

Галия Ибраева

ТИПОЛОГИЯ ПЕРЕДАЧ ДЛЯ ДЕТЕЙ
РЕСПУБЛИКАНСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ
(на примере Казахского телевидения)

2-ое издание

Алматы
Қазақ университеті
2021

УДК 7.097:070.11

ББК 76.032

И 15

Рецензенты:

профессор, доктор исторических наук *Козыбаев С.К.*
профессор, доктор исторических наук *Барлыбаева С.Х.*

Ибраева Г.Ж

И 15 Типология передач для детей республиканского телевидения (на примере Казахского телевидения) Монография / изд-2, доп. и перераб. Г.Ж. Ибраева. – Алматы: Қазақ университеті, 2021. – 168 с.

ISBN 978-601-04-5800-0

Представленная монография является вторым изданием выпущенной еще в 80-е годы книги, которая была опубликована ограниченным тиражом, и практически не представлена в библиографии отечественной журналистики. В период перехода поколения пользователей на цифровое вещание, социальные сети и онлайн медиа следует вновь обратиться к опыту традиционных медиа: в частности, Казахского телевидения в организации программ для детей и юношества. Для исследователей и молодых ученых представляет интерес историко-типологический анализ форм и жанр телепрограмм для детей, специфика возрастной психологии, требующие новых концепций государственной политики в области образования и телевидения.

Издается в авторской редакции.

УДК 7.097:070.11

ББК 76.032

ISBN 978-601-04-5800-0

© Ибраева Г.Ж., 2021

© КазНУ им. аль-Фараби, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВСТУПЛЕНИЕ ОТ АВТОРА	4
ВВЕДЕНИЕ	6
МЕСТО ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ КАЗАХСТАНА В СИСТЕМЕ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИИ.....	12
Становление и развитие детской журналистики	14
Формирование детского телевидения в Казахстане.....	21
ОСОБЕННОСТИ ДЕТСКОЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ АУДИТОРИИ.....	35
К проблеме восприятия детьми содержания телепередач	38
Типология детской телевизионной аудитории	43
Возрастная типология детской телеаудитории.....	53
Дошкольный возраст (от 3 до 7 лет)	58
Младший школьный возраст (от 7 до 11 лет)	60
Подростковый возраст (от 11 до 15 лет).....	62
Специфика национальной детской аудитории	63
ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ПРОГРАММ ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ И ПУТИ ЕЕ ОПТИМИЗАЦИИ	72
Особенности телепередач для дошкольников	79
Специфика телепередач для младших школьников	93
Передачи для подростков.....	120
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	146
Приложение.....	149
Список использованных источников и литература.....	152
Отзывы о монографии	163

Светлой памяти моего Отца

ВСТУПЛЕНИЕ ОТ АВТОРА

Телевидение в Казахстане несмотря на интенсивное распространение цифровых медиа занимает важное место в системе СМИ, как по объему времени, так и по степени влияния, особенно на жителей аулов, дальних регионов нашей страны. Как показывают отечественные исследования телевидение остается одним из главных средств получения политической и развлекательной информации. Программы телевидения учитывают потребности одной из многочисленной аудиторий страны – детей, которые составляют третью часть населения Казахстана¹.

Во-первых, для многих казахстанских детей телевидение продолжает оставаться одним из средств развлечения. ТВ особенно востребовано в регионах страны, где нет доступа к Интернету, нет возможностей для платного коммерческого телевидения. Во-вторых, в стране слабо развита детская система СМИ, как адресные юношеские газеты, журналы, кроме единичных примеров, а также редко снимаются мультфильмы, кинофильмы для детей с национальным содержанием и тематикой. В-третьих, не снимается с повестки дня воспитательная и образовательная роль телевидения для формирования национальных ценностей и развития подрастающего поколения независимого государства.

В Казахстане созданы все условия для развития детского вещания на телевидении. Открыт в 2010 году и вещает на казахском языке в цифровом формате пока единственный отечественный телеканал “Балапан” АО РТРК “Казахстан”². Это образовательные, познавательные, спортивные и музыкальные программы. Остальные телеканалы, в основном, вещают из-за рубежа. Это такие

¹ <https://bala.stat.gov.kz/chislennost-detej-po-polu-i-vozrastu/>

² https://el.kz/ru/news/obshchestvo/detskoe_televidenie_rk_i_ego_znachenie_v_sotsializatsii_detei_i_podrostkov/

как Cartoon Network – Turner Broadcastings, Nickelodeon (СНГ) – Media broadcastings, Карусель Первый канал, Всемирная сеть, ВГТРК, Канал Disney – The Walt Disney Company и др.

Сейчас выросло новое поколение, его называют поколением Z или центениалов, или ТикТокеров, это поколение потребителей мгновенного контента. «Они монтируют видео сразу в смартфоне, не выгружая ролик на десктоп и не загоняя его в SonyVegas. Тут же накладывают видеоэффекты, музыку, надпись, шерят в ТикТок и получают просмотры»³. Визуальная информация для детей претерпевает изменения и это закономерно в условиях развития новых технологий, компьютерных игр, развития виртуальной реальности и робо́тожурналистики.

Тем не менее телевидение в Казахстане продолжает развиваться, расширяться благодаря программам для детей и подростков на городских и региональных телеканалах. Роль телевидения оказалась очевидной особенно в период перехода школ страны на дистанционное образование в период COVID-19.

Понимание роли и места отечественного телевидения особенно важны в период перехода пользователей на цифровое вещание, которое коренным образом меняет формы и жанры телевидения для детей, требуют новых концепций от государственной политики в области образования и телевидения.

Представленная монография является вторым изданием выпущенной еще в 80-е годы книги, которая была опубликована ограниченным тиражом, и практически не представлена в библиографии отечественной журналистики. Основное содержание монографии отражает диссертацию автора, защищенную в 1980 году в Московском государственном университете им. М.В.Ломоносова.

Монография интересна прежде всего методами изучения, как контента, так и аудитории детского телевидения, которые никогда не устаревают.

С уважением,
Доктор политических наук, профессор
факультета журналистики КазНУ им аль-Фараби **Ибраева Г.Ж.**

³ Поколение Z или тиктокеров: 5 стратегий привлечения <https://itforce.ua/blog/pokolenie-z-ili-tiktokerov-5-strategij-privlecheniya/>

ВЕДЕНИЕ

В настоящее время в мире происходят величайшие изменения, разворачивается невиданная по своим масштабам и последствиям научно-техническая революция. Все это обостряет борьбу общественных систем, оказывает влияние на формирование личности, определяя характеры, убеждения, взгляды людей. Немаловажная роль в этом процессе отводится средствам массовой информации, в частности, телевидению.

Для овладения вниманием подрастающего поколения, укрепления своих позиций на международной арене, крупнейшие медиакорпорации в качестве особого объекта выбирают детей. Во-первых, потому, что, по данным ООН, дети (до 15 лет) составляют 36 процентов населения земного шара, т.е. свыше полутора миллиардов человек. Во-вторых, они легче поддаются различным влияниям. Однако создатели коммерческого медиа контента для детей пытаются всячески завуалировать манипуляторский характер передач для детей, предлагая готовые решения с тем, «чтобы они, часто даже помимо воли людей, были внедрены в их сознание»⁴.

Как одно из важнейших средств массовой информации телевидение отражает принципы и устои общества. Телевидение приучает зрителей к мысли о неизменности и незыблемости тех отношений, которые выгодны в данный исторический момент. «Не дать задуматься, осмыслить во всей глубине происходящее и прийти к разрушительным выводам... захватить в свои руки молодежь, овладеть ее неокрепшими умами, сформировать убеждения, соответствующие интересам правящего класса, поймать на приманку непристойности, разврата»⁵, – вот те цели и принципы, которые положены в основу коммерческого телевидения.

Детское телевидение в обществе является составной частью системы воспитания подрастающего поколения. Под «детским телевидением» мы понимаем совокупность передач, адресован-

⁴ Техника дезинформации и обмана. Под ред. Я. Засурского, М., «Мысль», 1978, с.4.

⁵ Ганичев В. Молодежная печать. История. Теория. Практика. М., «Мысль», 1976, с. 217.

ных аудитории дошкольного и школьного возраста. Его объединяет со всеми воспитательными институтами общность целей и задач, единые принципы созидательной и нравственной педагогики.

Телевидение прививает детям высокие нравственные качества, идейно закаляет их. Главная цель детского телевидения – воспитывать у ребят любовь к отечеству, Родине, идейную убежденность и преданность стране. На современном этапе актуальность такого воспитания возрастает еще и потому, что, как отмечалось выше, пропаганда зарубежных стран активизирует попытки дезориентировать подрастающее поколение.

Изучение и обобщение опыта устного и национального детского телевидения будет способствовать дальнейшему улучшению воспитания подрастающего поколения.

В монографии впервые предпринята попытка исследовать местное телевидение, на материале студий телевидения Казахстана, как составной части общесоюзного вещания ТВ.

На основе сравнительного исследования программ Центрального и Казахского телевидения раскрываются тематические, жанровые и другие особенности построения местной телепрограммы для детей. Выявляются новые тенденции развития форм и жанров, тематического диапазона детского вещания, определяются возможности расширения его влияния как воспитательного средства. Устанавливаются особенности жанрово-тематической структуры программ для разных возрастов.

Впервые делается попытка включить в сферу анализа детей не только подросткового, но также дошкольного возраста. Причем для этой цели также впервые привлекается детская аудитория республиканского телевидения Казахстана.

Государство впервые в начале 60-х годов сформировало и издало ряд документов, в которых было уделено особое внимание детскому телевидению, как способствующему «развитию трудовых навыков, инициативы, самостоятельности детей, вовлечению их в разнообразные общественно-полезные дела, в коллективы юных техников, спортсменов»⁶.

⁶ О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении. Сб. документов и материалов. М., «Мысль», 1972, с. 540.

Однако в теоретическом плане проблема «телевидение и дети» начала разрабатываться лишь во второй половине 60-х годов. К практике детского вещания обращался В. Саппак⁷, некоторые аспекты детского телевидения рассматривал Б.Фирсов⁸. По-настоящему же исследования проблемы получили развитие в 70-х годах, в том числе в работах Г. Галочкиной⁹, В. Ксенофонтова¹⁰ и других¹¹.

Теоретической основой данного исследования послужили работы по теории журналистики Я. Засурского¹², В. Пельта¹³, Е. Прохорова¹⁴, В. Ученовой¹⁵, М. Черепахова¹⁶ и других. Способствовали углублению изучения проблемы и работы по теории телевидения Э. Багирова¹⁷, Р. Борецкого¹⁸, А. Юровского¹⁹, а также работы по истории радиовещания²⁰. Ценным источником явились теоретические работы по детской журналистике, в частности, – М. Алексеевой²¹, Ю. Богатыревой²² и др., по радиовещанию

⁷ См. Саппак В. Телевидение и мы. М., «Искусство», 1963.

⁸ См. Фирсов Б. Телевидение глазами социолога. М., «Искусство», 1971.

⁹ См. Галочкина Г. Телевизионное вещание для подростков и юношества. М., МГУ, 1973. (Особенности тематики и жанров). Автореф. дис. на соиск. учен. степени канд. филол. наук.

¹⁰ См. Ксенофонтов В. Телевидение как фактор коммунистического воспитания школьников. Автореф. на соиск. учен. степени канд. пед. наук. М., 1976.

¹¹ Это дискуссии, развернутые в печати: «Литературная газета» (1968-1969 гг.), «Учительская газета» (1971 г.), «Комсомольская правда» (1973-1974 гг.), «Советская культура» (1975 г.), «Семья и школа» (1970-1977 гг.), «Детская литература» (1974, 1977 гг.). Кроме того, проблема получила отражение в ряде научных исследований. Это диссертация: А. Боярской «Режиссура телевизионных программ для юношества». М., 1973; Р. Чешковой «Повышение роли телевидения в формировании культурных запросов молодежи». М., 1975; С. Фейтинова «Педагогические основы взаимодействия телевидения и школы в коммунистическом воспитании подростков». М., 1977, Выпущены сборники «Телевидение и дети». М., «Искусство», 1976; «Телеэкран приглашает детей». М., «Искусство», 1976.

¹² М. Засурский Я. (ред.). Журналистика в политической структуре общества. М., 1975.

¹³ Проблемы теории печати. Под ред. В. Пельта. М., МГУ, 1973.

¹⁴ См. Прохоров Е. Публицист и действительность. М., МГУ, 1973.

¹⁵ Ученова В. Гносеологические проблемы публицистика. М., МГУ, 1971.

¹⁶ См. Черепахова М. Проблемы теории публицистики. М., «Мысль», 1971, 1973.

¹⁷ См. Багиров Э. Место телевидения в системе средств массовой информации и пропаганды. М., МГУ, 1976; Очерки теории телевидения. М., «Искусство», 1978.

¹⁸ См. Борецкий Р. Телевизионная программа. М., 1967.

¹⁹ Юровский А. Телевидение – поиски и решения. М., 1975.

²⁰ См. Ружников В., Гуревич П. Советское радиовещание. М., 1975.

²¹ См. Алексеева М. Детские журналы советской России 1920-х годов как тип издания. Автореф. дис. на соиск. учен. степени канд. филолог. наук. М., МГУ, 1973.

²² Богатырева Ю. Из истории создания печатной пионерской газеты (1922-1928 гг.). Автореф. дис. на соиск. учен. степени канд. филолог. наук. Л., ЛГУ, 1972.

– А. Меньшиковой²³, по документальному кино – К. Парамоновой²⁴ и др.

В современной теории телевидения ныне успешно разработаны многие проблемы, в том числе и касающиеся особенностей местного телевидения. В частности, опыт телевидения Казахстана исследовался К. Аманбаевым²⁵, М. Барманкуловым²⁶. Что же касается детского телевидения, то внимание исследователей привлекало в основном общесоюзное вещание, специфика национальных передач для детей в перечисленных работах не рассматривалась.

Методологический и теоретической основой настоящего исследования послужили труды К.Ушинского, Н.Крупской, А.Луначарского, А.Макаренко, В.Сухомлинского, М. Муканова.

Основная задача – изучение эффективности передач для детей Казахского телевидения.

В связи с этим делается попытка ответить на следующие вопросы:

1. Каковы типологические особенности восприятия телевидения детской национальной аудиторией;
2. Как эволюционировала жанрово-тематическая структура программ для детей местного телевидения;
3. Какие изменения внесло появление общесоюзной программы в местную;
4. В чем специфика местной телепрограммы для детей.

Методы исследования в журналистике тесно соприкасаются с методами ряда смежных наук. Наибольшую причастность к исследуемой проблеме имеют педагогика, возрастная психология, социология.

В журналистике все большее распространение получает метод типологизации. В данной работе он позволил дифференцировать детскую аудиторию по ряду признаков, знание которых способс-

²³ Меньшикова А. Радио – детям. М., 1966.

²⁴ Парамонова К. В зрительном зале – дети. М. 1968.

²⁵ Аманбаев К. Создание и развитие телевидения в Казахстане – действенного средства идеологической работы КПСС. (1958-1970). Автореф. дис. на соиск. учен. степени канд. ист. наук. Алма-Ата, 1971.

²⁶ Барманкулов М. Жанры печати, радиовещания и телевидения. Сравнительный анализ. Алма-Ата, 1974.

твует более эффективному формированию жанрово-тематической структуры программ.

С целью изучения эффективности воздействия телепередач на детей использовался метод экспериментальной беседы. Цель бесед сводилась к тому, чтобы уточнить соответствие тех или иных жанров и тем определенному возрасту детей. Изучались сочинения школьников на заданную тему; использовался метод наблюдения за поведением детей во время просмотра передач. Многообразные приемы исследования сохраняли единый методический принцип; всякий факт выступал в анализе дважды.

В исследовании жанрово-тематической структуры программ ТВ применялся метод, получивший широкое распространение во многих странах. Его суть заключается в том, что из годовой программы ТВ произвольно составляется месячная мини-программа, каждая неделя которой представляет один из сезонов года, при условии, что в эту неделю не было торжественных дат, юбилеев, популярных спортивных трансляций и т.п., исключаются такие нетипичные для программы летние недели. Таким образом складывается картина среднегодовой условной программы-модели ТВ, которая исследуется в зависимости от поставленных задач.

В данной работе такая условная программа-модель анализировалась по жанровой типологии, предложенной Э.Багировым. Она включает следующие типы передач: публицистические, научные, художественные, а также передачи-игры. Сопоставление тех или иных жанров в программе для детей разных возрастов позволяет определить, правильно ли их соотношение, число (или периодичность) каких передач следует увеличить, а каких сократить, какие передачи необходимо точнее адресовать конкретной возрастной группе. Данный метод анализа программы особенно ценен при исследовании местного ТВ, поскольку позволяет четче соотнести его жанровую и тематическую структуру с общесоюзной программой.

В монографии, помимо самих микрофонных материалов передач для детей, исследуются архивные материалы Казахского телевидения и областных студий республики, материалы Государственного архива КазССР (фонд 1877, оп. 1, оп. 2, фонд 2010,

оп. 1, фонд 1489, оп. 2), а также материалы экспериментальных бесед и сочинений школьников.

Теоретическое и практическое значение данной работы состоит в том, что в ней предпринимается попытка показать роль местных передач для детей, пути оптимизации детской телепрограммы.

Ряд рекомендаций принят редакциями студий телевидения в республике и регионах Казахстана, и используется в их практической работе.

МЕСТО ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ КАЗАХСТАНА В СИСТЕМЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Из средств массовой информации наибольшее влияние на восприимчивую детскую аудиторию оказывает телевидение. Это вызвано прежде всего тем, что зрительная информация ближе эмоциональному восприятию детей, а вездесущность телевидения позволяет ему быть доступным для ребят, в какой бы отдаленной местности они не жили. Современное юное поколение не мыслит себе жизни без ТВ, поскольку многие представления об окружающем мире оно получает в немалой степени посредством голубого экрана.

Практики ТВ сразу же оценили внимание к себе благодарных юных зрителей, что привело к появлению ряда передач, адресованных непосредственно детям, уже в самые начальные моменты освоения телевизионной техники. На Центральном телевидении это был тележурнал «Юный пионер», научно-познавательная передача «ДЗН» («Дом занимательных наук») и др.²⁷

На Казахском телевидении первая детская передача вышла в эфир 20 апреля 1958 года. Она называлась «Ленин всегда живой»²⁸. Стержнем передачи было знаменательное событие в жизни школьников – прием в пионеры. Дети читали стихи, пели песни. Видеоряд составили фотографии, рисунки, отрывки из документальных и художественных кинолент о Ленине. С 25 мая 1958 года начинает выходить первая цикловая передача для детей на казахском языке «Жумбак-кыз» («Отгадай-ка»).

В первые годы детского вещания его передачи были разовыми, в определенной мере случайными. Постепенно они систематизировались, стали объединяться в циклы, выходить под теми или иными рубриками. Одновременно уточнялась адресность передачи, поскольку детская аудитория включает в себя как дошкольников, так и старшеклассников, объем знания и интересов

²⁷ См. Юровский А. Телевидение – поиски и решения. М.: «Искусство», 1975, с. 79.

²⁸ ЦГА Каз ССР, ф. 1489, оп.1, ц. 149, л. 98.

которых безусловно очень разный. Авторы передач стремились выходить в эфир в определенные дни недели, выбирать наиболее удобное для детей время. У передач появились свои «визитные карточки» – позывные, мультзаставки, музыкальные шапки и т.п. Разнообразнее становились передачи и по тематике. При этом любая тема находила свое преломление для определенной части детской аудитории, что увеличивало ее доступность. Телевидение для детей создало свои формы передач с игровой, эмоциональной основой.

Формированию жанровой структуры детского телевидения в немалой степени способствовало внимание к нему прессы. Газеты и журналы публиковали многочисленные мнения о детском телевидении врачей, учителей, социологов, психологов, писателей. Пристальное внимание общественности к проблеме «телевидение и дети» вело также к росту популярности детского вещания.

В начальные этапы своего развития ТВ, как известно, состояло из отдельных студий, не связанных в единую сеть. Значит, основная часть населения страны получала представление о ТВ через местное вещание. Лишь позже общесоюзное вещание с помощью ретрансляторов и систем «Орбита» смогло охватить 34,5% населения СССР²⁹. Приход Центрального телевидения на много расширил понятие о телевидении, способствовал улучшению качества вещания местных студий, поскольку теперь каждый творческий коллектив боролся за свою аудиторию.

Если местное телевидение не могло выделять для детской аудитории много времени, то Центральное телевидение, особенно с созданием в 1974 году телевизионной студии «Орленок», стало отводить вещанию для ребят более 100 часов³⁰ в месяц. Появление специальной телестудии было не случайным, оно подготовлено всем ходом развития детского вещания, детской журналистики в целом. На этом вопросе видимо следует кратко остановиться, поскольку само существование детской журналистики первоначально подвергалось сомнению. Вероятно, есть смысл

²⁹ См. «День радио», М.: «Искусство», 1980, с.

³⁰ См. «Детская литература», 1974, № 1.

начать с краткого обзора становлении детской журналистики у нас в стране.

Становление и развитие детской журналистики в СССР

В данной работе делается попытка определить некоторые особенности современной детской журналистики, в том числе телевизионной. Актуальность этой проблемы определяется тем, что вопросы теории и практики журналистики для детей почти не изучены. Имеющиеся работы в основном посвящены истории детских журналов и газет 20-30-х годов.

Этот период достаточно глубоко освещен в диссертации М. И. Алексеевой «Детские журналы советской России 1920-х годов как тип издания» (1968 г.). Она приходит к важному выводу, что «журнала, поднимающего общественно-политические проблемы, ставящего перед собой цель вводить читателей в курс происходящих событий, сообщающего ему политические новости в России до Октябрьского переворота не было³¹. Революционный вихрь сметает сусально-слащавые издания типа «Жаворонок», «Задушевное слово», родив новый тип советского журнала для детей».

Его программа была определена уже в первом детском журнале «Северное сияние», основанном А.М. Горьким (1918 г.): «воспитать в детях дух активности, интерес и уважением к силе разума, к поискам науки, к великой задаче искусства – сделать человека сильным и красивым»³².

В начало 20-х годов возникает пионерская организация, появляется потребность в выпуске специальных изданий для детей. «В противоположность старому детскому журналу, который нащупывал прежде всего индивидуального ребенка, новый детский журнал ориентировался на определенную читательскую публику, на организованных детей³³. Направленность на «организован-

³¹ Алексеева М. Детские журналы советской России 1920-х годов как тип издания. Автореф. дис. на соиск. учен. степени канд. филолог. наук. М.: МГУ, 1968.

³² «Северное сияние», 1919, № 1, с 1.

³³ См. Марголина С. О новых детских журналах. «На путях к новой школе», 1927, № 8, с. 181.

ных детей» характерна, как для печати, так и для радиовещания тех лет. Это способствовало развитию юнкорства или юных корреспондентов. В периодических изданиях тех лет «чувствуется воинствующее пролетарское мироощущение, стремление ввести ребят в политическую жизнь страны, приобщить к общественному делу»³⁴.

Формированию пионерской печати способствовали решения партии и правительства. Так, в резолюции XIII съезда ВКП(б) «О печати», в постановлении ЦК ВКП(б) «О мероприятиях по улучшению юношеской и детской печати» четко определялись задачи изданий для детей, указывалось на особенности восприятия ребят, которые не «терпят сухость изложения, отсутствие привлекательности, живой фабулы»³⁵.

Современная детская журналистика, ее принципы, функции, закономерности творческого метода опираются на те публицистические основы, которые были заложены в годы становления системы партийно-советской, комсомольской и детской пионерской прессы. У историков журналистики для детей стояли Н.К. Крупская, А.М. Горький, А. Гайдар, Б. Битков, В. Бианки и др. Новым, необычным явлением в детской журналистике было участие в педагогических изданиях видных общественно-политических деятелей.

В ДИССЕРТАЦИИ Ю. БОГАТЫРЕВОЙ «ИЗ ИСТОРИИ СОЗДАНИЯ ПЕЧАТНОЙ ПИОНЕРСКОЙ ГАЗЕТЫ» (1922-1928 гг.)³⁶ ПОКАЗАНО, КАК ШЕЛ ПРОЦЕСС ПРИСПОСОБЛЕНИЯ ЖАНРОВ «ВЗРОСЛОЙ» ЖУРНАЛИСТИКИ (ТАКИХ, КАК РЕПОРТАЖ, ОЧЕРК, ФЕЛЬЕТОН, СТАТЬЯ, КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ) К ОСОБЕННОСТЯМ ДЕТСКОГО ВОСПРИЯТИЯ. ОДНАКО НЕ ТОЛЬКО ЭТИ ЖАНРЫ ПОЛУЧИЛИ ПРИЗНАНИЕ ДЕТСКОЙ АУДИТОРИИ. БОЛЬШИМ ВНИМАНИЕМ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ РАССКАЗЫ, САТИРИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ – ФЕЛЬЕТОНЫ-РАЕШНИКИ, ЧАСТУШКИ, ЮМОРИСТИЧЕСКИЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ. ВЫЗЫВАЛИ ИНТЕРЕС ВЫСТУПЛЕНИЯ ИЗВЕСТНЫХ РЕВОЛЮЦИОНЕРОВ, ВЫДАЮЩИХСЯ ДЕЯТЕЛЕЙ ПАРТИИ И СОВЕТСКОГО

³⁴ См. Проблемы теории печати. М.: МГУ, с. 219.

³⁵ О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении. Сб. документов и материалов. М.: 1972, с. 158.

³⁶ Пионерской газеты (1922-1928 гг.). Автореф. дис. на соиск. учен. степени канд. филолог. наук. Л.: ЛГУ, 1972.

государства, обзоры событий за рубежом. Под рубриками «Давайте обсудим», «Кто хочет слова?» и др. проводились многочисленные дискуссии, конкурсы, состязания.

Тематика материалов детской печати был неограниченна. Наиболее полно она сформулирована в словах А.М. Горького: «Природе ребенка свойственно стремление к яркому, необычному. Необычным, ярким у нас в Союзе является то новое, что создает революционная энергия рабочего класса. Вот на этом надо закреплять внимание детей. Это должно быть главнейшим материалом их социального воспитания. Но об этом надо рассказать, это надо показывать талантливо, умело, в формах, легко усвояемых»³⁷.

Детская журналистика идеологически воздействует на аудиторию в один из наиболее ответственных моментов жизни человека, когда идет формирование личности, закладываются основы ценностных ориентаций.

В детском восприятии конкретно-образные способы познания преобладают над рационально-логическими, и поэтому детская журналистика в своем идеологическом воздействии должна использовать по преимуществу эмоционально-образные средства выражения³⁸. При этом обязательно действие закона занимательности. На необходимость учитывать особенности человеческого восприятия указывает В.Ученова. Она пишет: «Если в воздействии на формирование политических и утилитарных оценок публицист апеллирует преимущественно к рациональным сторонам обыденного сознания, то в формировании нравственных и эстетических критериев масс воздействие на эмоциональную сторону общественного сознания становится первостепенным»³⁹.

Этот вывод применительно к детской журналистике означает что, поскольку в ней формирование нравственности личности выдвигается на первый план, то политическое, социальное воспитание достигается воспитанием нравственно-эмоциональной сферы. Этим детская журналистика значительно отличается от «взрослой».

В детской журналистике, в сравнении со взрослой, происходит перефокусировка в сторону социально-нравственного аспек-

³⁷ См. в кн.: Детская литература. М.Л.: 1931, с. 20.

³⁸ См. Абросимова Г. Проблемы теории печати.

³⁹ Ученова В. Гносеологические проблемы публицистики. М.: МГУ, 1971, с. 44.

та, т.к. эмоционально-образные средства выражения являются наиболее эффективной формой воздействия на сознание ребенка. Это диктует свои принципы отбора информации, формы и методы ее подачи. Детская публицистика должна быть по преимуществу художественной публицистикой, как верно считает исследователь детской журналистики Г. Абросимова⁴⁰.

Данные анализа пионерских изданий позволяют заключить, что уже в 20-е годы сложилась жанрово-тематическая структура печати для детей. Принципы и методы работы с юным читателем, изложенные в те годы, в настоящее время не только улучшились, но и получили дальнейшее развитие и оказывают решающее влияние на формирование детской телевизионной журналистики, как в свое время оказали влияние на становление радиовещания для детей.

Радиовещание для детей

Первые радиопередачи для детей, которые начали выходить в эфир с апреля 1925 года, испытывали сильное воздействие печати, ее способов подачи материала, ее жанров и форм. Новый вид журналистики закономерно вырастал на уже сложившихся, проверенных временем традициях печати, наследуя опыт газет и журналов. Вместе с тем радиогазеты представляли собой первый серьезный шаг к осознанию радиожурналистикой своей специфики, своеобразия своих выразительных средств, к формированию собственных жанров, отмечают исследователи радио П. Гуревич и В. Ружников⁴¹. Следует подчеркнуть важную роль радиовещания в становлении и развитии жанров и форм, близких восприятию детей.

История становления детских радиопередач нашла освещение в работе А. Меньшиковой «Радио – детям», а также в других работах, посвященных советскому радиовещанию. Исследователи отмечают, что уже в 20-е годы увеличивается объем детского вещания,

⁴⁰ Абросимова Г. О некоторых особенностях современной советской журналистики. – В кн.: Проблемы теории печати. – М.: МГУ, 1973, с. 227.

⁴¹ См. Гуревич П., Ружников В. Советское радиовещание. М.: «Искусство», 1975, с. 78-79.

создаются новые формы передач, происходит их дифференциация по тематикам и возрастным категориям. Одной из наиболее широко используемых форм передач был радиожурнал, состоящий из ряда «страничек», он позволял охватывать несколько разнородных тем, делать музыкальные вставки, что оживляло изложение. Так, в 1929 году выходило в эфир четыре детских радиожурнала – «Дружные ребята», «Мурзилка», «Еж», «Искорка». Они адресовались как городским, так и сельским ребятам разного возраста.

Пользовалась популярностью у ребят пионерская радиогазета, выходящая в эфир «Пионерская зорька». Постепенно создавался радиотеатр, выпускались передачи героической тематики, беседы о природе, о науке и технике. Популярной формой музыкальных передач был концерт, широкую аудиторию собирали художественные передачи – сказки.

Этот период характеризуется рождением новых форм и жанров, таких как радиоочерк, репортаж, радиofilm и т.п.

В послевоенные годы в развитии детского радиовещания наблюдается количественный и качественный скачок. С одной стороны интенсивно растет объем вещания, создаются новые передачи и рубрики, с другой – расширяется тематический диапазон передач, осваиваются и развиваются их новые формы и жанры. Появляется ряд рубрик, в основе которых лежит игра. Стремление использовать некоторые напоминающие игру жанры такие как загадки, частушки, кроссворды, можно проследить на опыте детской печати. Однако возможность радио сопровождать игру словом, музыкой, шумами создало ему несравненные преимущества перед печатью. Создание игровых форм передач особенно важным было для детской аудитории, в основе потребностей и интересов которой лежит, как считают педагоги, именно игра.

Особенно широкое распространение эта форма получила в научно-популярных передачах, доступность которых посредством игры намного повысилась. Одни из них рассказывали о планах строительства в стране, другие помогали ребятам расширить и углублять знания, полученные в школе, третьи знакомили с разными странами и народами, с жизнью сверстников за рубежом. Появляются такие передачи как «Клуб знаменитых капитанов», «Музыкальная шкатулка» и др., которые в занимательной

драматургической форме рассказывали о географии, музыке, литературе⁴².

В настоящий период жанровая структура передач радио много расширилась, стала еще разнообразнее. Это беседы и диспуты, очерки и репортажи, выступления и рассказы, корреспонденции и информации. Все также активно используются формы радиогазеты, радиожурнала, концерта.

Развитие и становление печати и радиовещания для детей шло параллельно, что способствовало их взаимообогащению, поиску собственных средств выражения. На необходимость координации усилий разных средств информации и пропаганды указывала еще Н.К. Крупская, раскрыв в одном из своих выступлений связь радио с печатью и кино⁴³.

Широко практикуемые в детской печати формы и жанры по новому были осмыслены радиопрактиками. Новое содержание получили в радиожурналистике такие жанры как беседа, пресс-конференция, интервью, викторина. Безусловно, они не могли использоваться в детском вещании в такой же форме как во взрослом, поэтому перечисленные жанры своеобразно преломлялись соответственно психологическим особенностям детей.

Первые аудиовизуальные медиа для детей

Как было отмечено выше, и детская печать, и детское радиовещание определили для себя наиболее важные темы, проблемы стали регулярно свещать работу школьных и пионерских организаций в основном в 20-е годы. Поэтому появление в 1931 году первого киножурнала для школьников «Пионерия» было в определенной мере облегчено. Форма журнала, нашла применение в радиовещании, но и явилась одной из наиболее приемлемых и для кинематографа. Обычно киножурнал включал в себя нескольких «страничек», представлявших собой короткие информации о делах пионерии страны. В то же время создатели первых кино-

⁴² Меньшикова А. Радио – детям. М.: НМО ГКРТ, 1966, с. 67-68.

⁴³ Крупская Н. К. Педагогич. соч. в 10 т., т. 7, 1959, с. 288.

журналов столкнулись с рядом новых, но известных ранее проблем, решения которых требовал новый визуальный язык кино. В киножурнале недостаточно было просто повторять по тексту изображение, следовало искать специфические способы съемки и монтажа материала, причем способы занимательные. Постраничный метод формирования киносюжетов требовал их жанрового разнообразия, тематического охвата разных вопросов жизни ребят. Поэтому одни «странички» решались в виде зарисовки, другие – в форме расширенной информации или кинонаблюдения. Активно применялись жанры интервью, беседы, репортажи.

С появлением телевидения в развитии детской журналистики произошли значительные перемены. Они были, правда, не в такой степени ярко выражены, как в период появления радио, а затем кино. Тем не менее рост объемов телевидения заставил и печать, и радио, и документальный кинематограф заново пересмотреть накопленный опыт, активнее искать новые, специфичные для каждого средства выражения. Этот процесс особенно усилился в период создания на Центральном телевидении телестудии «Орленок», а также расширения зоны влияния телевидения.

Исследованию формирования жанрово-тематической структуры детского телевидения посвятила свою работу «Телевизионное вещание для подростков и юношества» Г. Галочкина. Она глубоко проанализировала основные этапы становления вещания, поиск тематики, форм и жанров передач, адресной направленности программы. Наряду с историческим аспектом, исследователь остановилась на анализе отдельных передач и рубрик ЦТ для детей, выявила особенности их создания, специфику детских телепередач.

Появление телевидения обогатило детскую журналистику, внесло новую струю в ее развитие. В то же время оно породило много новых проблем. В частности, дети настолько увлеклись телевизионным зрелищем, что оно стало занимать слишком большое место в их бюджете свободного времени. Однако каких-либо систематических научных исследований проблемы долгое время не было, хотя на страницах периодически она активно дискутировалась. В результате утвердилось мнение, что телевидение для детей – это важное средство познания окружающего мира, источник знаний и т.д. Наряду с освещением общих вопросов,

таких как специфика детских телепередач, их функциональное назначение, авторы статей обращались к отдельным рубрикам, циклам, к работе создателей передач, ведущих и комментаторов. Несмотря на всю пользу таких дискуссий в печати, остро ощущалась недостаточность научных исследований в этой области.

Видимо это послужило сигналом для организации специальной конференции по детскому телевидению, в которой приняли участие педагоги, писатели, социологи, психологи, врачи, работники телевидения. Это было первое серьезное обсуждение данной проблемы на столь высоком научном и организационном уровне. Материалы конференции вышли отдельным сборником «Телевидение и дети» в 1976 году. В том же году составителем Г. Галочкиной была выпущена книга «Телеэкран приглашает детей», где получили слово создатели передач, критики, социологи, психологи, а также работники ТВ из социалистических стран. Все это, несомненно, способствовало расширению представлений о возможностях детского телевидения.

Вместе с тем пока ни в одной из научных работ не поднимались вопросы организации вещания на местном телевидении, в частности в Казахстане и республиках Средней Азии, которые, как очевидно, имеют свою специфику. Выявление особенностей детских программ республиканского и областного вещания имеет важное методологическое значение, позволяет лучше познать закономерности функционирования телевидения, его эффективность как воспитательного средства.

Возникновение и формирование ТВ в республиках имело ряд своеобразных черт, что требует изучения опыта детского вещания. Характерным примером республиканского детского вещания может служить детское телевидение Казахстана.

Формирование детского телевидения в Казахстане

К моменту возникновения детского телевидения в Казахстане в стране сложилась мощная система средств массовой информации, включающая печать, радиовещание, документальный кинематограф. Все эти средства массовой информации действо-

вали как в общественном, так и в республиканском масштабе. В каждой республике, в том числе и в Казахстане, издавались пионерские газеты и журналы, выходили в эфир детские радиопередачи как на русском языке, так и на языке коренной нации.

«Печать государства строилась как система различного типа национальных изданий. В самом факте создания такой общественной трибуны как национальная партийно-советская печать проявилось одно из величайших завоеваний, пробудивших освобожденные народы к активной политической деятельности, открывшей дорогу к знаниям и культуре» – пишет исследователь многонациональной печати страны Р.П. Овсепян.⁴⁴

Пионерская печать Казахстана формировалась в годы строительства социализма. Многонациональная по своему характеру, интернациональная по содержанию она широко использовала опыт всесоюзных изданий для детей. Ее основной целью было формирование сознания юных читателей, воспитание в них качеств подлинных интернационалистов.

В Казахстане газеты для пионерии выходили как на русском, так и на казахском языке. 5 ноября 1930 года начала издаваться первая в республике «Пионер» (на казахском языке). С 9 марта 1937 года она выходит под названием «Октябрь балалары» («Дети Октября»). В июне 1941 года издание газеты прекращается и возобновляется 9 мая 1946 года под названием «Казахстан пионеры» («Пионер Казахстана») тираж 243 тыс. экземпляров (1976 г.). Основные рубрики: «Герои пятилетки», «Республика, твой сыновья», «Пионерская стройка», «Отряд, как твои дела?», «Голубая планета» и др.

На русском языке республиканская пионерская газета выходит с 4 февраля 1933 года под названием «Пионер Казахстана». Прекращенное в во время войны ее издание возобновилось в 1956 году под новым названием «Дружные ребята». Тираж 250 тыс. экземпляров (1976 г.). Основные рубрики: «Пятилетка твоей республики», «Твои, республика, сыны», «Миллион – Родине», «Учись учиться», «Репортаж с классного часа», «Ребятам – октябрятам» и др.⁴⁵

⁴⁴ Овсепян Р. Строительство многонациональной печати советского государства. – Вестник МГУ. Сер. Журналистика, 1977, № 3, с. 25-35.

⁴⁵ Кузнецов Н., Фингерит Е. Газетный мир Советского Союза. М., МГУ, 1976.

Для детей дошкольного возраста в 1958 году стал издаваться иллюстрационный журнал «Балдырган» («Малыш»), для пионеров в 1979 году – журнал «Пионер». Научно-популярный журнал для школьников «Билим жане енбек» «Знания и труд» выходит в 1958 году.

Специальный раздел для школьников есть в республиканской комсомольской газете «Ленинская смена» (первоначально – «Юношеская правда», издается с 16 января 1922 года). Комсомольская газета на казахском языке «Лениншил жаз» («Молодые ленинцы») выходит с 22 марта 1921 года.

