



ӘЛ-ФАРАБИ атындағы
ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

**«ЭКОНОМИКАНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУ
НЕГІЗДЕРІ РЕТІНДЕ ҒЫЛЫМ, БІЛІМ БЕРУ ЖӘНЕ
БИЗНЕС ИНТЕГРАЦИЯСЫ» атты
45-інші ғылыми-әдістемелік конференция
МАТЕРИАЛДАРЫ**

2-КІТАП

**МАТЕРИАЛЫ
45-ой научно-методической конференции
«ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
БИЗНЕСА КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ»**

КНИГА 2

АЛМАТЫ 2015

Мырзахметова А.М. Особенности и проблемы развития бизнес-образования в Казахстане.....	101
Назарбекова К.Т. Рекомендации по подготовке компетентных служащих в финансовой и банковской сферах.....	105
Назарбекова К.Т., Байтенова С.А., МаксUTOва Б.А., Елеуов А.А. Построение компетентностных моделей специалистов как основа проектирования образовательных программ профессионального образования: опыт и перспективы.....	108
Ниязбаева А.И., Тoлeбаев Т.Т., Тулебеков Е.А. «Бейорганикалық байланыстырғыш заттар химиясы» пәні бағдарламасының өндіріс сұранысымен байланысы.....	111
Нурелова А.М. Бітіру курсындағы оқытылатын тіл пәндерін өндірістік тәжірибемен байланыстыру әдіс-тәсілдері.....	114
Нурканова Р.О., Аппакова М.Н. Внедрение дуальной системы обучения в системе технического и профессионального образования.....	116
Нурманова Б.З. Совершенствование основных учебных планов в контексте интеграции образования и бизнеса.....	120
Нүрсейісова Б.Е. Мұрағаттану, құжаттану мамандығының өндірістік тәжірибеде бизнес сабағын жүргізу тәсілдері.....	122
Нюсупова Г.Н., Токбергенова А.А. Эффективное взаимодействие структуры высшего образования и работодателей в подготовке квалифицированных кадров в области землеустройства.....	123
Окушева Г.Т., Мулдағалиева А.А. О применении интегрированного подхода при обучении профессионально-ориентированному иностранному языку.....	126
Өмірбекова Ә.Ө. Қазіргі нарықтық қоғамдағы білім мен жұмыс берушілердің ынтымақтастығы аясындағы заманауи білім беру бағдарламалары («Мәдениеттану» мамандығының мысалында).....	130
Рахимжанова Л.Б. Формирование профессиональной компетенции выпускников в соответствии с требованиями для работы в бизнесе.....	133
Рожков А.В. Востребованность выпускников: коррекция набора компетенций по итогам первого выпуска специальности «Связь с общественностью» (2014 года).....	135
Рысқалиева Р.Ф., Қарамырзаев Ф. “Бейорганикалық қышқылдар, негіздер және тұздар алу” пәнінің білім беру бағдарламаларын өндіріспен байланыстыру.....	137
Садыкова А.К. Реализация компетентностного подхода в построении модели специалиста.....	140
Садырова М.С. Социально-профессиональная компетенция студентов в рамках компетентностной модели выпускника ВУЗов.....	143
Сальников В.Г., Турулина Г.К., Полякова С.Е., Нысанбаева А.С. Совместная образовательная программа по подготовке метеорологов для Республики Казахстан, на основе компетентностной модели выпускника.....	145
Сейлханова Г.А., Тусупбекова А.С., Иманғалиева А.П. Проблемы разработки образовательных программ с бизнесом по специальности 5B072000-Химическая технология неорганических веществ	150

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

Как известно, в конце 90-х годов система образования в Казахстане была реформирована и стала адаптироваться к глобальной мировой системе образования, то есть была принята трех-ступенчатая система образования бакалавриат- магистратура - докторантура PhD.

Во всех странах мира, в том числе и в странах СНГ, идет постепенный переход к этой системе. Казахстан уже присоединился к Болонскому процессу. Параллельно с академическим образованием распространяется также американская модель бизнес-образования с присвоением степени мастера делового администрирования (MBA), и доктора делового администрирования (DBA), которые отличаются практической направленностью. На обучение по этим программам принимаются люди только после получения определенного опыта практической работы и при наличии высшего образования.

MBA – Master of Business Administration - квалификационная степень в менеджменте (управлении), которая подразумевает способность выполнять работу руководителя среднего и высшего звена.

DBA – Doctor of Business Administration – управленческая квалификационная степень, предполагающая получение дополнительных знаний по прикладным экономическим дисциплинам, которая дает право занятия управленческих должностей высшего звена.

