

Л. С. Ахметова
А. А. Кудабай

КАЗАХСТАНСКОЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВО

Исторический очерк



КАЗАК
УНИВЕРСИТЕТИ
БАСПАҒЫ

УДК 070
ББК 76.0
А 95

*Выпущено за счет гранта МОН РК – 2015-2017 гг.
1774/ГФ4 "Внедрение международных стандартов
журналистики ЮНЕСКО в контексте реализации
стратегических приоритетов
Болонского процесса в Казахстане"*

Рецензент

кандидат филологических наук *Д.П. Шорохов*

Ахметова Л.С.

А 95 Казахстанское медиапространство: исторический очерк /
Л.С. Ахметова, А.А. Кудабай. – Алматы: Қазақ университеті,
2017. – 68 с.

ISBN 978-601-04-2325-1

В брошюре дан краткий обзор медийного пространства Казахстана: история, лучшие проекты прошлого и настоящего. Описаны проблемы и пути их решений в разные годы. Брошюра рекомендуется журналистам, специалистам по связи с общественностью, политологам, историкам, всем тем, кто интересуется историей СМИ и вопросами информационного пространства Казахстана.

Издается в авторской редакции.

**УДК 070
ББК 76.0**

ISBN 978-601-04-2325-1

© Ахметова Л.С., Кудабай А.А., 2017
© КазНУ им. аль-Фараби, 2017

Введение

Сегодня уже невозможно представить нашу жизнь без телевидения и радио, без газет и журналов, без книг и кинематографа, без гаджетов, мобильных устройств и интернета. Они формируют нашу осведомленность о происходящем вокруг, наши предпочтения и предубеждения, уговаривают что-нибудь сделать или предостерегают от поспешных действий, они знакомят нас с неизвестным, малознакомым и далеким. Без них мы способны ощутить себя в информационном вакууме, оказавшись при этом одновременно в лавине сообщений и сведений. Они – наши помощники и посредники в успешной работе, учебе и эффективной деятельности в современном социуме.

Все вышеперечисленные средства доставки информации, а также методы и приемы, которые используют в работе с ними специалисты, принято именовать одним словом «медиа». Кстати, само это понятие происходит от латинского «*medium*», что тоже переводится как «середина, среда, посредник». То есть, современные медиа – это, своего рода, посредники между многочисленной аудиторией и не менее громадным массивом информации. А информации же производится каждый день в огромных количествах, во всевозможнейших видах: политическая, экономическая, культурно-развлекательная, спортивная, военная, узкоспециализированная по множеству профессий и сфер деятельности, учебная и другая. Без отбора и отсортировки, редактирования и приведения в удобочитаемый и смотрибельный вид, потребитель способен просто затеряться в потоках и сложностях всех сообщений. А это уже потеря времени, средств и ресурсов. Эффективное информационное обеспечение и сопровождение позволяет гарантировать успешность как экономических преобразований, так и улучшить производительность и отдых, обеспечить безопасность страны.

Кроме того, что существует глобальное медиaprостранство, каждая страна или регион имеют свои отличительные «информационные особенности». Само слово «медиапространство», по-английски произносимое как «*media space*», означает электронное окружение человека, воздействующее на его восприя-

тие реального пространства и позволяющее формировать имиджево-образную или виртуальную, визуальную и/или звуковую среду. То есть, именно в медиапространстве формируется восприятие страны, организации или отдельной личности, внутри и вне границ какого-либо государства, формируется восприятие в среде партнеров и конкурентов, создается деловая репутация и имидж. Хотя сам термин был предложен Бобом Стулсом в 1988 году, когда Интернет уже начали пользоваться для совместной работы, такое информационное окружение человека, конечно, существовало всегда.

Так, на первом этапе роль «информаторов» выполняли, например, глашатаи, извещавшие народ о решениях правителей, или зазывалы, рекламировавшие товары древних купцов. В отечественной истории известны так же *атқамнеры* – агитаторы степи, участвовавшие в «предвыборных кампаниях» того или иного кандидата на выборные должности царской или султанской администрации, и перебиравшиеся из одного аула в другой верхом на конях. Играли значительную роль и переписчики манускриптов и книг при различных религиозных школах – медресе и семинариях. Непосредственно же о предпосылках возникновения медиа можно говорить уже во взаимосвязи с изобретением книгопечатания, позволившим тиражировать книги и заложившей основу для возникновения периодических изданий и профессиональной журналистики.

Первые казахские и казахстанские газеты и современная пресса Республики Казахстан

Говоря о первых казахских газетах, принято упоминать, прежде всего, «Түркістан уалаятының газеті», которая начала выходить с 28 апреля 1870 года в центре Туркестанского генерал-губернаторства в Ташкенте. Это было приложение к другой газете «Туркестанские ведомости», выходившей на русском языке. «Туркестан уалаяты» выпускались ежемесячно по два номера на казахском языке, и два – на узбекском. На страницах этой газеты были опубликованы материалы о Чокане Валиханове, о востании мангистауских казахов 1870 года.

В 1888 году начала выходить и газета «Дала уалаятынын газеті», издававшаяся в Омске Степным генерал-губернаторством. Обе эти газеты были правительственными, в которых колониальная администрация печатала царские указы, правительственные распоряжения, освещала процессы освоения колониальных окраин, разъясняла суть имперской политики. Издания носили информационно-справочный характер.

