



**«Әл-Фараби философиясы және медиаэтика:
заманының дилеммасы» атты
III Халықаралық журналистика онлайн форумының
ЖИНАҒЫ**

СБОРНИК
III Международной онлайн-форум журналистики
**«Философия аль-Фараби и медиаэтика:
дилемма современности».**

COLLECTION
III International online forum of journalism
**«Philosophy of al-Farabi and media ethics:
the dilemma of the present»**

16.04.2021

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. АЛЬ-ФАРАБИ
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

ЖУРНАЛИСТИКА ФАКУЛЬТЕТІ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
FACULTY OF JOURNALISM

БАСПАСӨЗ ЖӘНЕ ЭЛЕКТРОНДЫ БАҚ КАФЕДРАСЫ
КАФЕДРА ПЕЧАТИ И ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ
DEPARTMENT OF PRINT AND ELECTRONIC MEDIA

**«Әл-Фараби философиясы және медиаэтика:
заманының дилеммасы» атты**
III Халықаралық журналистика онлайн форумының
ЖИНАҒЫ
16 сәуір 2021 жыл

СБОРНИК
III Международной онлайн-форум журналистики
«Философия аль-Фараби и медиаэтика: дилемма современности».
16 апреля 2021 года

COLLECTION
III International online forum of journalism
«Philosophy of al-Farabi and media ethics: the dilemma of the present»
April 16th, 2021

Ғылыми редактор:
с.ғ.д., профессор Сұлтанбаева Г.С.

Жауапты редактор:
PhD, Ақынбекова А.Б.

«Әл-Фараби философиясы және медиаэтика: заманының дилеммасы» атты III Халықаралық журналистика онлайн-форумының жинағы 16 сәуір 2021 жыл – Алматы Қазақ университеті, 2021, 167 б.

Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Журналистика факультетінде өткен «Әл-Фараби философиясы және медиаэтика: заманының дилеммасы» атты III Халықаралық журналистика онлайн-форумының қорытындысы бойынша дайындалған ғылыми мақалалар жинағы.

Журналистика факультеті 2021 жылдың 16 сәуірінде магістрантардың, докторанттардың, ізденушілердің, ғалымдардың, Қазақстан мен шет елдердің жоғары оқу орындарының оқытушылары мен кәсіби мамандардың ғылыми мақалалары мен баяндамаларын қамтыды. Басылымға зерттеліп отырған мәселенің тарихи ретроспективасын ескере отырып, әлемдік және ұлттық медиа кеңістіктің өзекті мәселелерін зерттеу жұмыстары енгізілген.

Бұл басылым жастар арасындағы пәнаралық ғылыми-зерттеу қызметін кеңінен насихаттау және ғылыми жұмысқа мейлінше қабілетті гуманитарлық университеттердің студенттерін еліміздің ЖОО магистратурасында және докторантурада оқуды жалғастыру мақсатында дайындалған.

Жинақ ғылыми, оқу және практикалық қызметте қолдану үшін ғалымдарға, докторанттар мен магістанттарға және практик мамандарға арналған, сонымен қатар жалпы оқырманға қызықты болуы мүмкін.

Мақала авторлары ұсынылған ақпараттың, дәйексөздердің, интернет-ресурстардың және пайдаланылған әдебиеттер тізімінің дұрыстығы үшін жауап береді.

АНТИГЛОБАЛИСТСКИЕ ТРЕНДЫ В ЭПОХУ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПАНДЕМИИ. В ЧЕМ «ВИНОВАТА» КОММЕРЦИЯ?

А.А. Кудабай,
докторант 3 курса PhD
факультета журналистики
КазНУ им.аль-Фараби

В начале прошлого года, в самый разгар пандемии коронавируса, на онлайн-площадке Международного дискуссионного клуба «Валдай», появилась статья члена Общественного совета г. Алматы Марата Шибута, в которой основной линией как бы вдруг зазвучало: «Ирония судьбы заключается в том, что *коронавирус* здесь – *болезнь элиты*, которая может позволить себе летать в Берлин в гости к родственникам или отдыхать в Куршевеле» (выделен авт.) [1]. Можно было бы отнести сие утверждение к неким личным политическим пристрастиям, либо даже к состоянию аффекта, под воздействие которого в тот момент, кроме уважаемого общественного деятеля, подпал чуть ли не весь социум. Если бы не одно НО... Именно на начальный период COVID приходится основная масса новых публикаций неантиглобалистского и неантибуржуазного характера. «Пандемия коронавируса спровоцировала активную дискуссию о современных экономических и социальных структурах. Экономисты и политики заговорили о конце эпохи индивидуализма, формировании нового образа жизни, и все громче начинают звучать голоса, предсказывающие гибель капитализма» [2].

