

PR И СМИ В КАЗАХСТАНЕ

Сборник научных трудов

Выпуск 21

Составитель и главный редактор
Л.С. Ахметова

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ PR ЖӘНЕ БАҚ

Ғылыми еңбектер жинағы

21-шығарылым

Құрастырушы және бас редакторы
Л.С. Ахметова

*Свидетельство о государственной регистрации прав
на объект авторского права № 133 от 18 февраля 2013 г.
«Қазақстандағы PR және БАҚ. Ғылыми еңбектер жинағы» –
«PR и СМИ в Казахстане. Сборник научных трудов» на Ахметову Л.С.*

Составитель и главный редактор
д.и.н., профессор **Л.С. Ахметова**

Редакционная коллегия:

Адилова Л.Ф. – д.п.н., профессор, Москва, Россия
Brussig В. – член Немецкой ассоциации журналистов, Берлин, ФРГ
Дзялошинский И.М. – д.ф.н., профессор, Москва, Россия
Джунушалиева Г.Д. – д.и.н., профессор, Бишкек, Кыргызстан
Жданова И.В. – к.н., доцент, Киев, Украина
Корконосенко С.Г. – д.ф.н., профессор, Санкт-Петербург, Россия
Лебедева Н.А. – д.ф.н., профессор, Киев, Украина
Медеубек С.М. – к.ф.н., доцент, Алматы, Казахстан
Моулд Д. – профессор, Огайо, США
Окай А. – профессор, Стамбул, Турция
Романенко Е.А. – д.н., профессор, Киев, Украина
Резин В.Д. – к.ф.н., Президент ЕАТР, Москва, Россия
Шынгысова Н.Т. – д.ф.н., профессор, Алматы, Казахстан

Р 90 **PR и СМИ в Казахстане: сборник научных трудов.** – Қазақстандағы
PR және БАҚ; ғылыми еңбектер жинағы / сост. и гл. ред. Л.С. Ахметова. –
Вып. 21. – Алматы: Қазақ университеті, 2021. – 258 с.
ISBN 978-601-04-4977-0

Сборник научных трудов содержит материалы, посвященные PR и СМИ, проблемам и перспективам гуманитарных наук. Сборник предназначен для журналистов, работников пресс-служб, студентов и магистрантов специальностей «Журналистика», «Связь с общественностью», «Издательское дело», медиапедагогов, других гуманитарных дисциплин, ученых-исследователей. В 21 сборнике – статьи из Казахстана, России, Украины, Кыргызстана, Грузии, Швеции. Статьи написаны на казахском, русском, английском и украинском языках.

УДК 070.378

Глава I. PR: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

Адилова Л.Ф.

Устойчивость имиджа страны: влияние ценностей

Процессы политической и социокультурной трансформации в Казахстане еще не завершены, поэтому одной из актуальных проблем политической науки становится изучение внутренней повестки дня и влияние ее на имидж государства. Без глубокого понимания специфики системы ценностей, являющейся продуктом длительного историко-культурного развития, невозможно не только осознать подлинное содержание контента имиджа страны, но и дать адекватные прогнозы его дальнейшего развития.

В своем исследовании мы отметили, что даже при наличии демократических институтов и норм, политический режим не всегда может соответствовать демократическим ценностям и нормам.

Преобладающим в политологии можно считать политико-идеологический подход, в рамках которого ценности играют роль идейного культурного образца и социального регулятора и влияют на имидж. Этот подход получил развитие во второй половине XIX в. в работах М. Вебера, Э. Дюркгейма, У. Томаса, Ф. Знанецкого, Т. Парсонса.

Еще один подход к проблеме политических ценностей и их влияние на имидж страны предложил американский социолог Р. Инглхарт, создавший целостную теоретико-методологическую концепцию изучения политических ценностей. Позднее он подтвердил свою концепцию на основе результатов прикладных исследований в 43 странах.

Инглхарт в своих работах пишет о глобальном сдвиге ценностной системы человечества от материализма к постматериализму. Под ценностями материализма он подразумевал предпочтение физической и психологической безопасности и благополучия, а под ценностями постматериализма – подчеркнутое значение при-

надлежности к группе, самовыражения и качества жизни, комфорта, счастья.

По мнению Инглхарта, окружение, в котором социализировалось то или иное поколение, оказывает решающее влияние на его систему ценностей и составляющие имиджа. По приходу нового поколения, воспитанного при других обстоятельствах и являющегося носителем иной системы ценностей, старая система сменяется, обновляется. Таким образом и происходит процесс смены старых ценностных имиджевых систем на новые.

Сторонники «ценностного» подхода изучения демократии рассматривают ее как политическую конструкцию, призванную воплотить во власти совокупность определенных идеалов и принципов, высших ценностей, которые и выражают смысл и предназначение демократической политической системы.

Исследованием политических ценностей с политико-психологических позиций занимается Е.Б. Шестопад. Она изучает динамику ценностей и их влияние на имидж политиков и России. В структуру ценностных представлений о демократии Шестопад включает иерархию из 8 ценностей: свобода, личная независимость, равенство, ответственность, сильное государство, соблюдение законов, права человека, активное участие в управлении государством. Связывая политические ценности с установками, она рассматривает последние на трех уровнях: когнитивном, эмоциональном и поведенческом, что сказывается на имидже лидеров.

В своих работах она исследует влияние изменений в институтах на трансформацию в ментальных структурах. Ментальные структуры меняются гораздо медленнее политических институтов. Политическая культура зависима от институциональной среды. Тип политической культуры является важным фактором трансформации и политической модернизации. Для понимания этих процессов следует выявить механизм восприятия власти гражданами а затем оценить характер трансформации. В основе предлагаемого анализа образа власти и политических ценностей используются критерии демократии, политический плюрализм, политическая конкуренция, состязательность, регулярность выборов, рост доверия к власти. Й. Шумпетер формулирует подход

к пониманию демократии следующим образом: «Демократический метод – это такое институциональное устройство для принятия политических решений, в котором индивиды приобретают власть принимать решения путем конкурентной борьбы за голоса избирателей».

Также, по мнению Ю. А. Нисневича, государство обязано разрабатывать нормативные правила конкуренции и состязательности, в свою очередь, обеспечивать соблюдение этих правил и требований.

Здоровая политическая конкуренция возможна только в государстве с демократической системой. Политическая конкуренция определяется качеством регулирования и реализации ряда правовых институтов и категорий: свободы выражения мнений, выборов, политической оппозиции, нейтральности средств массовой информации.

По мнению М. Н. Марченко, особенности реализации принципа разделения властей зависят в той или иной стране во многом от некоторых конкретных факторов. Одними из таких факторов являются форма правления государства и политический режим. Утверждение о том, что политический режим оказывает влияние на систему разделения властей, является бесспорным и имеет под собой логическое обоснование – при недемократических режимах власть, как правило, сосредоточивается в руках определенных субъектов.

При проведении исследования был задействован широкий спектр политико-психологических методов. Изучались образы власти, структура, а также представления о демократии.

Наряду с ними изучались ценности в структуре личности занимают ведущую позицию, поскольку участвуют в производстве смыслов.

Одним из показателей соблюдения демократических ценностей в государстве является возможность осуществления гражданами контроля за действиями властей и влияние на принятие политических решений. И в данном случае выявляется закономерность – чем ниже уровень политической вовлеченности граждан, тем выше уровень политической отчужденности и рост изменчивости политического контекста восприятия образа власти. Эти изменения касаются содержания образов власти, уровнем

доверия к ней. Опыт участия в выборах позволяет гражданам обрести представление о демократии.

Предопределенность исхода выборов снижает мотивацию масс к электоральному участию, а также интерес к демократии в целом. Для поддержания демократии, понятой в процедурном аспекте как демократической политической конкуренции, важно, чтобы у населения было желание выбирать власть. На сегодняшний день общей тенденцией для стран постсоветского зарубежья является снижение числа людей, участвующих в выборах органов власти. Это можно расценить как понимание нелегитимности безальтернативной власти. Устойчивая демократия связана с ростом доверия к власти и ее поддержкой.

По существу, на сегодняшний день, как в российской, так и в казахстанской политической сфере сложился целостный институт политического монополизма, функционально призванный обеспечивать нейтрализацию политической конкуренции и сохранение действующей власти. Политические институты, формально призванные воспроизводить политическую конкуренцию парадоксальным образом оказались нерабочими. Наоборот, они не только не стимулируют развитие политической конкуренции, а создают различные институциональные препятствия для неё. Все это отражается на настроениях граждан и их оценках образов власти.

Соловьев А.И. в своих работах отмечает, что «избирательный процесс по своей сути является конкурентным процессом, в ходе которого идет острое соперничество между его участниками за право обладать престижными позициями в политической иерархии, за возможность влиять на массы, за доступ к значимым ресурсам».

Избирательными технологиями называется совокупность механизмов воздействия на массы с целью повлиять на их электоральное поведение. Главной особенностью избирательных технологий является их ориентация на включение социально-психологических механизмов, регулирующих поведение избирателей, обращение к политическим ценностям граждан, их ожиданиям, установкам. Установки в отношении власти служат индикатором того, насколько демократические ценности укор-

нились не только на уровне формальных институтов, но и поведения людей.

В избирательных кампаниях необходимо всегда учитывать фактор социальной дифференциации населения. Английский политический консультант Ф. Гоулд утверждает: «Суть ведущей к успеху политической стратегии заключается в том, чтобы делать выбор, и часто жесткий выбор. Необходимо признать, что вы не можете адресовать свой политический призыв всем – вам придется выбирать». Усвоение демократических ценностей происходит в процессе участия в выборах и других демократических процессах.

Важнейшим условием политической конкуренции является избирательный процесс, включающий в себя свободные всеобщие выборы и существование независимых СМИ. Субъекты политической борьбы именно предлагают свой продукт посредством предвыборной агитации. Средства массовой информации и коммуникации являются институциональной средой для политической конкуренции. Не обладая достоверной и объективной информацией о кандидатах, избиратель не может осознанно и ответственно сделать выбор. Честная информация позволяет свести к минимуму избрание случайных, некомпетентных, с сомнительной репутацией лиц. Из-за подмены понятий «предвыборная агитация» и массированное «информирование избирателей» в средствах массовой информации создаются препятствия для проведения свободных выборов. Чем большим объемом достоверной и значимой для него информации о кандидате или избирательном объединении будет обладать избиратель, тем выше будет уровень его свободы, тем более осознанным будет его волеизъявление. И наоборот, чем меньше источников информации о кандидатах и избирательных объединениях, чем меньше объем полученной избирателем достоверной информации, тем менее осознанным, а значит, более подверженным манипулированию становится голосование избирателя.

Несмотря на то, что политическая конкуренция признается сегодня крайне важным механизмом, уровень политической конкуренции в не в полной мере соответствует уровню политической конкуренции, присущий демократическому государству.

Таким образом, политическая конкуренция существует тогда, когда у граждан есть право участвовать в равных, открытых и честных выборах, а также когда существует возможность реальной смены власти, то есть только в условиях поддержания демократических ценностей и процедур в обществе.

Отсутствие полноценного диалога власти и общества и эффективных механизмов обратной связи от гражданского общества к государству делают власть неспособной к своевременному реагированию на трансформацию общественного мнения и политических настроений в обществе. В свою очередь такая политическая ситуация влияет на имидж государства и политические ценности в обществе. Из-за постоянного подавления воли граждан, отсутствия диалога между государством и обществом слабеет гражданская позиция, люди теряют веру в свою возможность влиять на принимаемые решения властью и снижается позитивное восприятие власти в целом.

Политическая трансформация неисчерпывается демократизацией, следует отметить серьезные сдвиги в политических представлениях, ценностях, образах власти, которые происходили в России и Казахстане.

Большие перспективы открываются в обществе в связи с потребностью в патернализме, «сильной руке» с одной стороны, сохранением стабильности и порядка, с другой, а также существует тренд на обновление политической системы, на перемены во власти и в политике.

Литература

1. Вебер М. Избранные произведения/ Пер. с нем. – М.: Прогресс, 1990.
2. Дюркгейм Э. Ценности и «реальные» суждения // Социс. Социологические исследования. – 1991. №2.
3. Tomas W., Znaniecki F. The Polish peasant in Europe and America. – Boston, 1918. – P. 21-23.
4. Парсонс Т. О социальных системах. М.: Академический проект, 2002
5. Inglehart R. The silent revolution. Princeton, 1977; Idem. Cultural shift in advanced industrial society. Princeton, 1990; Инглхарт Р. Постмодерн: меняющиеся ценности и изменяющиеся общества // Полис. – 1997. № 4.
6. Образы власти в постсоветской России / Под ред. Е.Б. Шестопаля. – М., 2004; Шестопаля Е.Б. Указ. соч.
7. Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия. – М., 1995. С. 49.

8. Нисневич Ю.А. Свобода и конкуренция или коррупция? – М.: 2009. – С. 3
9. См.: Марченко М. Н. Разделение властей. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – С. 61.
10. Соловьев А. И. Политическая теория и политические технологии. – М. 2003. – С. 486.
11. Гоулд Ф. Стратегическое планирование избирательной кампании //Полис. – 1993 №4. С. 136

Аннотация. В настоящей статье предпринята попытка анализа существующих в зарубежной и отечественной науке подходов к проблеме демократических ценностей и их влияние на имидж государства.

Ключевые слова: имидж государства, политическая конкуренция, политические ценности, имидж лидера.

И.М. Дзялошинский

Медиа и искусственный интеллект

В научной и публицистической литературе идут острые дискуссии по поводу использования так называемого искусственного интеллекта в различных сферах общественной жизнедеятельности, включая процессы массовой коммуникации. Основанием этих дискуссий стал тот факт, что в развитии человечества наступил этап, который с полным правом можно назвать цифровой цивилизацией, которая в разной степени охватила все континенты и страны земного шара [Дзялошинский, 2020; Дзялошинский, Лободенко, Пильгун, 2020]. Одним из важнейших продуктов цифровой цивилизации является искусственный интеллект. *(В скобках заметим, что наименование этого типа интеллекта как **искусственного** представляется нам неадекватным, поскольку он возник как вполне **естественное** развитие иных форм интеллекта. Было бы уместнее обозначить «естественный интеллект» как «аналоговый интеллект», потому что он пользуется для обработки информации в основном простыми аналогами действительности [Выготский, 1982. С. 102; он же, 1984. С. 86], а «искусственный интеллект» назвать «цифровым интеллектом», поскольку он работает с абстрактными цифровыми кодами. Однако понятие «цифровой интеллект» уже используется для обозначения набора технических, когнитивных и социально-эмоциональных компетенций, которые позволяют людям решать задачи цифровой жизни и адаптироваться к ним. Еще одна версия – «машинный интеллект» – тоже не прижилась в науке. Поэтому в дальнейшем будем пользоваться уже закрепившимся и в науке, и в обыденной жизни понятием «искусственный интеллект»).*

Искусственный интеллект начинает активно использоваться и в сфере массовых коммуникаций. Еще в 2009 г. российские исследователи обозначили один из ведущих трендов в развитии современных СМИ – «активное проникновение в медиаиндустрию и медиасистему новейших информационно-коммуникационных технологий», объясняя это тем, что «именно рынок, как экономи-

ческая система, традиционно восприимчив к технологическому прогрессу» [Варганова, 2009]. В статье М. Кастельса, М. Паркса и Б. Ван дер Хаак «Будущее журналистики: сетевая журналистика», опубликованной в оригинальном варианте в 2012 г., в обзор инструментов и практик, которые предлагают возможности нового понимания профессии и идентичности журналиста, включен феномен автоматизированной журналистики. Авторы, в частности, упоминают программные роботы-краулеры, способные распознавать и извлекать из информационного потока интернета данные для пресс-релизов и новостей из различных источников. Такие программы способны создавать, переписывать, переупаковывать и распространять новости с помощью технологий «семантического веба». В статье также приводятся примеры успешных внедрений таких программ некоторыми СМИ, связанными, в частности, с деловой и спортивной журналистикой, а также рекламными объявлениями, например, о свадьбах и похоронах, которые легко поддаются формализации. Авторы статьи предсказали, что в скором будущем в автоматизированной журналистике «будет усиливаться компонент интерпретации, анализа и качественного рассказа» [Кастельс, Паркс, Ван дер Хаак, 2016. С. 288].

Стремительный рост объема медиаконтента в электронном виде потребовал развития каналов связи, способов его производства и потребления. И, как и предсказывали М. Кастельс, М. Паркс и Б. Ван дер Хаак, одним из наиболее перспективных направлений стало автоматизированное создание контента. Благодаря развитию когнитивных технологий и искусственного интеллекта (под «интеллектом» в данном контексте понимается всего лишь способность машины к имитации разумных форм речевой деятельности, а отнюдь не антропоморфное качество этой машиной) [Замков, 2019] современные медиароботы могут писать креативный текст, который не отличить от придуманного человеком.

В настоящее время использование искусственного интеллекта – медиароботов – для производства различных текстов перешло из фазы экспериментов в практическую фазу. Алгоритмы *Narrative Science* начали писать новости для Forbes.com ещё в 2012 г. Роботы быстрее людей ищут темы, сообщают новости, лучше редактируют тексты.

В начале 2017 г. профессиональное журналистское сообщество было озадачено новостью о создании китайского робота-журналиста *Xiao Nan*, за секунду написавшего небольшую информационную заметку об автомобильных заторах на дорогах для газеты *Southern Metropolis Daily*. Однако, по словам создателя *Xiao Nan* профессора Пекинского университета Вань Сяоцзюня, робот-журналист не был обучен самостоятельно брать интервью у людей, интуитивно реагировать на то, какие вопросы уместно будет задавать по ходу беседы, подбирать темы для статей и определять их вектор [Чумаков, эл.ресурс].

Некоторые ведущие мировые СМИ уже используют в своей ежедневной практике роботизированные системы по созданию контента. В частности, это делают такие известные западные медиакомпании, как *Associated Press*, *The New York Times*, *The Guardian*, *Forbes*, *Los Angeles Times*, *BBC* и др. Тексты, создаваемые в данных изданиях журналистами-роботами, относятся к так называемым «рутинным»: сводки с финансовых рынков, прогнозы землетрясений, итоги спортивных соревнований, погода и автомобильные заторы на дорогах, криминальная хроника и др. Например, робот-журналист *Wordsmith* агентства *Associated Press* пишет более 1 млрд заметок в год, используя технологию генерации естественного языка. Роботы-журналисты в *Associated Press* также освещают информацию о финансовых отчетах мировых компаний. Благодаря искусственному интеллекту количество подобных новостей выросло с 300 до 3 700 за один квартал. Практически треть контента, публикуемого *Bloomberg News*, создана с использованием роботизированных технологий. Благодаря системе, которая получила название *Cyborg*, издание создает тысячи новостей. В газете *The Washington Post* трудится робот *Heliograf*, который доказал свою полезность во время летних Олимпийских игр-2016, а также президентских выборов в США [Как искусственный интеллект заменяет журналистов, эл.ресурс].

Эксперты по-разному оценивают последствия постиндустриальной революции: кто-то считает угрозой то, что роботы отнимут работу у сотен тысяч людей, другие, наоборот, видят в этом возможность освобождения от рутины для реализации творческого потенциала. По мнению технических экспертов телерадиовещательной компании *BBC*, в ближайшие 15 лет до 90 % новост-

ного контента будет производиться машинами [Замков, Крашенинникова, Лукина, Цынарёва, 2017]. Уже существует деление журналистов на био- и робоавторов.

Исследователи из Университета будущего Хакодате (Япония) с помощью программы искусственного интеллекта написали небольшой роман под названием «Тот день, когда компьютер написал роман», который прошел первый тур национальной литературной премии [Робот-писатель чуть не выиграл литературную премию, эл.ресурс].

В 2019 г. американская компания *OpenAI* выложила модель и код нейросети, которая генерирует довольно осмысленные тексты на английском. Система-генератор *GPT-2* нового поколения обучалась на восьми миллионах документов и умеет генерировать связный текст из минимальных подсказок. Например, может написать новостной материал из любого заголовка и целое стихотворение из первой строки. Получаются пугающе естественные тексты – ранее никто из исследователей не добивался подобных результатов [Better Language Models and Their Implications, эл.ресурс].

В российском медиaprостранстве известны эксперименты с роботами в редакции спортивного издания *Sports.ru*, поисковой компании «Яндекс». Автоматизированной является информация о спортивной хронике, также роботы занимаются генерированием различных заголовков, но иногда они допускают ошибки и неточности.

Однако следует заметить, что в настоящее время медиароботы представляют собой интеллектуальные системы узкого назначения, функция которых состоит в языковом анализе и генерации контента, отражающего динамику стереотипных ситуаций. Типичными примерами такого контента являются сводки финансовых, спортивных новостей, хроники криминальных событий и т.п. Новостной медиаробот – это интеллектуальная система, которая предназначена для автоматизации ключевой фазы цикла медиапроизводства – производства и презентации контента.

По характеру решаемых системами искусственного интеллекта задач их можно разделить на два широких класса:

- 1) системы, решающие задачи анализа, настроенные на понимание текста;

2) системы, решающие задачи синтеза – это генераторы текста.

Деление это весьма условно, так как реальные медиароботы сочетают в себе возможности решения задач обоих типов.

Информационная система робота может быть реализована:

1) программными средствами – такие системы называют ботом или агентом (пример – голосовой помощник Алиса от компании «Яндекс»);

2) аппаратно – тогда это робот.

С целью придания большей выразительности медийные роботы нередко наделяются чертами антропоморфных персонажей. Антропоморфных роботов-андроидов используют в роли виртуальных блогеров и даже телеведущих, имитирующих речь и мимику человека. Типичным примером анроида может служить новостной робот китайского агентства «Синьхуа».

Авторы, изучающие эту проблематику, подчеркивают, что подавляющее число роботов с набором рутинных функций, используемых в разных областях человеческой деятельности, в том числе в журналистике, являются человеко-машинными системами, а не полными автоматами (и в обозримом будущем будут оставаться таковыми). Это связано с тем, что любая интеллектуальная система требует как минимум этапа «обучения», который протекает в режиме диалога человека с машиной. На этом этапе происходит передача экспертных знаний человека системе искусственного интеллекта: наполнение базы знаний, подбор весовых функций алгоритма, выбор решающих правил и т.п. Часто именно этот этап становится решающим для эффективной работы робота [Замков, Крашенинникова, Лукина, Цынарёва, 2017].

Процесс использования в журналистике технологий искусственного интеллекта исследователи называют по-разному: роботизированной журналистикой, рожурналистикой, автоматизированной журналистикой, медиароботизацией. Сотрудники факультета журналистики МГУ, работающие над этой проблемой, используют термин «роботизированная журналистика», который, на взгляд авторов, более точно характеризует рассматриваемый феномен. Под роботизированной журналистикой понимается алгоритмическая обработка программами-роботами семантических связей между единицами текста, включая автома-

тизированной генерацию журналистских текстов [Замков, Крашенинникова, Лукина, Цынарёва, 2017].

Анализируя алгоритмы роботизированной обработки вербального контента, авторы ссылаются на «Путеводитель по автоматизированной журналистике» [Graffe, эл.ресурс] и выделяют приведенные ниже типы таких алгоритмов.

1. Наиболее простыми являются программы работы с шаблонами типовых сценариев. Они извлекают числовую информацию из баз данных и заполняют пустые поля в предзаданных шаблонах историй.

2. Алгоритмически более сложным является класс программ, использующих смысловые корреляции между массивом больших данных и нарративом, то есть текстом, написанном на естественном языке.

Основной цикл работы алгоритма второго типа состоит из пяти базовых шагов.

1. Накопление данных. С этой целью привлекается как можно большее число независимых источников информации, в том числе текущие, исторические, контекстные данные. В случае с бейсбольным матчем, например, это могут быть данные с табло, поминутная запись игры, информация о прошлых матчах, демографические данные об игроках.

2. Применение статистических методов для выявления наиболее важных и интересных событий из всего массива данных. Примерами таких событий могут служить переломные моменты в ходе игры, нестандартное поведение игроков, а также тренды, корреляции и др.

3. Классификация событий и расстановка приоритетов согласно принятой системе критериев для оценки важности событий и генерации связного текста (например: победа важнее, чем травма игрока).

4. Автоматическая генерация новости на основе заданных критериев, создание основной сюжетной линии в соответствии с формализованными требованиями издателя к стилю публикаций.

5. Публикация текста через издательскую систему управления контентом – автоматически или после редакционной правки.

Интересно отметить, что этот класс программ впервые апробирован и в настоящее время активно применяется в насыщен-

ной большими данными предметной области спортивных репортажей. Отправной точкой для их разработки послужили сводки о бейсбольных матчах, обеспеченные статистическими данными и надежными прогностическими моделями для расчета вероятности выигрыша команд.

Активизация процесса использования медиароботов ставит медийную сферу перед несколькими вызовами [Замков, Крашенинникова, Лукина, Цынарёва, 2017].

1. Перед производителями новостей – журналистами, которые встретились с вызовом еще одного конкурента, способного брать на себя рутинные действия по созданию новостных текстов. Пока еще автоматизированные новости создаются программами на определенные рутинные темы, однако в скором будущем возможно будет расширение алгоритмов для более широких тематик. В этой связи встанет вопрос о том, что те журналистские действия, которые призваны выполнять разъясняющие, ориентационные цели, раскрывать причинно-следственные связи, вряд ли могут быть полностью заменены роботами, а люди сосредоточатся на более сложных – аналитических, разъяснительных, исследовательских – процедурах.

2. Несмотря на то, что человеческое присутствие в роботизированной журналистике сведено до минимума, так же, как и при работе с естественным языком, редакторы могут столкнуться с проблемами искажения и предвзятости, поскольку цифры, которые являются основой для генерации контента, сами по себе могут быть недостоверными и являться источником этих проблем.

3. Проблемы встают и перед медиакомпаниями, СМИ и организациями, производящими контент, которые будут вынуждены приспособиться к новым условиям. Например, помимо прозрачности в области своих редакционных стандартов качества, они должны стать открытыми и по части алгоритмов создания автоматизированных новостей, возможно, даже открыть коды своих программ, когда речь идет о резонансных новостях, созданных автоматизированно.

4. Возникает важная проблема, связанная с медиаэтикой (роботэтикой), затрагивающей различные морально-правственные аспекты и ставящей множество пока неразрешимых вопросов: как будет выглядеть свод этических норм для журналистов-

роботов, как они будут учитывать его в своей работе. Перед медиаобществом уже сегодня возникают и такие проблемы, как предупреждение случайной (в результате сбоя алгоритма) или преднамеренной пропаганды роботом антисоциальных норм поведения, распространение секретной информации, полученной незаконным способом и т.д. Бездумное внедрение роботов в медиа угрожает информационной безопасности людей, которая напрямую зависит от этой самой биоэтики. Игнорирование этических стандартов и требований приведет к неприятным последствиям. Расизм, педофилия, пропаганда наркотиков и суицида – роботы не видят в этом ничего предосудительного, если этого не видят их создатели. У роботов нет собственной мотивации, поэтому потребителям их контента придется научиться выявлять истинные намерения их создателей.

В эпоху слабо контролируемых информационных и пропагандистских войн угроза применения роботов и искусственного интеллекта на медийном поле видится вполне реальной. Технологически этот процесс невозможно остановить – можно только этически регулировать, договориться о самоограничениях и следить за соблюдением правил.

