

## Алғы сөз

Ұсынылып отырған оқу бизнес-кейстер жинағының мақсаты — көшбасшылыққа ұмтылған тұлғалардың сыни тұрғыдан ойлау, тез бейімделу және батыл әрекет ету қабілеттерін дамыту. Тақырыптық зерттеу академиялық білім мен практикалық қолдану арасындағы алшақтықты жояды. Олардың арқасында біз өз жолымызда бетбұрыс кезеңдерге тап болған басшылар, кәсіпкерлер мен инноваторлардың орнында бола аламыз. Бұл жинақта Сіз тек салаларда немесе нарықтарда ғана емес, сонымен қатар болашаққа назар аударасыз, қатал бәсекелестік жағдайында технологиялық стартаптардың алдында тұрған міндеттерге, жаһандық конгломераттардың алдында тұрған тұрақтылық мәселелеріне және отбасылық бизнесті қалыптастырудағы өзгешеліктерге тап боласыз. Әрбір жағдай — бұл өз уақытының суреті, белгілі бір контекстің көрінісі, бірақ олардан алған сабақтар ескірмейді. Сіз өзіңіздің мансабыңызды бастайтын студент болсаңыз да, жаңа идеяларды іздейтін тәжірибелі маман болсаңыз да, көшбасшылардың жаңа буынын тәрбиелейтін оқытушы болсаңыз да, бұл кітап сізді терең ізденуге, батыл ойлауға және болжамдарға қарсы тұруға шақырады. Сізді әрбір нақты жағдай проблемаларды мүмкіндіктер, шектеулерді инновацияның қозғаушысы және белгісіздікті прогрестің негізі ретінде қарастыруға шабыттандырады деген үміттеміз. Кез-келген мазмұнды әңгіме сияқты, нақты оқиға сізге жауаптарды ғана емес, сонымен қатар сұрақтарды да ұсынады және бұл Сізді жаңа идеяға жетелейді деген сенімдеміз.

Цель предлагаемого сборника учебных бизнес-кейсов — развитие у стремящихся к лидерству личностей навыков критического мышления, быстрой адаптации и смелых действий. Тематическое исследование устраняет разрыв между академическими знаниями и практическим применением. Благодаря им мы можем оказаться на месте руководителей, предпринимателей и новаторов, которые столкнулись с поворотными моментами на своем пути. В этом сборнике вы сосредоточитесь не только на отраслях или рынках, но и на будущем, столкнетесь с задачами, стоящими перед технологическими стартапами в условиях жесткой конкуренции, проблемами устойчивости, стоящими перед глобальными конгломератами, и различиями в формировании семейного бизнеса. Каждый случай — это картина своего времени, представление определенного контекста, но уроки в них не устареют. Независимо от того, являетесь ли вы студентом, который начинает свою карьеру, опытным профессионалом, ищущим новые идеи, или преподавателем, обучающим новое поколение лидеров, эта книга побуждает вас глубоко искать, мыслить смело и бросать вызов предположениям. Мы надеемся, что каждая конкретная ситуация вдохновит вас рассматривать проблемы как возможности, ограничения как движущие силы инноваций и неопределенность как основу прогресса. Как и любой содержательный разговор, мы уверены, что реальная ситуация предложит вам не только ответы, но и вопросы, и это приведет вас к новой идее.

The purpose of the collection of educational business cases is to develop the skills of critical thinking, quick adaptation and bold actions among individuals aspiring to leadership. The case study bridges the gap between academic knowledge and practical application. Thanks to them, we can find ourselves in the shoes of leaders, entrepreneurs, and innovators who have faced turning points along the way. In this collection, you will focus not only on industries or markets, but also on the future, the challenges facing technology startups in a highly competitive environment, the sustainability challenges facing global conglomerates, and the differences in family business formation. Each case is a picture of its own time, a representation of a certain context, but the lessons in them will not become obsolete. Whether you're a student starting out on a career path, an experienced professional looking for new ideas, or a teacher educating a new generation of leaders, this book encourages you to search deeply, think boldly, and challenge assumptions. We hope that each specific situation will inspire you to view challenges as opportunities, constraints as drivers of innovation, and uncertainty as the foundation of progress. Like any meaningful conversation, we are sure that the real situation will offer you not only answers, but also questions, and this will lead you to a new idea.

*Құрметпен, э.ғ.к., қауымдастырылған профессор  
Бимендиева Лейла Абдрашқызы*