

достоверности информации – это верно, но с точки зрения свободы слова – это еще один Закон об его ущемлении. По Индексу свободы прессы Казахстан на 160 месте из 179. В итоге отметим, что на существование, ради той же объективности, может претендовать и субъективная журналистика.

Список литературы

1. URL: Wikibooks.org
2. URL: Wikipedia.org
3. Кройчик, Л. Е. Система журналистских жанров / Л. Е. Кройчик // Основы творческой деятельности журналиста : учеб. для студентов вузов по спец. «Журналистика». – СПб., 2000. – С. 125–167.
4. URL: YoungJournal.ru
5. Литературный энциклопедический словарь. – М. : Советская энциклопедия, 1987.
6. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А. А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2000.

О. П. Ложникова

Казахский национальный университет им. аль-Фараби
(г. Алматы, Республика Казахстан)

РУССКОЕ РАДИО АЗИЯ: СВОЕОБРАЗИЕ КОНЦЕПЦИИ

Программная политика коммерческой радиостанции является важнейшим, едва ли не единственным ключом к ее успеху. Современные радиостанции стремятся выбрать такие новости и музыку, которые бы привлекли к ним как можно большее число слушателей, интересующих рекламодателей. Неудивительно, что часто речь идет не о большом объеме аудитории, а о ее определенных характеристиках – уровне дохода, покупательских привычках, потребительском поведении, стиле жизни. История СМИ показывает, что сегодня финансовые возможности аудитории часто связаны с ее социодемографическими характеристиками. Так, высокообразованные и хорошо зарабатывающие менеджеры чаще всего имеют схожие информационные потребности и музыкальные вкусы. Их культурные запросы довольно высоки, что оказывает непосредственное влияние на формы проведения досуга и выбор СМИ, например, на тип телепрограмм, которые они смотрят, или на жанры литературы, которую они читают. Напротив, среди людей с низким уровнем доходов и соответственно с низким уровнем образования существуют определенные культурные пристрастия [1].

«Русское Радио» – первая национальная радиостанция России, воплотившая новый принцип вещания и использующая в своем эфире музыкальные произведения только на русском языке. «Русское Радио» – это лучшая российская музыка минувшего времени и наших дней, самые последние хиты, самые интересные и рейтинговые программы, самая эффективная реклама. В Москве вещание «Русского Радио» началось 2 августа 1995 г.

Сегодня «Русское Радио» – это крупнейшая радиосеть в мире. Ежедневно его слушают более чем в 2300 городах России, Украины, Казахстана, Молдавии, Киргизии, Армении, а также в странах Прибалтики, ОАЭ и США. Ежедневная аудитория «Русского Радио» насчитывает свыше 25 млн человек. Каждый час в эфире «Русского Радио» самые горячие и актуальные новости от «Русской Службы Новостей», которая представляет слушателям самые авторитетные экспертные оценки и мнения и самые достоверные источники информации [2].

Появление «Русского Радио Казахстан» связывают, прежде всего, с радио «РИК», которое начало свое вещание в марте 1995 г. Это была музыка 60–80-х г. (зарубежная; 3 советские песни в час). Полтора-два года радиостанция имела успех, как у радиослушателей, так и у рекламодателей. Это была вторая коммерческая радиостанция после радио «Макс». Через два года меняется формат, радио делится на две части: МВС-FM – зарубежная музыка (soft) в стиле сегодняшнего радио «Шахар»; РИК-УКВ Бизнес-канал, 5 русскоязычных песен в час.

В 1997 г. МВС закрывается, а РИК начинает вещать в FM диапазоне. Так как рейтинг радио РИК начал постепенно падать, радиостанция перестала себя окупать, было решено купить пакет «Русского радио» и начать его ретрансляцию. Пробное вещание «Русское радио на Радио РИК» прошло с 20 июля 1998 г. по 31 июля 1999 г. С 20 августа 1999 г. станция называется «Русское радио Казахстан». Позже с распространением радиовещания на Киргизию станция стала называться «Русское Радио Азия».

