

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖУРНАЛИСТИКА ФАКУЛЬТЕТІ
ҚР ҰЛТТЫҚ МЕМЛЕКЕТТІК КІТАП ПАЛАТАСЫ

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
НАЦИОНАЛЬНАЯ КНИЖНАЯ ПАЛАТА РК

AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY
FACULTY OF JOURNALISM
NATIONAL BOOK CHAMBER OF REPUBLIK KZ

**«ҚАЗАҚСТАННЫҢ ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫҚ
ӘЛЕУЕТІН АРТТЫРУДАҒЫ БАСПА ІСІНІҢ
ЖӘНЕ ЭЛЕКТРОНДЫ БАСЫЛЫМДАРДЫҢ РӨЛІ»**

атты республикалық конференция

МАТЕРИАЛДАРЫ

14 қараша 2013 жыл



МАТЕРИАЛЫ

республиканской конференции

**«РОЛЬ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА И ЭЛЕКТРОННЫХ
ИЗДАНИЙ В РАЗВИТИИ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА КАЗАХСТАНА»**

14 ноября 2013 года



MATERIALS

Republik Conference

**«ROLE OF PUBLISHING AND THE ELECTRONIC EDITION IN
DEVELOPMENT OF INTELLECTUAL
POTENTIAL OF KAZAKHSTAN»**

November 14, 2013

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖУРНАЛИСТИКА ФАКУЛЬТЕТІ
ҚР ҰЛТТЫҚ МЕМЛЕКЕТТІК КІТАП ПАЛАТАСЫ
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
НАЦИОНАЛЬНАЯ КНИЖНАЯ ПАЛАТА РК
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY
FACULTY OF JOURNALISM
NATIONAL BOOK CHAMBER OF REPUBLIC KZ

«ҚАЗАҚСТАННЫҢ ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫҚ ӘЛЕУЕТІН АРТТЫРУДАҒЫ БАСПА
ІСІНІҢ ЖӘНЕ ЭЛЕКТРОНДЫ БАСЫЛЫМДАРДЫҢ РӨЛІ»

атты республикалық конференция

МАТЕРИАЛДАРЫ

14 қараша 2013 жыл



МАТЕРИАЛЫ

республиканской конференции

«РОЛЬ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА И ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ В
РАЗВИТИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА КАЗАХСТАНА»

14 ноября 2013 года



MATERIALS

Republik Conference

«ROLE OF PUBLISHING AND THE ELECTRONIC EDITION IN
DEVELOPMENT OF INTELLECTUAL POTENTIAL OF KAZAKHSTAN»

November 14, 2013

Алматы
«Қазак университеті»
2013

Ғылыми редакторлар:

*Журналистика факультеті Баспа ісі және дизайн
кафедрасының меңгерушісі, доцент - С. Медеубек*
*Ұлттық-мемлекеттік Кітап палатасының
директоры, с.ғ.к. - Ж. Сейдуманов*

Жауапты редакторлар:

*ф.ғ.к., доцент Р.С. Абдиева,
ф.ғ.к., доцент К.О. Жанабаев*

Құрастырған: А. Керімбекова

«Қазақстанның интеллектуалдық әлеуетін арттырудағы баспа ісінің және электронды басылымдардың рөлі» атты республикалық конференцияның материалдары.
14 қараша 2013 жыл / құраст. А. Керімбекова. – Алматы: Қазақ университеті, 2013 ж.
– 304 б.

ISBN 978-601-04-0207-2

Жинақ Қазақстандағы кітап ісін дамытудағы халықаралық байланыстардың өзектілігі мен қажеттілігі туралы мақалалармен қамтылды. Шетелдің озық тәжірибесін үйрену негізінде отандық кітап ісі қызметін тиімді жетілдіру, Халықаралық аренада қазақстандық кітаптардың дәрежесін көтеру, әлемдік мәдени кеңестікке ену, Әлемдегі кітап нарығына қазақстандық әдебиеттерді енгізу, әлемге қазақстандық жазушылардың шығармаларын насихаттау, Отандық кітап нарығына кітап ісі, полиграфия саласына әлемдік тәжірибені енгізу сияқты мәселелер талданады. Жинақ ұстаз-ғалымдарға, ізденушілерге, магистранттар мен студенттерге арналған.

ISBN 978-601-04-0207-2

© Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, 2013.

