ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

«МЕДИАБІЛІМ БЕРУ ЖӘНЕ КИБЕРӘЛЕУМЕТТЕНУ»

атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция

МАТЕРИАЛДАРЫ

25 ақпан 2014

МАТЕРИАЛЫ

международной научно-практической конференции

«МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ И КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИЯ»

25 февраля 2014

MATERIALS

of the international scientifically-practical conference

«MEDIA EDUCATION AND CYBER SOCIALIZATION»

February 25, 2014

Алматы 2014

МАЗМҰНЫ

Абдиманұлы Ө., Аргынбаева М.Х.
Мифологическое пространство повести Оралхана Бокеева «Крик»........ 7
Жумагельдиева Г. А.
Профсоюз – моя жизнь! 10
Сулайманова Р.Т
Поздравление 12
Ахметова Л. С.
Группа в Facebook «Media and Information Literacy»: краткий обзор 12
Козыбаев С.К.
Развитие средств массовой информации Азербайджана 15
Козыбаев С.К.
Горение 21
Нургожина Ш. И.
Проблемы партнерства в информационной бизнес-среде 22
Sgyngyssova N.
Trends in the development of regional periodicals of Kazakhstan 23
Султанбаева Г. С., Велитченко С.Н.
Страновой брендинг Казахстана как воплощение онтологического потенциала духовных ценностей интеллектуального общества........ 25
Туменова Б.
ОФ «Аман-саулык» и СМИ: опыт взаимодействия........ 29
Садыков С.
Журналистика Казахстана в годы независимости 30
Аблаева Г.К.
Профсоюз и его взаимодействие со СМИ 32
Садыков С.
Проблема национальной самоидентификации в печати Казахстана в период создания советской модели национального государства 35
Барлыбаева С.Х.
Социокультурное многообразие массовой коммуникации 41
Әбдиева Р. С
Медиабілімді дұрыс қабылдаудағы тәрбие мен оқытушының ықпалы 44
Абдраев М.К.
Телехабардың ақпараттық сипаты 47
Абдиева Р.С., Болатова Ж.
Баспалық жаңа жүйелер технологиясымен оқыту........ 50
Ахметжанова А.Т.
Патриотами рождаются........ 52
Абилхасимова Б.Б.
Идеологема противостояния в демагогических текстахв языке революционных газет Казахстана 54
Акчалов Е.Е.
Наука плюс СМИ: пути интерграции 58
Альжанова А.Б.
Современный мониторинг прессы как результат event-мероприятий 61
Аубакирова Ж.Я., Айтбембетова А.Б., Дуламбаева Р.Т.
Инновации в сфере образования: ключевые приоритеты 63
Бакеева М.К.
Традиции ВГИКа в преподавании творческих дисциплин 66
Байгожина Д.
PR индустрия және жаһандану аспектілері (Қазақстан және шетел мемлекеттері)........ 68
Велитченко С.Н.
Роль СМИ в формировании имиджа независимого Казахстана........ 72
Губашева Д.Т., Абилдаева Г., Ахметов Е., Баймагамбаева М.
Сравнительно-сопоставительный анализ зарубежных и казахстанских web-журналов........ 75
Досан Баймолда
Ұлттық идея және Қазақ тілді шетел радиолары 78

