

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

MINISTRY OF EDUCATION AND
SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
AL-FARABI KAZAKH
NATIONAL UNIVERSITY



Барманқұлов оқулары
аясында өтетін
«САНДЫҚ-АҚПАРАТТЫҚ
ДӘУІРДЕГІ БҰҚАРАЛЫҚ
КОММУНИКАЦИЯ ҚҰРАЛДАРЫНЫҢ
ЖАҢА МҮМКІНДІКТЕРІ МЕН
ПРОБЛЕМАЛАРЫ»
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік
конференция

МАТЕРИАЛДАРЫ

28 ақпан 2014 жыл

МАТЕРИАЛЫ

международной научно-практической
конференции - Барманкуловские чтения
«СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ
В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

28 февраля 2014 года

MATERIALS

International scientific-practical conference
Barmankulov reading
«MEDIA COMMUNICATIONS
IN THE DIGITAL ERA:
NEW OPPORTUNITIES
AND PROBLEMS»

28 february 2014

Ғылыми редактор

с.ғ.д., профессор *Г.С. Сұлтанбаева*

Жауапты редакторлар:

ф.ғ.д. *Ш.И. Нұрғожина*

ф.ғ.к., доцент *Ғ.Т. Майкотова*

Техникалық редактор

А. Иманова

Барманқұлов оқулары аясында өтетін «Сандық-ақпараттық дәуірдегі бұқаралық коммуникация құралдарының жаңа мүмкіндіктері мен проблемалары» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары. 28 ақпан 2014 жыл/жауапты ред.: Ш. Нұрғожина, Ғ. Майкотова. – Алматы: Қазақ университеті, 2014. – 161 б.

ISBN 978-601-04-0345-1

Жинақта Барманқұлов аясында өтетін «Сандық-ақпараттық дәуірдегі бұқаралық коммуникация құралдарының жаңа мүмкіндіктері мен проблемалары» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдарының мақалалары қамтылған.

СОДЕРЖАНИЕ

Гавра Д.П. ВНЕШНИЙ ИМИДЖ ГОСУДАРСТВА/РЕГИОНА В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	79
Нургожина Ш.И. НАУЧНОЕ НАСЛЕДИЕ ПРОФЕССОРА М.К. БАРМАНКУЛОВА И СОВРЕМЕННОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ	88
Козыбаев С.К. КРЕСТНЫЙ ОТЕЦ ВСЕАЗИАТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ	90
Zharagova A. MOMENTOUS MATTERS OF JOURNALISM.....	94
Kolesnykova T.P., Zhanabekova M.A. USING NEWSPAPER ARTICLES IN AN ENGLISH LANGUAGE CLASSROOM	96
Ахметова Л.С. САЙТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ КАЗАХСТАНА: E-GOV В ДЕЙСТВИИ	98
Барлыбаева С. СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ МЕДИА ИНДУСТРИИ.....	101
Аргынбаева М.Х., Шынгысова Н.Т. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ	103
Тлепбергенова А.А. ПРИРОДА ДИНАМИКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	106
Мукашева М. РОЛЬ КНИГИ В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАУКИ	107
Negizbayeva M.O. THE ROLE OF PRODUCTION PRACTICE IN MODERN EDUCATIONAL SYSTEM	109
Альжанова А. ЖУРНАЛИСТИКА ДАННЫХ В ПЕРСПЕКТИВЕ	111
Велигченко С.Н. РОЛЬ НОВЫХ МЕДИА В ПРОДВИЖЕНИИ СТРАНОВОГО БРЕНДИНГА КАЗАХСТАНА	113
Муканова Г.К. СОХРАНЕНИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ (КУЛЬТУРНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ И СМИ).....	115
Кенжегулова Н.С. ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ	118
Абилхасимова Б.Б., Туребекова Р.С. ФОРМИРОВАНИЕ ИДЕОЛОГЕМ БЕЗАЛЬТЕРНАТИВНОГО ВЫБОРА В ПЕРВЫХ РЕВОЛЮЦИОННЫХ ГАЗЕТАХ КАЗАХСТАНА	120
Дудинова Е., «НОВАЯ» ЭТИКА СМИ: ПРОТИВОРЕЧИЯ МЕЖДУ ИСТОРИЧЕСКОЙ МИССИЕЙ ЖУРНАЛИСТИКИ И ЕЕ СОВРЕМЕННЫМ ВОПЛОЩЕНИЕМ	124
Мухамадиев Х. ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ И ОБРАЗ АВТОРА В ЗЕРКАЛЕ «СТИЛЬ ЭПОХИ».....	128
Нода Л. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НАЦИИ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ	131
Ложникова О. LOVE RADIO КАЗАХСТАН - ОСОБЕННОСТИ ВЕЩАНИЯ ИНДУСТРИИ.....	134
Мухамадиева Л. ИНФОРМАЦИЯ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ СМИ	136
Есхуатова Н.Б., Ергалиева Ж.А. ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ КАЗАХСТАНА.....	138
Джанабаев М. ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА ЖУРНАЛИСТА НА ВОЗМЕЩЕНИЕ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА.....	140
Утеуова К. У ИСТОКА ИДЕИ ЕВРАЗИЙСТВА.....	144
Картаева С. ОҢТҮСТІК ОСЕТИЯ ЖӘНЕ ГРУЗИЯ ҚАҚТЫҒЫСЫ ҚАЗАҚСТАННЫҢ АҚПАРАТТЫҚ КЕҢІСТІГІНДЕ.....	149
Ормаханова Е.Н. СПЕЦИФИКА ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЗДАНИИ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ТЕЛЕПРОГРАММЫ.....	152
Сұлтанбаева Э.С. МЕДИАМӘДЕНИЕТ ҚОҒАМДЫҚ САНАНЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУШЫ ҚҰРАЛ РЕТІНДЕ	156