Многолетний опыт имеет и республиканское детское радиовещание. В первые годы его передачи дифференцировались лишь по национальному признаку. Позже дифференциация становится более глубокой: учитываются особенности детей из городов и аулов, особенности различных возрастных групп. Это способствовало тому, что радиовещанием охватывалась широкая аудитория детей.

Для малышей это были передачи «Балдырган» («Малыш»), «Жауказын» («Подснежник»), «Сказки дедушки Ердена», которые знакомили ребят со сказками народов мира в инсценировках-миниатюрах, со стихами и рассказами, скороговорками, играми, шарадами, новыми песнями.

Длительное время существует на Казахском радио передача для школьников «Ойлап, тап!» («Подумай и ответь»), по форме радиоигры. Она помогает познавать тайны окружающего мира, понять новое в науке, технике, решать различные вопросы школьной жизни. Все материалы строятся в виде загадок и интересных историй.

Литературный радиожурнал «Шынар» («Радуга») рассказывает о новых книгах, выпущенных республиканским юношеским издательством «Жалын». Часто передаются интервью с писателями, поэтами, которые читают свои новые стихи, рассказывают о своем творчестве. По просьбе школьников создан «Клуб интересных встреч», знакомящий с деятелями искусства, знатными людьми республики. «Радиотеатр для детей» выходит в эфир с оригинальными пьесами и радиоинсценировками. На русской языке выпускаются передачи «Берем с коммунистов пример» – в

форме пресс-конференции юнкеровцев с интересными людьми; «Знания нужны, как винтовки в бою» – в форме игры, конкурса, викторины.

Не один год с успехом используется такая форма передач, как радиожурналы. Один из них – «Спутник пионера» рассказывает об учебе ребят и о пионерских делах, о школьниках, которые занимаются в различных кружках, на станциях юных техников и натуралистов, о юных певцах, художниках, спортсменах. В рубриках радиожурнала нередко познавательные рассказы на различные темы, диспуты. Передача «Клуб интернациональной дружбы» знакомит с работой КИДов школ республики. Часто у микрофона выступают ребята из братских республик, они присылают радиописьма, записанные на пленку. Передача рассказывает и о жизни детей за рубежом.

Большой популярностью пользуется радиоклуб «Орендер» («Подросток»). В нем поднимаются важные проблемы учебы и школьной комсомольской работы. В рубрике «Будущее начинается сегодня» ребята знакомятся с крупнейшими новостройками и предприятиями республики. В отдельных передачах обсуждаются вопросы выбора жизненного пути, профессии и т.п.

На русском языке выходит серия передач «Салют, пионеры!» – об участии пионеров республики в трудовых операциях десятой пятилетки. «ШТИМ» – «Штаб Тимура» – рассказывает о школьниках, помогающих ветеранам войны и труда, старым и одиноким людям. Осознание себя личностью, необходимой людям, – вот основная тема тимуровской передачи. «Штаб Тимура» постоянно передает сообщения о военно-патриотической работе в школах, о музеях боевой славы, о поисках красных следопытов, о героическом прошлом народа.

В задачу многих передач Казахского радио для детей и школьников входит освещение республиканских операций «Пионеры Казахстана – строителям БАМа», «Турксиб-БАМ – перекличка пятилеток» и других.

Несомненно, опыт радиовещания во многом способствовал быстрому освоению детским телевидением тем и форм передач, близких и понятных юной аудитории. Сказалось влияние радио и на структуре телепередач для детей. Значительным было и вли-

яние республиканского Театра Юного Зрителя, располагающего большим опытом в организации сюжета

Таким образом, к моменту появления в Казахстане детского телевидения в республике имелись пионерская печать, детское радиовещание, выпускался киножурнал «Пионерия». Издания радиопередач выходили на казахском и русском языках. Большое влияние на становление местных информационных средств оказали всесоюзные издания для детей. Формирование детского телевидения в Казахстане шло под влиянием двух основных факторов – всесоюзных и республиканских средств массовой информации.

Анализ особенностей формирования местного телевидения представляет несомненный интерес, поскольку местных студий в нашей стране насчитывается более сотни. Многие его аспекты получили отражение в науке⁴⁶. Однако проблемам детского вещания исследователи уделяли недостаточно внимания.

Планомерное вещание Казахского телевидения началось 16 марта 1958 года, но первая передача вышла в эфир раньше – 8 марта. Это день считается началом телевизионного вещания в республике. В том же году, в День радио газета «Казахстанская правда» сообщила, что «около двух тысяч алмаатинцев и жителей окрестных сёл смотрит сейчас пробные передачи республиканского телецентра... Отрадно, что качество передач день ото дня улучшается. Только в последние дни помимо показа киножурналов, короткометражных фильмов для детей, а также художественных картин, коллектив студии подготовил и провёл ряд оригинальных передач, интересных встреч с ветеранами, партийными работниками, деятелями литературы и искусства»⁴⁷.

Своеобразие развития телевидения в Казахстане во многом определялось огромными территориальными масштабами республики и многоязычностью её населения (здесь живёт более ста наций и народностей).

⁴⁶ Имеются в виду научные исследования К. Аманбаева по истории Казахского телевидения, М. Бженникова – Кабардино-Балкарского телевидения и радио, А. Каримова – Узбекского телевидения, Н. Леснидзе – Грузинского телевидения, В. Цвика – Украинского телевидения, а также специальные исследования специфики местных студий Е. Дугина, В. Горячева и др.

⁴⁷ «Казахстанская правда», 1958, 7 мая.

К 1966 году местные телестудии появились почти в каждой области (14 студий общим объёмом 44 часа)⁴⁸.

Поскольку языком коренного населения республики является казахский, а языком межнационального общения – русский, то вещание с первых дней велось как на казахском, так и на русском языках. В настоящее время на Казахском телевидении есть также редакции, выпускающие передачи на уйгурском и немецком языках. Обращение к аудитории на её родном языке, выражает существо национальной политики, способствует установлению прочного контакта со зрителями, повышению эффективности передач.

Особенностями многоязычной аудитории было детерминировано и своеобразие жанрово-тематической структуры телевидения для детей в Казахстане. Для последовательности анализа этой структуры следует выделить основные этапы её формирования:

I период – с 1958 по 1965 год – возникновение и развитие массового телевизионного вещания (в том числе и для детей) в республике.

II период – с 1965 по 1976 год – появление общесоюзного и межреспубликанского каналов, период изменения функционального назначения местного телевидения.

III период – с 1976 года по настоящее время (1980)– структурное выделение детской редакции, расширение зоны влияния республиканского ТВ, дальнейшее совершенствование программы для детей.

Уже в первые годы работы Казахской телестудии в ее практике было много творческих находок. Так, в один из периодов разрозненные редакции слилась в шесть творческих объединений на казахском и русском языках. В каждом объединении были и редакторы, и режиссёры и операторы, и звукорежиссеры, т.е. все, от кого зависел выход программы в эфир. Интересно, что такого опыта объединения творческих групп не имела тогда ни одна студия страны.

Телеобъединения имели свой день выхода в эфир по сетке вещания и создавали программу на весь вечер. Здесь были и по-

⁴⁸ См.: Говорит и показывает Алма-Ата. Алма-Ата, ГКРТ КазССР, 1967, с. 6.

следние известия, и детские, и молодёжные передачи, и общественно-политические программы, и музыкальные рубрики, и художественные или мультипликационные фильмы, и спектакли. Однако при таком комплектовании программ не всегда сохранялась единая линия вещания, порой своевременно не освещались важные вопросы. Телевизионные объединения, к сожалению, недостаточно координировали тематику своих передач, зачастую дублировали друг друга, поднимали однотипные проблемы.

Следовательно, передачи для детей в то время создавались творческими коллективами, что затрудняло выработку единого подхода, отрицательно сказывалось на содержании передач. Материалы тех лет свидетельствуют как об удачах, так и о срывах. Недостаток опыта организации и методов работы с юными зрителями объясняет то, что детские передачи в первый период становления телевидения шли редко, тематика их зачастую была случайной. Основное место в программе занимали кинофильм, постановки, спектакли, часто показывались на экране выступления учащихся музыкальных школ. Содержание и формы телепередач не отличались разнообразием, литературные качества сценариев были низкими. В связи с этим перед работниками телевидения остро встал вопрос о разработке педагогически продуманной программы передач для детей, повышении её художественного уровня.

Знаменательным событием стало появление постановления ЦК КПСС от 29 января 1960 года «О дальнейшем развитии советского телевидения»⁴⁹, в котором отмечалась важность детского телевидения и его повсеместного распространения, указывалось, что работа телевидения должна вестись дифференцировано, с учётом адресной направленности передач. Это постановление ориентировало детское телевидение на поиск новых тем, форм и методов работы с юными зрителями.

Телевидение в те годы только накапливало опыт, вырабатывало свои средства выражения, приёмы и методы воздействия на аудиторию. Отдельные приемы, найденные порой для частных

⁴⁹ См. О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении, с. 536-542.

случаев, распространялись на вещание в целом, обогащал и развивая его⁵⁰.

Одной из характерных особенностей того периода было увлечение кукольными постановками, передачами, где главные герои были куклы. Этому направлению можно дать объяснение: во-первых, детям ближе действие с кукольными героями, во-вторых, телевидение в тот период не имело возможности использовать так активно, как сейчас, мультипликационные фильмы.

Создатели первых передач для детей на студиях Казахстана часто шли путём заимствования тем, форм и жанров у Центрального телевидения. Творческому росту вещания способствовали также регулярные обмены сценариями лучших детских передач между студиями страны. Однако чрезмерное увлечение готовыми сценариями повлекло ошибочное направление в тематике детского телевидения, ибо в стороне оказались собственные проблемы и вопросы. Ещё в 1921 году циркуляр ЦК РКП(б) «О программе местной газеты» указывает, что «основное назначение губернской и уездной газеты заключается в вовлечении масс в строительство политико-хозяйственной жизни путём разъяснения и освещения местных интересов массы, выведенных, в свою очередь, из интересов общегосударственных путём постановки перед населением конкретных местных задач»⁵¹. Этот вывод целиком применим и к другим средствам массовой информации на местах, в том числе и к телевидению.

Ошибочное тематическое направление вскоре было преодолено, и в программе детской редакции чаще стали появляться передачи на основе местного материала. Так, в сказках для малышей использовался местный фольклор. Телепередачи знакомили детей с бытом, обычаями казахского народа, с его искусством. Для школьников выпускался информационный тележурнал, где освещались дела пионерии республики, рассказывалось о грандиозных стройках пятилетки в Казахстане. В передачах для детей стали чаще принимать участие общественные деятели республи-

⁵⁰ См. Шалабаев К. В эфире и на голубом экране. – В кн.: Приметы времени. Алма-Ата, «Казахстан», 1966, с. 184.

⁵¹ «О программе местной газеты». Циркуляр ЦК РКП(б) от 4 апреля 1921 г. Сб. О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении. М.: Мысль, 1972, с. 68.

ки, представители литературы и искусства, прославленные труженики – рабочие заводов и шахт, хлеборобы и животноводы.

В первый период развития детского вещания в Казахстане появились и такие формы передач как тележурнал и телеклуб. Тележурналы информировали ребят о жизни пионерских дружин, о лучших отрядах, боровшихся за честь носить имя Болатбека Омарова – пионера-героя, погибшего от рук белобандитов. Однако, хотя передачи и назывались тележурналами, по форме они скорее напоминали радионовости, зачитываемые с телеэкрана. Подобная жанровая неопределенность была характерна для детского телевидения в республике. Её иллюстрацией может служить то, что в программе передач в те годы не раскрывались не только жанр, форма, но даже и тема передачи. Это происходило от того, что порой сами тележурналисты не могли заранее представить, в какой форме или жанре передача будет выпущена в эфир, какова она будет по хронометражу и пр.

Ограниченные технические условия работы не могли сковать творческую фантазию тележурналистов. Отдельные передачи первого периода работы детского телевидения в Казахстане поражают новаторством, смелостью решений, композиционными находками, знанием особенностей детской аудитории. К таким удачам следует отнести, к примеру, открытие «Детского творческого клуба». При нём имелось четыре секции: любознательных, «Умелые руки», театральная, юнкорская. Здесь ребята-участники передач вместе с юными телезрителями учились рисовать, выжигать, петь, писать стихи, даже ставить небольшие спектакли. Передачи вели юнкоры клуба.

В клубе школьников ребята из передачи в передачу знакомились с работой различных пионерских отрядов, кружков самодеятельности, встречались с известными поэтами, с людьми интересных профессий, с передовиками производства. В клубных формах передач впервые появились органичные черты телевидения – стремление заинтересовать зрителя определённым действием, контактность. В дальнейшем телеклубы найдут распространение в программах для младших школьников и подростков.

Первый период развития детского вещания в Казахстане характеризуется следующими особенностями: во-первых, в жанро-

во-тематической структуре преобладали художественные жанры; во-вторых, не получили достаточного развития игровые детские; в-третьих, адресная направленность передач была нечёткой; в одни годы было больше передач для малышей, в другие – для подростков. И, наконец, в-четвёртых, в практике вещания началось использование таких форм, как телеклуб, тележурнал, зарождались цикловые передачи. Таким образом, детское телевидение Казахстана делало первые, но важные шаги к целенаправленному общению с юными зрителями, вело поиск организационных форм взаимодействия с аудиторией.

Дальнейшее развитие жанрово-тематическая структура детского телевидения в Казахстане получила во второй период, когда начался регулярный приём передач Центрального телевидения и сложилась республиканская программа. Появление нескольких программ, возможность выбора передач создали обстановку творческого соревнования тележурналистов. В этот период происходит изменение функционального назначения местных программ, «Местное телевидение, ранее главный информатор аудитории, превратилось в орган, дополняющий информацию Центрального телевидения»⁵².

Изменение роли местного телевидения повлекло дальнейшие поиски оптимизации жанрово-тематической структуры его детских программ.

Становится ощутимая тяга к информационно-публицистическим передачам. Например, значительно обогащается и содержательно и жанрово тележурнал для школьников агентство «Пионерия». В нём появляются «странички», посвящённые актуальным политическим событиям, вопросам жизни международных детских организаций. В тележурнале стали активно использоваться кинохроника, киносюжеты, фрагменты художественных фильмов, фотографии, рисунки, диаграммы, что разнообразило видеоряд передач.

Начинают выходить и научно-популярные передачи, такие как, например, «Хижина Робинзона» – о растительном и животном мире Казахстана.

⁵² Лабзин А. Творческие особенности и перспективы развития экранной информации регионального телевидения в условиях дальнейшего совершенствования Центрального телевидения. Автореф. канд. дисс. М.: 1975, с. 5.

Во многих передачах ощущимо стремление к организованному действию детей-зрителей. Так, в одном из выпусков «Телевизионной пионерской школы» её создатели обратились к ребятам с предложением организовать отряды юных следопытов с целью изучения истории родного края. В походе по героическим местам республики приняли участие сотни пионеров. Так телепередача вышла за пределы экрана, выступила организатором полезного пионерского похода. Это говорит о том, что казахстанское детское телевидение, осознав свои возможности, попыталось выступить не только пропагандистом, но и организатором пионерских дел.

Переход от художественного вещания к информационно-публицистическому сопровождался поисками адресной направленности передач. Более чётким стало деление программ по национальному и возрастному признаку. Если программа на казахском языке выполняла функции основной, поскольку ориентировались на детей, не владеющих русским языком, то местное вещание на русском языке как бы дополняло общесоюзную программу. Разное функциональное назначение двуязычных программ определило и их различное жанрово-тематическое строение. (Эти признаки наиболее ярко проявились в третий период развития детского телевидения в Казахстане).

Прогрессировали и формы передач, в частности, тележурнала, которая хорошо отвечает эмоционально-образному восприятию детей. Тележурналы стали характерной формой передач для большинства детских редакции студий Казахстана. Они ориентировали ребят развитие общественных интересов, чувства долга, разъясняли моральные понятия, которые должны были послужить в дальнейшем основой для самовоспитания. Методы достижения тех или иных воспитательных задач были основаны на освещении ярких явлений советской действительности, убедительных фактах, построенных так, чтобы дети сами могли сделать нужный вывод. Это активизировало ребят, вызывало желание действовать, участвовать в общественно-полезных делах.

Дальнейшее развитие получает и форма клуба: передачи телеклубов становятся тематически направленными. Так, в программе для пионеров на протяжении десяти лет выходил в эфир

телеклуб интернациональной дружбы «Журавлик». Большой интерес ребят вызывало появление дискуссионного клуба для подростков «До 17-ти», поднимавшего нравственные, этические проблемы.

Во второй период развития детского вещания одной из характерных его особенностей является поиск собственных изобразительно-выразительных средств. В передачах активнее начинает использоваться фотография, киноплёнка, рисунки, осязательно стремление к соединению различных способов изобразительных средств, осознание синтетичности телевидения. Если в первый период в программах детского вещания Казахстана преобладали разговорные жанры, то во второй авторы передач начинают осознавать специфику телевизионного языка, стремятся к образно-зрительному решению передач. Если вначале слово преобладало над изображением, то теперь главенствует экранное изображение. Это способствует улучшению восприятия передач детской аудиторией и активизирует воспитательный процесс.

Большим событием в этот период был выход детского телевидения Казахстана на международную арену. В 1969 году программы Казахского телевидения транслировались в павильоне Всемирной выставки в Монреале и по сети Канадской телевизионной корпорации Си-Би-Си⁵³.

В этот же год в зарубежный эфир вышла программа клуба «Журавлик», который был единственным телеклубом интернациональной дружбы в нашей стране. Он способствовал воспитанию у ребят патриотизма и интернационализма, преданности идеалам. Телевидение приобщало детей к жизни сверстников за рубежом, учило их жить тревогами и волнениями всего мира. И хотя деятельность ребят ограничивалась перепиской, изготовлением сувениров, отправкой посылок и т.п., это был крохотный, но весомый для ребят вклад в дело мира и дружбы на земле, зачаток истинной, настоящей борьбы за мир и прогресс.

Во второй период творческим объединением «Казахтелефильм» выпускались детские телефильмы. На II Всесоюзном фестивале телефильмов в Москве работа Целиноградской студии

⁵³ Полвека в пути. Алма-Ата, «Казахстан», 1969, с. 83.

телевидения «Солнце нарисовал я» была удостоена приза ЦК ВЛКСМ за лучший телевизионный фильм для детей.

В исследуемый период можно отметить следующие характерные черты развития детского телевидения в Казахстане, обусловленные в первую очередь появлением программ общесоюзного телевидения. Во-первых, значительно уменьшается объём художественных передач – кинофильмов, спектаклей; преобладающими становятся документальные, публицистические передачи. Активнее происходит использование таких форм и жанров, как тележурнал, телеклуб, дискуссия. Во-вторых, идёт тематическое расширение детского вещания, оно ориентируется на местную тематику. Телевидение проявляет себя как воспитатель-пропагандист, агитатор и организатор. В-третьих, измечается более точная адресная направленность передач: для дошкольников, младших школьников, подростков и старшекласников. В-четвёртых, телевидение начинает осознавать свои специфические черты, стремиться к целенаправленному общению со зрителем, чаще применять такие визуальные средства как киноплёнку, фотографии, рисунки, видеомагнитную запись, используя преимущества цвета, спецэффекты техники телевидения. Изменяется и оформление передач – громоздкие, массивные декорации сменяются простыми и лаконичными.

Анализ программ детского телевидения Казахстана показывает, что появление программ общесоюзного и республиканского вещания явилось решающим толчком в позитивном изменении жанрово-тематической структуры вещания для детей.

Третий период развития детского телевидения в Казахстане характеризуется расширением зоны действия республиканского телевидения, структурным выделением главной редакции вещания для детей на Казахском телевидении. Этот процесс сопровождается увеличением объёма вещания республиканского телевидения и уменьшением его объёма областными студиями. (Некоторые из них были вообще закрыты).

Поскольку выше была прослежена эволюция жанрово-тематической структуры детского телевидения Казахстана в период его становления (первый) и развития (второй), то основой даль-

нейшего анализа станут программы сегодняшнего дня. Однако исследование их особенностей требует специального рассмотрения.

В данном же случае следует отметить основные характерные черты современного периода. Во-первых, наблюдается преобладание в программе детского телевидения конкурсно-игровых передач самой разной тематики: конкурсы пионерских отрядов, техническое творчество подростков, спортивные игры и пр. Во-вторых, в жанрово-тематической структуре происходит переход от публицистических к научно-популярным передачам в форме игровых конкурсов. В-третьих, продолжается дифференциация программ по национальному и возрастному признаку.

Чтобы детское телевидение оставалось по-прежнему эффективным средством информации и воспитания, необходимо дальнейшее совершенствование программы, уточнение адресной направленности передач.

К. Маркс писал: «Чтобы действовать с какими-либо шансами на успех, надо знать тот материал, на который предстоит воздействовать»⁵⁴. Прежде чем перейти к анализу современной жанрово-тематической структуры детского телевидения Казахстана, необходимо рассмотреть один из важных и необходимых компонентов коммуникационного процесса – детскую аудиторию.

⁵⁴ К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., 3-е изд., т. 16, с. 195.

ОСОБЕННОСТИ ДЕТСКОЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ АУДИТОРИИ

Детское телевизионное вещание адресуется зрителям в возрасте от 3 до 17 лет. Таким образом, в категорию «детский телезритель» попадают и те, кто ещё не умеет самостоятельно читать, и те, кто начинает приобретать знания философии, эстетики и пр. Поэтому детскому телевидению важно учитывать типологические различия между юными зрителями.

Детская телепрограмма – программа массовая, т.е. она стремится охватить как можно большую аудиторию юных зрителей. В то же время для успешной реализации воспитательных целей она должна учитывать особенности различных возрастных групп детей.

В телевизионной практике получили распространение следующие способы решения этих задач. Во-первых, это принцип «слоёного пирога», как называет его Э. Багиров, когда в структуре передачи предусматриваются отдельные слои, рассчитанные на разные типы аудитории⁵⁵. Примером может служить передача ЦТ «В гостях у сказки». Дошкольника в ней заинтересуют сказочные персонажи, оригинальные поделки, изготовленные детьми. Младший школьник, кроме того, выделит для себя сюжетную организацию сказки, станет оценивать героев в категориях «сильный» и «слабый», «справедливый» и «жесткий», «добрый» и «злой». Внимание же подростка привлекут своеобразие художественного решения известного ему сказочного сюжета, комментарий ведущей, а также нравственные и социальные аспекты, заложенные в сказке. Передачи подобного типа охватывают наибольший круг зрителей, поскольку каждый находит в ней то, что ему наиболее близко, понятно. Чаще всего, как и в данном примере, это передачи художественные. Основному контингенту зрителей доступны, кроме того, игровые передачи, а также те, что сделаны в форме тележурнала или концерта. Эти формы передач могут учитывать интересы разных возрастов детской аудитории.

⁵⁵ См. Багиров Э. Очерки теории телевидения. М.: «Искусство», 1978, с. 135.

Во-вторых, наиболее распространенный способ – создание дифференцированных рубрик. В-третьих, это блоковый выпуск на час-полтора, который комплектуется тематически и предполагает обращение ко всем группам детской аудитории.

Каждый из этих способов предполагает учёт возрастных различий юных зрителей, т.е. типологизацию аудитории. Дети обладают специфичными чувствами, восприятием, памятью, речью, объёмом знаний и жизненного опыта. Чем младше аудитория, тем ярственнее проступают эти качества. Всё это влияет на детскую программу ТВ: на выбор воспитательных средств, форм и жанров передач, на способы раскрытия темы, специфику вербального и визуального языка вещания.

Типологизация аудитории помогает выявить характерные особенности каждой возрастной группы, её потребности и интересы, что необходимо для оптимизации детского вещания.

Приходится с сожалением отметить, что в нашей научной литературе нет специальных работ, в которых бы делалась попытка дать более или менее целостную картину механизма взаимодействия телевидения и юных зрителей. Однако в различных исследованиях экспериментального и творческого плана можно найти теоретические подходы к изучению детской аудитории. Среди них можно назвать проводившиеся в 20-х годах эксперименты по изучению детской аудитории кино и театра, а также систематические исследования интересов юных читателей. В результате детские писатели, журналисты, издатели получали практические советы о том, как строить сюжет и диалог произведения, какие жанры предпочтительнее для детей, как оформлять издания, вносить элементы занимательности и игры и т.п.⁵⁶

Первые исследования юношеской аудитории телевидения были проведены в 1973 году Г.А. Галочкиной⁵⁷. Это был социологический анализ школьной телеаудитории (с пятого по десятый классы) Москвы и Московской области. В 1978 году Центр

⁵⁶ См. Богатырева Ю. Изучение читательских интересов в первых пионерских газетах (1925-1928 гг.). – Сб.: Журналист. Пресса . Аудитория. Вып. I, Л., ЛГУ, 1975.

См. Революция. Искусство. Дети. М.: «Просвещение», 1968, с. 314

⁵⁷ См. Галочкина Г. Телевизионное вещание для подростков и юношества. Автореф. дис. на соиск. учен. степени канд. филолог. наук. М.: МГУ, 1973.

научного программирования Гостелерадио СССР продолжил изучение детской аудитории, охватив исследованием более тысячи подростков в различных городах РСФСР. Организаторы ставили цель выявить ориентацию детей и подростков на различные передачи, их запросы и пожелания в адрес телевидения.

Несмотря на то, что первое и второе исследование разделяет промежуток времени в пять лет, что география и масштабы опроса разные, в их результатах много общего. Это проявляется, например, в объёме времени, которое школьники уделяют телевидению, в предпочтительных интересах, как мальчиков, так и девочек, в размерах аудитории основных детских передач ЦТ, в популярности рубрик и пр. Поскольку данные последнего опроса наиболее свежие, то приведём издержки из полученных наблюдений.

В опросе приняли участие школьники в возрасте 11-17 лет. Оказалось, что они в большинстве случаев предоставлены самим себе в выборе телепередач, этот выбор почти никак не регулируется старшими. Система телевизионной рекламы, которая существует сейчас, совершенно не удовлетворяет учащихся. Им хотелось бы иметь специальное издание, где анонсировались бы рубрики, сообщались темы передач.

Исследование установило, что в будние дни дети смотрят в среднем от 1 до 1,5 часа, но есть и такие школьники, что смотрят более 2-х часов. В воскресные дни численность детской аудитории ЦТ возрастает примерно в 1,5 раза по сравнению с буднями. В среднем учащиеся смотрят в выходные дни телепередачи более 2-х часов, но нередко от 3 до 5 часов в день.

На вопрос, какие темы в передачах ТВ его особенно интересуют, каждый школьник дал несколько ответов. Велик интерес детской аудитории к приключениям, фантастике, лёгкой и эстрадной музыке, спорту, моральной проблематике, вопросам воспитания. У городских школьников ярко выражен интерес к науке и технике, к проблемам взаимоотношения с родителями, к правилам поведения, к передачам о литературе и искусстве. У сельских школьников, наряду с этим, активнее интерес к тематике, связанной с жизнью школы, пионерских и комсомольских организаций.

Девочек, как правило, больше занимают такие темы, как любовь, дружба, правила поведения, мода. Перед ними острее, чем перед мальчиками, стоят проблемы взаимоотношений с родителями. Девочки более активны в делах школы, пионерской дружбы, в комсомольской жизни.

Все опрошенные проявляли высокий интерес к художественным программам ТВ, к концертам лёгкой и эстрадной музыки.

Исследование показало, что тематика передач, предлагаемых ЦТ, не полностью удовлетворяет потребности и интересы школьников, а также выявило другие нерешённые проблемы вещания⁵⁸.

Проведённый опрос предполагал дифференцированное исследование аудитории детей по возрасту, по полу, по месту проживания и т.д. Однако ни разу в сферу подобного анализа ещё не попадала дошкольная и младшая школьная группа зрителей. Представляет интерес изучение особенностей национальной аудитории детей.

Прежде чем перейти к анализу типологии детской аудитории, рассмотрим вкратце проблему восприятия детьми содержания телепередач в свете современных данных психологической науки.

К проблеме восприятия детьми содержания телепередач

Один из первых исследователей природы телевидения В. Саппак в тревогой отмечал: «Мы вообще не занимаемся изучением механизма восприятия искусства... Телевидению без этого нельзя... Это есть вопрос номер один»⁵⁹. Хотя эти строки были написаны в 1960 году, в данном вопросе мало что прояснилось, хотя бесспорно, его исследование представляет несомненный интерес.

Довольно полно рассмотреть поставленную проблему можно используя ряд сведений, полученных психологией. Разбор во-

⁵⁸ См. Свешников Ф. Наша аудитория – школьники. В кн.: Информационный сборник, вып. 2, М.: ГКТР, ЦНП, 1979.

⁵⁹ Саппак В. Телевидение и мы. В кн.: Семь лет в театре. Телевидение и мы. М.: «Искусство», 1968, с. 174.

проса следует начать с выяснения того, как внешнее сообщение воспринимается человеком и, в частности, детьми. Очевидно, что внутреннее, психологическое, будучи отражением действительности, возникает под влиянием внешних воздействий. Как известно, в процессе развития наших предков органы чувств изменялись, испытывая на себе влияние социализации. Вместе с тем, новый, социальный образ жизни не мог создать какие-то принципиально новые рецепторы. Он ввёл лишь дополнительные функции в работу тех или иных рецепторов человека. Все эти психофизиологические изменения внесли много нового в восприятие и усвоение людьми внешних, в том числе и социальных воздействий.

Психологом Ж. Пиаже было введено в науку понятие «интериоризация», что буквально означает «обращение внешнего во внутрь». Согласно воззрениям Пиаже, всё внутреннее психическое есть продукт внешних воздействий. Человек вначале совершает внешние действия – хватание руками различных предметов, артикуляционные движения при произнесении слов. Эти внешние действия в результате многократного повторения переходят во внутрь и становятся умственными действиями⁶⁰.

В советской психологии данное положение было поддержано Л.С. Выготским, А.Н. Леонтьевым, П.Я. Гальпериным и др. Советские психологи полагают, что между внешними (практическими) и внутренними (умственными) действиями нет принципиальных различий, так они имеют общее строение. «Верно, что усвоение происходит только через собственную деятельность, но она сама должна быть сформирована, а следовательно организована», – пишет П.Я. Гальперин⁶¹. Правда, некоторые учёные (В.П. Зинченко) утверждает, что умственное действие вовсе не похоже на внешнее (развёрнутое действие), поскольку они по природе имеют разное строение.

Характерная особенность данного направления психологии заключается в том, что его последователи считают: все приобретения человека есть результат влияния культуры, которая переда-

⁶⁰ См. Гальперин П. К учению об интериоризации. – «Вопросы психологии», 1966, № 6.

⁶¹ См. Гальперин П. Метод «срезов» и метод поэтапного формирования в детском мышлении. «Вопросы психологии», 1966, № 4, с. 132

ется в виде информации от источника к адресату. В этом смысле мозг человека – это вместилище различных сообщений. Следует внести пояснение: чтобы внешнее сообщение перешло во внутрь, необходимо речевое действие в виде проговаривания.

Однако этот принцип вызывал критику со стороны некоторых психологов (С.Л. Рубинштейн и др.).⁶² Согласно воззрениям С.Л. Рубинштейна, всякое внутренне, психологическое возникает первоначально из предметных действий (путём манипулирования с предметами), а потом на основе этого возникает и развиваются другие психические феномены человека⁶².

Нам представляется, что позиции обоих названных направлений в советской психологии друг другу не противоречат, так как верно, что в начале дети черпают свои представления о внешнем мире путём манипулирования с наглядными предметами. Разумеется, таким путём получить всю необходимую. В жизни информацию невозможно. Дети должны знать не только о тех событиях, вещах, которые непосредственно видели, но и о тех, участниками которых им не пришлось быть. В этом случае человек усваивает информацию о событии, при котором он не присутствовал, посредством слова. У казахов есть пословица: «Познаёшь все с помощью глаз, а то, что не в силах показать тебе глаз, расскажет слово, объяснит ум». То есть с помощью словесного объяснения человек познает не только окружающее, но и события далёкого прошлого. Это означает, что интериоризация осуществляется не только в процессе практического (предметного) действия, но и посредством социальной коммуникации (слова).

В раскрытии процесса интериоризации, обмена мыслями в человеческом обществе представляет большой интерес работа советского психолога Н.И. Жинкина. Согласно его положениям, информация из социума к отдельным индивидуумам приходит на акустическом коде того или иного естественного языка. На уровне рецептора этот акустический код обменивается на первый и, достигая определённого уровня, образует предметно-схемный код. Когда человеку нужно этот внутренний (предметно-схемный) код передать адресату (партнёру), он снова перекодируется на акустический, т.е. код естественного языка.

⁶² См. Рубинштейн С. Проблемы общей психологии. М.: 1973.

«Таким образом, – заключает Н.И. Жинкин, – механизм человеческого мышления реализуется в двух противоположных динамичных звеньях – предметно-изобразительном коде (внутренняя речь) и речедвигательном коде (экспрессивная речь). В первом звене мысль задаётся, во втором она передаётся и снова задаётся для первого звена. Именно эта двузвенность механизма человеческого мышления резко отличает его от искусственных устройств с применением формально-логических средств поступившей информации»⁶³.

Данный способ объяснения примечателен тем, что он позволяет понять: всякое сообщение, в том числе телевизионное, воспринимается с помощью визуальных и акустических кодов, которые переводятся на собственный код ребенка.

Из этой закономерности вытекает вывод о том, что человек мыслит не на каком-либо вербальном (русском, казахском, японском) языке, а на аудиовизуальном коде. Данная идея важна и тем, что хотя появление специфически вербального способа общения у человека и было событием огромной важности, оно не могло полностью исключить из жизни наглядно-схемный код, который существовал у наших предков. Другими словами, каждый человек мыслит невербальным способом, а наглядно-предметным кодом.

Нам представляется, что данное положение, вытекающее из исследований Н.И. Жинкина, позволяет понять специфику телевизионной передачи. Как известно, передача отражает преимущественно ситуацию, а не её вербальное описание. Поэтому телепередача наиболее соответствует природе детей, так как они мыслят аналогичными образами. Передать эти образы другим возможно благодаря переводу собственного кода на вербальный (акустический). Телевизионный кадр имеет преимущество по сравнению с другими средствами информации: телепередача вызывает у юных зрителей наглядные образы. Они передаются на том коде, на каком мыслят дети.

Несмотря на то, что в последнее время появились исследования, рассматривающие проблему формирования зрительного

⁶³ Жинкин Н. О кодовых переходах во внутренней речи. М.: «Вопросы языкознания», 1964, № 6, с. 36.

образа, процесс перевода информации в виде акустического или наглядного кода во внутренний код ребенка остаётся не до конца выясненным.

Приведённые сведения в определенной степени дают понять, каким образом сообщение, в том числе телевизионное может усваиваться ребёнком.

Рассматривая проблему интериоризации, мы обходили вопрос о том, какую роль играет интерес, мотивация в восприятии и усвоении телепередач. Бесспорно, не все телепередачи интересны детям: ведь это зависит от их умственной подготовки, а также от того, рассчитана передача на них или нет. Однако, если речь идёт о телепередаче, специально предназначенной детям (причём соответствующего возраста), то в них вербальное сообщение (слова и др.) постоянно подкрепляется наглядной ситуацией. Именно последнее создаёт интенсивный поток импульсов, возбуждая интерес ребёнка.

В последние годы проблема восприятия телевизионного изображения, так же как и проблема формирования зрительного образа, стали активнее исследоваться психология⁶⁴. Так, в одной из серий экспериментов была поставлена цель – найти эффективные формы передачи типичных теленовостей, способствующих восприятию и оценке информации старшеклассниками. Основные показатели, выделенные в опыте, – запоминание, интерес, одобрение. Учащимся показывались три типа информации: комюнике, экономическая и международная информация, читаемые диктором в кадре, причём без предупреждения, что создавало в какой-то степени стихийность домашней обстановки при просмотре телепередач.

Наиболее эффективным по критерию запоминания оказался вариант персонифицированной (личностной) информации, т.е. информации, переданной от имени конкретного человека, наделённой различными социальными или социально-психологическими характеристиками.

⁶⁴ См. Зинченко В., Вергелес И. Формирование зрительного образа. М.: МГУ, 1969; Зинченко В. Продуктивное восприятие. – «Вопросы психологии», 1971, № 6; Жинкин Н. Психология киновосприятия. – В кн.: Кинематограф сегодня, вып. II, М.: «Искусство», 1971.

Хуже запоминается вариант от имени участника события. Ещё труднее воспринималось сообщение в дискуссионной форме. Это вероятно служит сигналом того, что юношеская аудитория недооценивает роль логических средств в информации⁶⁵.

Заслуживает внимания методика проведения данного эксперимента. Однако, во-первых, материал, выбранный для него (информация), видимо не вполне соответствует интересам учащихся, поскольку эта информация адресована прежде всего взрослой аудитории. Во-вторых, информация, читаемая диктором в кадре, при всей его компетентности не тождественна документальным кинокадрам, к которым у старшеклассников большая степень доверия. В-третьих, телевизионное сообщение предполагает индивидуального зрителя или семью, но никак не группу, которая исследовалась в данном эксперименте, что нарушало его чистоту.

Вместе с тем, проведенный опыт является одной из первых попыток изучения специалистами особенностей восприятия телесообщений детьми, что является несомненно ценным.

Изложение сведения о механизме обращения внешнего во внутрь, а также об особенностях восприятия телеизображения человеком являются принципиально важными для выяснения нашей проблемы. Приведённые данные позволяют уяснить, каким образом следует учитывать закономерность процесса интериоризации в ходе создания телевизионных передач для детей.

Типология детской телевизионной аудитории

Существует несколько путей исследования аудитории⁶⁶. Во-первых, социологический, посредством анкетного опроса, интервью. Во-вторых, психологический, который позволяет проследить особенности восприятия детьми телеизображения, определить факторы, влияющие на уровень понимания содержания и изображения, путём индивидуального интервьюирования.

⁶⁵ См. Бойко. О восприятии телеинформации школьниками в условиях группового эксперимента. – В кн.: Педагогические аспекты социальной психологии. Минск, 1978, с. 74-76.

⁶⁶ См. Борецкий Р. О методах изучения телевизионной аудитории. (К постановке проблемы). – «Вестник МГУ», сер. «Журналистика», 1967, № 3, с. 18-29.

Однако существует ещё один путь, который позволяет комплексно охватить возможности перечисленных способов изучения аудитории – это типологизация.

На необходимость учёта типологических особенностей периодических изданий впервые указал В.И. Ленин. В «Проекте заявления редакции «Искры» и «Зари» он писал: «Что касается намеченной нами темой вопросов между журналами и газетой, то это распределение будет определяться исключительно различиями в объёме этих изданий, а также различиями в их характере: журнал должен служить преимущественно пропаганде, газета преимущественно агитации»⁶⁷. Важность типологических преобразований в новой советской периодике В.И. Ленин связывал с общественно-политическими и экономическими факторами. «Тип газет у нас не меняется ещё так, как должен бы он меняться в обществе, переходящем от капитализма к социализму»⁶⁸. В.И. Ленин отмечал принципиальное значение дифференцированного подхода к аудитории, т.е. учёта её социально-демографической структуры. Ленинское положение о том, что пропаганда должна быть дифференцированной, стало руководящим правилом советских журналистов.

