



**Алматы: семейные ценности и  
гендерное равенство**

Алматы  
2014

УДК 316.3/4  
ББК 60.54  
А 45

**Управление внутренней политики г. Алматы  
Комиссия по делам женщин и семейно-демографической  
политики при акиме г. Алматы  
Общественное объединение «ЕрАзамат»**

Руководитель проекта: **д.и.н., профессор Л.С. Ахметова**  
**Алматы: семейные ценности и гендерное равенство:**  
Сб. трудов и публикаций. - Алматы, 2014. - 268 с.

**SBN 978-601-06-2945-5**

В книге на темы семейных ценностей и гендерного равенства в г. Алматы и Казахстане описан положительный опыт 7 районов мегаполиса, новые публикации ученых Казахского национально-го университета им. аль-Фараби по данной теме, инновации в общественном секторе. Сборник рекомендуется для государственных служащих, представителей правоохранительных структур и бизнеса, общественных деятелей, ученых и молодого поколения страны.

**Дизайн обложки - Д.П. Шорохов**

**SBN 978-601-06-2945-5**

Алматы  
2014

В данном материале автор употребляет и эвфемизмы, призванные заменить «грубые» слова нейтральными: «...антиконституционный переворот и вооруженный захват власти...», но через несколько абзацев журналист позволяет себе использовать достаточно нелицеприятные выражения, обладающие, к тому же, высокой эмоционально-экспрессивной окраской «...есть и опасность, что, как черт из табакерки, может выскочить какой-нибудь национал-популистский элемент...какой-нибудь антисемит...», что, безусловно, является ярким приемом привлечения внимания к самому явлению [незаконному захвату власти на Украине], апелляции к патриотическим чувствам, состраданию к братскому народу.

Итак, языковая манипуляция – один из самых важных видов манипуляции. Одним из главных качеств воздействия посредством языковых единиц является то, что его трудно распознать и, соответственно, такая манипуляция будет безоговорочно воспринята адресатом.

Манипуляция лингвистическими единицами проявляется даже в подборе слов для выражения мыслей, соответственно, ни один текст не может быть нейтральным и беспристрастным, т.к. выбранные слова несут в себе оценку и разнообразные оттенки смысла.

Использование определенных лингвистических единиц может внушить адресату необходимые манипулятору установки, не привлекая внимания к самому факту воздействия на мышление манипулируемого.

#### Литература:

1. Газета «Российская газета». 2014. № 47.
2. Газета «Российская газета». 2014. №53.
3. Учебный словарь иностранных слов / Л.П. Крысин. – М.: Эксмо, 2009.

#### Соблюдение критериев культуры речи в СМИ Казахстана

**О. П., Ложникова**, ст. преподаватель Казахского национального университета им. аль-Фараби

Нынешнему информационному обществу необходима не только сама информация, но и качественная ее подача. Хотя сейчас много говорится об упрощении языка общения, но упрощение ведь не значит исключение всех правил и норм языка. Именно все увеличивающаяся потребность общества к активной общественной деятельности требует усиленного внимания к повышению уровня речевой культуры аудитории и СМИ. Поэтому, при изучении курса «Культура журналистской речи» преподавателем ставятся следующие задачи: выработка советов по улучшению речи журналистов в СМИ; анализ современного состояния культуры речи.

Культура речи — сравнительно молодая область науки о языке, возникшая в конце 20-х - 30-е годы.

Как самостоятельный раздел этой науки она оформилась под влиянием коренных социальных изменений, произошедших в нашей стране.

Центральным понятием в культуре речи стало понятие нормы и требования к использованию языковых средств. Однако понятие нормы не исчерпываются требования к организации убедительной и эффективной речи.

Качественная оценка высказывания с точки зрения культуры речи предполагает ответы на вопросы:

1. Является ли речь правильной? Построена ли она по литературным нормам?

2. Является ли речь «хорошей», уместной в определенной ситуации, действительной, искусной?

3. Соответствует ли речь правилам этики общения (речевой этикету)?

Если человек не допускает ошибок в произношении, в употреблении форм слов, в их образовании, в построении предложений, речь его мы называем правильной. Однако этого мало. Речь может быть правильной, но плохой, то есть не соответствовать целям и условиям общения. В понятие хорошей речи включаются как минимум три признака: богатство, точность и выразительность. Показателями богатой речи являются большой объем активного словаря, разнообразие используемых морфологических форм и синтаксических конструкции. Точность речи — это выбор таких языковых средств, которые наилучшим образом выражают содержание высказывания, раскрывают его тему и основную мысль. Выразительность создается с помощью отбора языковых средств, в наибольшей мере соответствующих условиям и задачам общения.