5. Со временем предстоит исследовать эффекты воздействия текстов искусственного интеллекта, а также выяснить, каково отличие их восприятия от новостей, созданных естественным интеллектом (и имеется ли оно). Возможно, с принятием решений по использованию разных платформ для разных типов контента режиссеры или продюсеры автоматизированных текстов встанут перед выбором – использовать ли роботизированные алгоритмы или применять более сложный «естественный» нарратив, созданный человеком, использующим естественный язык и богатство лексики, наработанное человеческими поколениями.

6. Представители массовых профессий, связанных с рутинной обработкой семантической информации, к которым относится и журналистика, будут озабочены вопросом, не угрожает ли роботизация потерей рабочих мест.

К сказанному выше стоит добавить информацию о том, что даже нынешний, так называемый «слабый» искусственный интеллект, начинают активно использовать для манипуляции созна-

нием и поведением людей. Исследователи уже выделили несколько таких технологий [Пашенцев, эл.ресурс; Пуля, эл.ресурс].

Неизбежность внедрения роботизированных решений в журналистские практики, а также вызовы, с которыми сталкиваются журналистское сообщество, медиакомпании и медиапотребители при использовании новых технологий производства, требуют адаптации к новым реалиям образовательных программ по журналистике. И главной задачей будет включение в результаты обучения новых или расширение «старых» профессиональных компетенций. Наиболее очевидным изменениям подвергнется инструментальная компетенция, отвечающая за формирование умений обеспечить на всех этапах производственно-технологический процесс создания журналистского продукта. Привычные, традиционные инструменты, на освоение которых нацелены современные журналистские дисциплины соответствующей направленности, станут неактуальны для новых технологических решений и программных новинок [Замков, Крашенинникова, Лукина, Цынарёва, 2017].

PS. Серия фильмов о терминаторе, начавшая свое победное шествие по мировым экранам еще в 1984 г., включающая в свой состав шесть полнометражных фильмов, телевизионный сериал и много подражаний, поставила в центр массового интереса – независимо от концепций создателей фильмов и рецензентов – проблему взаимоотношений человека с искусственным разумом. Поставила и предложила решение – полное и окончательное уничтожение искусственного интеллекта, который является главной угрозой самому существованию человечества. Неизвестно, смотрел ли американский изобретатель и футуролог Р. Курцвейл фильмы про терминатора, но именно он сформулировал прогноз, в соответствии с которым в 2045 г. наступит момент технологической сингулярности, когда человек окончательно потеряет контроль над развитием научной базы, составляющей основу нашей цивилизации. Искусственный интеллект возьмет на себя функции двигателя прогресса, а человек потеряет не только ведущую роль, но и способность понимать суть происходящих изменений, новшеств и открытий, сделанных искусственным интеллектом без помощи людей. Несмотря на то, что некоторые специалисты в области искусственного интеллекта считают такой про-

гноз маловероятным, большинство, тем не менее, уверено, что человечество действительно стоит на пороге открытия, которое перевернет мир и, скорее всего, приведет к формированию новой реальности. И к этой реальности надо готовиться.

Литература

1. Better Language Models and Their Implications. URL: <https://openai.com/blog/better-language-models/>
2. Graffe A. Guide to Automated journalism. URL: <http://towcenter.org/research/guide-to-automated-journalism/>
3. Варганова Е.Л. Факторы модернизации российских СМИ и проблема социальной ответственности // Медиаскоп. 2009. Вып. 1. URL: <http://www.mediascope.ru/факторы-модернизации-российских-сми-и-проблема-социальной-ответственности>
4. Выготский Л.С. Мышление и речь / Сочинения в 6 т. Т. 2. – М., 1982. – С. 102.
5. Выготский Л.С. Орудие и знак в развитии ребенка / Сочинения в 6 т. Т. 6. – М., 1984. – С. 86.
6. Дзялошинский И.М. Философия цифровой цивилизации и трансформация медиакommunikаций. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020.
7. Дзялошинский И.М., Лободенко Л.К., Пильгун М.А. Социальные сообщества и коммуникационные сервисы в эпоху цифровой цивилизации. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020.
8. Замков А.В. Новостной медиаробот: теоретические аспекты интеллектуальной системы генерации контента // Вопросы теории и практики журналистики. Т. 8. – 2019. № 2. С. 260–273.
9. Замков А.В., Крашенинникова М.А., Лукина М.М., Цынарёва Н.А. Роботизированная журналистика: от научного дискурса к журналистскому образованию // Медиаскоп. 2017. Вып. 2. URL: <http://www.mediascope.ru/2295>
10. Как искусственный интеллект заменяет журналистов. URL: https://www.gazeta.ru/tech/2019/02/06/12167617/robots_smi.shtml
11. Кастельс М., Паркс М., Ван дер Хаак Б. Будущее журналистики: сетевая журналистика // Как новые медиа изменили журналистику. 2012–2016. – Екатеринбург: Изд-во Гуманитарного университета, 2016. – С. 288.
12. Пашенцев Е.Н. Злонамеренное использование искусственного интеллекта: новые угрозы для международной информационно-психологической безопасности и пути их нейтрализации. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zlonamerennoe-ispolzovanie-iskusstvennogo-intellekta-novyeyugrozy-dlya-mezhdunarodnoy-informatsionno-psiologicheskoy-bezopasnosti>
13. Пуля В. Предвзятые алгоритмы: Как работает технологическая цензура. <https://jrnlst.ru/tech-censorship>

14. Робот-писатель чуть не выиграл литературную премию. URL: <https://www.popmech.ru/technologies/237094-robot-pisatel-chut-ne-vyigral-literaturnuyu-premiyu/>
15. Чумаков Н. Китайский робот-журналист за секунду написал первую статью из 300 символов. URL: <https://tjournal.ru/40042-kitaiskii-robot-zhurnalists-za-sekundu-napisal-pervuu-statu-iz-300-simvolov>

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению проблем, возникающих в связи с активизацией процесса использования в медиасфере возможностей так называемого искусственного интеллекта. Анализ посвященных этой теме публикаций показывает, что исследовательское сообщество видит как положительные, так и отрицательные стороны этого процесса, но пока не может предложить убедительную модель развития, и тем более управления этими алгоритмами.

Ключевые слова: медиа, искусственный интеллект

J. Dzyaloshinsky

Media and artificial intelligence

Abstract. The article is devoted to the consideration of the problems arising in connection with the intensification of using the capabilities of the artificial intelligence in the media sphere. An analysis of publications devoted to this topic shows that the research community sees both positive and negative aspects of this process, but it cannot offer a compelling model for the development and management of these algorithms.

Key words: media, artificial intelligence.

Кутпанбаева Ж.Б.

Internet желісінде pr-шараларды ұйымдастырудың ерекшеліктері

Қазіргі кезде Public relations (PR) терминінің көптеген анықтамалары бар. Терминді паблик рилейшнз, қоғаммен байланыс, PR, ПР, ҚБ ретінде жазуға да болады.

Танымал ғалым Сэм Блэктің пікірінше, «қазіргі кездегі анықтамалардың ішіндегі ең үздігі болып Мехикода 1978 жылдың 11 тамызында 30-дан астам ұлттық және өңірлік ұйымдардың жасаған мексикалық тұжырымы табылады: «PR – бұл тенденцияларды талдау, олардың салдарын болжай білу, ұйым басшысына ұсыныстар жасау және ұйымдардың да, қоғамның да мүддесіне жүзеге асырылатын іс-әрекеттер бағдарламасын жүзеге асыру өнері мен ғылымы» [1].

Оған қоса, С. Блэк Уэбстердің халықаралық сөздігінде берілген Public relations терминінің анықтамасын келтіреді: «бұл тұлғалар, ұйымдар мен басқаадамдар, адамдардың тобы мен жалпы қоғам арасында түсініктемелік материалдарды тарату, алмасуды (ақпаратпен) дамыту және қоғамдық реакцияны бағалау арқылы өзара түсініктік пен тілектестікті орнатуға септік тигізу». [2].

С. Блэк бұл терминге келесідей анықтама береді: «Public relations – бұл ақиқат пен толық хабардарлыққа негізделген өзара түсіністік арқылы жарасымдылыққа жету өнері мен ғылымы» [3].

«Паблик рилейшнз» ұғымына қысқа әрі кең мағыналы анықтаманы Синяева И.М. береді: «Паблик рилейшнз –ұйым (фирма) және жұртшылық арасындағы, сонымен қатар онымен ішкі жақтан да, одан тысқары да іскери байланысқа түсетін тұлғалармен өзара қатынастарды жақсарту бойынша көп еселі жұмысты қамтитын жұртшылықпен байланыс жүйесі» [4].

1913 жылдағы «Пети Робер» француз сөздігінде PR ұғымы «қызметін қолдау және олардың дамуына септігін тигізу мақсатымен, топтардың (компаниялар, партиялар, мемлекет) және арнайы топтардың қызметкерлер мен бұқара арасында сенімділік климатын құрастыру үшін қызығушылықтары бойынша

пайдаланылатын әдістер мен техникалар ансамблі» ретінде қарастырылған [5].

АҚШ-та 1944 жылы шығарылған әлеуметтану сөздігі PR терминін «субъектінің өзінің жұртшылығымен қатынастарын реттеуде пайдаланатын теориялары мен әдістері» ретінде анықтайды. Бұл теориялар мен әдістер қызметтің осы саласындағы ерекше мәселелерді шешу үшін әлеуметтануды, әлеуметтік психологияны, экономиканы, саяси ғылымдарды, сонымен қатар тілшінің, әртістің, ұйымдастырушының, жарнама маманының және тағы басқа арнайы дағдыларын пайдалануды қарастырады [6].

«Саясаттану» энциклопедиялық сөздігі PR терминін келесідей түсіндіреді: «Паблик рилейшнз PR жүзеге асыратын ұйымдар, оның ішінде үкіметтік ұйымдар мен адамдар, және осы қызмет бағытталған әлеуметтік топтарарасында өзара түсініктік пен тілектестікті орнатуды қамтамасыз ететін мемлекеттік және басқа ұйымдардың мамандандырылған қызметі. Паблик рилейшнз мемлекеттік басқарушылық қызметтің бөлігі болып табылады және басқарушы мен басқарылатын жүйешелерді құрайтын адамдар арасында өзара түсініктікті, сонымен қатар бұл жүйешелердің жұмыс жасау үрдісін қамтамасыз етуге бағытталған» [7].

Жаңа шетел тілі сөздігінде PR анықтамасының өзіндік нұсқасы берілген. «Паблик рилейшнз бұл кәсіпорынның едәуір табысты түрде қызмет ету және оның беделін жоғарылату мақсатында қоғамдық пікірді ұйымдастыру. Жалпы қоғам мақсатында мемлекеттік, қоғамдық құрылымдар мен азаматтар арасындағы өзара қатынастар өнері» .

Сонымен, PR-ды қызмет ретінде қарастыратын анықтамаға тоқталып өтейік. PR бұл әлеуметтік субъектінің жұртшылықпен бұқаралық коммуникациясының нәтижелі жүйесін құрастыруға бағытталған басқарылатын коммуникативті нарықтық қызмет [8].

PR-дың ерекше әлеуметтік қызмет ретіндегі болмысын дұрыс бейнелеу үшін оның нысаны, мақсаты, субъектілері, сипаты мен мазмұны, құралдары, нәтижесі мен жалпы қызметтің өзін қамтитын маңызды атрибуттарын қарастыру қажет.

PR – бұл әлеуметтік субъектінің ортаның маңызды сегменттерімен әлеуметтік өзара әрекеттесуді оңтайландыруды қамтама-

сыз ететін жұртшылықпен коммуникациясының нәтижелі жүйесін қалыптастыру.

PR сипаты мен мазмұны келесідей параметрлермен анықталады.

Біріншіден, PR мәні коммуникативті кеңістікті және әлеуметтік субъектінің өзінің публициттік капиталының өзгерісіне ықпал ететін субъектілермен жасалатын коммуникацияларының бүкіл кешенін басқаруда (менеджментте) болатын басқарушылық қызмет. PR-дың басқарушылық қызмет ретіндегі базалық сипаттамасы көптеген авторларға бұл феноменді басқару немесе коммуникациялар менеджменті немесе менеджмент функциясы ретінде қарастыруға негіз береді.

Екіншіден, PR әлеуметтік-практикалық қызмет болып табылады. PR бұл әлеуметтік ақиқатты тәжірибелік түрлендіруге, жаңа әлеуметтік практикаларды қалыптастыру және ескілерін өзгертуге бағытталған қызмет. Қоғаммен байланыстар теорияландыру немесе рефлексия үрдісі ретінде ғана жүзеге аса алмайды, тәжірибелік мазмұнның жоқтығы PR болмысын тым тарылтып жібереді.

Үшіншіден, PR – коммуникативті қызмет. Қоғаммен байланыс, ең алдымен, бұқаралық коммуникацияның негізінде жұмыс істейді. Олар өзінің базистік субъектісінің бұқаралық коммуникациясын басқарады, оның коммуникативті кеңістігін қалыптастырады, ұйымдастырады және реттейді. Коммуникациядан тысқары және оның қатысуынсыз қоғаммен байланыс қызмет ете алмайды.

Төртіншіден, PR – нарықтық қызмет. Паблик рилейшнз нарықтық орта шарттарындағы қызмет болып есептеледі. PR-ға қатыстырып бірнеше нарықтар жайлы айтуға болады: ақпарат нарығы, публицитті капиталдар нарығы. Қоғаммен байланыс бұл бизнес пен іскери белсенділіктің ерекше түрі, оның негізгі мақсаты пайдаға қол жеткізу. Ресейлік жетекші PR практиктері мен теоретиктерінің бірі А. Чумиков: «PR – ақпараттық бизнестің бір түрі» деп дұрыс атап өтеді.

Бесіншіден, PR бұл ғылым мен өнерді үйлестіретін қызмет (Э. Бернэйз, С. Блэк, Н. Арнольд, В. Зайцев, Е. Уткин және т.б.). PR – бір жағынан, басқарушылық қызмет болса, екінші жағынан, бизнес. Мұндай қызмет түрі міндетті түрде өз құрамында

басшылық ету мен бағынуды, шығармашылық және атқарушылық міндеттерді, қиял ұшқыны мен күнделікті ұйымдастырушылық жұмысты қамтиды. Таза ғылым және өнер болмағандықтан, қоғаммен байланыс өнерге де, ғылымға да тән элементтерді өз бойында тамаша үйлестіре біледі.

Алтыншыдан, PR –технологиялық, әлеуметтік-инженерлік қызмет. Кез келген PR PR-кампанияларды жобалау, іскери бейнені қалыптастыру, қоғамдық пікірді түзету және өзгерту, т.б. бойынша нақты технологиялық шешімдерді құрастыру және енгізуді қарастырады. Базистік PR білу дегеніміз – бұл технологиялық білім, яғни баспасөз қызметінің табысты түрде қызмет етуін ұйымдастырумен; пресс-конференцияларды дайындау және өткізумен; баспасөз хабарламасын жазумен; презентация, көрмелерді ұйымдастырумен; қауесет құрау және «тарату» мен ақпараттың жайылуымен; жеке және ұжымдық іскери бейнелерді құрастыру және түзетумен; фирма ішіндегі PR жүзеге асырумен байланысты түрлі әдіснамалар және әлеуметтік технологияларды білу кіреді. Нәтижесінде PR қызметті құрайтын әлеуметтік технологиялардың жиынтығы PR құралы ретінде қарастырыла алады.

Сонымен, белгіленген алты сипаттама PR сипаты мен мазмұнын жеткілікті түрде толық анықтап, оны қызметтердің басқа түрлерінің арасында ерекшелейді.

Функциялардың келесідей төрт тобын қарастырайық:

1) қоғамның шаруашылық жүйесінің шеңберінде жүзеге асырылатын PR-дың экономикалық функциялары (бизнес-PR);

2) басым түрде саяси PR-дың қызметімен байланысты келетін саяси функциялар;

3) әлеуметтік жүйеге нысаналы түрде бағытталған, PR-ға тән ішкі функциялар;

4) өзіндік даму және гүлдену мақсаттарын қуалайтын дербес қызмет саласы ретінде PR индустриясына тән ішкі функциялар .

Ұжымдық құрылымның негізгі төрт элементіне сәйкес, PR-дың экономикалық функцияларының да төрт тобын бөліп көрсетеміз: маркетингтік, өндірістік, қаржылық, кадрлық («дербес»).

PR-дың маркетингтік функциялары аталмыш топтың функцияларының арасында жетекші орын алады.

PR-дың өндірістік және қаржылық функциялары кәсіпорынның өндірістік құрылымының нәтижелі жұмыс жасау және оның

қаржылық беріктігін қамтамасыз ету міндеттерімен байланысты келеді.

PR-дың кадрлық («дербес») функциялары адамдық капиталды барынша нәтижелі пайдалану міндеттеріне бағытталған.

PR-дың саяси функцияларын топтастыраотырып, төмендегімен байланысты функциялардың негізгі топтарын бөліп көрсетуге болады:

- мемлекеттік билікті жүзеге асыру;
- демократиялық үрдісті қамтамасыз ету;
- саяси зиялы қауымды қалыптастыру;
- қоғамдық пікірді білдіру;
- саяси қақтығыстарды шешу.

Оған қоса, PR-дың саяси функцияларды жүзеге асыру саласына байланысты ішкі және сыртқы саясат функцияларына бөліне алады.

PR-дың негізгі әлеуметтік функциялары ретінде келесідей функцияларды көрсеткен жөн:

- бұқаралық ортаны қалыптастыру;
- мәдениетті трансляциялау және түрлендіру;
- әлеуметтік ортақтылықты қалыптастыру;
- әлеуметтік ықшамдандыру;
- инновациялық;
- орнын толтыру.

PR-дың ішкі функциялары технологиялық және өзіндік даму топтары деп бөліне алады. PR-дың ішкі функциялары қызметтің аталмыш түрінің құралдарымен байланысты келеді.

PR-дың негізгі технологиялық функциялары:

- зерттеушілік;
- ақпараттық;
- аналитикалық;
- болжамдық;
- жоспарлау;
- ұйымдастырушылық;
- кеңес беру;
- әдіснамалық;
- педагогикалық;
- бұқаралық коммуникация;
- мамандандырылған коммуникация;
- іскери бейнені құрастыру .

Өзін алға жылжыту функциялары даму, нарықтық өсу және PR-дың қызметтің ерекше түрі ретіндегі әлеуметтік ұстанымдарын нығайту мақсаттарына бағытталған [9].

Мақсаты, міндеттері мен функцияларына қарай, қоғаммен байланыс бойынша қызметтің бес негізгі бағытын бөліп көрсетуге болады:

- БАҚ-пен қатынас (паблисити) тұлға, өнім немесе қызмет туралы БАҚ-та (газеттер, телебағдарламалар, т.б.) көрсетілетін жаңалықтар құрастыру;

- қызметкерлермен қатынас компанияның өз қызметкерлерімен ішкі қарым-қатынасы. Олардың негізіне қызметкерлерді өз жұмысын жақсырақ орындауға ынталандыру бағдарламалары алынады;

- қаржылық қауымдастықпен қатынас мемлекеттік қаржылық ұйымдармен, ұжымдық инвесторлармен, қор брокерлерімен және қаржылық баспасөзбен өзара әрекеттесу;

- билік құрылымдарымен қатынас биліктің федералды, өңірлік, аймақтық және жергілікті органдарымен тығыз серіктестік байланыс (оның ішінде лоббилендіру);

- жергілікті тұрғындармен қатынастар жергілікті қауымдастықпен оң байланыстарды қолдау демеушілік жасауды, мысалы, аймақтың экологиялық мәселелерін шешудегі көмекті қамтиды.

Ғаламтордың басты ерекшелігі, оның сипаттамалары ақпаратпен жұмыс істеудің барлық әрекеттерін (алу, сақтау, өңдеу, құрылымдау) бір өрістің дүниежүзілік компьютерлік желінің шеңберінде үйлестіруге мүмкіндік береді.

Қоғаммен байланыс жөніндегі субъектілердің ғаламторлық кеңістікте жүзеге асыратын PR қызметін біз төмендегідей етіп анықтай аламыз:

Ғаламтордағы PR бұл PR субъектісі (компанияның ғаламторлық өкілеттіліктері, Ғаламторлық жоба, жеке сайт) мен желілік қоғам арасындағы өзара түсіністікті қалыптастыру мен қолдауға; сонымен қатар, тұрақты екі жақты коммуникацияны қамтамасыз етуге бағытталған және PR субъектісінің мақсаты топтарынан кері байланысты алуға арналған Ғаламтор желісіндегі коммуникативті қызмет.

Қызметтің кәсіби салалары ретінде PR да, Ғаламтор да коммуникацияның жүйесі болып табылады. Жалғыз ерекшелік,

PR бұл гуманитарлық мәндегі коммуникациялар жүйесі болса, Ғаламтор технологиялық мәндегі коммуникациялар жүйесі. Дәл осы ерекшелік алғашқы буынның екіншісіне қатысты хронологиялық «үлкендігін» сипаттайды, себебі көзқарасқа әсер ету қабілеті пайда болуы ғылыми-техникалық ілгерілеушілікпен байланысты болатын дүниежүзілік жаһандық өрмекпен салыстырғанда, ерте заманда пайда болған.

Әдебиеттер

1. Азарова Л., Иванова К., Яковлев И. Организация PR-кампании – СПб.: Изд-во СПбГЭТУ, 2007. – 320 с.
2. Алёшина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров. – М.: Норма, 2007. – 140 с.
3. Булгари М. PR в Интернете. Паблисити, имидж, реклама, паблик релейшнз. – СПб.: АТА «БОЛГАР», 2005. – 230 с.
4. Блажнов Е.А. Public relations. – М.: Норма, 2004. – 220 с.
5. Блэк С. Паблик рилейшнз – что это такое? – М.: «Новости», 2005. – 210 с.
6. Блэк С. Паблик рилейшнз – что это такое? – М.: «Новости», 2005. – 210 с.
7. Bernays E. «Crystallizing public opinion» – N.Y. 1923.
8. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. – М.: Олма-пресс, 2002. – 345 с.
9. Филатова О. Г. Технологии и методы PR-продвижения информационных ресурсов. Вводный курс: Учебное пособие. – СПб.: НИУ ИТМО, 2012. – 73 с.
10. Сайтэл Фрэйзер П. Современные паблик рилейшнз/ пер. с англ. – М: Консалтинговая группа «Имидж-Контакт»; Инфра – М, 2002

Аңдатпа: Бұл тақырыптың өзектілігі ақпараттық қоғамның дамуының заманауи тенденцияларымен, сонымен қатар, қоғамның түрлі ұйымдарға сенімсіздік білдіруінің жоғары деңгейімен сипатталатын қызметтің түрлі салаларындағы ақиқат жағдайлармен байланысты болып отыр.

Ақпараттық қоғамның қалыптасуына негізделетін жаңа технологиялар саласындағы жетістіктер коммуникация сипатын елеулі түрде өзгертті. Бұл үрдісте ерекше рөл бұқаралық коммуникацияның интербелсенді құралы болаотырып, PR-компанияда негізгі коммуникациялық канал ретінде белсенді түрде пайдаланылатын әлеуметтік медиаға тиесілі.

Түйін сөздер: Web2.0 сервистері немесе әлеуметтік медиа, паблик рилейшнз, ғаламтор әлеуметтік желілер, сайт немесе веб-сайт, интернет желісіндегі PR.

УДК 378.016:004

УДК 303. 645.063

Онкович Г.В., Білецький В.С.,

Онкович А.Д., Білецький В.В.

**Медіадидактика: аналіз фахової
освітньо-наукової спільноти мережі Фейсбук
(на прикладі нафтогазової інженерії)**

Актуальність. Медіаосвіта як нова педагогічна галузь, своїм змістом зорієнтована на людину, виокремилась відносно недавно. Її поява в освітньому просторі була обумовлена інноваційним освітнім процесом, суспільною потребою, оскільки розвиток засобів масової інформації і комунікації та їх залучення до процесу навчання і виховання значно активізували творчий пошук освітян у багатьох країнах. Цим і обумовлена актуальність даної статті, спрямованої на привернення уваги освітнього загалу до використання медіаджерел як засобу освіти і самоосвіти особистості в контексті розвитку сучасної медіадидактики. Загалом методологія медіадосліджень є міждисциплінарною, спирається на класичну філософську методологію аналізу соціокультурних феноменів. У даній статті ми розглядаємо це на прикладі блогодидактики через контент-аналіз фахової освітньо-наукової спільноти нафтогазової інженерії. Для якісного і кількісного аналізу результатів впровадження науково-педагогічної блогодидактики в нафтогазовій галузі застосовано комп'ютерний контент-аналіз [10; 23].

Особистість як соціальна істота інформаційного суспільства без медіакультури не існує [22]. Взаємозв'язок особистості з соціокультурним середовищем є наскрізною домінантною ідеєю філософських настанов, що відтворюють нові явища в медіаосвіті.

Медіадидактика об'єднує різні медіатехнології відповідно до стратегічних цілей. Технології ці спираються на відповідні медіаджерела, опрацьовують різні медіапродукти відповідно до завдань освітнього процесу. Причому, саме медіаосвітні технології, котрі інтенсивно розвиваються останнім часом, посідають

провідне місце і в самоосвіті особистості. Нашою метою є прагнення привернути увагу спільноти до освітніх можливостей блогів, котрі ми наразі розглядаємо не з позицій медіагалузі, а з педагогічних потреб, відтак говоримо про блогодидактику як один із складників медіадидактики.

Поняття «блогосфэра» (від англ. *blogosphere*) – термін, що означає сукупність всіх блогів як спільноту або ж соціальну мережу [20]. Десятки мільйонів блогів, що існують в світі, зазвичай тісно пов'язані між собою, блогери читають і коментують один одного, посилаються один на одного. Це поняття (позначимо його як «журналістське») робить наголос на одну з основних відмінностей блогів від звичайних веб-сторінок та інтернет-форумів: пов'язані між собою блоги можуть становити собою динамічну всесвітню інформаційну оболонку. Наявні класифікації блогів за такими різновидами [<https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%B3>]:

за автором: Особистий (авторський, персональний) блог – ведеться однією особою; «Примарний» – ведеться від імені чужої особи невизначеною персоною; Колективний (або соціальний) – ведеться групою осіб за правилами, визначеними власником; Корпоративний – ведеться усіма співробітниками однієї організації;

за наявністю мультимедіа: Текстовий – основним змістом такого медіа продукту є тексти; Фотоблог, основний зміст – фотографії; Музичний – основний зміст – музичні файли; Подкаст і блогкастинг – основний зміст надиктовується та викладається у вигляді аудіофайлів, Відеоблог, його основний зміст – відеофайли.

за особливостями змісту: Контентний блог публікує первісний авторський текст; Мікроблог – дописами тут є короткі щоденні новини з власного життя користувачів; Мониторінговий – блог, основним змістом якого є відкоментовані посилання на інші сайти чи блоги; Цитатний – блог, основним змістом якого є цитати з інших блогів; Сплог – спам-блог;

за технічною основою: блог *stand-alone* – блог на окремому хостингу та рушії (*cms*); Блог на блог-платформі – ведеться на потужностях блог-служб (*livejournal*, *liveinternet* та ін.); Моблог – мобільний блог, наповнюється з мобільних чи портативних пристроїв.