Этому процессу способствовала резолюция съездов партии. Так, XI съездом РКП(б) в резолюции «О печати и пропаганде» было обращено внимание на молодёжные и комсомольские издания. В резолюции XIII съезда партии «О печати» были выделены такие типы газет как стенные, заводские, молодёжные. Формируются и утверждаются издания, рассчитанные на различные группы населения, – партийные, советские, профсоюзные, молодёжные, военные крестьянские и др.⁶⁹

В этот же период были выделены издания для детей и подростков: пионерские газеты, журналы, передачи радиовещания. Дифференциация детской аудитории впервые наблюдалась в практике общесоюзного радио, передачи которого адресовалась детям по социальному признаку – отдельно городским и

⁶⁷ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 4, с. 328.

⁶⁸ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 37, с. 89.

⁶⁹ См. в кн.: О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении. М., 1972, с. 82-83, III-166.

крестьянским. Затем издания и радиопередачи стали учитывать и возрастные различия детей.

В данной работе делается попытка рассмотреть типологию детской телевизионной аудитории. Типологизация детской аудитории поможет выявить характерные особенности каждой группы зрителей, её потребности и интересы, определить воспитательные задачи, т.е. всё, что необходимо для оптимизации детского вещания.

Метод типологизации, принятый нами в данном исследовании, широко распространён в естественных науках. Последнее время он находит применение и в науках гуманитарных, в частности, в журналистике. Результат типологизации как метода – создание типологии.

В теории печати типологию характеризуют как историко-теоретическое системное описание изданий по типоформирующим факторам, их классификация, анализ взаимоотношений, связей между подвергнутыми классификации изданиями в пределах данной системы⁷⁰. Е. Дугин, исследователь телевидения, считает, что типология – это система понятий, суждений, объединённых признаками, которые проявляются как логические правила образования типов, их взаимосвязей и соотношений⁷¹.

В теории телевидения метод типологизации применяется в исследовании жанрово-тематической структуры программ, телевизионной аудитории. Его использование при анализе особенностей детской аудитории даёт возможность составить типологии юных зрителей. Знание типов зрителей позволит целенаправленно проводить воспитательную линию для каждого типа в соответствии его психологическими особенностями и развитием.

Исследователь Х. Шейн верно считает, что процедура типологизации должна состоять из ряда этапов, куда входят:

1. Анализ содержания телепрограмм, составление её эмпирической модели;
2. Составление вопросника, измерение интереса телезрителей в пределах эмпирической модели с помощью репрезентативного опроса;

⁷⁰ См. в кн.: Методы исследования журналистики. Ростов, 1979, с. 69.

⁷¹ См. Дугин Е. Типология программ местного телевидения. Автореф. дисс. на соиск. учен. степени канд. филолог. наук. М.: МГУ, 1977, с. 4.

3. Составление индексов интереса в пределах эмпирической модели;
4. Типологизация телезрителей на основании индексов интереса;
5. Типология, описание зрительских групп, социологической и социально-психологической структуры аудитории⁷².

В данном исследовании мы придерживаемся подобной схемы, внося в неё некоторые поправки. К примеру, вместо анкеты – опросника применяется индивидуальная беседа или вместо критерия интереса используется возрастной критерий детской аудитории ТВ. Всё это по существу мало меняет принцип процедуры типологизации, предложенной Шейном.

При определении типа аудитории важное значение имеет анализ критериев его выделения. В нашем примере им является критерий интереса телезрителей к телепрограмме.

Типологий телеаудитории существует множество. Однако задачи выработки классификаций детской телевизионной аудитории ставились часто недостаточно последовательно, иногда велась тенденциозно. В основном это были попытки анализа возрастной типологии детской аудитории.

Не отличаются своеобразием многие зарубежные типологии. В проводившихся обследованиях детской аудитории, например, в США, в основу типологии был положен критерий потребностей детской аудитории и удовлетворения их различными средствами массовой информации. В состав обследуемых были включены дети от 2 лет до 17 лет. По степени использования печати и телевидения была составлена следующая типология юных зрителей:

1. Ориентируются на фантазию (много смотрят телевизор, мало читают);
2. Стремятся получить полезные сведения (мало смотрят ТВ, много читают);
3. Интенсивно используют и ТВ и печать;
4. Мало используют и ТВ и печать⁷³.

⁷² Шейн Х. Применение метода процедуры типологизации (с использованием автоматической классификации) в исследовании телеаудитории. – В кн.: Методы исследования журналистики. Ростов, 1974, с. 27-28.

⁷³ См. Фирсов Б. Телевидение глазами социолога. М.: «Искусство», 1971.

Вполне вероятно, что большинство юных телезрителей попало в третью группу, это запрограммировано самой классификацией. Создать типологию, которая отвечала бы всем необходимым требованиям, сложно. Многоаспектную классификацию аудитории можно построить по разным критериям.

Несомненно, что одной из распространённых для детской аудитории является дифференциация по возрастному признаку. Это один из основных социально-демографических признаков, среди которых приобретает немаловажное значение также пол, уровень образования, место жительства и др.

Педагогами и психологами давно создана возрастная классификация, которая состоит в основной из четырёх групп: дошкольники, младшие школьники, средние школьники, старшеклассники. Объединение в подобные группы возникло не случайно, а на основе определённых признаков. Среди этих признаков можно назвать и такие, как характер интересов и потребностей детей, основной тип их деятельности. Для школьников – это игровой, для младших школьников – учебный, для подростков – общественно-полезный, для старшеклассников – учебно-познавательный тип деятельности. Потребности детей формируют их отношение к средствам массовой информации и пропаганды. Поэтому для школьников одного возраста ТВ – средство развлечения, для других – познания, для третьих – отдыха и т.д. Отсюда и резкие расхождения в количестве времени, затрачиваемом на просмотр телепередач. В дошкольном возрасте это 20-30 минут в день, в подростковой – 3,5 часа в день.

Возможна типология иных телезрителей по ценностным ориентациям. Однако она предполагает анализ по возрастным группам, поскольку трудно приравнять ценностные ориентации дошкольника и старшеклассника. Тем не менее, можно выделить три типа детской аудитории:

1. Активный, с самостоятельным мышлением, интерес к СМИП избирателен;
2. Использует СМИП с целью получения информации, регулирующей его поведением;
3. Бессистемное использование СМИП в отношении к передачам не проявляется самостоятельности;

В представленной типологии явна тенденция к конформистскому типу поведения. Однако в ней есть категория зрителей с самостоятельной установкой восприятия, не подверженной влиянию. Считать предлагаемую типологию оптимальной можно с некоторыми уточнениями, поскольку экспериментально доказало, что характер ценностных ориентаций существенно меняется в зависимости от возраста испытуемого. Для дошкольника, например, желания носят материальный характер, для подростка – наряду с материальными желаниями, характерны потребности познавательного характера⁷⁴.

Если же иметь в виду только группу старшеклассников, то их идейно-нравственные ориентации по эмоциональной направленности дифференцируются на три группы:

1. Романтико-оптимистическая;
2. Оптимистико-реалистическая;
3. Прозаически-скептическая⁷⁵.

Причём большинство обследуемых отнесли себя к первой группе, меньше всего – к третьей, что подтвердили и эксперименты.

Нередко используются в практической работе редакций ТВ типологии зрителя по различным психологическим признакам, которые характеризуют уровень восприятия, развития мышления, отношение к игре, ведущие типы деятельности, темперамент и т.п.

В основу типологии некоторыми психологами брались даже физиологические признаки. Так, по степени сопротивляемости рефлексов выявлялись два типа: зритель с развитой мыслительно-нервной организацией, способный к такому восприятию, когда ни один кадр, ни один штрих во всём фильме для него не пропадёт даром; и зритель менее развитый, с пониженной рефлексорной способностью и усвоению полученных им впечатлений⁷⁶. Данный принцип типологизации зрителя основан не на

⁷⁴ См. Клименко Н., Журавлева М. Генезис ценностных ориентаций на разных этапах социального развития человека. В кн.: Педагогические аспекты социальной психологии. Минск, 1978, с. 22-24.

⁷⁵ См. Невельштейн В. Диспут как метод изучения направленности идейно-нравственных ориентаций у молодежи. Там же, с. 157-158.

⁷⁶ См. Хренов Н. Роль массовых средств воздействия в формировании стереотипов восприятия художественной культуры. В кн.: Проблемы изучения детской и молодежной аудитории массовой коммуникации. М., 1976, с. 14.

внутренних процессах восприятия и усвоении информации, а на внешних, и в этом была его уязвимость.

В одном из своих выступлений по вопросам кино для детей Н. К. Крупская выделяли типы детей по способности восприятия кинозрелища. «Ребята, у которых сильно развита зрительная память и для которых в жизни зрительные образы играют особенно сильную роль, по-одному воспринимают кино. Ребята, у которых главным образом развита слуховая память и которые воспринимают слуховые впечатления сильнее, чем зрительные, для них влияние будет иным. Затем на ребят моторного типа, которые стремятся всё перевести в действие, кино влияет опять-таки по-новому и вызывает попытки претворить в жизнь то, что они видели»⁷⁷.

Исследователем Е. Аркиным была разработана методика изучения детского зрителя. В его работе важна не столько типология, а принципы и выводы, к которым он пришёл. Во-первых, что человек даже на самых разных стадиях своего развития – не просто реагирующий аппарат, а действующая личность. Во-вторых, он придавал большое значение последствию, т.е. периоду, когда в сознании ребёнка зрительный образ продолжал существовать длительное время после окончания кинематографического воздействия⁷⁸.

Психологи считают, что в детском возрасте закладываются те основы индивидуального типа восприятия и понимания искусства, формируются те системы критериев определения его эстетических качеств, которыми человек будет пользоваться и впоследствии⁷⁹.

Стадии эстетического развития личности в основном повторяют этапы становления человеческой культуры. Вначале это мифология – в дошкольном возрасте ей соответствует увлечение сказками, легендами. Затем романтизм – в младшем школьном возрасте восприятие характеризуется некоторой идеализацией,

⁷⁷ См. Крупская Н. Педагог. соч., т. 3, с. 268-269.

⁷⁸ См. Аркин Е. Методы изучения детского зрителя. Сб. Методы изучения детей и подростков. М.: Медгиз, 1935, с. 154.

⁷⁹ См. Дондурей Д. Социально-психологические особенности восприятия, понимания и оценки художественных произведений. В кн.: Проблемы изучения детской и молодёжной аудитории. М.: 1976.

увлечением музыкой, живописью, т.е. искусством. Следующая ступень – философия – с осознанием реальности мира приходит стремление обобщить многие явления как материальной, так и нематериальной жизни. Высшая ступень развития мышления – научная. На этой ступени с отчетливостью воспринимается реальность, факты, которые становятся предметом изучения, наблюдения. Этим уровнем мышления в подростковом возрасте овладевают сравнительно редко, но тяга к философскому познанию окружающего мира отчётливо даёт о себе знать именно в этот период.

Этапность развития мышления в данном случае есть критерий типологии, в неё входят; дошкольники, младшие школьники, средние школьники, старшие школьники. Такая классификация детской аудитории вызвана прежде всего тем, что каждая из возрастных групп характеризуется определённым уровнем мышления. Э. Г. Багиров предлагает считать основными типами телепрограммы: научные, публицистические, художественные, игры⁸⁰, что в обратном порядке как раз соответствует приведенной выше схеме этапов развития эстетического мышления личности и может служить новой типологией детской аудитории.

Приведённые выше типологии ещё не дают основание высказать определённое мнение о типах детской телеаудитории. Поскольку вопрос этот недостаточно разработан, мы считаем возможным сосредоточить внимание на анализе критериев, по которым можно типологизировать детскую аудиторию в и которые можно использовать в практической работе.

Во-первых, это критерий принадлежности к полу. Так, мальчикам больше нравятся действия, события, в которых главную роль играют лица, персонажи мужского пола. Они хотят подражать героям, соотносить свои поступки с их действиями. Девочки, наоборот, больше интересуются женскими персонажами. В одном возрасте интересы мальчиков и девочек сходятся, в другом – расходятся. В дошкольном возрасте наблюдается больше общего, в школьном, особенно подростковом, – меньше. Действия персонажей, которые нравятся девочкам подросткового возра-

⁸⁰ Багиров Э. Очерки теории телевидения, с. 98-100.

ста, не нравятся (или безразличны) мальчикам того же возраста. Эти особенности восприятия побуждают редакции к созданию недифференцированных передач для детей дошкольного и младшего школьного возраста и дифференцированных программ для мальчиков и девочек подросткового возраста. Подобный опыт уже имеется в практике Центрального телевидения. (Например, цикл «Вперёд, мальчишки!»).

Во-вторых, критерием является уровень объёма знаний. К сожалению, в науке до сих пор нет методов, позволяющих определить запас знаний у детей того или иного возраста. Между тем ясно, что знания у детей не одинаковы. Наличие интереса или отсутствие его у ребенка зависит не только от его индивидуальных способностей, но и от наличия познаний в соответствующей области. Обычно интерес и любознательность связаны с пониманием, для чего необходимо соответствующая подготовка, знания.

В-третьих, это соотношение, так называемых, двух сигнальных систем: у одних детей преобладает склонность к образному отражению действительности, у других – к понятийному. «Индивиды отличаются друг от друга не только по уровню, по степени развития своего интеллекта, но и по его направленности. И.П. Павлов считал, что у одних людей («художественный» тип) преобладает первая сигнальная система, а у других («умственный» тип) – вторая. Для первого характерно живое, ярко эмоциональное восприятие действительности, для второго – отвлеченность, рассудочность»⁸¹. Так, одни дети имеют склонность к литературе, истории, рисованию, другие – к математике, физике, химии. Телевизионной программе эти особенности мышления учитываются при подготовке тематических олимпиад, конкурсов.

В-четвёртых, национальный критерий. Поскольку телевидение адресовано разнородной по национальному признаку аудитории, то учёт этих особенностей важен. Они приобретают решающее значение в работе местных студий, например, в Казахстане, где проживает более 100 наций и народностей. Учёт специфики национальной аудитории не сводится лишь к передаче информации на языке данного этноса. Здесь важен учёт историко-куль-

⁸¹ Кон И.К. проблеме национального характера. В кн.: История и психология. М.: «Наука», 1971, с. 149

турных, психологических факторов, отличающих нацию, язык которой представлен в телепрограмме. Даже на содержание, мотивы раскрытия тематики передач, оказывает решающее влияние национальная психология той нации, на языке которой передается телесообщение.

Здесь важен учёт норм этики, нравственности, традиций, которые выработала нация за время своего существования. Не менее важным является тот фактор, что современные дети коренной национальности в определённой степени знают и русский язык. Следующий фактор, на обязательности которого мы не настаиваем, по существованию которого необходимо оговорить, касается особенностей восприятия передач детьми разных национальностей. Вполне вероятно, что психологические, лингвистические особенности языка и мышления ребёнка определённой национальности как бы навязывают ему свои способы видения мира, в том числе и телевизионного зрелища. Поскольку значительную часть юных зрителей программы Казахского телевидения объединяет языковая общность, то следует непременно остановиться на особенностях и специфике национальной аудитории, что и будет сделано позднее.

Наконец, в-пятых, возрастной критерий, о котором мы уже вскользь упоминали. Он является ведущим отличительным критерием в практике не только телевидения, но и всей детской журналистики. Возрастная типология неоднократно находила применение и в научных исследованиях. Так, Г. Галочкина выделяет три типа зрителей: младшие подростки (11-12 лет), старшие подростки (13-14 лет), юношеский возраст (15-17 лет)⁸².

В. Горячев включает в свою типологию дошкольников и младших школьников. Его классификация выглядит следующим образом:

- а) дошкольники (4-7 лет);
- б) младшие школьники (7-11 лет);
- в) средние школьники (11-14 лет);
- г) школьники старшего школьного возраста, учащиеся ПТУ (15-17 лет)⁸³.

⁸² См. Галочкина Г. Телевизионное вещание для детей и подростков (особенности тематики и жанров), М.: 1973.

⁸³ См. Горячев В. К вопросу о типологии детской аудитории. В кн.: Телевидение и дети. М.: 1976, с. 51-58.

Этот же признак лежит в основе типологии детской аудитории в работах зарубежных исследователей. В Польше, например, аудитория дифференцируется на две группы: от 5 до 10 лет и от 10 до 15 лет⁸⁴. В Англии аудитория исследуется по следующей типологии: от 5 до 7 лет, от 8 до 11 лет, от 12 до 14 лет⁸⁵.

Как видно из приведённых возрастных типологий в их дифференциации нет единства. Это объясняется не только психологическими особенностями детской аудитории, но видимо ещё и целями исследования, стремлением охватить широкую группу детей, приближенно имеющую общие интересы. Проблема возрастной типологии детской аудитории чрезвычайно интересна и требует дополнительного её анализа, что и делается в следующих частях работы.

Итак, были рассмотрены разные типологии, в основу которых выдвигаются разные критерии. Это ещё раз подтверждает, как многообразна и сложна детская аудитория. Э. Багиров считает, что существование многоаспектных классификаций аудитории вполне закономерно. Следовательно, предоставленные в данной работе типологии аудитории могут найти применение в практике детского телевидения. Рассмотрим подробнее основную типологию, принятую на современном советском телевидении: возрастную.

Возрастная типология детской телеаудитории

Как известно, у разных народов приняты различные границы возрастной классификации детей, что обусловлено историческими условиями, сложившимися традициями и т.п. Например, в одних странах дети начинают ходить в школу с пяти лет, а в других – с шести, в третьих – с семи. Почему же школьный возраст, который свидетельствует об определённой физической, моральной, интеллектуальной подготовке ребёнка, классифицируется столь по-разному? Принципиальное значение имеют здесь культура общества и способы производства материальных благ. В далёкие

⁸⁴ См. Эфир друзей. М.: «Искусство», 1977, с. 233-237.

⁸⁵ См. В кн.: Методы и службы отдела изучения аудитории Би-Би-Си. М.: КГРТ, 1968

времена, когда человек остро ощущал свою беспомощность перед силами природы, дети не могли в течение длительного периода оставаться беззаботными существами. В детских захоронениях, произведённых 10 тысяч лет назад, игрушки обнаружены не были. Это свидетельствует о том, что на ранних ступенях человеческого развития период детства был очень кратковременным. У многих северных народов (эскимосов и др.), подчёркивает психолог Д. Эльконин, вовлекаются в труд с 4-5 лет: вместе с родителями участвуют в ловле рыбы, обрабатывают землю⁸⁶. Это относится и ко многим восточным народам, в том числе к казахскому. Как свидетельствуют литературные источники⁸⁷, в недалёком прошлом дети казахов уже в 4-5 лет были хорошими наездниками, могли сами поймать лошадь, участвовать в охоте и т.п.

Представляет интерес возрастная (житейская) классификация детей, принятая в среде казахского народа. Казахи с незапамятных времён делили детский возраст на такие периоды:

- I – бесік жасы (возраст люльки) – от рождения до 9 месяцев;
- II – наресте жасы (нежный возраст) – от 9 месяцев до 2,5 лет;
- III – періште жасы (возраст ангела) – от 2,5 лет до 11-12 лет;
- IV – боз бала, бойжеткен кыз бала (возраст возмужания) – от 12 до 15 лет.

Разумеется, подобные классификации есть и у многих народов. Для лучшего понимания казахской классификации необходимо отметить, что дети в советских азиатских республиках созревают несколько раньше, чем в европейской части СССР. Это не результат каких-либо врождённых факторов, а влияние климатических условий и географической среды.

В современной педагогике принято следующее возрастное деление:

- младенчество – от рождения до 1 года;
- преддошкольный – от 1 до 3 лет;
- средний дошкольный – от 3 до 5 лет;

⁸⁶ См. Эльконин Д. К проблеме периодизации психического развития в детском возрасте. – «Вопросы психологии», 1971, № 4.

⁸⁷ См. Ауэзов М. Путь Абая. Алма-Ата, «Жазушы», 1978, Муканов С. Школа жизни. Там же, 1972.

старший дошкольный – от 5 до 7 лет;
младший школьный – от 7 до 11 лет;
средний школьный (подростковый) – от 11 до 15 лет;
старший школьный (юношеский) – от 15 до 17 лет.

Следует отметить, что нынешняя возрастная классификация несколько отличается от классификации прошлых лет. Очевидно, это связано не только с ростом культуры, но и, в известной мере, с потребностями эпохи. Это деление, широко используемое как в педагогике, так и в психологии, на наш взгляд, было определено не только на основании закономерностей психического развития детей, сколько на основании педагогического опыта. Вспомним, когда у нас в стране 4-й класс был переведён в категорию средней школы, психологи сразу же изменили свою прежнюю возрастную классификацию.

Эти факты свидетельствуют в пользу того, что современная периодизация возраста детей нуждается в дальнейшем изучении⁸⁸.

Нам представляется, что к собственно психологической периодизации возрастов относятся возрастное деление, предложенное Жаном Пиаже. Принцип его классификации, приводимый ниже, основан на учёте определённых интеллектуальных стадий развития детей.

I. Сенсомоторный возраст – от рождения до 2 лет.

В этом возрасте, особенно в начале его, дети познают внешний мир и его свойства путём ощупывания, пробы (т.е. сенсорики), а также ползания, движения (т.е. моторики). К концу сенсомоторного возраста начинает развиваться речь ребёнка, но он ещё не способен совершать умственные операции, т.е. мыслить.

II. Дооперационный период – от 2 до 7 лет.

Происходит дальнейшее развитие речи ребёнка. Он развивается и физически. Однако ребёнок ещё не способен к умственным операциям, хотя подготавливается к этому процессу. Ещё не развита внутренняя речь, поэтому всё, что хочется сказать, выражается вслух (Пиаже называет это эгоцентрической речью).

⁸⁸ См. Божович Л. Этапы формирования личности в онтогенезе. – «Вопросы психологии», 1979, № 2, с. 47-56; Якобсон П. Психологические проблемы детского восприятия. – В кн.: Телеэкранны приглашает детей, с. 55-104.

Эгоцентрическая речь часто обращена ребёнком к самому себе, поэтому она как бы заменяет ему внутреннее проговаривание (дискурсивное мышление – когда человек говорит сам с собой). Пиаже также отмечает, что до семи лет ребёнок не стремится стать на точку зрения (позицию) другого, не может ставить себя в положение другого.

III. Период элементарных умственных операций от 7 до 12-13 лет.

Дети способны уже мыслить, решать доступные задачи, но их мышление ограничено наглядной ситуацией. Они склонны к восприятию единичных фактов, не имеют ещё сформировавшегося теоретического мышления. В этом возрасте физическое развитие опережает умственное.

IV. Период формальных операций – от 13 до 17 лет.

Ребёнок уже не привязан к восприятию единичных (ситуативных) операций и действий, он способен выработать отдельные общие приёмы для многих единичных действий. Появляется интеллектуальная способность решать однотипные задачи путём применения общих приёмов. Вот почему данный возраст называют возрастом формальных операций. В этот период у детей формируется начало их теоретического мышления, начинают складываться философские понятия.

В основу своей классификации Пиаже кладёт биологию и трактует психическое развитие ребёнка с позиций учения об адаптации⁸⁹. Он считает, указанные ступени интеллектуального развития формируются у ребёнка независимо от обучения. По его мнению, обучение не влияет на умственное развитие ребёнка, и он будет развиваться по названным возрастным периодам спонтанно.

Психологи во главе с Л.С. Выготским выступили против этой точки зрения Пиаже. Выготский считал, что именно обучение оказывает влияние на умственное развитие и выдвинул тезис о необходимости приурочить обучение к периодам развития ребёнка.

Однако не так давно (1976 г.) один из крупнейших современных психологов В.В. Давыдов в тезисах своего сообщения

⁸⁹ См. Гальперин В., Эльконин Д. К анализу теории Ж. Пиаже о развитии детского мышления. Послесловие к кн. Флейвелл. Генетическая психология Жана Пиаже. М.: 1967.

на конгрессе в Париже от имени советской психологии присоединился к тезису о том, что обучение существенно не влияет на умственное развитие.

«Концепция Ж. Пиаже, отрицающая существенное влияние обучения на умственное развитие ребёнка, – отмечал В.В. Давыдов, – соответствует действительному характеру исторически сложившейся традиционной системы обучения, принятой во многих странах. Это обучение построено таким образом, что на каждом своём этапе передаёт детям только такие знания (понятия), для полноценного усвоения которых у детей предварительно уже сложились общие формы мышления. Эти формы используются и «утилизируются» при усвоении детьми многих частных понятий, а обучение лишь направляет процесс «утилизации» общих форм мышления, но не создает их. Развитие этих форм происходит по своим собственным законам («спонтанно») до и независимо от обучения»⁹⁰.

Следует учесть, что В.В. Давыдов во отрицает того, что обучение может оказывать определённое влияние на умственное развитие. Более того, он считает, что обучение способно влиять на развитие абстрактного, теоретического мышления. Надо полагать, что выдвинутая В.В. Давыдовым новая ориентации на стадильность развития существенно меняет положение в возрастной периодизации детей.

Не углубляясь в этот весьма дискуссионный вопрос, отметим лишь то, что наиболее важно для нашей работы, в частности, для детской тележурналистики. А именно – следует отличать умственное развитие (смекалку, сообразительность) от того, что называют информацией. При создании телепередач для детей необходимо преследовать две цели: сообщая тот или иной объём информации, одновременно на определённых ситуациях, создаваемых в передаче, способствовать выработке таких качеств, как смекалка, догадливость, сообразительность. Таким образом, телевидение может не только передавать знания, но и развивать ум детей.

Следует учесть, что представленные здесь возрастные классификации, принятые как в отечественной, так и зарубежной воз-

⁹⁰ Давыдов В. К проблеме определяющей роли учебной деятельности в формировании теоретического мышления у детей. Тезисы научных сообщений советских психологов к XXI международному психологическому конгрессу. М.: 1976, с. 101.

растной психологией, ещё не являются окончательными и могут быть изменены по мере развития науки. Тем не менее, как отмечалось ранее, они находят применение в практике детской печати, радиовещания, кинодокументалистики, а также телевидения.

Г. Галочкина, скрупулёзно исследуя динамику развития вещания ЦТ по возрастным группам детской аудитории, выявляет, что с марта 1947 года телепрограмма велась, адресуясь трём возрастным группам: а) дошкольникам и младшим школьникам, б) подросткам, в) юношеству.

С января 1968 года выделились ещё две группы: младшие школьники и старшие подростки⁹¹. Сейчас на Центральном телевидении существует следующая периодизация:

- дошкольники – от 3 до 7 лет;
- младшие школьники – от 7 до 11 лет;
- средние школьники – от 11 до 13 лет;
- старшие подростки – от 13 до 15 лет;
- юношество – от 15 до 17 лет.

В местном вещании сохраняется в основной та же типология, но объединяются средние и старшие подростки, а юношество ориентировано на молодёжное вещание. Поэтому возрастная типология, которую следует описать, поскольку она является основанием для дальнейшего анализа, в частности, телевизионной программы, состоит из следующих возрастных типов:

- от 3 до 7 лет – дошкольный;
- от 7 до 11 лет – младший школьный;
- от 11 до 15 лет – подростковый.

Остановимся вкратце на особенностях психического развития детей представленных возрастных периодов.

ДОШКОЛЬНЫЙ ВОЗРАСТ (от 3 до 7 лет)

«Дошкольное детство – это пора жизни, когда перед ребенком всё более открывается окружающий его мир человеческой действительности»⁹².

⁹¹ См. Галочкина Г. Телеэкран приглашает детей. М.: 1976.

⁹² Леонтьев А. Проблемы развития психики. М.: МГУ, 1977, с. 500.

Наивно-реалистическое восприятие мира ребёнком определяется его малоопытностью, неспособностью к критическому анализу. Для него характерно конкретно-образное мышление, эмпиричность восприятия. Этот возраст характеризуется большой любознательностью, стремлением познать всё, что его окружает.

В таком возрасте у детей присутствует два способа познания: вербальный и наглядный. Пожалуй, наглядность информации больше привлекает детей, чем её вербальное описание. Однако это не означает, что дошкольники не способны получать информацию о событиях с помощью слов без непосредственной наглядности. В дошкольном возрасте происходит переход от наглядного способа познания к вербальному. Хотя последний и считается более высоким способом познания, это не уменьшает значение наглядного.

Ряд крупных психологов (Н.И. Жинкин, А.А. Степанов) утверждает, что уже к трём годам у ребёнка формируется узнавание экранного изображения. Он понимает его динамику, увеличение и уменьшение предмета, смену одежды, различные планы, ракурсы. К 4-5 годам дети уже понимают короткие сюжеты, в больших передачах замечают отдельные эпизоды⁹³. В экранном изображении их привлекает не столько достоверность изображаемого, сколько его узнаваемость, т.е. связанность с собственным жизненным опытом. Вместе с тем любознательность ребёнка толкает его к познанию новых предметов и явлений. Ближе всего отвечает его познавательной потребности драматизированные художественные передачи с постоянными персонажами (сказки, мультфильмы).

Как уже отмечалось, мышление ребёнка в этом возрасте характеризуется неустойчивостью, передачи воспринимаются фрагментарно, отрывочно. Он ещё не понимает языка монтажа, композиционного строения передачи. В драматизированной сюжетно-фабульной передаче восприятие и внимание дошкольника направляется прежде всего развитием действия. Путеводным компасом становится основной герой передачи или комментатор (сказочник). Детей привлекают его поступки, характер, слова,

⁹³ См. Степанов А. Некоторые свойства восприятия изображения. – В кн.: Телевидение и дети, с. 25.

жесты. Психологами выявлено, что дети в этом возрасте способны не только понимать поведение героев, но и выделять для себя отношение автора к своим персонажам. Однако школьник понимает содержательную сторону передачи буквально, однозначно (герой – «хороший», «плохой», «добрый», «злой» и пр.). Ограниченный опыт ребёнка приводит к тому, что он не осознаёт разницу между миром реальным и миром фантастики. Ему понятнее экранные ситуации, в которых принимают участие куклы, которых дети одухотворяют, видят в них партнёров по игре.

Игра является ведущим типом деятельности ребёнка в дошкольном возрасте. Она имеет важное значение в развитии речи, мышления, внимания, воображения и т.д. Л.С. Выготский отмечал, что ребёнок относится к игре серьёзно, вносит в неё много одушевлённого, прекрасно отличает созданный им мир от действительности, охотно ищет опоры воображаемых объектов и отношений в видимых предметах жизни⁹⁴.

Таким образом, в дошкольном возрасте у детей мышление конкретное, предметное, понимание фрагментарное, неустойчивое, велики потребности в познании, в игре, формируется потребность в общении с окружающими его сверстниками, память тяготеет к наглядности. Ребёнок обладает большой внушаемостью и впечатлительностью. Следует также отметить, что на понимание экранных и жизненных ситуаций оказывает решающее влияние семья, взрослые.

МЛАДШИЙ ШКОЛЬНЫЙ ВОЗРАСТ (от 7 до 11 лет)

Все изменения, происходящие в психике ребёнка, связаны с переходом его основного типа деятельности – игрового в учебный, с переменой социальной роли ребёнка: он становится школьником. В этот период важно закрепить престижное отношение к школе, к учёбе, общественным обязанностям.

Школьники начинают отличать реальное и вымышленное. Воображение переходит от фантастических, отобранных от жизни представлений, к тому, что не произошло, но могло быть.

⁹⁴ См. Выготский Л. Воображение и творчество в детском возрасте. Псих. очерки, изд. 2-е, М.: «Просвещение», 1967.

Продолжает развиваться воссоздающее воображение. Психологи отмечают, что характерной особенностью восприятия младших школьников является его недостаточная дифференцированность, углубленность, зрительную и вербальную информацию, активно реагирует на впечатления, произведённые телепередачей.

Мышление у ребёнка ещё сохраняет относительно конкретный характер. В этом возрасте у детей пока слабо развита способность раскрывать противоречивые отношения явлений. Интерес к поступкам героев и к событиям основан на подражательности. Это происходит путём имитации и характеризуется стремлением отождествить себя с сильными, добрыми, мужественными героями телеэкрана.

Недостаточность жизненного опыта приводит к стремлению углубить его. Необходимой предпосылкой возникновения познавательных интересов ребёнка является некоторый запас знаний в той или иной области. Ему интересно то, что частично знает из своего небольшого жизненного опыта. Внимание к телепередаче связано с чувством удовлетворения при узнавании предмета. Однако в младшем школьном возрасте обнаруживает себя другой, более высокий уровень узнавания со стремлением узнать о предмете совершенно новую информацию, дополняющую предыдущие знания.

Психологи считают, что узнавание первоклассников имеет в основном нерасчленимый характер. Испытуемые этого возраста воспринимают предметы и явления на основе схватывания отдельных их признаков и свойств. Они редко пользуются сравнениями, созданием предваряющих образов, гипотез, часто удовлетворяются только названием самого общего характера. У третьеклассников увеличивается доля детализации, анализ склоняется в сторону выделения более специфических признаков – видовых и даже индивидуальных. Такой подробный анализ типа отбора приводит к задержке полного узнавания, хотя качественное восприятие изображения у третьеклассников лучше, чем у первоклассников⁹⁵.

⁹⁵ См. Алферова Э. Возрастные особенности порогов зрительного узнавания и различения у школьников. Автореф. дис. на соиск. учен. степени канд. псих. наук. М.: 1964, с. 12.

Следовательно, детей младшего школьного возраста в телевизионном зрелище привлекают не столько картины, связанные с прошлым опытом, сколько их достоверность, реалистичность, а также большая информативная насыщенность. Внимание у школьника более устойчиво, мышление ещё конкретно, наглядно.

ПОДРОСТКОВЫЙ ВОЗРАСТ (от 11 до 15 лет)

В восприятии школьника этого возраста большое значение приобретает не механическое, а углубленное узнавание. Предметы и явления привлекают его, если несут определённый запас новых впечатлений. В силу того, что подросток накапливает достаточное количество информации (правда, ещё не столь полноценной, как у взрослого), ему достаточно беглого взгляда, чтобы выделить из потока информации интересующее. Если брать физиологический аспект, то глаз старшеклассника достаточно натренирован, чтобы механически следить за движениями камеры, сменой планов, хронологией событий. В этом возрасте восприятие становится более напряженным, усиливается внутренняя умственная работа, сдержаннее становятся внешние проявления чувств, реакция.

Главное приобретение этого возраста – открытие своего внутреннего мира. Поэтому у старших школьников проявляется тяга к философским, нравственным, этическим проблемам. Это вызывает потребность высказать свои раздумья. Подростка волнуют вопросы цели и смысла жизни, продолжается поиск нравственного идеала. Он обладает способностью отождествления себя с героем экрана, следования его мыслям и поступкам. Это придаёт восприятию подростка особую яркость и непосредственность. Его продолжает привлекать наглядность информации, но он в то же время придаёт большое значение вербальному описанию.

Большинство педагогов склоняются к тому, что современные школьники отличаются от своих сверстников 20-30 годов. Сроки физической и интеллектуальной зрелости сдвинуты в среднем на два года. Этим объясняется повышенный интерес старшеклассников к различным вопросам окружающей жизни, к таким сферам, как внутренняя и международная жизнь нашей страны, спорт, искусство, техника, музыка.

Игры сохраняют для подростков свою значимость, как возможность сравнения физических и умственных способностей. Через конкурс, состязание ребята пробуют свои силы, проверяют работу ума и воли. Через конкурс подросток утверждает себя как личность. Он чаще обращает внутренний взгляд на себя. В нём ощутима огромная потребность в самовоспитании, его влечёт романтика.

Мышление становится более обобщённым, глубоким и отвлечённым, носит более абстрактный характер. Подросток учится обобщать явления на основе синтеза и анализа. Воображение его более реалистическое, но страсть к романтике не проходит. Если в младших классах, память механическая, то теперь преобладает смысловая. От произвольного внимания подросток переходит к целенаправленному, преднамеренному⁹⁶.

Эрот возраст отмечается многими педагогами как сложный, переходный от детства к взрослости, как возраст, когда идёт становление подростка как личности, процесс формирования мировоззрения, нравственных, этических принципов.

Знание особенностей психического развития детей есть основа целенаправленного воздействия телевизионных передач, что способствует оптимизации детского телевидения в целом.

Специфика национальной детской аудитории

Поскольку в сферу нашего исследования вошло вещание республиканского телевидения, то видимо есть определённый смысл рассмотреть основное отличие его от общесоюзного. Оно заключается в существовании двуязычной программы. Обычно это – язык коренной национальности (в нашем случае казахский, который по данным переписи 1979 года 48% населения республики считают родным) и русский язык как язык межнационального общения народов СССР.

⁹⁶ См. Бурова А. Психологические особенности восприятия движущихся объектов школьниками 1-9 классов. Автореф. дис. на соиск. учен. степени канд. псих. наук. М.: 1969.

Может возникнуть мнение, что учёт особенностей национальной аудитории в телевизионном вещании не представляет особой трудности и сводятся к передаче информации на языке данного этноса. Подобное мнение, однако, не отражает в полной мере действительного положения дел.

Чтобы глубже понять специфику национальной аудитории, следует хорошо знать историю народа, его общественный строй, культуру, обычаи и т.д. Невозможно на основе выделения отдельных черт, присущих той или иной нации, утверждать, что в этом есть её специфика. Каждая нация обладает отдельными индивидуальными свойствами, но вместе с тем она несёт в себе то, что характеризует её как целое. Психолог Б. Поршнева пишет, что само осознание себя в качестве общности, как некоего «мы», уже предполагает соотношение (и в этом смысле – противопоставление) с кем-то «они»⁹⁷. Это совершенно не означает, что одна нация недружелюбна к другой. Однако подобное соотношение предполагает фиксации различий. Межнациональное исследование отношение детей II разных народов к иностранцам показало, что дошкольники склонны представлять себе иностранцев прежде всего по их отличиям от собственной этнической группы, в то время как младшие школьники и подростки улавливают у иностранцев не только различия, но и сходство с собой.

Л. Выготский считал, что осознание сходства требует более развитой способности обобщения и концептуализации, чем осознание различия: осознание сходства предполагает обобщение или понятие, охватывающее ряд сходных объектов, тогда как осознание различий возможно и на чувственном уровне⁹⁸.

Рассмотрение специфики национальной аудитории возможно по трём направлениям: а) этнографическому, б) психологическому, в) историко-культурному.

Этнографический метод исследования позволяет выявить обычаи, традиции наций, взаимоотношения людей. При этом богатым источником становятся фольклор народа. Известный востоковед Семёнов-Тян-Шанский, например, писал: «Отличительной

⁹⁷ См. Поршнева Б. Социальная психология и история. М.: 1966, с. 100

⁹⁸ См. Кон И. К проблеме национального характера. В кн.: История и психология. М.: 1971, с. 129.

чертой киргиза является любовь к поэзии и умение излагать свои мысли не только ясно и изящно, но красноречиво. Отсюда высокое развитие устной народной литературы, отличающейся богатством и разнообразием и слагающейся из пословиц, загадок, поручений в стихах, песен различного характера... заклинаний, легенд, сказок, былин и других произведений, главным образом, лирического и эпического содержания»⁹⁹.

Сказания и легенды отражают историю народа, помогают понять его ценностные ориентации, образ его жизни и быт, манеру мыслить, особенности языка. Тип героя эпосов и легенд позволяет понять дух народа. В казахском фольклоре это обычно батыр-освободитель. Тема фольклора была в основном связана с преобладающим общественно-полезного труда – скотоводством, с кочевым образом жизни. В нём поднимались морально-нравственные проблемы, способствующие формированию психологического склада народа.