азаматтардың тұлғалық имиджінің бағалануы олардың халықпен жақындығымен өзара байланысты. Бұқаралық сананың биліктің тиімді қызметін бағалауы имидждің сипаттамалық белгісінің бір бөлігі болып табылады.

Имидж сөзінің біздің күнделікті өмірімізге дендеп енгені соншалық, бүгінде елдің, аймақтың беделі, имиджі негізгі фактор ретінде жеңіске жетуіне немесе жеңіліске ұшырауына ықпал етеді және мемлекет ішінде істің оң шешімін табуына да әсер етеді. Бұл тұрғыдан келгенде газет-журнал беттерінде жарияланған жарияланымдарға қарағанда, радиотеледидар материалдарының әсері күштірек болатынын мойындауымыз керек. Газет-журнал материалдарын көзбен оқып, қабылдайтын болсақ, радио мен теледидар хабарларын көзбен көріп, құлақпен естиміз. Бұл радио мен теледидар хабарларының бір сәттік қана адамның қабылдауына әсерінің күштірек болатындығын көрсетсе керек.

Имидж қалыптастыру мақсатында жазылатын мақалалардың жарыса жазылатын, жарық көретін кезі көбінесе, сайлау алды науқаны кезінде. Кандидаттарды бірінен-бірі асырып, әр қырынан көрсетуге тырысамыз. Көбінесе, қол жеткен жетістігі айтуға тырысамыз. Сондай-ақ, бүгінгі күні жас өнерпаздарды елге таныстыру мақсатында да жазылады.

Бүгінгі күні ақпараттық нарық қалыптасты, өзгерістер, қазақстандық үдерістер байқалады. БАҚ глобалды тарихи үдерістің нәтижесінде жылдан-жылға арта түсті, әр түрлі деңгейдегі мәселелерді шешу үшін олардың мүмкіндіктерін қолдану аясы кеңейді. БАҚ қоғамға өзгеріс енгізе алатын орган деп қарасақ, онда, олар (БАҚ) ең тиімді басқару жүйесі болып табылады. Өкінішке орай, бұл қоғамды аз ойландырады. Бүгінгі күнде бұзатын немесе қалыптастыратын баспасөз сияқты күшті қару жоқ.

Қоғамдық пікір әлеуметтік оқиғаларға, фактілерге және шынайылығына байланысты әртүрлі топтағы адамдардың бірігуі. Әр жылдары мемлекет дамуына БАҚ рөлі қоғамдық пікір құрылуына және пікір айтуына айрықша рөл атқарып, әсер етуі мүмкін және жалпы көпшілік аудиторияға әсер етуі мүмкін.

Сөзімізді түйіндеп келе айтпағымыз, бұқаралық ақпарат құралдарының жеке адамның немесе бір мекеменің, сондай-ақ жансыз заттардың (мысалы: банктің имиджі, мекеменің имиджі) болсын имиджін қалыптастыруда ықпалы орасан зор. Бұл, әрине, тек жағымды имиджін қалыптастырады деген сөз емес. Оны жағымсыз етіп те көрсетуі бек мүмкін.

Еңбек нарығында өткір бәселестік жағдайында бәсекеге қабілетті өнім шығару жеткіліксіз болып табылады, сондықтан өзіндік тартымды имидж қалыптастыру аса маңызды. Имидж бағыттарының бірі ұйымның жағымды бейнесін қалыптастыру өнері және технологиясы, сондықтан имидж және PR-технологияларды жасау және жетілдіру қоғам және уақыт талабы болып табылады. Ең бастысы кәсіпорын өнімнің сапасы, компанияның істелініп жатқан нақты жұмыстарымен бағалануы қажет.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Портер М. Имидж для страны. - М., 2000. - С. 75
2. Почепцов Г. Г. Имиджелогия: теория практика. - Киев., 1998
3. Смирнова Ю. А. Имидж организации: структур, классификация, функции. Маркетинг в России и за рубежом. - 2009. - № 2(10). - с. 36-46
4. Кононова Д. Е. Репутация компании на современном рынке. Маркетинг в России и за рубежом. - 2009. - № 1(10). - с. 77-85

*Султанбаева Г. С.,
д. полит. н., профессор;
Велитченко С. Н.,*

к. ф. н., доцент КазНУ имени аль-Фараби

ОБЩЕСТВО ЗНАНИЙ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

По мнению западных и российских исследователей, общество знаний - это динамично развивающееся общество, качественное своеобразие которого определяется действием совокупности следующих факторов:

1. Широкое осознание роли знания как условия успеха в любой сфере деятельности.