Культура речи – часть более широкого понятия – речевой культуры, которая, в свою очередь, входит в культуру речевой деятельности, общения, в общую гуманитарную культуру.

Если человек обладает правильной и хорошей речью, он достигает высшего уровня речевой культуры. Это значит, что он не только не допускает ошибок, но и умеет наилучшим образом строить высказывания в соответствии с целью общения, отбирать наиболее подходящие в каждом случае слова и конструкции, учитывая при этом, к кому и при каких обстоятельствах он обращается.

Высокий уровень речевой культуры — неотъемлемая черта культурного человека. Совершенствовать свою речь — задача каждого из нас. Для этого нужно следить за своей речью, чтобы не допускать ошибок в произношении, в употреблении форм слов, в построении предложений. Нужно постоянно обогащать свой словарь, учиться чувствовать своего собеседника, уметь отбирать наиболее подходящие для каждого случая слова и конструкции.

Журналист должен обладать несколькими важнейшими качествами. Его мастерство образуется неразделимым их сплавом. Эти качества следующие:

Умение общаться, коммуникабельность. Уметь общаться - значит, и найти тему, и узнать, кто может быть полезен в ее разработке, и "разговорить" человека, и суметь задать ему самые нужные и интересные вопросы. Словом, именно умение общаться с людьми дает журналисту готовый материал или "пищу" для дальнейших размышлений и поисков. Сюда же можно отнести и известную предприимчивость, напористость, легкость на подъем ("журналиста ноги кормят").

Умение мыслить, анализировать, оценивать, делать выводы. Здесь важно выработать в себе объективный взгляд на происходящее. Понятно, что идеальной, высшей объективности человеку достичь не дано, - на то он и субъект, чтобы мыслить субъективно. Но нужно уметь избегать логических противоречий, голословных выводов, заведомо недобросовестных, тенденциозных оценок, когда из нескольких фактов берется только тот, который соответствует изначальной позиции автора. В публицистике не должно быть субъективизма, нарочито необычного, якобы "самобытного" языка - всего того, то в литературе резко отличает одного писателя от другого. Тем не менее, личность хорошего публициста сохраняется и чувствуется в его материалах. Этого нужно достигать, прежде всего, ясностью авторской позиции, особенностями мышления и, конечно, языком.

Язык должен быть оригинальным - четким, "плотным", образным и в то же время строгим. Тут мало одного природного чутья и одних приобретенных знаний. Нужно сочетание вкуса, знаний и опыта.

Именно речью СМИ во многом создается современное общественное настроение, современная речевая культура и отношение к самой речи. Целеобразное и незатрудненное применение языка в целях общения обеспечивают качество "хорошей" речи: точность, чистота, логичность, выразительность, богатство, уместность.

Точность - соответствие смыслового содержания речи и информации, которая лежит в ее основе. Точность речи связывается с точностью словоупотребления, с правильным использованием многозначных слов, синонимов, антонимов, омонимов. Важнейшее условие точности речи - это соблюдение лексических норм. Примеры неточного словоупотребления, к сожалению, звучат в нашем эфире довольно часто. Вот некоторые из них: *На MTV она завоюет много денег* (Русское радио, «Стол заказов»); *Насколько у нас с интеллектом* (Русское радио); *Попробуйте запомнить наизусть*. (Hit-FM Хабар); *Очень веселая танцевальная песня...* (Авторadio, «Ночное такси»); *Не ложьте трубку, пожалуйста*. (Радио 31); *Вы можете предоставить себе такую ситуацию* (Радио 31).

Речь является точной, если говорящий отбирает те слова и конструкции которые точнее других передают оттенки смысла,

существенные именно для данного высказывания.

Чистота означает отсутствие в речи чуждых литературному языку элементов (диалектных, профессиональных, жаргонных и др.). Например, недавно ведущий на Русском радио обратился к радиослушательнице с таким вопросом: *Ну, что скажете, дивчина?*

Логичность - это выражение в смысловых связях компонентов речи связей и отношений между частями компонентами мысли. В радиоречи встречаются следующие логические нарушения: *Множество величайших людей вначале было совсем неприметными и неизвестными* (Русское радио, «Стол заказов»); *Они готовят, а вы их едите кулинарные изыски* (Авторadio); *Сообщения приходят на пейджер, которые уже приходили* (Hit-FM Хабар); *На пересечении улиц... светофор в районе обеда будет переключен на зеленый цвет* (Русское радио).

