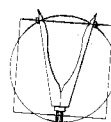


Астана

3-басылым, толықтырылған, өңделген

Оқулық

С. Сатыбалдыұлы, Б. Байтанаева



ӘОЖ 005 (075.8)
КБЖ 65.290-2 я73
С23

Пікір жазғандар:

Нысанбаев С. — экономика ғылымдарының докторы

Құбаев Қ. — экономика ғылымдарының докторы

Сатыбалдыұлы С., Байтанаева Б.

С23 **Маркетинг және менеджмент негіздері** / С. Сатыбалдыұлы, Б. Байтанаева. — 3-басылым, толықтырылған вариант, 2023. — 216 б.

ISBN 978-601-271-436-4

Оқулық екі бөлімнен тұрады. Бірінші бөлімде қалыптасқан теория негіздерін және практикалық еңбек біздің елдегі нарықтық экономиканы басқарудың мақсаттары, стратегиялар, жоспарлау, ақпарат және зерттеу

Екінші бөлім менеджмент негіздерін қарастыратын теориясы және оның принциптері, функциялары және ұйымдастырушылық қызмет баяндалады.

ISBN 978-601-271-436-4

ISBN 978-601-271-436-4
ISBN 978-601-271-436-4
ISBN 978-601-271-436-4

«Кәсіптік білім» сериясы

**Сатыбалдыұлы Сейтжан Сатыбалдыұлы
Байтанаева Бақыт Амантаевна**

Маркетинг және менеджмент негізде

Оқулық

3-басылым, толықтырылған, өңделген

*Редакторы Айгүл Абдрахманова
Көркемдеуші дизайнері Жеңіс Қазанқапов
Техникалық редакторы Жанұзақ Досхожаев
Беттеген Ұлжан Бердібекова
Корректоры Н. Бимағанбетова*

*Басуға 12.03.22 қол қойылды.
Қағазы офсеттік. Офсеттік басылыс.
Пішімі 70x100 ¹/₁₆. Шартты баспа табағы 17,55.
Тапсырыс № 114. Таралымы 500 дана.*

*«Фолиант» баспасы.
010000, Астана қаласы, Ш. Айманов көшесі, 13.*

*«Регис-СТ Полиграф» баспаханасында басылды.
010000, Астана қаласы, Ш. Айманов көшесі, 13.*