2. Наличие (у социальных субъектов разного уровня) постоянной потребности в новых знаниях, необходимых для решения новых задач, создания новых видов продукции и услуг.

3. Эффективное функционирование систем производства знаний и передачи знаний.

4. Взаимное стимулирование предложения знаний и спроса на знания (предложение стремится удовлетворять имеющийся спрос на знания и формировать спрос).

5. Эффективное взаимодействие в рамках организаций и общества в целом систем/подсистем, производящих знание, с системами/подсистемами, производящими материальный продукт.

Следует отметить, что выражения «общество знаний» и «общество знания» вошли в моду относительно недавно и все чаще используются социологами, экономистами, теоретиками менеджмента для осмысления процессов, происходящих в хозяйственной и политической жизни, в информационной сфере, в структурах образования и науки, в отношениях внутри организаций и между организациями. В опубликованном ЮНЕСКО докладе «К обществам знания» утверждается: «Сегодня общепризнано, что знание превратилось в предмет колоссальных экономических, политических и культурных интересов настолько, что может служить для определения качественного состояния общества, контуры которого лишь начинают перед нами вырисовываться» Общество знаний приобретает черты нового социального идеала, определяющего направленность стратегий и программ региональных, национальных и международных структур. Потребность в образовании, переподготовке, в дополнительном образовании, в «образовании на протяжении всей жизни» - одна из основных потребностей человека в обществе знания.

Идею общества знаний часто связывают с именем П. Друкера - известного теоретика менеджмента. Drucker P. F. Post-capitalist society. Oxford, 1993: Butterworth-Heinemann, 1993. В 60-х годов XX века подобные идеи высказывали Ф. Махлуп, Д. Белл, Р. Лэйн и другие авторы. Однако предметом широкого общественного интереса идея общества знаний как общества будущего становится лишь в 1990-х годах.

С конца 60-х годов XX века и до наших дней предложено множество толкований того, что такое информационное общество. При всем разнообразии акцентов, степени внимания, уделяемого тем или иным технологическим,

экономическим или социальным процессам, информационное общество рассматривается в рамках основных концепций как обладающее по крайней мере следующими характеристиками. Прежде всего, это высокий уровень развития компьютерной техники, информационных и телекоммуникационных технологий, наличие мощной информационной инфраструктуры. Отсюда — такая важная черта информационного общества, как увеличение возможностей доступа к информации для всё более широкого круга людей. Наконец, практически все концепции и программы развития информационного общества исходят из того, что информация и знания становятся в информационную эпоху стратегическим ресурсом общества, сопоставимым по значению с ресурсами природными, людскими и финансовыми [1].

Вместе с тем, как отметил в своем Послании «Социально-экономическая модернизация - главный вектор развития Казахстана» Нурсултан Назарбаев, «Казахстану необходима интеллектуальная революция, которая позволит пробудить и реализовать потенциал нашей нации. Наша задача - изменить отношение казахстанцев и, в первую очередь молодежи, к образованности, к интеллекту, служению Родине и народу» [2]. В решении этой стратегической задачи важнейшее место принадлежит ведущему вузу республики - Казахскому национальному университету имени аль-Фараби, который должен не только стать локомотивом развития системы высшего образования страны в соответствии с современными международными требованиями, но и вносить весомый вклад в развитие общества - науки, культуры, социальной сферы, инновационной экономики. Одним из первых проектов, предназначенных для комплексного исследования формирования интеллектуальной нации в Казахстане является проект «От интеллектуальной нации к интеллектуальному потенциалу: разработка информационно-коммуникативных технологий воздействия на массу».

Работы, проведенные в целях определения ближайшего будущего и реализации комплексных программ, осуществляемых в рамках Национального проекта «Интеллектуальная нация-2020», являются первыми исследованиями в данном направлении.

В целях исследования технологии формирования интеллектуальной нации по государственной программе «Интеллектуальный потенциал населения» кафедрой печати и электронных СМИ Казахского Национального университета имени аль-Фараби проведен экспертный опрос. Выборка репрезентирует представителей научной интеллигенции: профессорско-преподавательского состава КазНУ, специалистов информационно-аналитической сферы, представителя НПО и сотрудника НИИ. Как показали результаты исследования, возможности создания интеллектуальной нации в Казахстане оцениваются респондентами в равной степени как высокие и средние - по 50%.

