

Г. С. Султанбаева

**ПОЛИТИЧЕСКАЯ
КОММУНИКАЦИЯ
В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ
ОПЫТ И КАЗАХСТАН**



Научное издание

Султанбаева Гулмира Серикбаевна

**ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ
В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ:
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И КАЗАХСТАН**

Дизайн обложки *Р. Скаков*

ИБ № 6265

Подписано в печать 24.12. 2012. Формат 60x84 1/16.

Бумага офсетная № 1. Печать офсетная. Уч.-изд.л. 4,8.

Тираж 500 экз. Заказ 1560. Цена договорная.

Издательство «Казак университеті»

Казахского национального университета им. аль-Фараби.

050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71, КазНУ

Отпечатано в типографии издательства «Казак университеті».

Г. С. Султанбаева

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ
В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ:
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И КАЗАХСТАН

Алматы
«Қазақ университеті»
2012

УДК 316.77(4/9)
ББК 76.01
С 88

*Рекомендована к изданию Ученым советом
факультета журналистики Казахского национального
университета им. аль-Фараби*

*Монография издана по материалам выполненных работ в рамках проектов грантового
финансирования научных исследований Министерства образования и науки РК на 2012-2014 гг.
№ РК «От интеллектуальной нации - к интеллектуальному потенциалу: разработка технологии
информационно-коммуникативных воздействий на массы» и 1899/ГФ2 «Разработка
гуманитарных технологий в формировании общественного сознания
гражданина интеллектуального общества».*

Рецензенты:

доктор философских наук, профессор, академик НАН РК **Г. Есим**
доктор исторических наук, профессор **Л.С. Ахметова**
доктор философских наук, профессор института философии и политологии МОН РК
Р.К. Кадиржанов

Перевод
Г.Ж. Жомартовой

Научный редактор
кандидат филологических наук, доцент **С.Н. Велитченко**

Султанбаева Г.С.

С 88 Политическая коммуникация в средствах массовой информации: зарубежный опыт
и Казахстан / пер. Г.Ж. Жомартовой; науч.ред. С.Н. Велитченко. – Алматы: Казак
университеті, 2012. – 306 с.

ISBN 978-601-247-819-8

Монография посвящена вопросам политической коммуникации в СМИ, в частности
рассматривается опыт за рубежом и Казахстана.

Предназначена для студентов, магистрантов и PhD докторантов факультетов
журналистики, политологии, социологии, отделений связей с общественностью и
международных связей, а также исследователей массовой коммуникации, PR-специалистов,
политконсультантов и журналистов.

УДК 316.77(4/9)
ББК 76.01

ISBN 978-601-247-819-8

© Султанбаева Г.С., 2012
© КазНУ им. аль-Фараби, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Коммуникативно-теоретические основы исследования политической коммуникации	
1.1 Теоретические вопросы исследования информационно- коммуникативных процессов в политической сфере.....	20
1.2 Значение и структура массовой коммуникации в качестве как политического субъекта.....	36
1.3 Политическая коммуникация как объект теоретических исследований	55
2 Средства массовой коммуникации как средство отношений с властью	
2.1 Зарубежный опыт отношений между политической властью и масс- медиа.....	74
2.2 Политическая информационная связь Казахстана с зарубежьем и её влияние на процессы демократизации общества.....	87
2.3 Политические реформы в Республике Казахстан: власть и коммуникационные стратегии СМИ	99
3 Опыт создания электронного правительства: проблемы и перспективы	
3.1 Электронная демократия и проблемы политической коммуникации	109
3.2 Зарубежный опыт создания электронного правительства: сравнительный анализ.....	116
3.3 Проблемы и перспективы «электронного диалога» в отношениях народа и власти Казахстана	126
4 Роль массовой коммуникации в формировании политического сознания в казахстанском обществе	
4.1 Вопросы взаимосвязи народа и власти: новые взгляды и разнообразие мнений.....	135
4.2 Роль общественного мнения в Казахстане при формировании демократических ценностей.....	141
4.3 Тенденции развития коммуникационных технологий в политике.....	153
5 Масс-медиа как объект политических прикладных исследований	
5.1 Каналы казахстанской массовой коммуникации: политические позиции и направления развития	163
5.2 Роль печати в формировании политической коммуникации	170
5.3 Проблемы медиадемократии: казахстанский опыт.....	178
Заключение.....	190
Список использованной литературы.....	196
Приложение А.....	214
Приложение Б.....	218
Приложение В.....	224
Приложение Г.....	236
Приложение Д.....	239
Приложение Е.....	246