При этом и количество людей вовлеченных в «дискуссию», и высокий статус отдельных авторов порой реально создавал ощущение оправданности всех изобличений «загнивающего строя». Тем более, что развенчания звучали чуть ли не из уст самих представителей капиталистического лагеря. «Пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 доказала, что «магические теории» рыночного капитализма потерпели неудачу и он нуждается в реформе, – заявил Папа римский Франциск – Хрупкость мировых систем перед лицом пандемии продемонстрировала, что не все можно решить с помощью свободы рынков» [3]. К дискуссии присоединился главный экономист и директор по инвестициям Saxo Bank Стин Якобсен, зашедший куда дальше других, объявив всю глобализацию чуть ли главной виновницей распространения коронавируса: "Глобализация – это основной источник неприятностей, об этом говорит масштаб путешествий по миру" [4]. Основатель крупнейшего хедж-фонда Америки миллиардер Рэй Далио, а вместе с ним и рупор буржуазного стиля Forbes делают ошарашивающее заключение: «Еще до того, как пандемия кардинально изменила то, как мы работаем, учимся и тратим деньги, капитализм переживал не лучшие времена. Коронавирус может стать тем инструментом, которым разрушит существующую систему...» [5].

Так что же, можно считать все сетования верными, а Covid-19 только и дал нам возделенные возможности «свернуть голову ненавистной гидре»? Или нам все же стоит разобрататься в глубинной сути претензий и найти скрытые механизмы проявления агрессии в критические моменты общества? Французский психоаналитик и психотерапевт, профессор Роберт Нойбургер (Robert Neuberger) высказал весьма интересную мысль: «Самый простой способ избавиться от вины – свалить ее на что-то внешнее. Возлагая собственную вину на плечи других, мы пытаемся психологически оправдать свои действия или бездействие, играя роль жертвы, которой не везет в жизни из-за разных сторонних факторов, тем самым снимая пыл собственных недостатков, и комплексов» [6]. В переломные и драматические периоды истории, будь то болезни, чума, нашествие завоевателей, социальные потрясения или природные катаклизмы, особенность человеческой природы всегда заключалась в том, чтобы непременно найти таки «виновника» всех напастей и бед. Менялись не «схема», а только «имена» антигероев. Так, на смену еретикам и ведьмам, досаждавших богам, приходили внешние недоброжелатели и внутренние «враги народов», тайные мировые правительства и даже поклонники инопланетных сил.



Фото The New York Times,
Нью-Йоркская фондовая биржа NYSE эпохи коронавируса

И все же, вернемся к нашим «критическим» публикациям периода Covid и попытаемся сделать хотя бы на этой основе первичный анализ основных содержательных элементов. В первую очередь, в общей массе подобного контента на глаза бросаются *«а-ля избличения капитализма»*, в структуре которых, кроме знакомых и привычных нам ноток навешивания всех собак на треклятый и прогнивающий строй, мы встречаем новые элементы и так называемых «теорий заговора». «Существует и другая теория, связанная с тем, что новая зараза была намеренно создана и выпущена на свободу представителями фармацевтических компаний, чтобы те могли создать вакцину и заработать миллиарды долларов» [7]. К этой же категории «обличения капитала» относятся и публикации, обвиняющие чуть ли не в распространении заразы людей бизнеса, коммерции и среднего класса: «...Первая волна коронавируса в большей степени связана с туристами из стран Европы. И не просто туристами, а состоятельными людьми, которые отдыхали на дорогих горнолыжных курортах. Понятно, что среднестатистический обыватель вряд ли может себе позволить себе отдых такого уровня [8]. Другой тип публикаций «критического covid» – это контент *нового антиглобализма*. В этом отношении весьма примечательно название статьи finance.rambler.ru: «Коронавирус – это не пандемия, а предсмертные судороги глобализма». Несмотря на то, что мир на сегодня взаимозависим и теория «самодостаточных государств» скорее относится к мифам, пандемия способствовала возрождению неопротекционистских идей. «Распространение пандемии COVID-19 подталкивает страны к еще большему протекционизму, и Всемирная торговая организация (ВТО) должна быть готовой к тому, что многие капитулируют под этим давлением» [9].