Выразительностью речи называется качество, возникающее в результате реализации заложенных в языке выразительных возможностей. Выразительность может создаваться языковыми единицами всех уровней. Кроме того, существуют специфические изобразительные свойства языка (тропы, стилистические фигуры), делающие высказывание ярким, образным, эмоциональным. Экспрессия создается также употреблением крылатых слов, пословиц и поговорок.

Богатство - это широкое и свободное использование языковых единиц в речи, позволяющие оптимально выразить информацию.

Уместность - это употребление в речи языковых единиц, соответствующих целям, ситуации, условиям, содержанию общения.

Обращаясь к собственно речевому поведению на радио и принципам его организации, важно помнить следующее: Нельзя повторить дважды только что сказанное в эфире, следовательно, необходимо ориентироваться на первоначальное восприятие текста аудиторией, так как "вторичного" восприятия из эфира быть не может.

Слушателями вашего выступления будут люди: разных возрастов, профессий, разного культурного уровня и, интересов. Встреча с вами по радио для многих из них является, скорее всего, случайной.

Учет этих ключевых моментов предполагает, что радиоречь должна быть конкретной и доходчивой по содержанию, непринужденной по тону, т.е. организована по типу неофициальной беседы (разумеется, за исключением случаев официального заявления). Таким образом, выступление будет максимально эффективным, если оно оптимальным образом сочетает элементы социальной и личностной ориентированности общения.

Вместе с тем такое сочетание не может не быть противоречивым, задавая внутреннюю конфликтность речи, в чем также нужно отдавать себе отчет. Противоречие возникает, с одной стороны, между реально существующим односторонним контактом выступающего перед микрофоном

со слушателями и необходимостью при этом имитировать двусторонний контакт; а с другой — между заранее подготовленным письменным текстом и устной формой его воспроизведения: речевой поток, который должен восприниматься как спонтанный, на самом деле таким не является.

Помимо этого интонация речи, используемой в массовой коммуникации, отличается от интонации непринуждённого межличностного общения «нейтральностью» мелодии основного тона. Коммуникатор не повышает голос до крика и не понижает до шёпота, каждое слово произносится более или менее чётко — не проглатывается, как это имеет место в общении лицом к лицу. Редукция безударных гласных менее выражена, паузы между словами, речевыми тактами не выходят за рамки строго обусловленных границ.

Все эти характеристики обусловлены социальной ориентированностью радиовещания. Они же требуют соединения в речевом поведении человека, выступающего в эфире, устно-литературной нормы и нормы непринуждённой разговорной речи при сохранении целенаправленности, информативности, ясности сообщения. Чтобы этого достичь, необходимо строить выступление, используя принципы разговорности, диалогизации, интимизации речи. Перечисленные принципы в равной степени относятся как к «сольному» выступлению, так и различного рода беседам в эфире, будь это интервью, беседа за круглым столом, дискуссия. Разумеется, сама форма беседы предполагает, что в речь собеседников вводится приёмы ее диалогического построения. Тем не менее, для человека, не имеющего большого опыта выступления по радио, знание таких принципов может оказать существенную помощь при подготовке к выходу в эфир.

Экономное использование лексики называется принципом разговорности. Восприятие устной речи затрудняется при превышении определенных порогов лексического разнообразия. Если письменная речь подразумевает развернутость словесного выражения мысли, приведения логически строгой системы аргументов, то устная речь не требует этой развернутости. Удачное сравнение, метафора или намек могут сделать больше, чем точное и строгое, но длинное доказательство.

Необходима четкая структурная организация выступления. Передачи разговорного жанра не терпят композиционной расплывчатости. Они должны развиваться динамично. Основная проблема здесь не столько в определении темы выступления, сколько в самоограничении; все понимают, что за несколько минут невозможно рассказать обо всем, однако многие выступающие пытаются это сделать, что, в конечном счете, приводит к легковесности. Специалисты указывают на важность конкретизации темы, выбор одного аспекта, наиболее важного из множества вопросов, фактов и поворотов темы.

Выступление должно быть информационно точным, в противном случае попытка слушателя или зрителя понять, о чем идет речь, отвлечет от

последующей информации. Это относится к устному слову вообще. Однако в условиях одностороннего контакта данное требование приобретает исключительное значение.