Подобное мнение в свою очередь базируется на основных аспектах формирования интеллектуальной нации, которые включают в себя развитие науки, информационных технологий, обеспечение равного доступа к интеллектуальным фондам. Ведь определяющими категориями развития экономики, социальной и общественной жизни в сегодняшнем мире становятся знания и информация. Пример развитых стран показывает, что доминирующей тенденцией их развития является ориентация на знание как системообразующую основу рыночной экономики, что обуславливает бурное развитие тех отраслей промышленности и бизнеса, в которые осуществляется трансфер новых

наукоемких технологий на основе инновационных подходов. Но знания сами по себе не трансформируют экономику. Для решения этой задачи необходим целый комплекс структур и мероприятий, не только позволяющих осуществить производство знаний и соответствующую подготовку кадров, но и инновационную деятельность, в широком смысле понимаемую как реализацию на рынке товаров и услуг научно-образовательного потенциала. Важное значение играет стимулирующая эти процессы нормативно-правовая база и соответствующая макроэкономическая ситуация, доступ к источникам знаний на основе прогрессивных информационных технологий и ряд других факторов, способствующих внедрению инноваций. При этом существенно возрастает роль университетов как институтов общества, производящих знание и обеспечивающих опережающую подготовку научно-образовательной, технологической, управленческой и культурной элиты, а также в концептуальном плане готовых к развертыванию структур инновационного типа и информационных систем.

Коммуникация, информация и знания — движущие силы прогресса, содействующие повышению уровня и качества жизни. ИКТ (информационно-коммуникационные технологии), будь то традиционные или современные их формы, предоставляют людям во всем мире новые и надежные возможности развития. Кроме того, многие страны, прежде всего наименее развитые, не имеют полноценного доступа к информации и к информационным обменам, что лишает их шансов на перспективы долгосрочного и устойчивого развития. Коммуникация имеет двойную задачу - способствовать развитию экономики и менталитета. Ее реализация связана с мультикультурными факторами и открытостью, стратегией устойчивого развития, созданием атмосферы доверия в обществе. Для Казахстана развитие информационно-коммуникационных технологий в целом и спутниковых технологий в частности становится одним из ключевых факторов в решении вопросов конкурентоспособности. Как известно, одним из основных направлений в реализации программы форсированного индустриально-инновационного развития РК до 2014 года является развитие коммуникационных технологий, а также подготовка высококлассных специалистов в этой области. Согласно исследованиям Международного союза электросвязи (International Telecommunication Union, ITU), специализированного подразделения ООН, определяющего стандарты в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) Measuring the Information Society 2012, Казахстан на один пункт обогнал Россию в мировом рейтинге развитости информационно-коммуникационных технологий. Так, по Индексу ИКТ Казахстан занял 55 место, а Россия - 56-е [19]. Возглавила рейтинг Швеция, на втором месте - Сингапур, на третьем - Финляндия. Индекс разработан в 2007 году на основе 11 показателей, которыми Международный союз электросвязи оперирует в своих оценках развития ИКТ. Индекс сводит эти показатели в единый критерий, который призван сравнивать успехи в развитии ИКТ в странах мира, и может быть использован в качестве инструмента для проведения сравнительного анализа на глобальном, региональном и национальном уровнях. Эти показатели касаются доступа к ИКТ, использования ИКТ, а также практического знания этих технологий населением стран, охваченных исследованием. Отметим, что в рамках стратегии развития коммуникаций в Астане создан Фонд развития инфокоммуникационных технологий. Его задача - помогать казахстанцам реализовывать инновационные проекты. Уже в этом году пройдет конкурс «старт ап проектов». Победители

получат средства на реализацию идей, а также возможность пройти интенсивный курс обучения основам предпринимательства. Принять участие могут как команды, так и отдельные граждане, которые прошли процедуру оценки и доказали коммерческий потенциал своего продукта или технологического решения. Фонду развития инфокоммуникационных технологий будут активно помогать операторы связи «Казакхтелеком», «Кселл» и «Кар-Тел». Такие фонды уже успешно работают в США и Европе. Один из наглядных примеров - «Y combinator» в США. Инвестировав в сервис хранения данных Dropbox 18 тысяч долларов, специалисты фонда создали компанию, капитализация которой в данное время достигла 4 миллиардов долларов.

