

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ  
ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ БИЗНЕС ЖОҒАРЫ МЕКТЕБІ



# ОҚУ БИЗНЕС- КЕЙСТЕРІНІҢ ЖИНАҒЫ

## СБОРНИК УЧЕБНЫХ БИЗНЕС- КЕЙСОВ

### COLLECTION OF EDUCATIONAL BUSINESS-CASES

Алматы, 2025

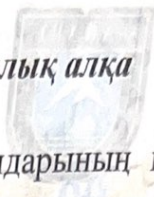
УДК 005

ББК 65.290-2

С 23



*Редакциялық алқа*



**Бимендиева Л.А.** – экономика ғылымдарының кандидаты, Экономика кафедрасының қауымдастырылған профессоры;

**Сигаев Е.А.** – экономика ғылымдарының докторы, Қаржы және есеп кафедрасының доценті;

**Дарибаева М.Ж.** – Ph.D, Қаржы және есеп кафедрасының аға оқытушысы.

**ОҚУ БИЗНЕС-КЕЙСТЕРІНІҢ ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК УЧЕБНЫХ БИЗНЕС-КЕЙСОВ**

**COLLECTION OF EDUCATIONAL BUSINESS-CASES** – Алматы, «Үш Қиян» 2025. –

436 бет

ISBN 978-601-7097-53-00

*Бұл жинақ оқытушыларға және білім алушыларға, сондай-ақ Қазақстандағы бизнестің, басқарудың және кәсіпкерліктің заманауи тәжірибесіне қызығушылық танытқан тұлғаларға арналған. Қазақ, орыс және ағылшын тілдеріндегі жинақ қаржы, маркетинг, логистика, менеджмент, экономика сияқты экономиканың барлық бағыттарын қамтитын оқу бизнес-кейстерінің бірегей кешені болып табылады.*

*Данный сборник предназначен для преподавателей, обучающихся, а также лиц, интересующихся современной практикой бизнеса, управления и предпринимательства в Казахстане. Сборник на казахском, русском и английском языках является уникальным комплексом учебных бизнес-кейсов, охватывающих все направления экономики, такие как финансы, маркетинг, логистика, менеджмент, экономика.*

*This collection is intended for teachers, students, and those interested in modern business, management, and entrepreneurship practices in Kazakhstan. The collection in kazakh, russian and english is a unique set of educational business cases covering all areas of economics, such as finance, marketing, logistics, management, economics.*

УДК 005

ББК 65. 290-2

ISBN 978-601-7097-53-00

© «Үш Қиян», 2025

; б м ұс

лид Тем. прим новат сосре, стоящ устойч. семейн контекс начинаел обучающ и бросать рассматри неопределе что реально идея.

The pu thinking, quick bridges the gap ourselves in the way. In this col challenges facing global con, its own time, a re Whether you're a ideas, or a teacher think boldly, and cl challenges as oppor progress. Like any p answers, but also que

## СОДЕРЖАНИЕ

### Учебные бизнес-кейсы кафедры «Финансы и учёт»

Сигаев Е.А. Кризис среднего возраста.....	152
Сигаев Е.А. Реальность и бутофория: последний уровень битвы.....	154
Касенова Г.Е. Анализ кредитоспособности заемщика.....	155
Керімбек F. E. Индивидуальный подоходный налог.....	158
Керімбек F. E. Ситуации с ИПН.....	160
Алиева Б.М. Финансовая устойчивость АО «ЛОТТЕ Рахат».....	160
Алиева Б.М. Оценка финансовой стабильности компании «КазПромМашСтрой».....	163
Алиева Б.М. Улучшение финансовой структуры и повышение эффективности компании «Литиум».....	165
Алиева Б.М. Инвестор-новичок при инвестировании в деривативы и альтернативные инвестиции.....	166
Алиева Б.М. Выбор стратегии использования альтернативных инвестиций.....	167
Алиева Б.М. Теневые обмены.....	167
Дарибаева М.Ж. Анализ стратегии развития «Green Company».....	170
Ердаuletova Ф.К. «Тайна» моментального роста стоимости компании.....	172
Ердаuletova Ф.К. «Угроза» деловой репутации компании.....	175
Увакбаева Г.Б. Выпадающие налоговые доходы.....	177
АскарOVA Ж.А. Какова будет цена квартиры?.....	178
АскарOVA Ж.А. Управление отелем.....	180
АскарOVA Ж.А. Стоит или не стоит проводить мероприятие.....	182
Куанова Л.А. Исламский Банк Аль-Хиляль183.....	
Куанова Л.А. Исламский Банк Заман.....	185
Асилова А.С. Цифровая технология.....	188
Асилова А.С. Цифровая оплата.....	189
Асилова А.С. Цифровые финансы.....	189
Нургалиева Г.К. Факторы влияющие на финансовую модель нового Казахстана.....	190