Як показують наші спостереження, в соціальній мережі присутні блоги, які не підпадають під зазначені класифікаційні ознаки. Ми розглянули ті, котрі позначили свого часу як «педагогічні» й «науково-педагогічні» і які щонайперше переслідують освітню мету [7, 8, 14]. Тож професійно-орієнтовані авторські сторінки в соціальній мережі розглядалися як спосіб підвищення фахової самоосвіти [18]. Постає необхідність активізувати освітні можливості блогів, котрі освітяни розглядали не з позицій медіагалузії, а з педагогічних потреб. Блогодидактика як один із складників медіадидактики орієнтувала на використання блогів саме з освітньою метою. Зокрема, у низці публікацій було проаналізовано наявні дослідження з використання професійно-орієнтованих медіаджерел у вищій школі; розглянуто медіаосвітні технології, котрі використовуються у медіадидактиці вищої школи; встановлено роль віртуальних медіаосвітніх джерел у розвитку і само розвитку особистості; розроблено класифікацію наявних блогодидактичних систем; запропоновано деякі практичні прийоми і методи використання науково-педагогічної блогодидактики у фаховій підготовці.

У попередніх публікаціях ми вже звертали увагу на потенційні можливості професійно-орієнтованої медіаосвіти у вищій школі, яка сприяє формуванню медіа- та інформаційної грамотності майбутніх фахівців [1; 4, 11, 12, 13], розкривали зміст термінів «інформаційна грамотність», «медіаграмотність», «медіаінформаційна грамотність» та «медіакомпетентність фахівця», поданих як у дослідженнях зарубіжних науковців, так і в працях українських дослідників [5; 6; 7; 8], обґрунтовували необхідність розуміння «парасолькового» поняття «медіаінформаційна грамотність» як одного із базових у сучасному суспільстві знань [7]. Аналіз останніх досліджень і публікацій з проблеми засвідчує прискорений темп упровадження медіаосвітніх технологій у навчальному процесі вищої школи.

Професійно орієнтована медіаосвіта в останні десятиліття активно розвивається в ряді країн – Німеччині, Португалії, Бразилії, Австрії, Росії, Непалі, Іраку, Китаї. І це добре відтворено на науково-метричному майданчику [<https://www.researchgate.net/>]. Цей наукометричний майданчик, researchgate, представляє цікаві

матеріали, вони автоматично перекладаються й українською, й з української. Багато праць дослідників з усього світу можна читати в прямому доступі. Читачі можуть поцінувати їх – рейтинг відіб'ється на екрані. Нові публікації зі сфери ваших інтересів автоматично надсилаються вам. Крім того, постійно фіксується кількість осіб, котрі читали ваші матеріали (конкретно по кожній праці, представленій на майданчику). Також є інформація про вакансії в різних університетах світу. Кожен щодня може бачити кількість читачів власних матеріалів. Можна побачити, яким університетам цікава: ваша праця. І ще багато чого потрібного є на цьому майданчику. Щотижня на ФБ-сторінці «Медіадидактика професора Ганни Онкович» представлено перелік країн, де читають українського медіадидакта. Це може бути опосередкованим свідченням, в яких країнах є дослідники, котрі працюють в заданому інформаційно-освітньому полі. Наприклад, на тижні, що закінчився 9 травня, українські публікації з медіадидактики читали (зазвичай подають 15 країн): *Україна + 201 Франція + 17 Росія + 15 Сполучені Штати + 11 Мексика + 8 Польща + 5 Фінляндія + 4 Німеччина + 3 Колумбія + 3 Маврикій + 3 Туреччина + 3 Казахстан + 2 Молдова + 2 Іспанія + 2 Китай + 2*. На тижні, що закінчився 23 травня: *Україна + 262 Росія + 27 Німеччина + 7 Індія + 4 Польща + 4 Індонезія + 3 Сполучені Штати + 3 Румунія + 3 Нідерланди + 3 Франція + 2 Білорусь + 2 Бангладеш + 1 Колумбія + 1 Таїланд + 1 Тайвань + 1*. На тижні, що закінчився 13 червня: *Ukraine + 220 Russia + 21 Germany + 4 China + 4 Poland + 4 Ecuador + 3 United States + 3 France + 2 Brazil + 2 Austria + 2 Thailand + 2 Philippines + 2 Tajikistan + 2 Netherlands + 2 Iran + 1*.

Технології використання масовокомунікаційних текстів з освітньої метою об'єднує поняття «медіадидактика», котре нині стало «парасольковим». Адже із розвитком нових і новітніх медіа з'явилися нові поняття – інтернет-дидактика, сайтодидатика, вебінародидактика, книгоспалах-дидактика. Ці медіадидактичні поняття вказували на інтернет-джерело. Блогодидактика – одне з них, яке на сьогодні має кілька перспективних відгалужень..

У даній статті ми ведемо мову про науково-педагогічну блогодидактику [7], орієнтовану на інженерний фах [4, 5, 6, 9].

Світова блогосфера в галузі «Нафтогазова інженерія» представлена багатьма – вже розвиненими і в стадії розвитку – ресурсами. Це, зокрема:

«Drillers Club Knowledge Box» – 40 тис. учасників (<https://www.facebook.com/groups/drillersclub/about/>),

Oil & Gas Jobs, Загальнодоступна група · 17 тис. учасників (<https://www.facebook.com/groups/762033157160222>);

Oil and gas international consultants, Приватна група, 80,5 тис. учасників (<https://www.facebook.com/groups/748052375300509>);

Oil & Gas jobs (Onshore & Offshore), Загальнодоступна група · 80 тис. учасників (<https://www.facebook.com/groups/401305544076909>);

Вітчизняна українська блогосфера в галузі «Нафтогазова інженерія» представлена декількома блогами у Фейсбук, зокрема:

- блогом «Нафтогазова освіта» (https://www.facebook.com/groups/866495553505940/?multi_permaLinks=1032710503551110%2C1032176773604483¬if_id=1524010543948588¬if_t=group_activity&ref=notif);

- блогом «Освіта за спеціальністю “Нафтогазова інженерія та технології”» (https://www.facebook.com/groups/145315129579851/?hc_location=group).

Наразі ми ставимо перед собою мету проаналізувати наявний вітчизняний досвід техніко–технологічної блогодидактики у нафтогазовій інженерії на прикладі ресурсу Фейсбук «Освіта за спеціальністю «Нафтогазова інженерія та технології»». Для цього вирішуємо такі завдання:

- проаналізувати географію користувачів фахової блогосфери, параметри їх активності;

- проаналізувати часові виміри запиту інформації, активність користувачів за віковими категоріями;

- співвіднести (порівняти) географію фахової зацікавленості ресурсом Фейсбук «Освіта за спеціальністю «Нафтогазова інженерія та технології»» та географію наукових шкіл та вишів, акредитованих за даною спеціальністю в Україні.

Виклад основного матеріалу дослідження. Медіаосвітній напрямок педагогіки сформувався у другій половині ХХ ст., коли постала проблема готувати тих, хто навчається, до життя в ін-

формаційному суспільстві, формувати у них уміння користуватися інформацією в будь-якому вигляді, здійснювати комунікації, усвідомлювати наслідки впливу на людину засобів інформації, особливо – засобів масової комунікації [10, 13, 15, 17]. Нині медіапедагогіка набула широкого розмаху. Зокрема, в Німеччині існують науково-дослідні інститути, котрі виконують наукові дослідження у цій галузі. У медіапедагогіці німецькі фахівці, наприклад, виділяють два взаємозв'язані між собою напрямки: 1) суспільно-критична медійна педагогіка, яка має на меті зміну суспільства через такі її засоби, як здатність ідеологічної критики; здатність впливу на медіасистему; здатність використання альтернативних медій; 2) політично-мотивована медійна педагогіка, яка ставить собі за мету боротьбу проти маніпуляцій за допомогою медій [21, с. 278]. Визначальною метою медійного виховання є підготовка молоді до критичного сприймання медіа, медійна дидактика стосується функціонування мас-медіа у процесі навчання.

Блог–сторінку «Освіта за спеціальністю «Нафтогазова інженерія та технології»» створено: 27 грудня 2017 р., назву змінено: 27 лютого 2018 р. В презентації сторінки адміністратори зазначають: «Філософія цієї групи спрямована на популяризацію нафтогазової освіти в Україні». Адміністраторами групи стали відомі фахівці в цій галузі. Станом на травень 2021 року група нараховувала 1200 учасників. Мова матеріалів блогу переважно українська, окремі матеріали подаються англійською.

Комп'ютерний контент–аналіз блогу «Освіта за спеціальністю «Нафтогазова інженерія та технології»» в часових рамках «весна 2021 року» проведено на основі ряду динамічних кривих та гістограм (рис.1), показує очевидний прогрес проекту за показниками: кількість учасників (всього 1200, при цьому 925 активних учасників; публікації за 60 днів весни 2021 р. – 124, приріст 11% у порівнянні з 22 січня 2021 р. – 22 березня 2021 р.; водночас коментарі + 133% до попереднього періоду; реакції на публікації – 519, що складає +3%). Публікації, коментарі та реакції порівняно рівномірно розподілені по днях тижня.



Рис. 1. Завантажені дані (дописи, коментарі, реакції) та активні учасники блогу «Освіта за спеціальністю «Нафтогазова інженерія та технології» за період 23 березня 2021 р. – 21 травня 2021 р.

Найбільш популярний день відвідин сайту – п'ятниця. Популярна година – 10.00 (рис. 2).

Аналіз учасників блогу за віком і статтю (рис. 3) показує, що більшість учасників (78%) – чоловіки, 22% – жінки.

Інтерес до матеріалів блогу найбільше виявляють вікові категорії 25-34 роки (до 35% всіх учасників) та 35-44 роки (близько 25 % учасників). Інтерес фахівців вікової категорії 55-65 років незначний – близько 5% учасників блогу. Натомість категорія 18-24 роки дає до 8% учасників.

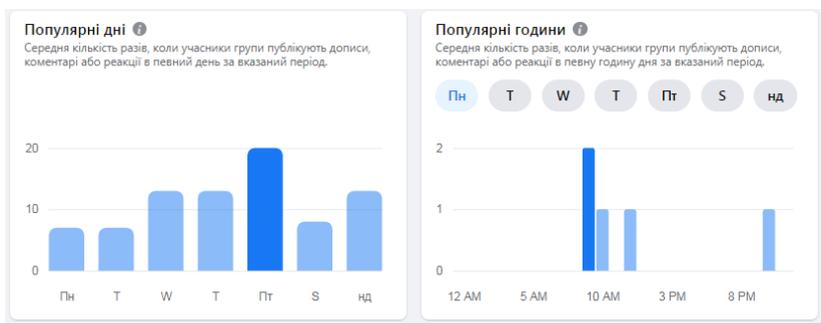


Рис. 2. Популярні дні і години відвідин сайту «Освіта за спеціальністю «Нафтогазова інженерія та технології»»

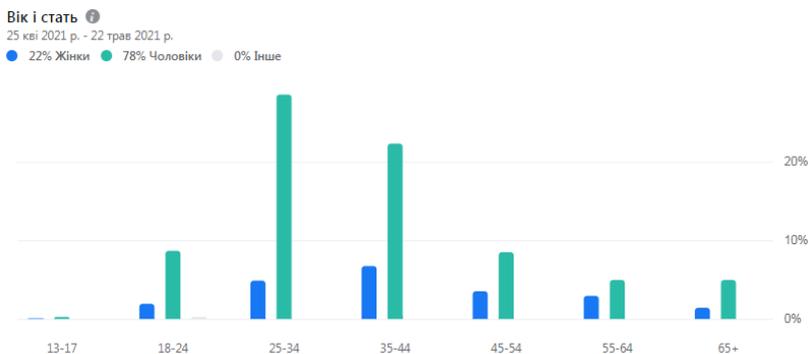


Рис. 3. Аналіз учасників блогу «Освіта за спеціальністю «Нафтогазова інженерія та технології»» за віком і статтю.

Географія учасників блогу: Україна – 1143 учасника, Польща – 8, Росія – 8, Сполучені Штати Америки – 4, Франція – 3, Чехія – 3, Єгипет – 2, Словаччина – 2, Ірак – 2, Індонезія – 1.

Популярні міста (по Україні): Полтава – 267 учасників, Київ – 109, Івано-Франківськ – 94, Харків – 82, Охтирка (Сумська область) – 32, Дрогобич (Львівська область) – 31, Гадяч (Полтавська область) – 28, Красноград (Харківська область) – 26, Дніпро – 23.

Таким чином, старопромисловий Західний нафтогазоносний регіон України представлений тільки 125 учасниками, Східний нафтогазоносний регіон України дає найбільше учасників – понад 850, а Південний нафтогазоносний регіон України практич-

но не представлений взагалі, що дивно. Показово, що Київ, виши якого не готують фахівців зі спеціальності «Нафтогазова інженерія та технології», дає понад 100 учасників блогу, а Дніпро, де ця спеціальність акредитована у «Дніпровській політехніці» – тільки 23 учасники.

З цих даних можна зробити попередні висновки про зміщення освітнього і наукового інтересу до спеціальності «Нафтогазова інженерія та технології» із Західної України на Східну Україну – у новопромисловий нафтогазовидобувний регіон «Полтава – Харків – Суми (частково) – Дніпро (частково)». По-друге, можна рекомендувати профільним вишам Києва відкрити таку спеціальність (наприклад, у «Київській політехніці»). Що стосується Південного нафтогазоносного регіону, то ситуація там із зацікавленістю до спеціальності «Нафтогазова інженерія та технології» потребує додаткового аналізу.

Висновки:

1. Наявність власного блогу чи сайту стала професійною необхідністю і ознакою освітянина ХХІ століття, котрий зобов'язаний бути медіа- та інформаційно грамотним. В статті (на прикладі новітніх медіа) проаналізовано історію розвитку поняття «медіадидактика», а також представлено країни, котрі спостерігають за розвитком української школи медіадидактики на науково-метричному майданчику «researchgate».

2. Блогодидактика педагогів – частина освітнього простору, котра твориться креативними освітянами-новаторами із залученням різних педагогічних технологій. Завдяки творенню таких блогів, орієнтованих на навчання різних навчальних дисциплін, учитель стає справжнім медійником. Знання педагогом особливості того чи іншого медіа стають ознакою фаховості, адже сучасна освічена людина має володіти медіа-інформаційною грамотністю, що спонукало нас розглядати саму медіаосвіту як педагогічну технологію, яка сприяє саморозвиткові. Предметна блогодидактика педагогів досить різноманітна і добре представлена в інформаційному просторі. Сторінки педагогів – додаткове джерело новітньої й актуальної фахової інформації.

3. Новітні медіаджерела стають актуальними навчальними посібниками з дисциплін фаху, який вони опановують у вищій школі, у самоосвіті – адже привчають послугоуватися

медіаджерелами у професійному розвитку впродовж життя. І чим раніше студенти це усвідомлять, тим кращим буде освітній результат і успіхи у післявишівській самостійній професійній творчості. У такий спосіб професорсько–викладацький склад навчальних закладів України приєднується до розвитку професійно–орієнтованої медіаосвіти, сприяє розвиткові медіадидактики вищої школи.

4. У даній статті це проілюстровано введенням у науковий обіг інформації про досвід застосування фахових блогів з нафтогазової справи у соціальній мережі. З опертям на комп'ютерний контент–аналіз представлено дані про ефективність вітчизняних блогів з нафтогазової освіти, що засвідчує географію користувачів фахової блогосфери, параметри їх активності, часові виміри запиту інформації, активність користувачів за віковими категоріями. На основі цієї інформації можна зробити висновок про необхідність формування науково-освітнього центру за напрямком «Нафтогазова інженерія та технології» на Східній Україні, а також доцільність акредитації цього фаху у вишах Києва.

Література

1. Biletsky Volodymyr, Onkovych Anna, Yanyshyn Olha. Media Education Technologies in Developing Students' Professional Competence // The Sixth European Conference on Information Literacy (ECIL)/ September, 2018. Abstracts. Editors: Sonja Špiranec, Serap Kurbanoglu, Joumana Boustany, Esther Grassian, Diane Mizrachi, Lorienne Roy, Denis Kos Publisher: Information Literacy Association (InLitAs) / <http://ecil2018.ilconf.org/wp-content/uploads/sites/6/2017/09/>. – P.165.
2. Huber, L. Hochschuldidaktik als Theorie der Bildung und Ausbildung / Ludwig Huber // In: Dieter Lenzen (Hrsg.): Enzyklopädie Erziehungswissenschaft. Ausbildung und Sozialisation in der Hochschule. Band 10. – Klett, Stuttgart / Dresden, 1995. – S. 114–138.
3. Volodymyr Biletsky, Hanna Onkovych, Olha Yanyshyn. Media Education Technologies in Developing Students' Professional Competence// Tbilisi, Georgia: Publishing House “UNIVERSAL” / WEST–EAST: Scientific Journal. – 2019. Vol 2\2, № 1 (October, 2019)./ – С.110 – 114.
4. Білецький В. С., Онкович Г. В., Ткаченко М.В.Інженерна блогодидактика в навчальному процесі вищої школи (на прикладі підготовки фахівців нафтогазової сфери) PR и СМІ в Казахстане: сборник научных трудов. – Қазақстандағы PR және БАҚ: ғылыми еңбектер жинағы / сост. и гл. ред. Л.С. Ахметова. – Вып. 18. – Алматы: Қазақ университеті, 2020. – 426 с. ISBN 978-601-04-4546-8. -С. 155-171.

5. Білецький В.С., Онкович Г.В., Ткаченко М.В. Інженерна блогодидактика у процесі навчання майбутніх фахівців нафтогазової сфери // Інновації та традиції у мовній підготовці іноземних студентів: тези доповідей міжнародного науково-практичного семінару. – Х.: Видавництво Іванченка І. 2019. – 438 с. – С. 46-51. ISBN 978-617-7675-00-7
6. Білецький В.С., Онкович Г.В., Ткаченко М.В. Інженерна блогодидактика у нафтогазовій справі // Геотехнології, 2019. – Ч. 2. – С.55 – 63.
7. Білецький, В. С., Онкович, Г. В., Онкович, А. Д. Нове в медіаосвіті: науково-педагогічна блогодидактика // Івано-Франківськ : Прикарпатський вісник НТШ. Слово. – 2018. – № 4(48). – С.380–391. ISSN 2304–7402.
8. Блогодидактика на уроках // Інформаційний збірник для директора школи та завідувача дитячого садка, 2018. – № 8.
9. Ганна Онкович, Володимир Білецький, Артем Онкович, Микола Ткаченко. Нове у вищій освіті: інженерна блогодидактика // Вища школа, 2019. № 1 (174). – С.26 – 33.
10. Костенко Н. В. Масова комунікація. // За ред. С. О. Макєєва. – К.: Українська енциклопедія, 1999. – С.153-181.
11. Медіадидактика вищої школи: програми спецкурсів /за науковою редакцією д. пед. н., проф. Г.В. Онкович // Г.В. Онкович, К.Є. Балабанова, І.Ю. Гуріненко, Н.М. Духаніна, А.Д. Онкович, І.А. Сахневич, О.К. Янишин. – К.: Логос, 2013. – 195 с.
12. Медіакомпетентність фахівця : кол. монографія / Г. В. Онкович, Ю. М. Горун, В. О. Кравчук, Н. О. Литвин, І. В. Костохіна, К. А. Нагорна; за наук. ред. Г. В. Онкович; НАПН України, Ін-т вищ. освіти. – Київ: Логос, 2013. – 286 с.
13. Онкович А.В., Онкович А.Д. Медиа- и информационная грамотность как зонтичное понятие обучающей среды // Профессионализм педагога: сущность, содержание, перспективы развития. – М. : МАНПО ; Ярославль : Ремдер, 2014. – С. 328–332.
14. Онкович Г. Професійно-орієнтована медіаосвіта у вищій школі // Вища освіта України. – 2014. – № 2. – С. 80 – 87.
15. Онкович Г.В. Медіадидактика вищої школи у розвитку професійних компетентностей майбутніх фахівців // Український інформаційний простір, 2020. – 1(5). – С.179-196.
16. Онкович Г.В. Медіадидактика вищої школи: український досвід // Вища освіта України: теорет. та наук.-метод. часоп. – Київ, 2013. – № 1. – С. 23–29.
17. Онкович Г.В. Новітні терміни медіаосвіти та медіадидактики // Лінгвістика. Лінгвокультурологія. Кроскультурна і міжкультурно комунікація: проблеми, питання, рішення. – Дніпро, ДНУ ім.Олеса Гончара, 2018. – № 12. – Частина 2. – С.277–291.
18. Онкович Г.В. Професійно-орієнтовані авторські сторінки в соціальній мережі як спосіб підвищення фахової самоосвіти // Новітні технології у викладанні мов іноземним студентам: матеріали семінару. – Харків, ХНАДУ, 2018. – С. 187 – 192.
19. Онкович Г.В. Розвиток медіадидактики вищої школи: український досвід // Обрії друкарства, 2020. – № 1(8). – С. 130-150.

20. Онкович, А. (2021). Соцмережа Фейсбук та інформаційно-психологічні операції. Український інформаційний простір, (1(7), 206–220. [https://doi.org/10.31866/2616-7948.1\(7\).2021.233974](https://doi.org/10.31866/2616-7948.1(7).2021.233974)
21. Робак В. До питання про розвиток медіапедагогіки у Німеччині / Робак Володимир // Другий український педагогічний конгрес: Збірник матеріалів конгресу. – Львів: ТзОВ Камула, 2006. – С.275 – 286.
22. Соскін О.В. Інвестиції в людський розвиток в умовах глобальної трансформації: Навч. посібник / Соскін О.В., Воронкова В.Г., Ажажа М.М. – Львів: Магнолія, 2006, 2011. – 602 с.
23. Юськів Б. М. Контент-аналіз. Історія розвитку і світовий досвід. – Рівне: Перспектива, 2006. – 203 с.
24. Інформаційні ресурси
25. Drillers Club Knowledge Box (блог). Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.facebook.com/groups/drillersclub/about/>
26. Knowledge Box Training Center – KBTC (спільнота). Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.facebook.com/kbtc.mm/>.
27. Медіадидактика професора Ганни Онкович (група). Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.facebook.com/groups/1281772531926788>
28. Нафтогазова освіта (група). Електронний ресурс. Режим доступу: https://www.facebook.com/groups/866495553505940/?ref=br_rs
29. Освіта за спеціальністю “Нафтогазова інженерія та технології”. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.facebook.com/groups/145315129579851/about/>
30. Інтернет-освіта як нова парадигма викладання та вивчення вищої освіти в Непалі Проблеми та проблеми. Available from: https://www.researchgate.net/publication/343655645_Online_Education_as_a_New_Paradigm_for_Teaching_and_Learning_Higher_Education_in_Nepal_Issues_and_Challenges [accessed Jun 09 2021].
31. <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%B3>

Анотація. Професійно орієнтована медіаосвіта в останні десятиліття активно розвивається в ряді країн, в т.ч. – в Україні. Технології використання масовокомунікаційних текстів з освітньою метою об’єднує поняття «медіадидактика». Нині воно стало «парасольковим».

У статті проаналізовано розвиток професійно орієнтованої медіадидактики вищої школи, наявний вітчизняний досвід техніко–технологічної блогодидактики у нафтогазовій інженерії. На прикладі ресурсу Фейсбук «Освіта за спеціальністю «Нафтогазова інженерія та технології»» здійснено комп’ютерний контент–аналіз фахових блогів з нафтогазової інженерії, висвітлено прийоми і методи використання інженерної блогодидактики в освітньому процесі з метою розвитку медіакомпетентності фахівців.

Введено в науковий обіг інформацію про досвід застосування фахових блогів з нафтогазової справи у соціальній мережі. З опертям на комп’ютерний контент–аналіз представлено дані про ефективність вітчизняних блогів з нафтогазової освіти. Також подано конкретну інформацію з практики створення і

застосування фахових блогів нафтогазового спрямування у Фейсбук. Показано географію користувачів фахової блогосфери, параметри їх активності, часові виміри запиту інформації, активність користувачів за віковими категоріями. Зроблено висновок про необхідність формування науково-освітнього центру за напрямком «Нафтогазова інженерія та технології» на Східній Україні, а також доцільність акредитації цього фаху у вишах Києва.

Ключові слова: соціальна мережа; Фейсбук; блог; освітній простір; медіаосвітня технологія; медіадидактика; професійно-орієнтована медіаосвіта; педагогічна блогодидактика; інженерна блогодидактика; нафтогазова інженерія, комп'ютерний контент-аналіз.

Abstract. Professionally oriented media education in recent decades is actively developing in a number of countries, including – in Ukraine. Technologies for the use of mass communication texts for educational purposes are united by the concept of “media didactics”. Now it has become “umbrella”.

The article analyzes the development of professionally oriented media didactics of higher education, the existing domestic experience of technical and technological blog didactics in oil and gas engineering. On the example of the Facebook resource “Education in the specialty” Oil and Gas Engineering and Technology “” computer content analysis of professional blogs on oil and gas engineering, techniques and methods of using engineering blog didactics in the educational process to develop media competence.

Information on the experience of using professional blogs on oil and gas business in the social network has been put into scientific circulation. Based on computer content analysis, data on the effectiveness of domestic blogs on oil and gas education are presented. Specific information on the practice of creating and using professional oil and gas blogs on Facebook is also provided. The geography of users of the professional blogosphere, parameters of their activity, time measurements of information request, activity of users by age categories are shown. The conclusion is made about the need to form a scientific and educational center in the field of “Oil and Gas Engineering and Technology” in Eastern Ukraine, as well as the feasibility of accreditation of this specialty in the universities of Kiev.

Key words: social network; Facebook; blog; educational space; media educational technology; media didactics; professionally-oriented media education; pedagogical blog didactics; engineering blog didactics; oil and gas engineering, computer content analysis.

Шорохов Д.П.

Иррациональный императив медийного дискурса в протестном нарративе

Самым ярким и актуальным событиями за последнее время в политическом информационном дискурсе на постсоветском пространстве, безусловно, стала коллизия с «отравлением» А. Навального: его возвращение, посадка и последовавшие за этим гражданские волнения. Для нас здесь важно отметить живой интерес молодого поколения, которое практически всецело заняло сторону «Берлинского пациента».

Рассмотрим ключевые моменты по порядку. Итак, ситуация с Навальным началась с того момента, когда в августе 2020 года самолет с его персоной на борту аврально посадили в Омске. Затем через несколько дней отправили на лечение в германскую клинику Шарите. После чего в СМИ и социальных сетях появилась версия об отравлении «Новичком».

Сама по себе эта история очень познавательна и интересна. Здесь есть много того, что связано с такими понятиями как «пост-правда», «фэйкньюс», дезинформация и т.д. Новость об отравлении вызвала живой интерес у аудитории, в соц. сетях стала хайпом, многие блогеры и лидеры мнений активно начали примерять на себя образ эксперта-токсиколога и делиться с аудиторией своими «ценными» и безгранично «обширными» познаниями в области влияния боевого химического оружия массового поражения на человеческий организм. Понятно, что цена подобного рода разглаговльствований – иного слова здесь не подберешь, – грош. Изучать все, что артикулировалось в медийном дискурсе в рамках данной статьи не представляется возможным, потому что информационные объемы просто огромные.

