

Ложникова О.П.,
старший преподаватель
КазНУ им. аль-Фараби

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ РАДИОСТАНЦИЙ В КАЗАХСТАНЕ

В начале 1992 года в Казахстане, как и в других странах СНГ появились десятки новых СМИ, являющихся по форме субъектами частного предпринимательства. Демократизация общества ввела понятие «свобода слова» и «независимые средства массовой информации».

Позывные первой независимой радиостанции Казахстана - "Радио Максимум" - прозвучали в алматинском эфире 8-го января 1992-го года. Вещание в Алматы началось в диапазоне УКВ на частоте 70,7 МГц. Предполагалось, что в период становления радиостанции содержание программ не будет отличаться особым разнообразием. Основной акцент делался на музыкальные передачи. В этом плане ориентиром должно было стать московское отделение "Радио Максимум", которое первые полгода также выходило в эфир в диапазоне УКВ и целыми днями передавало музыкальные программы, изредка разбавляя их короткими информационными блоками развлекательного характера.

К концу 1992-го года была образована "Телерадиокомпания Макс", а на частоте 70,7 МГц прозвучали позывные "Радио Макс", поставившего своей целью выйти за пределы аудитории Алматы и Алматинской области и стать доступным для большей части территории Казахстана.

Начался следующий этап в развитии первой независимой радиостанции Казахстана. Затем радиостанция разделилась на две разных: «Радио Макс» и «Радио М»

Достойную конкуренцию составила существующим в то время радиостанциям, возникшая в том же году, что и "Радио Максимум", радиостанция "РИК".

Радио РИК вещало на волне 69,7 МГц в УКВ диапазоне, называя себя музыкальным бизнес - каналом. Неудивительно, что аудиторию этой радиостанции составляли преимущественно люди от 17 до 25 лет, и, кроме того, представители деловых кругов Алматы и области. Информация на экономическую тему, сводки курсов валют на текущий день, специальные программы для бизнесменов ставили своей целью оправдать формат бизнес - канала в концепции информационного вещания "Радио РИК".

Радио "Ретро" начало вещать на чистоте 91,7 МГц, оно было создано на базе московской радиостанции с аналогичным названием и концепцией - русскоязычная музыка прошлых лет.

Позывные радиостанции «NS» впервые зазвучали в алматинском радиоэфире 6 марта 1995 года, данная радиостанция существует и сегодня.

С уверенностью можно утверждать, что нынешнее независимое РВ завоевало популярность именно из-за ориентации на информационно-музыкальный формат вещания. Ведь музыка и прочие развлечения приковывают внимание и воздействуют, прежде всего, на эмоции человека, контролируя их. Рейтинг популярности коммерческих радиостанций повысился, несомненно, за счет молодой аудитории, для которой музыка – ритм жизни. Привлекал и тот факт, что радио стало походить на дискотеку, причем бесплатную и ежедневную.

Из всех СМИ радио всегда считалось основным орудием распространением информации. Поскольку пользовалось козырем доступности, оперативности, вездесущности. Превосходно разработанная техническая структура массового вещания обеспечивала не только приличную слышимость столицы, но и систему дубль- программ, которые позволяли жителю в любой точке страны познакомиться с интересующими его передачами в любое время.

Сегодня, конечно же, такой системы нет. Информация преподносится в совершенно

иной форме. Форматное радио предполагает наличие как минимум одного информационного блока в часе каждом вещании. Концепции вещания каждого радиоканала отличаются друг от друга: на одной радиостанции информационные выпуски выходят два раза в день, у других – утром, днем, вечером и т.д. Информационный блок (или блок новостей) традиционно открывает каждый час вещания на современных радиостанциях. Информационный блок также имеет свой формат и требования, предъявляемые к нему.

Отличие одной радиостанции от другой заключается в форме подачи информации, в ее периодичности и в музыкальном оформлении.

Сейчас журналисту, конечно же, жить стало легче – не обладая элементарными способностями можно прославиться и объездить полмира, только пиши побольше о банках и фирмах, больше сенсационности. Главное – количество, а не качество сделанного тобой. Но свобода на качество – палка о двух концах: можно легко стать ее пленником.

С уверенностью можно утверждать, что нынешнее независимое РВ завоевало популярность именно из-за ориентации на информационно-музыкальный формат вещания. Ведь музыка и прочие развлечения приковывают внимание и воздействуют, прежде всего, на эмоции человека, контролируя их. Рейтинг популярности коммерческих радиостанций повысился, несомненно, за счет молодой аудитории, для которой музыка – ритм жизни. Привлекал и тот факт, что радио стало походить на дискотеку, причем бесплатную и ежедневную.

Однако следует учесть, что с приобретением юной аудитории современное радио потеряло слушателей старшего поколения. Их не устроила ни музыка нового радио, ни их подача информации, ни их развлекательные передачи. Радио исчезло из жизни стариков и на сегодня. Пожалуй, только телевидение тешит их своей официальной хроникой и немногочисленными программами о культуре и искусстве.

Из всех СМИ радио всегда считалось основным орудием распространением информации. Поскольку пользовалось козырем доступности, оперативности, вездесущности. Превосходно разработанная техническая структура массового вещания обеспечивала не только приличную слышимость столицы, но и систему дубль- программ, которые позволяли жителю в любой точке страны познакомиться с интересующими его передачами в любое время.