А что же тогда с «претензиями» из лагеря самих поборников капитала? Неужто волна разочарования накрыла поголовно весь «развитый мир»? Признаем, мы не могли поверить собственным глазам, увидевших вдруг наяву пустые прилавки «образцового капитализма», где рынок, казалось бы, только и живет по законам спроса и предложения. Поддались ли этим же настроениям сами жители Запада?.. Скорее это время можно было бы назвать периодом *«недоумения, растерянности и шока»*, вскоре быстро сменившимся, как мы видим теперь, негодованием по поводу жестких ограничений на предпринимательскую деятельность. «С точки зрения традиционной теории циклов можно сказать, что шок коронавируса пришел не из финансового сектора, как обычно, а из-за необходимости остановить распространение болезни – от пандемии. Он был вызван технически «запретом на активность» – не сокращением спроса» [10]. «Распространенное настроение среди предпринимателей – расте-

рянность, неуверенность перед будущим, страх новых угроз со стороны государства. А поскольку предприниматели – наиболее пассионарный слой населения территорий, их пессимизм отражается на всей среде» [11].



Фото ВВС, 19 марта 2020 года, статья
«Два рулона туалетной бумаги в одни руки. Лондонцы опустошают прилавки магазинов».

Справедливости ради надо отметить, что период нервозности в публикациях периода COVID постепенно сходит на нет. Сегодня чаще можно видеть статьи и передачи либо посвященные *подсчету потерь* от последствий мировой эпидемии коронавируса: «Пандемия, внезапно парализовавшая экономику всего мира, обойдется очень дорого: минус семь триллионов долларов к концу 2021-го, подсчитали в Организации экономического сотрудничества и развития» (ria.ru), «Коронавирус разоряет мир. Сколько придется заплатить за реанимацию мировой экономики?» (bbc.com), «Генсек ООН предрек миру сильнейший экономический спад за 80 лет» (tass.ru), «Коронавирус отбросил экономику Европы на 10-20 лет назад» (rbc.ru), «Time объявил 2020-й худшим годом» (esquire.kz), «Крупнейшие мировые бренды объявляют о банкротстве» (zonakz.net), «Иностранные инвесторы стали меньше вкладывать в Казахстан» (ism.kz), «Коронавирус оставит ЕАЭС в торговом убытке» (logifus.ru), «В РФ 4,5 млн малых и средних предприятий обанкротились из-за пандемии» (interfax.ru), «Каждая третья компания в Казахстане приостановила работу» (ism.kz), «9 тыс бизнесменов в Алматы не могут расплатиться за аренду в ТРЦ и ТД» (regtv.kz), «Офисы умерли: российские компании вводят удаленку навсегда» (mk.ru), «Ещё один карантин убьёт МСБ» (forbes.kz), «COVID усилил контрафакт» (expert.ru).



Медики Алматинской области получили от бизнесменов
защитную амуницию на 100 млн тенге. forbes.kz

Либо это статьи, посвященные *поддержке бизнеса* и взвешенному поиску путей выхода из кризиса: «Как трансформировать бизнес-стратегию в период пандемии» - expert.ru; «Россия, Турция и Китай усиливают свое присутствие в казахстанском бизнесе» - lsm.kz; «Как развивается креативная экономика в Центральной Азии» - kursiv.kz; «Казахстанские бренды уходят в регионы» - lsm.kz; «Перерождение капитализма: как пандемия разрушает существующую систему, меняя ее к лучшему» - forbes.ru. И в первом, и во втором случае, приходит, наконец, понимание, что потеря сферы бизнеса означает, прежде всего, потерю необходимых сегодня средств и ценнейших возможностей, инициатив снизу и считающего только на свои собственные силы, весьма самостоятельного и крепкого слоя населения. Того, что это значительная часть налоговых поступлений тех же государственных бюджетов, без которых преодоление последствий кризиса невозможно. Не случайно, в Казахстане волевым решением президента Касым-Жомарта Токаева вмешательство в дела бизнеса приравнено к уголовно-наказуемым преступлениям, а на уровне парламента серьезно рассматривается вопрос возможности личного возмещения чиновниками ущерба, нанесенного бизнесменам в результате незаконных проверок [12].

