**Название**:

«Коммуникативный обучение: видение будущего обучения. Концепции подходы»

[орг. La formación en Comunicación: visiones de una formación futura. Conceptos y aproximaciones]

2022 г.

Публикация Ebook, октябрь 2022 г.

ISBN: 978-9978-77-581-3

«Коммуникативный обучение: видение будущего обучения. Значительный опыт»

[орг. La formación en Comunicación: visiones de una formación futura. Experiencias significativas]

2022 г.

Публикация Ebook, октябрь 2022 г.

ISBN: 978-9978-77-582-0

**Координатор:** Juan Fernando Muñoz Uribe

**Авторы**: Различные авторы.

Carlos Vidales Gonzáles, Robert T. Craig, Luis Sujatovich, Fernando Gutiérrez, Vicente Gosciola, Natalia Zuazo, Amaia Arribas Urrutia, Marco Tulio Flores Mayorga, Carlos Obando Arroyave, Ana Cecilia Urquilla Alvarado, Octavio Islas Carmona, Galiya Ibrayevа

 Книги «Коммуникативное обучение: видения будущего обучения. Концепции и подходы и Значительный опыт» (орг.  La formación en Comunicación: visiones de una formación futura. Conceptos y aproximaciones /  Experiencias significativas) являются своего рода сборником научных исследовании в области журналистики и коммуникации, которые были взяты и собраны в одну книгу в двух частях. География авторов значительно разнообразна, так как включает исследования из таких стран, как Аргентина, Бразилия, Уругвай, Чили, Франция, Мексика, Эквадор, Колумбия, США, Сальвадор, Куба, Южная Африка и Казахстан. Книга «Коммуникативное обучение: видения будущего обучения», состоит из двух частей; первый, из которых значится под названием "Концепции и подходы", а второй - "Значимый опыт".

 Авторы объединяют действия, исследования, в том числе полевые исследования и практики, имеющие важное значение и представляющие интересы в области коммуникативной подготовки и журналистики. Каждый из научных работ раскрывает критически важные проблемы коммуникативного характера в сфере журналистики касательно страны её базирования/ происхождения.

Идея по созданию этой работы была обусловлена тем, что в нынешние времена нет международных, интернациональных работ объединяющих опыт и знания ученых в области журналистики. Поэтому создатели данной работы решили созвать своих коллег со всего мира, которым есть что рассказать. Где они рассказывают, как должны рассматриваться и разъясняться исследовательские знания о будущем коммуникации, в его многочисленных контекстах и возможностях.

Следует обратить внимание на то, материалы данных книг были собраны в результате научной конференции. А главной целю данной книги является обучение навыкам общения. Так как, данная работа позволяет пользоваться знаниями и обзором важного опыта коллег из разных регионов мира, чтобы с его точки зрения также можно было разработать и представить сценарии будущего обучения коммуникации.

Далее, остановимся на каждой книге по отдельности. Первое, «Коммуникативное обучение: видения будущего обучения. Концепции и подходы» (орг. La formación en Comunicación: visiones de una formación futura. Conceptos y aproximaciones) - эта книга рассматривается с точки зрения теоретического обучения сферы журналистики и коммуникации и в большей степени несет обучающий характер.

Например, в своей работе «Коммуникационные исследования и образование для практической дисциплины» (орг. Communication research and education for a practical discipline) доктор и магистр Мичиганского Государственного Университета и теоретик коммуникации из Университета Колорадо (Боулдер, США) Роберт Крейг (Robert Thomas Craig) рассматривает общую проблему коммуникации, как по историко-институциональным, так и по эпистемологическим причинам. Он предлагает, что мы должны развивать коммуникацию, как практическую дисциплину, и обозначает общие принципы и некоторые конкретные практики для достижения этого развития. Как практическая дисциплина, основной целью коммуникационных исследований и образования является культивирование социальной практики общения, основанной на трех принципах: культивирование практических знаний; проведение совещательного исследования; и соединение теории с практикой посредством метадискурса. Задача состоит в том, что нужно развивать коммуникацию как практическую дисциплину, чтобы критически осмыслить каждый аспект исследований в области коммуникации и образования.