Хайп тем и отличается от рядовой информации, что, вызывая отклик у читателей и зрителей, он провоцирует все новые и новые месседжи блогеров, целевая аудитория которых может быть заинтересована совсем в другом контенте. Таким образом возникает информационный шум, который порождает все новые и но-

вые конспирологические версии. Любое даже самое незначительное дополнение или нюанс тут же подхватываются коллегами по цеху и обстоятельно тиражируются. Ситуация в таком случае серьезно осложняется тем, что аудитория имеет дело не с реальными доказательствами, а лишь с интерпретацией фактов, которые масс-медиа и социальные сети трактуют, не руководствуясь принципом реальной объективности, а в зависимости от ангажированности издания или канала. А здесь на данный момент все четко разложено по полочкам – с одной стороны проправительственные издания, с другой – либеральные. Так как интернет и социальные медиа изначально задумывались как альтернатива традиционным СМИ, то естественно, в данном дискурсе преобладают либеральные настроения. И соответственно, практически любой хайп так или иначе базируется на критическом фундаменте, на порицании, на теории заговоров и тому подобное. Хайп всегда более эмоционален, чем рационален, а вследствие этого он может как неожиданно вспыхивать, так и очень быстро сходить на нет.

Попробуем в общих чертах разобраться с последовательностью ключевых этапов развития истории так называемого «отравления» Навального. Здесь мы употребляем словосочетание «так называемого» не случайно. Во-первых, на данный момент в медийном дискурсе существует две версии того, что произошло в Омске. Официальная версия сводится к тому, что никакого отравления не было, а сбой в организме произошел «естественным» образом. Если бы данный материал писался для научно-медицинского издания, то можно было бы строить догадки на анализе лечения, процедур, препаратов, данных крови и т.д. Однако, так как абсолютное большинство аудитории во всем этом разбирается крайне поверхностно, то любые заявления врачей, будь то доктор Сосновский или представитель клиники Шарите – это не больше, чем жонглирование мнением авторитетов. Вспомнить старинное латинское «Ipse dixit» («Он сказал») здесь будет весьма к месту. Проверить нестыковки в их речах способен лишь очень ограниченный круг лиц. Что широкие слои зрителей и слушателей способны понимать в ингибиторах холинэстеразы или сложных химических формулах? Вопрос риторический. Поэтому важным для зрителей становится не то, что сказано, а кем.

Таким образом нарратив из плоскости рациональной (с последовательной аргументацией и фактажом) переходит в абсолютно иррациональную сферу. Эвклидовы параллели здесь не только пересекаются, но еще и коленца с завитушками отплясывают. Сравнение, конечно же, вольное и образное, однако весьма точно характеризует то обращение с законами формальной логики, которое позволяют себе участники дискурса. Но как говорится обо всем по порядку.

Итак, мы остановились на вопросе, а было ли само отравление? Действительно, однозначного четкого и понятного ответа на этот вопрос получено не было. Достаточно вспомнить случай с Ющенко, когда тоже СМИ, а особенно украинские и западные, во весь голос твердили, что оппонента Януковича отравили, но сейчас, после целого ряда официальных проверок эта версия отпала.

То же самое и с Навальным. Категория людей, для которых здесь все ясно – это либо люди крайне недалекого ума, не способные отделять мнения от фактов, либо ангажированная публика, обладающая ярко выраженными чертами сектантской психологии. Человеку, мыслящему рационально и последовательно, однозначного, стопроцентного вывода из исходной информации сделать невозможно. Осложняется ситуация тем, что в данном деле активное участие принимают спец. службы, причем, как российские, так и зарубежные.

Мы можем предполагать, склоняться и, наконец, угадывать истинную картину вещей, но с математической точностью утверждать что-то конкретно – не имеем достаточных оснований. Чтобы лучше понять, почему это так, надо рассмотреть основные проблемные моменты или слабые аспекты каждой из версий, которые вызывают наиболее серьезные вопросы?

Прежде всего высокую степень сомнения вызывает то, что процесс так называемой «ликвидации» производился с использованием боевого отравляющего вещества, известного широкой общественности под именем «Новичок» после инцидента со Скрипалями. Тогда в Британии «русскому предателю» буквально чудом удалось выжить. Все это было обставлено в информационном плане с большой помпой: оцепили район, пригласили специалистов в химзащитных костюмах и т.д. Ответственность в итоге повесили на Петрова и Боширова. Однако даже тогда, когда речь

касалась юридических обоснований, в качестве ключевого словосочетания фигурировало, набившее теперь оскомину, «highly likely» (высоковероятно). Странно, не правда ли? Не стопроцентно доказано, а именно – «скорее всего».

В случае с Навальным за ним долго следили, вовлекли довольно большой круг специалистов, тщательно готовились, но вот незадача – грамотно ликвидировать, используя такое мощное, безотказное оружие тоже почему-то не получилось. Дальше – больше. Совсем недавно расследователи The Insider и Bellingcat явили миру новое откровение. [1] Теперь уже речь идет об аналогичной неудачной попытке отравления литератора Дмитрия Быкова. Кроме того, оппозиционер Кара-Мурза в свою очередь вдруг осознал, что и на нем «кровавый режим» тоже пытался испытывать «Новичок».

Так и хочется иронично воскликнуть, что же это за богатыри такие, на которых оружие массового поражения не действует должным образом. Кто-то метко заметил, что привокзальный пирожок оказывается куда опаснее, чем «Новичок».

Все это ставит под сомнение трактовку либерально-настроенной оппозиции. Если бы спец. службы и лично Путин хотели действительно избавиться от политического оппонента, то в случае провала, для чего им нужно было отправлять его в Берлин, когда можно было бы в медицинском учреждении по-тихому закончить начатое дело? Тем более, что и формальный предлог не выпускать за границу условно осужденного имелся. А если покушение все-таки было, почему тогда Германия не предоставила исчерпывающих доказательства с полными выкладками результатов анализов и образцами биоматериалов?

С одной стороны, вполне убедительной кажется позиция, которую Путин выразил словами: «хотели бы убить, убили бы». То есть для того, чтобы провести операцию по ликвидации прежде всего не было необходимости вовлекать такое большое количество людей, которые прямым или косвенным образом знали бы о происходящем.

В своем последнем расследовании Мария Певчих говорила о том, что круг людей, которые осведомлены о попытке отравления – сильно расширился за счет омских врачей и прочих сотрудников правоохранительных органов [2]. При выполнении таких дели-

катных и не совсем, прямо скажем, законных поручений, одно из первоначальных условий, которое необходимо соблюдать – это принятие мер по устранению любой возможности какой бы то ни было огласки. Спец. операции потому и называются таковыми, что проводятся под серьезным прикрытием и покровом тайны. А если уже речь заходить о не совсем легальных спец. операциях, то здесь тем более все должно быть максимально засекречено. Поэтому довольно странным кажется привлечение в команду отравителей нештатного технического работника (речь о Кудрявцеве пойдет ниже), который не имеет ни малейшего понятия о том, какие вещи можно обсуждать по незащищенной линии.

Вопросы также вызывают сроки подготовки и реализации задуманного «покушения». Кроме того, если рассматривать методы устранения, то и здесь есть куда больший спектр всевозможных несчастных случаев с участием ДТП или инцидентов с нанятыми хулиганами-наркоманами, с которыми потом легко можно было бы распрощаться. Да на худой конец, почему не симитировать удачную попытку суицида с двумя выстрелами в область сердца и контрольным в голову. Такое мы где-то уже слышали. Впрочем, даже для традиционного отравления вовлекать 8 человек – это слишком.

Непоследовательность Кремля в этом деле тоже вызывает недоумение. Почему разрешили человеку с двумя условными судимостями покинуть страну? Почему присудили вторую условную судимость? Как это вообще возможно? По закону человек с одной условной судимостью не имеет легального права покидать Родину, однако Навального и до этого уже в 2017 году лечился в Испании [3]. На что Москва рассчитывала, когда отпускала Алексея в Берлин, что врачи Шарите объективно констатируют естественные проблемы со здоровьем? И это в условиях жесткого информационно-политического противостояния, и особенно после истории со Скрипалями! Как-то все это по меньшей мере странно и непрофессионально. А раз в этих вопросах проявляется такое головотяпство, то вполне логично его допустить и в реализации самой операции отравления.

Не вполне понятна ситуация и с Константином Кудрявцевым – человеком, раскрывшим как на духу Христо Грозеву, Марии Певчих и самому Алексею схемы и методы устранения блогера.

Начнем с того, что зачем-то засекретили информацию насчет недвижимости Кудрявцева, уже постфактум, то есть после того, как Любовь Соболь совершила свое «вторжение».

Следующий вопрос, если, как утверждает ФСБ, запись звонка Навального & Со. действительно «фальшивка», то зачем завели дело на сотрудника отдела полиции Самары Кирилла Чупрова? [4]

По версии следствия он незаконно «слил» данные из системы «Розыск-Магистраль» о перелётах сотрудников ФСБ, которые систематически летали теми же рейсами, что и Навальный. Здесь конечно можно возразить, что летали они вовсе не для того, чтобы его отравить, а совершенно с другими целями. Где-то могли быть реальные совпадения, а где-то действительно следили за оппозиционером. Но в любом случае вопросы остаются.

А главное, это почему ФСБ не явило на свет самого Кудрявцева? Почему не появилось интервью, где он бы самолично проговорил, что весь разговор с ним сфальсифицирован, что голос его был до этого предварительно записан, а после с помощью компьютерных программ (современным технологиям это вполне под силу) сфабрикован этот так называемый «звонок». Почему этого не было сделано? Какой смысл дальше скрывать Кудрявцева?

В качестве оправдания, конечно, можно сослаться на то, что опыт с Петровым и Бошировым, которых в свое время обвиняла Британия по поводу инцидента в Солцбери, не дал убедительного эффекта. Интервью с ними, где они говорили, что не имеют никакого отношения к отравлению Скрипалей не выглядело убедительным. А после чешских событий в селе Врбетица фамилии этих «спец агентов» стали нарицательными и превратились в мем [5].

Впрочем, что касается Петрова и Боширова, то здесь вообще отдельный шпионский детектив с разведчиками и контрразведчиками. А раз дело касается спецслужб, то трудно предугадать, что бы то ни было. Картина, которая получается, если мы будем опираться только на информацию из открытых источников, может кардинальным образом отличаться от того, что происходило в реальной действительности. Спецслужбы способны продумывать действия на несколько ходов вперед и очень легко могут подставлять своих соперников под необходимую им ситуацию.

Ну, например, следить за выполнением каких-то заданий Бошировым и Петровым на другом направлении и одновременно подстроить ситуацию со Скрипалями, чтобы было на кого все списать. Исключать такой вариант тоже нельзя, поэтому рядовому читателю здесь вообще крайне сложно со всем этим делом разобраться. Но вернемся к Кудрявцеву.

Возможно, Кремль в отношении Кудрявцева занял такую странную позицию, «мол я – не я и хата не моя...», ничего не знаю», потому что их главный оппонент (Навальный) находился в это время за границей и ввести такой дистанционный диалог действительно не имело никакого смысла. Поэтому поступили по пословице – «мели Емеля, твоя неделя». Раз уж достать не возможно, то о чем тогда разговаривать. Сказали, что расследование сфабриковано, значит сфабриковано и всё.

Такой подход вполне оправдан. Однако, когда ситуация уже стала накаляться, когда Навальный вернулся и начались волнения, вполне разумно было бы всё-таки этот момент раскрыть в полной мере, чтобы всякие сомнения насчёт ситуации исчезли. Интервью с Кудрявцевым позволило бы нивелировать очередной козырь в руках ФБК, поставив жирную точку в информационном противостоянии, по крайней мере относительно данного кейса. А так, некоторые сомнения всё равно остаются – по крайней мере у тех людей, которые окончательно не определились с выбором позиции. Что же касается убежденных сторонников Навального или его ярых противников, то их восприятие информации как раз-таки более иррационально, чем рационально и поколебать его гораздо сложнее по целому ряду причин.

Во-первых, заняв определенную позицию, люди начинают черпать информацию исключительно из однородных источников. То есть, если, например, это либерально настроенная аудитория, то она смотрит «Дождь» и разного рода оппозиционные Телеграм-каналы. Если же это «прокремлёвские» зрители, то они в первую очередь доверяют официальным СМИ или ресурсам, аффилированным с Владимиром Соловьёвым (Соловьёв Live, Канал Сергея Карнаухова и проч.). Естественно, что и в том и в другом лагере подача крайне ангажирована. Это значит, что часть информации фильтруется, какие-то моменты умалчиваются, на чём-то другом очень сильно акцентируется внимание. Таким об-

разом переубедить кого бы то ни было из противоположенного лагеря становится крайне сложным. Во-первых, потому что они попросту не владеют всеми фактами, а во-вторых, даже сталкиваясь с очевидно противоречивой информацией так называемые адепты секты (будто секта Навального или секта Киселева) попросту не способны воспринимать противоречащие их взглядам меседжи. Они находятся в стадии отрицания, когда даже очевидные вещи воспринимаются в штыки.

Яркий пример такого тотального отторжения демонстрирует кейс Протасевича. Как известно, Роман Протасевич – это довольно яркая фигура в Белорусском протестном движении, журналист, блогер и политический активист, бывший главный редактор телеграм-канала «NEXTA» и «Беларусь головного мозга». Кроме того, за его плечами много чего интересного. В частности, участие в боевых операциях неонацистского полка «Азов», – на этот счет правда, нет однозначного ответа, был ли он там журналистом или карателем?

В двух словах ситуация выглядит следующим образом. Из Афин в Вильнюс летел самолет, на борту которого оказался Роман и его подруга Софья Сапега. Когда экипаж пролетал через территорию Беларуси, диспетчеры «предложили» приземлиться в Минске в связи с тем, что поступила угроза от террористов палестинского исламистского движение ХАМАС, которые якобы обещали взорвать лайнер в Вильнюсе.

Когда самолёт посадили и осмотрели борт, то взрывного устройства не обнаружили, зато нашли и задержали известного блогера. Если бы бомба существовала, конечно же, никаких вопросов к белорусской стороне не возникло бы. Но так как взрывчатки не оказалось, то соответственно вся эта история стала выглядеть крайней сомнительной, тем более что и ХАМАС со своей стороны впоследствии отрицал какую бы то ни было причастность к данным инциденту. Поэтому Евросоюз тут же ввел санкции в адрес «режима Лукашенко».

Насколько действия белорусского лидера беспрецедентны и выходят за рамки приличия? Ответ на это дал Путин и его прокремлевский пул журналистов, которые нашли массу примеров подобного поведения со стороны западных коллег. Это и случай с президентом Боливии Эво Моралесом в 2013 году, и рейс по

маршруту Жуляны – Киев и другие [6]. Западные СМИ тогда реагировали крайне спокойно.

Что же касается Протасевича, интересно не то, как его взяли, а то каким образом он себя повёл после того, как оказался задержанным. Естественно, первоначальная реакция на борту самолета у него была очень эмоциональной. Что с ним происходило непосредственно в застенках КГБ, мы не знаем. Однако небольшое время спустя в эфире появляется первое интервью Романа минскому журналисту Марату Маркову, где он как на духу рассказывает обо всей подноготной тех событий, участником которых он являлся, будучи одним из ярких оппозиционеров. Обсуждаются, в частности, его взаимоотношения с коллегами по цеху, его видение того, как оппозиционная элита в реальности воспринимает Тихоновскую и тому подобное. Ну, а главное, Протасевич рассказывает в содеянном, сообщает, что во многом не согласен с Лукашенко, но уважительно относится к последнему, а в какой-то момент даже плачет [7].

Для нас представляет наибольший интерес то, каким образом аудиториям реагировала на это выступление. Мы уже говорили, что люди занявшие определённую позицию, всеми правдами и неправдами пытаются найти хоть какое-то «объяснение» тому, что не соответствует их видению, чтобы не воспринимать реальность объективно. Таким «объяснением» речей Протасевича, для оппозиции стала версия о том, что в стенах Комитета его жутким образом пытали, ему сломали нос, на лицо наложили грим и так далее. Строились разного рода доводы о том, что запись делалась в студии, что Роман находился под ужасным давлением – опасаясь за собственную жизнь, он не мог говорить никакой правды, а если и говорил, то в ходе монтажа все вырезалась. Комментаторы называли журналиста садистом, ссылаясь на то, что в заложниках находится его подруга Сапега и т.п.

Данные интервью действительно вызывало у рационально мыслящего человека некоторые сомнения. Хотя если представить на месте Протасевича Че Гевару, то крайне сложно предположить, что он вел бы себя таким образом.

Однако небольшое время спустя Протасевич вновь появился в медиа пространстве. Месседжи, которые он доносил в первый раз, не изменились, его позиция осталась той же самой, но

на этот раз он выступал уже не в записи, а в прямом эфире на пресс-конференции перед белорусскими и зарубежными журналистами, а также представителями дипломатических ведомств. Участникам выпала уникальная возможность рассмотреть живого Протасевича на максимально близком расстоянии, что называется, под лупой, задать ему любые самые каверзные вопросы. Но вместо этого некоторые видные журналисты, в частности представители телекомпании ВВС, а также часть дипломатических работников, как только увидели Протасевича, то демонстративно встали и покинули пресс-конференцию [8].

Какой разительный контраст мы наблюдаем, следя за тем как поступали послы на судебном заседании у Навального, и каким образом они вели себя здесь. У Алексея Навального собралось огромное количество представителей дипломатического корпуса, которые безвылазно на протяжении часов сидели в зале суда, оказывая серьезное психологическое давление на правоохранительные органы. Также можно вспомнить, каким образом на этих судебных заседаниях вёл себя сам создатель «Фонда борьбы с коррупцией». Насколько развязано и, прямо скажем, по-хамски он обращался к ветерану Артёмову, как называл прокурора и дерзил судье. Тогда, кстати, власти России тоже многократно обвиняли в ужасном отношении к оппозиционеру, говорили о применении пыток и тому подобное.

Чем же обусловлено такое поведение ангажированных журналистов и работников дипмиссий? Конечно же не стремлением доискаться правды. Они руководствуются не принципом объективности, а в условиях информационной войны занимаются обслуживанием интересов собственных стран, если речь касается иностранных представителей, а если речь идёт об отечественных (российских или белорусских) оппозиционных журналистах, то в данном случае те играют на руку зарубежным правительствам. Своими действиями они подыгрывают оппозиционно настроенной аудитории, формируя или поддерживая необходимое им общественное мнение, несмотря даже на то, что это мнение может кардинально расходиться с реально существующей действительностью.

Всё это еще раз подчеркивает, что любые разговоры о свободе слова, правах человека и тому подобное – это не то, что реаль-

но заботит умы так называемых борцов за всё хорошее против всего плохого, а суть безотказный и очень действенный инструмент для того, чтобы манипулировать оппонентами на международной политической арене.

Теперь давайте посмотрим, как в ситуации после второго интервью Протасевича вела себя аудитория. Конечно же, мнение общественности разделилось и даже в среде оппозиционно настроенных представителей, но все же, если посмотреть на комментарии к сюжетам на телеканале «Дождь», то очень четко можно увидеть, что большинство зрителей воспринимают случившееся крайне неадекватно и категорически не хотят примириться с реальностью.

Если после первого интервью ещё оставались какие-то вопросы, то как мы уже говорили, после второго стало совершенно очевидно, что Протасевич ведет себя далеко не по-геройски. Возможно внутри себя он придерживается другой точки зрения, и искренность раскаяния все еще может вызывать сомнения, но формально – это уже никакой не борец, никакой не революционер. Более того, он занял активную позицию в пользу так называемого «режима Лукашенко». Все его месседжи направлены на то, чтобы показать, что Запад в данной ситуации с протестами занимал не просто роль стороннего наблюдателя, не просто поддерживал, но и инициировал многие процессы.

Однако либерально настроенная аудитория «Дождя» практически с сектантским упорством не замечает этого и пытается продолжать списывать все на фактор запугивания, который, безусловно, на начальном этапе играл определенную роль, но сейчас уже отошел на задний план.

Впрочем, здесь есть ещё один важный момент, который также заслуживает самостоятельного отдельного изучения. Это то, насколько комментарии к материалу в действительности соответствуют реальному общественному мнению и выражают настроение людей. Технологии на данный момент позволяют создавать определенную видимость в ленте отзывов. Комментарии, как и практически все другое, тоже можно фабриковать, причём в неограниченном количестве. А учитывая то, что человек по своей природе социален и для него крайне важно мнение окружающих, то такое искусственное формирование общественного

мнения способно в свою очередь оказывать влияние на позицию определённого круга людей, убеждая их в чём-то, либо вызывая сомнение.

В связи с этим вполне уместным вернуться к Навальному и тому, какие причины влияли на рост протестных настроений. Начнём с того что реальных предпосылок для серьёзных народных волнений не было. Можно констатировать определенный экономический спад в стране, но, опять же, обусловлен он был прежде всего объективными факторами – пандемией коронавируса и связанными с ней глобальными тенденциями. Однако, если рассматривать сегодняшние условия и сравнивать их с 90-ми, то тогда положение было на порядок хуже.

Второй момент касается ажиотажа с персоной Навальным. Как мы видим с позиции рационального анализа однозначного понимания в ситуации с «отравлением» не существовало. Скорее всего, больше фактов говорит именно в пользу того, что никакого отравления не было, а если даже и было, то не теми, кого в этом обвиняют. Прежде всего именно потому, что Алексей на момент инцидента, никакой реальной угрозы для Кремля не представлял, чтобы его обязательно нужно было ликвидировать. Его отпускали на лечение за границу, ему дали второй условный срок и многие другие. Даже прямая критика и обвинения в адрес Путина из уст Навального появились уже после Томско-Омской эпопеи.

Кроме того, какой-то реальной феноменальной популярностью за пределами Москвы, Петербурга и некоторых других городов по всей России Навальный не пользовался, о чём многократно артикулировали разные эксперты, – как его сторонники, так и его противники. Да и в столице, по правде сказать, его ядерный электорат на тот момент – это в первую очередь молодёжь.

Так каким образом получилось взбудоражить население и вывести людей на улицы? Ответ прост – ключевую роль здесь сыграли именно средства массовой информации, вернее социальные медиа. Тиктоки, Телеграммы и ЮТюбы сумели настроить умы подписчиков так, что они, заняв определенную позицию, стали действовать не рационально, а эмоционально.

Особенно хорошо это заметно по тому, как агрессивно и нетерпимо они относились к любому не совпадающим с их точкой

зрения мнению. Все, кто высказывал сомнения на так называемых «либерально»-ориентированных ресурсах, подвергались моментальной и жесточайшей обструкции. Кстати, слово «либерально» мы здесь используем не в плане отражения его реального смысла, а в нарицательном ключе, так как с реальным либерализмом те подходы, которые исповедуют приверженцы современных «либеральных» ценностей, не имеют ничего общего. Скорее, это либеральный фашизм, чем реальный либерализм.

К огромному сожалению, социальные сети в последнее время максимально радикализируют общество. Причём не только у нас на территории постсоветского пространства, но и на Западе, в том числе в Соединенных Штатах Америки. Наивно полагать, что происходит это случайно. Особенно в свете тех технических возможностей, какими обладает на данный момент искусственный интеллект и обработка «Больших данных» (Big Data).

Общественное мнение вообще крайне неустойчиво к манипулятивным воздействиям, поэтому требуется большое искусство, чтобы грамотно его формировать и управлять им. Одними ограничительными мерами и рестрикциями здесь не обойтись. Обязательно должна быть какая-то отдушина для выражения альтернативных позиций. Но с другой стороны когда альтернативные позиции начинают доминировать и выходят из-под контроля, это приводит к серьезному когнитивному диссонансу в сознании аудитории, и тогда официальные каналы передачи информации перестают нормально функционировать.

Примерно такая ситуация произошла и с протестным движением в поддержку Навального. Имя основателя ФБК практически полностью было вымарано из официального медийного дискурса, – да, его, конечно, упоминали, но крайне редко и всегда в негативной коннотации. Зато в социальных сетях наоборот он стабильно набирал популярность.

Насколько реальна была эта популярность среди всего населения России, конечно же, тоже вопрос. Природа интернета такова, что без определённых усилий идентифицировать местоположение и возраст подписчиков или комментаторов достаточно сложно. Поэтому информационный шум, который ими создаётся, может серьёзно отличаться от реально существующей картины. Однако отрицать, что этот шум способен в итоге влиять на дей-

ствительность, тоже нельзя. Здесь уже работает эффект снежного кома, когда одно наслаивается на другое и общий результат воздействия увеличивается. А если учесть, что всё это накладывается ещё и на протестную подоплеку, которая в тренде и пользуется спросом во все времена, так как человек всегда чем-то да недоволен, то в итоге виртуальные баталии очень легко могут переключаться на улицы городов, свидетелями чего мы и стали.

Отдельного внимания в этом контексте заслуживает феноменальная популярность расследования по поводу так называемого «дворца Путина». Начнём с того, что сам по себе видеоматериал достаточно спорный. В нём нет того, что называется действительно железобетонными доказательствами, напротив там много спорных моментов, а ещё больше откровенной анимации, то есть смоделированных автором реконструкций.

Ну а самое главное, в данном послые нет ничего реально сенсационного. Если бы, например, речь шла о каких-то пыточных камерах, в которых Владимир Владимирович лично на пару с Рамзаном Ахматовичем проводил инквизиционные дознания, где «кровавый диктатор» приносил бы в жертву детей, совершая ритуально-культурные обряды, ну, тогда да, ажиотаж аудитории ещё можно было бы объяснить. А так какая-то вилла где-то в Гелленджике у человека, который не одно десятилетие стоит у руля государства. Куда еще не шло, если бы это были царские апартаменты с изысканным и безупречным лоском, а так показали какое-то долгострой, который уже десятилетие не могут закончить, всё делают и переделывают. Где здесь сенсация: что «царь» утопает в роскоши или что он не способен построить себе жильё в течение стольких лет? Или это сообщение о золотых ершиках вывело двухчасовое расследование в топ трендов YouTube Израиля, Чехии, Норвегии, Швейцарии и Испании? [9] Так и напрашивается параллель с резиденцией Януковича в Межигорье и его золотым батоном.

Кремлевский журналистский пул, Соловьев и его коллеги объясняют природу популярности этого видеоматериала использованием компьютерных технологий. Образно говоря, персонал Гугла вручную «подкрутил» необходимые скрипты, что искусственно способствовало продвижению данного фильма. Подобная интерпретация не кажется такой уж неправдоподобной, учи-

тывая то, как вольно американские социальные сети обошлись с неугодным им президентом Трампом.

Кроме того, необходимо упомянуть, с какой подозрительной скоростью в период означенных нами событий, YouTube продвигал призывы принимать участие в протестных акциях, которые распространяли разного рода блогеры, рэперы и актёры. Если даже допустить, что всё происходило естественно, без всякого рода искусственных корректировок, то и в первом и во втором случае всё это, к сожалению, явственно обнажает беспомощность государства перед реальным информационным вторжением. Если бы силовой блок в лице Росгвардейцев и полиции не оказал чёткого, слаженного противодействия, то легко догадаться, чем всё могло бы в итоге закончиться.