Общая на всех беда помогла, наконец, осознать, что опора только на отдельные механизмы общественного устройства недостаточна, и вклад каждого в подобной кризисной ситуации становится поистине неопределимым. Тем более, когда речь идет о вкладе людей, «генетически предрасположенных» рассчитывать на свои силы. Сегодня бизнес требует нашей поддержки. Возможно осознав тот факт, что помогая друг другу, мы помогаем в будущем себе, мы все же придем к решению общих проблем.

Список литературы:

1. Марат Шибуттов, Пандемия, социальное неравенство и национализация элит [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.valdaiclub.com/a/highlights/pandemiya-sotsialnoe-neravenstvo/>
2. Коронакризис и диагностированные Марксом болезни капитализма [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/06/11/832403-bolezni-kapitalizma>
3. Папа римский заявил о провале рыночного капитализма во время пандемии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/news/article/5f7adeb09a7947cbaf75166e>
4. Глобализацию назвали виновницей распространения коронавируса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mk.ru/economics/2020/03/24/globalizaciyu-nazvali-vinovnicey-rasprostraneniya-koronavirusa.html>
5. Перерождение капитализма: как пандемия разрушает существующую систему, меняя ее к лучшему [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://forbes.kz/process/pererojdenie_kapitalizma_kak_pandemiya_razrushaet_suschestvuyuschuyu_sistemu_menyaya_ee_k_luchshemu
6. Robert Neuberger, L'art de culpabiliser, ill. Tom Tirabosco, Paris, Payot & Rivages, 2008, 142 p; Цитата по «Во всем виноваты другие» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.psychologies.ru/articles/vo-vsem-vinovatyi-dругие/>
7. Теория заговора и непонимание причинно-следственных связей. Почему в пандемии обвиняют Ротшильдов, Билла Гейтса или ЦРУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fb.ru/post/journalism/2020/3/24/195148>
8. Почему коронавирусом болеют богатые россияне и чиновники: отвечает специалист [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ural.kp.ru/online/news/3981869/>
9. Foreign Affairs: пандемия убьет мировую торговлю, если ничего не сделать [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/228743233>
10. Григорьев Л.М., Павлюшина В.А., Музыченко Е.Э., Падение в мировую рецессию 2020...// Вопросы экономики. 2020. № 5. С.8
11. Выживут не все: проблема предпринимателя в малом городе [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/>
12. В Казахстане незаконное вмешательство в бизнес будет считаться тяжким преступлением [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://inbusiness.kz/>