В Казахстане первые программы MBA открылись в 1996 году в Казахстанском институте менеджмента, экономики и прогнозирования (КИМЭП) и Международной академии бизнеса (МАБ), который в настоящее время преобразован в Алматинский Международный Университет (ALMU). Позже к ним присоединился Университет международного бизнеса (UIB). В течение 10 лет количество обучающихся быстро росло, в среднем на 20 – 30% в год, и достигло более 500 человек в каждой из этих трех ведущих казахстанских бизнес-школ.

На рынке образовательных услуг появились новые участники - Высшая школа бизнеса МГУ им. М.В. Ломоносова при содействии Торгово-промышленной палаты Казахстана открыла для предприятий Евразийской промышленной ассоциации корпоративную модульную программу MBA в Казахстане, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова открыл специализированную корпоративную программу для Национального банка РК, университет «Туран» также начал совместную с британским университетом программу MBA [1].

Отечественное бизнес-образование не может развиваться в отрыве от развития отечественного бизнеса и тенденций развития глобальной экономики. Бизнес-образование призвано отвечать запросам бизнеса и опережать его развитие. Казахстанский бизнес становится все более продвинутым, сегодня практически любая компания применяет инструменты стратегического менеджмента и маркетинга, переходит к концепции стратегического управления персоналом. Поэтому бизнес образование должно становиться все более проактивным, то есть опережать практику. К сожалению, не всегда теоретические подходы являются адаптированными к применению, бизнесменам нужны технологии и инструменты, а не концепции. Поэтому прикладной характер бизнес образования является приоритетным [2].

В последние годы растет число людей, которым недостаточно просто высшего образования, многие хотят получить дополнительное бизнес-образование с дипломом MBA. Одни люди выбирают бизнес - образование для личностного развития, другие – для карьерного роста. Считается, что для работы в серьезной фирме или в международной компании наличие такого диплома важно, а порой - необходимо.

Получить образование MBA в странах, где его традиционно получают уже многие десятилетия (США и Великобритания) довольно дорого. Но сегодня эта область образования развивается и в других странах, в том числе и в нашей стране. В Казахстане на сегодняшний день тоже есть возможность получить диплом MBA или DBA.

Подготовка по программам MBA в Казахстане ведется в следующих учебных заведениях:

- Международная академия бизнеса (сегодня ALMU),
- Университет международного бизнеса,
- Казахский экономический университет им. Рыскулова,
- Казахстанский институт менеджмента экономики и прогнозирования,
- Казахстанский университет «Туран».

Образовательный стандарт по программе «Магистр делового администрирования» впервые был учрежден в 2006 году. Поэтому программы MBA в определенный период были вполне легитимны. Дипломы вузов, аккредитованных в известных мировых аккредитационных агентствах, признаются за рубежом. Однако в настоящее время этот государственный образовательный стандарт уже не действует и необходимо утверждать новый.

По закону об образовании Казахстана претендовать на образование по программе MBA может человек, имеющий любое высшее образование и стаж работы не менее двух лет. Некоторые вузы устанавливают дополнительные требования к поступающим, например: знание английского языка, управленческий опыт, возраст от 25 лет и др.

Дневная форма обучения по программе MBA не слишком распространена, так как экономически невыгодна выпускникам – карьерный рост казахстанских менеджеров происходит динамично, поэтому они не могут себе позволить на два года уйти с рынка труда.

Основные формы образования на программах MBA – вечерняя, модульная, дистанционная, во всех формах обучения широко используются интерактивные технологии.

Преподают на этих программах опытные преподаватели, тьюторы, которые пришли в сферу образования из бизнес среды или совмещают преподавание и работу в бизнес структурах.

В результате обучения на MBA слушателями приобретаются конкретные навыки в управлении. Присутствие в команде управления предприятием менеджера такого класса позволяет повысить эффективность, конкурентоспособность фирмы. И поэтому в последнее время сами работодатели заинтересованы в обучении своих сотрудников по программам MBA.

Главный фактор, побуждающий людей получать бизнес - образование, это желание жить лучше, то есть иметь более высокий уровень дохода – средний уровень заработной платы выпускника программы MBA КИМЭП – \$2,5 тыс. Среди других причин – карьерный рост, независимость [3].

Программа MBA обычно длится 1,5 года. Поступить на нее может человек, закончивший до этого бакалавриат по любой специальности. Подавляющее большинство студентов MBA – работающие люди, поэтому занятия проходят в вечерние часы в будние дни и в субботу.