Завершая данный материал, следует отметить, что приведенные здесь примеры далеко не исчерпывают всего того, что вызывает вопросы в анализируемой нами ситуации с ростом протестного движения в целом и «отравлением» Навального в частности. Например, можно было бы заострить внимание на возникновении из неоткуда Марии Певчих и поговорить о том, что она делала в Томске, либо вспомнить первоначальную версию с вещдоками в гостиничном номере и нелегальным вывозом их за рубеж и так далее. Впрочем, ничего нового это к пониманию общей картины не добавило бы. Поэтому остановимся на перечисленном и перейдем к выводам.

В условиях геополитического информационного противостояния крайне сложно получать действительно объективную информацию и сформировать позицию, руководствуясь императивом истинности.

Исходя из первого вывода, вытекает и второй. Если нет абсолютной уверенности в правдивости информационного дискурса, на что тогда ориентировать? Здесь в качестве маяка должны служить национальные интересы государства. Если какая-то страна объявляет другую своим противником на доктринальном уровне, то, естественно, все те, кого поддерживает этот противник, будут играть исключительно ему на руку.

Для государственной стабильности вопрос информационной безопасности не менее актуален, чем, скажем продовольственная безопасность или благосостояние граждан. И здесь необходимо

найти разумный баланс сочетания рестриктивных мер, здоровой пропаганды и альтернативной точки зрения. Социальные медиа стали мощной площадкой противостояния традиционным СМИ, которые, к сожалению, утратили свою оппозиционную направленность, в то время как в социальных СМИ политического толка наоборот преобладает исключительно негативный нарратив.

Для предотвращения дестабилизационной ситуации в информационном поле аудитории необходимо прививать культуру критического мышления. Сейчас, к сожалению, доминирует понимание, что официальная информация – это пропаганда, а интернет и соц.медиа – это глоток свежего воздуха. Однако реальность гораздо сложнее, и зачастую оппозиционные медиа превращаются не в рупор правды, а в инструмент иностранного доктринального идеологического воздействия. Поэтому в итоге аудитории необходимо более разборчиво подойти к процессу потребления информации, а государству взять грамотный контроль (слово «грамотный» здесь ключевое) над всеми информационными потоками. Еще раз подчеркнем, что здесь не идет речь о подавлении инакомыслия, а лишь о таких вполне разумных вещах, как обеспечение стабильности конституционного строя, защита детей от вовлечения их в разного рода несанкционированные протестные акции и т.п. Реализовывать это необходимо без перегибов, крайне мягко и взвешенно, придерживаясь принципа золотой середины – *Aurea mediocritas*.

Литература

1. The Insider: Дмитрия Быкова могли отравить “Новичком” сотрудники ФСБ // <https://www.dw.com/ru/the-insider-dmitrija-bykova-mogli-otravit-sotrudniki-fsb/a-57830641>
2. Вся правда об отравлении Навального 10 Jun 2021 // <https://www.youtube.com/watch?v=pOhmDeih19g>
3. Алексей Навальный вернулся в Москву после лечения в Испании // <https://www.interfax.ru/russia/561955> (11 мая 2017),
4. Самарского полицейского заподозрили в «сливе» данных о перелетах предполагаемых отравителей Навального // Телеканал «Дождь» Дата обращения: 16 февраля 2021.
5. Чешская полиция объявила в розыск Петрова и Боширова // <https://www.rbc.ru/politics/17/04/2021/607b281b9a7947318e153751> (17 апр. 2021)
6. Случаи принудительной посадки самолетов, выполнявших международ-

- ные авиарейсы // <https://tass.ru/info/11455819>
7. Протасевич о своих кураторах, самолете Ryanair, Лукашенко, Тихановской, санкциях и бунтах // ONT TV Channel <https://www.youtube.com/watch?v=Ov1K-f930UA>
 8. Журналисты BBC покинули пресс-конференцию белорусских властей по ситуации с самолетом компании RyanAir // <https://echo.msk.ru/news/2854768-echo.html> (14 июня 2021)
 9. Расследование Навального про дворец Путина возглавило топ трендов Youtube в 7 странах // <http://rureporter.com/news/44532>

Аннотация. Статья посвящена изучению иррациональных аспектов медийного нарратива в условиях формирования протестного настроения на примере недавних событий, связанных с арестом Алексея Навального. Автор уделяет внимание вопросу информационной безопасности и рассматривает спорные с точки зрения формальной логики моменты, которые можно обнаружить, как в прокремлевской версии, так и в оппозиционном взгляде на суть дела.

Ключевые слова: Иррациональное, социальные медиа, нарратив, дискурс, информационная безопасность, протестное движение.

Шыңғысова Н.

ЖОО-дағы бірыңғай коммуникациялық платформаның маңызы

Тұрақты даму мақсаттарының 4-ші бағыты – сапалы білім. Сапалы білімнің бәрі үшін қолжетімді болуын көздейтін БҰҰ, ЮНЕСКО халықаралық ұйымдары білім беру концепциясын қайта қарап, цифрлық сауаттылық пен инфрақұрылымға инвестиция салу және өмір бойы үздіксіз білім алу концепциясын жетілдіру, оқу бағдарламаларын жаңғыртып, оқытушыларды үнемі қолдау қажеттігін күн тәртібіне енгізуді жоспарлады. Бүгінде ЮНЕСКО-ның қолдауымен замануи білім беру ресурстары түзілуде.

COVID-19 пандемиясы білім беру жүйесіне елеулі ықпал етті. Қашықтан білім беруге мәжбүрлі түрде көшу оқытушыларға да, студенттерге де үлкен сын болды. Онлайн оқыту ақпараттық технологиялар мен цифрлық құралдарды меңгеруді, коммуникациялық машық пен психологиялық төзімділікті қажет етті. Білім беру жүйесінен тыс салаларға да ықпалын тигізді, ата-аналарға негізгі жұмыстарына қосымша мектеп мұғалімдерінің де рөлін атқаруға тура келді. Сонымен қатар, пандемия дағдарысының білім саласындағы инновацияға оң ықпалы да болды. Оқытудың жаңа әдіс-тәсілдері жетілдіріліп, цифрлық технологиялар білім саласында белсенді қолданыла бастады. Пандемия ресурстардың жеткіліксіздігінен оқудан қол үзіп қалған жастардың, оқытудың инновациялық әдістерін терең меңгеруге мұқтаж педагогтардың, өз жұмысы мен баласының оқуын үйлестіре алмай басы қатқан ата-аналардың қолдауға мұқтаж екендігін көрсетті. Барлығына үздіксіз білім, тәжірибе қажет. Екіншіден, білім алушының әлеуметтік жағдайының үздіксіз білім алумен тығыз байланысын көрсетті. Кейбір жоғары оқу орындарының студенттеріне технологиялар мен ресурстар қолжетімсіз болды. Әсіресе Қазақстанның шалғай елді мекендерінде тұратын студенттердің көпшілігінде сапалы интернет пен қажетті техникалық құрал-жабдықтар болған жоқ.

Қашықтан оқуға студенттердің барлығы бірден бейімделіп кетті деп айта алмаймыз. Қашықтан білім беру қосымша ресурстар мен уақытты қажет ететіндіктен, цифрлық білім беру технологиясын меңгеру, қашықтан білім беруді ұйымдастыру барысындағы қиындықтарды оқытушылар да бастан кешірді. Алайда кез келген өзекті мәселенің жаңа мүмкіндіктерге жол ашатыны заңдылық. Оқытушы-профессорларда мамандыққа деген шығармашылық көзқарас пайда болды, оқытудың инновациялық әдіс-тәсілдерін бұрынғыдан да белсенді қолдана бастады. Университетте мониторинг, бағалау, емтихан алу жүйелері жедел қайта құрылып, жетілдірілді. Мәселен, классикалық емтиханға қоса студенттің құзіреттілігін тексеруге өте ыңғайлы шығармашылық міндеттерді шешуге негізделген технология енгізілді. Бұл емтихан түрі студенттің тек теориялық білімін ғана тексеріп қоймай, шығармашылық өнім туғызудағы қабілеті мен кәсіби қызметке бейімделу деңгейін де анықтауға мүмкіндік береді. Танымдық машықтарды қалыптастырып, ақпараттық кеңістікте өздігінше бағытталуға, сыни, логикалық, шығармашылық ойлауға мүмкіндік беретін жоба әдістері арқылы да оқыту технологиясы енгізілді. Қашықтан оқыту білім алушыларға емін-еркін жағдайда жеке оқу траекториясын қалыптастыруға мүмкіндік берді. Яғни, білім алушы оқытушының тікелей қадағалауынсыз тапсырманы шығармашылық қиялына ерік бере отырып орындауға дағдыланады. Осылайша пандемия жағдайында білім беру саласындағы коммуникация шешуші рөлге ие болады.

Қазіргі талаптарға сай сапалы білім беру жүйесін құруда коммуникацияның маңызы зор. Бүгінгідей қашықтан оқу, жұмыс істеу және цифрлық технологиялардың маңызды кезеңінде бірыңғай коммуникациялық платформаның (БКП) да маңызы өсті. Әсіресе балаларының оқуы мен жұмысты тиімді үйлестіруге мұқтаж ата-аналар үшін БКП өте қолайлы платформа.

Пандемия жағдайында жоғары оқу орындары да мақсатты аудиторияның жаңа қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін жаңа стратегиялар құрып, байланысудың жаңа тетіктерін қолданғаны жөн. Әр түрлі қосымшаларды пайдалану көп уақыт алатындықтан, бірыңғай коммуникациялық платформаны қолдану кез келген ұйым үшін пайдалы, барлық салалар үшін маңызды. Мәселен,

әсіресе оқуға қабылдау науқаны кезінде талапкерлер мен ата-аналардың бір тектес сұрағына БКП арқылы интерактивті дыбыстық жауаптар беру уақыт және ресурс үнемдеу жағынан екі жаққа да тиімді болар еді. Бір мәселені жете түсіну үшін әдетте талапкерлер немесе студенттер мен олардың ата-аналары жоғары оқу орнына әлсін-әлсін телефон шалып, өзекті мәселелерін айтып, сұрақтарын жаудырады. Бүгінгідей қашықтан оқыту жағдайында оларға қажетті бөлімдермен байланысу тіптен күрделі. БКП-ның көмегімен студенттер мен талапкерлер ұзақ уақыт күтпестен жедел жауап алады, ал ЖОО мамандары сансыз сұрақтарға жауап беріп отыруға уақыт жұмсамайды. Осылайша талапкерлердің үлкен бөлігімен шағын команда жұмыс істей алады. Бұл қызмет директ-маркетинг деп аталады. Директ-маркетингке талапкерлерге арналған мамандықтар туралы флаерлер мен буклеттерді де жатқызуға болады.

Үздік БКП бір терезе сияқты әрекет етеді, қызметтің барлық арналарын біріктіріп, уақыт үнемдеуге, команда мүшелерінің бірлесе қызмет етуіне, бейнекездесулер жасауға мүмкіндік береді. Артықшылықтары - арнайы аппаратты қажет етпейді, мобильдік қосымшада қолдану қарапайым әрі оңай, кез келген уақытта кез келген жерден қолжетімді. Іскерлік SMS, цифрлық факс, телефон, видео, онлайн-чаттар арқылы ақпарат алмасу өте ыңғайлы. Бейнеконференция, қашықтан бір файлмен бірігіп жұмыс істеу, платформада тапсырманы қадағалау жоғары тиімділікке жеткізеді, яғни қызметкерлердің барлығы жұмыс барысынан хабардар болып отырады әрі көздеген мақсатқа жету үшін жедел әрі бірге қимылдайды.

Егер мекемеде үздік БКП жолға қойылса, барлық қызметкер сұрағына жедел әрі нақты жауап алады, әралуан, алыпқашпа пікірлер болмайды. Кез келген құрылғы арқылы ақпарат алмасып, жұмыстарын тиімді атқарады. Тек ең маңызды қажеттіліктер мен мақсат-міндеттерге байланысты барлығы үшін ыңғайлы бірыңғай коммуникациялық платформаны таңдаса болды. Осылайша БКП бір мекеменің қашықтан жұмыс істейтін қызметкерлерін байланыстырады, олардың бірігіп, тиімді қызмет етуіне жағдай туғызып, ішкі коммуникацияны жақсартады.

БКП кәсіпкерлікте бизнесті тиімді басқаруға қол жеткізетін бірлескен жұмыстың тиімді әрі таптырмас құралы екендігін

дәлелдеді. Қазіргідей пандемия жағдайында жарнама мен қоғаммен байланыс индустриясы ауыр кезеңдерді бастан кешуде. Мамандар бұл қызметтерді тиімді жүзеге асырудың құралдарын қарастырды, тығырықтан шығудың жолдарын іздестірді. Бірыңғай коммуникациялық платформаның бизнесте клиенттермен ыңғайлы жұмыс істеуге мүмкіндік беретіндігіне көз жеткізді. Шағын бизнесте әр тұтынушы маңызды әрі оларды жоғары қызмет ұсыну арқылы ғана ұстап тұруға болады. БКП сатып алуға деген тұтынушылардың әрбір қадамын қуаттап, оларға өздерінің құндылығын сезіндіреді. Барлық арналарды бір қосымшаға біріктіру арқылы тұтынушылармен жеке коммуникацияға қол жеткізіп, клиенттік базаны кеңейтеді, көп күш немесе адамдар ресурсын қажет етпейді.

Қазіргі таңда Digital PR мен дағдарыс коммуникациясы PR-дың ең маңызды бағыттарына айналды. БАҚ жарияланымдары бұрынғыша коммуникация саласындағы ең маңызды құрал болып отыр. Таргетті жарнама, интернет-маркетингтің әлеуметтік желідегі жарияланымдары мен контексті жарнама құралдары да маңыздылығын жойған жоқ. Блогерлердің қызметі де сұранысқа ие. Дәл бүгінгі пандемия жағдайындағыдай әлеуметтік желідегі коммуникация белсенді болған жоқ. Ол билік пен қоғам арасындағы жаңа құралдардың қалыптасып, жетілуіне ықпал етті. Карантин кезінде әлеуметтік медиа беттеріндегі лауазымды адамдардың аузынан шыққан ақпараттар қоғамдық мәселелерді талқылайтын жедел диалог алаңын құрып, фейк жаңалықтарды ауыздықтауға мүмкіндік берді.

Жоғары оқу орындары да кешенді үйлестірілген маркетингтік коммуникацияны қолданса, нәтиже тиімді болады. Аталмыш коммуникация кешеніндегі жарнама, қоғаммен байланыс, директ-маркетинг, сатуды ынталандыру және жеке сату қызметтері мақсатты аудиторияға ықпал ете отырып, олармен кері байланыс орнатады. Жеке сату университеттің кәсіби бағдар беру қызметінен көрініс табады әрі бұл қызметті керемет дамып кетті деп айта алмаймыз. Сатуды ынталандыру оқу ақысын төлеу барысындағы пайыздық жеңілдіктер жасаудан көрініс табады (оқу ақысын төрт жылға бірден төлесе 10 пайыз жеңілдік т.б.). Мұндай жеңілдіктер мақсатты аудиторияға елеулі ықпал етеді.

Жоғары оқу орнындағы үйлестірілген маркетингтік коммуникация жүйесін сапалы басқару университеттің абыройын арттырып, беделін қалыптастырады. Жоғары оқу орны туралы БАҚ беттерінде тек жағымды материалдар жарияланады. Бұл коммуникацияның ерекшелігі -барлық қатысушылар мен арналарды бір жүйеге біріктіріп, барлық коммуникациялық қызметті үйлестіреді, бірыңғай ақпараттық кеңістік қалыптасады. Барлық құрылымдық бөлімшелер өзара ақпарат алмасып, ортақ келісіммен жүйелі жұмыс атқарады.

Жоғары оқу орнындағы ішкі коммуникация корпоративтік мәдениетті қолдауға бағытталса, сыртқы коммуникация бұқаралық ақпарат құралдарымен тығыз байланыс орнатып, имидж қалыптастыруды көздейді. Бұл бағытты жүзеге асыруда медиажоспар түзу арқылы жүйелі қызметті жолға қою ұтымды. ЖОО туралы БАҚ материалдарын үнемі мониторинг жасап, БАҚ-қа тұрақты ақпарат жариялап отыру қажет.

Глава II. СМИ: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

Нода Л.П., Кшнякина А.К.

Педагогическая журналистика Казахстана и России: актуализация в период пандемии Covid-19

Педагогическая журналистика занимает особое место в системе СМИ. Имеющая тысячи наименований, тем не менее она не вошла в учебное пособие для студентов вузов «Типология периодической печати». Единственное косвенное упоминание данного направления «На основе целей различных видов духовного производства (наука, литература, искусство, публицистика, журналистика и др.) в массовых коммуникациях формируются издания и программы: ... учебные и методические» [1].

Учитывая огромную долю педагогов в странах СНГ, считаем актуальным поднять эту проблему в данной статье, сделав упор именно на сравнительном анализе текстов в период пандемии Covid-19, когда круг общения педагогов, педагогов и учащихся существенно сузился. Также актуальность данного исследования обусловлена тем, что научных статей о медиаобразовании множество, а учебное пособие – одно [2].

Ежедневно СМИ освещают различные сферы нашей жизни, такие как политика, экономика, культура и социальные институты, в том числе, и образование. Образование и его различные аспекты изучает отдельный раздел журналистики – педагогический. В этом исследовании мы опирались на материалы Натальи Бондаренко, Татьяны Денисович, Евгения Прохорова, Виктора Горба и др. специалистов.

Согласно Н. Бондаренко понятие «педагогическая информация» – это основополагающее понятие для педагогической журналистики [3]. Для более четкого определения дефиниции «педагогической информации» было изучено несколько источников [4]. Таким образом, педагогическая пресса – это вид журналистики, освещающий важные новости и актуальные проблемы системы образования.

Мы проанализировали тексты различной информационной насыщенности, разных жанров, делали упор на аналитических, злободневных материалах. Каким образом авторы должны добиваться высокой информационной насыщенности каждого текста? «Для этого существуют определенные правила, которые необходимо применять в практической деятельности. Эти правила формулируются в соответствии с тремя этапами массово-информационного процесса: фиксацией действительности и ее первичным отображением; созданием журналистского текста и освоением текста аудиторией. В соответствии с этими тремя этапами «текстовую деятельность» журналиста описывают с трех сторон: семантической, синтаксической, прагматической.

Семантика текста – это характер его отношений с действительностью (что и как отображено).

Синтактика текста – это характеристика его внутренней структуры (как организован текст).

Прагматика текста – характеристика его отношений с аудиторией (как он осваивается).

Журналист должен проявлять равное внимание ко всем трем сторонам текста: точно отображать действительность, четко представлять композицию текста, стараться сделать текст ценным для аудитории. При следовании этим требованиям реализуется такая важная задача массово-информационного процесса, как информированность аудитории.

Информированность – это такое состояние сознания аудитории, при котором каждый ее субъект располагает необходимой и достаточной информацией, позволяющей верно ориентироваться в действительности» [5].

Кроме того, педагогические медиа освещают два типа информации. Во-первых, информацию, которая связана с системой образования и процессом обучения с разных точек зрения (преподавателей, работников сферы образования, учащихся, родителей). Во-вторых, информацию, которая способствует образованию и просвещению читателей.

Также важно понимать, какую роль играет/выполняет педагогическая пресса в обществе. Педагогическая журналистика выполняет просветительскую, информационную, образовательную,

правозащитную, культуро-формирующую, стимулирующую и ценностно-ориентационную функции [6].

В функционировании педагогической прессы есть как положительные, так и отрицательные моменты. Если одна функция развита хорошо, то в другой прослеживаются явные пробелы, и казахстанская пресса не стала исключением. Например, в Казахстане малоразвиты правозащитная и коммуникативная функции. Материалов по этому направлению очень мало.

Тематика педагогических публикаций очень разнообразна. На протяжении долгого времени, читай – с конца XVIII века – она мало менялась, однако после вспышки Covid-19 во многом трансформировалась. Большая часть школьников и студентов стали учиться удалённо. Появились новые проблемы. Дистанционное обучение стало главной темой огромного количества текстов СМИ. Чтобы более точно охарактеризовать изменения в педагогической прессе, мы сравнили материалы педагогических изданий за 2018 и 2019 годы (до начала пандемии) и за 2021 год. Для исследования были выбраны различные казахстанские и российские издания, в том числе следующие:

1. «Открытая школа», г. Алматы.
2. «Education. Quality Assurance», г. Нур-Султан.
3. «Образование и воспитание»; г. Казань.
4. «Молодой учёный», г. Казань.
5. «Проблемы современного образования» г. Москва.
6. «Интерактивное образование», г. Новосибирск.

Проведя комплексный контент-анализ публикаций, изучив статьи из этих педагогических изданий, мы сделали несколько выводов. Во-первых, о количестве публикаций о дистанционном обучении и различных его аспектах. Раньше количество статей на эту тему не превышало одной или двух на выпуск журнала. Сейчас их количество может занимать до трети объёма одного выпуска. Во-вторых, поменялся характер публикаций про проблемам дистанционного обучения. Раньше статьи о дистанционном обучении публиковались с целью развития отдельных отраслей образования или как специализированное исследование. Сейчас же дистанционное обучение – необходимость. Оно рассматривается как неотъемлемая составляющая жизни казахстанских школьников и студентов.

Примеры статей из педагогических изданий за 2019 и 2021 годы для сравнения.

2019 год

«Проблемы дистанционного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями при обучении в СПО» [7]. «Дистанционный урок русского языка для детей с ограниченными возможностями здоровья: специфика и возможности» [8]. «Онлайн-обучение. Как выстроить эффективную методiku» [9]. «Применение интерактивного метода обучения «Flipped classroom» [10]. «Онлайн-обучение аспектам иностранного языка» [11]. «Педагогическая мастерская «Цифровая школа в зоне ближайшего развития» [12]. «Качество образования в условиях трансформации и цифровизации» [13]. (Яновская, 2019).

И в 2021 году резкое изменение проблематики:

«Виртуальная экскурсия как эффективный метод обучения и воспитания в условиях дистанцирования» [14]. «Пандемия Covid-19 и проблемы высшей школы» [15]. «Моя сцена в моем смартфоне... или другой взгляд на «дистанционку» [16]. «Дистанционное обучение в вузе: формы и методы контроля» [17]. «Реализация онлайн-обучения математике с использованием электронного учебного курса» [18]. «Применение дистанционного обучения у студентов Орловского государственного института культуры в период пандемии Covid-19» [19]. «Методы дистанционного обучения» [20]. «Развитие информационного обеспечения дистанционно-образовательных технологий в эпоху пандемии» [21]. «Трансформация социально-трудовых отношений в условиях пандемии COVID-19» [22]. «Проект как форма дистанционного взаимодействия участников образовательных отношений» [23]. «Сайт цикловой комиссии колледжа как образовательная платформа в условиях дистанционного обучения» [24]. «Можно ли и как воспитывать дистанционно?» [25]. «Обеспечение качества высшего образования в условиях пандемии Covid-19» [26]. «Противодействие дезинформации: учатся педагоги» [27]. «К вопросу о подготовке преподавателя к занятиям в условиях онлайн-обучения» [28]. «Формирование коммуникативной компетенции посредством использования ИКТ» [29].

В-третьих, мы выявили изменения в содержании материалов педагогической прессы. Так или иначе все публикации педагоги-

ческих изданий можно разделить по тематическому принципу на три следующие группы:

- 1) Новости сферы образования;
- 2) Дисциплинарные материалы:
 - а) материалы преподавателей, методистов для преподавателей;
 - б) образовательные материалы.
- 3) Рекомендательные материалы.

**Сравнение содержания статей из этих групп
из выпусков 2019 и 2021 годов:**

2018-2019	2021
<i>Новости сферы образования</i>	
Информация о событиях в учебных заведениях, мероприятия, достижения в сфере образования. Информация о различных образовательных программах, курсах и т. д.	Изменения в законодательстве и системе образования из-за Covid-19 Pandemic, информация об онлайн-мероприятиях. Информация о дистанционном образовании. Преимущества и недостатки дистанционного обучения.
<i>Материалы для преподавателей</i>	
Планы проведения уроков, учебных мероприятий, методики и технологии обучения.	Инструкции о проведении онлайн уроков, мероприятий. Советы по дистанционному обучению.
<i>Образовательные материалы</i>	
Научная, информационно-справочная литература, исследования, способствующие образованию массового читателя. Содержание материалов этой группы практически не изменились, но увеличилась сфера изучения и их освещения. Например, появилось много новых онлайн-курсов, программ, экскурсий и статей об этом. Рекламирующих, просвещающих.	
<i>Рекомендательные материалы</i>	
Теоретические и практические советы для решения проблем разных уровней образования: дошкольного, школьного, профессионального, дополнительного, поствузовского.	Сравнение различных образовательных платформ для дистанционного обучения (Microsoft Teams, Zoom, LMS Moodle и др.). Советы по совершенствованию процесса онлайн-обучения.

Соотношение материалов различных групп в выпусках изданий за 2021 год выглядит следующим образом:



Материалы для преподавателей – 33%. Новости – 29%. Рекомендательные материалы – 24%. Образовательные материалы – 14%.

Также по материалам была изучена проблематика дистанционного обучения. Выявлены проблемы, с которыми сталкиваются ученики, их родители и преподаватели:

- невозможность обучаться/обучать дистанционно (например, отсутствие/нехватка ПК в семье, проживание в отдалённой местности, где нет интернета);
- плохая усвояемость материалов;
- отсутствие самодисциплины и другие трудности дистанционного обучения младших классов;
- системные ошибки и недостатки внедренных платформ для онлайн обучения (преимущественно казахстанских, например, Okulyk.kz, Kundelik.kz, Bilimland.kz);
- сложности при выполнении домашнего задания;
- ухудшение здоровья студентов и учителей из-за дистанционного обучения (например, постоянная нагрузка на зрение и позвоночник, гиподинамия);

- единое национальное тестирование в Казахстане и единый государственный экзамен в России во время карантина;
- невозможность проведения мероприятий в школах.

Таким образом, были изучены изменения, которым подверглись образование и педагогическая журналистика с началом Covid-19 Pandemic. В результате педагогическая пресса начала развиваться в новых для нее направлениях. Освоение новых тем и поднятие проблем происходит достаточно успешно: педагоги не только «перестроились», но и детально описывают происходящие процессы.

Новой распространённой темой публикаций стало «дистанционное образование». В этом исследовании мы изучили много статей из педагогических изданий за этот год, сравнили их с материалами выпусков до начала пандемии. Наконец, мы постарались поднять наиболее значимые проблемы, освещаемые педагогической журналистикой. К сожалению, некоторые из этих проблем всё ещё не решены. Наше исследование показывает, насколько важен вклад педагогической журналистики в развитие сферы образования.