Ярко проявляются национальные черты в искусстве. Писатель Н. Гоголь писал, что разнообразие народных танцев родилось из характера народа, его жизни и образа занятий. «Народ, прошедший горделивую и бранную жизнь, выражает ту же гордость в своём танце; у народа беспечного и вольного та же безграничная воля и поэтическое самозабвение в танцах; народ климата пламенного оставил в своём национальном танце ту же негу, страсть и ревность»¹⁰⁰.

Черты национального может нести любое искусство – танцевальное, музыкальное изобразительное, так как национальная специфика это не какая-то внешняя оболочка, а глубокое, исторически сложившееся и довольно устойчивое явление. Поэтому национальное у казахского народа не должно сводиться к юртам, табунам лошадей и пр. (или у русского к кокошникам, сарафанам), т.е. внешняя форма проявления национального. Сказанное в полной мере относится и к телевидению. К примеру, в передаче для малышей недостаточно посадить сказочника на фоне юрты в одежде, напоминающей национальную одежду казахов.

⁹⁹ «Россия. Полное географическое описание нашего отечества». Туркестанский край, т. 19, СПб, 1913, с. 370.

¹⁰⁰ Гоголь Н. Собр. соч. в шести томах, т. 6, М.: 1959, с. 117.

Необходимо, чтобы содержание сказок, манера повествования соответствовали психологии народа, его этическим и моральным установкам, т.е. форме должно соответствовать полноценное содержание.

Когда речь идёт о нации, имеют в виду следующие её признаки: общность территории, экономической жизни, единство известных черт национального характера (психологического склада) и языка. В рассматриваемом вопросе для нас существенно важны особенности психического склада нации – это область психологии, а язык – лингвистика. Бесспорно, что язык есть предмет лингвистики. Однако некоторые представители этой науки, например, Фердинанд де Соссюр отмечали, что язык психичен. Это означает, что язык существует как в виде звуков, графем, так и в мозгу отдельных индивидов. Если бы индивиды не имели эталона данного языка, они не могли бы понимать речь друг друга. Что касается психического склада, то обычно к нему относят преимущественно характерологические (устойчивые) черты людей. Однако, как подтверждает ряд исследователей, национальные особенности отражают не только психический склад индивида, но и способы «штамповки» мысли на тех или иных языках.

Рассмотрим вкратце этот вопрос в свете так называемой гипотезы лингвистической относительности Бенджамена Ли Уорфа. «Строй языка теснейшим образом связан с глубинными психическими процессами. Согласно некоторым данным, иероглифическое письмо вовлекает в работу несколько иные зоны коры головного мозга и в несколько иной взаимозависимости, чем письмо фонетическое¹⁰¹. Дополнительную информацию по разбираемому нами вопросу даёт также изучения грамматического строя языка. «Логика в своих основных начертаниях общечеловечна, грамматика национальна», – считает Р. Будагов¹⁰².

Согласно Уорфу, язык, которым владеют люди, в какой-то мере определяет не только восприятие тех или иных объектов, но и мышление, мировоззрение. Заслуга Уорфа прежде всего в том, что он показал на конкретных фактах важность роли сло-

¹⁰¹ См. Лурия А. Очерки психофизиологии письма. М.: 1950.

¹⁰² См. Будагов Р. Введение в науку о языке. М.: 1965, с. 350.

весного моделирования мира в различных языках. В целом же с гипотезой, предполагающей, что язык определяет мировоззрение людей, трудно согласиться. В то же время нельзя не принять первую её часть, в которой автор утверждает, что язык влияет на мышление.

В целом, учёные поддерживают эту точку зрения Уорфа, существенно уточняя, что язык влияет на мышление, но только не суть его, а на технику. К примеру, при просмотре телепередач зрение и слух детей одной национальности близки или идентичны представителям другой. Однако в процессе предыдущего жизненного опыта язык, которому научились дети, навязывает им как свои способы видения мира. Иными словами, нет гарантии того, что мы не воспринимаем, не моделируем мир сквозь своеобразную призму нашего родного языка. К примеру, было замечено, что начинающие изучать русский язык японцы затрудняются произносить слово «так», потому что они слышат его как «таку». Это происходит потому, что в процессе предыдущей жизни у японца выработались движения голосовых связок в определённом направлении, а это в свою очередь, влияет на восприятие, и, в конечном счёте, на воспроизведение.

Наиболее полно даёт представление о нации историко-культурный метод изучения. При этом имеются в виду природные, социальные, культурные условия жизни народа. Основной отраслью хозяйства казахов на протяжении многих веков было кочевое скотоводство. В силу экономической отсталости казахи не имели возможности развивать широкие торговые отношения с другими народами. Их связи с внешним миром были ограничены. Патриархально-феодальный строй обусловил своеобразные оттенки в характере казахского народа. Те или иные черты, присущие казахам как нации, тем не менее, не способны объяснить его специфику.

Преобразования в республике вызвали коренные изменения условий жизни народа, что привело к появлению новых обычаев, к трансформации старых. Эти процессы шли под влиянием активного межнационального общения. Мобильность населения также способствовала взаимопроникновению национальных культур и языков. Таким образом, национальные черты казахов

претерпевают изменения, что находит отражение в практике журналистики, в том числе телевизионной. Об этом хорошо сказал известный киргизский писатель Чингиз Айтматов: «Не век же нам восторгаться... запахом кизячьего дыма, кумыса и овчины, этими обязательными атрибутами «национальной специфики» ... Сегодня нам ближе запах бензина, машин, тракторов... чем то, что уходит из жизни, теряется»¹⁰³.

Национальная психология раскрывается в трех взаимосвязанных функциях: отражательной, регулятивной и воспитательной, что несомненно важно для детского телевидения. Во-первых, в национальной психологии отражается своеобразие экономических, социальных и природных условий, в которых происходило формирование нации. Во-вторых, регулятивность национальной психологии заключается в регламентировании различных форм общения. (Содержательно – это нормы поведения, выработанные национальной общностью за время своего существования). Знание национальной психологии позволяет выявить «общенациональные каноны» поведения и тем самым повысить возможность прогнозирования поведения людей. В-третьих, национальная психология проявляется в привитии населению черт, свойств и характера, общенациональных привычек и т.п. освоению этих правил, их исполнение контролируется этнической группой¹⁰⁴.

Эти компоненты национальной психологии желательно учитывать при выборе морально-нравственных, ценностных ориентаций телепередач. Безусловно, что недооценка специфики национальных черт аудитории может иметь нежелательные последствия.

Специальные исследования, направленные на поиск оптимизации коммуникативного воздействия, выяснение факторов, усиливающих и ослабляющих его эффективность, выявили существующие у реципиента социальные барьеры, являющиеся как бы фильтрами на пути проникновения информации к психике человека. К ним относятся классовые, психологические (различия в знаниях и опыте, развитости абстрактного мышления и т.д.) и

¹⁰³ См. «Дружба народов», 1962, № 9, с. 270.

¹⁰⁴ См. Резников Е. Учёт национальной психологии в воспитательной работе. – В кн.: Педагогические аспекты социальной психологии. Минск, 1978, с. 42-43.

социально-психологические (установки, стереотипы и пр.). Особой разновидностью последних являются национально-психологические барьеры: обычаи, привычки, другие компоненты этнопсихологии. Их учёт в телевизионном вещании способствует лучшему взаимопониманию ТВ и национальной аудитории, повышает эффективность телевидения, особенно в многоязычных республиках.

Мы подробно остановились на методе изучения аудитории путём типологизации, что является несомненно важным для практиков ТВ, поскольку таким образом они получают наиболее полное и цельное представление о своей аудитории.

Вместе с тем, как было упомянуто вначале, существуют и другие методы исследования аудитории, в частности, психологический. Этот метод, на наш взгляд, является применительным по отношению к детской аудитории. Он позволяет наблюдать особенности восприятия телеизображения детьми, определить факторы, влияющие на понимание содержания и т.п.

Вместе со знанием широты охвата аудитории, её качественного состава практикам не менее важно иметь сведения об индивидуальных, психологических мотивах выбора тех или иных передач, форм и жанров. В таком случае исследователями наиболее часто используется метод экспериментальной беседы и метод наблюдения.

В психологии беседа считается методом в том случае, если исследователь заранее продумывает её тему, предварительно готовит вопросы с целью выяснения интересующих его проблем. Хотя метод беседы и распространён в психологии, он имеет некоторые негативные качества: например, испытуемые не всегда говорят правду. В связи с этим психологом Л.И. Божевич был разработан метод «косвенный вопросов» в экспериментальной беседе. Сущность его заключается в том, чтобы путём различных вопросов – и прямых и косвенных – заставить испытуемого сказать правду. Впоследствии этот метод стал называться «методом экспериментальной беседы», или, как принято его называть в социологии, «фокусированного интервью». Он получил признание во многих странах мира, а в журналистике используется чаще всего в процессе подготовки новой рубрики.

Анализ бесед с детьми в нашем исследовании преследовал цель уточнить соответствие тех или иных жанров, форм, тематики определённому возрасту юных зрителей. Беседы проводились с детьми как на дому, так и в школе, в обстановке, которая обеспечивала возможность естественного разговора, исключала официальность, позволяла охватить изучением детей разных национальностей.

Кроме проведения бесед с детьми, автор изучал сочинения школьников на заданную тему «Мой любимый герой телевидения», которые выполнялись учащимися одной из алмаатинских школ уже после того, как был проанализирован материал экспериментальных бесед. План сочинения не предлагался, но ставилось условие: обязательно обосновать выбор того или иного героя телеэкрана.

Таким образом, способ сбора материала обеспечивал, с одной стороны, возможность исключить случайные особенности жанровых, тематических предпочтений детей, а с другой – снимал всякую искусственность в отношениях экспериментатора с испытуемым.

Безусловно, что психологические методы предполагают вместе с тем анализ программы телевидения, что наиболее ценно в подобном способе исследования. Названный метод получил широкое использование в данной работе в анализе жанрово-тематической структуры программы для дошкольников, младших школьников, средних школьников или подростков.

Таким образом, во втором разделе мы попытались изложить особенности детской телевизионной аудитории, объяснить механизм восприятия телевизионного изображения детьми, показать методы изучения аудитории путём типологизации, а также психологическим путём, подробно остановились на возрастной типологии, постарались детально описать детские зрительские группы, акцентировали внимание на актуальном для местного вещания вопросе специфики детской аудитории, а также рассказали о применимых в данной работе методах исследования детской аудитории путём «фокусированного интервью», изучения сочинений школьников, почты редакции ТВ. Изложенные сведения, касающиеся специфики детской телеаудитории должны

заинтересовать практиков, поскольку многие из них в основном опираются на свой личный опыт, интуицию, а не на сведения, полученные в результате научного исследования. Анализ детской телеаудитории служит вместе с тем основанием для дальнейшего исследования другого не менее важного компонента телевизионного процесса – телевизионной программы для детей, и рассмотрению которой следует приступить в следующем разделе.

ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ПРОГРАММ ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ И ПУТИ ЕЁ ОПТИМИЗАЦИИ

Один из актуальных аспектов современной журналистики – создание оптимальной жанрово-тематической структуры программ. Этот же вопрос злободневен и для детского телевидения. Его жанрово-тематическая структура при внешнем сходстве всё же отличается от структуры программы для взрослых.

Это происходит прежде всего потому, что в практике детского вещания сформировались своеобразные жанры и формы передач, близкие восприятию того или иного возраста детей. Хотя по названиям, применяемым как на практике, так и в теории, жанры детского и взрослого вещания не отличаются, однако по содержанию, вкладываемому в них, есть большие расхождения. Под жанром принято считать исторически сложившуюся форму отражения действительности, отличающуюся признаками. В детском телевидении «взрослые» жанры в основном сохраняют присущие им признаки, но тем не менее несколько преломляются соответственно степени понимания и объёму знаний юной аудитории. К примеру, жанр пресс-конференции не может быть использован в детском ТВ в своём чистом виде, поскольку пресс-конференция – это собрание представителей авторитетных периодических и информационных органов по обсуждению какого-либо актуального вопроса с компетентной личностью. В детском ТВ может быть использована лишь внешняя форма этого жанра, к примеру, по такому принципу часто организуются встречи с людьми интересной профессии, героической судьбы и пр. Основа жанра сохраняется – это встреча группы людей с авторитетной личностью по обсуждению актуального для них вопроса, но содержание преломляется в направлении, более понятном для детей. Так же можно подвергнуть сравнительному анализу каждый из жанров тележурналистики – очерк, репортаж, обозрение, зарисовку и пр.

Детское ТВ шло не только путём трансформации отдельных уже сложившихся в практике вещания жанров и форм, а также путём создания новых, специфически детских жанров, таких как телеигра, сказка и пр. Результатом творческих поисков детской редакции ЦТ стала игровая, развлекательная форма передач.

Третьим, тоже плодотворным направлением поисков стало использование опыта детской печати, радио, кино. Они явились ценным источником для разрешения ряда проблем, связанных с выбором интересующей детей тематики передач. Редакции ТВ стали учитывать, что дошкольникам и подросткам нравятся совершенно разные темы. Под темой мы понимаем круг вопросов, фактов, явлений, изложенных под определённым углом зрения. Тематика передач – это стратегия воздействия программы, определение воспитательных целей детского вещания.

Почти все исследования, связанные с изучением детской телеаудитории, в первую очередь выясняли, какие вопросы интересуют школьников, соответствует ли тематика современного телевидения потребностям и интересам сегодняшнего школьника. Как показал один из последних социологических опросов, юные телезрители «ещё не всегда находят в детских передачах нужную им информацию, ответы на интересующие их вопросы»¹⁰⁵.

Исследование выявило у детей и подростков широкий спектр интересов к общественно-политической тематике: к истории нашего государства, к гражданской и Великой Отечественной войне, к рассказам о героях-разведчиках, о подвигах пионеров. Для воплощения названных общественно-политических тем школьники предпочитают кинофильм, телефильм, спектакль, т.е. художественную форму.

Пионеров интересует жизнь детей и молодёжи за рубежом, деятельность детских и молодёжных организаций в зарубежных странах. Старшеклассники просят рассказывать о международном положении, о политических деятелях. Они предлагают создать для них «Комсомольский телетайп», где бы находили отражение новости международной жизни, науки, техники, искусства.

¹⁰⁵ См. В кн.: Информационный сборник, вып. 2, М.: ГКРТ, ЦНП, 1979.

Опрос показал, что телевидение ещё не удовлетворяет интерес подростков к таким волнующим их темам, как вопросы морали, нравственности, этики, любви и дружбы, моды, современной музыки.

Среди художественных передач ТВ наибольший интерес у школьников вызывают приключенческие и научно-фантастические фильмы. Однако интересы детей разнообразны: они хотят видеть и фильмы о легендарных героях, и фильмы для детей и о детях, и ленты о животных. Школьники младших классов отдают предпочтение мультфильмам. Их интересует процесс создания мультфильмов, рассказы режиссёров и актеров о полубившихся детям персонажах.

Данные опроса показали, что музыкальные интересы детей и подростков лежат, в основном, в области лёгкой и эстрадной музыки. Обращают на себя внимание, что такие музыкально-образовательные передачи Центрального телевидения, как «Музыкальные вечера для юношества», пропагандирующие симфоническую музыку, не вошли в число отмеченных аудиторией популярных передач.

Спортивные программы вызывают интерес не только развлекательными свойствами, но в стремлением удовлетворить потребность в информации о текущих спортивных событиях.

Ребят интересуют личности известных спортсменов, в том числе зарубежных. Школьники хотели бы подробнее знать о развитии детского спорта, в частности, хоккея. Некоторые юные телезрители высказывают претензии по поводу жанрового однообразия спортивных передач. Они предлагают, в частности, не ограничиваться репортажи, трансляциями состязаний, а просят передавать больше художественных и документальных фильмов, даже мультфильмов на спортивную тему.

Замечания и пожелания школьников, выявленные исследованием, показали, что в отношении тематики у детского вещания ещё много проблем. Несомненно, это актуально и для местного детского ТВ.

Принципы формирования тематики местного телевидения, во многом схожие с таковыми общесоюзного, состоят в следующем: координирование тематики соответственно с Центральным

вещанием; дополнение общесоюзной программы; ориентация на местные условия, учёт национальных особенностей аудитории; соответствие тематики возрастной специфике юных зрителей.

Исследование жанрово-тематической структуры передач детского телевидения позволяет определить, какие жанры и формы, вопросы и темы интересуют детскую аудиторию, каковы методы и принципы организации программ. Кроме того, ставится цель выявить факторы, оказывающие воздействие на уровень восприятия юных зрителей, т.е. на эффективность передач.

В проблеме эффективности телевизионного вещания имеют большое значение такие вопросы, как оптимальная длительность передач для детей определённых возрастов, наиболее удачная форма воплощения определённых тем, частота выхода в эфир циклов и рубрик, их количество, место в сетке вещания. Немаловажны и такие составные передачи, как мультзаставки, музыкальные позывные, фигура ведущего, соотношение слова и изображения и пр.

К сожалению, при создании программ для детей творческие работники, в основном, опираются на свой личный опыт, интуицию, а не на данные научных исследований. Это происходит главным образом от того, что такие исследования почти не проводятся, а те, что проводились, охватывали детскую аудиторию программы ЦТ. В Казахстане пока практически не было специальных опросов детской аудитории телевидения.

Данная работа представляет собой первую попытку изучения детской аудитории республики, которая, как известно, многонациональна. Свообразие в работу вносят такие методы изучения, ещё не применяющиеся в исследовании детского телезрителя, Это методы экспериментальной беседы, наблюдений, изучения сочинений школьников на заданную тему и пр. Если ранее мы излагали суть перечисленных способов изучения аудитории, то теперь следует изложение применения их на практике в процессе исследования жанрово-тематической структуры детской программы Казахского телевидения.

При выяснении эффективности воздействия телепередач, диссертант опирался на собственный опыт редактора детского телевидения, а как исследователь беседовал с отдельными деть-

ми различных возрастов с целью определения того, какое впечатление произвола на них данная передача, каким образом дети усваивают и стараются использовать в своих действиях сюжеты и образы передачи. Промежуток между просмотром передач и опросом детей был не более одного часа.

В целях проведения данных бесед мы наблюдали наших юных телезрителей как на дому, так и в школе. Беседы проводились с детьми различных возрастов (от 4 до 7, от 7 до 11, от 11 до 15 лет). Естественно, что весь этот полученный материал невозможно описать полностью, поэтому приводим его частично.

Анализ жанрово-тематической структуры программы детского ТВ целесообразнее всего проводить по типологии жанров, предложенной Э. Багировым. Она включает следующие типы жанров: научно-популярные, цель которых – удовлетворять познавательные потребности в области науки, техники, искусства, расширять кругозор; информационно-публицистические – сообщать об изменениях в окружающем мире, формировать общественное мнение; художественные – формировать систему морально-нравственных ценностей, доставлять эстетическое удовольствие; развлекательные (игра) – нести гедонистическую функцию, способствовать отдыху, разрядке. Данная типология обратно пропорциональная этапам развития мышления ребёнка. Так, для дошкольника наиболее доступными являются передачи-игры, младшему школьнику при сохраняющемся интересе к этим передачам, понятнее становятся художественные. Появляется, хотя неустойчивый интерес к научно-популярным и публицистическим типам кадров. Он закрепляется в подростковом возрасте, поэтому для школьников этого возраста передачи научно-популярного и публицистического типа занимают основное место.

Таким образом, исходя из знаний потребностей, интересов, предпочтений, а также психологических особенностей развития детской аудитории, мы можем проследить эволюцию жанровой типологии по возрастам. Если в дошкольном возрасте основную часть программы занимают художественные передачи-игры; то в младшем школьном возрасте их соотношение меняется, появляются новые типы передач – публицистические и научные. Совершенно иная картина жанровой структуры в программе для

подростков. Здесь уже почти отсутствует передачи-игры, зато преобладают публицистические и научно-популярные. Следовательно, тому или иному возрасту зрителей соответствует тип телевизионной программы. Так, программа для дошкольников отличается от таковой для младших школьников и совершенно далека от программы для подростков. Их отличие основано прежде всего на том, что каждая из этих возрастных групп характеризуется определённым уровнем мышления, памяти, восприятия.

Поскольку нами определена типология жанров, то теперь её можно применить в исследовании программы телевидения за определённый промежуток времени, лучше всего за год. Годовую программу анализировать целесообразнее по методике, применяющейся во многих странах мира. Её суть заключается в том, что из годовой программы выбираются наиболее типичные недели из разных месяцев. Это могут быть каждый четный или нечетный месяц года, или один месяц соответствующего сезона (зима, весна и т.д.), Каждый месяц в свою очередь представляется одной неделей – первой, второй и т.д. В результате составлялась условная программа-модель, представляющая комплексно программу всего года.

В данном анализе для составления месячной программы мы старались выбрать наиболее типичные для детского ТВ недели. Причём, исключались такие месяцы как январь, март, июнь, июль, август – как периоды школьных каникул. Из оставшихся месяцев выбиралась каждая первая неделя. Этому правилу в нашем исследовании не соответствует лишь сентябрьская неделя, т.к. первая неделя этого месяца в связи с началом школьных занятий тоже нетипична. Захватывает конец октября и ноябрьская неделя. Однако именно это позволяет сохранить чистоту анализа, поскольку наша цель составить наиболее типичную месячную программу детского ТВ за прошлый 1979 год. Она охватывает передачи Центрального и Казахского ТВ, а также всех семи областных студий телевидения республики (городские телестудии не включены в анализ).

Для анализа были выбраны следующие недели года: 5-11 февраля, 2-8 апреля, 17-23 сентября, 28 октября – 4 ноября 1979 года. За выбранные четыре недели объём вещания ЦТ составил

371 час 25 минут. Из них 36 часов 30 минут детского, т.е. 9,8 % от общего вещания. Общий объём вещания Казахского ТВ за эти недели – 220 часов 25 минут. Из них детского – 13 часов 10 минут, или 6 % от общего объёма вещания. Общий объём вещания областных студий (Актюбинская, Карагандинская, Петропавловская, Семипалатинская, Уральская, Усть-Каменогорская, Целиноградская) составил 40 часов. Из них детского – 2 часа 20 минут, или 5 % общего времени.

Графическое сопоставление жанрово-тематической структуры программ Центрального и Казахского ТВ позволяет выявить многие её позитивные и негативные стороны. Так, этот анализ помогает определить, какие жанры и темы существуют в программе для того или иного возраста детей, число каких передач следует сократить, а каких, наоборот, увеличить, какие из них необходимо точнее ориентировать конкретной возрастной группе. Данный метод анализа особенно ценен при исследовании местного телевидения, поскольку позволяет чётче представить жанровую и тематическую направленность его передач.

Формирование сетки вещания местного ТВ отличается своеобразием, которое основано на влиянии различных факторов. Один из основных – существование двуязычной аудитории. В практике вещания для детей в Латвии, Эстонии, Грузии и в других республиках дифференциация программ по языковому принципу, но в общем объёме детского вещания имеется тяга к количественному преобладанию национальных передач. Для Казахского детского ТВ характерно равное количественное соотношение программ на двух языках, что продиктовано местными условиями (коренное население составляет меньшую часть).

Следует отметить, что ряд союзных республик имеет уже большой опыт подготовки детских передач, где поучительность и познавательность сочетается с занимательностью, где получили развитие передачи-игры, где утверждаются публицистические типы жанров, соблюдаются требования драматургичности передач, метода «инспирирующего диалога» и пр. Многие из практики телевидения союзных республик можно заимствовать для Казахского детского телевидения, что непременно учитывается в данной работе.

Анализ особенностей передач для детской аудитории проводится по возрастной типологии, принятой современным республиканским детским телевидением. Рассматриваются приемлемость тех или иных жанров и тематики для детей определённого возраста, а также пути оптимизации вещания для детей.

Особенности телепередач для дошкольников

Первые передачи для малышей на Казахском телевидении родились под непосредственным влиянием радиопередач. Тяга телевидения к постановочному действию намного обогатила передачи, а визуальность его обнаружила в них многие свойства, ранее не применяемые в практике радио и печати. Появились рубрики, за которыми создатели пытались закрепить постоянных телевизионных персонажей. Не все из них получила признание детей, но одним из наиболее популярных стал смышлёный и забавный кукольный человечек – Кульдерген. Введение кукольного персонажа оживило действие передач, сделало их более выразительными. Хотя в отличие от актёров, и не могут выразить многогранность живого человеческого характера, зато кукольные образы намного выпуклее, гротескнее, Кульдерген (буквальный перевод – «весельчак») отнюдь не был легкомысленным человеком. Он пытался серьёзно, но с юмором рассказать и показать детям, как, например, делают конфеты, где печатают книжки, как строят детскую игровую площадку и пр. При этом он успевал сообщить массу информации, очень полезной для юных зрителей: как следует переходить улицу, как держать ложку, чтобы не запачкать чистую рубашку, учил говорить «спасибо», «здравствуйте» и т.п. Если сам Кульдерген неправильно поступал в отдельных случаях или не знал, как следует ему вести себя, он обращался к детям за помощью, и они охотно откликались на его просьбу. Передачи с участием кукол стали формой выражения потребности ребёнка в игре. Игра на телеэкране стала ограниченным продолжением ежедневной игры с собственными куклами. Но если в домашних играх сюжеты и были ограничены стенами квартиры, то телеигра позволяла выйти за пределы двора, улицы, города.

В середине 60-х годов на многих студиях республики распространилась форма телеигры в приключения и путешествия с участием кукольных персонажей. В основе каждой такой передачи лежала занимательная фабула, которая развивалась в зависимости от познавательной цели, поставленной авторами. С кукольными героями нередко происходили забавные случаи. Дети очень любили своих телеперсонажей, часто писали им письма, присылали посылки.

С появлением программы Центрального телевидения на студиях Казахстана начался активный поиск новых игровых форм передачи для малышей. В этом творческом процессе важное значение имел опыт общесоюзных средств массовой информации – телевидения, печати, радиовещания, в частности, программы для малышей ЦТ, таких известных детских изданий, как иллюстрированные журналы «Весёлые картинки», «Мурзилка», звуковой журнал «Колобок». Примерно в те же годы в Казахстане стал выходить детский журнал «Балдырган», чей опыт также учитывался тележурналистами республики.

Для всех названных изданий был характерен поиск оптимальной формы публикаций, обусловленный тягой детей к игровой деятельности. Уже в два-три года дети сами придумывают сюжеты игр и сами их выполняют. Игра способствует развитию наблюдательности, воображения, внимания. Переход от индивидуальной игры к коллективной воспитывает новые качества характера – коллективизм, дисциплину, волю. Всякая игра для дошкольника связана с действием. Этот момент был замечен работниками печати. В журналах, книжках для малышей стали публиковаться целые наборы рисунков для раскрашивания, вырезания; звуковой журнал разучивал с детьми песенки и стишки. Намного глубже эти свойства детской игры сумели использовать работники телевидения при помощи визуальности, тесного контакта со зрителем посредством обратной связи.

Во второй половине 60-х годов на студиях Казахстана появились передачи, в которых продолжают действовать кукольные персонажи, но уже вместе с актёрами или тележурналистами. Правда, некоторые педагоги категорически отвергали одновременное присутствие в кадре актёра и куклы, считая, что дети не

в состоянии воспринимать их одновременно, что в таких передачах ребёнок видит и слышит только живого актёра или только куклу¹⁰⁶. Однако опросы группы малышей показали, что дети 3-4 лет верят кукле как настоящему, живому герою и воспринимают актёра и куклу, как двух общающихся людей. Дети 5-6 лет прекрасно понимали, что кукла – это только кукла, но ведь в игре возможны и говорящие куклы. Сомнения были преодолены, появились серия передач с ведущим и куклами, обучающих детей поделкам. Следует отметить, что в этот период как никогда раньше стала крепкой связь телевидения с самыми маленькими зрителями. В адрес телестудий от них шли многочисленные посылки, рисунки, письма. Но поделки не были самоцелью передач. Они учили, как сделать приятное маме ко дню 8 марта, как обрадовать младших сестрёнок или братишек удивительным подарком, сделанным своими руками, как подготовить маскарадный костюм к празднику¹⁰⁷. Авторы передач не только незаметно прививали детям навыки к кропотливому труду, но и учили их доставлять людям радость. Воспитательный эффект подобных передач не вызывал сомнения.

Однако поиски игровых форм передачи не прекращались. В качестве примера можно привести следующий эксперимент, проведенный Казахским телевидением. Передача снималась методом «забытой» (привычной) камеры. Студия в эти часы превращалась во дворец игрушек, куда доверчиво, с любопытством входили малыши. Игрушки производили волшебное действие, дети чувствовали себя раскованно, свободно, почти не замечая съемочной аппаратуры. С возникшими вопросами они обращались к операторам, к звуковикам, примеряли наушники, с интересом рассматривали себя в монитор. Вначале создатели передачи хотели показать стихийно создаваемую детьми игру, но потом поняли, что её можно тематически направить, если подобрать соответствующий набор игрушек. Это стали игры в профессию – врача и больных, служителя зоопарка и зрителей, продавца и покупателей, водителя трамвая и пассажиров. Затем получила развитие по сюжетам известных детям книжек и спектаклей, чему

¹⁰⁶ См. Сурова Л. Для самых маленьких. – «Советская культура», 1975, 20 мая.

¹⁰⁷ Баранова И. У экрана – малыши. – «Семья и школа», 1971, № 6.

способствовали предварительные беседы, а также набор костюмов и игрушек соответственно персонажам той или иной сказки и рассказа.

Подобная игровая форма передач замечательна тем, что дети оставались естественными, свободно и раскованно вели себя во всех ситуациях. Однако подобный метод наблюдения за поведением детей, организация игры требует больших затрат, как технических, так и организационных. Барьером для этой передачи стали, кроме того, и творческие затруднения – нужен ли ведущий в подобной передаче, всегда ли будет она понятна детям, что она несёт полезного и ценного, сможет ли заинтересовать дошкольников, сидящих у телеэкрана, каким образом привлечёт к совместной игре и т.д. Точных ответов на эти вопросы получено не было, но этот эксперимент вполне может подсказать новые варианты в поиске форм игровых передач для малышей.

В настоящее время на Казахском телевидении идёт игровая передача для дошкольников «Ойнамдар, ойландар!» («Играйте и размышляйте»). Вместе с ведущей ребята в игровой форме показывают, как надо вести себя в трамвае и на улице, в гостях за столом и пр. Все правила этикета подаются весело, с помощью песенок, считалочек, музыкальных фрагментов. Цель передачи – забавляя, поучать, заставляя детей запоминать, думать, самим решать, как использовать в жизненных ситуациях получаемые знания.

Безусловно, новая форма игровой дидактической передачи, в которой принимают участие сами дети, заметно отличается от передач с участием кукольных персонажей. Если в последних в основном действие строится на крупных и средних планах, то поле действия новой игровой передачи с участием ребят намного шире. Она может обогащаться и благодаря расширению тематики, использованию новых музыкальных пьес местных композиторов, детских стихов и скороговорок, танцевальных элементов.

Хотя принято считать, что игровые передачи наиболее доступны и близки восприятию малышей, тем ее менее художественные и мультипликационные фильмы продолжают оставаться самыми популярными у детей. Сказка занимает основное место в изданиях для малышей – ни один журнал не выходит без сказки

с иллюстрациями, музыкальные сказки с картинками предлагает журнал «Колобок». Много фильмов-сказок выпущено кинематографистами.

Совершенно новые черты приобрела сказка на телевидении. Этому способствовали визуальность телевидения, интимный способ общения со зрителем. В сказку вернулся её главный исполнитель – рассказчик. Через его образ дети стали лучше воспринимать новую информацию, усваивать дидактические цели передачи. Наглядность создаваемой на экране ситуации убеждала в её правдивости,

В первых передачах-сказках Казахского ТВ почти отсутствовал видеоряд (не было необходимых мультфильмов), в кадре действовал лишь рассказчик. Это не могло способствовать полноценному пониманию сюжета детьми. Нельзя было назвать и выходом из положения применение чёрно-белых картинок, которые были статичны, а значит невыразительными. Открытием для тележурналистов республики стали передачи ЦТ типа «Спокойной ночи, малыши!», где рассказчик вместе с кукольными персонажами легко и свободно обращался со зрителем, показывал фрагменты мультфильмов, разыгрывал интермедии со зверушками-персонажами. Эта форма передач была ценна тем, что позволяла ввести в действие каждого зрителя, действуя незаметно для него на подсознательном уровне. Эффект достигался тем, что в интермедиях между ведущим и персонажами возникала сложная ситуация, которая заставляла детей выбирать ту или иную позицию, глубоко затрагивая их чувства. Поскольку ребёнок чаще всего не умеет принимать промежуточных позиций, он принимал одну из сторон. Быстроразрешающийся конфликт помогал ребёнку удостовериться в верности своего мнения или, наоборот, задуматься над ошибочностью его. Следовательно, цель передачи была достигнута.

Одно время в практике Казахского телевидения появилась передача «Сказка за сказкой», подобная «Спокойной ночи, малыши!», но вёл её один сказочник – молодой человек в современной одежде. Однако отличие её состояло не столько в количестве участников, сколько в том, что конфликт, благополучно разрешающийся в передаче «Спокойной ночи, малыши!», здесь,

напротив, заострялся, и разрешить его могли только сами дети. Они предлагали концовку передачи, придумывали новые варианты сказок, присылали рисунки. В результате передача вызывала активную почту детей, причём почту творческую. Из этого вовсе не следует, что типу «драмы с открытым финалом» должны следовать все телевизионные сказки. Это лишь один из способов активизации внимания юных телезрителей.

Со временем «Сказка за сказкой» получила широкое признание в республике. И произошло это не только потому, что стал активнее использоваться мультипликационный фонд, фольклорный запас народов мира, но и потому, что в ней появился интересный ведущий – известная артистка театра и кино, народная артистка Казахской ССР Амина Умурзакова. Вместе с ней в сказку пришли столь необходимые доброта и чуткость, искренняя увлечённость и интерес, восточная мудрость, степенность, неторопливость. Последние качества приобретают особое значение в национальной восточной сказке, где преобладает монолог. Цель сказочницы – не только показать, как воплотили дети виденные ими сюжеты и образы в рисунках, гравюрах, но и приобщить детей к самостоятельному творческому поиску, пробудить интерес к традициям, языку и культуре казахского народа. Присутствие рассказчика направляет восприятие детей, помогает и увидеть и ответить для себя главное, понять мудрость сказки.

Таким образом, форма передачи «Сказка за сказкой» была подсказана опытом Центрального телевидения, передачами типа «Спокойной ночи, малыши!», «В гостях у сказки». Сначала в ней использовался лишь казахский народный фольклор. Поскольку запас кинолент местного производства был ограниченным, создатели передач решили расширить тематику рубрики, вводя в неё фрагменты из мультфильмов, созданных по сказкам народов других республик и народов зарубежных стран. Такой путь – один из верных направлений оптимизации передач, способствующий их улучшению.

Другой распространённой формой передач для малышей стали концерты самодеятельности с участием детей из детских садов. Первые концерты не были согласованы ни тематически, ни музыкально, что справедливо вызывало отрицательное к ним

отношение. И в настоящее время пока ещё не найдены содержательно насыщенные формы концертов, художественный уровень многих из них, к сожалению, ещё низок. Их создатели упускают из виду важную особенность восприятия детей – их способность к музыкальным представлениям лишь с несложными сюжетами. Вероятно, воспитательный эффект используемых песенок и стихов повысится, если одновременно дети будут получать новую информацию, например, о том, какие есть профессии, как помогать старшим, защищать слабых, ухаживать за животными и пр. Одно из верных направлений улучшения концертной формы передач – форма тематического концерта или сюжетной музыкальной картинки, где познавательное будет сочетаться с воспитательным.

В программе для малышей не встречаются передачи в форме репортажа, интервью, пресс-конференции, поскольку подобные жанры и формы недоступны пониманию школьников. Но это не означает, что в передачах для них вовсе нет места публицистике. Необходимо лишь, чтобы способ раскрытия конкретной темы и форма передачи соответствовали развитию мышления и восприятия ребёнка. Преобладание в детстве эгоцентризма, непонимание общесоциального, эмоциональность восприятия, присущие только детству «способы видеть, думать и чувствовать»¹⁰⁸ – факторы, которыми привыкли объяснять отсутствие в дошкольной программе публицистических, документальных передач. Тем не менее, вряд ли подобные доводы являются убедительными. Опыт убеждает в обратном. Так, одно время в программе для малышей Казахского телевидения активно использовалась публицистика.

Интересно познакомиться вкратце с построением этих передач. Каждая из них имела главную тему, которая раскрывалась с помощью различных логически связанных между собой фрагментов. Объединяющими все фрагменты были персонаж Ердената, а также участвующие в передаче малыши из детских сади-ков. К примеру, рубрика «Тысяча почему» знакомила с природой, жизнью домашних животных, зверей в зоопарке, учила распознавать времена года. В другой рубрике рассказывалось о том, ка-

¹⁰⁸ Телеэкран приглашает детей, с. 182.

кие заводы и фабрики есть в республике, какую продукцию они выпускают, в какие страны отправляют свои изделия. Были в передаче и отступления, в которых дети могли посмотреть отрывок из мультфильма, послушать, как поют их сверстники, попытаться отгадать загадку, т.е. могли отдохнуть и в определённой степени систематизировать полученную информацию.

Выбирая каждую тему, авторы передач исходили объёма знаний ребёнка в пять лет. Этот фактор служил отправной точкой для познавательного путешествия в новый мир – мир ещё не знакомых вещей, предметов, понятий. В рассказ Ерден-ата нередко вводились новые слова, словосочетания, им давалось разъяснение, которое наглядно обыгрывалось, многократно повторялось и тем самым закреплялось в памяти ребёнка. К примеру, идёт разговор, посвящённый празднику страны. Детям сообщают, что они живут в стране, которая объединяет 15 республик, и одна из самых больших по территории – Казахстан. Дети смотрят на географическую карту, где показана столица республики – Алма-Ата. Так дети знакомятся с основными законами и принципами нашего общества, познают смысл слов «дружба между народами», «мир», «труд», «счастье». Этому помогают рисунки, фрагменты из фильмов, песни и танцы народов мира. Разумеется, публицистические передачи в программе для малышей требуют много развлекательных отступлений – музыкальных, игровых.

Многие передачи для малышей преследуют цель эстетического просвещения детей, обучения и элементарным нравственным понятиям, развития воображения, фантазии. Этому способствуют и передачи, о которых уже шла речь выше. «Ойнамандар, ойнамандар!» учит правилам этики; «Сказка за сказкой» насыщена нравственным зарядом; «Онерге канат каккандар» (концерт, музыкальная программа) имеет своей целью эстетическое воспитание. Все эти передачи ведутся на казахском языке. На русском языке выходит лишь передача «Родничок» – по форме концерт с участием самодеятельности малышей.

Так как в программе Центрального телевидения много передач для дошкольников, несущих познавательную и воспитательную функцию, местной программе на русском языке было бы нецелесообразно дублировать общесоюзное вещание. Следова-

тельно, в программе местного детского вещания существует необходимость лишь в тех формах и темах передач, которые могут расширить и дополнить передачи ЦТ. Тематически это передачи эстетической, нравственного содержания. Жанрово они представлены такими формами, как концерт, сказка, игра, т.е. являются жанрами, найденными практикой детского телевидения как наиболее близкие и понятные малышам.

Поскольку мы ставили своей целью определить не только пути оптимизации передач для дошкольников, но и их эффективность, применяя уже известную методику, следует изложить результаты наблюдений.