Дудинова Е. И., Мухамадиева Л.И.
Судьба как открытая книга ... 81
Есхуатова Н.Б.
Лайла Сейсембековна Ахметова – Последователь мудрости Конфуция ... 84
Ергалиева Ж.А.,Есхуатова Н.Б.
Авторское право: исторические факты и современные реалии ... 86
Есхуатова Н.Б.
Возможности эффективного взаимодействия Масс-медиа и PR ... 88
Жақсылықбаева Р. С.
Электронды ақпарат құралдарының мәні мен мазмұны ... 90
Жуков А.С.
Контексты и справочная информация в новостных материалах СМИ ... 92
Жақсылықбаева Р. С.
Бұқаралық ақпарат құралдарында ұлттық ән-күй өнерінің насихатталуы ... 95
Ибрагимов Н.А.
Эволюция оформления верстки казахстанских газет ... 98
Иманалиев Ж.О
Ғаламтор және масс-медиа ... 101
Иргебаева Н. М.
Қоғамдық психологияның құрылымы, даму мәселелері ... 102
Клара Қабылғазина
Патриот ғалым ... 105
Кенжегулова Н.С.
Некоторые аспекты взаимоотношений PR и СМИ ... 106
Қойгелдиева З. Ж.
Медиабілім - заманауи жаңа технология түрі ... 108
Қабылғазина К.
Білімгерлерге медиабілім беру- уақыт талабы ... 109
Құрманбаева А.Ә.
Инновациялық оқытудың тұлға болуға әсері ... 111
Нода Л.П.
Интеллектуальный потенциал нации: современные аспекты развития ... 113
Құрманбаева А.Ә., Назарова Н.
Іскерлік журналистка ... 115
Ложникова О.П.
Имиджевая реклама Love radio ... 118
Максутова Б. Б.
О некоторых вопросах подготовки специалистов по рекламе и связям
с общественностью в КНУ им. Ж.Баласагына ... 120
Ложникова О.П.
Профсоюз и СМИ: особенности взаимодействия ... 123
Мамырова К.С., Ақынбекова А.Б.
Жарнаманың ұлттық санаға ықпалы ... 125
Мергенбаева К.К.
Жаңа технология мен ақпараттық технологияның маңызы ... 128
Муканова Г.К., Муканов О.Н.
E-GOVERNMENT Республики Казахстан: медиаобразование и е-услуги ... 129
Mukanova G. K.
INTERPRETATIONAND COMMENTINTERNATIONALEVENTS.
On an example ofjournalismS.Sadvokasov(1900-1933) ... 131
Мусинова А.А.
Пять лет журналу «Қазақстан балет әлемі» ... 133
Мухамадиев Х.С.
Концептуальные модели нациального самосознания в авторском дискурсе
А.Алимжанова ... 137
Мухамедиева Н.Б., Айтбай Г.
Жаңа медианың жастарға әсері ... 140
Мухамбедьярова А.Т.
Единое информационное пространство: особенности и перспективы ... 141

изложение эмоциональным. *Подобно тому как весеннее солнце обновляет землю, люди расчищали свой путь, стремясь к новому.* Сам очерк «Великая мушайра» предваряется эпиграфом – словами Абая: *Если слово звучно, если мысль верна, Не погибнет песня, песня ввек жива.*

Дискурс А. Алимжанова оптимистичен и жизнерадостен - *Его путь и его судьба неразрывно связаны с национальной культурой: её история (степи) – это история моей республики, это судьба моего родного «Карлыгаша», живущего ныне полнокровной жизнью. Наконец, это судьба наших отцов, это и наша судьба – судьба наследников великих завоеваний – романтиков и мечтателей. Вспомните, как был получен первый миллиард пудов казахстанского* ***зерна!***

Литература:

1. Фуко М. Слова и вещи. Археология гуманитарных наук. – М, «Прогресс», 1977. – 406 с.
2. Степанов Ю.С. Язык и Метод. К современной философии языка. – М.: «Язык русской культуры», 1998.
3. Алимжанов А. В разные годы: статьи, очерки, репортажи. – Алма-Ата: Жалын, 1980. – 304 с.
4. Алимжанов А. Великий Мухаммед из Отрара//Избранные произведения: в 2-х т. – Алма-Ата: Жазушы, 1979. – Т.1. Повести, рассказы, очерки. – 416 с.

Мухамедиева Н.Б.

ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғаммен байланыс кафедрасының аға оқытушысы

Айтбай Г.

2 курс студенті

ЖАҢА МЕДИАНЫҢ ЖАСТАРҒА ӘСЕРІ

Медиа революция және жаңа технологиялар
біздің әлемді адам танымастай өзгертті.»
Д.Назарбаева

Адамның ақыл-ойының жетістігі шексіз.Әлем секунд сайын дамылдап дамыуда. Кеше ғана пайда болған ғылыми жаңалықтың бүгін де маңызы болмай тұр. Дамыған сайын,талап күшейіп, мейлінше қоғамның өмір сүруіне қолайлы жағдайлар жасалуда. Қоғам дамыған сайын, заман талабы өзгеруде.