Литература

1. Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов. – М., 2007. – С. 45.
2. Денисович Т.Е. «Педагогическая журналистика» М., 2020.
3. Бондаренко Н.И. Традиции отечественной педагогической журналистики и их роль в развитии российского образования: автореф. дис. ... канд. пед. наук/ Н.И. Бондаренко. – М., 2000. – С.9.
4. Горб В.Г. Педагогическая информация в вузе: сущность, понятие и теоретические основы получения в ходе педагогического мониторинга [Электронный ресурс] // Cyberleninka.ru. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskaya-informatsiya-v-vuze-suschnost-ponyatie-i-teoreticheskie-osnovy-polucheniya-v-hode-pedagogicheskogo-monitoringa> (дата обращения 20.05.2021); Полонский М.В. Словарь по образованию и педагогике / В.М. Полонский. – М.: Высш. шк., 2004. – С. 205.
5. Тендит К. Н. Теория и практика массовой информации: учеб. пособие / К.Н. Тендит, А.В. Иванов. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. – С. 9.
6. Денисович Т.Е. Педагогическая журналистика: учебное пособие / Т.Е. Денисович. – М.: ФОРУМ, 2020. – С.11; Бондаренко Н.И. Традиции отечественной педагогической журналистики и их роль в развитии российского образования: автореф. дис. ... канд. пед. наук/ Н.И. Бондаренко. – М., 2000.- С. 46.

7. Ануфриева О.Н. Проблемы дистанционного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями при обучении в СПО // Молодой ученый. – 2019. – № 3. – С. 347–349.
8. Белванцева О.Н. Дистанционный урок русского языка для детей с ограниченными возможностями здоровья: специфика и возможности // Молодой ученый. – 2019. – № 9. – С. 183–185.
9. Мкртычян Е.П. Онлайн-обучение. Как выстроить эффективную методику // Образование и воспитание. – 2019. – № 5. – С. 67–71.
10. Ахметбеков Н.А. Применение интерактивного метода обучения «Flipped classroom» // Education. Quality Assurance. – 2019. – № 2. – С. 32–35.
11. Игнатенко И.И. Онлайн-обучение аспектам иностранного языка // Проблемы современного образования. – 2019. – № 3. – С. 162–168.
12. Воронова Е.И. Педагогическая мастерская «Цифровая школа в зоне ближайшего развития» // Интерактивное образование [Электронный ресурс]. URL: <http://io.nios.ru/articles2/103/3/pedagogicheskaya-master-skaya-cifrovaya-shkola-v-zone-blizhayshego-razvitiya> (дата обращения 21.05.2021).
13. Яновская С.М. Качество образования в условиях трансформации и цифровизации // Education. Quality Assurance. – 2019. – № 4. – С. 44–48.
14. Баярысов Ж.Р. Виртуальная экскурсия как эффективный метод обучения и воспитания в условиях дистанцирования // Молодой ученый. – 2021. – № 6. – С. 407–409.
15. Пандемия Covid-19 и проблемы высшей школы / [Шиян и др.] // Quality Assurance. – 2021. – № 1. – С. 16–19.
16. Шихалева Ю.П., Вальщикова М.В. Моя сцена в моем смартфоне... или другой взгляд на «дистанционку» [Электронный ресурс] // Интерактивное образование. URL: <http://io.nios.ru/articles2/112/9/moya-scena-v-moem-smartfone-ili-drugoy-vzglyad-na-distancionku> (дата обращения 20.05.2021).
17. Гафурова Х.Ш. Дистанционное обучение в вузе: формы и методы контроля // Молодой ученый. – 2021. – № 17. – С. 245–247.
18. Реализация онлайн-обучения математике с использованием электронного учебного курса / [Сяси́на и др.] // Проблемы современного образования. – 2021. – № 1. – С. 167–175.
19. Махонин Е.В. Применение дистанционного обучения у студентов Орловского государственного института культуры в период пандемии Covid-19» // Проблемы современного образования. – 2021. – № 1. – С. 208–214.
20. Зуфарова С.М. Методы дистанционного обучения // Молодой ученый. – 2021. – № 14. – С. 132–134.
21. Гладков Э.Л. Развитие информационного обеспечения дистанционно-образовательных технологий в эпоху пандемии // Молодой ученый. – 2021. – № 17. – С. 97–100.
22. Чичерина С.Е. Трансформация социально-трудовых отношений в условиях пандемии COVID-19 // Молодой ученый. – 2021. – № 17. – С. 160–162.
23. Титова С.П., Марковникова Е.Ю. Проект как форма дистанционного взаимодействия участников образовательных отношений // Образование и воспитание. – 2021. – № 2. – С. 15–18.

24. Прохорова И.А. Сайт цикловой комиссии колледжа как образовательная платформа в условиях дистанционного обучения // Образование и воспитание. – 2021. – № 2.1. – С. 32–39.
25. Зузина А.Г. Можно ли и как воспитывать дистанционно? [Электронный ресурс] // Интерактивное образование. URL: <http://io.nios.ru/articles2/114/6/mozhno-li-i-kak-vozpityvat-distancionno-0> (дата обращения 21.05.2021).
26. Жумагулова А.Б. Обеспечение качества высшего образования в условиях пандемии Covid-19 // Education. Quality Assurance. – 2021. – № 2. – С.6–10.
27. Нода Л. Противодействие дезинформации: учатся педагоги // Открытая школа. 2020.№9.
28. Чугай С., Захаржевская А. К вопросу о подготовке преподавателя к занятиям в условиях онлайн-обучения // Открытая школа. – 2021. № 4. – С.26-28.
29. Ильина Л. Формирование коммуникативной компетенции посредством использования ИКТ // Открытая школа. – 2021. № 5. – С 43-44.

Аннотация. В данной статье рассматриваются дефиниции «педагогическая журналистика», «педагогическая пресса», проблемы освещения педагогической журналистики Казахстана и России, сравниваются векторы освещения в доковидный период и в 2021 году.

Ключевые слова. Журналистика, проблематика, СМИ, педагогическая журналистика.

Abstract. This article examines the definitions of «pedagogical journalism», «pedagogical press», the problems of coverage of pedagogical journalism in Kazakhstan and Russia, compares the vectors of coverage in the pre-dock period and in 2021.

Key words. Journalism, problematics, mass media, pedagogical journalism.

Аннотация. Бұл мақалада «педагогикалық журналистика», «педагогикалық баспасөз» анықтамалары, Қазақстан мен Ресейдің педагогикалық журналистикасын қамту проблемалары қарастырылады, доққа дейінгі кезеңдегі және 2021 жылғы материалдардың векторлары салыстырылады.

Түйін сөздер. Журналистика, проблематика, бұқаралық ақпарат құралдары, педагогикалық журналистика.

Нуриден Р., Вельсапар Ак

Шетел радиоларындағы діни хабарлардың берілу ерекшеліктері

Радиодан хабар берудің ең алғашқы тәжірибесі 1900 жылы жүзеге асырылды. Американдық өнертапқыштары Р.Фессенден мен Ли де Форест алты жыл өткен соң Рождество қарсаңында Морзе әліппесімен толқынға адам даусы мен әуен жіберді. Теңіздегілер тұңғыш рет радиотолқыннан Інжілден үзінді естіп, Рождествомен құттықтаған адам даусын естіді. Осылайша өзін ең әуелі байланыс құралы ретінде көрсеткен радионың адам санасына ықпал ететін ұлы күш екендігі тез арада жария болды. Мұны құрығы ұзын мемлекеттер тез жүзеге асыруға кірісті. Радиохабар тарихын зерттеушілердің айтуы бойынша Америкада электронды шіркеудің пайда болуы 1921 жылдың қаңтарынан басталды. Хабар таратуға рұқсат алған тұңғыш коммерциялық радиостанса Питтсбургте жергілікті епископ шіркеуінің кешкі жексенбілік хабарын берді. Содан бері аталған радио әзірлеген діни хабарларға деген жұрттың көңіл-күйі еш төмендеген емес, оның апталық аудиториясы 130 миллион адамға дейін жетіп жығылады. Діни радиостансалардың тыңдаушылары ел тұрғындарының 47%-ын құрайды.

Батыс өркениетінің елеулі бір өзгешелігі-оның шіркеуге байланысты тарихында. Еуропалық шіркеу еш уақытта саяси биліктің ырқына түгелімен көніп көрген емес. Бұл тұрғыда батыс бұқаралық ақпарат құралдары санатында клерикальды-католиктік журналистиканың алатын орны ерекше деп айтуға болады. Бұл елдерде дін қоғамның әлеуметтік институты ретінде еркін өмір сүрді, сүріп те келеді. Клерикальды-католиктік газет-журналдармен қатар «Монте-Карло», Ватикан, «Достық үні» (Филиппин), «Анд даусы» (Эквадор) сияқты батыстық ірі телерадиокомпаниялар діни хабарларды тұрақты беріп тұрады. Қазіргі кезде католицизм – ең ықпалды, ең күшті діни бағыт болып отыр. Оның мысалы ретінде Ватикан діни-саяси орталығын атаудың өзі жеткілікті. Сонымен қатар Ватикан радиосының хабарлары дүние жүзіне кең танымал.

XX ғасырдың бас кезінде-ақ Германия радионүктенің әр отбасында болуына ат салысты. Насихат министрлігінің қысымымен неміс кәсіпорнында қысқа мерзім ішінде арзан радиоқабылдағыштар несиеге берілді, жеңілдіктер жасалды, ал оны сатып алу әрбір немістің азаматтық парызы болып саналды. Сол кезде ағылшындар мен француздардың отары болған араб елдеріне оларды қарсы қоя отырып, тіпті, Гитлерді мұсылман етіп, Мұхаммедтің (ғ.с.с) жердегі елшісі ретінде бейнелейді. Мұндай әдіс-тәсілдер Батыс елдер тарапынан да жиі кездесті. Мысалы, Жерорта теңізіне үстемдік жүргізуге деген қызығушылықтан «ағылшын-итальян радиосоғысы» өршіді. Италия «Бари» радиостансасы арқылы әртүрлі араб диалектісінде ағылшындарға қарсы үндеп, Муссолиниді «Ислам жебеушісі» ретінде көрсетті. Араб ертегілері, өлеңдері мен әуендерінен тұратын көңіл көтеретін хабарлар ұйымдастырды. Тіпті жаңалықтардан кейін әдейі шақырылған танымал екі әншісіне ән де айтқызды. Ағылшын жағы итальяндардан асып түсті. 1938 жылы Би-Би-Си араб қызметін құрып, мұсылман елдерін радиоқабылдағыштармен қамтамасыз етті. Каир радиостансасынан екі тәжірибелі маман шақырылды. Осылайша, жаңалықтар беру басталды, ағылшынның көңіл-күйін білдіретін араб дүниесі жетекшілерінің арнайы әңгімелері ұйымдастырылды. Би-Би-Си өзінің басты қаруы етіп Исламды таңдады. Хабарлар ықпалды діни қайраткер Мұхаммед Абдулла Вакабтың Құран оқуымен басталатын болды. Хадистер үнемі беріліп тұрды. Ал, Рамазан айын Би-Би-Си ерекше пайдаланды. Әрине, бұл мысалдар өктем елдердің басып алу саясатына бағытталса да, діни хабарлардың радиодан алатын орнының маңыздылығын көрсетті. Осылайша халықаралық радиостанциялар дінді насихаттық істерге пайдаланды. Олар діннің радиоаудитория үшін үлкен ықпалы бар екендігін әуелден-ақ мойындаған. Екі жүйенің текетіресі аяқталған соң қазіргі кезде Би-Би-Си, «Неміс толқыны», «Америка дауысы», «Азаттық», «Азат Еуропа», тағы басқа халықаралық радиостансалар өз хабарларында діни тақырыптарды мол қамтып, «радиосоғыс» емес, «радиобейбітшілікке» үндейді.

Әлемдегі христиандар үшін Орыс христиан радиосының (Русское христианское радио) да ролі зор. Ол 1946 жылдан бастап, қысқа толқыннан Эквадордан Кито арқылы берілді. Оның негізін

салған ресейлік Николай Пейтси болды, кейіннен оның ісін ұлы Ярл жалғастырды. Елуінші жылдардағы аз-кем үзілістен кейін, 1962 жылдың 6 қаңтарынан бастап, трансәлемдік радионың орыс бөлімінде Ярл Пейтсидің жарты сағаттық «Өмір сөзі» хабары жер шарының барлық радиосынан беріліп келеді. Орыс христиан радиосының евангелистерге де арналған хабары бар. Қазір ОХР Колорадо штатының Эстес парк қалашығында орналасқан. Ресейде арнайы тілшісін ұстайды.

Ресейдің мемлекеттік емес алғашқы тәуелсіз діни радиостансасы «Радонеж» 1991 жылы 31 наурыздан бастап өз хабарын православие діндегілеріне арнайды. Мәскеу, Санкт-Петербург, Орталық Ресейге таралады. Сонымен қатар «Маяк», «Москва» радиоларынан да тыңдауға болады. Құрылтайшысы – «Радонеж» православиелік ағарту қоғамы. «Теос» радиостансасы 1993 жылдан бастап, күн сайын 16 сағат бойына Санкт-Петербургтен хабар береді. Қарапайым пульт, бір микрофонмен хабар дайындаған бұл радио ұжымы екі жылдың ішінде өз радиостудиясын ашып, хабар тарату аймағын кеңейтті. Мәскеуге де хабар бере бастады. «Теос» радиосы тыңдаушылардан түскен қаржы есебінен өмір сүретін бірден-бір станса. Мыңдаған радиотыңдаушылар ай сайын 1000 сомнан аударып отырады. Мәскеу қаласы мен облысына хабар тарататын христиан шіркеулік-қоғамдық арнасының да хабар тарата бастағанына біраз жыл болды. Күн сайын таңертеңгі 8-ден түнгі 11-ге дейін хабар жүргізеді.

Еліміз тәуелсіздікке жеткен жылдардың алғашқы кезеңінде айшылық алыс жерлерден хабар жеткізіп, эфир арқылы бізбен қауышып жүрген «Азаттық»-діни сауатымыздың ашылуына мол үлес қосты. Тұрақты түрде берілетін діни хабарлар-радионың басты тақырыптарының бірі. Біз мешіттерді мал қораға айналдырып, жанына жоламай жүргенде Батыс Еуропаның Брюссель қаласында екі жүз елу шіркеу бар екендігін, олардың бірінде корольдардың жерленгені баян етіледі, ал осындағы ғажап ғимараттар арасында тағы бір сәулет өнерінің үлгісі-мұсылмандар мешіті бар екенін әңгімелесе, енді бір берілімде мұсылмандардың он төрт ғасырдан бері адамзатпен бірге жасып келе жатқан қасиетті кітабы, әлемдік мәдениеттің ең ғажап ескерткіштерінің бірі-Құранның сүрелері мен аяттары, батыс

ойшылдарының пікірлері таныстырылады. Оның гуманистік, біріктірушілік ролін паш етеді.

Мысалы, «Ислам діні және әйел» деген атпен берілген хабарда «Әйелді діннің қор тұтпайтыны, қайта керісінше, оны қадірлеп-қастерлеп ұстау керектігі» айтылады. Әр нәрсеге пайымдап қарағанда: зікір еткен тіл, шүкір еткен жүрек, иманын қуаттандыратын иманды әйел» қоғамның бұзылмауына, иманның қашпауына көп септігін тигізетіндігі баяндалады. «Азаттық» радиосынан берілген Абайдың 150 жылдығына арналған «Алланың өзі де рас, сөзі де рас» деген радиоәңгімелер циклы діни тақырыптағы хабарлардың шоқтығын бір көтеріп тастады. Абай – философ, Абай-ақын, Абай – дана, Абай – дара! Оған ешкімнің таласы жоқ. Ал, Абайдың Алланы мойындауының қара сөздерінде көрініс табатындығын «Азаттық» радиосы өз әңгімелеріне арқау етіп, кеңестік көнбіс көзқарастан санамызды азат етті. Радиохабарларындағы діни тақырыптардың түрлі мазмұнда, әр қырынан берілуі тыңдаушыны имандылыққа, тәрбиелілікке баулып, өзекті әлеуметтік мәселелерді шешуге көмектеседі. Сондай-ақ адамның бір-біріне деген ілтифатты сезімін, достығын, түсіністігін қамтамасыз етеді. Радиохабарын тарату ісі өзінің алғашқы қадамын бастаған күннен-ақ барлық тыңдаушыларға бағытталған бағдарлама, сондай-ақ белгілі аудиторияға арналған хабарларды ұйымдастыру принципін жүзеге асыру жолында көп ізденіп, көп салалы хабар таратуды қалыптастырды. Сондықтан белгілі бір мезгілде берілетін хабарлар барлық тыңдаушыға бірдей арналмайды. Радиотыңдаушылардың әлеуметтік және кәсіби белгісіне, жасына, жынысы мен ұлтына орай нақты бағытталған мұндай радиоматериалдарды әзірлеу мен тарату үлкен шеберлікті қажет етеді.

Монғол халқының тағдыры қазақ халқының тағдырымен сабақтас, әрі ұқсас. Сондықтан бізде соққан қара дауыл оларды да жайбарақат қалдырмады. Монғолиядағы 1921 жылғы «Халық төңкерісі» ең алдымен дінмен күресті. Ғасырлар бойы жасаған әдет-салт, дәстүр, тарихи шежіре, өнер, тіл, дін 30-40 жылдардағы нәубеттің құрбаны болды. 1934 жылғы қараша айының ортасында Мәскеуде монғол елінің бас министрі П.Гэндэн мен Сталин және оның сыбайластарының ұзақ кеңесі болды. Кездесудің негізгі мазмұны монғолдың барлық ламаларын құртуға келіп тірелген.

Алайда оған Гэндэн-Сайд рұқсат етпеген. 1936 жылы Сталин Мәскеуде монғолдың тағы бір басшысы А.Амармен кездескенде, ламаларды жедел жоюдың уақыты жеткендігін және оны іске асырудың жоспары дайын екендігін мәлімдеген. Сөйтіп, монғол өз еркінен тыс өзінің рухани байлығына қанжар салуға мәжбүр болған. Дін өкілдерін «Халық жауы-эсэргу» ретінде біржола жою үшін 1937 жылы соңғы шешім шықты да, оларды жаппай ұстап, қамау үлкен науқан болып жүргізілді. Тек алғашқы бір жылдың өзінде «эсэргу» атын таққан 25600 зиялы қауым темір торға қамалған.

Ештеңеге де бағынбайтын дүлей кесел Батыс монғолдағы қазақ қауымына да төніп келді. Қалай жол тауып құтылу керек? Алаштың нелер марқасы білгірлері қанша ақылдасса да, ақыл-айла таба алмады. Қашып-көшіп жаудан құтылудың заманы өткен еді. Батыс шекараны застава әскерлері торып тұрды. Ел арасындағы игі жақсылар мен молда атаулы адамдарды үйдегісін үйден, түздегісін түзден кеп, қару асынған суық жүзді адамдар ұстап әкете бастады. Монғол қазақтары ұлт-азаттық күресінің басшысы Т.Дәуітбай да осы нәубеттің құрбаны. Бұл монғол қазақтарына «айтып келген апат» еді. Бұрын -соңды мұндай қырғын болған емес. (Монғол тарихшысы И.Цоодол 2000 қазақ азаматы ұсталған деп жазды.) Мұсылманшылыққа қарсы күрес бел алды. Онға жуық мешіт, діни орындар қиратылды. Құран, діни кітаптар, көне жазбалар өртеліп, қалыптасқан діни рәсімдер, дәстүрлі халықтық салт қыспаққа түсті. Намаз оқып, ораза ұстауға, жаназа шығаруға, баланы сүндеттеуге, діни мейрамдарды өткізуге тыйым салынды. Монғолия қазақтарының діні үзілуге шақ қалған, ұмытылып бара жатқан, ұлт жүрегін сыздататын зарлы мәселе еді. Содан тек өткен ғасырдың 90- жылдарынан бастап, Ислам әлемі Монғолияда да мұсылман барынан хабардар болып, Түркия, Сауд Арабиясы, Англия, Пәкістан, Бангладеш, Мысыр сияқты елдердің мұсылман ұйымдарынан өкілдер келді. Көп ұзамай-ақ Монғолияда Мұсылмандар қоғамы құрылды. Алғашқы мешіттер салынып, бұрынғы клуб, үгіт үйлерінде жұма намаздары оқылатын болды. Монғолиядағы ислам дінінің жаршысы болып «Шарапат» газеті де дүниеге келді. Нарық заманында қуатты демеушісі жоқ газеттердің ғұмыры онша ұзаққа бармайтындығы, қағаз, қаржы жоқтықтан жабылып қалатыны белгілі. Басылым-

дар да сондай күй кешті. Тиімді ақпарат құралы тағы да радио болды. Бай-өлке радиосының имандылыққа, тәрбиелікке баулитын діни хабарларын тыңдаушылар асыға күтетін болды.

Түркия мен Қазақстандағы діни медреседе оқитын шәкірттер туралы, 67 жылдан соң қажыға барған 16 адамның сапарын радио көпке мәлім етті. Адамдарды инабатқа, ізгілікке баулитын Құран сөзі, хадистер, сүре, бес уақыт намаз жайлы әңгімелер «Ата мұра» хабарынан үнемі беріліп тұрды. Оған тыңдарман ерекше ден қояды. Мысалы, Шәріп ақсақал хабарды қалт жібермей тыңдаумен ғана шектелмей, өзінің батасын, басқа да тәрбиелік мәні бар материалдарын редакцияға өлеңмен жолдап отырады. 1991 жылы Монғолия мұсылмандар қоғамының төрағасы, қажы Сайран Қадырұлы бас болып, ең алғаш рет Түркияға 40 талапкер оқуға аттанды.

– Бір кездері әйгілі ақын Ақыт қажы ары өтіп, бері өткенде түсіп, аялдай алмаған Ыстамбұлды өзінің «Хажы-Баянында» арман етіп жырлаған еді. Ежелден қазақтың жүрегіне жылы осы қалаға сол Ақыттың немере-шөберелері діни оқуларға аттанды, – деп басталатын Кәкей Жаңжұнұлының «40 шырақ» деп аталған бұл әңгімесінің танымдық, тәлімдік тұстары көп. Түркиядағы қазақтардың балаларға қамқорлығы, оқуға барғандардың өздеріне көрсетіліп отырған сенімді орындауға деген ықыластары, тіпті Ыстамбұлды, Мәрмәр теңізін суреттеуі де құлаққа жайлы, жүрекке жылы тиеді. 10 минуттық радиоәңгіме көңіл сарайыңды жаулап алып, санаңа сәуле түсіреді. Хабар Ақыт Үлімжіұлының өлеңімен аяқталады. Оның да мәні көп. Ақыт Үлімжіұлы қандастарымыздың ішінде Құранда мұсылман қауымы үшін күнделікті тұрмыс-тіршілікке қажетті қағидалардың баршылық екенін жақсы ұғып, жете меңгерген адам. Сондықтан да ол өмірдегі кейбір теріс іс-әрекеттерді дін арқылы, дін жолымен түзетпек те болады. Қазақстанға есімі көп таныс емес, бірақ Шыңжан, Қобда қазақтарына Абайдан кем әсер етпейтін осы ақынның «Иман мизам» атты шағын жырын зейнеткер Хапез ақсақал ел аузынан жазып алып радиоға жолдаған екен. Оны күйдің фонында, диктордың оқуында тыңдаушыға түрлендіре ұсынды.

Ұлы ақынның көптеген өлең-жырлары, ғұмырнамалық оқиғалары Қобда өлкесіне қатысты. Осындай оқиғаның бірі – Ақыттың Абаймен кездесуі. Абай Қасымов – 1930 жылда-

ры Коминтерннің өкілі болып Монғолияға келген, аймақта төңкерісшіл қызметті жүргізуге үлес қосқан, белгілі коммунист. Сол кезде Ақыт та Қобда бетінде болып, Абайдың ісін, әсіресе қазақтың діни-әдет ғұрпына қарсы, атеистік жұмыс жүргізетінін естіп, оған жолықпай кетуге бел байлаған тәрізді. Әйтсе де кездесу былай болса керек:

– Ақыт Өр Алтайға енді аттанбақ болып, Ботақара Қанжарқажының үйінде түстеніп отырғанда ит үріп, даладан келген жігіттер: «Екі кісі келе жатыр, алдыңғысы орысша киінген» дейді. Сонда Ақыт: «Орысша киінсе, менің арбаушым ғой. Тәуекел, сөйлесейін» деген екен. Сөйтіп, екеуі сәлемдесіп, танысып, заман ауқымы хақында көп әңгімелесіп отырыпты.

Бұл оқиғаны естіген Сандахан ақсақалдың айтуынша, Абай өзінің міндетін таныстырып, Коминтерннің саясатын айтып, Қазан қаласының үлкен баспасына Өр Алтай қазағынан тұңғыш рет өлең-жыр жіберген әйгілі ақын Ақыттың атын Ленин де білетінін ұқтырып, «ол кісі бұл дүниеден кетсе де, оның ісін жалғастырушылардың бірі сізге үлкен бақыт тілеп, арнаулы сәлемдеме және баспаға өлең-жыр жолдап тұратын куәлік жіберді» деп, бір десте торғын, бір қобди кәмпит берген екен. Сонан соң екеуі бір төбенің басына шығып, көп уақыт әңгімелесіпті. Абай аттанған соң Қанжарқажы: «Немене сөйлестіңдер?» десе керек. Сонда Ақыт «Маған замана жайлы ойынды айт. Жаңа өмірді, яғни төңкерісті мадақтап, Қазан баспасына өлең-жыр жазып тұр» деді. Мен шынымды айттым: «Мұсылман дінін насихаттаушымын. Ислам ғұрпы туралы талай өлең-жыр жаздым. Енді жолдан тайсам, мен – нағыз күнәһармын. Маған өйтіп қолқа салмаңыз, – дедім. Мен пақырдың жазғанын басатын болса, Қазан қаласына өлең-жыр жіберіп тұруға болады ғой» – дедім. Сөз соңында сізбен кездескенім жайлы, қорытынды боларлық бірдеңе беріңіз, – деген соң «Айналайын Абайым, көтерілсін талайын» деп басталған өлең жазып бердім деген екен.

Ақыт қажының бұл жырының маңызы әлі де қуатын жоймағаны мәлім. Бұл – Ақыт бабамыздың аса ақылды, дүниенің төрт бұрышын оймен шарлаған, ғұлама қаламгер болғанының айғағы. Сондықтан да Ақыттың ұлылығын тани білу, оның шешендік жырларынан ләззат алу-қазақ жастарының абыройлы міндеті. Бұл өлеңнен қай кезде де халқының қамын же-

ген арыстардың рухын сезінеміз. Бүгінгі күннің мінбесінен айтылған ойлар іспетті. Демократия салтанаты Бай-өлке радиосының адымын жазып, қанатын қатайтты. Құлашын кеңге сермеп, оқырманның көңілдегісін дөп басқандықтан, тыңдаушы қауымның да құнды хаттары көбейді. Редакцияға түскен хат саны бір жылда 3000-нан асты.

Дін тағылымына енді сусындай бастаған қариялар бұдан былай таңғы 6-да азан шақырылып, радио хабарынан кейін Құран сүрелері оқылса деген тілектерін жазды. «Азаттық» радиосы сияқты бейсенбі, жұма күндері діни хабар жүргізілсе, діни сабақ – хабарлар болса деген пікірлер жолдады. Бұған редакция: ...Монғолия діни мемлекет емес. Дін мемлекет ісінен тысқары. Сондықтан мемлекеттік ақпарат құралы – радио бастан-аяқ дін мәселесіне баса назар аудармайды. Бірақ діннің имандылық тұрғыдағы қызметін қолдап, хабарымызда біршама кең көлемде орын беріп келеміз»-деген уәж айтты. Байөлке аймағындағы қазақ радиосы діни хабарларды 90-жылдардан бастап бере бастады. Оның басты себебі-Монғолиядағы демократиялық үрдістер мен ондағы қазақтардың тарихи Отаны-Қазақстан қоғамының Исламға бет бұруы.