В Алматы на волнах данной радиостанции новости выходят каждый час (8 выходов в день, каждый по 3 минуты). Подача новостей в московском стиле – жесткая, без комментариев, Собственные программы: «Стол заказов», «Завтрак-шоу», «Субботник». «Русское радио Казахстан» вещает сейчас в 27-ти городах Казахстана. Среди них Алматы, Астана, Атырау, Петропавловск, Караганда и др. Выходит на 20, 40 и 56-й мин.

«Русское Радио Азия» вещает на двух языках, слушатели узнают интересные новости в мире, в России и Казахстане, люди, работающие там, производят программы и транслирует лучшие российские радишоу. И для «Русского Радио Азия» вполне естественно выдавать в эфире песни на государственном и русском языках. Для придания им звучания современности приложили усилия специалисты музыкального жанра. Это певец и композитор Ренат Гайсин, ансамбль «Сазген сазы», актер и певец Кентал, победительница «Х фактор» Дария Габдулл, кобызистка Газиза, группа «Дервиши», певец Парвиз Назаров, продюсер и композитор Максим Кичигин, скрипачка Зара Есенаман, академический певец Тимур Алдаберген. В последнее время популярные казахстанские исполнители делают и собственные музыкальные перебивки. Например, «Казахстанские просторы: ветер, солнце, степь и горы. И с тобой всегда – «Русское радио Азия», – спела на мотив песни «Айнала» группа «Дервиши». «Юрта в степи бескрайней, пыль облаком из-под копыт. На «Русском Радио Азия» песни твои, джигит!» (Ренат Гайсин). Кроме этого, планируются шутки с национальным колоритом. Но нужно отметить, что казахстанское вещание носит в основном развлекательный и рекламный характер. Вот пример рекламы одной из передач: «Вот оно и пришло – долгожданное лето. Бесшабашное, веселое, звонкое. Душа поет, а вместе с ней и Русское Радио. Спешим сообщить, что первый месяц лета будет отмечен новой забавой под названием «Летний

хор». А это значит, что у вас есть все шансы не только поднять себе настроение и пополнить баланс телефона, но и выиграть приз!

Теперь о правилах. С 9 по 29 июня по будням в эфире Русского Радио будет звучать микст из трех песен, одна из которых обязательно «летняя». Ваша задача – по сигналу ведущего дозвониться в студию и назвать эту самую песню про лето. Справитесь с заданием – мобильный баланс в 1 500 тенге – ваш. Узнаете и две остальные песни, баланс пополнится на 500 тенге за каждую. И так до конца недели. К воскресенью у вас наберется цепочка из пяти названий. Опять же по сигналу ведущего, вы должны отправить их посредством SMS на номер 3095. Если названия песен окажутся верными, вы станете обладателем главного приза недели – крутого Айпада от «Русского радио». Еще одна игра – «Хочу в отпуск». Правила простые и всем хорошо знакомые. Как игра «в города». Караганда – заканчивается на «А», значит, следующее слово должно начинаться на эту букву – Астана. Но на радио предлагают угадывать не названия городов, а фамилии или имена исполнителей. Если правильный ответ прозвучал с первой попытки, слушатель получает мобильный баланс в размере 2000 тенге, если была использована одна устная подсказка – 1500 тенге, если в эфире прозвучала и музыкальная подсказка – значит, подарочный баланс составит 1000 тенге. Главная задача – запомнить фамилию (имя) и последнюю букву в фамилии (имени) загаданного исполнителя.

Эфирный ведущий – это визитная карточка радиостанции, на «Русском радио Азия» шесть ведущих (Аяна Габдуллина, Бибигуль Буранбаева, Наталья Протасова, Николай В.Корнеев, Малик Рузиев, Гульбахор Хасанова). Это современные молодые люди, которые находятся в центре всех интересных событий, происходящих в сфере развлечений города, страны и даже мира, во время вещания радиоведущие всегда четко говорят, стараются поддерживать веселую атмосферу в эфире и тем самым поднимают настроение слушателей.

