

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ**



**География факультеті және физикалық география
және геоэкология кафедрасына
60 жыл толуына және әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың
75 жылдығына арналған**

«ГЕОГРАФИЯ: ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ»

**атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция
материалдары**

11-12 желтоқсан 2008 ж.

«ГЕОГРАФИЯ: НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ»

**Материалы
международной научно-практической конференции,
посвященной 60-летию географического факультета
и кафедры физической географии и геоэкологии и 75-летию
КазНУ им. аль-Фараби**

11-12 декабря 2008 г.

Алматы 2008

Дифференциация доходов субъектов рынка в пользу тех предпринимателей, которые оказались более точными в оценке конъюнктуры рынка.

Взаимодействие элементов туристского рынка приводит к его цикличности. Так, если предложение туристского продукта превышает спрос, то цены на него падают. Это приводит к снижению предпринимательской активности по производству данного туристского продукта. Если спрос превышает предложение, наступает повышение цен, что стимулирует производство этого туристского продукта в больших количествах. После определенного колебания цен наступает период равновесия спроса и предложения. В этот период и рынок приходит в равновесное состояние.

При жесткой конкуренции необходимо проводить сегментирование туристского рынка для выявления желаний потребителей. Затем, основываясь на результатах проведенных исследований разрабатывать туристский продукт, который бы пользовался спросом на рынке.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЕ ГОРНЫХ ПОХОДОВ В КАЗАХСТАНЕ

Бейсембинова А. С., Сайдуллаев С.З.

Все мы любим отдыхать, одна из распространенных форм отдыха - туризм. Туризм прекрасен тем, что каждый находит в нем то, что хочет. Кому-то нравятся горы, кому-то реки, кто-то любит отдыхать на пляже, а другие - испытать себя на прочность. Все больше людей стремятся увидеть красоты подводного мира, спуститься по горному склону на лыжах и даже прыгнуть с парашюта. Натянутые нервы тоже, как ни странно, могут помочь человеку снять усталость. Этому служит набирающий силу во всем мире, и особенно в Казахстане, активный вид туризма.

Активный, в том числе и спортивный, туризм в нашей стране приобрел большую популярность, стал одним из самых массовых видов физкультурно-оздоровительной деятельности, спорта и активного отдыха. Спортивные туристские походы способствуют воспитанию патриотизма, любви к Родине, являются важнейшим средством укрепления здоровья людей.

В дни отдыха, в отпускное время, летом и зимой миллионы людей устремляются за город, на лоно природы, отправляются в многодневные туристские походы. В крови у нас эта страсть к дороге, желание увидеть новое, неизведанное. Туризм - наиболее доступная и рациональная форма активного отдыха, физической культуры и спорта. Смена обычной, повседневной обстановки дает человеку возможность встряхнуться, получить заряд бодрости и здоровья.

Активный туризм основывается на самоорганизации туристских путешествий. Туристская группа сама выбирает район похода и разрабатывает маршрут, сама обеспечивает себя в пути. Хорошо организованное и проведенное путешествие не только укрепляет здоровье, но и вырабатывает инициативу, мужество, находчивость, чувство коллективизма, воспитывает любовь к природе, к Родине.

Но не имея необходимых навыков и опыта, не располагая хорошими картами, описанием маршрута и специальным снаряжением, не зная о предстоящих трудностях и опасностях, нельзя отправляться в дальние странствия. Начинать надо с походов выходного дня - это наиболее доступная и эффективная форма еженедельного отдыха и тренировок к многодневным походам во время отпуска. Например, на территории Алматинской области турфирмами проводится маршруты выходного дня по таким туристским объектам как Тургенские водопады, каньон Чарын, озеро Есик, Большое Алматинское Озеро, Тамгалы, Тамгалы-тас, Кольсайские озера и т.д.

Тем, кого по-настоящему увлечет туризм, кто захочет отправиться в горы или тайгу, в тундру или пустыню пешком, на лыжах или велосипеде, на байдарках или плоту, а может быть, и в таинственный и прекрасный мир пещер, не надо торопиться покорить сложный перевал или бурную реку. Сначала нужно приобрести опыт более простых, посильных каждому походов.

Активные (спортивные) походы проводятся в нашей стране в соответствии с правилами проведения туристских спортивных походов, они разработаны с учетом многолетних ошибок самих туристов. Все их положения проникнуты заботой о том, чтобы походы приносили туристам не увечья и горе, а здоровье и радость.