Бүгінгі таңда, сонау қиырдағы шет мемлекетпен әп-сәтте байланысқа шығып, ақпаратпен бөлісіп, ғылыми жетістіктерді біге пайдалана алатын деңгейге жеттік. Қолжетімді құрылғылар мен ақпараттық алмасу, әлемді жақындастырып,байланысты күшейтуде.

Ақпарат-асыл қазына.Тарихқа үңілер болсақ, ақпарат пен байланыстың қиыр жолдарын көреміз,бір хабарды айту үшін он күн қатынап, жауапты алуға бес күн жүріп жеткен кездер болған. Ал, бүгінгі жетістікті, бәлкім ол кездері ешкімде армандамаған болар.

Технология –адамның өмір сүруін жеңілдетіп жатқаны, адамның өз жемісі. Қазақстан Республикасының президенті Н.Ә.Ңазарбаев халықты компьютерлік сауаттылыққа,ақпараттық қоғамды дамытуға ерекше мән беруде.Ақпараттық қоғамы бәсең, медиасы қалыптаспаған мемлекет, көштің соңында қалары сөзсіз. Соңғы он жылда ғаламторды пайланушылар саны халықтың 70% құрайды. Урбанизация қалыптасқан жерлерде соңғы технологиялар мен ғаламтор жүйесін қолданушылар саны 90% -ды құрап отыр.Кең кеңістіке қол жетпей отырғандар ауыл-аймақ тұрғындары.Медианың қоғам үшін пайдасы және оған деген әсері зор.Соның ішінде жаңа медиамен жете таныс жастарға медианың берері зор. Берері бар нәрсенің алары да болмақ. Дәстүрлі медиа жаңа арнаға ұласып жаңа медиа қалыптасты.

Жаңа медиа XX ғасырдың соңында фильм, суреттер, музыка, ауызекі және жазбаша соз тәрізді дәстүрлі медианы қамтитын компьютер мен коммуникациялық технологиялардың, компьютермен лайықталған құрылғылар мен интернеттің интерактивті қызметтерін танытатын медиа ғылымда пайда болған термин. Бұл ұғымның ауқымы өте кең. Мысалы, жаңа медиа медиа контентке жататтатын барлық мәліметтерге кез келген уақытта, әртүрлі компьютерлі құрылығылардың көмегімен қол жеткізін, пікірлесуге, жаңа мәлімет енгізуге және бірнеше адамның бірігіп, ақпарат

түзуіне мүмкіндік беруді де сипаттайды. Жаңа медианың келесі бір қыры медиа контенттің жариялау, тарату, тұтыну және әзірлеудегі еркіндіктің берілуімен құнды. Жаңа медианың дәстүрлі медиадан айырмашылығы контенттің сандық форматта бит өлшемдеріне дейін ұсақталуында жатыр. Сонымен қатар жаңа медиада контент онлайн режимде де қарқынды түрде әзірленуімен ерекшеленеді.

Жастар ғаламторды белсенді пайдаланушы топ. Бүгінгі жаңа медианың жетістігін жете бағалап, тұрақты байланыста болушы да жастар.Сандықтехнология әр жасөспірімнің ауадай қажет құралына айналды,оның себебі қолжетімділік, шапшаңдық пен әмбебаптық. Ғаламтор, сандық технология, бүгінгі технология жемісінің жастарға пайдасынан зияны көп деген пікірді ұстанушылар бар. Дегенмен,шын мәнінде жастарға берер пайдасы зор. Медиа жастарға не береді: ақпартпен алмасуға мүмкіндік, уақыт үнемдеушілік, жан-жақтылық, саяси білім, соңғы заманауи байланыстар, коммуникабельдік, әлеммен қатынас, әлемдік білім, жаңа кітаптар, рухани байлық береді.