Важно помнить, что информация достигает оптимального воздействия, когда в ней содержится новизна (новость). При этом можно выделить три типа новостей, которые надо совмещать и комбинировать: новое о неизвестном; новое об известном; формирование нового отношения к фактам. Недостаток новизны стимулирует переключения внимания.

Также необходимо поддерживать интерес, который вызывает доказательная информация, опирающаяся на эмпирический опыт аудитории, статистику, фактологический материал.

Обратить внимание стоит на начало и конец выступления, которые имеют важную психологическую нагрузку. Если изложение интересное, то доказательность следует оставить на конец, чтобы не уменьшить значимость идеи.

Последнее замечание свидетельствует о важности выбора такой драматургии выступления, которая бы удерживала слушателя радиоприемника от начала до конца.

Композиция выступления по радио, с одной стороны предусматривает те же структурные моменты, которые свойственны любому публичному выступлению: продуманное начало и конец, импровизацию основной части на основании продуманной линии изложения, логическую организацию материала, эмоциональную форму подачи. Наряду с этим, описанные выше особенности восприятия устной речи в эфире оказывают существенное воздействие на ее композицию. «Вводные замечания должны быть краткими, целеустремленными и интересными, все последующие — свободными от общих мест. Пример вплотную идет за примером, заранее намечены пункты, освежающие внимание. Переход от одного раздела к другому происходит быстро, фразы коротки — не более чем в 20 слов. Слово должно быть насыщено смыслом, обладать ритмом и отличаться образностью. Финал не следует затягивать: он должен состоять из одной-двух энергичных фраз или коротенького примера и ни в коем случае из пространных выводов». Нельзя забывать, что радио и другие средства массовой информации — это один из социальных институтов, который должен бороться за то, чтоб общество становилось разумнее и добрее. В нынешних кризисных условиях очень важно, чтобы журналисты чувствовали и понимали всю меру ответственности перед своей аудиторией за каждое написанное и произнесенное ими слово. Только высокие созидательные, гуманистические цели и правильно выбранные средства для их достижения могут остановить процесс распада нашего общества, стабилизировать жизнь народа. И СМИ играют в этом ведущую роль.

Литература:

1. Абрамов Н. Г. Искусство разговаривать// Русская речь. - 1991. - № 4.
2. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. - М.: Изд-во «Искусство», 1986. - 444с.
3. Ворошилов В.В. Журналистика: Учебник. - 2-е изд. - Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. - 336 с.
4. Гаймакова Б.Д. Основы риторики: (теле- и радиовыступления как разновидность ораторского искусства): Курс лекций / Всесоюзный институт повышения квалификации работников теле- и радиовещания. - М.: Б. и., 1991. - 110 с.

**Языковое выражение «вечного», «вневременного»  
в поэзии Ф. И. Тютчева**

*М. Г. Луниова*, к.филол. н., доцент  
Пензенский государственный университет

В поэтическом творчестве многих поэтов, в том числе Ф. И. Тютчева, вечность и время занимают доминирующее положение. Бытие, как присутствие, всегда определяется временем [2, 1993]. При этом очень часто жизнь отдельного человека поглощается этим временем, и существование человека — ничто перед лицом вечности.

Грозный и величественный облик вечности, обращающей все в прошлое, представлен в стихотворениях Ф. И. Тютчева. «Могучий вихрь», служащий символом роковой предопределенности человеческой жизни, "включенности его в цепь мировых видоизменений" [1, 128], все сокрушает на своем пути («Из края в край, из града в град...»).

Тютчев ощущает неземное, находясь в состоянии сна наяву («Так, в жизни есть мгновения»). Он делает упор на изображении малого промежутка времени, очень часто реальное динамическое время как бы изгоняется из его лирических произведений. Поэт

Тютчев знал только два временных измерения: вечность и конкретное мгновение. Однако за этим конкретным мигом всегда скрывалось нечто беспредельное,

В лирике поэта ярко представлена и тема бессмертия, вечности.

Искусство способно воспарить над реальностью и существовать вечно. Реальное время при этом останавливается. Поэзия «с небес слетает к нам» (Тютчев «Поэзия»). К ней нельзя подходить с позиций земного времени. Сам поэт подобен «светозарному богу», месяцу, сияющему над людской толпой (Тютчев «Ты зрел его в кругу большого света»).

Среди языкового материала, который использует Тютчев для создания художественной модели времени, следует особо выделить наименования от-