Организация Объединенных Наций опубликовала исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по уровню развития электронного правительства на 2012 год. Документ под названием «The United Nations E-Government Survey 2012: E-Government for the People» оценивает готовность и возможности национальных государственных структур в 190 странах в использовании информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для предоставления гражданам государственных услуг. Согласно отчету ООН по индексу развития «электронного правительства» Казахстан по итогам 2011 года занял 38 место, обогнав такие европейские страны, как Чехия, Польша и все страны постсоветского пространства, за исключением России. По индексу «e-участие» Казахстан занимает почетное 2 место, по «онлайн-услугам» - 14 место. В настоящее время населению Казахстана в рамках «электронного правительства» предоставляется 219 интерактивных и транзакционных услуг. Об активном продвижении «электронного правительства» свидетельствует количество зарегистрированных пользователей, которое увеличилось в прошлом году по сравнению с 2010 в 2,7 раза. Через портал eGov выдано более 12 млн. e-справок. В текущем году в пилотном режиме запланировано создание 4 специализированных ЦОН по регистрации автотранспорта и выдаче водительских удостоверений в городах Астана, Алматы, Актау и Караганды.

Глобальный индекс инноваций (The Global Innovation Index) — это глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю уровня развития инноваций. Рассчитан по методике международной бизнес-школы INSEAD, Франция. Исследование проводится с 2007 года и на данный момент представляет наиболее полный комплекс показателей инновационного развития по различным странам мира.

Глобальный индекс инноваций составлен из 80 различных переменных, которые детально характеризуют инновационное развитие стран мира, находящихся на разных уровнях экономического развития. Авторы исследования считают, что успешность экономики связана, как с наличием инновационного потенциала, так и условий для его воплощения. Поэтому Индекс рассчитывается как взвешенная сумма оценок двух групп показателей:

1. Располагаемые ресурсы и условия для проведения инноваций (Innovation Input):

- Институты;
- Человеческий капитал и исследования;
- Инфраструктура;
- Развитие внутреннего рынка;
- Развитие бизнеса.

2. Достигнутые практические результаты осуществления инноваций (Innovation Output):

- Развитие технологий и экономики знаний;
- Результаты креативной деятельности.

Таким образом, итоговый Индекс представляет собой соотношение затрат и эффекта, что позволяет объективно оценить эффективность усилий по развитию инноваций в той или иной стране.

В 2013 году исследование охватывает 142 страну. Из 142 стран, охваченных исследованием, Казахстан занимает 84 место. Из постсоветских государств нашу страну опередили Россия, Молдова, Эстония, Беларусь. Казахстан оставил позади Кыргызстан и Узбекистан.

Литература:

Назарбаев Н.А. Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана // akorda.kz www.gtmarket.ru.



МАЗМҰНЫ

Сейдуманов Ж.Т. Қазақстанның кітап ісін дамытудағы халықаралық байланыстардың рөлі.....	3
Абдуова Б.С. Тілдің ұлттық баспа мәдениетіндегі рөлі.....	6
Козыбаев С.К. Развитие средств массовой информации Белорусии	10
Ш.И. Нургожина, Мухамедиева Л.И. Пересекающиеся параллели в подготовке издателей и журналистов: попытка анализа учебных программ	15
Шыңғысова Н.Т. Қазақстандағы PR-Қызметінің даму үрдістері.....	18
Мұқатаева Қ. Баспа ісіндегі халықаралық байланысты жетілдіруде стандарттардың рөлі.....	21
Шамшархан Р. Баспа мамандығының маңыздылығы	25
Абдиева Р.С. Мәдени жаңарулар негізінде кітап мәдениетін ізгілендіру мәселесі	26
Нурбеков С.Ж. Особенности национального книгоиздания: история, современность, перспективы.....	30
Кенжегулова Н.С. Маркетинговые прогнозы в книгоиздательском деле Казахстана: перспективы развития.....	33
Әсембаева Б.О. Қазақстандағы кітап ісінің мәселелері.....	36
Есхуатова Н.Б. Зарубежный книжный бизнес как образец развития издательского дела в Казахстане.....	39
Омарова Б.Ә. Баспа ісіндегі инновациялық технология – білім сапасын арттыру кепілі.....	42
Мергенбаева Қ.С. Қазіргі баспа ісінің өзекті мәселелері.....	47
Сарсекеева Н.К. Философско-социальный дискурс современного романа казахстана и новые реалии издательского дела	50
Шуланбекова Г. Қазақ тарихында ХХІ- ғ. шыққан ағартушы-баспагерлер рөлі	53
Ертасова Г.Қ. Кітап ісіндегі жарнаманың рөлі	56
Тлепберген А. Баспа ісіндегі құқықтық негіздер	63
Қалиев С.А. Қазақстандағы баспа ісін дамытудың жаңа бағыттары.....	67
Молдахметова М. Кашафуддин Шахмарданұлының баспагерлік редакторлық қызметі.....	69
Бастаубаева А.Ж. Шакеева Б.Р. Еуразиялық идеяның даму жолдары	75
Өзбекова Г.С. Қазіргі әдеби басылымдардың түрлері.....	78
Шыңғысбай М. Басылымдардың мұрағаттағы бағыттары (Алматы облысы ақпараттық-мұрағатының үлгілері негізінде).....	79
Иманалиев Ж. Коммуникацияның қалыптасудағы маңызды элементтер.....	82