...problem-solving method, students are encouraged to analyze the situation (problem) search for the ways to solve it. Problem lecture based on the logic of problem situations by asking questions or discussing the objectives. Problematic issue contains a dialectical contradiction and for solution it requires not only producing well-known knowledge, but thinking, comparing, searching, acquiring new knowledge, application of received earlier. On the lecture of problematic nature the students are in a constant process "co-thinking" with the lecturer, and eventually become co-authors in solving problem tasks /3/.

Thus, innovative teaching methods, both in theory and in practice, form the search skills, develop communication skills, form skills of assessment and presentation skills, reveal the individual potential of each student. Of course, the all the methods have been used before but not in large volume. Currently 80% of training time of the students, including the production practice, is given to the search, creative, analytical and scientific work independently or in groups, which certainly enhances the effectiveness of the education.

The list of the used literature:

1. Tolkachyov V.A. Use of competence-based approach during the developing and realization of a technique of management by the teacher by self-educational activity of students in teaching and educational process of SGA//Design of educational process of higher education institution on the basis of competence-based approach: Science work SGA. M, 2009. 146-168.

2. Kuznetsova N. M. Application of a problem method of training in teaching of economic disciplines//the Regional scientific and practical conference "New Technologies — a Basis of Development of Professional Educational Space of Educational Scientific Industrial Complex" of Livna 2007

3. Zhukov I. N. Social partnership as an improvement factor in carrying out practical preparation of students//Materials of the All-Russian scientific and practical conference, M - 08.12.2012.

А. Альжано

к.ф.н., доцент

КазНУ им. аль-Фараби

ЖУРНАЛИСТИКА ДАННЫХ В ПЕРСПЕКТИВЕ

(Из «Пособия по журналистике данных». Мнения экспертов и специалистов о перспективе журналистики данных)

Журналистика данных – это новый жанр журналистики, использующий для предоставления информации общественно доступные базы данных (отсюда и название), то есть статистически сводки, графики, списки, карты и многое другое. 20 лет назад это был фактически единственный вид данных, с которыми имели дело журналисты. Но сейчас мы живем в цифровом мире, мире, в котором практически все можно описать при помощи цифр – и в котором практически все и описывается при помощи цифр. Слово «наука», журналистика данных раскрывает свои методы и представляет свои выводы таким способом, который может быть скреплен, подтвержден и выверен посредством репликации.

Появление журналистики данных можно назвать революцией в мире СМИ, ведь она меняет не только основные представления о современной журналистике, но также и саму суть журналистской профессии – способ и форму подачи информации. Все большее количество СМИ с мировым именем приходит к data-журналистике. Способ, которым медийные организации, такие как Guardian и New York Times, обрабатывали огромные объемы данных, опубликованных WikiLeaks, стал одним из основных шагов, которые придали данному термину известность. Примерно в это время термин начал более широко использоваться, вместе с «компьютерной журналистикой», для того, чтобы описать, как журналисты используют данные для улучшения качества освещения событий и увеличения числа глубоких исследований на заданную тему. Крупнейшая британская газета Guardian уже 2 года ведет собственный блог по данным, Data Blog. Похожий проект есть и у Los-Angeles Times. Это в меньшей степени работа журналистов и в большей степени редактора и команды программистов, поскольку в Data Desk публикуются данные и списки, они накладываются на карту Калифорнии или делаются в иной интерактивной форме. Фактически – это сервисы, над открытыми данными. В некоторых из них они берут информацию из существующих общественных проектов и делают срезы только до Лос Анжелеса или до Калифорнии.