МАЗМҰНЫ

ЖУРНАЛИСТИКАДАҒЫ ҮЛКЕН ДЕРЕКТЕРДІҢ ЗАМАНАУИ ЖӘНЕ ПОТЕНЦИАЛДЫ ҚОЛДАНЫСТАРЫ	
М.Е.Мансурова, Г.А.Тюлепбердинова, Н.М.Алибиева	3
ӘЛ-ФАРАБИДІҢ ЭТИКАЛЫҚ АНТРОПОЛОГИЯСЫ	
Раев Дәулетбек Сәдуақасұлы	7
ШЫҒЫС ЖҰЛДЫЗЫ	
Абдраев Молдахан	11
СҰХБАТКЕРДІҢ КӘСІБИ ШЕБЕРЛІГІ МЕН ЗАМАНАЛЫ ҚАСИЕТТЕРІ	
Дастан Қастай	13
ЖАҒАҢДЫҚ ВИЗУАЛИЗАЦИЯНЫҢ МҮМКІНДІКТЕРІ МЕН ӘДІСТЕРІ	
Құрманбаева Алма	16
ӘЛ-ФАРАБИ ЖӘНЕ ЛИНГВИСТИКА ҒЫЛЫМЫ	
Қалиев Б.А., Рамазанова Ж.С.	19
БАҚ PR ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ	
Смагулова Сымбат Салимжановна	22
АҚПАРАТТЫҚ ҚОҒАМДАҒЫ ТҮЛҒА МӘСЕЛЕСІ	
Өмірбекова Жадыра	26
АБАЙ ҚҰНАНБАЙҰЛЫ МҰРАСЫНЫҢ ХХІ ГАСЫР ЖАСТАРЫНЫҢ ТӘРБИЕСІНЕ ӘСЕРІ	
Таубалдиева Ақбота Тұрысбайқызы	29
«BALAPAN» АРНАСЫНЫҢ ПАНДЕМИЯ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ РӨЛІ	
А.Б. Сыдықова	31
ЖУРНАЛИСТИКАДАҒЫ СҰХБАТ ЖАНРЫНЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ МЕН ДАМУ ХРОНИКАСЫ	
Абдрахманова Шолпан Амантаевна	32
БҰҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТ ҚҰРАЛДАРЫНДА ТӨТЕНШЕ ОҚИҒАЛАРДЫ ХАБАРЛАУ ТӘСІЛДЕРІ	
Жүнісбекова Балауса Дүйсенқызы	35
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ МЕДИА НАРЫҚТАҒЫ АҚПАРАТТЫҚ БИЛІК («ӘЛ-ЖАЗИРА» ТЕЛЕАРНАСЫНЫҢ ҮЛГІСІМЕН)	
А.Б.Жұмағай	39
МЕДИАКРАТИЯ: ЗАМАНАУИ ҚОҒАМДАҒЫ БАҚ ЖӘНЕ БИЛІК	
Қожамжарова Самал	44
YOUTUBE ВИДЕОХОСТИНГІНДЕГІ МОНЕТИЗАЦИЯ ЖҮЙЕСІ: ТУЫНДАЙТЫН СҰРАҚТАР ЖӘНЕ НАҚТЫ ҚАДАМДАР	
Қажиев Аслан	50
DATA-ЖУРНАЛИСТИКАДАҒЫ АШЫҚ ДЕРЕКТЕР	
Тоқан М.	53
«ОРДА» БАСПАХАНАСЫНАН ШЫҚҚАН «ҰРАН» НЕГЕ ҰМЫТЫЛДЫ?	
Назгүл Пахманова	56
ОТАНДЫҚ ГАЗЕТТЕР МЕН ЖУРНАЛДАР МЕДИАКОНВЕРГЕНЦИЯ ЖАҒДАЙЫНДА	
Ибраимова Ұлжан	59
АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАҒЫ ҒЫЛЫМНЫҢ КӨРІНІСІ	
Райхан Балтабай	65
МУЗЫКА ӘЛЕМІНДЕГІ ФАРАБИ	
Назым Самет	67
ҚАЗАҚСТАНДЫҚ САЯСИ БАҚ-ТАҒЫ АҚПАРАТТЫҚ ЕРКІНДІК ПЕН САЯСИ ЭТИКА	
Нәби Е.	71
ДЕРЕКТЕР ЖУРНАЛИСТИКАСЫНЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫНА ВИЗУАЛДЫ ЖУРНАЛИСТИКАСЫНЫҢ ӘСЕРІ (ҚАЗАҚСТАНДЫҚ БАҚ МЫСАЛЫНДА)	
Көшкенов Нұржан Жәнісұлы, Уйкасбаева А.	81
ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИИ АРАЛЬСКОГО МОРЯ НА ЗДОРОВЬЕ МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ И ЕГО РАССМОТРЕНИЕ В СМИ МЕДИАДАГЫ САНДЫҚ ДЕРЕКТЕРДІҢ КӨРІНІСІ	

