

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЬ-ФАРАБИ



Мемлекет және қоғам қайраткері, жазушы-публицист, ғалым-ұстаз
Камал Смайыловтың 80 жылдық мерейтойына арналған

„КАМАЛ СМАЙЫЛОВ – ПУБЛИЦИСТ, ҚАЙРАТКЕР“

атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары

24 сәуір 2012

Материалы международной научно-практической конференции,
посвященной празднованию 80-летия государственного и
общественного деятеля, писателя, публициста, ученого и педагога
Камала Смаилова,

„КАМАЛ СМАИЛОВ – ПУБЛИЦИСТ, ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДЕЯТЕЛЬ“

24 апреля 2012

Алматы 2012

Мукашева М.Т. Становление творчества Камала Смаилова.....	155
Ниязгулова А.А. Казахстан в пространстве европейского высшего образования.....	156
Негизбаева М.О. Социальная ответственность молодежи Казахстана как фактор здорового гражданского общества.....	159
Ибрагимов Н. Дизайн СМИ – составляющая маркетинговой политики издания.....	161
Байгожина Д. Қазак баспасөзіндегі ұлттық идея.....	164
Нурбеков С.Ж. Роль творческих личностей в развитии публицистики Казахстана.....	168
Қабылғазина К. К. Смайллов шығармашылығын зерттеу уақыт енісінде.....	169
Аргынбаева М.Х. Формирование позитивного имиджа ислама.....	172
Ахметова Л.С. Камал Смаилов – журналист и человек.....	173

Ғылыми басылым

Мемлекет және қоғам қайраткері, жазушы-публицист, ғалым-ұстаз
Камал Смайлловтың 80 жылдық мерейтойына арналған
**«КАМАЛ СМАЙЛЛОВ –
ПУБЛИЦИСТ, ҚАЙРАТКЕР»**
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары

24 сәуір 2012

ИБ №5764

Басуға 23.04.2012 жылы қол қойылды. Пішімі 60x84¹/₈ Колемі 11,0 б.т.
Оффсетті қағаз. Сандық басылым. Тапсырыс №437.
Тарауымы 50 дана. Бағасы келісімді.
Әл-Фараби атындағы Қазак ұлттық университетінің
«Қазак университеті» баспасы.
050040, Алматы қаласы, әл-Фараби, 71.
«Қазак университеті» баспаханасында басылды.

высших учебных заведений республики. При этом перечень обязательных дисциплин составлял более 60 процентов от общего количества дисциплин. Университет разработал макет образовательной траектории, который давал свободу факультетам при структуризации учебного процесса. Минимум обязательных дисциплин, максимум элективных дисциплин – таковой была политика университета при разработке стандарта для всех специальностей. Разработка учебных планов по данному макету способствовала академической свободе студентов, предоставляла возможность каждому факультету строить собственную траекторию обучения, приближенную к мировым стандартам. На основе экспериментального стандарта, разработанного руководством КазНУ, в 2011 году МОиН РК разработало новый макет ГОСО, позволяющий каждому вузу и каждому студенту самостоятельно строить свою образовательную программу и открывающий дорогу в мировое образовательное пространство.

В течение четырех лет выпускник бакалавриата должен освоить 129 кредитов, что позволит ему быть профессионалом в своей области. Заложенные в новом макете обязательные 20 кредитов базовых дисциплин и 5 кредитов профильных дисциплин (из 129 кредитов, необходимых для освоения) закладывают основу профессии, позволяя развивать специализации, делая акцент на то или иное направление. Таким образом, образовательная программа предполагает мобильность студентов, возможность получить отдельные кредиты в любом вузе Европы.

Основная цель образовательной программы подготовки бакалавров по всем специальностям – «воспитание в духе патриотизма, дружбы народов Республики Казахстан, уважения к различным культурам, традициям и обычаям, формирование общечеловеческих и социально-личностных ценностей выпускника, формирование экологической, физической, этической, правовой культуры, культуры мышления, языковая подготовка бакалавра, формирование фундаментальных знаний, необходимых для усвоения профессиональных дисциплин, формирование теоретических и практических знаний, умений и навыков, необходимых для их реализации в профессиональной деятельности». /4/ Образовательная траектория строится на основе компетентностного подхода. Инструментальные, межличностные, системные компетенции позволяют выработать способность к анализу, синтезу, планированию, критике и самокритике, обретению базовых знаний и т.д.