В них принимали участие 15 детей из детского сада, наблюдение велось за тремя детьми, беседы проводились с шестью. Приведём отрывок из протокола беседы о передаче «Сказка за сказкой», вышедшей в эфир 9 марта 1979 года с мальчиком Канатом, 6 лет, живёт в городе, родители – рабочие. Проведено через час после просмотра. (И – исследователь, К. – Канат).

И – Тебе понравилась передача «Сказка за сказкой», расскажи, что ты запомнил?

К – Да, понравилась. Это была сказка «Сорок небылиц».

И – Ты веришь в возможность показанных небылиц?

К – Нет, это неправда.

И – Каким был герой, выигравший спор у хана?

К – Он был смелый.

И – Тебе понравилась дочь хана?

И – Нет, она злая и жестокая.

И – Что значит быть злым?

К – Это когда делаешь всем людям во вред.

И – Какой эпизод сказки ты бы хотел нарисовать?

К – Не знаю, я ещё не выбрал.

И – Тебе нравится, что перед показом мультфильма выступала сказочница?

К – Я её знаю, это известная артистка, я раньше смотрел её в кино.

И – Как лучше смотреть мультфильм: со сказочницей или без неё?

К – Лучшие с ней, она читает письма, показывает рисунки. Мне нравится.

Отрывок из беседы с мальчиком показывает, что он фрагментарно воспринял сюжет передачи, не до конца понял смысл сказки, но тем не менее уже способен оценить поступки героев. У него сформированы понятия «добра» и «зла», он может по поведению персонажей судить о характере человека, его нравственных принципах. Для ребёнка характерны высокая степень сопереживания, сочувствие персонажам, следование их мыслям и поступкам. Отрывочное восприятие сюжета становится менее осязаемым, когда передачу ведёт комментатор, помогающий понять цель и смысл повествования, характеры основных героев. Взрослый ведущий вызывает у ребёнка высокую степень доверия к нему.

Показывая детям поочередно по двум телевизорам передачи различного содержания, мы пытались ещё раз убедиться, что жанр сказки был и остаётся самым близким для детей. Надо заметить, что дети с интересом смотрят любую передачу, однако «коэффициент их полезного действия» различен. Внимание детей привлекает любая движущаяся картинка, они, как правило, не вдумываются в смысл передаваемой информации. Мультипликационные элементы, к примеру, в передаче «Очевидное-невероятное» или демонстрация детских костюмов в цикле «Больше хороших товаров» дети смотрят с одинаковым интересом. Для них притягивающими факторами, во-первых, движущаяся картинка, во-вторых, присутствие на экране сверстников.

Самый большой эффект, как и следовало ожидать, производят передачи, специально подготовленные для детей. Они сразу узнаются ими по первым кадрам, по заставке, музыкальным позывным, по цветовому оформлению передачи. Показав дошкольникам передачу в форме диспута, адресованную подросткам, мы обнаружили нулевой коэффициент её полезного действия на аудиторию. Это обусловлено прежде всего тем, что у детей такого возраста ещё ограниченный запас знаний, им непонятны многие слова, сравнения, они не способны следить за развитием мысли в передаче, их совершенно не занимает тема.

Значительно более высокий коэффициент был получен при просмотре детьми передачи. Они поняли её цель, разучили и за-

помнили некоторые песенки и стихи, могли рассказать о некоторых фрагментах из передачи, дополняя их собственным комментарием.

Ещё большую степень эффективности восприятия выявил просмотр художественных передач в жанре сказки. Дети обнаружили высокую степень понимания её сюжета, характеров персонажей, их действий, могли передать некоторые монологи, подражая героям интонационно и жестами. Всё это ещё раз подтверждает близость пониманию детей художественных форм передач. Однако для большей убедительности приведём отрывок из беседы с девочкой Сауле, 6 лет, после просмотра ею передачи «Сказка за сказкой», вышедшей в эфир 8 апреля 1979 года. Девочка живёт в городе, ходит в детский сад, родители её учителя.

И – Тебе понравилась сказка «Курочка ряба»? Что в ней самое интересное?

С – В этой сказке у бабушки и дедушки была курочка ряба. Она снесла яичко не простое, а золотое. Потом яичко разбила мышка, и старик с бабушкой плакали.

И – А ты поняла смысл сказки? Почему, когда дед с бабой били яйцо, оно не разбилось, а мышь хвостиком задела и разбила?

С – Не знаю.

И – А ты веришь, что мышка оказалась сильнее, чем человек?

С – Это нарочно показывают для маленьких.

И – Ты же маленькая, ты веришь сказке?

С – Нет, не верю. Наверное, мышка была волшебная.

И – А почему дед с бабой горевали, ведь мышка им помогла?

С – Им было жалко, что яйцо разбилось.

И – Они хотели его скушать?

С – Нет вроде, оно же было золотое.

И – Если яйцо нельзя кушать, то зачем оно деду с бабкой?

С – Из золота делают зубы и ещё серьги для девочек.

Беседа с девочкой показала, что для ребёнка интересна только внешняя сторона сказки. Она ещё не совсем понимает смысл её, воспринимает сюжет буквально. Тем не менее, опираясь на собственный опыт, она способна проводить сравнения, находить аналогии в сказке и в настоящей жизни. Для неё сохраняются элементы нереального мира, навеянные её фантазией и вообра-

жением. Она сама дополняет несуществующие в сказке детали, добавляет новые подробности, видимо, синтезируя неосознанно сюжеты различных сказок, знакомых ей по теле- и киноэкрану.

Поскольку цель передачи «Сказка за сказкой» – не только показать сказку, но и научить детей творческому отношению к окружающему их миру, приведём беседы о передаче, вышедшей в эфир 29 апреля 1979 года с мальчиком Нурланом, 6 лет, отец – ответственный работник, мать – домохозяйка, живут в городе.

И – Тебе понравилась передача?

Н – Понравилась.

И – Тебе нравится, что каждую передачу начинает сказочница?

Н – Мне нравится, что сказочница рассказывает о письмах ребят, показывает их рисунки.

И – Какие из рисунков тебе запомнились?

Н – Ласточка и дракон.

И – А ты умеешь рисовать?

Н – Нет, я плохо рисую.

И – Ты пробовал посылать свои рисунки на телесудию?

Н – Нет, там много других рисунков, мой не покажут.

И – А ты любишь рисовать?

Н – Люблю.

И – Что тебе больше нравится рисовать?

Н – У меня получаются кролики и слоны.

Анализ данной беседы свидетельствует, что у детей огромная тяга к самостоятельному творчеству. Телепередачи помогают им развивать воображение, фантазию путём занимательных сюжетов, сказок. Это активизирует интеллектуальное развитие ребёнка, воспитывает вкус, чувство прекрасного.

Таким образом, проведенные эксперименты показывают, что для детей дошкольного возраста предпочтительны игровые и художественные типы передач. Тем самым подтверждается выдвинутая ранее гипотеза оптимальной жанрово-тематической структуры программы ТВ.

Теперь следует выяснить, соответствует ли приводимая выше оптимальная структура программ практике современного детского телевидения. Поскольку мы рассматриваем три уровня

вещания – общесоюзное, республиканское и местное в выделенные ранее типичные недели года по методике «концентрированной» месячной программы, то предпримем попытку проанализировать их соответственно этой методике. (В анализ включаются только передачи для дошкольников).

Из выбранных четырёх недель наиболее типичной для программы ЦТ, на наш взгляд, является неделя с 5 до 11 февраля 1979 года. В этот период дошкольникам были адресованы передачи общим объёмом 1 час 30 минут, из них 77 % – художественного, 23 % – игрового вещания. Это соответствует оптимальной жанрово-тематической структуре передач, хотя количественно передачи художественные намного превышают необходимый объём, что приводит к уменьшению для детей игровых передач. Однако надо иметь в виду то, что многие художественные передачи включают в себя игровые элементы, что даёт основание называть их художественно-игровыми. Примерно такое же соотношение игровых и художественных типов передач встречается и в последующих недельных программах ЦТ. К примеру, в апреле 40 % – художественного, 60 % – игрового типа передач, в сентябре – 81 % – художественного, 19 % – игрового и т.д. Следовательно, можно заключить, что редакция дошкольного вещания ЦТ правильно жанрово и тематически планирует структуру вещания, уделяя внимание в основном художественным и игровым типам передач.

К сожалению, такого последовательного и планомерного соотношения передач не наблюдается в программе республиканского ТВ. Если в феврале выдерживается верное число игровых (38 %) в художественных (62 %) передач, то в остальные последующие недели в программе для дошкольников преобладают только художественные передачи.

Если на ЦТ сохраняется примерно одинаковый хронометраж передач для дошкольников в неделю – от 1 часа 30 минут, то в программе Казахского ТВ он колеблется от 55 минут до 2 часов 35 минут. Известно, что дети дошкольного возраста легко утомляемы, поэтому обычный хронометраж одной передачи для них от 10 до 20 минут, чаще всего, как это принято на ЦТ, – 15 минут. Этого ставшего аксиомой правила не всегда придерживаются на Казахском ТВ.

Некоторые перечисленные недостатки вполне можно оправдать, если иметь в виду, что художественные передачи в настоящее время соединяют в себе и игровые элементы. Вместе с тем нельзя мириться с неравномерностью объёма телевизионного вещания, что ведёт в один период к количественному перенасыщению передачи, а в другой, наоборот, к недостатку их в программе.

В программе местных студий Казахстана детскому вещанию уделяется минимум времени – в среднем по 2 часа 20 минут в неделю на каждую студию, при общем объёме вещания 40 часов. (Каждая студия имеет 1 час в день, в неделю – 5 часов. В Караганде, как крупном промышленном центре – 10 часов в неделю).

Анализ проводится не по каждой студии, а суммарно, что позволяет получить общую картину современной жанрово-тематической структуры вещания. Художественное вещание составляет – 48 %, игровое – 52 %. Как видим, эти данные соответствуют оптимальной структуре ТВ для дошкольников.

Однако если брать каждую студию отдельно, то количественно и качественно передачи для малышей оставляют желать лучшего. Это вызвано как организационными, так и техническими причинами. Возможно, есть определённый смысл сократить детское вещание на местах, передав его республиканскому.

Анализ жанрово-тематической структуры программ вещания для дошкольников, включивший программы ЦТ, Казахского ТВ, областных студий республики, выявляет положительные и отрицательные черты. Этому способствует сопоставительный анализ программ, анализ по жанровой типологии, а также в не меньшей степени использование психологических методов изучения аудитории.

Следует отметить, что проводить беседы с детьми сложно. Для этого требуются знание их психологических особенностей, умение говорить с малышами, поскольку дети улавливают фальшь и неискренность взрослого. Трудность ведения беседы обусловлена также и тем, что дети не всегда говорят правду, легко соглашаются с мнением взрослого или большинства, без затруднений начинают опровергать то, о чём только что говорили, делая всё это с истинно детской непосредственностью. Однако беседы с родителями, наблюдения над поведением детей во вре-

мя просмотра ими передач показали, что дети тянутся прежде всего к «своим» передача. Поэтому создание передач на национальном языке для детей дошкольного возраста есть наиболее рациональный способ повышения их эффективности. Это во-первых. Во-вторых, оптимизация вещания должно способствовать использованию тех форм и жанров передач, которые наиболее соответствуют восприятию детей. Как мы уже отмечали, это сказка с комментарием, игра, концерт. В-третьих, передачи призваны вызывать активную ответную реакцию юного зрителя в любой форме – через почту, участие в массовой игре и т.д. В-четвёртых, создателям передач необходимо ставить перед собой не только познавательную, но и воспитательную цель. В-пятых, своеобразие местного вещания для дошкольников должно проявляться в использовании понятного и близкого детям материала. Это может находить отражение не только в концертных программах, но и в передачах-сказках, знакомящих с фольклором народа.

Важное значение в оптимизации вещания для дошкольников имеют изучение интересов и увлечений детей, знание типологии, возрастных особенностей, применение тех форм и методов организации передач, которые способствуют построению передач в наиболее доступной для них форме. Немаловажную роль играют постоянные герои и комментаторы передач, частота выхода их в эфир, постоянное место в сетке вещания, определённый хронометраж. В передачах для дошкольников должны использоваться игровые, художественные формы передач, прежде всего, нравственного и эстетического содержания.

Специфика телепередач для младших школьников

По содержанию передачи для младших школьников значительно отличаются от передач для дошкольников. Если малышей привлекают всевозможные сказки, притчи, то с поступлением в школу ребёнок отдаёт предпочтение передачам реалистического характера. Как уже отмечалось, в этом возрасте изменяется основной тип деятельности – игровой переходит в учебный. Стремление к новым знаниям, расширение тезауруса – характерная черта

младших школьников. Тяга к познанию сопровождается эмоциональной открытостью, романтичностью, мечтательностью. В это возрасте ярко проявляется интерес к путешествиям, приключениям, дети сравнивают свои физические и в интеллектуальные возможности со сверстниками.

Изменившиеся интересы детей определяют и иную содержательную структуру телепередач, объясняет появление специальных периодических изданий и радиопрограмм для школьников.

Несомненно, опыт радиовещания во многом способствовал быстрому овладению детским телевидением республики важными темами и формами передач, близкими и понятными юной аудитории. Сказалось влияние радио и на структуре передач детского ТВ. Ощутимым было и влияние республиканского Театра юного зрителя, накопившего большой опыт в организации сюжета.

Поэтому в начальный период становления телевидения в Казахстане, как и в других республиках, появились постановочные передачи для детей, тяготеющие не столько к информации, сколько к развлечению. К примеру, в передаче для октябрят «Звёздочка» в условном детском городке Октябрятске разворачивалось действие, в котором принимали участие герои сказок и рассказов для детей – Чиполлино, Буратино, барон Мюнхгаузен и другие. Ведущий передачи – Мастер – руководил всеми событиями, в которые были вовлечены, кроме героев детских книжек, ещё и школьники, пришедшие на передачу. Они пели, танцевали, веселились, но вместе с тем рассказывали о новостях своей школьной жизни, о любимых предметах, увлечениях и пр.

Среди множества сюжетных перипетий таких передач информация, документальная по своему характеру, превращалась в часть театрализованного действия, чем облегчалось её восприятие. Однако усвоив принцип организации детских передач, в котором основное положение гласило о необходимости драматургической завязки, игровых вставок, постоянных персонажей, работники телевидения, увлекаясь этими элементами, нередко забывали об основной цели передачи – рассказать о жизни ребят, их учёбе, их заботах, проблемах, интересах.

В последующий период становления вещания для младших школьников всё ещё была ощутима тяга к театрализованному

действию. Результатом стало появление серии передач в форме инсценировки, в жанре путешествия или приключения, которые, как уже отмечалось, популярны среди школьников. Эта форма особенно активно стала использоваться в научно-популярных передачах. Так, в Казахском телевидении она применялась в передачах «Хижина Робинзона» – о флоре и фауне республики, «Зелёная ракета» – о юных друзьях пограничников, «Десять путешествий друзей» – о мире искусства. Последняя вызвала большой интерес телезрителей. Фабула передачи такова: школьники знакомятся с профессором Пал Палычем, который прекрасно разбирается в искусстве. Долгие зимние вечера ребята проводят с новым другом и переносятся в мир, создаваемый рассказами профессора. В ходе путешествия в страну искусств ребята встречаются с любимыми персонажами из известных детских спектаклей. Герой пьес рассказывает детям о театре, о трудной и замечательной работе актёра, режиссёра. Работники театра посвящают их в секреты бутафории, грима, декораций. В каждой из передач с участвующими в ней ребятами приключатся истории, из которых их выручают телезрители. Новые технические средства телевидения позволили усилить в передаче приёмы перевоплощения, перемещения во времени и в пространстве. Взрослый герой стал для ребят не только проводником в мир искусства, но и добрым наставником, который помогал им обрести благородные черты характера, научиться чувствовать прекрасное в природе, в искусстве, в жизни. В цикле сочетались два мира – реальный и вымышленный, синтезировались различные жанры – художественные и документальные (репортаж, викторина, выступление в кадре). Быстрая смена действия, волшебные трюки, музыка, цвет, динамический монтаж, активная фабула стали залогом успеха передачи.

Инсценировка – одна из форм телевидения, требующая знания методов и способов драматизированной организации материала. Передачи-инсценировки пользовались популярностью у детей. Их привлекала игровая основа передач, увлекательная форма приключения, использование наряду с комментарием ведущего кинофрагмента, фотографий, отрывков из спектаклей, вставок репортажного характера и пр.

Значительные изменения в жанрово-тематической структуре программы для младших школьников происходят в настоящий период, когда удалось систематизировать выпуск передач для этой аудитории, организовать постоянные циклы и рубрики. Это передачи о жизни пионерских отрядов республики, о живописи, поэзии, спорте. В них используются такие формы и жанры, как конкурс-игра, конкурс-соревнование, конкурс-экзамен. Современное телевидение для младших школьников характеризуется преобладанием в программе конкурс-игровых передач.

Рассмотрим некоторые из передач, предоставленных в программе Казахского телевидения для детей. Это «Если вместе, если дружно», «Пионерские рельсы БАМу», Турксиб-БАМ – перекличка пятилеток», спортивно-игровой конкурс «Будь готов!». На казахском языке готовятся три передачи, по форме, близкие к конкурсу: для юных любителей поэзии «Балдыргандар мен бал шумактар» («Поэтические строчки – детям»), для тех, кто мечтает научиться рисовать – «Всеми цветами радуги», а также спортивный конкурс «Жарыска шык, жас улан!» («Выходи состязаться, юный спортсмен»).

Чтобы достаточно полно представить содержательную структуру этих передач, необходим анализ основных принципов их подготовки. В этом плане представляет наибольший интерес информационно-публицистическая по содержанию и конкурс-игровая по форме передача для пионерии республики «Если вместе, если дружно». Передача идёт в течение нескольких лет и по форме напоминает передачу Ленинградской студии телевидения, передаваемую по программе общесоюзного вещания, «Один за всех, все за одного». Этот девиз принят и школьниками Казахстана. Телевизионная игра началась в период подготовки к празднованию 30-летия победы советского народа в Великой Отечественной войне. Учитывая психологические особенности школьников, их увлечение активным действием, игровыми моментами, создатели передачи решили, заимствуя опыт центральных студий страны, применить телеигру как новую форму подачи информации о школьных делах и проблемах. Такая форма способствовала расширению кругозора участников игры, заставляла их больше читать, искать интересные факты, позволила ре-

бятам проявить свои знания, умение быстро ориентироваться и действовать.

Для участия в конкурсе приглашались пионерские отряды. Они должны были пройти условный маршрут, который позволял проверить степень подготовки и сплоченности отряда.

При этом учитывались успеваемость, активная общественная деятельность, спортивные успехи. Конечного пункта маршрута – «Пика Победы» – ребята достигали после долгой и упорной борьбы в течение всего учебного года.

В последующие годы конкурсы отрядов продолжались. Такие конкурсы способствовали лучшей организации пионерских дел в республике, хорошей учебе ребят, их активной деятельности в научных кружках, тимуровской работе. Они пропагандировали дружбу между пионерами нашей страны и братских стран. В конкурсах участвовали районные и областные отряды: победители состязались на завершающем этапе конкурса, который проходил в конце учебного года.

Свои знания ребята проявляли в таких передачах, как «Кто ты, страна «Пионерия»?» – путешествие октябрят по пионерским маршрутам, «Наши дома нам и беречь» – соревнование за право называться лучшим дворовым клубом, «История улиц и города» – конкурс следопытов, «Сколько зёрен в колоске?» – конкурс юных овощеводов, садоводов, механизаторов, «Наша вожатая всюду с нами рядом» – смотр-конкурс октябрятских и пионерских вожатых.

Маршрут каждого конкурса проходил по условной карте-схеме, расцвеченной зелёными и красными лампами, по которой продвигался символический поезд «Пионерия». Он останавливался в пионерских городках, в каждом из которых его жители вопросами и заданиями проверяли знания и сплочённость отряда. Оценку ответов давал главный контрольный пункт: решал, на сколько километров должен продвинуться отряд, сколько очков он заработал.

Телеигра пионерских отрядов получала особый размах в год 60-летия Великого Октября, когда школьники стала собирать материалы о ветеранах труда и героях войны. В ходе игры ребятам стали понятнее огромные преобразования, произошедшие в их

городе или поселке, они увидели, как воплощаются в жизнь заветы планы государства.

Так развлекательная передача стала публицистической, стала школой воспитания гражданственности для многих сотен её участников и тысяч телезрителей. Посредством игры передача подключила школьников к целенаправленной деятельности, способствовала воспитанию в ребятах интернационализма, патриотизма и подлинной гордости за дела и свершения свои отцов и дедов.

Форма конкурса в течение ряда лет активно используется и в пропаганде спорта. Одна из таких передач – «Будь готов!». В последнее время она стала тематической: каждый из выпусков посвящается определённому виду спорта. Соответственно подбираются и эстафеты, конкурсы, вопросы, викторины. Подобная передача есть и в программе общесоюзного вещания – это «Весёлые ребята». Однако передача «Будь готов!» несколько отличается от неё. Так, в ней есть спортсмен-комментатор (в передаче ЦТ комментарий закадровый). По времени передача короче общесоюзной, в ней не принимают участия шефы-спортсмены.

Цель передачи «Жарыска шык, жас улан» («Выходи состязаться, юный спортсмен!») – показать силу и ловкость ребят, занимающихся спортом, приобщить к нему тысячи других детей. В этих передачах обычно используются передвижные телевизионные станции, потому что нередко полем состязания становятся дорожки стадиона, бассейны или спортивные залы. Передача вызывает интерес школьников своим динамизмом. В пылу борьбы ребята совершенно забывают о присутствии камер, ведут себя естественно и непринуждённо. Незапланированность конечного результата, её неожиданность – один из важных элементов конкурсной передачи, привлекающей к ней внимание многих болельщиков.

Поскольку передача идёт на казахском языке, в ней участвуют в основном учащиеся казахских школ. В передачу привнесён национальный колорит. Комментарий, который обычно ведёт спортсмен, насыщен народными казахскими пословицами, меткими сравнениями. Кроме того, в ряд эстафет включаются элементы национальных игр, распространённых среди детей и молодёжи.

С детьми-телезрителями разучиваются основные правила народных игр, причём не только казахских, русских, украинских, а также игр других народов нашей страны и народов братских стран. Так, спортивная передача становится ещё и проводником идей дружбы и мира.

Передача в форме конкурса «Балдыргандар мен бал шумактар» («Поэтические строчки – детям») по теме несколько напоминает передачу ЦТ Книга о твоей жизни». Однако по форме и содержанию она отличается от неё. В этой передаче школьники встречаются с известными поэтами, композиторами, писателями, слушают их рассказы о творчестве, сами пробуют свои силы в искусстве. Своеобразие передаче придаёт обращение к народным традициям. Особой любовью у казахов пользуются айтысы – своеобразные состязания народных певцов – акынов. На виду у многосотенной толпы они сочиняют и мелодию и стихи своего выступления. В передаче школьники-акыны пробуют в игровой шуточной форме состязаться на лучшее импровизированное сочинение. К тому же они должны уметь себе аккомпанировать. Темы выступлений ребят самые разнообразные – школьная жизнь, пионерские дела, работа в колхозном саду и на поле. Нередко в школьных айтысах принимают участие известные поэты. Участвуя как гости, они зачастую берут в руки домбру и начинают импровизировать на тему передачи. Но чаще всего поэты выступают в качестве судей, решая, какому из состязающихся отрядов присудить победу, анализируют стихи, мелодию, умение владеть инструментом, содержание стихов. Конкурс акынов-школьников вызывает большой интерес у многих зрителей. И это ведёт не только к возрождению одной из популярных в народе форм устного народного творчества, но и способствует воспитанию в детях чувства прекрасного, любви к родине, к своему народу.

Передачей, цель которой научить детей рисовать, знать живопись, стала программа «Всеми цветами радуги», подобная передаче ЦТ «Выставка Буратино». Но поскольку в Казахстане она адресована школьникам (передача ЦТ – дошкольникам), то кукольного персонажа в ней нет. Нет и главного персонажа – Художника, тонкого знатока живописи, располагающего к себе

доверчивого юного зрителя. К сожалению, подобный образ пока ещё не удалось создать в передаче «Всеми цветами радуги». В ней есть ведущая и приглашённый художник – известный деятель культуры Казахстана Сапа Искаков. Однако ему отводится роль лишь комментатора картин, которые рисуют в студии дети. Маловыразительна фигура ведущей, (очевидно, ей достаточно было бы оставить закадровую роль). Безлики и дети, участвующие в передаче: они напряжены, выступают как бы в качестве антуража, что также значительно обедняет передачу. Тем не менее, несмотря на отмеченные недостатки она – одна из первых попыток создания на казахском языке программ, обучающих детей искусству рисования, и поэтому заслуживает внимания.

Как свидетельствует анализ программ для младших школьников, в них преобладают передачи конкурсного характера. Это отвечает потребностям детей в игре. Популярность таких программ объясняется ещё и тем, что они соответствуют специфике телевизионного зрелища, природе детского поведения – привлекают своей естественностью¹⁰⁹. В игре дети перестают следить за съёмочной техникой, окружающей их, живут только состязанием, стремлением проявить все свои физические и умственные способности для победы команды, сознанием собственной значимости. Искусственно организованное телевизионное зрелище начинает приобретать черты документальности.

Таковы основные передачи для младших школьников, представленные в программе Казахского телевидения в настоящий период.

Современным конкурсно-игровым передачам свойственна публицистическая насыщенность, актуальность воспитательных задач.

Дальнейшее развитие форм и жанров, расширение тематики передач в местном телевидении должны происходить не столько за счёт увеличения объёма вещания, сколько за счёт лучшего удовлетворения интересов своей аудитории, что будет способствовать более гибкому и целенаправленному воспитательному воздействию программ на младших школьников.

¹⁰⁹ См.: Юровский А. Телевидение. Поиски и решения. М., «Искусство», 1976, с. 85.

Поискам новых жанров и тем должен послужить и опыт других республик.

Осознание и заимствованно такого опыта, но применённого с учётом местной специфики, будет залогом нового творческого роста телепрограмм для детей.

Не менее важным фактором в определении популярности и значимости передач служит и изучение интересов, потребностей детской аудитории.

Поскольку нами были предприняты исследования эффективности передач для младших школьников, попытаемся изложить их результаты.

Обстановка, в которой проводились экспериментальные беседы, была описана нам ранее. Добавим, что в исследовании принимало участие девять детей школьного возраста от 7 до 11 лет, наблюдения велись за пятью детьми того же возраста, а сочинения писали около семидесяти пяти учеников третьего-пятого классов.

Беседы проводились не только с целью узнать степень понимания детьми содержания и замысла передачи, но и с тем, чтобы определить, какие формы и жанры наиболее популярны у детей этого возраста, какие темы их интересуют, как много времени они уделяют просмотру телепередач.

Вот, к примеру, отрывок из протокола беседы с учеником третьего класса Витей через час после просмотра передачи «Если вместе, если дружно», вышедшей в эфир 8 апреля 1979 года (В – Витя, Э –экспериментатор).

Э – Витя, ты часто смотришь телепередачи?

В – Я смотрю всё, что интересно.

Э – Тебе нравится передача «Если вместе, если дружно»?

В – Иногда нравится, иногда нет.

Э – Что тебе не нравится в этой передаче?

В – Я ещё сам не понял.

Э – Тебе понравились конкурсы?

В – Некоторые понравились, а некоторые нет. Когда девочка принесла в студию белочку и ещё какого-то зверька, было интересно.

Э – А что тебе было неинтересно?

В – Сейчас я, кажется, понял: мне не понравилось, когда ребята отвечали на вопросы, отвечать должен был один, а они все одновременно кричали и мешали слушать.

Э – А в вашем классе проводится такая работа, какую провели ребята, участвовавшие в передаче, – поиск ветеранов Турксиба, участников войны, встречи с героями труда?

В – У нас всегда интересно проходят классные часы, к нам приходят рассказывать взрослые – военные лётчики, снайперы. Однажды приходил один дяденька, он долго работал в Алжире, потом на Кубе, строил дороги.

Э – Как ты считаешь, может быть, лучше было снять художественный фильм об этих ребятах и показать телезрителям?

В – Зачем фильм? Лучше смотреть как передачу.

Э – Может быть, передачу надо было делать не в форме конкурса, а как приключение или как-то по-другому? Ты не можешь подсказать?

В – Зачем приключение – тогда в передаче не смогут принять участие все отряды, которые пришли на телестудию. Ведь интереснее смотреть, как ребята отвечают: как будто на уроке, не совсем не на отметку.

Беседа с Витей показала, что дети в этом возрасте практически безразличны к форме передачи, для них главное – действие, острота сюжета. Конкурс помогает им ощущать чувство сопереживания, поскольку в роли публично испытываемых находятся сверстники зрителей. Остроте восприятия передач способствует и то, что детям этого возраста свойственно ставить себя на чужое место, перевоплощаться, подсознательно переживать чье-то состояние, душевное волнение. Поэтому юные зрители активно и сочувственно относятся к передачам такого рода. Конкурс помогает сохранить документальную достоверность происходящего, чего не может достичь никакая другая форма передач для ребят.

В младшем школьном возрасте дети ещё не в состоянии ясно выразить свои мысли и ощущения, своё отношение к происходящему. Однако стремление к выявлению своих интеллектуальных данных, к сравнению знаний, а также надолго сохраняющаяся

тяга к игре заставляют их активнее приобщаться к передачам конкурсно-игрового характера.

Приведём отрывок из протокола беседы с Каримом, 10 лет, через нас после просмотра им передачи «Жарыска шык, жас улан», вышедшей в эфир 25 февраля 1978 года.

Э – Тебе понравилась передача? Расскажи о чём она?

К – В этой передаче две группы ребят из сельских школ соревновались в ловкости.

Э – Как ты считаешь, эта передача адресовала вам?

К – Наверное, ведь там участвовали такие ребята, как я.

Э – А ты сам любишь заниматься какими-нибудь играми?

К – Некоторые я знаю, в ауле все знают эти игры, а вот эстафеты я не знаю.

Э – Как ты считаешь, эта передача полезна для ума или интересна только для времяпровождения, физического развития?

К – Эта передача просто так времяпрепровождение.

Э – А ты сам ходишь на стадион?

К – Ещё не ходил, но собираюсь пойти.

Э – Помогало ли тебе понять ход соревнования присутствие ведущего?

К – Он говорил, но только о том, что и так было видно.

Э – Тебе, наверное, хотелось услышать что-нибудь новое?

К – И новое, и такое, что объясняло бы, почему одни проигрывают, а другие выигрывают.

Э – Значит, ты считаешь, что ведущий должен быть действительно комментатором, а не только словесно воспроизводить происходящее?

К – Наверное, так.

Э – Кого бы ты хотел видеть в роли комментатора: спортсмены, тренера, преподавателя физкультуры, артиста, диктора?

К – Лучшие всего преподавателя физкультуры. Он лучше понимает детей, знает, что может заинтересовать нас, и станет сообщать самое важное.

Э – Нравится ли тебе форма передачи, можешь ли ты предложить делать передачу как-нибудь по-другому?

К – Я этого не знаю, там, на телевидении, сами знают, как надо и как не надо делать.

Данная беседа преследовала цель проверить, что важнее для ребят: ситуация, создаваемая соревнующимися командами, или форма передачи, которая, в свою очередь, обусловлена содержанием. Хотелось выявить степень понимания детьми происходящего, оценку передачи. Как показала беседа, дети вполне компетентно разбираются во всех спортивных эстафетах, проводившихся в передаче, так как многие из подобных состязаний сейчас активно применяются на уроках физкультуры. Новой для детей явилась информация о национальных играх, прежде всего других народов мира.

Как отмечалось даже детьми, значительна роль ведущего в комментировании происходящего на стадионе или спортивном зале. Он должен олицетворять собой не только знатока спорта, но и создавать атмосферу юмора и доброжелательности, в чём ему могли бы помочь и сами ребята. Необязательно разыгрывать для этого маленькие интермедии, как делают коллеги из ГДР в передаче «Делай с нами, делай, как мы, делай лучше нас». Однако некоторые игровые элементы могли бы внести оживление и разрядку после напряжённого процесса борьбы между командами. В передаче «Жарыскашык, жас, улан» такими моментами стали национальные игры народов мира. Это также своеобразное решение проблемы, которое, как видно из бесед, нравится детям. Они считают, что раньше передача в основном была зрелищной, развлекательной, теперь же она захватывает и телезрителей, поскольку многие игры, предлагаемые передачей, стали активно использоваться детьми во дворах, в пионерских лагерях, на переменах в школе.

Беседы с детьми выявили, что именно в передачах на спортивную тему их не удовлетворяет. Так, им хотелось бы видеть в передаче «Будь готов!» постоянного ведущего, который объединял бы в себе черты и отличного комментатора, и хорошего спортсмена. В качестве судей, по мнению ребят, нужны не представители общественности, а известные в республике спортсмены.

В программе для младших школьников большое место занимают передачи не только конкурсно-игрового характера, но и художественные: кинофильмы, фильмы-сказки и т.п.

Поскольку в беседе с дошкольниками мы проводили эксперимент с целью выяснения понимания ими смысла и содержания сказок, то, следуя генетическому анализу нашей работы, продолжим беседу со школьником Олегом, 9 лет. Беседа проведена через час после просмотра передач «Сказка за сказкой».

Э – *Что тебе понравилось в сказке «О рыбаке и рыбке»?*

О – *Мне понравилось почти всё. Очень жалко старика.*

Э – *А ты веришь, что существует золотая рыбка?*

О – *Нет, не верю. Это сказка. А все сказки понарошку.*

Э – *Если во всех сказках говорят неправду, то зачем тогда смотреть их?*

О – *Зато они интересные.*

Э – *Ты говоришь, что золотой рыбки не бывает, но ведь в аквариумах разводят золотых рыбок, их привозят из моря.*

О – *Это не та золотая рыбка, которая в сказке, это простая и не волшебная.*

Э – *Всякий раз, когда старик ходил к золотой рыбке, приближалась чёрная туча, портилась погода? Почему так было?*

О – *Чтобы в это время было страшно.*

Э – *Давай предположи, что тебе неизвестно содержание и детского фильма, и фильма для взрослых, какой бы ты выбрал: первый или второй?*

О – *Конечно, детский. Я ещё маленький.*

Э – *Тебе нравится, что перед показом выступает ведущий и рассказывает о фильме, показывает рисунки детей?*

О – *Нравится, вы говорите о Валентине Леонтьевой. Мне она очень нравится.*

Э – *Чем же она тебе нравится?*

О – *Не знаю. Мне кажется, она добрая, хотя и серьёзная. А потом, когда она показывает рисунки, она никогда не обижает, наоборот, даже плохой рисунок похвалит.*

Э – *Тебе, наверное, много раз приходилось смотреть мультфильмы и художественные фильмы без выступления комментатора. Какие из них запоминаются лучше: с комментатором или без него?*

О – *Лучше всего, когда передачу ведёт Валентина Леонтьева. Стараешься внимательнее смотреть фильм, чтобы потом выбрать лучший вид для рисунка.*

Э – Ты часто посылаешь рисунки на телестудию?

О – Нет, ещё не пробовал.

Этот отрывок из беседы со школьником мы привели с тем, чтобы показать, что у детей такого возраста уже довольно высокая степень понимания сюжета, зрительной ситуации, складывающейся на телеэкране. Они способны к простому анализу взаимоотношений людей, хотя и воспринимают их фрагментарно. Ребёнок может различать хорошие и плохие поступки, дать им верную оценку. (Однако в жизни он сам редко пользуется подобным анализом, не в состоянии ещё оценивать свои собственные поступки со стороны). Понимание им добра и зла более чётко, чем у дошкольника. Он видит даже в отрицательных поступках побуждающие мотивы, смягчающие зло. Важно, что после просмотра фильма ребёнок убеждается в необходимости делать добро, утверждается в высоких нравственных критериях. Морально-этический мотив, который лежит в основе большинства сказочных сюжетов, вызывает большой интерес у школьников, если каким-либо образом связан с его личными, собственными переживаниями.

В отношении формы, заключающей в себе нравственный мотив, ребёнок предпочитает сказку или детский художественный фильм, но не фильм или спектакль для взрослых, не специальную передачу. Восприятию школьника во многом помогает комментатор, который заостряет внимание его на основных сюжетных перипетиях, обращая внимание на те или иные проблемы, главные в данной сказке. С комментатором нередко олицетворяются многие рубрики и циклы передач телевидения. Это ещё раз подчёркивает необходимость создания на телеэкране образов ведущих – интересных творческих личностей, которые способны заинтересовать детей, стать для них не только образцом поведения, но создать эталон внешнего облика современного человека, к которому неосознанно будут стремиться дети.

Приведём выписку из протокола наблюдения за детьми школьного возраста в процессе просмотра ими телепередачи «Будь готов!», вышедшей в эфир 29 апреля 1979 года.

Серёжа П. учится в третьем классе. Отец фотокорреспондент, мать бухгалтер, живут в Алма-Ате. До ухода на заня-

тия (8.30) во время завтрака Серёжа слушает радиопередачу «Пионерская зорька». В информациях его внимание привлекают музыкальные номера, зарисовки о ребятах, увлечённых чем-то интересным, например, спортом. В семье для Серёжи выписывают газеты «Пионерскую правду», «Дружные ребята», журналы «Мурзилка» и «Весёлые картинки». Газеты читают с увлечением. Долго изучает каждую заметку и корреспонденцию. Начинает с юмористического или художественного рассказа, потом переходит к дискуссионным, проблемным, публицистическим.

После возвращения из школы Серёжа сразу же включает телевизор, который работает до тех пор, пока взрослые не посмотрят завершающий программу художественный фильм.

Серёже нравится телевидение. Он с увлечением смотрит любую передачу. Но когда есть возможность выбора, старается смотреть художественные и мультипликационные фильмы. Из передач детской программы ему нравятся «Вперёд, мальчишки!», «Веселые старты» (ЦТ), «Будь готов!» (Казахское ТВ).

Вот появляются на экране позывные передачи «Будь готов!», идёт быстрый закадровый комментарий предстоящей встречи двух спортивных команд, слышится плеск воды, камера вводит нас в большой и гулкий крытый бассейн. Эти звуки привлекают внимание мальчика, до того читавшего книгу. Он устремляется к экрану, прибавляет звук и с интересом разглядывает голубые дорожки бассейна, крепких и рослых ребят-спортсменов.

В обычной обстановке спокойный и уравновешенный мальчик, с весьма редкими эмоциональными взрывами, Серёжа загорается азартом борьбы, возникающей в пылу соревнования. Больше всего мальчику нравятся те моменты, когда между командами обостряется эстафетная борьба. Он откровенно и искренне переживает. Минуту назад пребывающий в мире книги, в этот момент он начинает жить другим, быстро переключается из одного эмоционального состояния в другое. Временами мальчик сжимается, бледнеет, старается скрыть своё внутреннее состояние, но это ему редко удаётся. Напряженные моменты возникают в передаче не столь уж часто, благодаря микроинтервью, викторинам Серёжа отвлекается, в периоды

нарастания борьбы вновь льнёт к телеэкрану, углубляется в движущие картинки.

Однако передача длительная – 45 минут. Через полчаса чувствуется, что Серёжа устал и начинает отвлекаться. Он снова листает страницы своей книги, обращается к окружающим с вопросами, не относящимся к передаче, но одновременно продолжает следить за счётом. Ему нравится игра, многообразие конкурсов, требующих большой ловкости. Но самое главное, что привлекает мальчика, – это достоверность происходящего. Он не знает, что передача была записана заранее, ему это неизвестно, как неизвестен и результат борьбы двух команд.