«Русское радио Азия» полностью соответствует структуре современной коммерческой радиоконпании и состоит из 5-ти компонентов: программа, продвижение программы, реклама в программе радиоконпании, технология радиовещания и управление всеми составными частями радиоконпании. «Русское радио Азия» активно участвует в продвижении своего положительного имиджа, использует в своем вещании эфирный (on-air) promotion, то есть реклама собственного радио через собственный эфир. К примеру, объявление наименования радио и его частоты вещания, анонсирование предстоящих программ. «Русское радио Азия» занимается активным продвижением и формированием положительного имиджа радиостанции в глазах слушателей. Благодаря телефону, Интернету и SMS оно позволяет аудитории в режиме реального времени, так или иначе, влиять на эфир. А сегодня мы находимся на том этапе технического развития, когда радио становится интерактивным в полном смысле этого слова. У «Русское радио Азия» интерактив развивается успешно, принимаются звонки в студию, в эфире зачитываются sms, а также интерактив происходит в социальных сетях «Вконтакте», «Фэйсбук» и «Твиттер». Чем больше обратной связи на радио, тем больше шансов завоевать значимое количество слушателей.

Ретранслируемые в Казахстане российские станции не имеют своих сайтов и довольствуются редиректом на российские сайты. На сайте «Русского Радио»

есть раздел новостей, он-лайн вещание, расписание эфира, подробная информация о программах и диджеях, подробная информация о радиостанции, отличный форум, звездный и незвездный блог, раздел рекламы.

Рассмотрев вещание «Русского Радио» в эфире Казахстана, можно сделать следующие выводы: казахстанский слушатель выбирает «Русское Радио» в том случае, если находит в его эфире то, чего нет на республиканских каналах; в казахстанском эфире транслируются только наиболее интересные передачи, новости и реклама даются местные, многие программы просто делаются по образцу российских на местном материале; соблюдение Закона о языках, предполагающего не менее чем 50-процентное вещание на казахском языке, заставляет «Русское Радио» постоянно корректировать свою вещательную политику.

Список литературы

1. Величенко, С. Н. Принцип формата в современном радиовещании и его специфические особенности / С. Н. Величенко. – Алматы, 2002.
2. Радио: музыкальное, новостное, общественное : сб. лекций / под ред. А. Сухаревой. – М., 2001.

Т. Д. Михайлова

Пензенский государственный университет
(г. Пенза, Россия)

СПОСОБЫ ОТРАЖЕНИЯ ЯВЛЕНИЙ КУЛЬТУРЫ СОВЕТСКОЙ ЭПОХИ В ОЧЕРКАХ ТАТЬЯНЫ ТЭСС

Чтобы показать жизнь эпохи, журналисту надо использовать весь спектр средств, которые есть в его арсенале. Целью нашей работы является изучение способа отражения явлений культуры советской эпохи в очерках Татьяны Тэсс. Способы отражения мы нашли, анализируя понятие «индивидуально-авторский стиль». Процесс становления журналиста сопровождается формированием индивидуально-авторского стиля, который становится отличительной особенностью автора материалов. Изучение теории вопроса (работы Н. С. Валгиной [1: 73], М. Н. Ким [2: 98], А. А. Тертычного [3: 134] и других учёных) позволило сделать вывод, что публицистический образ автора проявляется в особой манере письма, в методах подачи информации, в особенностях авторского мировосприятия, наконец, в выбираемой журналистом роли.

Поэтому основными критериями индивидуально-авторского стиля являются фоновые знания, которыми оперирует автор, степень выраженности авторской оценки, образ автора, образы-символы в тексте, оригинальность художественного слова, сюжетно-композиционное построение журналистского произведения. В очерках Татьяны Тэсс [4: 56] наблюдаем синтез разных методов описания социальных условий, литературных форм, исследовательских подходов к изучению человека.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ И СРЕДСТВ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ПГУ)

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ им. В. Г. БЕЛИНСКОГО
Историко-филологический факультет

ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ФИЛОЛОГИЯ, ЖУРНАЛИСТИКА, ИСТОРИЯ

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ
Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 11–12 декабря 2014 г.

Под редакцией
кандидата педагогических наук, доцента
Т. В. Сtryгиной

Пенза
Издательство ПГУ
2014