Новые казахстанские образовательные программы, разработанные в соответствии с принципами Болонского процесса, позволяют выработать такие компетенции как способность к обучению, к адаптации к новым ситуациям, к разработке проектов и их управлению, ответственность за качество, способность применять знания на практике, исследовательские способности.

Таким образом, высшие учебные заведения Казахстана интернационализируют свою деятельность и ведут активную политику интеграции в европейское международное образовательное пространство.

1 Коммюнике конференции, посвященной интеграции вузов – участниц Болонского процесса, - Левен, Бельгия, 28-29 апреля 2009 .

2. :http://tengrinews.kz/kazakhstan_news/195649/

3 Послание Президента народу Казахстана, 2010 г.

М.О. Негизбаева,
*к.ф.н., доцент факультета журналистики
КазНУ им. аль-Фараби*

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МОЛОДЕЖИ КАЗАХСТАНА КАК ФАКТОР ЗДОРОВОГО ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Современные рыночные условия обусловили возникновение новых форм общественных отношений и социальных институтов. Заслуженное внимание уделяется сегодня вопросу социальной ответственности и гражданской позиции как составляющей долгосрочной стратегии устойчивого развития страны. Вопрос формирования социальной ответственности молодежи во все времена неизменно находился в центре внимания общества и государства.

Наиболее перспективной социально-демографической группой является молодежь, поскольку именно в этот период личность осваивает основной объем социальных ролей. Одной из таких ролей, в русле которой происходит как профессиональное, так и личностное становление молодежи является студенчество. Личностное и профессиональное развитие студенческой молодежи обусловлено её интеграцией в новые социально-культурные и профессиональные общности, изменением интеллектуальной структуры, формированием учебно-профессиональной деятельности /1/.

Личностное формирование студенческой молодежи происходит в той мере, в какой у неё развиваются социальные качества, определяющие её как члена конкретно-исторического общества. Социальное воспитание, в процессе которого формируется социальная ответственность, выступает важным элементом в формировании личности молодежи /2/.

Современная молодежь оказалась в ситуации, когда природа социальной активности закономерно присущая молодежи, не находит своей позитивной реализации. Воспитательное влияние на формирование чувства социальной ответственности, осуществляемого через общественные объединения, была утеряна. Психологическая готовность действовать в социально значимом пространстве стала не востребовавшей. Следствием чего стало резкое снижение интереса к другим людям, непонимание своей роли в жизни общества, отсутствие социально значимых умений взаимодействия, сотрудничества и партнерства.

Социальный кризис, порожаемый социальной инертностью молодежи, позволяет утверждать, что слабая социальная активность порождает готовность нести ответственность лишь за события своей частной жизни, исключая при этом участие в общественной жизни страны /1/.

Но сегодня в процесс социально-ориентированного развития страны активно включены общественные движения, Благотворительные фонды, волонтеры, студенческие кружки и т.п. Так, студенты I курса специальности «Связь с общественностью» факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби с первых дней студенчества стремятся проявить гражданскую позицию и быть полезными для детей и подростков с ограниченными возможностями.

Они в рамках студенческого научно-практического кружка «PR-клуб» сотрудничают с Благотворительным фондом «Эльдани», точнее являются волонтерами. Фонд создан в 1996 году, оказывает реабилитационную, психологическую, адаптационную и материальную помощь детям и молодежи, страдающим тяжелыми болезнями – детский церебральный паралич, эпилепсия и нарушения опорно-двигательного аппарата. Болезнь вынуждает молодых людей проводить долгие годы в закрытых стенах квартир, домов и интернатов, лишает их элементарных человеческих возможностей. Эта болезнь не вина их родителей, тем более не вина самого ребенка. Болезнь, не выбирает ни по каким параметрам, а врывается в семьи и становится судьбой. Паралич отдельных органов организма не означает паралич интеллекта, паралич эмоциональных чувств. Ребенок живет и пытается стать счастливым.

Одной из задач фонда является не только помочь людям с ограниченными возможностями, но и показать окружающим, что они не хуже здоровых, полноценных людей могут реализовать свои способности. На сегодняшний день под опекой фонда находится около 700 человек с ограничениями в психическом и физическом развитии. Только в г. Алматы детей и молодежи с такими диагнозами более 8000. На базе фонда существует бесплатный Центр психологической, физической реабилитации и социальной адаптации, театральная студия, службы психологической и адаптационной помощи для людей с ограниченными возможностями и т.д.

