



5/2014

ОБРАЗОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ

ИНОВАЦИИ В ОБУЧЕНИЕТО И
ПОЗНАВАТЕЛНОТО РАЗВИТИЕ

ИМИДЖЪТ НА СЪВРЕМЕННАТА ДЕТСКА ГРАДИНА g-р Ели Георгиева Георгиева-Драголова ЦДГ №10 „Слънце“, гр. Бургас	33
„TEACHER'S PROFILE. QUALITIES OF A 21ST CENTURY TEACHER“. HIGHLIGHTS OF THE HIGHER EDUCATION STRATEGY DEVELOPMENT IN BULGARIA AND KAZAKHSTAN Ernar Onalbekov ¹ , Pepa Ivanova Miteva, Burgas ² ¹ Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan ² Free University, Bulgaria	35
СЕМЕЙСТВОТО И СЕМЕЙНАТА СРЕДА КАТО ФАКТОР ЗА ФОРМИРАНЕТО И РАЗВИТИЕТО НА ДЕТСКАТА ПРЕСТЪПНОСТ В ЮНОШЕСКА ВЪЗРАСТ Надя Росенова Танева ПУ „Паусий Хилендарски“, гр. Пловдив	38
АКТУАЛИЗИРАНЕ НА ОБРАЗОВАТЕЛНИЯ ПРОЦЕС В ПГЕЕ „КОНСТАНТИН ФОТИНОВ“, БУРГАС В СЪТРУДНИЧЕСТВО С РАБОТОДАТЕЛ В СФЕРАТА НА ИКТ Коста Найденов Папазов, инж. Катя Иванова Караушева ПГЕЕ „К. Фотинов“, гр. Бургас	41
ИНВЕСТИЦИИ В ОБРАЗОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ В НОВИ ТЕХНОЛОГИИ: ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА, ПРОБЛЕМИ И РЕАЛНОСТИ Теодора Върбанова Върбанова СУ „Св. Климент Охридски“, Стопански факултет, гр. София	44
ПЛАН ЗА УЧИЛИЩНИ ИНОВАЦИИ Нина Иванова Пацева ОУ „Св. св. Кирил и Методий“, Стрелци	47
ПРОЕКТИ ЗА СЪЗДАВАНЕ И ИЗПОЛЗВАНЕ НА ЕЛЕКТРОННИ УЧЕБНИЦИ В СВЕТОВНАТА И БЪЛГАРСКАТА ПРАКТИКА g-р Ангел Стефанов Манчев СУ „Св. Кл. Охридски“, Факултет по журналистика и масови комуникации	50
ПРЕДУЧИЛИЩНО ОБРАЗОВАНИЕ	52
ОБРАЗОВАТЕЛНИ АСПЕКТИ НА РАННОТО ДЕТСКО РАЗВИТИЕ доц. g-р Любослава Димитрова Пенева, проф. g-р Радослав Иванов Пенева СУ „Св. Климент Охридски“, Факултет по начална и предучилищна педагогика, гр. София	52
ВЛИЯНИЕ НА ПРОЕКТНАТА ДЕЙНОСТ В ДЕТСКАТА ГРАДИНА ВЪРХУ РАБОТАТА В ЕКИП Евгения Цветанова Петрова ЦДГ 25 „Братя Грим“, гр. Шумен	54
ИНОВАТИВЕН МОДЕЛ ЗА КОМУНИКАЦИЯ Станка Димитрова Минева, Недялка Иванова Табакова ЦДГ 68 „Патиланско царство“, гр. Стара Загора	57
ДИСТАНЦИОННАТА КОМУНИКАЦИЯ – ОСНОВА ЗА УСПЕШНО СЪТРУДНИЧЕСТВО Росица Костадинова Димитрова ЦДГ 68 „Патиланско царство“, гр. Стара Загора	59
ЗА НЯКОИ ОСОБЕНОСТИ НА ВЪОБРАЖЕНИЕТО В ТВОРЧЕСКИТЕ РАЗКАЗИ НА ДЕЦАТА В ПРЕДУЧИЛИЩНА ВЪЗРАСТ Пенка Кръстева Вълчева Пловдивски университет „Паусий Хилендарски“, гр. Пловдив	61

система работа, който не е афиширан, остава скрит за публичната преценка и не гонимася за неприличност в гетската група. На публична брег и ритмична в работата, придружата пасивност на процесите в гетската група. Това, че афишат снпки и репортажи за събития на публично място в гетската група, в пресата, в мрежата, фейсбук, на сайта, може да изиграе роля по посока на публичност.

Създаването и запазването на образователна публичност на съвременната гетска група е целена-сочен и добре обмислен стратегически процес. Необходимостта от него не подлежи на съмнение. Ин-формационното обезпечаване на управлението, презентирането на процесите и геополитическата изгледаност за успешното функциониране на гетската група. Рекамултането не е израз на публичност, а признак на висока и реална самонадеяност; на ясно съзнание за постигнато качество на педагогическите изяви, които трябва да се споделят; на формирана ценностност – марка, която трябва да бъде забелязана и призната в обществото и в условията на пазарно търсене.

Измервания:

1. Аексеева, С. Публичност, НБ, София, 2003.
2. Аексеева, С. Имиджът, комуникацията и публичността – белези на константи в междугруповите
3. Каршкова, Р. Връзки с общественоста на бузнес-гребне, Русе, 2002.
4. Анастасев, С. Формиране корпоративного имиджа как основна социална PR-страте-гия, Москва, 2003.

„TEACHER'S PROFILE. QUALITIES OF A 21ST CENTURY TEACHER“, HIGHLIGHTS OF THE HIGHER EDUCATION STRATEGY DEVELOPMENT IN BULGARIA AND KAZAKHSTAN

Ernar Seykeimovich Onalbekov¹, Pepa Ivanova Miteva²
Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan
Free University, Burgas, Bulgaria

Abstract. This study aims to analyse the main highlights in the higher education strategy development in Bulgaria and Kazakhstan. As a part of the European Union, Bulgaria in its development is heading to sustainability and innovations, entrepreneurship and overcoming the past experience. As a part of the Eurasian Union, Kazakhstan has a system of education that reflects the holistic policy of the economy prosperity, high-technology commitment to the global project „Intellectual Nation – 2020“. Its strategy's goals are the part of the national strategy of informational mobility, creativity and high intellectual prestige goals. The main focus is on higher education, pedagogical skills and competences, as well as opportunity to build the profile of „21st century teacher“. In the article a practical model of program's development of a teacher's communicative skills and competences is suggested.

Keywords: strategy, education, teacher, priority, innovations, entrepreneurship, creativity.

Modern requirements for education are directly related to a teacher's vision. The teacher in a subject-subjective relations, having competences, basic knowledge and skills that are stimulating entrepreneurship and activity in a pupil, develop life's perspective for a better future [1].

More and more often such terms as „modern teacher profile“, „21st century teacher“, and „teacher's authority“ are mentioned in the public space. Definitions like creativity, innovation are related to the public's expectations about teacher's behaviour and competencies. In „Strategy For The Development Of Higher Education In Bulgaria For The Period 2014-2020“ there is a requirement to create a „competency profile“ for each profession. At the same time „The State Program of Education Development In The Republic of Kazakhstan For 2011-2020“ / Strategy 2020-2050 of the Republic of Kazakhstan / defines „quality improvement of all national education levels“, which includes diversified modern approaches represented by: 100% cover of the Kazakhstan pre-school children up to 2020; educational personnel proficiency; three language education including Kazakh, Russian and English languages for enrollees; critical thinking skills, self-research and analysis skills [4, p. 10]. In the ambitious program