На территории Казахстана расположено несколько горных районов, пригодных для активных туристских путешествий разных категорий сложности. Для оценки категорий трудности перевалов разработана специальная методика, в основу которой положены такие определяющие признаки: характер наиболее сложных участков перевала; необходимые для преодоления перевала техника, тактика передвижения и особенности мест ночлегов; количественные характеристики (время движения, число точек страховки); необходимое специальное снаряжение. В зависимости от совокупности всех этих признаков перевалы относят к одной из трех категорий трудности, разделенных в свою очередь на две подкатегории (А и Б).

Благоприятными районами для проведения горных походов являются части Западного, Северного, Центрального Тянь-Шаня, Алтая и Жонгарии. Западный Тянь-Шань подходит для туристских походов 1-2 категории сложности. Этот район соответствует всем требованиям для проведения активных видов туризма. Туристские походы выше 3-й категории сложности в Западном Тянь-Шане не проводится, так как их трудно проложить.

Удачное расположение и свободный подъезд способствовали тому, что наиболее освоены были юго-западная, западная и центральная часть Западного Тянь-Шаня. Наиболее благоприятный период проведения горных походов по Западному Тянь-Шаню является конец апреля до конца октября.

К Северному Тянь-Шаню относятся хребты: Заилийский Алатау, Кунгей Алатау, Кыргызский хребет, хребет Кетмень и другие. Собственно к территории Казахстана относится только хребет Заилийский Алатау, а значительной его части – только северные отроги.

Заилийский Алатау – самый северный хребет Тянь-Шаня. Между перевалами Аманжол (3515 м) на востоке и Кумбель (3247 м) на западе. Начиная с хребта Каргалы в восточном и северо-восточном направлении простирается район высоких вершин (выше 4000 м). Наибольшей высоты основной хребет достигает в массиве Талгар (4973 м).

Центральный Тянь-Шань с хребтами: Кайынды (Кайинды-Катта), Эниличек-Тоо (Иныльектау), Сары-Джаз, Тенгригаг, Куйлю, Акшийрак, Джетымбель, Нарын-Тоо, Борколдой, Ат-Баши, Терскей-Алатау. На территории Республики Казахстан расположены части хребтов Сары-Джаз, Тенгригаг, Терскей – Алатау. Для массового туризма в основном используется только восточная часть хребта Терскей-Алатау и небольшой хребет Адыртор.

На территории Казахстана располагается его юго-западная часть Горного Алтая, она входит в Восточно-Казахстанскую область. Большая же часть Горного Алтая расположена на территории Российской Федерации. На юге Горный Алтай соединяется с Монгольским Алтаем, а его юго-западные окраины протягиваются до котловины озера Зайсан. Климат Горного Алтая значительно прохладнее и влажнее, чем на соседних равнинах юга Западной Сибири, а в высокогорье он становится холодным и влажным. Разнообразие условий Алтая, как природных, так и климатических создает огромные возможности для туристов и путешественников. В Алтае можно проводить горные маршруты всех категорий сложности. Но при этом существуют свои особенности. На территории Горного Алтая множество препятствий, характерных для таежной зоны, поэтому туристы должны пройти специальную подготовку. Большой популярностью и интересом у любителей горного туризма, пользуется центральная часть Горного Алтая, где расположены Катунский, Северо-Чуйский и Южно-Чуйский хребты. Существует несколько туристских маршрутов к Катунскому хребту: через селенье Урыль, Рахмановские ключи и со стороны верховье долины Аргуа. Еще в 1990-х годах стали популярны походы пролегающее одновременно через Северо-Чуйские хребты с выходом в район г. Белуги (4499 м), - высшей точки Алтая, находящейся на границе Казахстана и России.

Жонгарский Алатау – горная система, простирающаяся вдоль границы с Китаем с запада-юго-запада на восток-северо-восток на 400 км. Жонгарский Алатау делится на Северную, Центральную и Южную Жонгарию, хребты которых идут параллельно друг другу. Границами хребтов являются продольные долины рек Коксу, Чажна на западе и река Каратал на востоке. Самое теплое время года в Жонгарии, вторая половина июля – начало августа. Большая часть выпадающих осадков приходится на май и конец августа. Основное направление «Розы ветров» приходится на западное и южное, незначительными скоростями. Флора и фауна Жонгарского Алатау разнообразна и привлекательно. В высокогорье встречаются архары, медведи, снежные барсы, волки, лисицы, куницы, зайцы, кабаны, сурки. Из птиц распространены улары, тетерева, кеклики, дикие голуби, дрофы, фазаны, много птиц-хищников.