Елімізде медиа мен медиа нарықтың ақсап тұрғаны көп қозғалады. Ақпарттарда сападан гөрі санға деген ұмтысыл жоғары байқалады. Шексіз ақпараттың көптігі сананы сан жаққа сенделтіп тұрған жайы бар.Жаңа технолоғияларды қолдана білу аздық етеді, медиа нарықты қалыптастырып, ғаламтордағы кеңістікті үнемі өзгеріспен,сүзгіден өткізу мәселесін қоса қадағалаған жөн. Қолжетімділік жақсы-ақ,бірақ ол талғамға да байланысты. Жастар санасын жақсыға да, жаманға да тез бұрады және осы орайда ақпарат пен ғаламтордың, жалпы медианың сапасы мен мүддесі маңызды.

Жастар медиа кеңістікте өмір сүріп жатыр, бүгінгі сананы медиа кеңістік тәрбиелеуде. Жаңа медиа жаңа мүмкіндіктер берді. Кезінде шетелде білім алуды армандаған студент, бүгінде ешбір қиындықсыз елді көрмесе де,бойға білім сіңіруде. Жастар саяси сауатты,соңғы ақпартпен құлағдар болып отыр және бұл да медианың жетістігі. Сандық құрылғылар арқылы, кезінде шаң басқан кітаптар саны көп еді, бүгінде соның мазмұн-мәнімен электрондық нұсқамен оқуға мүмкіндік алдық.

«Білім-инемен құдық қазғандай»-демекші, ақпарат көп, уақыт аз, технологияң болса, медиа кеңістік арқылы, қалаған уақытыңда білім жинақтай аласың. Қазақша порталдар мен сайттардың, электрондық кітаптар мен контенттірдің саны артып келеді.Ол жастарды сауаттылққа жетелеуде. Мәселен кез-келген студенттің сандық технолоғиясын алып қарасаң «Абай жолы» , «Махаббат қызық мол жылдар», «Мұқағали Мақатаев», «Мақал-мәтелдер», «Заңдар жинағы» сынды конттентерді көре аласыз. Бұл жастардың сана-сезімнің жоғары екенін және өрендердің кітап оқымайды немесе жаңалықтардан хабарсыз деген ақпардың жалғандығына көз жетізуге болады. Ия, расында да ғаламтор пайда болып,әр түрлі құрылғылар сананы улаған сәттерде жасөспірімнің рухани білімі,сауаты саялаған болатын. Ал,бүгінде, медиамәтін мен медиаконтенттердің, рухани, әдеби,ғылыми арнаға аса мән беріліп құрылып жатқандықтан, қызығушылық артты.

Медиадағы пікір алмасумен байланыстардың жас өрендер арасындағы белсенділігі жоғары. Саяси,ғылыми немесе қоғамдық жаңалық болсын,әрбір ұланның өз алып қосары бар.Ғаламторға келелі мәселені қозғайтын мақала шығатын болса,бір күнде оқығандар саны 1000-нан асып,пікір жазушылар 100-ге келін жығылады.Бұндай көрініс,ешбір мәселеге жастардың бейжай қарамайтынын дәлелдейді.Қоғамды БАҚ өкілдері арқылы да тәрбиелеуге болады.Сондықтан қандай да бір мәлемет мәнсіз , не жалған болса ,ол қоғам үшін қауіпті болмақ.

Жаңа медиа, жағымды жаңалықтарды көптеп әкелді.Жаңа медиа, жастардың белсенділігі мен білімін артттырды, жаңа медиа, алыс әлеммен тығыз байланыс орнатты.Жаңа медиа, жаршы болып,сауаттылық пен рухани байлыққа,технолоғия үлгісін меңгеруге жол салды.Жаңа медиа, жастардың мәдениетін көтерді.Медиа нарығы қазақ тілінде,иайдалы әрі рухани құндылықтарға сүйене дами берсе,жастардың да елдің дамуына қосар үлесі зор болмақ.

Мухамбедьярова А.Т.,
доктор политических наук,
доцент кафедры социальных дисциплин АУЭС

ЕДИНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В условиях информационного общества, его компьютеризации возможна эффективная система прямой и, главное, обратной связи между органами управления и всеми членами общества, позволяющая непосредственно и немедленно выявлять и учитывать мнение всех членов общества по