

ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА LOVE RADIO

Радио - это бесплатный, музыкально-развлекательный продукт, для которого обязательна рекламная кампания. Ведь, если появился определенный продукт, нужно заинтересовать, привлечь внимание аудитории. Для знакомства потенциальной аудитории с радиостанцией, размещают рекламные ролики на ТВ, в печатном СМИ, а также чаще всего слушатель сталкивается с рекламой на щитах, остановках и транспорте, т.е. сталкивается с наружной рекламой.

Коммерческий успех радиостанции - это получение финансового дохода, а стабильный коммерческий успех зависит от продвижения бренда и позитивного имиджа.

Каждая рекламная кампания имеет свою цель, для радиостанции это - привлечение новых слушателей, а также повышение, своего рода, верности целевой аудитории.

В сентябре 2012 года "Krutoy Media" холдинг запустил масштабную рекламную кампанию. Происходит ребрендинг Love radio, но смена фирменного стиля не влияет на музыкальные программы, у радиостанции появился новый логотип и слоган: "Love radio — Радио Твоей Мечты!". Рекламный логотип радиостанции можно увидеть на самых оживленных шоссе Москвы, а также на брендированных такси, в метро, в молодежных журналах "Ok", "Elle", "Glamour", "Hello", "Cosmopolitan". По заказу Love radio студией Худяков Production (открылись в 2001 году, это первый и единственный клиповой продакшн в России) был произведен специальный рекламный ролик, который транслируется на телеканалах Mtv, Ю, МУЗТВ и СТС, а также в сети кинотеатров Москвы.

Love radio всегда находится в центре культурных событий города и страны, принимает активное участие в таких мероприятиях как "Песня года", международный конкурс "Новая волна". Каждый год, ко дню всех влюбленных, проводится музыкальный фестиваль "Big love show". "Krutoy Media Group" очень много внимания уделяет для поддержке имиджа радиостанции. Love radio является частым партнером концертов российских и зарубежных звезд: Дима Билан, Нюша, Джастин Бибер, Леди Гага, Бритни Спирс, Дженнифер Лопес, Энрике Иглесиас, Dj Smash, Эмин и многих других. При информационной поддержке выходят музыкальные сборники и литературные бестселлеры, релизы фильмов.

1 апреля 2013 года медиахолдинг Krutoy Media запускает весеннюю рекламную кампанию Love Radio, которая пройдет под слоганом «Все будет замечательно!». На весь апрель Москва окунется в атмосферу настоящего весеннего настроения и романтики. Рекламная кампания включает в себя размещение билбордов 3×6. Кроме этого, весенним позитивом наполнится московский метрополитен. Слоган Love Radio «Все будет замечательно!» пользователи подземки увидят на стикерах, постерах, эскалаторных щитах и видеозэкранах. Рекламные модули Love Radio будут размещены на страницах печатных изданий: Glamour, Elle, OK!, Hello!, Star Hit, Grazia. Рекламный видеоролик появится в трансляции ведущих федеральных телеканалов ТНТ и СТС. Имиджевый баннер радиостанции будет размещен на популярном женском портале www.cosmo.ru. Слоган рекламной кампании разработан специалистами Krutoy Media [1].

В поддержке имиджа радиостанции слоган и логотип играют большую роль. Слоган - выражает основную линию деятельности радиостанции и ее концепцию, а логотип - это картинка формирующая образ радиостанции, цвет в логотипе является наиболее символическим. По утверждению исследователей красный цвет (Цвет логотипа Love radio) вызывает эмоции дружелюбия, радости и наслаждения, а сердце в логотипе Love radio, отображает интимно-личные переживания аудитории.

В формате радиостанций вложен архетипический образ характеризующий бренд радиоканала. Love Radio - заботливый, направлен на ценность человеческих отношений, а точнее отношений любовных.

Проведение массовых мероприятий делают для "раскрутки", продвижения положительного имиджа радиостанции, для привлечения аудитории. И за 4 года Love radio Казахстан провел такие массовые мероприятия как:

Love radio презентация в Казахстане проходила 26 ноября 2010 года в ночном клубе города Алматы "Гоголь". На праздничном вечере гостей развлекали казахстанская группа "Индиго" и "ФМ", а также звезда программы, специальный приглашенный певец из Румынии Дэн Бэлан (Dan Balan).

Для посетителей презентации Love радио разыгрывались призы и подарки - ужин на две персоны в клубе "Гоголь" и путевку на двоих в город любви - Париж. Все присутствующие имели возможность сфотографироваться на память с участниками "Фрик шоу", одетые в фирменные цвета Love radio Казахстан, также насладится великолепным светодиодным представлением шоу проекта "Dream lights". Акцию посетило около 2000 человек.