Перечисленные горные системы являются отличными местами отдыха для туристов. В данных горных районах существуют множество троп и дорог для организации горных маршрутов 1-2 категории сложности.

Весьма ответственно следует подходить к горным турам, которые имеют переправы – преодоление водных преград при отсутствии моста, паромы и других, постоянно действующих переправочных средств; участок водной преграды, оборудованный для ее преодоления. Основными способами переправы являются следующие: вброд, с лошадьми, по камням, по кладям, по навешенной веревке, вплавь.

На горных треках 1-2 категории сложности в Казахстане переправы через горные реки осуществляются, в основном, по камням, по кладям, вброд. Очень редко используются лошади и еще реже навешенные веревки.

Особенности горного рельефа и климата определяют особенности тактики горных туристских путешествий: предпочтительны линейно-радиальные и радиально-кольцевые тактические схемы. Именно эти тактические схемы позволяют осуществить (на начальном этапе маршрутов) высотную акклиматизацию, максимальное снижение переносимого груза, максимальный обзор туристами района путешествия.

Успешная организация и проведение похода во многом зависят от численности группы. Если она малочисленна, труднее будет организовать прохождение сложных участков маршрута, оборудовать место ночлега, а в случае необходимости обеспечить помощь пострадавшему и его транспортировку. Поэтому Правилами установлено минимальное число участников для походов разной категории сложности. Слишком большой группой трудно управлять, особенно в сложных походах. Практика показывает, что оптимальный состав группы - это 6-10 человек.

Правильная подготовка к походу и его успешное проведение во многом зависят от руководителя. Им должен быть авторитетный, опытный, требовательный человек, обладающий организаторскими способностями. Туристская группа сама выбирает своего руководителя. Правда, часто он сам является инициатором ее создания. У руководителя туристский опыт должен быть солиднее или таким же, как у большинства членов группы. Чтобы руководить группой, необходимо побывать в походе той же категории сложности и иметь опыт руководства походом на категорию сложности ниже и обязательно в том же виде туризма (в водных походах - на тех же судах).

Итак, обобщая все вышесказанное, видно, что активный туризм очень интересный, захватывающий вид отдыха, и он все больше нравится людям.

Активные виды туризма постоянно находятся в развитии, как в мире, так и в Казахстане. Казахстан – очень интересная страна, в Казахстане есть множество факторов для развития туризма, особенно активного. Разнообразная природа – от жарких пустынь до холодных снежных вершин. Высокие горы, стремительные реки, необъятные степи, леса, зеркальные озера – то есть для развития так же активных видов туризма, получивших в последние годы огромную популярность у жителей богатых и развитых стран, есть много путей. Наш климат – все четыре времени года – дает возможность развития различных видов спорта и спортивного туризма: причем, как летних, так и зимних.

Литература

1. В.Н. Вуколов «Основы техники и тактики активных видов туризма», Алматы 2005г
2. Ю.А. Штюрмер «Карманный справочник туриста», 2-е изд., с изм. и доп. – М.: Профиздат, 1982.-224с.
3. В. Ю. Попчиковский «Организация и проведение туристских походов», М.: Профиздат, 1987.-224с.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА МЕНЕДЖЕРОВ ТУРИЗМА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ INTERNET – ТЕХНОЛОГИЙ

Актымбаева Б.И, Зиадина А.З.

Инновации в индустрии социально-культурного сервиса и туризма, своевременное реагирование туристских компаний на новые технологические изменения в различных областях деятельности, смежных с туризмом, способность к созданию новых методов работы и совершенствованию результатов деятельности признаны необходимым условием конкурентоспособности компаний, их стратегического развития.

К критериям успеха применения инноваций в туризме следует отнести необходимость сотрудничества ученых и руководства туристских компаний в процессе разработки и внедрения инноваций; объективный отбор инновационных программ, эффективную кадровую политику; готовность к практическому использованию инноваций.

В тех компаниях, где внедрение инноваций принесло значимые результаты, руководство высшего звена придает существенное значение исследовательскому процессу. В конечном счете только топ-менеджмент может приводить в соответствие научно-исследовательские и коммерческие цели компании на каждой стадии инновационного процесса.