Программа Executive MBA длится 1 год. Принимаются на нее только слушатели, имеющие опыт управленческой деятельности. Как правило, это владельцы своего бизнеса, поэтому обучение проходит тоже по вечерам и в выходные дни.

Процесс обучения на магистерских программах существенно отличается от программ бакалавриата с точки зрения методики преподавания. Эти люди, уже имея за плечами как профессиональный, так и жизненный опыт, являются так называемыми «критическими слушателями». То есть они ничего не принимают на веру и все пропускают через призму пригодности знаний в конкретных рабочих ситуациях. Поэтому стиль обучения скорее тренинговый, при котором используются в кейсы, дискуссии, управленческие игры. Очень большой акцент делается на самостоятельном обучении [3].

В традиционной старой организации учебного процесса в качестве способа передачи информации использовалась односторонняя форма коммуникации. Суть ее заключается в трансляции преподавателем информации и в ее последующем воспроизведении обучающимся. Основным источником обучения является опыт педагога. Обучающийся находится в ситуации, когда он только читает, слышит, говорит об определенных областях знания, занимая лишь позицию воспринимающего.

В современном мире абитуриенты, студенты, магистранты, докторанты имеют возможность выбирать любой вуз в любой стране мира в соответствии со своими желаниями, потребностями и возможностями. Поэтому казахстанские вузы должны отвечать международным стандартам и стремиться давать качественное образование.

Кредитная технология предполагает резкое увеличение доли самостоятельной работы студентов, магистрантов и докторантов в процессе обучения. Задача преподавателей в современном вузе – научить студентов эффективно и качественно работать самостоятельно.

Преимущества традиционного подхода заключаются в том, что преподаватель сам дает много учебной информации, а студенту легче получать учебный материал. Недостатки старого подхода в том, что студент часто пассивен на семинарах и практических занятиях, нет мотивации и творческого подхода к учебе.

Костяком интерактивных подходов являются интерактивные упражнения и задания, которые выполняются студентами и магистрантами. Основное отличие интерактивных упражнений и заданий в том, что они направлены не только и не столько на закрепление уже изученного материала, сколько

на изучение нового [4]. Современная педагогика богата целым арсеналом интерактивных подходов, среди которых можно выделить следующие:

- Творческие задания;
- Работа в малых группах;
- Работа в парах;
- Обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые игры и образовательные игры);
- Использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии);
- Социальные проекты и другие внеаудиторные методы обучения (социальные проекты, соревнования, радио и газеты, фильмы, спектакли, выставки, представления, песни и сказки);
- Разминки;
- Интерактивная лекция, работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами;
- Обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем;
- Кейс-метод;
- Презентации.

В сфере бизнес – образования активно и повсеместно используются именно интерактивные формы обучения, проблемно-ориентированное обучение, личностно-ориентированное обучение.

Эти формы обучения развивают, как способность самостоятельно мыслить, так и умение работать в команде.

Бизнес – образование требует использование компетентностного подхода в образовании, предполагает переориентацию на слушателя - ориентированный характер образовательного процесса с обязательным использованием ECTS как меры академических успехов студентов и модульных технологий организации образовательного процесса [5].

Сфера предпринимательства и бизнеса – это те сферы, в которых происходит постоянное внедрение новых технологий, инноваций, где востребованы критическое мышление, нестандартные подходы к решению сложных проблем. Бизнес вообще очень быстро и активно развивается в новых независимых странах, таких как Казахстан.

В казахстанских вузах, где готовят специалистов для развития бизнеса, уделяют внимание и наличию соответствующих мест практики и стажировки студентов.

По окончании практики студенты и магистранты получают возможность на практике познакомиться с профессиональной деятельностью, получить реальный опыт работы в компаниях, а также возможность последующего трудоустройства.

Принимающие организации и компании в свою очередь получают возможность поделиться опытом и знаниями со студентами; повысить качество производственного обучения штатных сотрудников; проводить опросы среди потенциальных работников и их аттестацию; выступать в качестве партнера в подготовке будущих специалистов.

В настоящее время существуют тенденции развития высшего образования в Казахстане: сокращение общего числа высших учебных заведений, усиление конкуренции между ВУЗами, как следствие, сокращение численности студентов по экономическим специальностям.

Я согласна с мнением крупнейших экспертов в сфере бизнес – образования в Казахстане ректора ALMU Кожаметова А. Б. и декана ВШЭиБ, директора программы DBAALMU Куренкеевой Г.Т.

По их мнению, текущие тренды бизнес образования в РК:

- Усиление интеграции в мировую систему бизнес-образования.
- Усиление государственного регулирования бизнес-программ.
- Сильная конкурентная среда.
- Увеличение рынка бизнес-образования.
- Развитие преподавательского состава.
- Изменение программ.
- Изменение спроса на программы.
- Изменение спроса на выпускников бизнес-программ [6].