Таусоғарова А.Қ. Баспасөз жарияланымдарының юрислингвистикалық аспектілері.....	84
Годунина Л.В. Ассоциация международных организаций образования: опыт работы с зарубежными издательствами	89
Кулмажитов Е.Ш. Системы повышения финансовой эффективности и управления в современной организации	92
Жақсылықбаева Р.С. Бұқаралық ақпарат құралдары туралы заң және журналистің кәсіби этикалық жауапкершілігі.....	94
Удербоева С.К. У истоков издательского дела в Казахстане	102
Никамбаева С. Повышение эффективности обучения иностранному языку студентов специальности «Журналистика».....	106
Мухамедиева Н.Б. Қазақстандағы интеллектуалдық әлеуеттің артуына коммерциялық PR- дың үлесі	111
Күзербаева А. Отандық желілік коммуникацияның даму тенденциялары.....	114
Ниязғұлова А.А.; Мамырбаева Н. Әлемдегі Қазақстан журналистикасының ұлттық-мәдени көпқырлылығы: ұлттық біртұтастықты сақтау проблемалары	118
Әлқожаева А.С. Журналистика - ғаламтор жүйесі - ақпарат таратудың жедел түрі	122
N.Ibragimov Prospects for the development of the sports press in Kazakhstan	125
Майлықұтова М. Ұлттың интеллектуалды әлеуетін арттырудағы кітап басу ісінің рөлі	128
Мамырова К.С. БАҚ-тың имидж қалыптастырудағы рөлі	133
Султанбаева Г.С., Велитченко С.Н. Общество знаний как движущая сила инновационного развития	137
А. Niyazgulova Trends in the development of modern kazakh television	142
Абишов Д.А. Қазақстан Республикасындағы туризм саласының экономикалық - электрондық ұйымдастыру тетіктері.....	144
Аймашова С.С. Экономиканы жаһандандыру жағдайында Қазақстанның телекоммуникациялық секторындағы электрондық қызмет көрсету тетігін дамыту	149
Айтбаева Б. Радиодағы тіл мәдениетінің ерекшеліктері және радиохабарлардың технологиясы	153
Аққасынова Ж.К. MS Word мәтіндік редакторы ортасында тест тапсырмаларын жасаудың жолдары	156
Альжанова А.Б. Мониторинг: казахстанский и зарубежный опыт.....	160
Аубакирова Ж.Я., Дуламбаева Р.Т. Источник интеллектуального потенциала общества	162
Барлыбаева С.Х. Роль ИКТ, электронных медиа в развитии интеллектуального потенциала Казахстана	165
Велитченко С. Роль телеканалов Казахстана в формировании интеллектуальной нации.....	169

Ғылыми басылым

**«ҚАЗАҚСТАННЫҢ ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫҚ ӘЛЕУЕТІН
АРТТЫРУДАҒЫ БАСПА ІСІНІҢ ЖӘНЕ ЭЛЕКТРОНДЫ
БАСЫЛЫМДАРДЫҢ РӨЛІ»**

атты республикалық конференция

МАТЕРИАЛДАРЫ

14 қараша 2013 жыл

ИБ № 6905

Басуға 27.11.2013 жылы қол қойылды. Пішімі 60x84 1/12. Көлемі 25,416 б.т.
Офсетті қағаз. Сандық басылыс. Тапсырыс № 1817. Таралымы 100 дана. Бағасы келісімді.
Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің «Қазақ университеті» баспасы.
050040, Алматы қаласы, әл-Фараби даңғылы, 71.