Также, Карлос Видалес Гонсалес (Carlos Vidales González) доктор наук в области научных и социальных исследований Западного Института Технологии и Высшых Исследовании (Итесо,Мексика) в своей статье «(Пере)осмысление области и теории коммуникации: предложение коммуникации, как трансдисциплинарной концепции» (орг. (Re)Pensando el campo y las teorías de la comunicación: la propuesta de la comunicación como concepto transdiciplinar) предлагает перейти от рассмотрения коммуникации, как академической области к рассмотрению коммуникации, как трансдисциплинарной концепции, основываясь на предложении вышеупомянутого Роберта Крейга в области теорий коммуникации и на работе Сорена Бриера по киберсемиотике. Кратко остановимся на киберсемиотике, это своего рода междисциплинарная область, которая объединяет семиотику (изучение знаков и символов) с кибернетикой (изучение управления в биологически живых и неживых системах) для понимания природы информации и значения в биологических, когнитивных и социальных системах. Предложение доктора Гонзалес имеет два важных значения. Первый - это возможность реконструировать историю теорий коммуникации, основанных на объектах знания, а не на традиционных интеллектуальных традициях, источниках или парадигмах. Второе и наиболее важное последствие - это возможность расширить научные горизонты изучения коммуникативного феномена за пределы академической области коммуникации и собственно сферы социальных наук.

Название работы Луиса Суджатовича (Luis Sujatovich), кандидата социальных коммуникации Национального Университета Ла-Платы (Аргентина), Член Всемирного Парламента Образования «Обитание в сети: вопрос о культурном потреблении и современной субъективности» (орг. Habitar la red: interrogaciones acerca de los consumos culturales y la subjetividad contemporánea) говорит само за себя. Он анализирует современные культурные привычки и обычаи, при этом особый интерес уделяется взаимодействиям, возникающим в социальных сетях. Также были выявлены следующие предпосылки такие, как использование традиционных средств коммуникации на любом носителе. По его мнению, общество больше не является ни зрителем, ни читателем, мы являемся активными субъектами, вовлеченными в процесс создания, распространения и потребления цифрового контента. Эта беспрецедентная возможность ставит перед собой задачу огромного масштаба и сложности, которая заставляет по-новому взглянуть на отношения субъектов друг с другом, с сетью. Упоминается необходимость развития способов коммуникационных технологии, которые строятся вокруг постмодернистской субъективности. В конце автор попытается ответить на главный вопрос: что означает заселение сети?

В своем исследовании «Новая парадигма цифровой коммуникации» (орг. El nuevo paradigma de la comunicación digital)кандидат наук в области информационного дизайна и визулизации Автономного столичного Университета (Мексика), Член Мексиканской Академии Связи Фернандо Гутьеррес (Fernando Gutiérrez) описал, как в новом цифровом веке требуются новые навыки –помимо базовых-для решения задач, характерных для новой глобальной социальной динамики, обусловленной постоянным внедрением разнообразных и интересных информационных и коммуникационных технологий. В эту новую эпоху необходимо также развивать новые научные, экономические, визуальные компетенции, ценить мультикультурализм и разнообразие, глобальную ответственность, информацию и технологии; необходима новая подготовка в области цифровых коммуникаций, чтобы способствовать улучшению социальных условий.

Висенте Госчиола (Vicente Gosciola), он же кандитат наук в области коммуникации Папского Католического Университета Сан-Паулу (Бразилия) написал статью на тему «Трансмедийная нарративность как концепция» (орг. Narrativa transmedia como concepto). Здесь говорится о том, что размышления о Трансмедийной Нарративе активно исследуются в научных кругах, особенно в области коммуникации. Нередко появляются новые и важные исследования, которые способствуют продвижению потенциальной теории Трансмедийной Нарративы, создавая траекторию для интенсивных дебатов.

Автор напоминает то, что продукты трансмедийной нарративы продолжают существовать, и цитирует нескольких из величайших бразильских интеллектуалов.