Эти дети-инвалиды очень талантливы и вполне способны реализовать свои возможности. Они изготавливают фигурки из глины, дерева, бисера, картины в национальном стиле и выставляют их на различных ярмарках. Быть равнодушным и пройти мимо изделий, сделанных их руками, невозможно. Все они изумительно выполнены, и их мастерству можно только удивиться. Кажется, что они вложили душу в изготовление поделок. Благодаря подобной деятельности дети-инвалиды чувствуют себя такими же, как все. У них появляется благоприятное самочувствие и уверенность в том, что они могут выполнять определенную работу, нужную и полезную для общества.

В 2008 году фонд «Эльдани» запустил проект «Строительство города мастеров». В рамках этого проекта будут созданы рабочие места и открыты производственные мастерские для более 200 молодых мастеров с проблемами со здоровьем. Для того чтобы построить свой Город Мастеров, ребята делают сердечки из глины. На деньги, вырученные за миллион сделанных с любовью глиняных сердечек, будет построен Город с мастерскими, общежитием для ребят и научный

медицинский центр. Фондом уже давно идет сбор денег для города, но это продолжается уже 4 года, и на данный момент не собрано достаточное количество средств.

Студенты «PR-клуба», объединившись, стали содействовать фонду в реализации идей построения Города мастеров. Привлекали инициативных людей для помощи в изготовлении изделий и возможных спонсоров для реализации идей, организовали и провели ярмарки изделий детей-инвалидов, опубликовали информацию о фонде и детях в СМИ.

Эта база для ценного личного вклада человека в развитие общества. Эта основа главного теоретического постулата деятельности «PR-клуб» – нахождение личностного смысла в том, что происходит в обществе; нахождение путей и средств личностного социального развития без разрушения и нарушения личностных пространств других людей; гармонизация личностных и социальных интересов.

Студенты получили первый социальный опыт в данном кружке, и надо направить их действия на поиск позитивного в современном социальном пространстве, на поиск взаимопроникновения личностного и социального с обоюдной пользой для взаимодействующих сторон. Человек должен получить право войти в социальное сообщество и чувствовать свою значимость в нем, свою ответственность за него.

Сегодня молодые люди оказались в условиях нестабильности и многообразия выборов перед необходимостью видеть проблемы, адекватно реагировать на них, принимать самостоятельные решения в нестандартных ситуациях и нести ответственность за это. И от образовательных учреждений сегодня требуется смещения акцентов в процессе воспитания, на развитие самостоятельности, социальной ответственности, мобильности, компетентности.

Опыт студенческого научно-практического кружка «PR-клуб» показывает, что обучая студентов социальному взаимодействию и проектированию социально-значимых дел, поддерживая их инициативы, мы можем говорить о воспитании активной гражданской позиции молодых казахстанцев.

Литература:

1. *Абдракитова Г. Р.* // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. заоч. науч. конф. г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.- СПб.: Реноме, 2012.
2. *Азарова Р.Н.* Социально-педагогическая организация досуговой деятельности учащейся молодежи: Дис. ... д-ра пед. наук – Москва, 2005.

Н. Ибрагимов,
ст. преп.

ДИЗАЙН СМИ – СОСТАВЛЯЮЩАЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ ИЗДАНИЯ

Первая и основная функция менеджмента – добиться повышения прибыли. Основное условие возникновения прибыли – хорошая раскупаемость газеты и высокий рейтинг передачи, которые тесным образом связаны с доверием читателей и зрителей. Немаловажную роль в популярности издания и передачи играет композиция. Композицией принято называть «строение, соотношение и взаимное расположение частей»/1/.

В каждом виде искусства композиция проявляется специфически. Оформлению периодических изданий свойственна композиция, которая объединяет по законам гармонии текстовые колонки, иллюстрации, заголовки и другие графические элементы на плоскости каждой страницы, в пространстве всего номера издания и вместе с тем создает необходимый порядок восприятия содержащейся в этом номере информации /2/

Дизайн газеты как единая оформительская концепция проявляется в постоянстве графических приемов, их повторяемости, в стабильности компоновки материала, в создании определенного стиля внешнего оформления издания и его фрагментов. Но это не слепое повторение одних и тех же технических операций, а выработка непохожего на другие стили оформления – узнаваемого, фирменного стиля. В основе дизайна лежит устоявшаяся модель газетного номера. Например, газету