Следует отметить также ещё один момент, характеризующий выбор программы ребёнком. Время от времени, не заглядывая предварительно в программу передач, Серёжа начинает крутить переключатель каналов. Буквально по первым кадрам передачи Серёжа определяет, интересна ли для него передача или нет. В разряд неинтересных для него попали «Очевидное-невероятное», «Новости», «Больше хороших товаров» и др. Если Серёжа видит, что в кадре экрана нет занимательного действия, а сидит только один выступающий, для него это самая скучная передача. Всех ведущих и комментаторов он знает по именам, знает, к какому циклу передач они имеют отношение. Однако пока что эти передачи не интересуют школьника.

Анализ наблюдения за поведением детей во время просмотра рубрики «Будь готов!» подтверждает, что передачи конкурсно-игрового характера импонируют школьникам. Они отвечают их внутренней потребности к действию, остроте ощущений. Беседа с детьми, а также наблюдения за ними показывают, что дети очень хорошо воспринимают юмор, шутку, музыку, новые песни в передаче.

Приведём ещё один отрывок из протокола наблюдения за девочкой, ученицей третьего класса, Алией и её братом, учеником первого класса, Аскарком. Родители детей служащие, живут в городе.

В эфире передача «Всеми цветами радуги!» (на казахском языке 15 апреля 1979 г.). Диктор перед началом передачи просит всех детей приготовить краски и бумагу. Алия достаёт это и

садится перед экраном в ожидании, пока идут позывные передачи. Аскар же не думает браться за рисование, он занят велосипедом.

Когда художник сказал, что можно рисовать не только фломастерами, кистями, но и звуками, Алия удивилась. Пока шла передача, где дети рисовали те образы, которые навеяны им музыкой, Алия неотрывно смотрела на экран, ни разу не притронувшись к своим краскам. Лишь после окончания передачи она попросила включить проигрыватель и поставить хорошую музыку. Ей поставили «Танец гномов» Грига, рассказали, о чём эта маленькая музыкальная пьеска. Тогда Алие стало понятно, чего добивались создатели передачи, – она быстро изобразила танцующих гномиков, таинственный лес. Ей очень понравилось рисовать под музыку. Хотя передача адресовалась и первоклассникам, Аскар остался безучастным к ней, продолжив ремонт своего велосипеда.

Наблюдение за девочкой показывает, что не всегда передача доступно объясняет детям, чего от них хотят. Это, скорее всего происходит от недостаточного знания психологии детей. В данной передаче следовало бы опираться на примеры, музыкальные картинки, понятные детям, а не на рассказ о творчестве Чюрлениса. Такой рассказ был бы понятен подросткам, но не младшим школьникам. Тем не менее, мысль, положенная в основу этой передачи, очень интересна и имеет право на жизнь. Подобные передачи развивают фантазию и воображение ребят, которые учатся видеть и чувствовать прекрасное.

Понятная детям третьего класса передача не смогла заинтересовать первоклассников. На вопрос, почему он не рисует, мальчик ответил, что не умеет и если что-то сделает, то всё равно не так, как дети в студии. В голосе его слышалась досада. Тем не менее, мальчика заинтересовали отдельные моменты передачи, когда на совершенно чистом листе бумаги вдруг стали появляться контуры будущей картины. Процесс рождения картины, процесс творчества не смог оставить равнодушным даже этого непоседливого ребёнка. Пусть не сию минуту, но позже зрительный образ возникнет в его памяти и заставит ощутить радость творчества.

Мы привели некоторые отрывки из протоколов бесед и наблюдений за детьми школьного возраста. Этот анализ был дополнен экспериментом, проведенным в одной из школ Алма-Аты с целью определения популярного телевизионного героя. Детям предложили сочинение на тему «Мой любимый телевизионный герой».

Проводимые нами ранее исследования показали, что у детей мало телевизионных персонажей, которых они считают своими наставниками и друзьями. Подтверждением этому могут служить сочинения ребят.

Обратимся к работам учеников третьего класса (9 лет). Ребята выделяют преимущественно героев мультфильмов. Это Винни-Пух, Чебурашка, Заяц, Волк, Микки Маус, Голубой Щенок, Карлсон. Чем мотивируют дети свой выбор? Приведём выдержки из сочинений десятилетних детей.

Гаухара, *«Буратино! Ты мне нравишься потому, что ты умный, смелый, добрый, находчивый и трудолюбивый. Я тоже хочу быть как ты. Я стараюсь хорошо учиться, много читаю художественных книг, дома помогаю маме готовить ужин и убирать комнату!»*.

Гуля, *«Я люблю Винни-Пуха за то, что он ужасный фантазёр и сочинитель, и главное, что он весёлый»*.

Даурен, *«Волк гонялся за зайцем, но не мог его поймать, потому что заяц его обманывал. Волк был сильный, но глупый, а заяц был слабый, но умный. Я люблю зайцев потому, что они безобидные, смешные, весёлые»*.

Вова, *«Винни-Пух выдумщик и фантазёр. У него есть много друзей, но самый лучший его друг Пятачок. Винни-Пух и Пятачок никогда не унывают, из всех положений они находят выход. И если у кого-нибудь беда, они всегда приходят на помощь. Вот за это я люблю Винни-Пуха и его друга Пятачка»*.

Витя, *«Здравствуй, Чебурашка. Мне очень понравилось, как ты поёшь песенки. Я учусь в 3 классе. Для меня эта школа новая. Здесь всё интересно... Я живу хорошо. Чебурашка, а как живёт твой друг крокодил Гена? Передай ему привет. Приезжай к нам в гости»*.

Эльдар, *«Однажды бай решил обмануть хитрого и умного Алдар-Косе. Пришёл, а Алдар-Косе стоит под деревом. Бай ему*

говорит: «Зачем ты здесь?» Алдар-Косе отвечает: «Я поддерживаю дерево, иначе оно упадёт». Бай ему говорит: «Я решил тебя перехитрить». А тот ему: «Хорошо, я тебе помогу. Хочешь, принесу книгу хитростей?» Бай обрадовался, говорит: «Принеси». А Алдар-Косе отвечает: «Только останься здесь и придержи дерево». Сел Алдар-Косе на лошадь бая и стал хохотать над ним. Мне нравится, как Алдар-Косе всегда защищал бедных и смеялся над жадными и богатыми. Он весёлый, добрый и жизнерадостный».

Приведённые отрывки убеждают, что детей привлекают положительные герои. В них, прежде всего, ценят такие качества, как жизнелюбие, весёлость, смелость, смекалка и т.д. Часть детей могла аргументировать выбор любимого персонажа.

Другие же только называли героя, прибегая к буквальному пересказу или иных сюжетных перипетий передачи или мультфильма. Как, например, в отрывке из сочинения Армана, 9 лет.

«Однажды прилетел к мальчику Карлсон. А у мальчика не было никого дома. И они стали играть вместе. Карлсон катал мальчика, а потом стал качаться на люстре. Люстра оборвалась и разбилась. Мальчик сказал, что его накажут, а Карлсон ответил, что он принесёт десять таких люстр».

Ученик не мотивирует своё решение выбрать героем именно Карлсона, хотя детям было дано задание объяснить свой выбор.

Следовательно, ещё не все дети в 8-9 лет способны к анализу, обобщению явлений и ситуаций, они воспринимают внешние моменты действия, не углубляясь в содержательную структуру, мотивы передачи. Это же подтверждает сочинение Наташи, 9 лет.

«Как-то раз заяц шёл из парка, играл в барабан и пел песню. Волк увидел зайца и пошёл за ним, а заяц шёл и играл на барабане и пел песню. Волк поднял зайца, поставил его на землю и свернул за угол. Там было темно, и заяц остановился. Волк проколол два шарика, а один оставил. Когда волк раскрыл рот и хотел съесть зайца, заяц сунул в пасть волка один шарик, и волк поднялся в воздух».

Таким образом, детьми особенно хорошо воспринимается визуальность ситуаций, создаваемых передачей. Одновременно им вполне доступны и её воспитательные мотивы. Обращаясь к

персонажам как к живым, реально существующим лицам, дети младшего школьного возраста делятся с ними своими переживаниями и проблемами.

Аня, 9 лет.

«Дорогой Карлсон! Почему ты перестал входить в программы телевидения? По телевизору всё идут взрослые фильмы, а ты с Малышом не появляешься. Мне дома очень скучно, потому что в нашем доме нет детей. Есть девочка Элина, но она маленькая. Остальные ребята далеко живут. Сколько у меня книг, я все перечитала, а школьная библиотека ещё не открылась. Я вспоминаю, как вы весело играли, как ты водил Малыша к себе домой, как вы напугали воров. Дорогой Карлсон, приходи, пожалуйста».

Богатые зрительные впечатления, создаваемые телепередачей, уносят ребёнка в мир фантазии, ирреальности. Он принимает близко к сердцу сюжетные конфликты и неудачи героев, искренне переживает за них.

Оксана, 9 лет.

«Здравствуй, самый хороший и самый весёлый Буратино! Я никогда не забуду, как ты разговаривал с Мальвиной. Когда Мальвина ушла, ты неправильно поступил. Она хотела, чтобы ты хорошо учился и был грамотным. Привет папе Карло и его другу Жозе и всем куклам».

Зрительные образы действуют на подсознание ребёнка, создавая условия активного имитирования, подражая тем или иным персонажам. Фантазия детей позволяет им дополнять недостающие детали образа, даже сюжета. Это хорошо иллюстрирует письмо Алии, 9 лет.

«Щенка звали Голубым, потому что он был голубой. За это его все собаки, жившие в этом дворе, не любили. Голубой щенок ходил и наткнулся на кота. Кот отдал его пирату. Щенок очень тосковал на корабле. Пират взял в плен моряка и связал ему руки. Щенок полюбил матроса и развязал ему руки. И они покинули этот корабль. Я хочу, чтобы продолжение было такое. Кот разлучил моряка с Голубым щенком. Голубой щенок шёл, шёл и встретил такого же, как он, щенка. Они подружались. Моряк в это время смастерил себе большой корабль, мечтая о встрече

со щенком. А щенки отправились на поиски моряка. Моряк плыл долго и наконец увидел вдали два голубых пятна. Он посмотрел в подзорную трубу. Да, это были они – голубые щенки! Он приблизился к берегу и посадил их на корабль».

Дополняя сюжет, ученица делает упор на такие положительные аспекты, как дружба, взаимовыручка, верность, значит, морально-нравственный климат, созданный повествованием, предопределил последующее развитие сюжета в воображении ребёнка.

Работа с учениками выявила, что многие дети понимают и идейное содержание передач, сказок, фильмов.

Аскар, 9 лет

«Дорогой Мальчиш-Кибальчиш! Я восхищён твоими подвигами. Я считаю тебя настоящим героем. Очень много ты сделал, помогая Красной Армии в борьбе за Советскую власть. Все мальчишки во главе с тобой день и ночь бились от тёмной ночи до светлой зари. Лишь один Плохиш не бьётся, а всё ходит да высматривает, как это буржуинам помочь. Они хотели выведать у тебя военную тайну Красной Армии, но ты выдержал самые страшные муки, не сказал ничего и погиб. И остался ты в нашей памяти, как настоящий Великий герой! Для меня ты служишь хорошим примером».

Школьники обращают внимание не только на собственные детские передачи, но и на те, в которых поднимаются волосы сегодняшнего дня, актуальные вопросы международной жизни. Приведём выдержку из письма Баян, 9 лет.

«Моя республика Казахстан много даёт хлеба Родине. Осенью, когда мы приходим в школу, у нас убирают урожай хлеба.

Увидев телевизионные передачи об уборке, я задумываюсь о том, что люди, которые работают на хлебоуборочном комбайне «Нива», – герои сегодняшнего дня. Их труд напоминает подвиг наших героев-панфиловцев. Они на войне защитили любимую Родину, столицу Москву. А комбайнеры на битве за урожай нас обеспечивают своим хлебом».

Итак, у детей велика тяга к событиям современности, они способны давать им собственную оценку, проводить аналогии и т.п.

В своих сочинениях дети в основном обращались к персонажам, к героям сказок. Есть и обращения, адресованные ком-

ментаторам, ведущим тех или иных передач, но число их крайне незначительно. Это позволяет заключить, что, во-первых, детям младшего школьного возраста ближе герои ситуаций, нежели авторы передач или комментаторы; во-вторых, на нашем телеэкране ещё мало таких интересных детям собеседников, как В. Леонтьев или А. Умурзакова. Вот, например, что в связи с этим пишут дети.

Лена, 9 лет.

«Дорогая тётя Валя. Я часто смотрю Ваши передачи. Вы очень интересно рассказываете содержание сказки. Дети любят Вас. Желаю Вам крепкого здоровья. Вы очень помогаете людям, потерявшимся в трудные годы войны».

Лейла, 9 лет.

«Уважаемая Амина-апай! Мне очень нравятся передачи, которые Вы ведёте. Я ещё ни разу не писала Вам. Вы знакомите нас со многими ребятами всего Казахстана. Мне тоже хочется научиться хорошо рисовать. Очень прошу Вас, покажите, пожалуйста, мультфильм про Жиренче».

Младше школьники почти не обращаются к героям художественных кинолент, спектаклей, к комментаторам, тележурналистам, в то время как пятиклассники (11 лет) пишут и вымышленным персонажам, и реально существующим людям. Тем не менее, сохраняется привязанность к прежним героям, любимым с раннего детства: Карлсону, Микки-Маусу, Маугли, Винни-Пуху, Зайцу, Волку, Чебурашке.

Приведём выдержки из писем детей.

Валентин, 11 лет.

«Здравствуйте, дорогой Львёнок! Мне очень нравится мультфильм с твоим участием. «Как Львёнок и Черепаха пели песню». Я с удовольствием смотрел, как ты катался на черепахе. Мне тоже хотелось бы ездить на черепахе, но, увы, такая быstroходная и весёлая черепаха у нас не водится. Правда, весной в степи много черепах, но такая общительная и доброжелательная, как у тебя, не попадалась. Львёночек! Как ты хорошо поёшь! Я сразу же выучил песенку, которую вы с черепахой пели. Правда, петь так хорошо, как ты, я не умею, но всё равно, когда у меня хорошее настроение, напеваю:

«... Носорог, рог, рог идёт, бегемот, мот, мот плывёт...» Мне очень хочется иметь хорошего друга, такого весёлого, как черепаха и такого, как ты...» (В приложении к сочинению дан рисунок Львёнка в собственном исполнении).

Лена, 11 лет.

«... Мы с тобой (Карлсон – авт.) пофантазируем, как однажды полетим на крышу к тебе в гости и посмотрим твои картины, которые ты обещал показать Малышу, но так и не показал... Очень жаль, что у меня нет такого друга как ты. Если бы у меня был пропеллер, я бы полетела на Луну, а потом рассказала всем, что видела. Карлсон, прилетай ко мне в гости, я тебя угощу самым вкусным вишневым вареньем и испеку для тебя самый сладкий и красивый торт».

Дети вносят в общение с любимым героем много личного, т.е. своеобразно используют свой жизненный опыт, сопоставляют ситуации, возникающие с ними и с героем телеэкрана. Осознавая нереальность своей фантазии, дети тем не менее обращаются к своим любимым героям как к существующим в действительности. Однако дальнейшее фантазирование конкретизировано, приземлено.

Дамир, 11 лет.

«Я часто вижу тебя на экране телевизора. Ты летаешь над крышами домов и смотришь сверху на город. Красиво ли там, с высоты, смотреть? Я тоже смотрю на город сверху, когда приезжаю к сестре на работу. Она крановщица».

Какие же черты характера персонажей ориентируют детей на их выбор? Если третьеклассники ещё не совсем способны мотивировать его, то пятиклассники обосновывают выбор героев присущими им темы или иными чертами характера, например, трудолюбием, отзывчивостью, верностью в дружбе, смелостью и т.п. Приведём примеры из писем детей.

Саша, 11 лет.

«Давно я с тобой (Маугли – авт.) не встречался, но всё равно в моей памяти сохранилась твоя смелость, доброта и справедливость».

Камиля, 11 лет.

«Мне нравится твоя (о Золушке – авт.) доброта, отзывчивость, красота. И ещё трудолюбие. Ты очень много работаешь и не боишься любой работы. У тебя золотые руки».

Сайран, 11 лет.

«Мне хочется быть таким же остроумным и весёлым, как вы (Алдар-Косе – авт.). Защищать слабых, уметь дать сдачу обидчикам. Лучше всего доказывать свою справедливость, не кулаками, а словом. В этом Вы мне помогаете. Я восхищаюсь Вашей находчивостью и изобразительностью».

Среди персонажей, избранных пятиклассниками, предпочтение отдаётся героям приключенческих фильмов и передач. Это объясняется повышенным увлечением детей среднего школьного возраста, подвигами, смелыми поступками, приключениями.

Стамбул, 11 лет.

«Уважаемый Робин Гуд! Мне нравится Ваша находчивость, храбрость, отвага, Ваше умение сражаться с врагами и Ваша любовь к друзьям. Я переживал за Вас, когда Вам грозила беда».

Обращаются ребята и к таким героическим личностям, как А. Маресьев, Н. Островский.

И всё же подавляющая часть писем адресована не персонажам, а киногероям. Причём, если ученики младших классов ещё не могут отедалять образ Волка от озвучившего его актёра Папанова или Тимура от исполнителя его роли, то пятиклассники начинают понимать роль личности исполнителя в воплощении, раскрытии того или иного образа.

Андрей, 7 лет.

«Уважаемый Анатолий Папанов! Во многих фильмах Вы снимались в комедийных, в художественных и приключенческих фильмах, но особенно мне нравится многосерийный мультфильм «Ну, погоди!». В это фильме Вы играете отрицательную роль волка, но всё равно Вы мне нравитесь своими выдумками и своими спортивными достижениями».

Сауле, 11 лет.

«Здравствуйте, Асанали Ашимов! Мне очень нравится фильм «Конец Атамана», где Вы играете роль советского раз-

ведчика. Вы всегда показываете мужественных и целеустремлённых людей. Мне хочется быть похожей на Вас».

Эльвира, 11 лет.

«... Из фильма я увидела, что Кондратьев, роль которого Вы исполняли, уважаемый Евгений Жариков, каждый день имел дело с бандитами, врагами власти, мужественно боролся с ними. Он был очень находчив и смел, распутывал самые сложные дела».

Самым популярным среди детей киногороем оказался Штирлиц в исполнении В. Тихонова из телевизионного фильма «Семнадцать мгновений весны». Ему они задают порой самые неожиданные вопросы. К примеру, такие: «Не бывает ли так, что ночью Вы проснётесь и Вам кажется, что Вы не артист, а настоящий Штирлиц?» (Булат, 11 лет). Дети достаточно чётко сознают, какими качествами обладает герой В. Тихонова. Они пишут: «Я завидую таким людям, у которых большая выдержка, хладнокровно, а главное – умение быстро сориентироваться в любой момент» (Талгат, 11 лет); «Вы достойны этой роли своей аккуратностью, закалкой, выдержкой. Благодаря таким как Вы, наша Родина выиграла эту неравную войну. Вы для меня являетесь образцом мужества, храбрости, стойкости» (Дима, 11 лет); «Ваш фильм учит быть смелым и сильным, терпеливым и самоотверженным и гордо вести начатое дело до конца, как бы это не было трудно. Я хочу быть как Вы, таким же умным и смелым» (Наиль, 11 лет).

Из телевизионных комментаторов ребята чаще всего обращаются к В. Леонтьевой, – ведущей передачи «В гостях у сказки», Ю. Сенкевичу («Клуб кинопутешествий»), Н.Н. Дроздову («В мире животных»).

Приведём выдержки из писем.

Эльмира, 11 лет.

«Мне очень нравится красочное оформление передачи... Хочу, чтобы показывали больше приключенческих фильмов».

Наташа, 11 лет.

«Я жду с нетерпением каждое воскресенье вашу передачу, Вы хорошо рассказываете об экспонатах, которые присылают ребята из всех республик страны».

Элина, 11 лет.

«Я очень люблю передачу «Клуб кинопутешествий». У нас тоже есть подобная передача на казахском языке, где рассказывается о географических открытиях и красоте нашей республики. Хорошо было бы, если б её вели ещё дети».

Дидар, 11 лет.

«Каждая передача даёт большие знания. Последнюю передачу показывали про наш город Алма-Ату. Я с удовольствием смотрел её. Интересно было посмотреть на город со стороны. Очень красивые прямые зелёные улицы с журчащими арыками, скверами, парками, где очень часто отдыхают люди, фонтанами, которые украшают и освежают город. На юге высятся прекрасные синие горы. Много в городе театров и кинотеатров.

Я мечтаю посмотреть передачу, когда находят клады и начинают разбираться, к какому времени относится найденное».

Вызывает интерес у ребят и передачи «Ребятам о зверятах», «А ну-ка, девушки!», «Будильник».

Обзор сочинений детей свидетельствует, что уже в довольно раннем возрасте они ориентируются на вещание для взрослых, хотя, разумеется, это выражено не так заметно, как в подростковом возрасте. Обнаруживается и то, что детям в местных программах пока трудно определить любимого героя, поскольку в передачах нередко меняются ведущие, комментаторы, олицетворяющие цикл. Без постоянных персонажей программе трудно обрести и постоянного зрителя.

Анализ материалов бесед и наблюдений, сочинений ребят показывает, что для младших школьников наиболее интересной формой передачи является конкурс. Их привлекают следующие темы: жизнь пионерии республики, рассказы о животных и о природе Казахстана, спорт, искусство, приключения.

Однако анализа бесед, наблюдений и сочинений детей явно недостаточно, если он не подкреплён исследованием жанрово-тематической структуры условной программы – модели года.

Наиболее типичной для ЦТ была неделя с 5 по 11 февраля 1979 года. Общий объём вещания для младших школьников – 4 часа 50 минут. В этом объёме 27 % составляют научно-популярные, 12 % – публицистические, 54 % – художественные и 7 %

– передачи-игры. Эта картина совершенно отличается от жанрового однообразия программ для дошкольников. Она характеризуется уменьшением количества художественных и игровых передач. Так редакция отвечает на изменения интересов ребёнка.

В апрельской неделе наблюдается соотношение: 13,3 % – научно-популярные передачи, 6,6 % – публицистические, 46,6 % – художественные, 33,3 % – игры при общем объёме вещания 3 часа 45 минут. В сентябрьской неделе уже заметны изменения, например, нет художественных программ, а в ноябрьской – нет публицистических. Однако подобные отклонения от жанрово-тематической структуры в общей не характерны для программ детского вещания ЦТ.

Теперь рассмотрим те же исследуемые недели в программе республиканского ТВ. В февральской неделе передач для младших школьников не было вообще. В апрельской объём вещания для них составит 2 часа 05 минут (36 % – публицистические, 24 % – художественные, 40 % – передачи-игры. В сентябре и ноябре вещание состоит только из художественных передач. Следовательно, для программ Казахского ТВ характерна несбалансированная структура вещания, его жанровое однообразие.

Это влечёт за собой неполное удовлетворение интересов аудитории, снижает эффективность вещания.

Общий объём передач для младших школьников на местных студиях Казахстана – 2 часа 05 минут. Структура их такова: 16 % – научно-популярные передачи и 24 % – публицистические, 60 % – художественные.

Анализ жанрово-тематической структуры программ для младших школьников Казахского ТВ показывает, что для его оптимизации есть ещё немалые резервы. В частности, следует систематизировать еженедельную программу передач по хронометражу, частоте выхода в эфир, а также разнообразить передачи жанрово так, как требует оптимальная жанрово-тематическая структура, представленная ранее в этой работе.

Из представленной нами ранее типологии жанров ведущие в программе для детей – развлекательные типы жанров в форме конкурса, викторины. Не менее важное место должны занимать художественные типы жанров, однако в местных программах,

они в достаточном объёме присутствуют только в передачах на казахском языке. Это, в свою очередь, требует расширения вещания на данном языке.

Жанрово-тематическая структура передач для детей республиканского и местного телевидения в основном отвечает воспитательным целям, тематически разнообразна. Не для дальнейшего удовлетворения возрастающих потребностей школьников требуется не только увеличение объёма вещания, что станет возможным после создания второй программы Казахского телевидения, но и использование внутренних резервов как организационного, так и творческого плана. Лишь при этих условиях ТВ сможет стать настоящим действенным средством воспитания подрастающего поколения.

Передачи для подростков

Передачи для подростков как по тематике, так и по жанровому разнообразию отличаются от передач для младших школьников. Это связано с изменением интересов и увлечений детей, обусловленным переходом учебного типа деятельности в общественно-полезный. В этом возрасте несколько ослабевают стремление к прилежной учёбе. Подростку становится интереснее мир людей, мир природы, его тянет познать тайны сложных явлений как в его собственной внутренней жизни, так и в окружающей действительности.

Новым запросам школьника отвечает и новый комплекс средств массовой информации. Для подростков издаются газеты «Пионерская правда», «Ленинские искры», журнал «Квант», «Юный натуралист», «Ровесник», «Юный техник», выходят в эфир популярные всесоюзные передачи Всесоюзного радио – «Пионерская зорька», «Клуб знаменитых капитанов» и другие. Значительный объём своего вещания посвящает подросткам и общесоюзное телевидение. Это тележурнал «Отзовитесь, горнисты», «Концертный зал телестудии «Орлёнок», «Спор-клуб» и др.

Всесоюзные средства массовой информации действуют в органичном единстве с республиканскими. В Казахстане издаются газеты «Казахстан пионеры», «Дружные ребята», журналы «Пионер», «Білім және еңбек», длительное время выходят в эфир передачи для подростков республиканского радио.

Существование столь разнообразных и авторитетных источников информации для подростков ставит ещё более острые проблемы организации увлекательных и познавательных телепередач для этой категории зрителей.

В начальный период становления местного вещания, когда поиск форм и методов организации передач, детское телевидение ориентировалось в основном на дошкольную и младшую школьную аудиторию, уделяя мало внимания подростковой. С появлением программ ЦТ были пересмотрены не только жанрово-тематическая, но и адресная структура вещания. Удельный вес передач для подростков в общей программе для детей возрос. Естественно, что в то время местное телевидение обратилось к опыту республиканского радио, у которого был заимствован не только тематический план передач, но и некоторые формы и методы их организации.

Так, в программе для школьников возник тележурнал, близкий по форме и темам своему собрату на радио. Однако он ещё долго не мог обрести своего настоящего лица. Первый тележурнал для детей «Нам сообщают деткоры» (1959 г.) больше напоминал радионовости или телевизионный бюллетень новостей, чем тележурнал. В нём отсутствовал видеоряд. Информация о жизни пионерии республики зачитывалась перед микрофоном почты так же, как и на радио. Лишь осознав специфику телевидения, его изобразительную природу, отвергнув методы радиопередач, тележурналы стали использовать некоторые элементы театра.

В 60-е годы одной из распространённых форм телепередач в республике стала форма путешествия. Фантазия создателей передач облачала юнкоров в комбинезоны космонавтов, превращала стол в пульт управления полётом и пр. Поиски занимательной формы тележурнала наблюдалась, в частности, в практике Усть-Каменогорской, Балхашской, Карагандинской, Целиноградской, Алма-Атинской студий. Например, пионеры Усть-Каменогорска

в передаче местной студии «Юный ленинец» путешествовали на символическом космическом корабле «КП-67». Передача была посвящена тематическим конкурсам. К игре были подключены пионерские звенья, отряды дружины, которые стали именоваться экипажами космических ракет. Каждый экипаж выбирал себе название и отправлялся в путь с опытными штурманами – героями труда. Однако стремление любой ценой драматизировать действие лишало передачу публицистичности, документальности, отвлекало зрителей от основной цели.

В настоящее время в программе для подростков существует один тележурнал на казахском языке «Шырка горн» («Звучи горн»). В его жанровой и тематической структуре отразились основные тенденции, характерные для тележурналов 70-х годов: освоение преимуществ телеэкранов, заполнение зрительного ряда, киносюжетами, фотографиями, рисунками, стремление к динамичности, более стройному композиционному построению. Поскольку в программе ЦТ также имеется тележурнал для подростков «Отзовитесь, горнисты!», представляется небезынтересным сравнить их, чтобы выявить своеобразие каждого.

В тележурнале «Отзовитесь, горнисты!» обычно присутствует 3-4 сюжета, используются такие изобразительные средства, как плёнка, синхрон, фото, рисунки. Сюжеты решаются в разных формах и жанрах. Обычно это выступление в кадре, интервью, зарисовка. Подобные методы организации передач и в тележурнале «Шырка горн». Количество сюжетов также не превышает трёх-четырёх, но по времени передача почти в два раза короче общесоюзной. Значительно реже применяется синхрон, киноплёнка. В передаче в основном используются фотографии, иногда рисунки детей, что заметно обедняет видеоряд. Хотя программа «Отзовитесь. Горнисты!» ориентируется на всесоюзную аудиторию, а «Шырка горн» – на республиканскую, тем не менее территориальная ограниченность должна не суживать творческие замыслы, а напротив, конкретизировать выбор тем на местном материале, исследовать важные вопросы вглубь. Преимущество общесоюзной программы в том, что её ведут авторитетные для ребят люди. Журнал имеет ряд постоянных рубрик. Из передачи в передачу

развиваются начатые темы, чему способствует постоянное место передачи в сетке вещания, а также еженедельные повторы.

К сожалению, создатели тележурнала «Шырка, горн» ещё не полностью используют этот опыт, не ведут постоянных рубрик. Все сообщения зачитываются дикторами-юнкерами, причём ребята ведут в основном закадровый комментарий. Последнее также жанрово обедняет передачу, поскольку не используются такие формы и жанры, как выступление в кадре, интервью, беседа. Вероятно, республиканским тележурналистам есть смысл пересмотреть свои взгляды на роль ведущего, предоставив слово не детям, а их наставникам. Благодаря этому авторитетнее будут звучать информация, советы, рекомендации.

В последние годы в «Шырка, горн» чаще используются ПТС, появляются «живые» репортажи с мест событий, кинозарисовки, хроника. Передачи стали разнообразнее не только в выборе тем, но и в географии. Характерным становится то, что каждый выпуск посвящается одной теме, которая раскрывается средствами различных жанров – прямым репортажем, киноочерком, интервью, беседой, фотографией. Зачастую происходит смещение, синтезирование жанров, – и тогда в одном сюжете появляются и киноплёнка, и фото, и рисунки. Хорошим дополнением к иллюстрациям являются демонстрация экспонатов. К примеру, в информации о юных техниках школы им. В. И. Пацаева города Актюбинска убедительнее слов были модели, сделанные ребятами и показанные на телеэкране.

Поскольку значительное место в тележурнале занимают киносюжеты, сама киносъёмка, пусть и небольших по объёму сюжетов, должна вызывать интерес, интриговать. Это можно достичь необычным ракурсом, смысловым или параллельным монтажом кадров, спецэффектами и т.п.

Таким образом, в становлении и развитии формы детского тележурнала на местном телевидении прослеживаются те же черты, что и на общесоюзном. Наблюдается тенденция от чисто информационных жанров к овладению специфическими изобразительно-выразительными средствами – ПТС, синхрон, кино, фото, от творческого освоения газетных, радиальных, киножанров до

овладения собственно телевизионными жанрами – телеочерком, телерепортажем, беседой, интервью и т.п.»¹¹⁰.

Другой формой передач для подростков стал телеклуб. Впервые (1958 г.) появился на Казахском телевидении в программе для младших школьников и назывался «Детский творческий клуб». Позднее эта форма получила развитие в телеклубе интернациональной дружбы «Журавлик»¹¹¹.

Ежемесячно на телестудии собирались пионеры разных школ Алма-Аты, чтобы обсудить, как лучше организовать деятельность КИДа, как вести переписку с зарубежными друзьями.

Рубрика клуба «Справочное бюро» рассказывала о жизни детей в других странах. Часто проводились викторины, конкурсы на знание культуры и быта народов нашей Родины, детского и молодёжного демократического движения в зарубежных странах и т.п. Если первая часть рубрики решалась в жанре беседы, интервью, репортажа, то вторая использовала викторину, конкурс, телеочерк, кинозарисовку, реже телеплакат.

Клуб объединял многих ребят. Они проводили большую работу по переписке, обмену сувенирами, подарками, материалами.

Таким образом, телеклуб осуществлял деятельность, привлекая к КИДу десятки и сотни пионерских отрядов.

Постепенно география клуба стала расширяться. Ребята знакомились с жизнью своих сверстников из Белоруссии, Грузии, Украины, других республик нашей страны. Поездки участников клуба в другие города обычно запечатлевались на киноплёнке и фотографиях. Так рождались новые рубрики передачи¹¹².

В специальной рубрике «Журавлика» ребята узнавали о жизни пионеров ГДР, Венгрии, Кубы, Франции, Вьетнама, Англии и т.д. Запоминающими стали встречи на казахской земле с чехословацкими друзьями, с болгарскими пионерами. Телезрители поведали о них репортажи, зарисовки, информации, выступления в кадре.

Почта «Журавлика» была довольно обширной, поэтому две-три передачи в год посвящались письмам и по жанру являлись

¹¹⁰ Галочкина Г. Телевизионные передачи для подростков и юношества.

¹¹¹ См. Говорит и показывает Алма-Ата, 1967. См. Боярская А. Режиссура телевизионных программ для юношества. Автореф. дис. на соиск. учён. степ. канд. исск. наук. М.

¹¹² См. «Журавлик» – символ дружбы. – Дружные ребята, 1975, 30 апреля.

обозрениями. С самого начала создания клуба тяготел к коллективному разговору, стремился привлекать к беседе как можно больше зрителей, использовать различные жанры.

Дискуссионный клуб «До 17-ти» появился на Казахском телевидении в 1971 году. Подобная форма передачи особенно близка подросткам, которых волнуют философские, нравственные проблемы. В стадии становления клуб не всегда сохранял дискуссионность встреч, нередко поднимал мало интересующие подростков проблемы. Однако в последующие годы передачи клуба стали выходить регулярно (один раз в месяц) и поднимать острые вопросы, содержание которых раскрывали броские названия передач: «Кто «сильный» и кто «слабый человек», «Есть мушкетёры? Есть!!!», «Хочу и «должен» скрестили шпаги», «Разговор очень серьёзный» и др.

Дискуссия на телевидении – одна из сложнейших форм. Ведь создатели передачи ведут гигантскую закадровую работу, беседуют индивидуально с каждым её участником, выявляют различные точки зрения, взгляды, позиции по отношению к обсуждаемой проблеме. Система индивидуального собеседования требует педагогического такта, доверия к собеседнику, наличия интереса к теме. Она позволяет заранее выявить различные позиции участников, чтобы эффективнее вести видеозапись. Большую нагрузку в такой передаче несёт комментатор. Он главный судья, он конкретизирует, «редактирует» каждую сумму мнений идейно и нравственно, он даёт возможность зрителю подумать, принять участие в дискуссии. Комментатор должен уметь расширить или локализовать проблему, легко в ней ориентироваться¹¹³.

Диспут на телевидении охватывает огромную аудиторию подростков-зрителей. На их глазах рождается спор, он привлекает их сиюминутностью, правдивостью. Предельная достоверность происходящего рождает доверие зрителя, он спешит поделиться своими раздумьями о жизни, о волнующих проблемах. Так, телевидение достигает своей главной цели – активизирует подростка, учит его думать, чувствовать, переживать¹¹⁴.

¹¹³ См. Вишневецкая Ю. Эффективность воздействия телепередач на детей школьного возраста. В кн. «Журналистика: наука, образование, практика». Л., ЛГУ, 1971, с. 169-181.

¹¹⁴ Михайлов А. Право быть воспитателем (передача – Встреча юнкеров...). – «Журналист», 1974, № 9, с. 35-36.

Вот некоторые данные анкетного опроса, проведённого отделом изучения общественного мнения телерадиокомитета КазССР по дискуссионной передаче «До 17-ти»: «Наиболее интересной считаю передачу «До 17-ти». Она помогает мне разбираться во всех проблемах времени» (Сима, 14 лет), «Очень люблю передачу» «До 17-ти». Она расширяет кругозор» (Ботагоз, 15 лет); «Раньше не задумывалась, что пришло время решать важные общественные проблемы» (Оля, 14 лет)¹¹⁵.

Большой резонанс вызвали три передачи из цикла «Папа, мама и я». В первой из них приняли участие только школьники. Тема разговора – взаимоотношения в семье между детьми и родителями. Поначалу ответы были не всегда откровенными, искренними, скорее шаблонными, обычными.

Но когда разгорелся спор, и мнения участников разделились, возник невидимый мостик между телезрителями и участниками передачи. Оказалось, что эта тема волнует не только детей, но и взрослых. Поэтому предложили им ситуацию, которую инсценировали артисты театра юного зрителя: школьный класс, не подготовившись к контрольной работе, сбежал с урока. Родителей спросили, как они считают, где бы находились их дети: среди сбежавших или среди нескольких оставшихся ребят. Предварительно, до передачи, те же вопросы была предложены школьникам, и они вложили свои ответы в конверты. После опроса родителям раздали конверты. И не всегда мнение родителей совпадало с ответом сына или дочери. Тогда начался откровенный разговор родителей о трудностях воспитания детей.

В адрес передачи пришло много писем. Одна из телезрительниц писала: «Вы впервые натолкнули меня на мысль, что я должна кроме того, что делаю для дочери: одеваю, кормлю и т.п., ещё иметь с ней какое-то духовное родство, делиться своими неприятностями, маленькими радостями. Я считала, что она не поймёт меня. А она поняла. Это было для нас обеих открытием. Я не спала всю ночь после этой передачи»¹¹⁶.

Ценность передач-диспутов о том, что они учат самостоятельности мыслить, пробуждают интерес к важным вопросам,

¹¹⁵ Материалы отдела изучения общественного мнения Казгостелерадиокомитета.

¹¹⁶ ЦГА КазССР, ф. 1489, оп. I, д. 24.

обладают высоким познавательным потенциалом. По просьбе Усть-Каменогорской телестудии старшеклассники часто пишут сочинения на определённую тему. Наиболее интересные сочинения выносятся на обсуждение широкой аудиторией, в передачах сопоставляются различные точки зрения¹¹⁷.

Подросток жаждет передач, в которых он сам мучительно ищет истину, но не терпит готовых фраз и формул. Для подростка приобретает особую актуальность поиск не только нравственных, эстетических, этических проблем, но идеала, образца, с которого можно было бы строить свою жизнь¹¹⁸. Поэтому создатели передач для подростков стремятся вывести на экран людей интересной судьбы, людей умных, серьёзных, целеустремлённых, любящих своё дело и страну.

Когда на экраны вышел первый номер передачи «Встречи юнкеров телестудии «Орлёнок» с лучшими людьми нашей страны» его создатели сомневались, примут ли ребята форму пресс-конференции. Успех первой и последующих передач опроверг сомнения. Секрет удачи был в том, что во встречах принимали участие интересные люди, вписавшие свою строчку в историю государства. Передача позволяла подростку, для которого «время» ещё абстрактное понятие, ощутить свою сопричастность к истории. К тому же передача давала возможность телевизионного общения с легендарными героями, знакомыми по книгам, учебникам, кинофильмам.