Цифровые технологии и интернет фундаментальным образом меняют способ, которым публикуется информация. Цитировать и делиться первоисточниками – эти действия заложены в самой природе гиперссылочной структуры всемирной паутины, это такой способ навигации по информации и по данным, к которому мы привыкли сегодня. Принцип, который лежит в основе гиперссылочной структуры сети – это суть тот же принцип цитирования, применяемый в академических трудах. Цитировать и делиться источниками и данными, которые лежат в основе сюжетов – это один из базовых, основных способов, которыми журналистика данных может улучшить журналистику вообще, это то, что основатель проекта WikiLeaks Джулиан Ассанж называет «научной журналистикой».

Во время работы над созданием Wikileaks Джулиан Ассанж практически не выходил из дома, все стены которого были исписаны алгоритмами и программным кодом. Надо сказать, что усилия творцов ресурса не прошли даром – работе Wikileaks крайне сложно помешать – вся информация хранится децентрализованно, на тысячах компьютерах по всему миру. Wikileaks периодически пополняется новыми материалами, популярность его постоянно растет. На сегодняшний день деятельность Wikileaks поддерживается крупнейшими мировыми информационными изданиями, например, The National Newspaper Publishers Association, The Los Angeles Times и AP.

Распространение мультимедийных технологий позволяет журналисту разнообразить то, как читатель получает информацию. Снабдив традиционный репортаж о результатах голосования интерактивной картой, фотогалереями и видеоматериалами, онлайн-издания предлагают своим читателям новый качественный уровень представления информации. Причем вся она также структурирована и оформлена в виде системы баз данных, находящейся «за кулисами» работающего вебсайта, позволяющего пользователю вести поиск, отбор и фильтрацию всех имеющихся данных.

Алекс Говард из O'Reilly Media считает, что по всему миру фактически связь между данными и журналистикой становится сильнее. В век больших данных растущая важность журналистики данных берет свою основу в возможности тех, кто ею занимается, обеспечивать контекст, чистоту, и, возможно, самое важное, находить правду во все увеличивающемся количестве цифрового контента в мире. Это не означает, что интегрированные медийные организации сегодняшнего дня не играют критически важной роли. Отнюдь. В информационный век журналистам нужно большее, нежели просто извлечение, верификация, анализ и синтез потоков данных. В этом контексте журналистика данных имеет глубокую важность для общества.

Как отметил Тим Бернерс-Ли, основатель всемирной паутины, журналистика, основанная на данных – это будущее. Журналисты должны хорошо уметь работать с данными и ориентироваться в них, как рыба в воде. Представлять информацию в истинном свете, помогать людям действительно увидеть, как все данные сочетаются друг с другом, и что происходит в государстве.

Журналисты данных или специалисты по работе с данными уже представляют собой популярную, модную и пользующуюся спросом группу сотрудников, и не только в области медиа. Компании, организации и институты по всему миру ищут так называемых «сенсмейкеров», тех, кто способен придать смысл данным и накопленному опыту, ищут профессионалов, которые знают, как продрапать через массивы данных и превратить их в нечто осязаемое и поддающееся оценке. В данных имеется многообещающее начало, и именно это наполняет вдохновением редакции, заставляя их искать журналистов нового типа.

Сегодня, извлечение смысла из больших объемов данных, в частности, неструктурированных данных, станет главной целью для ученых, работающих с данными по всему миру.

Литературы:

1. Амирханова Г. Почему журналистика данных важна? 17.06.2013 <http://best-app.ru/2013/06/17/pochemu-zhurnalistsika-dannyx-vazhna/>
2. Шерстюкова М.Н. Дата-журналистика как новое направление в системе средств массовой коммуникации. Ж-л «Медиа. Информация. Коммуникация» №1, 2012. <http://mic.org.ru/1-nomer-2012/65-1-shestukova-2>
3. Media Communications: Transformation Tendencies. New Paradigms in Mass Communication Studies World of Media. М., 2009.
4. Шилина М. Медиа XXI века как объект исследования (Несколько тезисов об инновационных подходах к изучению массовых коммуникаций) // Меди@льманах. 2009. № 5. С. 6–12.