Сегодня, конечно же, такой системы нет. Информация преподносится в совершенно иной форме. Форматное радио предполагает наличие как минимум одного информационного блока в часе каждом вещании. Концепции вещания каждого радиоканала отличаются друг от друга: на одной радиостанции информационные выпуски выходят два раза в день, у других – утром, днем, вечером и т.д. Информационный блок (или блок новостей) традиционно открывает каждый час вещания на современных радиостанциях. Информационный блок также имеет свой формат и требования, предъявляемые к нему.

Отличие одной радиостанции от другой заключается в форме подачи информации, в ее периодичности и в музыкальном оформлении.

Несколько лет назад сложилось впечатление, что картина радиозфера в Алматы достаточно стабильна и вряд ли будет подвержена каким-либо изменениям. Но в 2010 году на медиа-рынке Казахстана появилась новая волна - «Tengri FM». «Tengri FM» - это и информационное радио. Пожалуй, более оперативных новостей, чем здесь, не бывает. Уступает даже интернет. Информационные выпуски - каждые полчаса, с 6 утра. О происходящем в Казахстане и мире слушатели «Tengri FM» узнают первыми[1].

Изменения в эфирной политике есть и у «ветеранов». Радио «Ретро FM» и «Европа плюс Казахстан» обменялись частотами и форматами для повышения эффективности бизнеса холдинга «Алма Медиа». Между двумя радиостанциями произошел обмен частотами и форматами на территории Казахстана. Теперь на всех частотах, где ранее шло вещание «Европа плюс Казахстан» на территории Казахстана, идет вещание радио «Ретро». И, наоборот, в городской сети 91,7 FM, где ранее вещало радио «Ретро», транслируется «Европа плюс Казахстан».

26 ноября 2010 в г. Алма-Ата состоялась официальная презентация запуска вещания радиостанции Love Radio в Казахстане. В октябре вещание Love Radio началось сразу в двух крупных городах Республики Казахстан: Алма-Ата, частота 103,5 МГц и Караганда, частота 104,8 МГц. На территории России региональная сеть Love Radio активно развивается с 2003 г. и в данный момент насчитывает 93 города, технический охват которых составляет более 55 миллионов человек. Love Radio стабильно входит в ТОП-10 самых популярных радиостанций России [2]. В эфире появилось радио классической музыки.

Эти изменения говорят о том, что казахстанские коммерческие радиостанции находятся в постоянном поиске своего слушателя.

1.info@tengrifm.kz

2.http\nomad.su

Нода Л.П.,
старший преподаватель
КазНУ им. аль-Фараби

Х. Н. БЕКХОЖИН ОБ ОТРАЖЕНИИ В ПЕЧАТИ КОЛОНИЗАТОРСКОЙ ПОЛИТИКИ РУССКОГО ЦАРИЗМА

Хаиржан Нургожинович Бекхожин оставил выдающийся след в истории журналистики Казахстана. Он первый на филфаке в 1949 году защитил кандидатскую диссертацию по проблемам печати, исследовав газету «Дала уалаяты». В 1965 году защитил докторскую диссертацию по монографии «Пути развития казахской печати. 1860 – 1930 гг.»

Написанные им труды: учебные пособия «Казахская прогрессивно-демократическая печать во второй половине XIX и начале XX вв.», «Пути развития казахской печати. Доклад по монографии, представленной к защите на соискание ученой степени доктора исторических наук», «Очерки истории казахской печати» - отличаются глубиной проникновения темы, комплексностью разрабатываемой проблематики, использованием огромного количества источников. В его фолиантах, которые сегодня на вес золота, множество примеров из российской и казахстанской периодики. Он публикует в Москве «Тезисы доклада о традициях русской демократической публицистики в творчестве казахских просветителей». Сборник «Проблемы публицистики» вышел в 1963 году.

Анализируемые исследования Х. Бекхожина дают полный экстралингвистический контекст того дореволюционного периода - обстановка, время и место, к которым относится то или иное высказывание, а также факты реальной действительности, знание которых помогают правильно интерпретировать значения тех или иных положений автора, писавшего свои труды в годы начала так называемой «оттепели», 1965 года, и в период застоя – 1976 год.

«Произвольная оценка событий, фактов, лиц, порожденная культом личности, тяжело отразилась на исторической науке», - с горечью констатирует автор [1]. Именно поэтому Х. Бекхожин предпринимает сложнейший труд – написать не просто историю казахской периодики, но выявить пути развития казахской печати, ее взаимосвязь с российской журналистикой.

По мнению исследователя Галины Белой, «возрождение традиции всегда связано с преодолением вины перед недооцененным прошлым, с чувством необходимости восстановить «естественное родство» между историей и современностью. Сегодня мы стоим перед столь же острой проблемой: нам надо преодолеть нашу вину не до конца оцененной и познанной современностью. Только ощутив традицию как важнейшую составляющую современности, мы сможем понять ее истинную роль в нашей жизни» [2].

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

II Бекхожин оқулары аясында өтетін
*«Қазақ журналистикасының тарихын зерттеудің өзекті мәселелері:
теориясы мен тәжірибесі»* республикалық ғылыми-тәжірибелік
конференциясы және студенттер мен жас ғалымдардың
«Жас зерттеуші» атты Ғылыми форумының

МАТЕРИАЛДАРЫ

25 сәуір, 2014 жыл

МАТЕРИАЛЫ

республиканской научно-практической конференции
в рамках II «Бекхожиновских чтений»
*«Глобальные проблемы исследования истории казахской журналистики:
теория и практика»* и Научного форума студентов, магистрантов
«Молодой исследователь»

25 апреля 2014 года

Алматы
«Қазақ университеті»
2014