Историческая образованность – важнейшая ступень на пути к моральному воспитанию, отмечал В. Сухомлинский, а значит, и ступень к формированию мировоззрения. Ибо оно зависит от опыта, знаний, эстетических норм и представлений среды, в которой живёт подросток. Что «Я» есть сам, как «Я» отношусь к людям, и люди ко «Мне». Эти три «Я» не дают покоя подростку, вызывая интерес к личности по различным аспектам¹¹⁹.

Форма пресс-конференции помогает создателям передач полнее раскрыть личность человека через вопросы ребят. Традиционным стало следующее композиционное строение передачи:

¹¹⁷ ЦГА Казахской ССР, ф. 1877, оп. 2, д. 16.

¹¹⁸ См. Телевидение и дети. М.: 1976.

¹¹⁹ См. Сухомлинский В. Сердце отдаю детям. Киев, Радиска школа, 1969.

завязка – представление участника передачи в кинозарисовке, репортаже, рассказе о том, чем он интересен. Основная часть – беседа участника передачи с ребятами. Вопросы к герою передачи ребята придумывают заранее, предусматривается также порядок вопросов, который помогает сохранить хронологию, логику развития действия передачи. Но возможны и импровизированные вопросы¹²⁰.

В телевизионном клубе «Рауан» («Рассвет») на казахском телевидении для подростков также часто проводятся встречи с интересными людьми. Эти встречи помогают воспитывать характер, эстетическое мировоззрение, чувство хозяина судьбы, ориентируют в выборе профессий. Ребята встречались с дважды Героем Социалистического Труда, лауреатом Ленинской премии И. Жахаевым, писателями А. Тажибаевым и Г. Мусреповым, знатным сталеваром Героем Социалистического Труда А. Дерибаевым, академиком Е. Букетовым, шахтёром К. Мусаналиновым, металлургом И. Жунисовым и др. Сравнивая жанрово-тематическую структуру программ для дошкольников, младших школьников и подростков, надо отметить следующие закономерности: чем старше аудитория, тем разнообразнее жанрово и тематически телевизионная программа. В отличие от программ для младших возрастных групп в передачах для подростков можно встретить как информационно-публицистические, так и научно-популярные, развлекательные и художественные типы жанров. Другая закономерность – чем старше аудитория, тем чаще герой экрана – сверстник, тем больше таких разговорных жанров как пресс-конференция, интервью, беседа и пр.

В повышении эффективности передач для подростков большое значение имеет изучение их интересов и потребностей.

В данном исследовании, как и в анализе передач для младших школьников и дошкольников, были использованы методы экспериментальной беседы, наблюдения, сочинения на заданную тему.

При составлении вопросов беседы ставилась цель узнать, что вносит телевидение в духовную жизнь подростка, как оно

¹²⁰ См. Егоров А. Связь времён. – «Детская литература», 1974, № 8. Кисунько В. Открытые уроки. – «Советская культура», 1978, 8 апреля.

формирует его внутренний мир, ценностные установки, интересы и симпатии, нравственные критерии, эстетические вкусы, как происходит процесс восприятия детьми телепередач, как они понимаются ими, какие формы, жанры и темы передач наиболее интересны подросткам. При подготовке беседы учитывались различные аспекты: социальный, возрастной и пр. Это было необходимо для того, чтобы узнать характер жизненных установок подростка, его моральные критерии, симпатии.

Приведём отрывок из беседы с Анатолием, учеником 8 класса, о передаче «До 17-ти», вышедшей в эфир в апреле 1979 года.

Э – О чём была передача, которую ты смотрел?

Т – В ней принимали участие школьники, мои сверстники. Они дискутировали о том, можно ли развить свои способности, ум?

Э – Как ты считаешь, что такое умственные способности? Можно ли их приобрести?

Т – Мне кажется, умственные способности можно приобрести, если систематически заниматься, воспитывать свою волю.

Э – Один из участников передачи категорически заявил, что способности и знания доступны только избранным, а другой, что не всем обязательно учиться? Как ты относишься к подобной точке зрения?

Т – Вы же видели и слышали, какое негодование вызвало это высказывание у всех ребят. Они не просто возмутились, они убедительно доказали, что природа щедро наделяет человека творческими способностями, что неспособных людей нет. Каждый человек способен к чему-то, только эти способности надо выявить, развить.

Э – А что такое, по-твоему, ум? Может быть, это обширные знания?

Т – Да, умный человек должен много знать. Но это не всё. Ещё древние говорили, что многознание уму не научает. Умный человек отличается развитым мышлением, то есть умением сравнивать, оценивать, делать выводы.

Э – Многие думают, что контролировать надо только своим действия, а мыслить можно, о чём угодно. Правильно ли это?

Т – Мне кажется, что между действиями человека и его мыслями есть глубокая связь. Даже дурной поступок всегда предопределен подобными мыслями, а не случайностью.

Э – Можно ли с помощью ума регулировать желания?

Т – Это сравнительно трудно, но возможно. И под силу волевым, мужественным людям. Значит надо воспитывать волю.

Э – Нравится ли тебе школьная программа «До 17-ти»?

Т – Раньше я почти не задумывался над теми вопросами, что вы стали задавать. Но однажды я включил телевизор и слышу и вижу, как ребята, может быть чуть постарше меня, свободно мыслят, рассуждают, спорят. Попробовал и я мысленно подключиться к этой дискуссии, и представляете – не смог этого сделать даже словесно, не говоря об аргументах, противопоставлять им своё мнение, настолько скуден и беден мой лексикон.

Э – Значит, передача задела тебя за живое?

Т – Ещё как! Я стал много читать, стал общительнее со сверстниками, с ребятами, даже стал надоедать окружающим своим проблемами и вопросами.

Э – Хотел бы ты принять участие в передаче?

Т – Я считаю, что ещё недостаточно подготовлен для этого.

Анализ беседы показывает, что Анатолий – эрудированный собеседник, со своими принципами и установками. Он умеет самостоятельно мыслить, делать выводы. Хотя в его суждениях много юношеского реалистичностью, трезвостью мышления.

Вместе с тем подростку присуща мечтательность, романтика. Сам он считает, что каждый человек должен и обязан заниматься самовоспитанием. Анатолий много читает, с интересом смотрит телевидение. Но ориентирован в основном на передачи для взрослых, такие, как «Международная панорама», «Очевидное-невероятное», «А ну-ка, девушки!» и др. Из передач для подростков регулярно смотрит «До 17-ти» (Казахское ТВ), «Спор-клуб». С удовольствием смотрит передачи для детей «Весёлые нотки», «Будильник».

В передаче «До 17-ти» ему нравится то, что ребята откровенно и смело высказывают свои мысли по проблеме, дискутируют, отстаивают своё мнение. Однако при всей решительности своих

суждений Анатолий чувствует себя недостаточно готовым к дискуссии. В этом проявляется юношеская недоверчивость, стремление замкнуться в своём собственной мире чувств и переживаний.

Приведём выдержки из беседы с учеником 8 класса Аскарком по передаче «Рауан», вышедшей в эфир в ноябре 1979 года. В ней шёл разговор о дружбе, товариществе, о том, как воспитать в себе общительность. В передаче принимал участие писатель и поэт А. Тажибаев.

Э – Тебе понравилась тема передачи?

А – Я считаю, что для моих сверстников это один из важных вопросов, и телевидение правильно сделало, подняв данную проблему.

Э – Ты правильно определил, что тема передачи проблемна. Поэтому она вызвала различные мнения, вызвала спор. Какой точки зрения из высказываемых в передаче ты придержишься?

А – Мне кажется, что друг – это тот, кто может сказать правду, хочет, чтобы ты был лучше.

Э – Как найти друга, нужно ли специально его искать?

А – Зачем же друзей искать? Все они рядом, в классе, во дворе, в спортивной секции. Мне кажется, важнее то, можешь ли ты сам быть настоящим другом.

Э – В передаче некоторые ребята отстаивали дружбу мальчика и девочки, как ты относишься к этому?

А – Я считаю, что никакой разницы между дружбой мальчиков и дружбой мальчика и девочки нет. Конечно, во взаимоотношениях с девочкой должно быть больше терпеливости, чуткости, бережливости.

Э – Как ты считаешь, какую роль в передаче играло присутствие комментатора в лице известного поэта?

А – Он решал, кто прав, кто нет, приводил интересные примеры из жизни. А ребята в основном просто рассуждали, но не могли убедить меня.

Э – Может быть, присутствие ребят было лишним?

А – Если бы их не было, передача не считалась бы школьной, мне кажется, что ребята слишком пассивны, они почти не спорят, сразу соглашаются со взрослыми.

Э – Значит, ты считаешь, что присутствие взрослого сковывает ребят?

А – Может быть, это, а может быть и то, что ребята не совсем хорошо подготовлены к передаче на эту тему.

Э – Ты видел спектакль ЦТ «Ватага», «Семь ветров», серию «Месть»?

А – Да, смотрел. Но это же фильм, в жизни так не бывает. Как ты считаешь, дискуссия должна быть такая, как в фильме или как в передаче «Рауан»?

А – В фильме цель дискуссии ясно показана. Друг решил заступиться за девочку, но при этом не рассчитал свои силы и чуть не убил своего соклассника. Вот класс и решает, кто прав, кто виноват. А в передаче рассуждения ребят ни на чём не основаны. Просто так спорят, цитируют, а вот просто посмотреть на своего друга, друг он или нет и почему, они не могут.

Э – Значит, ты считаешь, что готовить дискуссионные передачи не нужно?

А – Почему же? Такие передачи нужны, хотя бы затем, чтобы мы задумались о том, что нас окружает, настоящие это люди или нет. И, конечно, о том, какие мы сами?

Передача «Рауан» так же, как и «До 17-ти», в своей основе дискуссионна. Однако ребятам не вполне понятен смысл и цель этой передачи. Присутствие старшего товарища, особенно если это известный человек, сковывает ребят, которые знают по устойчивым восточным традициям, что старшему прекословить нельзя. Возможно, поэтому участники передачи-дискуссии на казахском языке менее смело и решительно выступают, не стараются отстаивать собственную позицию. Этим же можно объяснить стремление авторов перевести цикл в форму пресс-конференции. Нередко, однако, пресс-конференция превращается в выступление известного человека перед группой ребят, робко задающих ему вопросы. В этом отношении передача «Встреча юнкоров телестудии «Орлёнок» намного богаче и разнообразнее по использованию форм и жанров, методов организации передачи привлечению документального материала и т.п.

Есть в программе Казахского телевидения передача «Твори, выдумывай, пробуй», которая учит техническому творче-

ству, пропагандирует его среди школьников. Она идёт в форме конкурса между юными конструкторами. В передаче участвуют многие известные учёные и специалисты.

Приведём отрывок из протоколов наблюдения за учеником 8-го класса Юрием во время просмотра им «Твори, выдумывай, пробуй». Юрий увлекается техникой с четвёртого класса, выписывает специальные журналы по конструированию моделей. Из передач телевидения у него вызывают интерес те, которые связаны с техникой. Его любимая передача ЦТ «Это вы можете». Кружки и станции технического творчества он не посещает.

В передаче «Твори, выдумывай, пробуй» ему не нравится игровая форма передачи, он считает, что это отвлекает от основного – показа действующей модели.

Камеры находятся на площадке для соревнований, заполненной участниками передачи. У озера, расположенного рядом, готовы к старту юные судомodelисты. Юрий с интересом рассматривает ребят, своих сверстников, среди которых есть ребята и младше его. Ещё больший интерес у него вызывают модели. Дан старт, и судовые модели выполняет сложные фигуры на воде, преодолевают искусственно создаваемые волны. Эти моменты – самые впечатляющие для Юрия. Он откровенно восхищается двигательными способностями моделей, их внешним видом. В те моменты передачи, когда идёт познавательная информация, Юрий внимательно и сосредоточенно слушает. Ему нравятся комментарии ведущего, компетентный и серьёзный, поддерживающий тех, кому не удалось хорошо продемонстрировать возможности своей модели.

Подлинное наслаждение Юрий испытывает при виде действующей модели. Камера позволяет рассмотреть её крупным планом. Телевидение Юра ценит за то, что «немая» в журнальной схеме модель на телевидении оживает, ярко демонстрирует свои свойства.

Необходимым дополнением к беседам и наблюдениям за подростками стало изучение сочинений школьников на заданную тему. Если в беседах принимало участие шесть детей, то в проведённом сочинении приняли участие 86 учеников 3-го класса.

Анализ сочинений ребят выявляет совершенно новые симпатии и интересы школьников подросткового возраста. Они обращаются преимущественно к создателям фильмов, передач, к комментаторам, к известным телевизионным ведущим, к киноисполнителям, т.е. видят в телевизионном герое прежде всего творческую, духовно богатую личность. Возрастает аналитическая способность детей, аргументированность мотивов выбора того или иного персонажа, героя. Анализ показывает широту интересов современных подростков.

Начнём с серии писем, адресованных ведущим известной передачи «В мире животных».

Гуля, 14 лет.

«Из всех животных мне особенно нравятся обезьяны. Они нравятся своей привязанностью к человеку, умом и сообразительностью. Ваш клуб помогает расширять и углублять наши знания по зоологии».

Омар, 14 лет.

«С большим удовольствием смотрю Вашу передачу. У меня дома целая библиотека книг о животных. Я их уже раза по три-четыре перечитал. Всё ищу в магазинах новые и новые книги про зверей.

Из всех животных мне нравятся хищные млекопитающие из отряда кошачьих и из отряда псовых».

Инна, 15 лет.

«Я очень люблю передачу «В мире животных». Особенно когда её ведёт Н.Н. Дроздов. Волшебная музыка открывает перед нами мир интересного. Вы, Николай Николаевич, много в своей жизни путешествовали, наблюдали интересную жизнь, различных животных. Вы увлекательно и интересно рассказываете о жизни животных. Я испытываю большую радость, слушая ваши рассказы».

Эдик, 15 лет.

«Мне нравится ведущий передачи «В мире животных», В. Песков. Он бывает во многих заповедниках земного шара, плавал по морям и океанам, много снимает на фото- и киноплёнку. В кинокадрах он запечатлевает самые интересные моменты в жизни животных».

Асель, 14 лет.

«Мне всегда жалко смотреть, как погибают слабые и больные животные. Но ничего не поделаешь, Закон природы. Все Ваши рассказы я конспектирую в тетрадь».

Весьма обстоятельно пишут ребята Юрию Сенкевичу. Их интересует его биография, путь, который прошёл путешественник. По судьбе конкретного человека ребята сравнивают свои способности и возможности с тем, чтобы приобрести некоторые сходные качества и черты характера со своим идеалом, любимым героем телеэкрана.

Значительная часть писем адресована известным киногероям. Первое место среди них занимает В. Тихонов, создавший образ советского разведчика в телефильме «Семнадцать мгновений весны». Ребята глубоко и вдумчиво анализируют характер героя, стремятся понять, как актёру удалось воплотить их в фильме. Приведём примеры.

Евгения, 14 лет.

«Мне очень понравилось, как Вы сыграли роль смелого, но вместе с тем осторожного и наблюдательного человека – советского разведчика... Я преклоняюсь перед его выдержкой и бесстрашием, хочу быть во всём похожей на него».

Жанна, 14 лет.

«Ваши герои в сложных ситуациях не падают духом и находят выход из создавшихся положений».

Оля, 14 лет.

«Я прошу Вас передать благодарность автору сценария и режиссёру такого прекрасного фильма, как «Семнадцать мгновений весны».

Не меньшей популярностью пользуется у ребят и Ю. Никулин.

Фархад, 14 лет.

«Мне нравится Ваше выступление в цирке, хотя смотрел ваши представления на манеже только по телевизору. У Вас большой опыт и мастерство, Вы умеете сделать так, чтобы всем было смешно и радостно... Один ваш внешний вид и выражение лица вызывают добрый смех... Вы метко высмеиваете

тунейдцев, хапуг и мелких ворюшек. Моя заветная мечта – попасть на ваше представление».

Ребята обращаются также к А. Миронову, Евг. Матвееву, В. Конкину, М. Тереховой, Н. Аринбасаровой, Ю. Соломину.

Самые любимые передачи подростков – «Очевидное-невероятное», «Кинопанорама», «Мелодии и ритмы зарубежной эстрады», «Международная панорама». Вот примеры:

Алма, 14 лет (о «Кинопанораме»)

«Непосредственная встреча с создателями фильмов помогает понять задачи, которые они ставили перед собой. Кино учит нас правильно жить, заставляет задуматься над своими поступками».

Айганым, 14 лет (о «Мелодиях и ритмах зарубежной эстрады»)

«Я и мои одноклассники очень любим зарубежную эстраду. В нашем классе одни собирают диски современных ансамблей и певцов, другие собирают записи».

Лилия, 14 лет (о той же передаче)

«Недавно прослушала ваш последний концерт, не могу не выразить своего восхищения. Рок остаётся роком, ярким, динамичным... Главное в нём – накал, широкий психологический спектр переживания. Для многих рок – это всего лишь крик моды, только не музыка, требующая серьёзного отношения. А без высокой культуры чувств, музыкальной образованности, если хотите, без культуры мысли нет настоящего отношения к року».

Большой популярностью пользуется и эстрадная певица Алла Пугачева.

Вместе с передачей на темы музыки, спорта, кино у подростков вызывают интерес такие программы, как «Сегодня в мире», «Международная панорама», «В мире бизнеса», «9-я студия».

Анализ сочинений подростков показывает, что они обращаются преимущественно к молодёжным передачам «А ну-ка, девушки», «Наша биография», «Адреса молодых» и др. Из передач Казахского телевидения предпочитают «Алтыбакан» (название национальной молодёжной игры), «Аудитория-79», юмористические программы «Кымыз-хана» (подобна «Кабачку 13 стульев»), «Тамаша».

Мы уже пыталась объяснить интерес подростков не у «своим» передачам, а к адресованным другой группе зрителей. Поэтому в сочинениях мы просили ребят написать, какие темы и вопросы их интересуют, что бы они хотели увидеть на телеэкране?

Ребята пишут, что «хотели бы увидеть передачи о жизни знатных людей нашей республики», «подробнее узнать о подвигах Героев Советского Союза Алии Молдагуловой и Маншук Маметовой», «о жизни ребят других союзных республик».

Активный интерес школьники проявляют к передачам об истории нашего государства, просят чаще рассказывать о жизни тружеников села и промышленности, замечательных ученых и исследователях космоса. Один из учеников пишет: «... Хотел бы узнать о подвигах пионеров в годы Великой Отечественной войны».

Меньший интерес вызывают у школьников вопросы организации пионерской работы. Они считают, «передачи про пионеров все однообразные, похожие друг на друга». Критически относятся ребята и к форме тележурналов. Они предпочитают ему художественные фильмы и спектакли.

Подростков волнуют проблемы современной жизни, международные отношения, деятельность прогрессивных молодёжных организаций за рубежом. Они искренне откликаются на важные события в жизни страны. «Когда слышу по телевидению сообщения о том, что Казахстан в очередной раз сдаёт государству миллиард пудов зерна, я наполняюсь гордостью и жалею, что и этом нет пока частицы моего труда». (Булат, 14 лет).

Сочинения ребят были самой различной содержания. К сожалению, подобная почта очень редка на телевидении. Её поток особенно незначителен от школьников старших классов. Педагоги-учёные объясняют это тем, что подросток перестает относиться к телевидению как к объекту и субъекту общения, а воспринимает его как средство развлечения¹²¹. Сами подростки мотивируют нежелание писать письма следующим: «Не писал, думал, что письма не читают», «не верим, что нам помогут или ответят».

Педагоги считают, что причина ослабления письменного потока заключается в изменении содержания передач, их формы.

¹²¹ См. «Детская литература», 1974, № 1, с. 56.

«Всё дело в том, что найти формы передач, организующие творческую деятельность старших, очень трудно. Легче идти по информационно-развлекательному пути»¹²².

Предыдущий анализ передач для старших школьников показал, что подросткам безусловно интересны развлекательные передачи, но всё же больше их влекут передачи-раздумья, передачи-диспуты. Эксперимент, проведённый нами в школе, ещё раз подтвердил богатство духовного мира современного школьника, его разнообразные увлечения, стремление к добру и справедливости.

Несомненно, что в анализе особенностей передач для подростков представляет интерес анализ жанрово-тематической структуры программ для этой группы телезрителей.

В исследуемые недели условной месячной программы года передачи для подростков отличались от передач для других возрастных групп жанровым и тематическим разнообразием. Так, в февральской неделе на ЦТ научно-популярные передачи составляли 25 %, публицистические – 22 %, художественные – 32 %, игры – 21 %. В апрельской неделе – научно-популярные – 30 %, публицистические – 40 %, игры – 30 %. Примерно такая же картина и в последующие исследуемые недели.

Это означает, в программе для данной возрастной группы по сравнению с программой для младших школьников уменьшилось число художественных и передач-игр, зато возросло количество научно-популярных и публицистических.

Какова же программа для подростков в республиканском телевидении. В феврале преобладает публицистика, в апреле – тоже, такая картина и в сентябре. В ноябре передач вообще нет. Это показывает жанровое и тематическое однообразие программ для подростков казахского ТВ, его недостаточную последовательность в отношении хронометража и выхода в эфир. Жанровая структура местных студий республики примерно такова: 20 % – научно-популярные передачи и 80 % – публицистические.

Следовательно, работникам ТВ республики предстоит решить ряд сложных вопросов, связанных прежде всего с опти-

122 См. «Детская литература», 1974, № 1, с. 56.

мизацией жанрово-тематической структуры вещания для детей. В данный период республиканское телевидение обладает всеми (техническими, творческими, организационными) возможностями для создания оптимальной структуры программ, в которой были бы учтены все необходимые для подростков типы передач.

Анализ жанрово-тематической структуры местного телевидения свидетельствует, что на его формирование оказало большое влияние общесоюзное вещание. Основные темы и формы передач заимствованы местным телевидением из практики Центрального телевидения. Это видно из передач, появившихся соответственно программам общесоюзного телевидения. К примеру, для дошкольников «Онерге канат каккандар» – «Весёлые нотки», «Сказка за сказкой» – «В гостях у сказки» и «Спокойной ночи, малыши», для младших школьников «Жарыска шык, жас улан» – «Весёлые старты», «Будь готов!» – «Вперёд, мальчишки», «Всеми цветами радуги» – «Выставка Буратино», «если вместе, если дружно» – «Один за всех, все за одного», «Балдыргандар мен бал шумактар» – «Книга в твоей жизни», для подростков «Рауан» – «Встреча юнкеров телестудии «Орлёнок» с лучшими людьми нашей страны», «До 17-ти» – «Спор-клуб».

Основной тематической стратегией местного телевидения являются цели нравственного воспитания подрастающего поколения, которые находят своё чёткое отражение в тематической структуре общесоюзного вещания. Местное телевидение, творчески заимствуя темы, рожденные практикой как детского телевидения, так и других средств массовой информации для детей, значительно обогатило и расширило их. Этому способствовала специфика аудитории местного телевидения, атмосфера творческого соревнования между программами. И в настоящий период многие тематические находки общесоюзного телевидения для детей сразу же получают отклик в местном вещании.

Сравнительный историко-типологический анализ жанрово-тематической структуры детского телевидения убедительно выявил факт заимствования опыта общесоюзного вещания местными студиями. Результатом подобного обмена опытом явилось повторение местным телевидением основных этапов развития общесоюзного телевидения для детей. В периоды становления

– это увлечение кукольными постановками, театрализованными передачами в форме приключений, путешествий, в период осознания своих свойств – овладение такими публицистическими формами и жанрами, как тележурнал, телеклуб, пресс-конференция, дискуссия и пр. В настоящее время в жанрово-тематической структуре детского телевидения идёт процесс овладения художественно-игровыми формами передач для малышей, конкурсно-игровыми – в программе для младших школьников, информационно-публицистическими – в программе для подростков. Этот процесс характерен как для общесоюзного, так и для местного телевидения при ведущей роли в нём центрального вещания.

Своеобразие местному вещанию для детей придаёт существование двуязычной программы, каждая из которой выполняет свою функцию относительно общесоюзного вещания.

Анализ жанрово-тематической структуры по отдельным возрастным типам аудитории, следует видимо дополнить их сравнительным анализом.

Так, в программе ЦТ в сентябрьскую неделю для дошкольников было подготовлено передач общим объёмом 1 час 40 минут, для младших школьников – 4 часа 30 минут, для подростков – 2 часа 40 минут. Здесь, как видно, наблюдаются резкие колебания по времени.

В программе для дошкольников верное сочетание игровых и художественных типов программ (20 % и 80 %). В вещании для младших школьников появляются передачи научно-популярные, публицистические, сохраняются передачи-игры, но совершенно выпадают художественные. Непомерно большое число публицистических передач вероятно не столь уж необходимо (64 %), в программе для младших школьников. Более противоречивую картину можно наблюдать в схеме, где изображена сетка вещания для подростков: вся она занята публицистическими типами передач. Нет художественных, научно-популярных и передач-игр.

К одной из типичных недель следует отнести февральскую (5-11 февраля 1979 года). Общий объём составил 89 часов 40 минут, из них детского – 11 часов 05 минут или 12,38 %. Для дошкольников в эту неделю были подготовлены передачи-игры и художественные. В программе для младших школьников появляются

научно-популярные и публицистические передачи. В передачах для подростков ощутимо преобладание научно-популярных и публицистических жанров. Однако художественного вещания, видимо, слишком много для подростков, которые в большинстве случаев обращаются молодёжному вещанию и в значительной мере посредством него удовлетворяют свои художественные интересы. Примерно таким же остаётся объём времени передач игр, хотя процентно по отношению к данной сетке он увеличивается в три раза. Излишек времени художественного вещания можно было бы использовать для публицистических или научно-популярных передач. Эти передачи больше соответствуют интересам подростков, которым ближе стремление к документалистике, достоверности.

Для республиканского ТВ наиболее оптимальной была неделя со 2 по 8 апреля 1979 года. Сравнение с недельной сеткой вещания ЦТ естественно будет не в пользу республиканского ТВ. Общий объём вещания составил 57 часов 55 минут, из них 5 часов детского вещания или 8,68 % от общего вещания.

Дошкольникам адресовано 1 час 40 минут вещания причём только художественного. Надо заметить, что лишь на одной неделе (февральской) появились передачи для дошкольников, составив 38 % от общего вещания для этой группы зрителей. В остальные недели вещание было только художественное. Поскольку республиканское вещание в основном планируется не на неделю, как общесоюзное, а на месяц. Если брать месячный отрезок времени, то художественные программы для дошкольников будут составлять 90 %, а игры 10 %. Этого для республиканского ТВ недостаточно.

В оптимальную неделю соотношение передач для младших школьников было следующее: 30 % публицистических, 24 % художественных, 40 % игровых передач. Подобное соотношение значительно улучшает общую картину вещания, которая в общем составляет 2 часа 05 минут. Однако в феврале передач для младших школьников не было вообще, в сентябре были только художественные (50 минут). Значит, месячная сетка программ Казахского ТВ в сравнении с недельной программой ЦТ соответствует оптимальной схеме жанрово-тематической структуры программ, где присутствуют основные типы передач.

В сетке вещания местных студий ТВ Казахстана наблюдается следующая картина. Общий объём вещания 40 часов, из них детского – 2 часа 20 минут. Подросткам адресованы в основном публицистические передачи в форме тележурнала. Для младших школьников и дошкольников предназначены в основном художественные и игровые передачи. В программах местного ТВ не находят себя научно-популярные типы передач.

Таким образом, каждая из программ, рассмотренных в работе, конкретизирует свои функции и тематическую направленность, старается удовлетворить потребности не только тех или иных групп детской аудитории, но и уделяет большое внимание национальной аудитории. Определенный процент, например, на Карагандинском ТА (один раз в неделю) и на Казахском ТВ (один раз в месяц) составляют передачи на немецком, а также на уйгурском и корейском языках. Среди этих передач сложно выделить детские, но их следует иметь в виду.

Ранее отмечаюсь, что данный метод анализа преследует цель выявить следующее: а) каково распределение функций ЦТ, РТ, местного, республиканского и центрального вещания для детей.

Центральное ТВ выполняет основную функцию относительно республиканского и местного вещания. Его сетка программ предоставлена всеми существующими типами передач для того или иного возраста детской аудитории.

Республиканское ТВ выполняет дополнительную функцию относительно ЦТ. Видимо, от этого происходит некоторая одноцветность его сетки вещания. Возможно, что усиление определённого типа программ, причём адресованных и национальной аудитории, не создавать передачи разного типа для каждого возраста детей, и подобная задача вовсе не стоит перед республиканским ТВ. Тем не менее следить за жанрово-тематическим разнообразием программ всё-таки необходимо. Это повысит интерес к ней, особенно подростков.

В местном вещании детские передачи составляют весьма малый процент. Каждая студия в среднем посвящает им по 20-30 минут в неделю. В основном это передачи для пионеров в стиле тележурналов 60-х годов. Сравнение их с журналами ЦТ и РТ, конечно, не в пользу последних, и, видимо, есть смысл вообще

исключить подобные передачи из местного вещания. Детские передачи местных студий должны составлять концерты самодеятельности, ребят, мультфильмы, сказки, т.е. художественное вещание.

Месячная «концентрированная» программа показывает, что младшим школьникам и подросткам на ЦТ отводится времени в 2,5 раза больше, чем дошкольникам, в то время как на Казахском ТВ наоборот: с увеличением возраста детей уменьшается число адресованных им передач.

Наибольшим разнообразием отличается лишь программа для младших школьников. В ней 15 % – научно-популярных, 27 % публицистических, 36 % художественных, 25 % игровых передач. В программе для подростков происходят следующие изменения: увеличивается объём научно-популярных и публицистических передач соответственно до 16 % и 43 %, уменьшается объём художественных и игровых передач – до 29 % и 12 %. Такое изменение вещания происходит и по хронометражу. В республиканском ТВ этот период не происходит столь плавно, как на ЦТ.

Местное вещание тоже носит в основном художественный характер. Следовательно, республиканская и местная программы дополняют программу ЦТ, удовлетворяя интересы национальной аудитории, а также стремление зрителей видеть передачи местной тематики.

Следует выделить такие недостатки республиканского местного вещания:

1. Адресная неравномерность передач.
2. Жанровое однообразие, однотипность программ.
3. Ориентация на художественное вещание.

Анализ типов программ ЦТ, республиканского и местного телевидения преследовал цель не только выявить картину современной сетки вещания, её позитивные и негативные моменты, но наглядно подтвердить проведенные автором эксперименты методом эвристической беседы, наблюдения, а также изучения сочинений детей на заданную тему.

Данные проведенных исследований показывают, что детям дошкольного возраста наиболее близки передачи игрового характера, поскольку их основной тип деятельности – игра, хорошо

понимаются ими и художественные передачи – сказки. Для младших школьников существование в программе только игровых и художественных передач оказывается недостаточным, поскольку меняется основной тип деятельности – он становится учебным. Возникает интерес к научно-популярной тематике. А вступление ребёнка в жизнь коллектива вызывает в нём потребность и нового рода информации – публицистической. Однако последние типы передач для младшего школьника ещё не играют столько важного знания, как в подростковом возрасте. Именно в этот период, когда учебный тип деятельности переходит в общественно-полезный, когда школьник начинает увлекаться общественной работой, посещает различные кружки и секции, у него возникает интерес более глубокий, чем раньше к публицистике и науке. Тогда его восприятию начинают больше соответствовать передачи в форме олимпиад, пресс-конференций, диспутов и т.п. Передачи становятся разнообразными не только тематически, но и жанрово.

Следовательно анализ сетки вещания (недельной) помог нам обнаружить эволюцию её структуры в зависимости от направленности передач на детей того или иного возраста, её динамику, развитие, изменения. Они наиболее наглядно получили отражение в приводимых схемах (См. Приложение 1).

Воспитательное воздействие телевидения на детей отличается от влияния других средств массовой информации тем, что вербальное объяснение непрерывно подкрепляется наглядной ситуацией, что создаёт большие возможности для возникновения у детей устойчивого интереса к телеэкрану. Воспитательное значение передач в значительной степени зависит от содержания телепрограммы. В данном исследовании был рассмотрен ряд передач разнообразной тематики, которые формируют у детей отношение к действительности, начиная с таких понятий, как «добро» и «зло», и кончая приобретением определённых знаний в соответствующей области, развитием мировоззренческих установок. Эффективность воспитательного воздействия в процессе выработки названных качеств определяется тем, что телепередачи воздействуют на детей не только на вербальном, но и на наглядном уровне, в действии, которое усваивается путём имитации и подражания, нередко на подсознательном уровне.

Мы уже отмечали, что роль местного детского телевидения в общей системе средств массовой информации до сих пор в достаточной мере не было исследована. В силу этого обстоятельства нами были рассмотрены основные аспекты развития жанрово-тематической структуры местного детского телевидения на примере телестудий Казахстана. Однако анализ программы современного местного телевидения потребовал исследования как жанров и тем передач для ребят, так и изучения специальными методами детской аудитории данного региона.

Кроме того, анализ программы местного детского вещания выявил, что для его дальнейшего развития есть много резервов, которые ещё в недостаточной степени используются создателями передач. Увеличение объёма вещания, что станет возможным с появлением второй программы Казахского телевидения, а также систематическое изучение интересов и потребностей детской аудитории позволит ввести эти резервы в действие и разнообразить программу.

Изучение жанрово-тематической структуры местного телевидения сравнительно с общесоюзным, а также исследование детской аудитории есть прочная основа оптимизации детского телевизионного вещания.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Государство с первых дней своего существования провозгласило лозунг «Всё лучшее – детям!». Для детей у нас выпускаются многочисленные журналы и газеты, создаются кинофильмы и спектакли, книги и радиопередачи, для детей готовятся специально телепередачи. «Воспитывать у каждого человека высокую идейность, культуру, отношение к труду, нравственную чистоту и физическое совершенство, формировать активную жизненную позицию»¹²³ – вот задачи поставленные перед средствами массовой информации.

Юный зритель требует к себе особого отношения, доверия и уважения к его фантазии, стремление к необычному. Знание нюансов своей аудитории, её запросов и потребностей – залог оптимальной работы детского телевидения.

Благодаря проведённым автором исследованиям детской аудитории стало возможным обосновывать преобладание художественно-игровых передач в программе для дошкольников, конкурсно-игровых, познавательных – для младших школьников, информационно-публицистических для подростков.

Сравнительный анализ передач Центрального телевидения и телестудий Казахстана, Казахского республиканского телевидения показал общность их жанровой и тематической стратегии, единство в использовании форм и методов организации передач. Вместе с тем выявлено своеобразие местной программы.

Исторический обзор становления и развития тех или иных форм и жанров в детской программе позволил определить основные тенденции развития детского местного телевидения, установить дальнейшие возможные пути его развития. Была сделана попытка проследить закономерности изменения жанрово-тематической структуры детского телевидения с изменением возраста аудитории.

Использование методов смежных наук для исследования особенностей детской телевизионной аудитории позволило не только типизировать её по различным признакам, но и просле-

¹²³ В кн.: Актуальные вопросы идеологической работы КПСС. М.: 1979, т. 2, с. 361.

дить механизм воздействия телевизионного сообщения на детей.

Данная монография не может претендовать на исчерпывающее исследование специфики местного детского телевидения, но является лишь одной из первых попыток заострить внимание на этой важной проблеме.

Подытоживая освещенные в работе вопросы, мы можем сделать следующие выводы:

Жанрово-тематическую структуру местного детского телевидения определяют воспитательные цели, возраст аудитории, её интересы и потребности.

Попытки учёта эффективности телепередач необходимо предпринимать в следующих направлениях: во-первых, в плане учёта общей закономерности психического развития детей; во-вторых, эффективность телепередач должна исследоваться с применением экспериментальных бесед и специальных наблюдений за детьми во время просмотра ими телепередач, а также путём изучения традиционными методами (почта детей или организация сочинений на заданную тему).

Содержательная структура детских передач должна опираться на психофизиологические возможности детей. При этом имеют важное значение такие требования, как учёт доступности информации, тезаурус ребёнка, его интеллектуальных интересов.

В отношении форм и жанров передач для детей выявлено: для дошкольников наиболее доступными являются художественно-игровые жанры – сказка в форме беседы или сказка с комментарием. Для младших школьников ведущими оказались познавательные передачи в форме конкурса, игры. Для подростков – информационно-публицистические жанры в форме пресс-конференции, дискуссии, журнала.

На основе проделанных исследований мы попытались выявить, какие темы, жанры и формы, методы и принципы организации передач соответствуют тем или иным возрастным периодам детской аудитории, указали на малоиспользуемые в практике современного телевидения темы.

Исследование особенностей национальной аудитории юных зрителей показало, что практики детского вещания должны строить жанрово-тематическую структуру программ в соответствии

с характером, особенностями языка, психического склада детей.,

Современное телевидение для детей, в том числе и местное, занимает прочное место в системе массовой информации и воспитания, с которой его объединяет общность цели – воспитание гармонично развитой личности, для которой характерны преданность идеалам коммунизму, широкая образованность, пытливость мысли, трудолюбие, целеустремлённость, патриотизм, интернационализм. Казахское телевидение стремится социализировать личность, т.е. как можно раньше включить подростка в жизнь общества, в посильные для него формы политических и общественных отношений.

Телеэкран воспитывает новые поколения, и то, как он сможет передать моральные, нравственные ценности, накопленные человечеством, что усвоят из них юные телезрители, во многом будет определять духовный климат будущих поколений.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Воспитательная направленность передач Казахского ТВ 1958-1980 гг.

