



**ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ:  
АЛИЯ-МАНШУК**

Конференция молодых ученых  
г. Алматы, 2 марта 1998 г.

РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СОВЕТ ЖЕНЩИН

*Год народного единства и национальной  
истории*

**ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ:  
АЛИЯ-МАНШУК**

Конференция молодых ученых  
г.Алматы, 2 марта 1998 г.

ББК 72.4 (2К)

И 90

Историческая память: Алия-Маншук: Конф. мол. ученых - Алматы, 1998. - 211 с.

ISBN 9965-427-39-9

СПОНСОР ИЗДАНИЯ -

**Редакционная коллегия:**

Каюпова Н.А. (ответственный редактор), Бикташева Х.М. (ответственный секретарь), Мамедалиева Н.М., Абильдинова Г.Ж., Искакова С.С.

В сборнике приведены материалы конференции молодых ученых, посвященной преемственности поколений под девизом: "Историческая память: Алия-Маншук". В конференции принимали участие молодые ученые из ведущих институтов г.Алматы. Сборник составлен из 9 разделов, освещающих различные области человеческого знания

ББК 72.4 (2К)

И 1401030000

00(05)98

ISBN 9965-427-39-9

© РНИЦ охраны здоровья матери и ребенка

### Раздел III. Экономика, политика, социология

- Абдуллаева Г.С.** Роль женщины в политической и общественной жизни..... 60
- Абдыканимова Н.Т.** Межнациональные конфликты в Центрально-Азиатском регионе в 1986-1991 годы..... 61
- Бабькова Э.Б.** Мир способен победить СПИД..... 62
- Бухарбаева С.А.** Охрана прав женщины и трудовое законодательство..... 64
- Гайкалова И.Н.** История депортированных народов в печати Казахстана (по материалам газет "Дойче Альгемайне Цайтунг" и "Коре Ильбо")..... 65
- Даутова С.Б.** Проблема нравственного выбора в художественном образе женщины (на материале казахской литературы)..... 66
- Ержигитова Д.С.** Учет социально-экономических особенностей Республики Казахстан в содержании образования..... 68
- Жандосова Г.О.** Экономико—географический подход к реформированию структуры экономики Казахстана: оптимизация сельского хозяйства..... 69
- Зевреева З.Н.** Экономико-географические особенности реформирования РПК Алматинской области..... 70
- Кульбаева А.Т.** Россия и проблема мира в годы Первой мировой войны..... 71
- Кудабай А.А.** Возможности моделирования эффективного политического имиджа в СМИ..... 72

**Матжанова Г.Ж.** Ахмет Байтурсыновтың саяси көзқарасы..... 73

**Медеубаев Е.** Продовольственная диктатура советской власти в Семиреченской и Сырдарьинской областях в 1918-1921 годах..... 74

**Мурзалин Ж.А.** Политическое самочувствие казахов: (традиции и инновации)..... 75

**Мустафаева И.С.** Проблемы интеграции республик Центральной Азии членов СНГ (1991-2000 гг.)..... 77

**Мұқанова А.Б.** Міржақып Дулатовтың өлеңдеріндегі саяси астар..... 78

**Сейфуллина Т.А.** Пути формирования и совершенствования инвестиционного климата Республики Казахстан..... 79

**Сембаева П.К.** Роль и значение документации в деловом мире..... 80

**Сергеева А.М.** Әлеуметтік- экономикалық факторлардың Ақтөбе облысының демографиялық процесіне ықпалы..... 81

**Сырлыбаева Б.Р.** Предпосылки экономического роста Республики Казахстан..... 83

**Тохтахунова З.К.** Особенности развития прессы малочисленных народов Казахстана в условиях суверенного государства..... 84

**Шеденова Н.У.** Профессиональные ориентации женщин в новых условиях..... 85

Для выявления и разработки малонизученных тем периода 1914-1918гг., а также восстановления подлинной исторической картины событий была создана Ассоциация историков первой мировой войны. Представляется, что это объединение может сделать очень многое для полного и всестороннего изучения данной темы - Россия и проблема мира в годы первой мировой войны.

## **ВОЗМОЖНОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ИМИДЖА В СМИ**

**А.А.Кудабай**

КазГНУ им. аль-Фараби

Кризис подачи материалов СМИ, посвященных политической, общественной тематике, ощущавшийся особенно остро в 70 - начале 80 г. и не преодоленный в большинстве своем до сих пор, имел одну общую причину. Создание передач и статей без учета интересов аудитории, засилье официоза, перевес "пленарно-отчетной" информации в ущерб активно-познавательной, приоритет жанра выступлений над аналитическими материалами, приводил в итоге к потере аудитории. Возникла ситуация, когда некоторые передачи делались будто бы и не для зрителей и слушателей; сами материалы могли сыграть противоположную ожидаемой, отрицательную роль, приводившую к понижению имиджа власти.

С появлением в нашей стране более широкого политического поля, включившего в себя различные политические организации, объединения, усиления идеологической конкуренции ситуация все же мало чем изменилась. И власть и оппозиция до сих пор недостаточно оценивают роль СМИ. Сама же пресса сторонится "заказных" материалов, отдавая приоритет критическому освещению действий и тех и других. В то же время за рубежом подобная практика взаимовыгодного сотрудничества давно приносит свои

плоды. Появилась и окрепла целая научная отрасль - политический маркетинг, решающая проблемы создания и поддержания имиджа, исследующая психологические, социологические, лингвистические и др. задачи.

Политический маркетинг в СМИ может работать в разных областях. Так для госорганов была бы интересной частью, именуемая государственной; ведь действия властей нужно уметь преподнести, решая тем самым проблемы взаимопонимания с народом.

Для политиков предназначен политический маркетинг, имеющий целью завоевание большего количества голосов. Но кроме этих частей, вместе условно называемых маркетингом лиц, существуют маркетинг политических организаций и маркетинг идей.

Подобная информация всегда сложна, громоздка, и ограничиваться простой констатацией фактов невыгодно, а иногда и опасно. У аудитории есть свои особенности, желания; материал же идущий вразрез этим ожиданиям не сможет найти поддержки, а в некоторых случаях и "обозлит" электорат. Эта проблема стоит особенно остро в наше время, когда особенно важно сохранить взаимопонимание и терпимость в обществе.

## **АХМЕТ БАЙТУРСЫНОВТЫҢ САЯСИ КӨЗҚАРАСЫ**

**Г.Ж.Матжанова**

ҚазМӘТУ

Патшаның арам қулықты атарман - шабармандарының қулығына, мазағына түскен халықтың намысын ойлап, дауысын шығарған адамдардың бірі - Ахмет Байтұрсынов. Ол бай мен кедейдің ара қатынасын емес, қазақ халқын байға, кедейге бөлмей намысын бірдей жыртып, арын бірге қорғасты. Өзімен бірге оқығандар шен, атақ іздеп кетсе, Ахмет балаларды оқытып, Крыловтың 40 мысалын аударды, кітап жазып қазақ балаларының көзін ашты.

Ахмет Байтұрсынов Абайдап кейінгі саяси әлеуметтік тақырыпты жалау еткен көрнекті ақын, аудармашы,