«Қазақ университеті» баспаханасында басылды

Данаева Н.Т. Электрондық оқулықтың қажеттілігі мен жүйелері	173
Дәулетбақов Б. Білім берудің электронды моделі.....	177
Джарасова Т.Т., Сулейманова С.А. Инновационные технологии в обучении иностранным языкам	180
Досыбаева Г.К. Американские университеты: осуществление дистанционного обучения	183
Досымшалова Г.Е. Дәстүрлі БАҚ және интернет БАҚ.....	186
Дудинова Е. И., Мухамадиева Л.И. Кейс-метод в системе журналистского обучения	192
Дуламбаева Р.Т., Сагиндыкова А.Б. Значение информационных технологий на современном этапе развития АПК РК.....	195
Екшембеева Л.В. Языковая стратегия сайта	198
Елғондинова А. Хуан Рамон Хименестің кітаптарындағы жаңашылдық пен шындық	201
Ергалиева Ж.А. Шрифты и визуальные коммуникации.....	204
Жаксылықбаева Р.С. Журналистің шығармашылық мәдениетіндегі кейбір мәселелер.....	206
Жанабаев Қ., Мусин А., Жамбылова А. Роль электронных технологий в развитии познавательной мотивации студентов 1-го курса на занятиях по издательскому делу и дизайну	210
Жанабекова М.А., Еденова С. Өткен шақ формасының құрылымдық жүйесін электрондық басылымдарда салыстыру.....	213
Жанабекова М.А., Колесникова Т.П. Электрондық басылымдар арқылы тіл үйренудің заманауи әдістері	215
Кәрібаева А.Б. Жаңа медиа мен технологиялардың кітап оқу индустриясына енгізген өзгерістері	218
Касенова Д. Мен кімін?	221
Қозғамбаева Г.Б. Студенттерге білім беру үрдісінде ақпараттық технологияларды қолданудың қажеттілігі.....	222
Құрманбаева АӘ. Қазақстанда электронды бұқаралық ақпарат құралдарының қалыптасуы.....	227
Құрманбаева А.Ә. Электронды технологияның рөлі, ондағы Adobe өнімінің орны	229
Қабылғазина К. Интеллектуалды ұлт өкілін қалыптастырудағы ұстаз рөлі	233
Ложникова О.П. Реформирование отечественного радиовещания и его роль в создании интеллектуального потенциала нации.....	236
Мархабаев А-Х.Ф. Фантастика жанры – интеллектілік кепілі	239
Муканова Г.К. Медиа в дискурсе идентификации Казахстана и центральной Азии	243
Мұсалы Л.Ж. Оқытуда электронды ресурстарды қолданудың тиімділігі	247
Мысаева Қ.Н. Журналистік білім беруде конвергентті журналистиканы оқыту жолдары	249
Нагимов Р. Инновационные инструменты технологий современного издания	250

Ноғайбаева Ж.Ә. Инновациялық технологияны қолданудың маңыздылығы	253
Өсербайұлы С. Адам капиталын дамытудағы электронды технологияның орны мен рөлі	255
Перкина Н.А. К вопросу о типологии сайтов	258
Сагандыкова А.Б. Интернет-ресурсы в информационном пространстве исследователя истории Казахстана.....	261
Өзбекова Г.С. Есиркенов Р. Баспасөз және Мәдени мұра.....	266
Уразбаева А.М. Классификация документов как метод введения в интернет – ресурсный оборот документов кировкома	268
Шамшиденова Ф.М. Технология защиты конфиденциальных документов.....	272
Губашева Д.Т. Особенности работы мультимедийной редакции с социальными медиа Key Words: Работа мультимедийной редакции на примере медиа-холдинга Business Resource, мультимедийный ньюзрум, роль Твиттера и Фэсбука как нового направления журнализма, Социальные медиа.	274
Жаңабекова М.Ә. Жаңа ақпараттық технологияға негізделген студенттердің өзіндік жұмысын ұйымдастырудың алғы максаты мен міндеттері.....	278
Негизбаева М.О. Медиаменеджмент и медиамаркетинг в современных условиях.....	283
Нұржанова Ш.С. Баспа ісіндегі құқықтық мәселелердің даму кезеңдері	289
Медеубекұлы С.М. Баспа ісінің мамандарын даярлау мәселелері.....	293
Аргынбаева М.Х. Развитие гуманитарного знания в интернете (на примере сайта «Отuken.kz»)	297