Шетелдердегі Ислам дінін насихаттайтын радиоларымен қатар христиан, католик діни бағдарламаларының да тәжірибесі жетерлік. Олардың өзіндік қалыптасқан дәстүрі мен үлгісі бар. Журналистика тарихында Америка мен Еуропа радиотолқындарында діни тақырып дәстүрлі болып, ешуақытта қалыс қалған емес. Жоғарыда баяндап өткеніміздей, діни мәселелерді саяси жағдайды шешуге де пайдаланғандығын байқаймыз. Тағы бір ескеретін жағдай, діни қысым жасалған елдер ғана қазір ақпараттық нарықта рухани бос кеңістіктің орнын толтыруды мақсат етіп отыр. Ал, діни хабарлар саласында әлемдік және европалық бағыт басқашалау. Халықаралық радиоларда діни тақырыптар берілгенімен, мысалы, АҚШ-тың ұлттық арналарында діни хабарлар жоқ. Өртүрлі конфессиялар мен діни қауымдастықтың діни хабарлары шағын жеке радиостанциялардан беріледі. Ұлыбританияда діни хабарларды қоғамдық арналардың кестесіне енгізу дәстүрі қазіргі күні спутниктік және кабельді телеарналардың бәсекелестігіне байланысты өзгерістерге ұшырауы мүмкін. Діни бағдарлама жасаушылар жаңа

ақпараттық мүмкіндіктер іздеп, өздерінің хабар тарату саясатын қайта қарауды көздеп отыр[196]. «Америка даусы», «Азаттық», Би-би-си сияқты халықаралық радиолар діни бағдарламаларының ағартушылық, тәрбиелік қызметі Кеңес Одағында өмір сүрген бірнеше ұрпақтың санасына игі ықпал еткені шындық. Әсіресе, «Азаттықтың» Қазақ редакциясынан берілген діни хабарлары біз үшін де, елімізден тыс жүрген қазақтар үшін де үлгі болып, тәжірибесін үйрендік.

Әдебиеттер

1. Андрунас Е.Ч. Информационная элита: корпорация и рынок новостей. – М., 1991.
2. Бретон Ф., Пру С. Взрыв коммуникации. Рождение новой идеологии. – М., 1990.
3. Голядкин Н.А. Зарубежные иновещания. – М., 1990
4. Любимов Б.И. Семьдесят лет британского вещания. – М., 1998.
5. Майн Х. СМИ в ФРГ. – М., 1995.
6. Нуридэн Р.Ш. Халықаралық радиожурналистика: Оқулық. – Алматы: 2012.

Андатпа. Бұл ғылыми мақалада шетел радиоларындағы діни хабарлардың берілу ерекшеліктері сөз етіледі. Еуропа мен Азияда, Америкада діни радиобағдарламалардың дүниеге келу тарихы жайлы да баяндалады.

Түйін сөздер: Радио, газеттер, Еуропа, Азия, Америка, діни радиобағдарламалар, қоғамдық арналар.

Аннотация. В данной научной статье рассматриваются особенности трансляции религиозных программ на зарубежных радиостанциях. Рассказывается также история религиозных радиопрограмм в Европе, Азии и Америке.

Ключевые слова: Радио, газеты, Европа, Азия, Америка, религиозные радиопрограммы, общественные каналы.

Abstract. This scientific article examines the features of broadcasting religious programs on foreign radio stations. It also tells the history of religious radio programming in Europe, Asia and America.

Key words: Radio, newspapers, Europe, Asia, America, religious radio programs, public channels.

УДК 372.851.02., 372.800.4.02

Хакимова Т.Х., Спабекова Ж.Х.**Телемедицина – ақпараттық
технологиялардың жаңа бағыты**

Телемедицина қашықтықта медициналық көмек көрсетуге мүмкіндік беретін және заманауи ақпараттық телекоммуникациялық технологиялардың көмегімен мамандандырылған медициналық ақпаратты беруге негізделген жаңа бағыт. Телемедицина – коммуникациялық технологиялар саласындағы жаңа құбылыс. Ақпараттық және коммуникациялық жаңалықтардың, медицинаның, телемедицинаның негізінде қалыптасқан медициналық көмекті қашықтықта көрсетуге мүмкіндік береді. Ол сондай-ақ рентген суреттері, УДЗ мәліметтері сияқты медициналық ақпаратпен алмасуды жүргізуге мүмкіндік береді. «Телемедицина – бұл аурулардың сапасы мен қанағаттануын арттыратын диагностика мен емдеудің қуатты құралы». Телемедицинаның негізгі және бірінші кезектегі міндеті қашықтықтан диагностика жасау.

Телемедицина тарихы

Дәстүрлі түрде телемедицинаның екі негізгі бағыты бар: алыстан кеңес беру және дәрігерлік қабылдау сеанстары, және медицина қызметкерлерінің біліктілігін арттыру және оқыту. Алыстағы консультациялар қатарына белгілі медициналық орталықтардың тар мамандары – сарапшылардың консультацияларын да жатқызуға болады, олардың мақсаты қандай да бір себептермен емдеуші дәрігерге қол жетпейтін пациенттің технологияларды, әдістемелер мен препараттарды пайдалану есебінен емдеу процесінің сапасын арттыру болып табылады.

Телемедицина 2 жүйе бойынша жұмыс істейді:

«дәрігер-дәрігер». Ол дәрігерлердің дәрістерін, консилиумдарын өткізуді білдіреді. Сондай-ақ осы жүйе бойынша басқа мамандардан қашықтықтағы қосымша кеңес беруді көздейтін операциялар жүргізіледі.

«дәрігер-пациент». Бұл жүйе үйдегі науқастар мен медик арасындағы қашықтықтан қарым-қатынасты көздейді. Соңғысы

алыстан кеңес, диагностика, емдеу және науқасқа бақылау жасай алады.

Осы тұрақты әрекеттерден басқа, телемедицинаның бірнеше бағыты бар:

Онлайн-режимде хирургиялық операцияларды жүргізу және көрсету. Сонымен, тәжірибелі дәрігерлер өздерінің тәжірибелі әріптестерінің операция барысын бақылай алады: операция жасау, Құрал-саймандарды, дәрі-дәрмектерді пайдалану бойынша кеңестер беру.

Дәрігерлерді Онлайн оқыту. Әр түрлі қашықтықтан өткізілетін семинарлар мен дәрістер ой-өрісін кеңейтіп, медицина және фармакология саласындағы жаңа әзірлемелермен таныстыруға, теориялық және практикалық білімнің багажын толықтыруға қабілетті.

Онлайн-кеңес беру. Нақты уақыт режимінде дәрігер мен пациенттің өзара әрекеттесуі орын алады. Олар мәтіндік, аудио және графикалық мәліметтермен алмасуы мүмкін.

Басты телемедицина және биомониторинг. Осы бағыттың арқасында үйде емделіп жатқан науқастарға кеңес беруге және бақылауға болады. Пациентте орнатылған арнайы құрылғылар оның пульсі, АҚ, сондай-ақ басқа да параметрлері туралы ақпаратты емдеуші дәрігердің компьютеріне бере алады.

Мобильді медициналық кешендер. Олар әртүрлі медициналық құрылғылар мен сымсыз байланыс құралдарымен байланыс орнатуға қабілетті қуатты компьютерден тұрады. Мұндай кешендер ТЖ кезінде жиі қолданылады.

Телемедицинаны дамыту

Телемедицина мамандарының ұсынысы бойынша, бірінші кезекте, дистанциялық диагностика болып қала береді, бірақ оның әлеуетті мүмкіндіктері айтарлықтай кең. Желілік технологиялар науқастарды клиникадан клиникаға ауыстыру кезінде ауру тарихын құжаттық түрде беру, сақтандыру және төлеу мәселелерін жедел шешу, дәрігерлердің біліктілігін арттырудың жаңа мүмкіндіктері, жаңа медициналық технологиялар мен әдістерді кеңінен енгізу, дистанциялық медициналық консультациялар, консилиумдар, телеконференциялар және телеманипуляциялар

(аппаратураны қашықтықтан басқару және тіпті қашықтықтағы хирургиялық араласу) мүмкіндігін береді.

Әр түрлі бағалаулар бойынша, қазіргі уақытта әлемде шамамен 200 ауқымды телемедициналық жоба жүзеге асырылуда. Жыл сайын миллиондаған алыстағы консультациялар өткізіледі. Көптеген жобалар белгілі бір тақырыпқа арналған және бірқатар медициналық орталықтарды біріктіретін телемедициналық желілер болып табылады. Телемедициналық желілерді іске асыру деңгейі бойынша халықаралық, өңірлік және Ұлттық желілерге бөлу орынды. Халықаралық желілер медициналық орталықтарды, ауруханаларды, әртүрлі елдердің (іс жүзінде – континенттердің) зерттеу институттарын, бір өңір шеңберінде әртүрлі елдердің өңірлік – Медициналық және зерттеу мекемелерін біріктіреді, Ұлттық жобалар жеке алынған ел деңгейінде, көбінесе – денсаулық сақтауды дамытудың ұлттық бағдарламалары шеңберінде іске асырылады.

Телемедициналық жүйелерді құру және пайдалану, биотелеметриялық жүйелерді әзірлеу және қолдануда үлкен тәжірибесі бар ғарыштық медицинамен тығыз байланысты болды. Ю. А. Гагарина мен Г. С. Титова ұшулар кезінде телеметрикалық ЭКГ бір және екі кеуде бұрылыстарында және пневмограммаларда тіркелді. Бұдан әрі сейсмокардиограмманы тіркеу енгізілді, ғарыштық ұшу жағдайында адам ағзасының негізгі физиологиялық және биохимиялық параметрлерін қашықтықтан тіркеу үшін арнайы әдістер мен аппаратура әзірленді, бұл ақпаратты жерге беру және туындаған бұзушылықтарды түзету бойынша шаралар қабылдау үшін тәжірибелік қызметке ғарыштық ұшуларды медициналық қамтамасыз етуді пайдаланылатын технологияларды енгізу туралы мәселе тұрды. Спутниктік технологиялар өз уақытында телемедициналарды дамытуда үлкен серпіліс жасады.

Интерактивті теле оқыту

Өңірлік телемедициналық желілер мен жүйелерді құрудың мысалы, мысалы, Еуропалық Одақ елдерінің бірлескен жобалары болып табылады. Мұндай жобалардың қатарына eHealth for Safety бастамасы жатады, оның мақсаты дәрігерлік қателерді редукциялау және ауыр ауруларды емдеу процесімен байланысты басқа да келеңсіз оқиғаларды жою, сондай-ақ денсаулық

сақтаудағы тәуекел-менеджмент тұжырымдамасын дамыту болып табылады. eHealth for Safety EO елдерінің көпшілігін қамтитын 7 басқа бағдарламалармен қатар іске асырылады және 10 жылға есептелген.

Олардың арасында қызығушылық ILS – EO елдеріндегі демографиялық көрсеткіштерді бақылау жүйесі, телекоммуникацияны дамытуға және үй медицинасының ұтқырлығын арттыруға арналған semanticHEALTH бағдарламасы, Q-REC – телемедицина үшін бағдарламалық қамтамасыз етудің сапасын бағалау және сертификаттау бағдарламасы, Share – зерттеу жобаларын қолдау және Еуропа елдеріндегі медицинаның құқықтық және экономикалық аспектілерін дамыту бастамасы болып табылатын басқа да еуропалық жобаларды да атап өткен жөн.

Ұлттық деңгейде телемедициналық жобалар қарқынды дамып келеді, алайда әр түрлі елдердегі даму динамикасы өзгеше. Жалпы, елдің экономикалық даму деңгейі мен ауқымды телемедициналық жобалар саны арасында параллель өткізуге болады. АҚШ немесе Батыс Еуропа елдері сияқты экономикалық дамыған елдерде ұлттық бағдарламалардан басқа зерттеу орталықтарының немесе ірі медициналық орталықтардың қаражаты есебінен іске асырылған Ұлттық медициналық желілер мен жүйелердің айтарлықтай саны бар. Әлсіз мемлекеттер телемедицина саласында, негізінен жалпыұлттық бағдарламалар шеңберінде жобаларды іске асырады.

Көптеген елдерде телемедицина жобаларын үйлестіру үшін қоғамдық және үкіметтік ұйымдар құрылды. Мысалы, Канадада телемедициналық бағдарламаны дамыту үшін медиктерді, ЖОО оқытушыларын, ат-компанияларын біріктіретін телемедицина қоғамы құрылды; АҚШ-та телемедицина қауымдастығы белсенді жұмыс істейді; Жапонияда телемедицина бойынша жұмыстарды үйлестіру үшін денсаулық сақтау министрлігінің жанында директорат құрылды. Қытай ChinaSatCom байланыс операторының белсенді қатысуымен Өз елінде және Оңтүстік-Шығыс Азия елдерінде телемедициналық қызметтерді ұсыну үшін спутниктік желі құруды жоспарлап отыр.

Телемедицина саласында медициналық мекемелер шеңберінде «ресми» консультациялық бағыт қана емес, белсенді дамып келе жатқанын атап өткен жөн. Соңғы 5-6 жылда үй

медицинасы жедел қарқынмен дамып келеді, бұл ең алдымен демографиялық үрдістердің теріс дамуымен: халықтың қартаюымен, сырқаттанушылықтың өсуімен, жатқан науқастар санының өсуімен байланысты. Үйдегі телемедицина интернет бойынша кеңес беруден бастап үздіксіз мониторингке дейін және пациенттің жағдайын қашықтан бақылауға дейін технологиялардың кең спектрін пайдалануды білдіреді. Үй телемедицинасына арналған мобильді құрылғылар қосылған қысымды немесе пульсті өлшеуіш – медициналық аспаптармен бейне байланыстың шағын құрылғысы болып табылады, жатқан науқастар жағдайында емдеуші дәрігерге пациенттің жағдайы туралы қажетті ақпаратты жедел алуға мүмкіндік беретін арнайы медициналық пульттер болуы мүмкін. Үй телемедицина саласындағы ең ірі еуропалық жоба «үйде» қарт адамдарға қызмет көрсетуге, жатқан науқастардың физиологиялық көрсеткіштерін бақылауға, сондай-ақ босанғанға дейінгі кезеңде жүкті әйелдерді үй бақылауы мен кеңес беруге бағытталған EPIC (European Prototype for Integrated Care) болып табылады.

Телемедицина және Интернет

Телемедицина ғаламдық Интернет желісін дамытумен байланысты, ол арқылы телемедицинаның алдына қойылатын барлық міндеттерді жүзеге асыруға болады. Алайда, телеконсультацияға қатысушылар арасында кепілдік берілген өткізу жолағының болмауы көрнекі ақпараттың берілуін баяулатуға және аудиоақпаратты берудің шектелуіне (олардың үлкен көлеміне байланысты қарым-қатынас жасау мен бейнефрагменттерді берудің практикалық мүмкін еместігіне дейін) әкеп соғады. Сонымен қатар, Интернет ашық желі болып табылады, ал пациенттердің медициналық деректерін беру және оларды барлық режимде ашық талқылау құқықтық тұрғыдан жарамсыз болып табылады. Ақпаратты қатаң қорғауды енгізу медициналық (жеке, пациент туралы) ақпараттың құпиялылығын сақтау қажеттілігімен байланысты.

Сондықтан телекоммуникацияларды медицинада пайдалану (және мамандар мен денсаулық сақтау мекемелерінің әртүрлі ақпараттық қажеттіліктерін қанағаттандыру) екі негізгі бағыт бойынша дамиды: ашық Интернет желісі арқылы және жабық

корпоративтік желілер арқылы телемедицинаның өзі немесе телеконсультация уақытына бөлінген режимде «нүкте-нүкте» немесе «нүкте-көп нүкте»режимінде бар желілердің фрагменттері. Бұл ақпаратты, әсіресе рентгенограммаларға, томограммаларға, микробағдарламаларға және т. б. беруге қойылатын жоғары талаптарға сәйкес келеді. Медициналық бейнелерді (рентген-радиологиялық, микроскопиялық, тері белгілерінің түстерін беру және т.б.) алу және ұсыну стандарттарын әзірлеу, енгізу және сақтау қажетті шарт болып табылады. Белгіленген шектеулерге қарамастан, белгілі бір шектеулермен телемедициналық консультациялар Интернет арқылы да (IP-қосылысты пайдалана отырып) жүзеге асырылады. Бұл жағдайларда, әдетте, науқастарды, емдеуші дәрігерді, консультантты талқылау барысында басқа бейнематериалдар, тек NetMeeting режимінде ортақ «АҚ тақтаны» пайдалана отырып жұмыс істеуге болатын статикалық графикалық материалдар (олардың үстінен сурет салу, күмән тудыратын учаскелерді белгілеу) берілмейді. Кеңес интерактивті дауыстық нұсқада қолдау көрсетеді. Дәл осылай шешен Республикасындағы далалық педиатриялық госпиталінде науқас және зардап шеккен балаларға телеконсультативтік көмек ұйымдастырылды. Интернет және телекоммуникациялық технологияларды пайдалану медицина ғылымы мен практикасының ажырамас бөлігі. Интернеттен ақпарат белгілі бір дәрежеде дәрігерлер қоятын диагноздарға және олар өз пациенттеріне жазып отырған дәрілерді таңдауға әсер етеді.

Қорытынды

Телемедицина өзіне бірнеше саланы біріктіреді, яғни, медицина, телекоммуникация, ақпараттық технологиялар. Ең басты жетістіктерінің бірі – жетекші медициналық орталықтардың жоғары мамандандырылған жәрдемін жеке аудандарға беру, пациенттердің шығындарын айтарлықтай үнемдеу мүмкіндігі. Телемедициналық кеңестер байланыстың электрондық каналдары арқылы медициналық ақпараттық хабарлар беру көмегімен жүзеге асырылады. Кеңестер деректерді беру және сақтау режимінде де және сол нақты уақытта online режимінде де орындалады. Жоспарлы және шұғыл, жоспардан тыс видеокеңестер, видеоконсилиумдар кеңесші дәрігер мен емдеуші дәрігердің,

қажет болған жағдайда науқасты қатыстыра отырып, тікелей қатынасуға болады. Сонымен қатар, видеоконференциялық байланыстар сеансы екі абонент арасында да және көпнүктелі режим деп аталатын бірнеше абоненттер арасында да өткізуге болады, яғни аса күрделі жағдайларда түрлі медициналық орталықтардың дәрігерлері арасындағы консилиумымен талқылануы мүмкін. Телемедициналық жүйелер дәрігер сарапшымен диалогты ұйымдастыруға, кез-келген аралықта мамандандырылған қорытынды шығару үшін барлық медициналық ақпараттарды (ауру тарихынан үзінді, УДЗ суреттері) беруге мүмкіндік береді. Телемедицина жобасының түпкі мақсаты – төрт интеграциялық деңгейлермен телемедицинаның ұлттық желісін құру болып табылады.

Әдебиеттер

1. Хакимова Т.Х. Инновационные методы обучения информатике (учебное пособие). ISBN 9965-830-45-2. Издательство “NURPRESS”. – Алматы, 2013. – 270 стр.
2. Хакимова Т.Х. Қашықтықтан оқыту технологиясы (Оқу әдістемелік құрал). ISBN 978-601-04-1031-2. Қазақ университеті. – Алматы: 2015. – 200 бет.
3. Хакимова Т., Сақыпбекова М.Ж., Спабекова Ж.Х. Қашықтықтан оқытуды ұйымдастырудың желілік технологиясы. МАТЕРИАЛЫ 51-ой научно-методической конференции «Оценка ожидаемых результатов обучения по образовательным программам и учебным дисциплинам в контексте компетентностно-ориентированного подхода» 17-19 марта 2021 года, Книга 2, стр. 335-340. – Алматы: Қазақ университеті, 2021.
4. Хакимова Т.Х. «Ақпараттық технологияларды оқытудың логикалық бағдарламалау негіздері.» (Оқу құралы.) ISBN 978-601-04-0205-8. – Алматы: Қазақ университеті, 2013. – 102 бет.
5. Хакимова Т., Спабекова Ж.Х. Білім жүйесінде телеконференцияны қолдану. PR и СМИ в Казахстане. *Сборник научных трудов*. Выпуск 19. – Алматы: Қазақ университеті, 2020. – 180-186 бет.
6. <https://crbpanfilov.kz/index.php/kz/zha-aly-tar/85-telemeditsina>
7. <https://telemedicina.one/telemedicina/telemeditsina.html>
8. <https://ppt-online.org/207407>
9. Истрофилова О.И. Инновационные процессы в образовании: Учебно-методическое пособие. – Нижегородск: Изд-во Нижегород.гост.ун-та, 2014. -133 стр.

Анатпа. Телемедицина – коммуникациялық технологиялар саласындағы жаңа құбылыс. Ақпараттық және коммуникациялық жаңалықтардың, медицинаның, телемедицинаның негізінде қалыптасқан медициналық көмекті қашықтықта көрсетуге мүмкіндік береді. Ол сондай-ақ рентген суреттері, УДЗ мәліметтері сияқты медициналық ақпаратпен алмасуды жүргізуге мүмкіндік береді. «Телемедицина-бұл аурулардың сапасы мен қанағаттануын арттыратын диагностика мен емдеудің қуатты құралы». Телемедицинаның негізгі және бірінші кезектегі міндеті қашықтықтан диагностика жасау.

Түйін сөздер. Телемедицина, онлайн, интернет-технологиялар, телеконференциялар, диагностика, биотелеметрия, видеоконес, интерактив, демография, ақпаратты қорғау, пациент.

Abstract. Telemedicine is a new phenomenon in the field of communication technologies. Allows you to present medical and communication news, medical care based on medicine, telemedicine. It also allows you to exchange medical information such as X-ray pictures, ultrasound data. “Telemedicine is a powerful tool for diagnosis and treatment, which increases the quality and satisfaction of diseases.” The main and priority tasks of telemedicine is to diagnose remote diagnostics.

Key words. Telemedicine, online, Internet technologies, teleconference, diagnosis, biopolemetry, video, interactive, demography, information protection, patient protection.

Аннотация. Telemedicine – это новый феномен в области коммуникационных технологий. Позволяет вам представить медицинские и коммуникационные новости, медицинскую помощь на основе медицины, телемедицина. Это также позволяет вам обмениваться медицинской информацией, такой как рентгеновские изображения, ультразвуковые данные. «Телемедицина – это мощный инструмент для диагностики и лечения, что увеличивает качество и удовлетворение заболеваний». Основные и приоритетные задачи телемедицины состоит в том, чтобы диагностировать удаленную диагностику.

Ключевые слова. Телемедицина, интернет-технологии, Телеконференция, Диагностика, Биотелеметрия, видео, интерактивная, демография, защита информации, пациент.

Глава III. ГУМАНІТАРНІЕ НАУКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Адамія З.К., Онкович Г.В.,
Онкович А.Д., Флегонтова Н.М.

Вебінародидактика як різновид самоосвітніх форм підвищення кваліфікації

Вступ. Термін «вебінар» походить від двох слів «мережа» і «семінар», тобто вебінар – це семінар, котрий проходить в мережі інтернет. Такі онлайн-заняття поділяються на власне вебінари, які передбачають двосторонню взаємодію тих, хто навчає, і тих, хто вчиться, веб-конференції і веб-касти, де один читає лекції, інші просто слухають і дивляться [3, 4]. Як правило, на вебінарі комунікації проходять за наступною схемою: мовець (назвемо його – *вебінарист*) через комп'ютерні мікрофон і веб-камеру спілкується з аудиторією. Він може демонструвати таблиці, графіки, малюнки і презентації у цифровому форматі. Учасники слухають цей публічний виступ, спілкуються з ведучим та між собою в текстовому чаті. Крім цього, мовець відповідає на коментарі і запитання в режимі он-лайн [4, 9].

В умовах карантину вебінарні форми навчання і самонавчання набули поширення і розвитку. У даній статті ми: – робимо спробу розглянути «вебінару ходу» в освітньому процесі: – узагальнити наявні напрацювання практиків; – запропонувати терміни до наявних явищ у житті освітянської спільноти. Цим й обумовлена **актуальність** нашого дослідження.

Огляд джерел. Наявні інформаційні джерела зазначають, що «вебінар (англ. webinar) – спосіб організації зустрічей он-лайн, формат проведення семінарів, тренінгів та інших заходів за допомогою Інтернету», Цей неологізм утворено поєднанням слів веб (англ. Web – мережа, павутина) – загальноприйняте позначення приналежності до комп'ютерної мережі та семінар – інтерактивне навчальне заняття, в ході якого слухачі виступають з доповідями, ставлять запитання, беруть участь в обговоренні, дискутують.

Відтак, вебінар (або он-лайн-семінар) – це форма проведення семінару, тренінгу засобами інтернет-технологій [1, 4, 10, 11]. Для організації вебінару використовуються різні технології. Дедалі більшого значення набувають вони й у дистанційній освіті.

Сказане вище свідчить, що вебінар – це відкрите заняття, форма публічного виступу, який має синтетичний характер і зовсім інші чинники – на відміну від звичних лекцій, промов, доповідей тощо – котрі визначають його природу. Зазначимо, що це – ще й різновид медіадидактики (інтернет-дидактики) й виокремлюється як її складник під назвою *вебінародидактика* [1, 5, 6]. Якщо простежити «історію» терміну, то «в перші роки після появи Інтернету терміном «веб-конференція» часто називали гілку форуму або дошки оголошень. Пізніше термін набув значення спілкування саме в режимі реального часу [3]. Дослідники зазначали, що вебінари можуть бути спільними і включати в себе сеанси голосувань і опитувань – це забезпечує повну взаємодію між аудиторією та ведучим. Переваги і недоліки вебінарів було виокремлено [10]. До прямої трансляції можна приєднатися в будь-який момент, його можна переглядати в зручний час, адже він зберігається в мережі, а всі учасники дійства, за бажанням, отримують відеозапис.

Виклад основного матеріалу. Ця новітня форма освіти і самоосвіти засобами новітніх медіаосвітніх технологій набула швидкого поширення. І тепер в Україні є кілька організацій (На Урок, ІВА «Освіта України», «Освіторія» та ін.), котрі успішно практикують вебінарні форми донесення знань як засіб самоосвіти і підвищення кваліфікації освітян і всіх охочих. Кожний учасник подібних заходів, проведених на підставі КВЕД 85.59 Освіта (діяльність з додаткової підготовки з певної дисципліни; діяльність курсів з підвищення професійної кваліфікації), отримує документ (сертифікат) відповідно до вимог пункту 13 «Порядку підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників», затвердженого постановою Кабінету Міністрів України № 800 від 21.08.2019 р., в якому йдеться про підвищення кваліфікації і кількість зарахованих при цьому годин.

«Вебінарна хода» інтернет-простором як явище потребує подальших (і напевно, прискіпливих) спостережень, узагальнень і рекомендацій [8,9]. Принаймні сьогодні ми виокремлюємо такі

поняття із складником «вебінар», котрі є формами освіти, самоосвіти і підвищення кваліфікації: **вебінаросемінар** (один), **вебінароконсультація** (вебінар у формі запитань-відповідей для зацікавлених), **вебінароконференція** (кілька тематичних вебінарів в один день), **вебінаромарафон** (кілька тематичних вебінарів упродовж кількох днів).

