

Т. РЫСКУЛОВ АТЫНДАҒЫ
ҚАЗАҚ ЭКОНОМИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Т. РЫСКУЛОВА

Ж. Рыскулов
ҚазЭУ 50

IX Республикалық оқу-әдістемелік конференция
ҮЗДІКСІЗ ЭКОНОМИКАЛЫҚ БІЛІМ БЕРУ:
ОҚЫТУДЫ ЖӘНЕ ӘДІСТЕМЕЛІК ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДІ
МОДЕРНИЗАЦИЯЛАУ

Конференцияның негізгі тақырыбы:
УНИВЕРСИТЕТТІҢ АКАДЕМИЯЛЫҚ ЕРКІНДІГІН
ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ БІЛІМ БЕРУ САПАСЫ

IX Республиканская учебно-методическая конференция
НЕПРЕРЫВНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ:
МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ И
МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
Ключевая тема конференции:
КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ
АКАДЕМИЧЕСКИХ СВОБОД УНИВЕРСИТЕТОВ

2
ТОМ

Алматы – 2014

Қазақстан республикасының ЖОО-да эколог-мамандарды дайындау жүргізіледі. Өкінішке орай ол ЖОО-ның оқу жоспарлары мен квалификациялық сипаттамаларына үңілетін болсақ, негізінен мамандарды дайындау қолданбалы экология бойынша жүргізіледі – химиялық, өнеркәсіптік, ландшафттық және агроэкология, яғни онда қоршаған ортаны қорғау технологиялық, экономикалық, әкімшілік-құқықтық міндеттерді шешуге бағытталады. Бұл әрине дұрыс. Дегенмен, тірі материяның ұйымдасуының қай деңгейінде экожүйе мен биосфераның бұзылыстары болатынын білмей, және де бұл бұзылыстардың салдарын бағалай алмаса, табиғатты қорғау міндеттерін шешу мүмкін емес. Ресей мен шетелдердің басты университеттерінің тәжірибелері экологияны іргелі пәндер ретінде оқылуы керектігін көрсетеді.

Сонымен біз қысқаша түрде мамандықтың квалификациялық сипаттамасына сай іргелі университеттік білім берудің жалпы формаларын қарастырдық. Болашақта дайындалып жатқан мамандардың бәсекеге қабілетті болуына ЖОО-ның әрбір оқытушысы атсалысуы керек.

ӘДЕБИЕТТЕР:

1. Бигалиев А.Б. Фундаментальные знания – основа подготовки конкурентно-способных специалистов-экологов. /Материалы республиканской научно-практической конференции. 17-18 апреля. Атырау. 2007. С.7-13.
2. Г.Қ. Нұрғалиева. Қазақстан республикасында жоғары білім беруге АҚТ-ды қолдану: дамудың ағымдағы жай-күйі, мәселелері мен болашағы. www.nci.kz – Ұлттық Ақпараттандыру орталығының сайты
3. Беркенова Г.С., Молдахметова Г.М. Болашақ мамандардың бәсекеге қабілетті тұлғасын қалыптастырудағы оқытудың инновациялық технологиялары. // Халықаралық «Білім берудегі интеграциялық үрдістері: мәселелері және болашағы» атты ғылыми-практикалық конференцияның материалдары. Қостанай, 2012. – С-501-504.
4. В.И. Байденко Болонский процесс: проблемы, опыт, решения. Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. – 111 с.

Ұсыныстар:

1. Шетелдердің басты университеттерінің тәжірибелері экологияны іргелі пәндер ретінде оқытылуы керектігін көрсетеді, демек тірі материяның ұйымдасуының қай деңгейінде экожүйе мен биосфераның бұзылыстары болатынын білу және де бұл бұзылыстардың салдарын бағалап табиғатты қорғау шараларын ұйымдастыра білу қажет.
2. Болашақта дайындалып жатқан мамандардың бәсекеге қабілетті болуына ЖОО-ның әрбір оқытушысы атсалысуы керек.

С.Н.ВЕЛИТЧЕНКО,
кандидат филологических наук,
доцент факультета журналистики
КазНУ им. аль-Фараби,
г. Алматы,

профессор Российской Академии Естественных наук

УЧЕБНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Как известно, медиаобразование является частью основных прав каждого гражданина любой страны мира на свободу самовыражения и права на информацию и является инструментом поддержки демократии. Об этом было заявлено еще в 1999 в материалах конференции ЮНЕСКО Education for the Media and the Digital Age (Вена, 1999), «медиаобразование связано со всеми видами медиа, оно дает возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми» и др. [1]

Начало XXI века знаменуется пониманием не только важности владения информацией, но проблемой правильного её понимания и интерпретации. Открытость информационных границ сделала информацию всепроникающей, свободной и доступной. Поэтому большинство стран и особенно медиасообщество встало перед дилеммой: или создать жесткий информационный фильтр, или пойти по пути просвещения аудитории в выборе адекватной информации. Первыми обратили внимание на эту проблему ученые-эксперты в сфере образования. Так, в 1991 году была опубликована одна из первых в России медиаобразовательных программ для средних учебных заведений, а уже через пять лет был создан цикл медиаобразовательных программ и разработан первый в России проект стандарта по медиаобразованию для средних школ. В настоящее время в мире, в частности Соединенных Штатах Америки, Германии при поддержке ЮНЕСКО активно обсуждаются образовательные стандарты в этой области.

В связи с вхождением в мировое информационное пространство, объявлением Казахстана открытым государством, распространением Интернета в стране резко возросло количество источников самой разной информации. Соответственно, информационный ландшафт не однозначен по контенту, психологическому и эмоциональному воздействию, по качеству изготовления и формам подачи. Аудитория, не имеющая опыт потребления информационного продукта, часто не взыскательна, использует самые простые и, порой просто вредные каналы информации, что влияет на формирование личности, его оценки и гражданскую позицию. Особенно это важно в молодежной и подростковой аудитории. Не менее важен также и полиэтничный аспект, которым характеризуется аудитория Казахстана.

Медиаобразование с точки зрения не только создания медиапродукта, но его понимания, интерпретации и логического и адекватного использования в жизни является новым научным направлением, которое еще не сформулировано как