Проблемы в бизнес - образовании РК:

- отсутствие программ MBA в Национальных университетах;
- отсутствие исследований бизнес-образования в РК;
- отсутствие стратегии развития бизнес-образования в Казахстане;
- отсутствие профессиональных рейтингов бизнес-школ и программ;
- плохой отбор слушателей на программы. На программы принимают людей без практического управленческого опыта;

- нехватка квалифицированных преподавателей-практиков и преподавателей, преподающих на казахском и английском языках;
- отсутствие интернационализации ППС (наши преподаватели не преподают за рубежом);
- отсутствие международной мобильности слушателей (как казахстанских, так и зарубежных);
- отсутствие центров карьеры в бизнес-школах для выпускников MBA;
- бизнес-образование не рассматривается как инфраструктурный элемент бизнеса;
- отсутствие государственных стандартов бизнес-программ (MBA, DBA);
- программам не хватает практической составляющей - отсутствие казахстанских кейсов;
- отсутствие государственных образовательных грантов на программы MBA, DBA;
- высокая концентрация бизнес-школ (более 80% программ MBA проходят в Алматы) в одном городе;
- непрозрачность статистики бизнес-образования;
- высокие ставки образовательных кредитов в банках;
- отсутствие профессиональных объединений бизнес-школ [6].

По мнению профессора МИРБИС Александра Сергеева, практика показывает что, есть определенный лаг: сначала в экономике происходят кризисные явления, затем студенты начинают артикулировать проблему и формулировать запрос. В этих условиях бизнес-школа должна сыграть на опережение и предложить слушателям те учебные курсы, которые они пока еще не просят, но с большой степенью вероятности попросят завтра. На ближайшие годы главными трендами бизнес-образования станут эффективность и производительность. Раньше проблема эффективности рассматривалась преимущественно в блоке финансовых дисциплин. Теперь эта тема будет рассматриваться шире – через спектр управленческих курсов. Эти перемены в учебной программе отражают будущие перемены в мышлении топ-менеджеров [7].

Очевидно, что бизнес – образование в Казахстане, только начинает развиваться, ему еще 15-20 лет. Для того, чтобы это развитие было успешным, стабильным и эффективным, необходима повсеместная государственная поддержка бизнес - образования, необходимо его внедрять в национальные университеты, которые имеют огромный опыт и прекрасную материально-техническую базу, сильный преподавательский состав и обширные международные связи. Национальные вузы имеют возможности для получения международной аккредитации (AMBA, AACSB, EQUIS), участвовать в мировых рейтингах, имеют возможность повышать качество и квалификацию сотрудников и профессорско-преподавательского состава, обеспечивать актуальность бизнес образования, могут регулярно менять образовательные программы в связи с изменениями конъюнктуры рынка и запросами работодателей.

Я считаю, что в КазНУ им. аль-Фараби также есть возможности постепенно внедрять бизнес – образование, открыть для начала программу MBA на базе ВШЭиБ, что позволит нашему университету занять свое достойное место в нише образовательных программ для развития бизнеса в Казахстане.

Совершенствование бизнес – образования в нашей стране весьма актуально, необходимо постоянно поддерживать связь высших учебных заведений с бизнесом, прислушиваться к требованиям работодателей, к требованиям постоянно меняющейся конъюнктуры рынка труда.

Литература

1. <http://www.ubo.ru/articles>: Эксперт Казахстан / К. Садвакасов, Е.Личман./ Бизнес-образование в Казахстане. Шаги к успеху
2. <http://www.moomkin.com/successfulPeople/preview:O.N.> Кузнецова/Качественное бизнес-образование в Казахстане: миф или реальность?
3. <http://kimep.kz>: А. Гуляева/Кто и зачем получает бизнес образование в Казахстане?
4. <http://ru.wikipedia.org/wiki>: Интерактивные подходы
5. www.tusur.ru/export/sites/ru.tusur.new/ru/education: Косолапова М.А., Ефанов В.И., Кормилин В.А., Боков Л.А. /Положение о методах интерактивного обучения студентов в техническом университете: для преподавателей ТУСУР – Томск: ТУСУР, 2012. – 87 с.
6. www.economy.kz/about/kurenkeeva.ppt: Круглый стол «Конкурентноспособность бизнес-климата Казахстана» Кожаметов А.Б., Куренкеева Г.Т.
7. <http://www.ubo.ru/interview>: интервью профессора МИРБИС А. Сергеева.