### Учебные бизнес-кейсы кафедры «Бизнес технологии»

Ахметова З.Б. Продвижение компании ТОО «QAZAQ GRILL QAZAQSTAN» на рынке Казахстана.....	193
Абдикул Ш.Н. Координация бизнес-процессов горно-металлургического комбината.....	197
Адилова Н.Д. Разработка программного обеспечения и мобильного приложения для учета времени сотрудников диагностики магистральных железнодорожных путей в рамках управления инвестициями в логистическую инфраструктуру.....	199
Аликбаева А.Б. Общий характер маркетинговой деятельности банно-оздоровительного комплекса «ArasanWellness& SPA».....	203
Ахметкалиева С.К. Современные инструменты АО «КАЗПОЧТА».....	206
Бейсенова М.У. Обслуживания клиентов в компании «AirAstana».....	209
Ибраева Л. М. Бизнес-процессы логистической компании «Spark.kz».....	211
Калмакова Д.Т. Партизанский маркетинг в действии: кейс «BurgerKing».....	214
Камали К.М. Прямые иностранные инвестиции в логистическую инфраструктуру Казахстана.....	217
Кошкина О.В. Методы анализа логистических затрат АО «Кедентранссервис».....	221
Маулина Н. Х. Анализ логистических затрат в сервисе АО «KTZ EXPRESS».....	224
Сартова Р.Б. Маркетинговая стратегия развития ТОО «УВЛ-ЛКЛ».....	226
Товма Н.А. Возрождение моногородов Карагандинской области на основе территориального маркетинга.....	229

Турлыбекова Н.М. Ро.  
Ускеленова А.Т. «Ори  
«ТОО Семспецснаб»

Бимендиева Л.А. Г  
Бимендиева Л.А. Г  
Темербулатова Ж  
авиационной инд  
Темербулатова Г.  
Даулиева Г.Р. С  
Даулиева Г.Р. П  
Андабаева Г.К  
Андабаева Г.К

Бельгибаева  
Бельгибаева  
Бельгибаева  
Абрашев С  
Сансызбаев  
Тумбай Ж  
Тумбай Ж  
Адамбек  
Адамбек  
и пути  
Купеш  
Купеш  
Танки  
Танки

## СОДЕРЖАНИЕ

### Учебные бизнес-кейсы кафедр «Финансы и учёт»

Сигеев Е.А. Кризис среднего возраста.....	152
Сигеев Е.А. Реальность и бухгалтерия: послепаный уровень битвы.....	154
Касенова Г.Е. Анализ кредитоспособности заемщика.....	155
Керимбек Г.Е. Индивидуальный подоходный налог.....	158
Керимбек Г.Е. Ситуации с ИПН.....	160
Алиева Б.М. Финансовая устойчивость АО «ЛОТТЕ Рахар».....	160
Алиева Б.М. Оценка финансовой стабильности компании «КазЫромМашСтрой».....	163
Алиева Б.М. Улучшение финансовой структуры и повышение эффективности компании «Литрум».....	165
Алиева Б.М. Инвестор-новичок при инвестировании деривативы и альтернативные инвестиции.....	166
Алиева Б.М. Выбор стратегии использования альтернативных инвестиций.....	167
Алиева Б.М. Теневые обмены.....	170
Дарымбаева М.Ж. Анализ стратегии развития «Green Company».....	170
Ердагалиева Ф.К. «Тайна» моментального роста стоимости компании.....	172
Ердагалиева Ф.К. «Угроза» деловой репутации компании.....	175
Укабаева Г.Б. Выплате больше налоговые доходы.....	177
Асқарова Ж.А. Какова будет цена квартиры?.....	178
Асқарова Ж.А. Управление отелом.....	180
Асқарова Ж.А. Стоит или не стоит проводить мероприятие.....	182
Күнова Д.А. Исламский Банк Аль-Хилль 183.....	185
Күнова Д.А. Исламский Банк Заман.....	188
Асылтас А.С. Цифровая оплата.....	189
Асылтас А.С. Цифровые финансы.....	189
Нұрғалиева Г.К. Факторы влияющие на финансовую модель нового Казахстана.....	190