Как и многие другие исследователи, автор раскрыл и работал с концепциями, которые остались неиспользованными или даже забытыми, такими как гипертекст, гипермедиа, мультимедиа и другие.

Наталья Суазо (Natalia Zuazo), магистр журналистики Университета Торкуато ди Телла (Аргентина), Директор агенства «Kelis Communication and Strategy», автор книги «Владельцы Интернета 2015» работала над темой «Формирование технологической журналистики: от пользователей к гражданам» (орг. La formación de periodismo de tecnología: de usuarios a ciudadanos). Начиная свою работу со слов Джеффа Джарвиса, которая гласит "Наша работа не заключается в борьбе с дезинформацией, а в создании и распространении экспертных знаний. Лекарство от невежества - в опыте" автор акцентирует важность и необходимость формирования журналистов для освещения технологических тем на основе массового опыта обучения журналистов в области технологической журналистики. Исследователь рассмотрел стратегии написания научных текстов с критическим взглядом, знания об инфраструктуре технологий, персональных данных, алгоритмах и безопасности. Посредством этого был разработан обучающий курс. Где по завершении обучения студенты смогли бы найти новые и оригинальные темы, местные источники и более широкий выбор для своих историй, подчеркивая, что эти содержания должны быть включены в начальное обучение журналистов.

Вторая книга «Коммуникативное обучение: видения будущего обучения. Значительный опыт» (орг. La formación en Comunicación: visiones de una formación futura. Experiencias significativas) рассматривает проблему схожую, что и первая книга, но уже с точки зрения не теоретического обучения, а опыта и практического применения.

Так в свою очередь, доктор наук в области коммуникационных наук Университета Страны Басков Амайя Аррибас (Amaia Arribas Urrutia, Ecuador)рассуждает на тему, которая волнует аспирантов, то есть «Постдипломные степени журналистики и коммуникации в Эквадоре и её адаптация к коммуникативной реальности, так называемой Четвертой промышленной революции» (орг. Los posgrados en periodismo y comunicación en ecuador y su adaptación a la realidad comunicativa de la cuarta revolución industrial). Ее опыт работы в качестве директора магистратуры по коммуникациям в Университете полушарий в Эквадоре и директора по изучению проекта World Internet Project, отделение в Эквадоре, позволили ей поделиться своим интересным формирующим видением, основанным на анализе структур учебных программ для выпускников. В своей статье она делится практическими навыками, которые могут прослужить читателю полезным знанием и опытом, и показывает возможные пути решения возникших проблем касательно коммуникации и журналистики.

А Марко Тулио Флорес Майорга (Marco Tulio Flores Mayorga), профессор Университета Гвадалахары (Мексика), и Дин Крукеберг, профессор Университета Северной Каролины в Шарлотте (США), в своей статье «Последствия трансформации высшего образования в Мексике: от традиционной модели к социальным и цифровым проектам» (орг. Implications for the transformation of public relations higher education in mexico: from the traditional model to social and digital projects) обсуждают последствия преобразований в сфере высшего образования в области связей с общественностью в Мексике. Для этого они проводят сравнение традиционной модели с социальными и цифровыми проектами.

В работе «Модель обучения в области цифровой или конвергентной журналистики и трансмедия» (орг. Modelo de formación en el campo del periodismo digital o convergente y la comunicación transmedia. Www.directobogota.com. La ciudad como laboratorio de historias) вклад профессора и исследователя факультета коммуникапции и языка Папского Университета Хавериана (Колумбия) Карлоса Обандо Аррояве (Carlos Obando Arroyave ) с его обширным опытом работы в журналистике и на телевидении является частью ответов многих вопросов, которые сегодня могут возникнуть в сфере обучения, преподавания, языка и интеграции цифровых инструментов предназначенные для более компетентной журналистики. Кроме того, его критический подход подкрепляется предложением создания образовательной модели в области цифровой журналистики, имеющей в качестве аналитической поддержки платформу Direct Bogota, разработанную в Папском университете Хавериана в Колумбии.

