ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖУРНАЛИСТИКА ФАКУЛЬТЕТІ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЬ-ФАРАБИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY
FACULTY OF JOURNALISM

Фараби оқулары

Қазақстан 2050

«I ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ФАРАБИ ОҚУЛАРЫ»

Алматы, Қазақстан, 2014 жыл, 2-12 сәуір

Студенттер мен жас ғалымдардың
«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»
атты халықаралық ғылыми конференциясының

ТЕЗИСТЕРІ

Алматы қ, Қазақстан, 2014 жыл, 8-11 сәуір

ТЕЗИСЫ

международной научной конференции
студентов и молодых ученых

«I МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФАРАБИЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ»

8-11 апреля, 2014 г., г. Алматы

THESIS

Of International Scientific Conference of Students and Young Scientists

«I INTERNATIONAL FARABI READINGS»

April 8-11, 2014, Almaty city

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

MINISTRY OF EDUCATION ANDSCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

«МЕДИАБІЛІМ БЕРУ ЖӘНЕ КИБЕРӘЛЕУМЕТТЕНУ»
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция
МАТЕРИАЛДАРЫ

25 ақпан 2014

МАТЕРИАЛЫ
международной научно-практической конференции
«МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ И КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИЯ»

25 февраля 2014

MATERIALS
of the international scientifically-practical conference
«MEDIA EDUCATION AND CYBER SOCIALIZATION»

February 25, 2014

Алматы
«Қазақ университеті»
2014

Нуршаихова А.,Негизбаева М.О.
Ребрендинг: когда он нужен? 224
Омирзаков Е.
Китайские студенты в Казахстане........ 226
Оспанбаева А.
Халықаралық кітап көрмелерінің берері мол 227
Пухнатова И., Л.С. Ахметова
Обзор материалов на ЛГБТ тематику в казахстанских Интернет-СМИ........ 228
Сарсекова Р., Л.С. Ахметова
Основные правила подготовки спортсмена, мастера спорта по
легкой атлетике, прыжок в высоту........ 230
Тасилова А.,Шыңғысова Н.Т.
Қазақстандағы твиттердің қолдану бағыттары........ 231
Тоқбергенова Д.
Қазақстандағы сыртқы жарнама тарихы мен дамуы........ 235
Рахметов М.Е.
Потребности науки и производства в системе образования........ 237
Тоқбергенова Д.
Қазақстандағы жарнаманың қалыптасуы........ 240
Утеуова К.К.
У истока идеи Евразийства........ 241
Зартошт М.,Дуйсебай А.
Насилие в отношении журналистов в Афганистане (глядя на последние четыре года)........ 246

Ғылыми басылым

І ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ФАРАБИ ОҚУЛАРЫ
Алматы, Қазақстан, 2014 жыл, 2-12 сәуір

Студенттер мен жас ғалымдардың
«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»
атты халықаралық ғылыми конференциясының
ТЕЗИСТЕРІ

Алматы қ, Қазақстан, 2014 жыл, 8-11 сәуір

ИБ №7280
Басуға 28.04.2014 жылы қол қойылды. Пішімі 60х84 1/16. Көлемі 16,41 б.т.
Офсетті қағаз. Сандық басылыс. Тапсырыс №899. Таралымы 300 дана. Бағасы келісімді.
Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің «Қазақ университеті» баспасы.
050040, Алматы қаласы, әл-Фараби даңғылы, 71.

«Қазақ университеті» баспаханасында басылды.

Жобаның тиімділігін бағалау

- Шара мақсаты ауқымды. Бір шара аясында осы саланың проблемасын көтеру, оны шешу, оған қоғам назарын аудару нәтижелерін БАҚ-тағы жарық көрген материалдар, жүргізілген социологиялық зерттеулер бойынша бағалау.
- Уақыт тиімділігін бағалау.
- БАҚ-ты пайдалану тиімділігін бағалау.
- Шаралар туралы есеп (жазбаша, видео және фотосеп)

Күтілетін нәтижелер:

- Медиасауаттылық еселенеді
- Интернет контент көбейеді

Журналистика және PR саласын ұштастыру арқылы, үлкен топ құрылады

Қайырымды қала – «Smart City»: уақыт, дәстүр, жаңашылдық, инновация феномені ретінде

Ахметов Мади
әл-Фараби атындағы ҚазҰУ
Ғылыми жетекшісі: с.ғ.д., профессор Сұлтанбаева Г.С.