### Учебные бизнес-кейсы кафедры «Бизнес-технологии»

Ахметова З.Б. Продвижение компании ТОО «QAZAQ GRILL QAZAQSTAN» на Рынке Казахстана.....	193
Абдылус Ш.Н. Координация бизнес-процессов горно-металлургического комбината.....	197
Айтилова Н.Д. Разработка программного обеспечения и мобильного приложения для учета времени сотрудников диагностики магистральных железнодорожных путей в рамках управления инвестициями в логистическую инфраструктуру.....	199
Алибаева А.Б. Общий характер маркетинговой деятельности бино-оздоровительного комплекса «Атлан Wellness SPA».....	203
Ахметалиева С.К. Современные инструменты АО «КАЗПОЧТА».....	206
Брейсенова М.У. Обслуживания кинетов в компании «АнАстана».....	209
Нираева Л.М. Бизнес-процессы логистической компании «Sprak.kz».....	211
Каламан Д.Т. Партизанский маркетинг в действии: кейс «Vipet.king».....	214
Калижан К.М. Правые иностранные инвестиции в логистическую инфраструктуру Казахстана.....	217
Кокшана О.В. Методы анализа логистических затрат АО «Келектрансервис».....	221
Мурзина Н.Х. Анализ логистических затрат в сервисе АО «КТЗ EXPRESS».....	224
Сартова Р.Б. Маркетинговая стратегия развития ТОО «УЫЛ-ЛКІШ».....	226
Токма Н.А. Возрождение моногородов Карагандинской области на основе территориального маркетинга.....	229

Турлыбекова Н.М. Роль интернет-маркетинга в деятельности ТОО «Dina Market».....	233
Ускаленова А.Т. «Организация логистической деятельности в ТОО «ТОО Семепеннаб»».....	236

### Учебные бизнес-кейсы кафедры «Экономика»

Билемдинева Д.А. Последствия миграционных процессов.....	239
Билемдинева Д.А. Цена на рынке зерна.....	242
Темербудалиева Ж.С. Курс на успех: путь AIR ASTANA к лидерству в авиационной индустрии Евразии.....	243
Темербудалиева Ж.С. КАЗРП.КЗ: финтех-эволюция в действии.....	246
Долгинева Г.Р. Современные тенденции развития рынка труда в Казахстане.....	249
Долгинева Г.Р. Предпринимательская деятельность в Республике Казахстан.....	254
Алибаева Г.К. Меры по улучшению бизнес-климата.....	260
Алибаева Г.К. Цифровизация бизнес-процессов «VI GROUP».....	262

### Учебные бизнес-кейсы кафедры «Менеджмент»

Бельгизбаева Ж.Ж. Инновации в АПК Казахстана.....	265
Бельгизбаева Ж.Ж. Аристанова Р.Г. Электронное правительство Казахстана.....	267
Бельгизбаева Ж.Ж., Аристанова Р.Г. SWOT анализ компании «БЕКЕР и К».....	269
Абуртисев О.А. «Адаптация персонала».....	272
Саятбайбекова Г.Н., Аширбекова Д.Ж. Практика разработки управленческого решения.....	273
Тумбай Ж.О. Открытость и прозрачность государственной службы в Казахстане.....	276
Тумбай Ж.О. Развитие государственно-частного партнерства в Казахстане.....	278
Адамбекова А.А. Трудовой спор.....	280
Адамбекова А.А. Противоречия в процессе управления бизнесом и пути их сглаживания.....	283
Кривошаева С. Стратегия диверсификации.....	287
Кривошаева С. Актуальность HR-стратегии.....	287
Танкитова А.К. Мини склад.....	291
Танкитова А.К. Настойчивость ведет к успеху.....	294

договор, который определяет условия оказания услуг, а также порядок оплаты. В договоре должны быть указаны все существенные условия, которые определяют содержание договора. К существенным условиям относятся: предмет договора, цена, сроки, место исполнения, ответственность сторон. Договор должен быть составлен в письменной форме и подписан обеими сторонами. Договор является основным документом, регулирующим отношения между сторонами. Он определяет права и обязанности сторон, а также порядок разрешения споров. Договор должен быть составлен в соответствии с законодательством Республики Казахстан. В договоре должны быть указаны все существенные условия, которые определяют содержание договора. К существенным условиям относятся: предмет договора, цена, сроки, место исполнения, ответственность сторон. Договор должен быть составлен в письменной форме и подписан обеими сторонами. Договор является основным документом, регулирующим отношения между сторонами. Он определяет права и обязанности сторон, а также порядок разрешения споров. Договор должен быть составлен в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

tab  
gra

rea  
wo  
inc  
in a  
per  
fre  
and

**ОҚУ БИЗНЕС-КЕЙСТЕРІНІҢ ЖИНАҒЫ**  
**СБОРНИК УЧЕБНЫХ БИЗНЕС-КЕЙСОВ**  
**COLLECTION OF EDUCATIONAL BUSINESS-CASES**

Кітап "ҮШ ҚИЯН" баспасының  
компьютер орталығында беттелді

Редакторы  
Тех.редакторлары

Жолдас Сарманов  
Құралай Рысқалиева  
Жадыра Махмутқызы

---

Басуға 03.03.2025 қол қойылды.  
Пішімі 84x108  $\frac{1}{32}$  Қаріп түрі "Times New Roman".  
Көлемі 27,25 баспа табақ. Таралымы 200 дана. Тапсырыс №018

---

Алматы қаласы, Жібек жолы көшесі 50  
"Үш Қиян" баспасының баспаханасында басылды.  
Тел: 8 701 435 98 74