Профессор Школы Коммуникации Моники Эррера(Сальвадор), также международный специалист по управлению стратегическим дизайном Ана Уркилья Альварадо (Ana Cecilia Urquilla Alvarado)в своей статье «Направление экспертов университетского сообщества во время кризиса: Опыт школы коммуникации Моники Эррера» (орг. Encauzando la experticia de la comunidad universitaria para sobresalir en tiempos de crisis: la experiencia de la escuela de comunicación mónica herrera)делится с 16-летним опытом преподавания в университете и десятилетним опытом руководства профессиональными командами в инновационных процессах в своем исследовательском вкладе профессор Уркилья Альварадо документирует опыт и знания 26 специалистов образовательного сообщества своего учреждения после того, как с 2020 года внедрила инновационный процесс для пересмотра основных аспектов образовательных услуг с учетом цифрового предложения и представляя рекомендации по передовой практике в принятии образовательных процессов. образовательные инновации с новыми парадигмами коммуникации.

Признанный исследователь, теоретик и лидер в области коммуникации в Латинской Америке Октавио Ислас (Octavio Islas Carmona, Mexico) в своей работе под интересным названием «62 года после введения степени в коммуникационных науках. Необходимость подготовки ко всему, что приближается» (орг. A 62 años de la introducción de la licenciatura en ciencias de la comunicación. La necesidad de prepararnos para todo lo que viene) концентрирует свой вклад на обзоре тех аспектов, которые выдержали то, что он называет “коммуникологическим воображением”. Ислас проводит замечательные критические рассуждения о преобразованиях, которые так называемая Четвертая промышленная революция привнесла в сферу коммуникации, а также расскажет об изменения в его преподавании из-за возникновения социальных процессов и эффектов в результате алгоритмических упражнений, искусственного интеллекта, трансгуманизма, робототехники и биотехнологии с насущной необходимостью проводить решительные обновления и подходы к программам изучения коммуникации.

Профессор Казахского Национального Университета имени Аль-Фараби Г.Ж. Ибраева в своем исследовании «Меняющиеся времена, меняющаяся журналистика в Казахстане: от традиционной журналистики к цифровым медиа поставторитарных обществ» (орг. Changing time, changing journalism in kazakhstan: from traditional journalism to digital media of the post-authoritarian societies) считает, что за 30 лет независимости Казахстан, бывшая Советская Республика пережила переход от журналистики, присущей предыдущей политической и экономической системе, к конкурентной журналистике, продвигаемой с позиций рыночной логики, под знаком капитализма, расширение Интернета и появление социальных сетей, в первую очередь цифровых и онлайн-СМИ. Автор дает представление о казахстанской журналистике, последствиях политических и экономических преобразований и условиях свободы прессы в пост авторитарном обществе.

 Читателям, которым просто интересно, молодым исследователям, особенно студентам, которые видят себя в журналистической деятельности будет интересна и полезна данная книга. Потому что авторы были намерены синтезировать и обобщить те знания, результаты и опыт от полученных исследовании в своих странах для наглядности общей картины в сфере коммуникации. Эти работы были связаны с практиками и экспериментами, которые приобрели ценность благодаря своей целенаправленности и масштабу для анализа проблем или вопросов, связанных с областью знаний коммуникации, и которые, с перспективной точки зрения, могли бы научить фундаментальным аспектам заинтересованных читателей.

Следует отметить, почему было обращено внимание к данным книгам? Потому что, работа именно казахского профессора и доктора политических наук Галии Жунусовны Ибраевны заинтересовало редакторов и координаторов данной книги, что в итоге было предложено включить её исследования в эту книгу.

Хотелось бы, также, поблагодарить координатора Хуана Фернандо Муньос Урибе за создание этих книг. Так как, они несут в себе связанную в единую цепочки теоретических знании и практических навыков, где мы можем узнать и сравнить знания в области коммуникации и журналистики, именно, Латинской Америки. Где очень много авторов и исследователей делятся своим виденьем, гипотезами и практическим опытом.