Шынайы бақытқа жеткізетін істерде тұрғындардың өзара
көмектесу мақсатын алға қойған қала **қайырымды қала**
болып табылады, ал азаматтары бақытқа жету мақсатымен
бір-біріне көмектесіп отыратын қоғам – **қайырымды қоғам**
Әбу Насыр әл-Фараби

Әбу Насыр әл-Фараби адамзат тарихындағы ұлы тұлғалардың бірі, дүниежүзілік мәдениет пен білімнің Аристотельден кейінгі екінші ұстазы, ислам дүниесінің ең ірі, атағы әлемге жайылған ғұлама философы атанған. Ол-данышпан философ, энциклопедист –ғалым, әдебиетші – ақын, математик. Қазақ топырағынан көкрегі ояу, көзі ашық, ойшыл Әл-Фараби бүкіл шығыс араб-парсы мәдениетін меңгеріп, өз шығармаларын көпке ортақ тілде жаза біліп, кейінгі ұрпақтарға мұра етіп қалдыра білген.

XX ғасырдан бастап бұрынғы өткен ойшылдар мен оқымыстылардың шығармаларымен бірге Әбу Насыр әл-Фарабидің де трактаттары басылып шыға бастады. Ең алғаш 1905 жылы белгісіз Каирлік кітап шығарушы Фарабидің ең үлкен және негізгі «Қайырымды қала тұрғындарының көзқарастары туралы трактаты» деген еңбегін басып шығарады [1].

Әл-Фарабидің ойы бойынша қоғамның жетілген үлесі болып «қала» есептелді. Өзінің «қайырымды» және «надан» қалалардың әр түрлі мінездемелерімен классификацияларында Фараби қоғамның жетілдірілген әлеуметтік құрылымын қайта жасады. Ол қала – мемлекеттің қоғамдық өмірінің толық мінездемесін берді. Фараби «адамның жануарлар әлемінен бөліп тұратын ақыл ойы және оның тәнінің жетілгендігімен, бірақ та адам одан әрі жетіле түсу үшін ол тіл және түрлі өнерге зәру» деді[2].

XXI ғасыр жаңа технология мен ақпараттар ағымының дәуірі. Қазіргі таңда әлемдік ғылым, нано техника, инфрақұрлым өте қарқынды даму үстінде. Күнделікті өмірде біздің қоғам адами қасиеттерін ұмытып, бір-біріне деген қайырымдылық пен ілтипатты білдірмей, рухани құндылықтардың жетіспеушілігі айқын байқалады. Ал жалпы қоғамның, мемлекеттің тұрақты дамып, өркендеуінің кепілі ол жергілікті халықтың бір – біріне деген сыйластығы мен құрмет көрсете білуі. Осы жолда ұлы ойшылымыз әл-Фарабидің бізге мұра етіп қалдырған «Қайырымды қала тұрғындарың трактаттарын» негізге алғанымыз жөн.

Кез-келген ақпарат құралы бұқараның көңілін жаулап алу жолында қызмет етеді. Оның ар жағында БАҚ-тың монополияналу қаупі тұр. Ал монополияланған ақпарат шындықтың аулынан алыстап, жекелеген топтардың мүддесін көздейтіні бесенеден белгілі. Сол себепті, бәсекелестік үкімет тарапынан қатаң бақылауға алынады. Елбасы республикадағы БАҚ-тың халық алдындағы жауапкершілігін жадынан шығармай, «өзінің дамуына жасалған қамқорлыққа жауапты тұғыр ұстанумен, әділ де шынайы ақпарат таратуға деген ұмтылысымен жауап қатады» деп зор үміт білдірді. [7]

Медиа-нарықта БАҚ-тың өсуімен қатар қоғамның ақпараттық сұраныстарына сәйкес тақырыптық ауқымының да кеңейе бастағандығы байқалады. Мемлекеттік ақпараттық саясатты жүргізуге байланысты бюджеттік бағдарламаларды қаржыландыру көлемінің өсуі арқасында 2003 жылы мемлекеттік тапсырысты Республикалық деңгейіндегі 31 газет, 21 журнал және 48 орталық және аймақтық телерадиокомпания орындайды.

Медиа-қауымдастықпен халықаралық ұйымдармен өзара сындарлы жұмыс барысында Қазақстан Республикасының «Бұқаралық ақпарат құралдары туралы» жаңа Заңның жобасы әзірленіп, Үкіметке ұсынылған болатын. Сонымен қатар тағы айта кететін мәселе ақпарат министрлігі құрылды. Яғни еліміздегі БАҚ аса көңіл бөлініп отырғанын бір осы министрліктің құрылуынан-ақ байқауға болады.