ӘРІ ОНЫҢ АУДИТОРИЯҒА ЫҚПАЛЫ	
Берікхан Н.	83
ҚХР МЕДИА ЖҮЙЕСІНІҢ ДАМУ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ МЕН ОҒАН ӘСЕР ЕТУ ЖОЛДАРЫ	
Есентай Бақытгәлі	86
РОССИЙСКИЕ ИМПЕРСКИЕ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ В ЕВРАЗИИ В 16-19 ВЕКАХ	
Гульнара Кендирбай	92
МЕДИАЭТИКА КАК БАЗОВЫЙ ПРИНЦИП ЖУРНАЛИСТИКИ	
Нода Л.П.	95
К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ЖУРНАЛИСТСКОГО МЫШЛЕНИЯ, ОТВЕЧАЮЩЕГО ТРЕБОВАНИЯМ ХХІ ВЕКА	
Ел. В. Мартыненко, В. В. Матвиенко	98
СПЕЦИФИКА МОНЕТИЗАЦИИ ТЕКСТА НА РАЗНЫХ ПЛАТФОРМАХ	
Владимирова Мария Борисовна	100
ОСНОВЫ МЕДИАЭТИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ	
Наргис Косимова	101
РОЛЬ ВЕБ-КОНТЕНТА В РАСШИРЕНИИ АУДИТОРИИ СМИ	
Шавкат Ибрагимов	104
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ ЖУРНАЛИСТА	
Шаршембиева Раушан Джылкычиевна	106
СВОБОДА СЛОВА И ЕЕ АСПЕКТЫ, НЕДОПУСТИМОСТЬ ЦЕНЗУРЫ СМИ ВОЗМОЖНОСТЬ ЭТИКИ В ЭПОХУ ИНФОДЕМИЙ.....	111
МЕДИАГРАМОТНОСТЬ КАК ФАКТОР ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ДЕСТРУКТИВНЫМ НАРРАТИВАМ	
Я.М.Маматова	112
ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ	
Мукашева Маншук	116
ЗНАЧЕНИЕ РЕЧЕВЫХ АКТОВ И МЕДИА-ТЕКСТОВ В АКТИВИЗАЦИИ КОММУНИКАЦИИ	
Фатима Муминова	117
ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА СОЗНАНИЕ И ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ	
Ранохон Турсунова	121
АНТИГЛОБАЛИСТСКИЕ ТРЕНДЫ В ЭПОХУ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПАНДЕМИИ. В ЧЕМ «ВИНОВАТА» КОММЕРЦИЯ?	
А.А. Кудабай	124
ЭТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ АЛЬ - ФАРАБИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ПАНДЕМИЯ	
Құранбек Ә. А., Нигметова А. Т.	128
ИНТЕРНЕТ КАК ВАЖНОЕ СРЕДСТВО СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАЦИЙ	
А.Ж. Шайкенова, А.Б. Смаилова	131
КОРПОРАТИВНЫЕ СМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ ЖУРНАЛИСТКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ	
Атшабарова Дана	136
ИСКУССТВО УПРАВЛЕНИЯ СМИ	
Абуева Н.А., Бикниесева-Тюлебаева К. И.	138
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ РИСКИ ТРОЛЛИНГА В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА КАЗАХСТАНА	
Кожабек Карлыгаш,	142
РАЗВИТИЕ ОБЩИННЫХ МЕДИА В КЫРГЫЗСТАНЕ КЫРГЫЗСТАНДАҒЫ ЖАМААТТЫК МЕДИАНЫҢ ӨНҮГҮШҮ COMMUNITY MEDIA DEVELOPMENT IN KYRGYZSTAN	
Алмазова Б.А., Тилекеева Н.А.	146
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ BIG DATA ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ	
Цзяо Хунюнь	149
РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ	

**«Әл-Фараби философиясы және медиаэтика:
заманының дилеммасы» атты**
III Халықаралық журналистика онлайн форумының
ЖИНАҒЫ
16 сәуір 2021 жыл

СБОРНИК
III Международной онлайн-форум журналистики
«Философия аль-Фараби и медиаэтика: дилемма современности».
16 апреля 2021 года

COLLECTION
III International online forum of journalism
«Philosophy of al-Farabi and media ethics: the dilemma of the present»
April 16th, 2021

ИБ № 14585
Басуға 29.05.2021 жылы қол қойылды. Формат 70x100 1/16.
Көлемі 8,35 б.т. Тапсырыс №5602. Таралымы 10 дана.
Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің
«Қазақ университеті» баспа үйі.
Алматы қаласы, әл-Фараби даңғылы, 71.

«Қазақ университеті» баспа үйі баспаханасында басылды.