Мероприятие в преддверии дня влюбленных - Восстание ангелов проходило 11 февраля 2011 года, в 9 павильоне выставочного центра "Атакент". Программа была с участием артистов цирка, шоу балета, звезд казахстанской эстрады, а также для гостей акции выступали звёзды мировой величины - Basic Element, Morandi, Том Боксер, Антония и Ian Carey. Праздник посетили свыше 7000 человек.

« Love radio Казахстан отмечает день влюбленных» - акция проходила 14 февраля 2011 года в трех крупнейших торгово-развлекательных центрах: MEGA-Центр, MAXIMA и Прайм Плаза г.Алматы. В программе мероприятия были розыгрыши, игры, выступления артистов, раздача сувенирной продукции от Love radio Казахстан.

Приглашенный гость Love radio Казахстан в Алматы - Крэйг Дэвид .Уникальное событие состоялось 4 марта 2011 года. Выступление мега-звезды мировой сцены - британского поп и R-n-B исполнителя Крэйга Дэвида прошло в ночном клубе "Гоголь". Певец, который собирает полные стадионы по всему миру, порадовал гостей вечера не только своими, всеми полюбившимися, хитрим, но и новинками своего творчества. Присутствующих гостей насчитывалось около 2000 человек.

В 2011 году Love радио исполнился 1 год, празднование проходило 8 октября на площади "Астана" в г.Алматы. С днем рождения волну 103,5 фм поздравили Dj Smash, Quest Pistols и Arash. Специально для всех присутствующих Love radio Казахстан устроило впервые в Алматы пиротехническое шоу.

Love радио и Zakazbiletov.kz проводили конкурс "Madonna Love Tour" с «26» Марта 2012 г. по «07» Мая 2012 года.

Акция проводилась в целях поддержания интереса радиослушателей к Love radio Казахстан. Все желающие, чтобы получить два билета на концерт поп-дивы Америки Мадонны в Стамбуле, должны были отправить фото, видео или аудиозапись с темой "Я Мадонна", тем самым доказать, что именно они являются истинными поклонниками певицы и непременно достойны этой победы. Можно было скопировать ее танец под музыку или полностью скопировать ее видеоклип, в общем все зависело от идей и креативности участников. Все это выкладывалось на всеобщее голосование на сайте Love radio Казахстан. А 19 марта 2012 года уже было известно имя победителя и ей стала - Екатерина Гребенщикова из города Алматы. Отзыв о пездке на концерт Мадонны (дословно взято с сайта лав радио): "Хотим поблагодарить Вас за организацию поездки на концерт Мадонны в Стамбуле. Мы словно в сказку попали. Не возникло ни единой мельчайшей проблемки, мы даже и не думали, что можно организовать поездку настолько идеально. Складывалось такое впечатление, что все в Стамбуле ждали нашего прилёта. Нас встретили в аэропорту, предложили бесплатные экскурсии по городу, разместили в комфортабельной гостинице...

И, наконец, концерт, которого мы так ждали. Это было восхитительное шоу! Мадонна полностью оправдывает ожидания: поёт, танцует, ни на минуту не прерываясь на передышки, она действительно выкладывается на 100%. Танцевальная программа классная, у неё обалденная команда, особые танцоры, которые могут самовыражаться, не выбиваясь из всей постановки. Шоу Мадонны - это буйство света, музыки, танцев, это целое театральное представление! Стамбул - особенный, яркий, необычный, восхитительный город! Мадонна - мастер эпатажа, провокации, каждый ее альбом – это всегда событие в музыкальном мире! Мадонна и Стамбул - это горячая смесь, буйство красок, неопикуемые эмоции и самые яркие впечатления! Огромное спасибо Love Radio и Zakazbiletov.kz за исполнение сокровенного желания. Вот уж действительно Радио Мечты! Екатерина Гребенщикова, Алматы".[2]

ТОО «Проктер энд Гэмбл Казахстан» устроил акцию «Почувствуй себя Богиней с Venus», информационный партнер - Love radio Казахстан.