Большую роль в становлении профессиональной и независимой журналистики в степи оказала русская революция 1905-1907 гг. Именно к этому периоду обязана рождением первая ласточка казахской независимой печати – «Казахская газета», вышедшая 2 февраля 1907 года в городе Троицке. Она открыто написала о колонизаторской политике царизма, по этой причине царское правительство закрыло ее с первого же номера. Вторая независимая газета называлась «Серке» («Лидер»), и ее тоже постигла такая же участь. После выхода газеты, издававшейся в Петербурге, в редакции появилась полиция, которая арестовала весь тираж, а редакцию закрыла на замок. Причиной тому послужила статья М. Дулатова против политики правительства.

Исследователи отмечают общедемократическое, просветительское направление газеты «Казахстан» (1911-1913) – органа казахской интеллигенции. Газета освещала актуальные проблемы казахской, общественной, экономической и культурной жизни.

Новую страницу в истории казахской периодической печати открыл журнал «Айкап», первый номер которого вышел в 1911 году. Его издателем и редактором был Мухаметжан Сералин, известный поэт и прозаик, журналист. Ведущие сотрудники «Айкапа» – Сакен Сейфуллин, Султанмахмуд Торайгыров, Сабит Донентаев, Беймбет Майлин, Бахытжан Каратаев, Спандияр Кубеев. За четыре года существования журнала вышло 88 номеров. Этот журнал для казахского общества того времени стал особым явлением и рупором для тогдашних настроений. Журнал выходил в Троицке до августа 1915 года.

В 1913-1918 годах выходила и газета «Қазақ». Всего было выпущено 265 номеров, тираж каждого номера в среднем составлял 3 тысячи экземпляров, а иногда доходил до 8 тысяч. В газете поднимались вопросы перехода казахов от кочевания к земледелию.

Библиографический список

1. Газеты Казахской ССР. 1917-1975. Сводный указатель. – Алма-Ата. 1977. – 378 с.
2. <http://rus.azattyq.org/amp/alma-ata-objedinennaya-kinostudia/28114565.html>
3. <http://www.voxpopuli.kz/history/988-kak-alma-ata-stala-gorodom-kino.html>, <http://nm2000.kz/news/2007-07-06-904>, http://pobeda1945.kz/index.php?Itemid=90&catid=80:2012-05-07-03-52-15&id=529:2012-05-08-00-46-11&option=com_content&view=article, <http://colleg.y.ucoz.ru/publ/7-1-0-359>
4. http://kazakhfilmstudios.kz/company/our_history/tsoks/
5. <http://nm2000.kz/news/2007-07-06-904>
6. <https://brod.kz/articles/kazahstanskoe-kino-2016-itogi-chast-1/>
7. <https://news.mail.ru/society/29371149/?social=fb>
8. Гурова М. Социальные сети и большие данные – золотой теленок XXI века. // http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=8896#top-content
9. Круглова Д. Тролли Казнета: Зачем агашки множат в сети армию льстецов. // https://informburo.kz/stati/trolli-kazneta-zachem-agashki-mnozhat-v-seti-armiyu-lstecov.html?utm_source=facebook.com&utm_medium=news&utm_campaign=ks
10. Что чаще всего «гуляют» казахстанцы. // <https://news.mail.ru/society/28124390/?frommail=1>
11. Социальные сети делают детей несчастнее, выяснили ученые. // <https://news.mail.ru/society/29366061/?frommail=1>
12. Казахстанцы не подозревают об опасностях, которым подвергаются их дети в Сети. // <http://www.kursiv.kz/news/hi-tech/kazahstancy-ne-podozrevaut-ob-opasnostah-kotorym-podvergautsa-ih-deti-v-seti/>
13. Детям до 14 лет могут запретить доступ в соцсети // <https://news.mail.ru/society/29366061/?frommail=1>
14. Тролли рулят // Время, 2017. 16.03.
15. Азаматов Д. Поможет ли нам «Киберщит»? // ДАТ, 2017, 8.03.
16. Ахметова Л. Журналистика: наука или приложение к идеологии? // Актуальные вопросы развития политической науки в Казахстане. – <http://kze.docdat.com/docs/257/index-1006150.html>
17. Ахметова Л.С., Веревкин А.В., Лифанова Т.Ю. Медиаобразование и медиаграмотность: теория, методология, практика. – Алматы: Казахский университет. – 2015. – 156 с.

Содержание

Введение	3
Первые казахские и казахстанские газеты и современная пресса Республики Казахстан	4
Радио Казахстана	10
Телевидение Казахстана.....	14
Кино Казахстана.....	20
Электронные СМИ и интернет в Казахстане	29
Ведущие центры медиаподготовки Казахстана.....	41
Библиографический список	66

Учебное издание

Ахметова Лайля Сейсембековна
Кудабай Арман Актайулы

**КАЗАХСТАНСКОЕ
МЕДИАПРОСТРАНСТВО**

Исторический очерк

Компьютерная верстка
и дизайн обложки *К. Умирбековой*

ИБ №10858

Подписано в печать 24.04.2017. Формат 60x84 ¹/₁₆. Бумага офсетная.

Печать цифровая. Объем 4,25 п.л. Тираж 30 экз. Заказ № 5952.

Издательский дом «Қазақ университеті»

Казахского национального университета им. аль-Фараби.

050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71.

Отпечатано в типографии издательского дома «Қазақ университеті».