Воз- раст	Название передачи	Умств.	Нравст.	Ид. убежд.	Воен. пат.	Общ. пол.	Труд.	Эс- тет.	Физ.	хр
дошк.	Сказка за сказкой	Д	О	-	-	-	-	Д	-	20
дошк.	Ойландар, ойландар	Д	Д	-	-	-	-	О	-	20
дошк.	Онерге канат как-кандар	-	Д	-	-	-	-	О	-	20
дошк.	Родничок	-	Д	-	-	-	-	О	-	20
шк.	Всеми цветами радуги	Д	Д	-	-	-	-	О	-	20
шк.	Жарыска шык жас улан	-	Д	-	Д	-	Д	-	О	40
шк.	Будь готов!	-	Д	-	Д	-	Д	-	О	40
шк.	Если вместе, если дружно	Д	Д	О	Д	Д	Д	Д	Д	40
шк.	Балдырган дар мен бал шумактар	Д	Д	-	-	-	-	О	-	20
подр.	Шырка горн!	Д	Д	Д	Д	Д	Д	-	-	20
подр.	До 17-ти	Д	О	Д	Д	Д	-	Д	-	40
подр.	ТВП	О	Д	-	Д	-	Д	-	Д	40
подр.	Рауан	Д	О	Д	Д	Д	-	Д	-	40

О – основное

Д – дополнительное направление

Название	Возраст	Тематика	Жанр приёмы орг.форма материала	Воспитательная направленность	Изобразит. выразит. ср-ва исп. в передачах
1	2	3	4	5	6
«Сказка за сказкой»	дошк.	Познават. фольклор	Театр одного актёра, сказка с комментариями	нравствен. эстетич.	Выступл. в/к, цвет, ВМЗ, монтаж
«Ойландар, ойландар»	дошк.	Правила поведения	Игра-загадка, подготовл. импровизация, метод забытой камеры	эстетич. нравствен.	Массовая игра, цвет, ВМЗ, монтаж, инкрустация
Онерге канат как-кандар	дошк.	Музыка Худ. самодеят.	Концерт, викторина, подготовленная импровизация	эстетич. нравствен.	Цвет, ВМЗ, круговая панорама, монтаж
Родничок	дошк.	Музыка Худ. самодеят.	Концерт, игра, элементы постановочной передачи	нравствен. эстетич.	Спецэффекты, инкрустация, цвет, монтаж
Всеми цветами радуги	шк.	Учит рисовать	Выст. в кадре, беседа, интервью	эстетич.	ЦВТ, ПТС, ВМЗ, рисунки, фото
Жарыска шык жас улан	шк.	Спорт. национ. спорт. игры	Репортаж прямой с комментарием, интервью, конкурс	физическое	ПТС, монтаж, цвет
Будь готов!	шк.	Спорт	Конкурс-игра, прямой репортаж, викторина, интервью, массовая викторина	физическое	ПТС, монтаж, цвет, средние, крупные планы
«Если вместе, если дружно»	шк.	Игра пионерских отрядов	Игра-конкурс – элементы постанов. передачи, интервью, викторина	идейное нравств. эстетич.	ЦВТ, монтаж, инкруст., рисунки
«Балдырган дар мен бал шумактар»	шк.	Поэзия, устное народное творчество	Выст. в/к, конкурс, элементы постановоч. передачи	эстетич.	ПТС, ВМЗ, цвет

1	2	3	4	5	6
«Шырка горн!»	подр.	Пионерия республики	Тележурнал, интервью, беседа, репортаж, пресс-конф., викторина	идейное	Кино, рисунки, выст. в/к, ПТС, синхрон.
«До 17-ти»	подр.	О профессии, цель и смысл жизни	Диспут, дискуссия, метод забытой камеры, подготов. импровиз.	идейное нравств. эстетич.	Кино, синхрон, крупный план, монтаж, ч/б
«Твори, выдумывай, пробуй!»	подр.	Технич. творч. о профес. мор.-нрав.	Конкурс-игра, прямой репортаж, викторина	труд. умствен.	ПТС, ЦВТ, синхрон, кино, монтаж
«Рауан»	подр.	О профессии	Пресс-конференция, клуб	нравств.	ч/б, кино, рисунки

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРА

1. Произведения основоположников марксизма-ленинизма

1. Маркс К. Инструкция делегатам Временного Центрального Совета по отдельным вопросам. – Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд., т. 16, с. 194-203.
2. Маркс К., Энгельс Ф. Немецкая идеология. – Соч., 2-е изд., т. 3, с. 7-544.
3. Маркс К., Энгельс Ф. Манифест Коммунистической партии. – Соч., 2-е изд., т. 4, с. 419-459.
4. Ленин В.И. Задачи Союзов молодёжи. – Полн. собр. соч., т. 41, с. 298-318.
5. Ленин В.И. С чего начать? – Полн. собр. соч., т. 5, с. 1-13.
6. Ленин В.И. Интернационал молодёжи. – Полн. собр. соч., т. 30, с. 225-229.
7. Ленин В.И. О молодёжи (сост. А. Ацаркин). М., «Молодая гвардия», 1969, с. 704.
8. Ленин В.И. О печати (сост. А. Окорочков). Изд. 2-е, доп. М., Политиздат, 1974, с. 511.
9. Ленин В.И. О радио Сб. док. и материалов. Сост. и авторы примечания П.С. Гуревич, Н.П. Карцов, М., 1973, с. 183.

2. Официально-документальные материалы

10. Брежнев Л.И. Ленинским курсом. Речи и статьи, т.5, М., Политиздат, 1970-1976, с. 590.
11. Брежнев Л.И. Актуальные вопросы идеологической работы КПСС. в 2-х т., изд. 2-е, М., Политиздат, 1979.
12. Брежнев Л.И. Дети – наше будущее. – Там же, т. 2, с. 600.
13. Брежнев Л.И. Целина. Ленинским курсом, т. 7, с. 460-528, 508-509.
14. Кунаев Д.А. Советский Казахстан. М., Политиздат, 1978, с. 150.
15. Материалы XXV съезда КПСС. М., Политиздат, 1976, с. 10, 106-107, 256.
16. О задачах партийной пропаганды в современных условиях. Пост. ЦК КПСС от 9 января 1960 г. – В кн.: Советская печать в документах. М., Политиздат, 1961, с. 492-493.
17. Программа КПСС. М., Политиздат, 1961, с. 120-121.
18. О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении. Сб. док. и материалов. М., «Мысль», 1972, с. 635.
19. О программе местной газеты. Циркуляр РКП(б) от 4 апреля 1921 г. – Там же, с. 67-71.

20. О мероприятиях по улучшению юношеской и детской печати. Пост. ЦК ВКП(б) от 23 июля 1928 г. – Там же, с. 157-158.
21. О дальнейшем развитии советского телевидения. Пост. ЦК КПСС от 29 января 1960 г. – Там же, с. 536-542.
22. О мерах по дальнейшему улучшению работы радиовещания и телевидения. Пост. ЦК КПСС от 6 июня 1962 г. – Там же, с. 542-548.
23. О руководстве ЦК КП Туркменистана печатью, радио и телевидением. Пост. ЦК КПСС от 7 января 1964 г. – Там же, с. 157-158.
24. О завершении перехода ко всеобщему среднему образованию молодежи и дальнейшее развитие общеобразовательной школы. – «Правда», 1972, 25 июня.
25. О дальнейшем улучшении идеологической, политико-воспитательной работы. Пост. ЦК КПСС от 24 апреля 1979 г.. М., Политиздат, 1979, с. 3, 8.
26. Суслов М.А. На путях строительства коммунизма. Речи и статьи, т. 1-2, М., 1977.

3. Педагогика

27. Белинский В. О детских книгах. – Полн. собр. соч.: В 10 т. М., изд-во АН СССР, 1954, т. IV, с. 68-109.
28. Горький А.М. О безответственных людях и о детской книге наших дней. – В кн.: Детская литература. Под ред. А. Луначарского. М.-Л., 1931, с. 19-21.
29. Добролюбов Н. Стихотворения для детей от младшего до старшего возраста. – Собр. соч.: в 9 т., М.-Л., Худ. литература, 1962, т.3, с. 161-164.
30. Ушинский К. Человек как предмет воспитания. – Собр.соч.: В II т. М., изд-во АПН РСФСР, 1950, т. 8-9, с. 776, 629.
31. Макаренко А. Статьи о детской литературе. – Собр.соч.: В 7 т. М., изд-во АПН РСФСР, 1952, т. 7, с. 181-198.
32. Крупская Н.К. О задачах художественного воспитания. – Пед. соч.: В 10 т. М., Изд-во АПН, 1960, т. 3., с. 313-317.
33. Сухомлинский В. Сердце отдаю детям. Киев, «Радянська школа», 1969.

4. Теория журналистики

34. Андроников И. Я хочу рассказать вам... Изд. 2-е, доп. М., «Советский писатель». М., 1965, с. 567.
35. Андроников И. Слово написанное и сказанное. – «Литературная газета», 1961, 18 апреля.
36. Багиров Э.Г. Телевизионная журналистика. Проблема теории и методологии исследования. Дис. на соиск. учен. степени докт. филол. наук. – М., 1976, с. 410.
37. Багиров Э.Г. Место телевидения в системе средств массовой информации и пропаганды. М.: МГУ, 1976, с. 120.

38. Багиров Э.Г. Телевидение как средство массовой информации и художественная культура. – В кн.: Проблемы телевидения. М., Искусство, 1976, с. 4-22.
39. Багиров Э.Г. Очерки теории телевидения. М., Искусство, 1978, с. 151.
40. Багиров Э.Г., Кацев И. Телевидение. XX век. М.: Искусство, 1968, с. 303.
41. Барманкулов М.К. Журналистика для всех (общность и специфика жанров печати, телевидения и радиовещания). – Алма-Ата: Казахстан, 1979, с. 318.
42. Барманкулов М.К. Жанры печати, радиовещания и телевидения. (Сравнительный анализ жанров). – Алма-Ата: КазГУ, 1974. – с. 126.
43. Борецкий Р. О методе изучения телевизионной аудитории. – «Вестник МГУ, сер. «Журналистика», 1967, № 3, с. 18-24.
44. Борецкий Р.А. Телевизионная программа. М., НМО КГРТ, 1967. – с. 213.
45. Бженников М. Становление и современное функционирование радио и телевидения в Кабардино-Балкарской АССР. К вопросу о месте национальной программы в общесоюзной системе. Автореф. дис. на соиск. учен. степени докт. филол. наук. М., 1977. – с 20.
46. Беглов С. Монополии слова. Изд. 2-е, доп. М.: Мысль, 1974. – с. 454.
47. Ганичев В. Молодежная печать. История. Теория. Практика. М.: Мысль, 1976. – с. 286.
48. Газета «Правда» о советском телевидении и радиовещании. Сб. статей. М.: Искусство, 1972 (вып. I), 1973 (вып. II), 9174, с. 122, 131, 102.
49. Горячев В.Ф. Актуальные проблемы телевизионного программирования: местная студия в системе центрального вещания. Автореф. дис. на соиск. учен. степени канд. искусств. М., ВГИК, 1974, с. 30.
50. Глуховская Л. Театр для миллионов. М.: Мысль, 1966, с. 88.
51. Григорьева А., Живодеров В. Изучаем нашу аудиторию. М.: Искусство, 1971, с. 149.
52. Гуревич П., Ружников В. Советское радиовещание. Страницы истории. М.: Искусство, 1976, с. 382.
53. Дугин Е.А. Типология программ местного телевидения. Автореф. дис. на соиск. учен. степени канд. филолог. наук. М., МГУ, 1977, с. 24.
54. День радио. М.: Искусство, 1978, с. 73.
55. Егоров В. Телевидение и зритель. М.: Мысль, 1977.
56. Жанры телевидения. М.: ГКРТ, 1967, с. 251.
57. Каримов А. Телевидение Узбекистана. Ташкент, Узбекистан, 1973, с. 68.
58. Кузнецов Н., Фингерит Е. Газетный мир Советского Союза. М., МГУ, 1976, с. 272.
59. Коробейников В.С. Голубой чародей. Телевидение и социальная система. М.: Молодая гвардия, 1975.
60. Кумор Ю. Типология телевизионного зрелища. – В кн.: Проблемы телевидения. М.: Искусство, 1976, с. 41-54.

61. Лисин А. Характер воздействия средств массовой информации и пропаганды на социальную активность личности. – В кн.: Вопросы теории и методов идеологической работы. М.: Мысль, 1977, с. 136-154.
62. Леонидзе Н.С. Проблемы развития Грузинского телевидения в системе общесоюзного телевидения. Автореф. дис. на соиск. учен. степени д-ра филол. наук. Тбилиси, 1975, с. 79.
63. Муратов С., Фере Г. Люди, которые входят без стука. М.: Искусство, 1971, с. 168.
64. Многонациональная советская журналистика под ред. Я. Засурского и др. М.: Мысль, 1975, с. 372.
65. Овсенин Р. Строительство многонациональной печати советского государства. – Вестник МГУ. Сер. журналистика, 1977, № 3, с. 25-35.
66. Очерки истории советского радиовещания и телевидения, ч. I, М.: Мысль, 1972, с. 247.
67. Проблемы телевидения. М.: Искусство, 1976, с. 135.
68. Проблемы теории печати. Под ред. В. Пельта. М.: МГУ, 1973, с. 230.
69. Проблемы изучения детской и молодежной аудитории массовой коммуникации. Сост. О. Мельникова, под ред. Леонтьева. М.: ЦСПО РСФСР, 1976, с. 73.
70. Прохоров Е. Публицист и действительность. М.: МГУ, 1973, с. 318.
71. Принципы многопрограммного телевидения. Стенограмма конференции. М., НМО КГРТ, 1966, с. 300.
72. Ружников В. О некоторых вопросах изучения эффективности вещания. – В кн.: Современность. Человек. Радио, вып. II. М.: НМО КГРТ, 1970, с. 108, 216.
73. Саппак В. Телевидение и мы. М.: Искусство, 1963, с. 182.
74. Скиба В. Приемы и методы изучения радио и телеаудитории в зарубежных странах. М., НМО ГКРТ, 1966.
75. 40 мнений о телевидении. Зарубежные деятели культуры о телевидении. М.: Искусство, 1978, с. 256.
76. Техника дезинформации и обмана. Под ред. Я. Засурского. М.: Мысль, 1978, с. 246.
77. Телевидение и радиовещание СССР. М.: Искусство, 1979, с. 295.
78. Ученова В. Гносеологические проблемы публицистики. М.: изд-во МГУ, 1971, с. 147.
79. Фирсов Б.М. Телевидение глазами социолога. М.: Искусство, 1971, с. 191.
80. Хелемендик В.С. Союз пера, микрофона и телекамеры. Заметки о новых возможностях журналистики. М.: Мысль, 1977, с. 314.
81. Хмара Г. Место телевидения в системе массовых коммуникаций. М., НМО ГКРТ, 1966, с. 51.
82. Цвик В. Особенности системного функционирования местных студий телевидения. Автореф. дис. на соиск. учен. степени канд. филолог. наук. М.: МГУ, 1978, с. 24.

83. Черепяхов М.С. Проблемы теории публицистики. М.: Мысль, 1971, с. 269.
84. Шерковин Ю.А. Психологические проблемы массовых информационных процессов. М.: Мысль, 1973, с. 215.
85. Шейн Х. Применение процедуры типологизации в исследованиях телеаудитории. – В кн.: Методы исследования журналистики. Ростов, 1974, с. 27-28.
86. Юровский А.Я. Телевидение – поиски и решения. М.: Искусство, 1975, с. 183.
87. Юровский А. Я., Борецкий Р.А. Основы телевизионной журналистики. М.: МГУ, 1966, с. 337.

5. Детское телевидение

88. Алексеев С. Как для взрослых, только – лучше. – Телевидение и радиовещание, 1975, № 1, с. 7-8.
89. Алексин А. Уроки творчества и доброты. Правда, 1979, 13 апреля.
90. Бабанко В.С. Телевидение и кино. М.: Искусство, 1958, с. 223.
91. Бадалян Л. Я из моего детства. – Сов. культура, 1975, 21 марта.
92. Бембель К. Для детской аудитории. – Сов. радио и телевидение, 1960, № 3, с. 26-27.
93. Боярская А.М. Режиссура телевизионных программ для юношества. Автореф. дис. на соиск. учен. степени канд. искус. ВГИК, М., 1972, с. 35.
94. Боярская А.М. Те, кому 15, 16, 17. – Телевидение и радио, 1971, № 12, с. 12-15.
95. Богоявленский Р. Необычный экзамен. – Советское радиовещание и телевидение, 1967, № 5.
96. Вишневская Ю.Н. Эффективность воздействия телепередач на детей школьного возраста. – В кн.: Журналистика: наука, образование, практика. Л.: ЛГУ, 1971, с. 169-181.
97. Веселаго А. Дети и атеистическая пропаганда. – Сов. радио и телевидение, 1963, № 9, с. 19-20.
98. Волошина С., Сошников В. «От 14 до 18» и старше. – Журналист, 1975, № 8, с. 42-44.
99. Галочкина Г. Дети у телевизора. – Сов. культура, 1978, 21 марта.
100. Галочкина Г. Опять он смотрит передачу. – Сов. культура, 1980, 22 января.
101. Галочкина Г. Телевизионное вещание для подростков и юношества. Автореф. дис. на соиск. учен. степени канд. филолог. наук. М., МГУ, 1973, с. 30.
102. Галочкина Г. В плане и в программе. – Журналист, 1970, № 2, с.33-34.
103. Галочкина Г. Коэффициент воспитательного действия. – В кн.: Телеэкран приглашает детей. М.: Искусство, 1976, с. 4-12.
104. Галочкина Г. Когда спросили у детей... – Там же, с. 165-182.

105. Галочкина М. Детское вещание и его особенности. – В кн.: Современность, человек, радио. Вып. 1, М., 1968, с. 173-175.
106. Горячев В. К вопросу о типологии детской аудитории. – В кн.: Телевидение и дети. М.: Искусство, 1976, с. 51-58.
107. Генина М. Что такое хорошо и что такое плохо. – Советское радиовещание и телевидение, 1964, № 3, с. 20-23.
108. Горлов В., Курдкин Н. Меня зовут «телевичок». – Советское радио и телевидение, 1961, № 3, с. 33-35.
109. Гризодубова В. Желаю вас счастья. – Телевидение и радиовещание, 1974, № 1, с. II-IV.
110. Дубровицкий И. Семинар нерешенных проблем. – «Сов. культура», 1978, 6 января.
111. Дубровский Э. Подросток в трех измерениях. Там же, 1977, 29 июля.
112. Детская журналистика СССР. Под ред. Ю. Богатыревой. Л., ЛГУ, 1974, с. 20.
113. Жегис В. Вам мальчишки и девчонки. – «Сов. культура», 1968, 4 июля.
114. Ерышев О. Ребятам о зверятах. – «Журналист», 1974, № 10, с. 48-51.
115. Егоров А. Связь времен. – «Детская литература», 1974, № 8, с. 3-4.
116. Зябкина Э. Для детей и о детях. – В кн.: Из опыта студий телевидения. М., 1960, с. 46-49.
117. Ибраева Г. К проблеме изучения влияния телевидения на детей. – В кн.: Проблемы журналистского мастерства. – Алма-Ата: КазГУ, 1979, с. 94-97.
118. Ксенофонтов В. А если в семье телевизор и... дети? М.: Знание, 1973, с. 93.
119. Ксенофонтов В. Телевидение как фактор коммунистического воспитания школьников. Дис. на соиск. учен. степени канд. педаг. наук. М., 1976. – 221 л.
120. Кейлина З. Телевидение в семейном воспитании. – Воронеж: Коммунист, М., 1969, с. 19.
121. Комарова Л. «Что принес нам почтальон?» Сов. радио и телевидение, 1963, № 7, с. 3-5.
122. Колоколова Н. В эфире – телефестиваль школьников. – Советское радиовещание и телевидение, 1966, № 12.
123. Кравченко Л. Тайна голубого экрана. Книга для старшеклассников. М.: Просвещение, 1974, с. 160.
124. Кузнецов Г. «От 14 до 18». – В кн.: Многоцветный экран. М.: Искусство, 1977, с. 183-198.
125. Кисунько В. Открытые уроки. – Сов. культура, 1975, 8 апреля.
126. Кисунько В. «И до, и после 16». – Лит. газета, 1975, 25 июня, с. 8.
127. Кисунько В. Открытые уроки. – Сов. культура, 1975, 8 апреля.
128. Комаровский В. Отношение к телепередачам различных групп зрителей. – В кн.: Общая психология и коммунистическое воспитание. М., МГУ, 1967.

129. Лихачев Б. Телевидение и дети. – «Телевидение и радиовещание», 1973, № 9, с. 7-9.
130. Лихачев Б. Дети. Искусство. Телевидение. – «Детская литература», 1974, № 1.
131. Морозова Г. Нашей смене. – «Советское радиовещание и телевидение», 1962, № 8, с. 21-22.
132. Марченко П. Наш молодой край. – В кн.: Современность, человек, радио. – М., 1970, вып. 2, с. 155-160.
133. Михайлов А. Право быть воспитателем. – «Журналист», 1974, № 9, с. 35-36.
134. Меньшиков А. Детям о Ленине. – В кн.: Современность, человек, радио. М., 1970, вып. 2, с. 133-148.
135. Михалков С., Баранов И. Телевидение и дети. – «Учительская газета», 1971, 5 мая.
136. Никольская И. По телевидению для детей. – «Сов. радио и телевидение», 1957, № 3, с. 23-24.
137. Никулина Г. Покажите подростку подростка. – «Сов. культура», 1977, 4 февраля.
136. Прессман Л., Поторак Д. Малыши у голубого экрана. – «Семья и школа», 1965, № 8.
138. Паченцева Т. «Выставка Буратино». – Сов. радио и телевидение, 1959, № 6, с. 31.32.
139. Пологонкин Ю. Воскресенье, десять ноль-ноль. – «Сов. культура», 1977, 22 февраля.
140. Передачи для детей и юношества. – «Справочный информационный бюллетень», ОИВТ, 1959, № 3.
141. Полозова Т. Надо еще учиться. – «Сов. культура», 1975, 26 августа.
142. Ракова Е. Приключения доброго волшебника. – «Сов. культура», 1975, 5 сентября.
143. Стаунис В. Занимательная телепередача для детей. Сов. радио и телевидение, 1959, № 2, с. 38.
144. Смелков Ю. Сидим смотрим ТВ. – Знание – сила, 1977, № 8, с. 47-48.
145. Сурова Л. Для самых маленьких. – Сов. культура, 1975, 20 мая.
146. Строева А. Дети, кино, телевидение. М.: Знание, 1962. – 47 с.
147. Стоянов В. Заманчивый мир подростка. – Сов. культура, 1977, 19 апреля.
148. Свешников Ф. Наша аудитория – школьники. – В кн.: Информационный сборник, вып. 2. М., НМО ГКРТ, ЦИП, 1979.
149. Соломонов Ю. Не сотвори себя кумиром... – Комс. правда, 1979, 23 февраля.
150. Щекочихин Ю. Спорь, «Спор-клуб». – Комс. правда, 12 декабря, 1978.
151. Тер-Погосян М. Детям до 16 лет ... разрешается. – Сов. радио и телевидение, 1965, № 3, с. 29-31.
152. Телеэкран приглашает детей. Сост. Г. Галочкина. М.: Искусство, 1976, с. 183.

153. Телевидение и дети. Сост. В. Ксенофонтов и др. М.: Искусство, 1976, с. 159.
154. Ценципер М. Телеэкран – школьникам. – Правда, 1973, 22 сентября.
155. Хлопьянкина К. Растить человека. – Комс. правда, 1975, 26 июля.
156. Чадаева А. Окно в мир – наука и религия, 1973, № 5, с. 8-9.

6. Детские издания

157. Алексеева М. Детские журналы Советской России 1920-х годов как тип издания. Автореф. дис. на соиск. учен. степени канд. филолог. наук. М., 1968, с. 15.
158. Абросимова Г. Особенности современной советской периодики для детей. Автореф. дис. на соиск. учен. степени канд. филолог. наук. М., МГУ, 1973, с. 18.
159. Абросимова Г. О некоторых особенностях современной советской журналистики. – В кн.: Проблемы теории печати. М., МГУ, 1973, с. 214-230.
160. Аркин Е. Методы изучения детского зрителя. – В кн.: Методы изучения детей и подростков. М.: Медиздат, 1935, с. 154.
161. Богатырева Ю. Из истории создания печатной пионерской газеты (1922-1928 гг.). Автореф. дис. на соиск. учен. степени канд. филолог. наук. Л., ЛГУ, 1972, с. 19.
162. Бегак Б., Громова Ю. Большое искусство для маленьких. М.: Госкини-здат, 1949.
163. Брянцев А. Театр юного зрителя. – «Жизнь искусства», 1921, 13 сентября.
164. Беленькая Л. Социально-психологическая типология читателей-детей. (Тип читателя, переходный от детского к подростковому). – В кн.: Социология и психология чтения. Труды, ГБЛ, том 15. М.: Книга, 1979, с. 102-122.
165. Долинский И. Развитие детского кино, т. 2-3. М.: Госиздат Искусство, 1959.
166. Литвинова Г.А. Газета для детей как средство идеологического влияния и коммунистического воспитания подрастающего поколения в современных условиях. Автореф. канд. дис. Киев, 1970.
167. Кино и дети. Сост. М. Шнейдер и др. М.: Искусство, 1971, с. 288.
168. Марголина С. О новых детских журналах. – На путях к школе. 1927, № 8, с. 181.
169. Михалков С. Подростки: проблемы воспитания и литература. – В кн.: Детская литература 1978. М.: Детская литература, 1978.
170. Меньшиков А. Радио – детям. М., НМО ГКРТ, 1966, с. 99.
171. Мансуров Н., Луньков Ю. Влияние прессы на учащуюся молодежь. – Сов. педагогика, 1967, № 9.
172. Парамонова К. В зрительном зале – дети. М., 1968, с. 190.
173. Ровесники. М.: Искусство, 1976, с. 114.

174. Рубина Ю. Театр и подросток. М.: Просвещение, 1970, с. 206.
175. Торопыгин В. О детской журналистике. – В кн.: Коммунистическое воспитание и современная литература для детей и юношества. М.: Детгиз, 1961.

7. Источники по смежным наукам

176. Алферова Э. Возрастные особенности порогов зрительного узнавания и различения у школьников. Автореф. дис. на соиск. учен. степени канд. пед. наук. М., МГУ, 1964, с. 17.
177. Божович Л. Личность и ее формирование в детском возрасте. Психологические исследования. Изд. 2-е. М., 1960, Просвещение, 1968.
178. Божович Л. Восприятие фильма и возрастные ступени. – В кн.: Характер в кино. М.: Искусство, 1974, с. 208-211.
179. Божович Л. Этапы формирования личности в онтогенезе. – Вопросы психологии, 1979, № 2, с. 47-56.
180. Бойко В. О восприятии телевизионного сообщения в зависимости от темпа чтения. – Там же, 1972, № 3, с. 47-56.
181. Бойко В.В. О восприятии телеинформации школьниками в условиях группового эксперимента. – В кн.: Педагогические аспекты социальной психологии. Минск, 1978, с. 74-76.
182. Выготский Л.Л. Воображение и творчество в детском возрасте. Псих. очерк, изд. 2-е. М.: Просвещение, 1967.
183. Выготский Л. Эйдетика. – В кн.: Хрестоматия по ощущению и восприятию. М., МГУ, 1975, с. 275-281.
184. Бурова А. Психологические особенности восприятия движущихся объектов школьниками. 1-9 классов. Автореф. дис. на соиск. учен. степени канд. псих. наук. М., 1969, с. 19.
185. Гальперин П.Я. Метод «срезов» и метод поэтапного формирования умственных действий. – «Вопросы психологии», 1966, М., с. 132.
186. Гальперин П.Я., Эльконин Д.Б. К анализу теории Ж. Пиаже о развитии детского мышления. Послесловие к кн. Дж. Флейвелл. Генетическая психология Жана Пиаже. М., 1967.
187. Глушкова Е. Динамика функционального состояния организма учащихся старших классов на уроках с использованием телевидения. – В кн.: Материалы всесоюзной конф. по гипотезе обучения и воспитания. М., 1968.
188. Благоняжеина Л.В. Отношение детей к искусству и его возрастное развитие. – «Вопросы психологии», 1968, № 4.
189. Благоняжеина Л. Вопросы восприятия театрального спектакля телезрителями-школьниками. Там же, 1973, № 1.
190. Жинкин Н.И. Психология киновосприятия. – В кн.: Кинематограф сегодня, вып. II. М.: Искусство, 1971.
191. Жинкин Н.И. О кодовых переходах во внутренней речи. – «Вопросы языкознания», 1964, № 6, с. 36.

192. Зинченко В., Вергелес Н. Формирование зрительного образа. М., МГУ, 1969.
193. Каган М. Морфология искусства. Л., Искусство, 1972, с. 440.
194. Кон И.С. Открытие «Я». М., Политиздат, 1978, с. 367.
195. Кон И.С. Восприятие категории в науках о человеке и обществе. – «Социологические исследования», 1978, № 3, с. 76-86.
196. Кон И.С. К проблеме национального характера. – В кн.: История и психология. М., 1971, с. 149.
197. Каспирович В., Малый А. К вопросу о восприятии и оценке телепередач телезрителями. – «Ученые записки Хабаровского гос. нед. института», 1969, т. 22.
198. Методика исследования восприятия информации. Под ред. Б. Фирсова. Л., НИИ АПН СССР, 1972.
199. Международный конгресс по психологии. XXI. Париж. Тезисы научных сообщений советских психологов к XXI Международному психологическому конгрессу. Франция. Париж. М., 1976, с. 358.
200. Психолингвистические проблемы массовой коммуникации. М., 1974, с. 146.
201. Проблемы социальной психологии и пропаганды. М., Политиздат, 1971, с. 183.
202. Рубинштейн С.Л. Проблемы общей психологии. М.: Педагогика, 1976, с. 416.
203. Степанов А. Некоторые свойства восприятия изображения. – В кн.: Телевидение и дети. М., 1976, с. 25.
204. Соловьева Е. Некоторые психологические особенности восприятия учебного фильма. Материалы симпозиума по теории учебного кино. М., 1968, с. 17.
205. Степанов А. Возможность формирования направленности личности старшего школьника средствами телевидения. – «Ученые записки МГПИ им. Ленина», 1969, с. 331.
206. Тидикиене З.А. Особенности восприятия учебного фильма и его роль в развитии представлений у детей. Автореф. дис. на соиск. учен. степени канд. псих. наук. М., 1972.
207. Фирсов Б.И. Методика исследования восприятия информации. Л., 1972.
208. Барманкулов М. Весь мир у вас в квартире. Алма-Ата, «Казахстан», 1972, с. 112.
209. Богомоллов Г. Повелители голубого экрана. – «Вечерняя Алма-Ата», 1969, 16 декабря.
210. Взаимообогащение многонациональной советской печати, телевидения и радиовещания – главная тенденция их развития. Тезисы докл. науч. практ. конф. посвящ. 50-летию образования СССР. Алма-Ата, 1972, с. 94.
211. Говорит и показывает Алма-Ата. Алма-Ата, ГКРТ КазССР, 1967, с.15.

212. Елибаев А. Подарок связистов. – «Казахстанская правда», 1975, 14 июня.
213. Луценко С. «Журавлик» – символ дружбы. – «Дружные ребята», 1975, 30 апреля.
214. Полвека в пути. Алма-Ата, «Казахстан», 1969, с. 339.
215. Печать, радио и телевидение в Казахстане. (Каз. гос. ун-т им. С.М. Кирова. – Алма-Ата, 1977. (вып. доп. 1979). – 116 с.
216. Приметы времени. Алма-Ата, «Казахстан», 1966, с. 363.
217. Совецание работников печати, телевидения и радио. – «Казахстанская правда», 1972, 29 марта.
218. Соколов М. В поисках золотой середины. – «Огни Алатау», 1970.
219. Усебаев К. Искусство в наступлении. – «Сов. культура», 1974, 5 марта.
220. Казахское радио и телевидение. Алма-Ата, ГКРТ КазССР, 1965, с. 16.
221. Хасенов Х. У микрофона – дозорные. – «Телевидение и радиовещание», 1972, № 6.
222. Козыбаев С. Радиовещание и телевидение Казахстана за годы Советской власти: – В кн.: Печать, радио и телевидение в Казахстане. Алма-Ата, КазГУ, 1979, с. 93-101.
223. Сагимбеков Р. Создание и развитие массового радиовещания в Казахской советской социалистической республике. (1928-1941 гг.) Автореф. дис. на соиск. учен. степени канд. историч. наук. Алма-Ата, АН КазССР, 1973, с. 22.
224. Смаков Ж. Искусство – детям. «Печать Казахстана», 1962, № 1, с. 12-13.
225. Хасенов Х. Через все расстояния. – «Казахстанская правда», 1975, 7 мая.
226. Хасенов Х. Передача для души. – Сов. культура, 1976, 10 августа.
227. Шалабаев К. В эфире и на голубом экране. – В кн.: Приметы времени. Алма-Ата, Казахстан, 1966, с. 184.

10. Материалы архивов

228. Госархив Казахской ССР ф. 1877, оп. 1, оп. 2; ф. 2010, оп. 1; ф. 1489, оп. 2.

ОТЗЫВЫ О МОНОГРАФИИ

Доктор филологических наук,
зав.кафедрой телерадио журналистики
МГУ им М.В.Ломоносова, профессор **Э.Г. Багиров**,
1980
Москва

Как приблизить содержательную и выразительную стороны передач телевидения к уровню развития детской аудитории?

Исследование Г.Ж. Ибраевой посвящено очень важному вопросу – изучению жанрово-тематической и адресной структуры местного республиканского телевидения.

Система массовой информации подобна оркестру, в котором каждый тип передач выполняет роль отдельного инструмента. Чем точнее выполняет каждый инструмент свою партию, тем слаженнее звучит оркестр в целом.

Детские передачи республиканского телевидения удовлетворяют определенные потребности, выполняют важные функции и имеют особенности, изучение которых поможет делить их точнее и лучше. Работа весьма актуальна, ибо отвечает современным требованиям повышения эффективности деятельности средств массовой информации, разработки научных рекомендаций дальнейшего их совершенствования.

Научная новизна исследования определяется тем, что это первая попытка изучения детского телевидения на республиканском уровне и потому имеющая методологическое значение для понимания особенностей этого типа передач. Автор справедливо уделяет большое внимание изучению особенностей восприятия детской аудитории. Несомненно, что главное, что детерминирует специфику детских передач, их жанровую структуру, одно из генеральных направлений среди путей повышения эффективности детского телевидения – это изучение типологических особенностей, оптимальных как для восприятия детской аудитории. Какие жанры, их разновидности соответствуют характеру восприятия детской аудитории, а какие нет. Практическое значение работы

выражено в рекомендациях по дальнейшему совершенствованию жанрово-тематической структуры детского телевидения в целом, и Казахского, в частности.

Каковы пути оптимизации этой структуры? Как приблизить содержательную и выразительную стороны передач телевидения к уровню развития детской аудитории?

Представленное исследование поможет практикам детского вещания ответить на эти вопросы и тем самым делать свою работу совершеннее.

Работа состоит из трех разделов, введения и заключения, дается обзор литературы по теме, указываются ее методологические основы.

Раздел «Место детского телевидения в системе средств массовой информации» посвящен двум важным предметам: а) истории формирования жанрово-тематической структуры детского телевидения в целом, и б) истории становления и развития Казахского детского ТВ, его места в общей системе изданий, адресованных детской аудитории.

Автор справедливо указывает, что на детскую печать, радио, кино как на основные источники формирования этой структуры. Жанры детского телевидения были заимствованы у них и приспособлены к специфике телевидения. Убедительно сказано о специфике телевидения, его языке, который собственно играл решающую роль в трансформации детского искусства и журналистики на ТВ. По мере возникновения новых каналов, новых средств между ними возникало соревнование. Иногда казалось, что одно средство отнимает аудиторию у другого. Но проходило время и в результате разделения труда, осознания своих возможностей положение стабилизировалось, складывалась система, в которой каждое средство дополняло другое. Автор верно рисует картину перестройки этой системы детской журналистики по мере появления детского телевидения.

Раздел второй «Особенности детской телеаудитории» важен для решения задач, поставленных автором.

Чем принципиально отличается восприятие детей? Почему наряду с общей программой, которую смотрит не только взрослая часть аудитории, но и детская, причем с большим интересом

и в значительных объемах, ей необходимо еще создавать особые, рассчитанные только для нее передачи?

Анализируя особенности восприятия детской аудитории, автор как бы дает ответ на эти вопросы. Причем автор не ограничивается рассмотрением лишь возрастной типологии, а исследует другие критерии выделения типов детской телеаудитории.

Анализу самих передач посвящен третий раздел «Жанрово-тематическая структура детского телевидения Казахстана». Этот раздел правильно и достаточно подробно отвечает на поставленные задачи. В произведениях искусства и журналистики, адресованных детям, сложились определенные жанры и жанровые разновидности, есть определенные тематические пристрастия. Описание, анализ этих жанров, сформировавшихся в практике и выявление соответствия их тому или иному возрастному периоду и есть предмет раздела. Автор показывает также какие именно жанры популярны у того или иного возраста.

Беседы с детьми по поводу их отношения к передачам используются для уточнения соответствия того или иного жанра определенному возрасту. Этот метод: как его называет автор «экспериментальные» беседы (или как принято называть в социологии «сфокусированные интервью») может быть рекомендован практикам для корректировки передач на этапе генеральной репетиции. Автор обстоятельно показывает контекст, в котором работает Казахское телевидение, а именно систему массовой информации адресованную детям того или иного возраста. Очень хорошо и убедительно выглядит схема эволюции жанровой структуры от одного возрастного периода к другому.

В целом, исследование свидетельствует о научном кругозоре автора, ей удалось успешно привлечь данные целого ряда смежных наук, об умении самостоятельно анализировать, обобщать, выявлять закономерности телевизионной программы. Работа дает глубокое и верное представление о детском телевидении Казахстана, что несомненно поможет дальнейшему осмыслению и развитию детского телевидения в стране.

Декан факультета журналистики
МГУ им М.И. Ломоносова Доктор филологических наук,
профессор **Засурский Я.Н.**

«Детское телевидение – дело новое, молодое и в науке недостаточно исследованное и осмысленное.

Особенно ценным в работе является изучение эффективности передач для детей с учетом типологических особенностей восприятия телевидения детской национальной аудиторией, определением эволюции жанрово-тематической структуры программ для детей республики, а также наглядной демонстрацией изменений в республиканской программе... Важным итогом исследования является выявление автором основных критериев типологизации детской аудитории по различным критериям.

Хорошее знание казахского материала программ ТВ, казахского фольклора в литературе, жизни и быта народа, театрального и киноискусства дали возможность автору определить роль фактора жанрово-тематической структуры для эффективности телевизионных программ».

Доктор филологических наук,
профессор факультета журналистики
КазНУ им аль-Фараби **Барманкулов М.К.**

«Это одна из первых попыток исследования особенностей регионального детского телевидения как составной части общесоюзного. В настоящее время в теории тележурналистики недостаточно глубоко поднимаются вопросы специфики национального вещания для детской аудитории. Данная работа может в какой-то мере восполнить этот пробел. В исследовании уделяется серьезное внимание особенностям национальной возрастной психологии детей как потенциальной аудитории телевидения. Историко-теоретический анализ становления телевещания для детей Казахского телевидения является существенным вкладом в историю тележурналистики республики».

Доктор филологических наук, профессор факультета журналистики МГУ им М.И. Ломоносова **Юровский А.Я.**

«Существенной заслугой ученого следует считать рассмотрение в работе важной проблемы сочетания национальной формы программ с их прогрессивным и воспитательным содержанием. Другим несомненным достоинством является то, что автор опирается не на умозрительные рассуждения, но на данные проведенных экспериментов, благодаря чему логические выкладки обретают убедительность и очевидную доказательность. Объем проделанной автором экспериментальной работы вызывает уважение, а полученные результаты привлекают своей достоверностью».

Доктор исторических наук, профессор факультета журналистики КазНУ им аль-Фараби **Козыбаев С.К.**

«Исследование вызывает интерес тем, что автор привлекла материалы Государственного архива КазССР, научно-методического отдела Казгостелерадиокомитета, а также микрофонные материалы Казахского телевидения и других студий страны. Автор прекрасно знает предмет исследования не только теоретически, но и практически, проработав ряд лет на Казахском телевидении в редакции «Ровесники-Замандар» для детей и молодежи, как автор, редактор и ведущий многих программ для детей и юношества».

Научное издание

Ибраева Галия Жунусовна

**ТИПОЛОГИЯ ПЕРЕДАЧ ДЛЯ ДЕТЕЙ
РЕСПУБЛИКАНСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ
(на примере Казахского телевидения 1958-1980 гг.)**

Компьютерная верстка *У. Молдашевой*
Дизайн обложки *Б. Малаева*

Рисунок обложки Миа, 8 лет Эмиль, 6 лет

ИБ №15152

Подписано в печать 21.12.2021. Формат 60x84 $\frac{1}{16}$. Бумага офсетная.

Печать цифровая. Объем 10,5 п.л. Тираж 100 экз. Заказ №12357.

Издательский дом “Қазақ университеті”

Казахского национального университета им. аль-Фараби.

050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71.

Отпечатано в типографии издательского дома “Қазақ университеті”.