Конкурс проходил с 18 июня 2012 г. по 21 августа 2012 год. С брендом Venus ассоциируют красивые ноги Jennifer Lopez и для участия в конкурсе девушки должны были сначала ознакомиться со стилем поп-певицы разных лет, выбрать что-то для себя подходящее и сделать фото. Фото конкурсанток выкладывались на одном сайте, где собирали голоса. В акции приняло участие 420 девушек. В первом этапе прошли 5 участниц, которые набрали большее количество голосов и 5 конкурсанток выбрало жюри, во втором этапе победительницу определили сами организаторы

конкурса. 10 конкурсанток не остались без внимания, каждой вручили поощрительный приз в виде корзины продукции «Проктер энд Гэмбл Казахстан», а призовое место заняла девушка под ником Dinch, именно она выиграла путевку на двоих в Турцию.

В Алматы в 2012 году 27 октября Love радио отмечает с размахом событие года, свой второй год вещания на территории Казахстана. Свою площадку для празднования грандиозного мероприятия предоставил спортивно-развлекательный комплекс "Метро". В этот день фанаты Love радио получили позитивные впечатления от увиденного и услышанного, для них выступали артисты танцевального шоу-балета, акробаты, гимнасты, проект «Well Done Happy DJs», которые свое выступление сопровождали с проекционными 3D-голографическими спецэффектами. Также алматинцы побаловали свой слух живым выступлением звезд Европейской эстрады: Mishelle из Молдовы и румынские исполнители - Deerside Deeja's, Radio Killer, Deercentral, Nagual. А взорвал весь зал, долгожданный десерт, хедлайнер вечера - один из лучших исполнителей Европы, R&B певец и танцор Mohombi.

Сенсация 2013 года, первый зимний музыкальный фестиваль "Love Sensation", который прошел 15 февраля во дворце спорта им. Балуана Шолака в Алматы. Лазерное шоу, выступление танцевальных коллективов и взрывная программа вечера вызвала много положительных отзывов у присутствующих. На фестивале выступали российские коллективы: рэп-группа Каста и girls-band SEREBRO, также был казахстанский представитель DJ PRASHKEVICH и несравненная барабанщица из США Brittany Brooks. Хедлайнер фестиваля мужской коллектив из Лос-Анджелеса, самые долгожданные гости вечера - Far East Movement, их появление на сцене вызвало бурю восторженных эмоций и криков. А тот кто пришел на «Love Sensation» в одежде красного цвета имел возможность сфотографироваться с мега исполнителями мировой сцены, все желающие имели возможность написать Валентину, и самые интересные зачитывались звездами вечера.

Loveparty от Loveradio Астана – этот праздник проходил в молодой столице нашей Республики. Компания Good Project, которая занимается созданием и управлением ресторанов с 2007 года и Love радио подарили замечательный праздник жителям Астаны. День любви начали праздновать в Lounge bar «BARHAT», а продолжили вечеринку в ночном клубе «ROOM». Для гостей вечера выступали финалистка конкурса "Х-фактора", певица года по версии журнала Cosmopolitan - Луина, boys band "Орда" и женский коллектив из России - "Серебро". На Love party присутствующие участвовали в конкурсах и получали призы Love радио.

“Love radio Казахстан” активно участвует в продвижении своего положительного имиджа, использует в своем вещании эфирный (on-air) promotion, то есть реклама собственного радио через собственный эфир. К примеру, объявление наименования радио и ее частоты вещания, анонсирование предстоящих программ. “И это Big love message, оставайся с нами, не переключайся!”

“Love radio Казахстан” занимается активным продвижением и формированием положительного имиджа радиостанции в глазах слушателей.

Литература:

1. Kazakhstan Today
2. www.loveradio.kz

Максутова Бегайым Борукуловна
*кандидат филологических наук,
доцент КНУ им. Ж.Баласагына*

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В КНУ ИМ. Ж.БАЛАСАГЫНА

В современном обществе сфера информационных услуг является одной из главных и наиболее прибыльных отраслей бизнеса, политики, науки. Он занимается производством и распространением рекламных и PR-текстов, аудио- и видеопродукции. В целом, специалисты данной профессии занимаются управлением общественным мнением, выстраиванием взаимоотношений общества и государственных органов или коммерческих структур, в том числе, для объективного осмысления социальных, политических или экономических процессов.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

«МЕДИАБІЛІМ БЕРУ ЖӘНЕ КИБЕРӘЛЕУМЕТТЕНУ»
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция
МАТЕРИАЛДАРЫ

25 ақпан 2014

МАТЕРИАЛЫ
международной научно-практической конференции
«МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ И КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИЯ»

25 февраля 2014

MATERIALS
of the international scientifically-practical conference
«MEDIA EDUCATION AND CYBER SOCIALIZATION»

February 25, 2014

Алматы
«Қазақ университеті»
2014