Жаңа медиа – жаңа заман

Аққайыр Жадыра
әл-Фараби атындағы ҚазҰУ
Ғылыми жетекшісі: с.ғ.д., профессор Сұлтанбаева Г.С.

Ғаламдық ақпараттық технологиялық есептің биылғы жылғы қорытындысында технологияны насихаттау көрсеткіші бойынша Қазақстан 134 елдің ішінде 68-орынға көтерілген.

▶ Мәселен, 2010 жылдың соңында .kz доменінде тіркелген сайттардың жалпы саны 7099 болса, оның тек 629-ы (7,5%) ғана қазақ тілінде.

▶ Қазақ тіліндегі сайттар бағасы арзан, әрі тұрғылықты мекен-жайына байланысты сонымен қатар .com, .info, .cn, .mn т.б. домендерінде де тіркелгенін ескерсек, ғаламтордағы қазақ тіліндегі сайттардың саны бұдан анағұрлым көп болмақ.

▶ **I. Зерттеу**

▶ Қазақстандық жаңа медиа . Журналистері қалай алдыңғы қатарға шығып отыр?

▶ Олардың жұмыс істеу дағдысы мен кестелері қандай?

▶ <u>I. Проблеманы айқындау</u>

▶ **Объект: Ізденіс**

▶ **Проблеманы айқындау**

▶ **Жаңа медиа журналисі – универсал мамандар. Яғни олар жаңа технологиялармен жұмыс жасай білулері тиіс.**

Интернет контентті көбейту – медиасауаттылықты дамыту

Мен ұсынамын:

❖ Жаңа медиа бойынша сауаттылық курстарын ашу;

❖ «Уикипедия» бастаған шараны жалғастыру. Яғни, Google.kz сайтына қазақша сөздік енгізу;

❖ Медиасауаттылыққа мектеп жасынан бастап баулу. Информатика оқулығына арнайы бөлім қосу;

❖ Сайттағы қаламақы жүйесін қалыптастыру;

❖ Сапалы контент ұсынушыларға бәйгелер жариялап, форумдар өткізу және гранттар бөлу;

Бағалау

Ғылыми редактор:
ф.ғ.д., профессор **Әбдиманұлы Ө.**

Жауапты редактор:
Ф.ғ.к., доцент **Мысаева Қ.**

Жинақ хатшысы:
Асанбек Г.

Студенттер мен жас ғалымдардың «І Фараби оқулары» атты халықаралық ғылыми конференциясының тезистері. 2-12 сәуір 2014 ж. – Алматы: Қазақ университеті, 2014. – 197 б.
ISBN 978-601-04-0529-5

Жинақта студенттер мен жас ғалымдарға арналған халықаралық ғылыми конференцияның тезистері енгізілген.

© әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, 2014

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖУРНАЛИСТИКА ФАКУЛЬТЕТІ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЬ-ФАРАБИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY
FACULTY OF JOURNALISM

I ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ФАРАБИ ОҚУЛАРЫ

Алматы, Қазақстан, 2014 жыл, 2-12 сәуір

Студенттер мен жас ғалымдардың
«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»
атты халықаралық ғылыми конференциясының
ТЕЗИСТЕРІ

Алматы қ, Қазақстан, 2014 жыл, 8-11 сәуір

ТЕЗИСЫ

международной научной конференции студентов и
молодых ученых
«I МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФАРАБИЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ»

8-11 апреля, 2014 г., г. Алматы

THESIS

Of International Scientific Conference of Students and
Young Scientists
«I INTERNATIONAL FARABI READINGS»

April 8-11, 2014, Almaty city

Алматы
«Қазақ университеті»
2014

Ғылыми басылым

«МЕДИАБІЛІМ БЕРУ ЖӘНЕ КИБЕРӘЛЕУМЕТТЕНУ»
атты халықаралық
ғылыми-тәжірибелік конференция
МАТЕРИАЛДАРЫ

25 ақпан 2014

ИБ № 7125
Басуға 24.02.2014 жылы қол қойылды. Пішімі 60x84 1/16. Көлемі 20,58 б.т.
Офсетті қағаз. Сандық басылыс. Тапсырыс № 245. Таралымы 80 дана. Бағасы келісімді.
Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің «Қазақ университеті» баспасы.
050040, Алматы қаласы, әл-Фараби даңғылы, 71.
«Қазақ университеті» баспаханасында басылды