**Аннотация**

**на учебное пособие «Современные услуги банков»**

В учебном пособии подробно рассмотрены: сущность и структура рынка финансовых услуг банков; понятие и классификация финансовых услуг; принципы расширения и основы управления клиентской базой банка; технология привлечения новых успешных клиентов, их удержание, создание для них комфортных условий обслуживания; инновации в финансовой среде и цифровизация современных финансовых услуг.

Особое внимание уделено развитию лояльности клиентов к банку и технологий успешных продаж инновационных финансовых услуг банков.

Приведены рекомендации по работе с клиентами; примерная программа действий банка по повышению эффективности работы с клиентами; виды планирования для менеджера по привлечению клиентов; рекомендации по правилам продаж для стимулирования продаж современных финансовых услуг