Одна из причин неудач некоторых компаний в области инноваций – чрезмерный консерватизм. Ученые предпочитают заниматься четко обозначенными проблемами, которые будут разрешены в будущем с помощью уже известных методов. Менеджмент предпочитает заниматься теми задачами, решение которых гарантированно принесет прибыль. Такие подходы ограничивают и снижают ценность большинства исследований и разработок, ведущих к инновациям в туризме.

Успех возможен тогда, когда ученые и руководство готовы к значительному риску. Процесс, ведущий к успешным нововведениям, связан не с решением второстепенных производственных проблем, а с долгосрочными, стратегическими целями, выражающимися как в социально-экономическом направлении, так и в направлении технического развития.

В процессе изучения и разработок, ведущих к прорывным инновациям, крайне важно тесное взаимодействие ученых и менеджеров для достижения общих целей компании, способствующих укреплению ее позиций на рынке.

Рассмотрим некоторые из таких прорывных инновационных технологий.

Одним из наиболее актуальных течений современного менеджмента является реинжиниринг бизнес-процессов. Он часто упоминается в контексте внедрения информационных технологий (IT).

Под бизнес-процессом понимают совокупность различных видов деятельности, в рамках которой «на входе» используется один или более видов ресурсов, и в результате этой деятельности «на выходе» создается продукт, представляющий ценность для потребителя, например, для туристического бизнеса бизнес-процессом будет «Подготовка ценовых предложений», «Обработка заявки» и т.п.).

Под реинжинирингом бизнес-процессов понимают принципиальное переосмысление и радикальную перестройку существующих бизнес-процессов для достижения кардинальных улучшений критических показателей эффективности: стоимости, качества, уровня обслуживания, оперативности.

Между реинжинирингом и IT существует определенная взаимосвязь.

Проведение реинжиниринга без внедрения информационных систем не дает возможности воспользоваться всеми его преимуществами. Автоматизация сложившихся бизнес-процессов будет повторять его недостатки. Поэтому необходимо современное программное обеспечение для туристического бизнеса, которое обладает достаточной гибкостью и имеет широкие возможности по адаптации к существующим процессам.

Одним из наиболее эффективных инструментов при проведении реинжиниринга является моделирование бизнес-процессов. При разработке моделей используются следующие методы: интервью с сотрудниками всех уровней, наблюдение за работой сотрудников, исследование критических прецедентов и т. д.

ТАУ БӨКТЕРІН ИНЖЕНЕРЛІК-ГЕОМОРФОЛОГИЯЛЫҚ АУДАНДАСТЫРУ	292
Қыдырбаева А.Т., Карбозова Ж.Ж. ЖОҢҒАР АЛАТАУЫНЫҢ ГЕОЛОГИЯЛЫҚ – ТЕКТНИКАЛЫҚ ҚҰРЫЛЫМЫ	293
Сұлтанбаев Н.М., Мұқашева Ж.Н. СОЛТҮСТІК БАЛҚАШ МАҢЫ ЛАНДШАФТТАРЫНЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫНА ӨСЕР ЕТЕТІН ПАЛЕОГЕОГРАФИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ГЕОЛОГИЯЛЫҚ-ГЕОМОРФОЛОГИЯЛЫҚ ФАКТОРЛАР	297
Сағымбай О.Ж. КАРТОГРАФИЯЛЫҚ ТОПОНИМИКАДАҒЫ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕР	300
Тұмажанова М.О., Құсайынов С.А. ІЛЕ АЛАТАУ НЕОТЕКТНИКАЛЫҚ ҚОЗҒАЛЫСТАРЫНЫҢ ҚЫСҚАША СИПАТТАМАСЫ	302
Тұрапова Р.О. ІЛЕ АЛАТАУЫНДАҒЫ ЭКЗОМОРФОГЕНЕЗДІ ҮРДІСТЕРДІҢ БИІКТІК ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯСЫ	304

РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ

Ердавлетов С.Р. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА – НАУКА АКТУАЛЬНАЯ	307
Александрова А.Ю. ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ В МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	309
Сединкина О.Н. К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ТЕМАТИЧЕСКОГО ПАРКА	313
Мазбаев О.Б., Соболева И.Я. ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	317
Жумадилов А.Р. ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ В РАМКАХ ПРОЕКТА «СОХРАНЕНИЕ И УСТОЙЧИВОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИОРАЗНООБРАЗИЯ АЛТАЙ-САЯНСКОГО ЭКОРЕГИОНА»	319
Актымбаева Б.И., Каримов Д.Ж. ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	322
Бейсембинова А.С. МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	325
Бейсембинова А. С., Сайдуллаев С.З. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЕ ГОРНЫХ ПОХОДОВ В КАЗАХСТАНЕ	327
Актымбаева Б.И., Зиадина А.З. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА МЕНЕДЖЕРОВ ТУРИЗМА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ INTERNET – ТЕХНОЛОГИЙ	329
Мамадияров М.Д., Искаков Б.Т., Карабаева Г. ОЦЕНКА ГОРНЫХ СИСТЕМ ЮГО-ЗАПАДНОГО ТЯНЬШАНЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	331
Пыхарев А.Н., Мамадияров М.Д., Искаков Б.Т. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА В ЮЖНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ	334
Актымбаева А.С., Шакен А.Ш. БАЛХАШ-АЛАКӨЛ БАССЕЙНІ МЫСАЛЫНДА ТОПЫРАҚ ЖАМЫЛҒЫСЫН РЕКРЕАЦИЯЛЫҚ БАГАЛАУ ӘДІСТЕМЕСІ	337
Мадалиева Э.Б., Қонысбекова Қ.Қ. ЖАМБЫЛ ОБЛЫСЫ ТЕРРИТОРИЯСЫНДАҒЫ ТУРИЗМДІ ДАМУЫ МҮМКІНДІКТЕРІ	339
Мазбаев О.Б., Тоқпанов Е.А. ҚОРА ӨЗЕНІНІҢ БАСТАУЫНДАҒЫ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ЭКСТРЕМАЛДЫ ТУРИЗМДІ ДАМУЫ МҮМКІНДІКТЕРІ	343
Алиева Ж.Н., Мұрат А. ХАВТГАЙ ТҮЙЕ–МОНГОЛИЯНЫҢ ТУРИСТІК ОБЪЕКТІСІ	345
Тоймбаева Ж.Қ. ОТАНДЫҚ ТУРИЗМНІҢ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ-АҒАРТУШЫЛЫҚ СИПАТЫ	348
Искакова К.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНОГО ТУРИЗМА АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ	349
Тоқпанов Е.А., Жылқыбаева М.И. ЕЖЕЛГІ ҚОЙЛЫҚ ҚАЛАСЫНДАҒЫ ТАРИХИ-АРХЕОЛОГИЯЛЫҚ ЕСКЕРТКІШТЕРДІҢ ТАНЫМДЫҚ ТУРИЗМДІ ДАМУЫ МҮМКІНДІКТЕРІ	353
Толемисова С.Е. ҚАЗАҚСТАНДА ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТУРИЗМНІҢ ДАМУЫ МЕН ОНЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ АСПЕКТІСІ	356
Әбдікерімова Н.Ж., Джармуханбетова Д.Б. ҚАЗАҚСТАНДА ТУРИЗМДІ ДАМУЫ МҮМКІНДІКТЕРІ	360
Тоқтағанова Г.Б., Шырманбаева А.У., Айдаров О.Т. ҚЫЗЫЛОРДА ОБЛЫСЫНДА ТУРИЗМДІ ДАМУЫ МҮМКІНДІКТЕРІ	360
Абдушева Г.Ж. БАТЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНДАҒЫ ТУРИСТІК САЛА ҚЫЗМЕТІНІҢ ДАМУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	363
Dilya B. Woodward, Lucy Bastino. ALMATY NATURE RESERVE AS ECOTOURISM DESTINATION	365

ГИС ТЕХНОЛОГИИ И ДЗЗ В СОВРЕМЕННОЙ ГЕОГРАФИИ

Керімбай Н.Н., Асылбекова А.А. ІЛЕ АЛАТАУЫНЫҢ ТЕРІСТІК БЕТКЕЙІНІҢ ЛАНДШАФТТЫҚ ҚҰРЛЫМЫН ҒАРЫШТАН ЗЕРДЕЛЕУ (ҚАРАСАЙ АУДАНЫ МЫСАЛЫНДА)	369
Мырзагулова Г.Р. ГЕОИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ТРАНСПОРТА КАК ИНСТРУМЕНТ ИССЛЕДОВАНИЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ГЕОГРАФИИ	372
Уваров В.Н. ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ ГИС-СПЕЦИАЛИСТОВ В КАЗНУ им. АЛЬ-ФАРАБИ	374