Людина, яка веде вебінар – **вебінарист** (проводить разовий вебінар) або **вебінародидакт** (спеціалізуються у проведенні вебінарів, удосконалює форми його проведення), його слухачі – **вебінарослухачі**, **вебінароспоживачі**, **вебінароглядачі**. Технології розроблення і використання вебінарів та їх різновидів – **вебінародидактика**.

Отже, кілька прикладів щодо ілюстрації пропонованих термінів. Представимо їх через заходи, проведені в дні роботи над цією статтею.

Вебінар (вебінаросемінар). 5 березня 2021 року на майданчику ІВА «Освіта України» провів вебінар Михайло Гродзинський – професор географічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка, доктор географічних наук, член-кореспондент Національної академії наук України, академік Академії наук вищої освіти України, Лауреат державної премії України в галузі науки і техніки. Він докладно представив доволі складну тему «Ландшафт»: як заінтригувати учнів новим баченням і використанням поняття ландшафту».

В анонсі про захід ішлося: «Ландшафт є, мабуть, найбільш складним поняттям і в географії як науці, і в географії як шкільному предметі. Від того, як його розуміють і який зміст закладають, істотно залежить й усе пізнання географічної оболонки та нашого життя в ній. Нині науковці значно розширили поняття ландшафту, й це привело до справді революційних змін ландшафтознавства, відкривши перед ним колосальні перспективи. Вони приваблюють і захоплюють. На жаль, у шкільних підручниках це не відображено й залишається поза увагою учнів. Поняття ландшафту для них є дещо відірваним від життя, й інтриги в ньому вони не бачать. Ландшафт мозку, Всесвіт як ландшафт, чи сприймають ландшафт тварини й навіть рослини, чи можливо оцінити ландшафт грошима...». Метою вченого було заінтригувати школярів

новим баченням і використанням поняття ландшафту. З цим креативним завданням науковець успішно впорався.

У програмі було: Дискусія про ландшафт у науці та як це поняття подають у сучасних вітчизняних підручниках з географії: чи не надто простенькою подається географія в них? Поняття ландшафту в науці та де його використовують: географія, естетика, теоретична біологія, нейропсихологія, космологія, територіальне планування, законодавство тощо. «Ландшафт» – «система» як загальнонаукове поняття за ступенем загальності та поле інтерпретацій цього поняття в географії: фізичній, економічній і соціальній. Як розкрити учням ідею ландшафту та різні аспекти використання цього поняття. Можливі способи збагачення поняття ландшафту в школі: День ландшафту, складання карт ментального ландшафту свого району, міста, України, фотографія і ландшафт тощо. Вебінароглядачі отримали: презентацію від ведучого; цикл авторських презентацій: «Ландшафтна екологія»; відеозапис вебінару; сертифікат про підвищення кваліфікації (дві академічні години). Вчасно зареєстровані учасники вебінару мали змогу переглядати вебінар та завантажувати додаткові матеріали протягом 30 днів у будь-який зручний для себе час. Достатньо було заповнити анкету учасника, натиснути кнопку «Взяти участь». Вартість вебінару – 100 грн. (Зазначимо принагідно, що цей й усі попередні вебінари ІВА «Освіта України» можна замовити).

7 квітня 2021 року проходив вебінар «Літературні логічні рівняння на уроках словесності: як легко вивчити складні теоретичні поняття». Авторка вебінару: Оксана Бушакова, учитель зарубіжної літератури НВК: ЗШ I–III ступенів № 4 – ліцей, учитель-методист, м. Могилів-Подільський, Вінницька область. На вебінарі пропонувались практичні прийоми перетворення складних понять теорії літератури на легкі для запам'ятовування у формі математичних виразів. техніку застосування літературних завдань для розвитку інтелекту учнів на уроці літератури; нову методику використання клоуз-тесту та «хмарок слів» на уроках літератури різних типів. При бажанні слухачі могли одержати авторські розробки контрольних робіт із текстами-кліше та «хмарками слів» (5 – 8 кл.); роздатковий матеріал із використанням «хмарок-слів» (5 – 9 кл.); презентації до уроків з тем: «О. Пушкін. Вступ до по-

еми «Руслан і Людмила» (5 кл.), «Біблія і Коран – священні книги народів світу» (8 кл.), в яких використано та літературні логічні рівняння; відеозапис вебінару; сертифікат про підвищення кваліфікації.

Це були «разові» виступи педагогів як вебінаристів. Проте в умовах карантину ціла група творчих педагогів стала активно залучати вебінарні форми до освітнього процесу під гаслом «Навчився сам – навчи інших». Сьогодні їх можна вважати вебінародидактами: вони постійно працюють над самоудосконаленням при донесенні знань у вебінарній формі, активно присутні в інформаційному полі. Серед них – Наталя Немировська, Ольга Криворотенко, Валентина Кодола та ін.

Останнім часом набули популярності тематичні **вебінароконференції**, які тривають упродовж дня з наступним обговоренням. Ця новітня форма освіти і самоосвіти засобами новітніх медіаосвітніх технологій потребує подальших спостережень, узагальнень і рекомендацій. Чи не першими їх стали проводити освітяни на майданчику «На Урок», коли слухачам пропонували цикл з 5-7 вебінарів на конкретну актуальну педагогічну тему з наступним її обговоренням. Дійство, що триває впродовж дня, щоразу вдосконалюється. Охочі можуть одержати сертифікати, де йдеться про певну кількість годин підвищення кваліфікації. От, наприклад, теми першого дня всеукраїнської інтернет-конференції «Сучасні інтернет-ресурси для організації ефективного навчання», що відбулася 17 квітня 2021 р. і мала на меті оглянути наявні джерела та проаналізувати потребу їхнього використання в сучасному навчальному процесі: «Цифрові технології – суперсила вчителя природничих дисциплін» (Дядюшкіна Ірина), «Інтернет-ресурси для розвитку креативності (школярів і вчителів)» (Цукор Любов), «Організація віртуальних навчальних подорожей за допомогою сервісів ThingLink, PlanetEarth і Nearpod» (Дудіч Анна), «Використання інтернет-ресурсів із даними ДЗЗ в сучасній освіті» (Голод Владислав), «Використання інтернет-ресурсів на уроках в початковій школі» (Талан Лілія), «Canvas та сервіси для створення карт пам'яті» (Вікторія Богданова), «Цифрова «магія» власноруч: онлайн-ресурси для створення лепбуків» (Карлаш Євгенія), Панельна дискусія «Місце інтернет-ресурсів у сучасному освітньому процесі». Вебінаристи-ведучі звертали увагу на те, які мож-

ливості отримує педагог-предметник з інтернет-ресурсів у своїй практиці. Слухачам пропонувалося стати частиною спільноти вчителів-інноваторів, які відкриті для обміну досвідом і мають натхнення змінювати українську освіту на краще. Корисно, що ці вебінари можна переглянути в будь-який зручний час, при бажанні – тримати сертифікат про підвищення кваліфікації.

До вебінароконференції можемо віднести захід Інституту педагогіки Національної академії педагогічних наук України, котрий разом із Видавничим домом «Освіта» у лютому 2021 року провели дводенний цикл Всеукраїнських науково-практичних онлайн-конференцій «Уроки історії в сучасній школі: реалії та перспективи» та «Сучасний урок інформатики: методи, інструменти, результати». Захід мав цільову аудиторію – науковців, завідувачів кафедр, методистів ППЮ, керівників закладів загальної середньої освіти, педагогічних працівників та небайдужих батьків. Його мета – розгляд теоретичних та практичних підходів до викладання предметів в закладах загальної середньої освіти, обговорення актуальних проблем, специфіки використання новітніх інструментів. Слухачі одержували сертифікат підвищення кваліфікації. Відомі науковці, заслужені працівники освіти, автори підручників та посібників, практикуючі вчителі-практики, лауреати та переможці Global Teacher Prize Ukraine висвітлювали актуальні питання результативного навчання у зазначених освітніх галузях. Долучитися до участі в онлайн-конференції можна було заздалегідь і під час відеотрансляції на платформі YouTube. За день до початку конференції всім зареєстрованим учасникам на електронну адресу надійшло запрошення на конференцію. метою якої був проанонсований розгляд теоретичних та практичних підходів до викладання зазначених предметів у закладах загальної середньої освіти, обговорення актуальних проблем, специфіки використання новітніх інструментів.

Влітку 2020 року вперше пройшов міжнародний кількатижневий цикл вебінарів за участі українських науковців і викладачів, об'єднаний ідеєю презентації новітніх методик і досягнень для викладачів мов як іноземних. Серія суботніх вебінарів була представлена як **вебінаромарафон**. Кожен його складник мав чітко виражений концепт, що дало нам підстави утвердитися у правильності актуалізації нового поняття «**вебінародидактика**» [8,

9)]. Цей проект зініційований як Міжнародний проект міжнародної науково-освітньої організації філологів «Захід-Схід» ISPOP «Безкоштовний марафон вебінарів для філологів та викладачів». У ньому взяли участь болгарські, грузинські, іспанські, німецькі, польські, російські, словацькі, угорські, українські, французькі філологи та викладачі, котрі навчають цих мов як іноземних. Вебінаромарафон тривав від 30 травня по 25 липня 2020 р. [2]. На цих заходах було представлено останні досягнення в методиці викладання іноземних мов, міжкультурній дидактиці, лінгвістиці тексту й інших актуальних проблем навчання і виховання. У вебінаромарафоні взяли участь філологи, науковці, викладачі, вчителі шкіл, студенти. Марафон вебінарів проходив на платформі Zoom. Всі спікери і учасники отримали сертифікати. Цикл був об'єднаний ідеєю презентації новітніх методик і досягнень для викладачів мов як іноземних.

Більшість виступів супроводжувалася мультимедійною презентацією, що свідчить про розвиток мультимедіадидактики, яку ми вважаємо складником *медіадидактики*. Підготовча робота до проведення вебінарів – це опрацьована мовцем заздалегідь розробка із заданою навчальною метою і завданнями, орієнтованими на цілком конкретні результати навчання, де демонстраційний матеріал носить ілюстративний характер. Мовці з різних країн Європи зверталися у своїх виступах до різних видів навчальних презентацій, котрі, зокрема, наявні на майданчику <http://kukh.ho.ua/kurs/zao/lit/prez.pdf> [5].

Навесні 2021р. розпочався великий «Соняшниковий» методичний марафон, який тривав протягом усієї весни. Спільно з видавництвом «Соняшник» на ютуб-каналі видавництва «Соняшник», на фейсбук-сторінці та сторінці фейсбуку гри щотижня відбуваються тематичні вебінароконференції. Вони представляли свої напрацювання, ідеї, теоретичні міркування й ділились досвідом стосовно мовно-літературної освіти України, її осучаснення та підвищення ефективності. Марафон конференцій тривав кілька тижнів, що й дало нам підстави говорити про це дійство не тільки як про вебінароконференцію, а й про вебінаромарафон. В анонсі йшлося: «Ми запрошуємо усіх учительок і вчителів словесності долучатися до онлайн-трансляцій або переглядати вебінари згодом та навчатися протягом життя. Після перегляду кожного вебі-

нару можна отримати сертифікат на сторінці персональних даних на нашому сайті».

Було представлено й розклад серії методичних вебінарів «Весна із «Соняшником» із вебінарами освітян з усієї України. 1 березня транслювалося відкриття вебінаромарафону. А далі естетна паличка передавалася по регіонах. 04 березня «Формування компетентностей школярів на уроках української мови і літератури» (Волинська область); 09 березня «Ціннісно-смісловий контекст сучасної неперервної освіти учителів-філологів Дніпровщини», шляхи розвитку професійної майстерності та фахових компетентностей педагогів (Дніпропетровська область); 12 березня «Сонячний» шлях формування особистості» (Донецька область); 17 березня «Мовна освіта в умовах турбулентності: нова редакція Українського правопису та новий формат тесту ЗНО», (А. Панченко, В. Терещенко); 18 березня «Формування у школярів потреби у навчанні та інтересу до здобуття знань» (Закарпатська область); 23 березня «Інфодемія в сучасному інформаційному просторі» (О. Мокрогуз); 25 березня «Творче освітнє середовище як фактор цілісного розвитку особистості» (Івано-Франківська область); 30 березня «Квест як інноваційна форма проведення навчальних занять» (Київська область); 01 квітня «Прокачаймо soft skills на уроках української літератури» (Кіровоградська область); 06 квітня «Оновлюємо методичний контент сучасного уроку словесності разом із «Соняшником» (Луганська область) 08 квітня «Медіаграмотність як корисна звичка» (Запорізька область); 13 квітня «Розвиток позитивної навчальної мотивації учнів на уроках словесності» (Вінницька область); 15 квітня «Світ інновацій. Час учителя словесності» (Руслан Шаламов)...

Всеукраїнський методичний марафон (вебінаромарафон) тривав і далі. У його рамках, наприклад, освітяни Вінниччини провели вебінароконференцію на тему «Розвиток позитивної навчальної мотивації учнів на уроках словесності». Педагоги розповідали про візуалізацію як спосіб підвищення мотивації учнів, про формування в учнів читацького інтересу до літератури на уроках позакласного читання та про використання вітагенного навчання з голографічним методом проєкцій. За участь у вебінарі передбачалось отримання сертифікату, який можна завантажити на своїй персональній сторінці після реєстрації на сайті гри «Соняшник»

(<http://www.gra-sonyashnyk.com.ua>), увівши пароль, отриманий під час вебінару.

Під час вебінароконференції (і після) дійство можна було коментувати, ділитися враженнями. Зокрема, науковий співробітник Інституту педагогіки НАПН України Інна Кондратець виокремила виступ Людмили Войтюк: « Особисто я просиділа вся в «мурашках» від її наративу. Те, як ця небуденна педагогіня сприймає Світ і призначення життя людей у цьому Світі – суголосне з моїм світовідчуттям. Недарма ж виступ завершується словами Нізамі: «Слово, що йде від серця, завжди проникає в серце». Проникло, Сонечко! І до серця, і до розуму. Записала собі на відпустку прочитати деякі твори, які Ви з учнями відкрили для себе. Я вже знаю, що уявлятиму кожен з Ваших символів, читаючи рядки тих книг... Ви чудово розумієтесь на психології сучасних учнів – покоління людей з «кліповим мисленням», яких у лавині інформації можуть «торкнути» картинки, світлини та інтригуючі назви або запитання. Тож маєте низку улюблених прийомів. На кшталт «Зворотного ланцюга» – із таємничими білими аркушами, за кожним із яких – невідоме про відоме, що допоможе зібрати уявлення в певну систему; або «Життєву піраміду» із кубиків, яка унаочнює додавання й втрату життєвих цінностей. Можна говорити багато розумних і правильних слів, але як побачиш на власні очі предмети любові матері до своїх дітей (спідниця, картопля, квіти) й зрозумієш істину; або як падає лялька з кубиків, які нібито так міцно стояли на землі... Зацікавив прийом «гостя на уроці»: прихід мами, що має дитину з особливими потребами, на урок (коли обговорювали твір з відповідної теми); бандуристки (і чудовий спіч учительки учням «Бандуристам не аплодують! Як же Ви читали книгу?»); лист письменниці Світлани Таран для учнів, зачитаний на уроці за її твором... І цих маленьких прийомчиків для здивування й візуального сприйняття – безліч! Символи ластівки, метелика, східців, зірочок, мальв, серця – чарівними маркерами вписують смисли сюжетів сучасних творів у пам'ять і душі школярів... Імпонує, що кожний Ваш урок – психологічне дослідження, урок-роздум. Як це необхідно для сучасних дітей! Як це актуально для колег: ще раз підкреслити – у будь-який спосіб влюбити дитину в книгу! Через свій приклад завзятості читанням й духовної чистоти. Через власне гли-

боке розуміння авторської позиції й символізм образів творів...».

Висновки. Вище ми наводили приклади освітніх марафонів, котрі популярні на освітянських майданчиках України й котрі педагоги використовують для поширення актуальних знань чи донесення освітнього матеріалу за програмою конкретної дисципліни. Вони – як форма підвищення кваліфікації – забезпечують зворотній зв'язок і значний рівень індивідуалізації та диференціації навчання, формують і розвивають медіа-та інформаційну грамотність, критичне мислення, удосконалюють прийоми розширення культурної пам'яті. Нині ці медіапродукти найбільш ефективні та популярні засоби дистанційного навчання. Перспективи вебінарів у сучасних умовах надзвичайно привабливі. Вони інноваційні, часто ініціюються і розробляються фахівцями-ентузіастами. До їх проведення залучені установи та організації, котрі послуговуються різними платформами і майданчиками. Сьогодні вебінари стали найпопулярнішою формою дистанційного інтерактивного навчання не тільки серед освітян. Ця новітня форма освіти і самоосвіти потребує подальших спостережень, узагальнень і рекомендацій в багатьох аспектах, в тому числі – й «діа-спорному».

Список використаних джерел:

1. Адамія З.К. Онкович А. Д. Онкович Г. В. Вебінар як різновид публічного виступу // Інновації та традиції у мовній підготовці студентів : матеріали міжнародного науково-практичного семінару 8 грудня 2020 року. – Х. : Видавництво Іванченка І.С., 2020. – 276 с. – С.7-11.
2. Адамія З.К., Онкович, Г.В. Вебінаромарафон у поширенні передового досвіду викладачів іноземних мов // XX міжн. наук. конф. імені В.В. Поканевича «Розвиток особистості студента – майбутнього фахівця»: Матеріали. Київ, 25 листопада 2020 року. К., 2020 – С.25-27.
3. Вебінар як форма дистанційного інтерактивного навчання // <https://osvita.ua/vnz/43979/>
4. Веб-семінари і вебінари: що це таке і як вони проходять// <https://webinar.ru/articles/webinari-chto-eto-takoe>
5. Онкович А. В. Інтернет-дидактика в обученнии русскому языку как иностранному // Русский язык и литература в пространстве мировой культуры : мат-лы XIII Конгресса МАПРЯЛ, Гранада, Испания, 13–20 сент. 2015 г. СПб.: МАПРЯЛ, 2015. Т. 10. С.788–793.
6. Онкович А. В. Медиадидактика // Materiały V Międzynarodowej Konferencji Naukowej «Język rosyjski w przestrzeni językowej i kulturowej

- Europy i świata: Człowiek. Świadomość. Komunikacja, Warszawa : [Изд-во Варшав. ун-та], 2012. – С. 1013–1018.
7. Онкович Г.В. Медіадидактика вищої школи у розвитку професійних компетентностей майбутніх фахівців // Український інформаційний простір, 2020. – 1(5). – С.179-196.
 8. Онкович Г.В. Розвиток медіадидактики вищої школи: український досвід // Обрії друкарства, 2020. – № 1(8). – С. 130-150.
 9. Онкович Г.В., Адамія З.К., Онкович А.Д., Боголюбова М.М., Ляліна О.О. Нове в медіаосвіті: вебінародидактика // Сучасні аспекти науки: П-ий том колективної монографії / за ред. Є.О. Романенка, І.В. Жукової. – Київ; Братислава: ФОП Кандиба Т.П., 2020. – С.172-189.
 10. Переваги і недоліки вебінарів <https://etutorium.com.ua/blog/plus-i-minus-vebinarov> (Дата перегляду: 24.10.20)
 11. Onkovych Hanna, Onkovych Artem, Bogolyubova Maryna, Lyalina Olga. New in media education: webinar didactics // Innovative Approaches to Ensuring the Quality of Education, Scientific Research and Technological Processes: Monograph 43 / Edited by Magdalena Gawron-Łapuszek Yana Suchukova // Polska : Publishing House of University of Technology, Katowice, 2021. – С. 603-612.

УДК 03.09.55

Ахметова Л.С. 

Алихан Букейханов – патриот страны

Актуальность темы не вызывает сомнений. К истории первой половины XX века мы еще долго будем обращаться и детально эти дни изучать. Тема Алаш и его лидеров будет всегда в центре внимания. В настоящее время нам бы хотелось обратить внимание на Алихана Букейханова – лидера Алаш, но осветить тему не как Букейханов – политик, а как ученый и исследователь. Хотя, конечно, ему пришлось все время обращаться и к общественной, и к политической жизни страны, потому что время было такое, и жизнь была совсем иной.

Как установлено историками, решение РВС Туркестанского фронта от 4 ноября 1919 г. об амнистии тем деятелям партии Алаш, кто перешел на сторону советской власти и поддержал её усилия по разгрому белых, стало определяющим. По рекомендации А. Букейханова Центральный Совет Алаш в середине ноября дал добро своим специалистам на участие в свержении белого режима в Семипалатинске [1].

1 декабря 1919 г. в Семипалатинске власть взяли противники Колчака. Но для А.Н. Букейханова политические противники Алаш попытались осложнить жизнь. Особый отдел 59 дивизии провел аресты ряда его сподвижников, но сам Алихан Нурмухамедович после заседания Центрального Совета Алаш-Орды, принявшего резолюцию о прекращении борьбы с советской властью, уехал в родные места. А ситуацию с его соратниками спасло личное вмешательство А. Байтурсынова, который настоял на прекращении преследования лидера и членов руководства Алаш в связи с амнистией [2].

Лето 1920 г. Букейханов провел в своем ауле. Он, как и обещал, полностью отошел от политической деятельности. Другой вопрос, что даже его участие (равно, как и всей казахской интеллигенции) в культурной деятельности, кстати, по просьбе советской администрации, часть актива большевистских организа-

ций Казахстана расценивала как политические диверсии. Это серьезно осложняло реализацию творческого потенциала бывшей алашской политической элиты. Сам же А.Н. Букейханов стойчески переносил мелкие и крупные нападки.

Осенью 1920 г. благодаря помощи Ахмета Байтурсынова Алихан Нурмухамедович попал на Учредительный съезд Советов Казахстана в качестве приглашенного политика. В иной, чем он намечал форме, его идея восстановления государственности казахского этноса, идея объединения казахских земель получала свое решение. И это было главным.

Правильность своего решения об уходе из политики Алихан Нурмухамедович увидел в событиях весны 1921 г., когда на всей территории Казахстана запыхал пожар крестьянских восстаний. И ради мира с мятежным крестьянством советская власть была вынуждена изменить свой курс в экономике и согласиться на требования тружеников села о введении новой экономической политики, где действовали законы свободного рынка и учет интересов собственника. Он увидел третье поражение тех сил, с которыми пытался утвердить демократию в России в 1917 г., с которыми в рамках защиты Учредительного собрания намеревался уже в 1918 г. ликвидировать советский строй. Его бывшие союзники из рядов эсеров и меньшевиков не смогли использовать гнев крестьянства и были вынуждены уйти в эмиграцию. Позднее их исход он запечатлеет в своей статье о событиях в Каркаралинске в апреле 1921 г.

В 1923 г. в Ташкенте под псевдонимом «К. Степняк» вышла работа «Материалы к истории Кенесары Касымова». В данной работе политик вновь предстает перед нами в качестве исследователя-историка. Его материал показывал необходимость всестороннего изучения проблем прошлого.

С 1922 г. Алихан Букейханов живет в Москве. Данное решение принадлежало не ему. Подобно своему коллеге по бывшему составу ЦК партии кадетов профессору МГУ В.И. Вернадскому [3] он полностью ушел из политики. Его бывшие соратники по научной работе в географическом обществе и экспедициях изучения Степного края добились его включения в казахский отдел ГосИздата. Хорошо знавший его профессор С.П. Швецов настоял на привлечении Алихана Нурмухамедовича к исследованию

казахстанской части региона Прикаспия, и это позволило получить детальное обследование территории адаевцев, их культуры и быта.

Материалы первых и последней экспедиции нашли свое отражение в двух томах сборника об антропологии казахов. Это был второй крупный труд по истории и антропологии казахского этноса. Идеи работы можно проследить в уже упоминавшемся труде Л. Гумилева «Тысячелетие вокруг Каспия». Книга, соавторами которой стали ещё два участника экспедиции, вышла в Ленинграде в 1927 г. [4].

После переезда Алихана Букейханова в Москву он сохранял связи с казахской интеллигенцией. Власти пытались использовать её возможности в плане развития общества. И, отвечая на данное стремление в 1923 г., Алихан Букейханов попытался с помощью бывших коллег по редакции газеты «Казах» создать небольшое культурно-просветительское общество из числа тех деятелей национальной интеллигенции, которые могли внести свой вклад в дело развития казахской национальной культуры, образования и искусства. Совместно с Ахметом Байтурсиновым, Мержакыпом Дулатовым, Магауей Жумабековым, Смагулом Садвакасовым были подготовлены Программа и Устав этого общества и разосланы для ознакомления по всем регионам Казахстана. Как мыслилось авторам, обществу надлежало дать наименование «АЛКА» с задачей служить своего рода «путеводителем» для деятелей национальной культуры и народного искусства. Но позиция казахских советских писателей и поэтов, прежде всего бывших оппонентов, эпохи революции и гражданской войны того же С. Сейфуллина, С. Муканова и других была негативной.

В 1926 г. в краевой газете Казахстана под псевдонимом «Д.Степняк» Алихан Нурмухамедович рассказал о том, что он лично наблюдал в апреле 1921 г., когда последний раз был в родном Каркаралинске. Собственно данный рассказ был продиктован запросом редакции газеты в связи с пятилетием потрясшей город трагедии. А она началась с того, что город, внезапно захватила уходящая от преследования частей Красной Армии из-под Петропавловска в Китай на соединение с войсками Дутова – Бакича дивизия повстанцев под командой есаула Токарева. «Утром 6 апреля (1921 г) были получены тревожные телеграм-

мы из Семипалатинска и Павлодара. Небольшой отряд, десятка три всадников (разведка – авт.) вышел навстречу. В городе было все спокойно. Даже не выставлены дозоры... бандиты с красными знаменами беспрепятственно вступили в город и в первый момент не возбудили даже ничьих подозрений». Как очевидец Алихан Нурмухамедович рассказал о том, что наблюдал в те дни. А повстанцы отнюдь не церемонились со своими противниками. Погибло более 120 человек, и не только коммунистов [5].

По завершении работы экспедиции А.Н. Букейханов приехал в Актюбинск, чтобы оттуда отправиться в Москву. Но сотрудники Восточного отдела ПП ОГПУ по Казахстану арестовали его в рамках операции по нейтрализации тех, кто мог противодействовать проведению курса Ф.И. Голощекина по борьбе с байством. Видимо коллеги по экспедиции забили тревогу, и центральное ведомство ОГПУ потребовало этапировать задержанного в Москву. Там через две недели он был освобожден и продолжил свою работу в Казахской секции Центрального издательства народов СССР, но уже на временных договорных началах.

Уйдя в научную работу, А.Н. Букейханов смог реализовать свои знания. Но что им сделано в период 1926-1936 гг. еще предстоит по крупицам выявить и классифицировать. Э.Т. Сеитов отметил, что в самом начале того периода, в содружестве с профессором Шестаковым С.П. Алихан Нурмухамедович пишет к 10-й годовщине восстания 1916 г. небольшую специальную работу, где дает взвешенную оценку происходившим событиям, подчеркивая, что в них не было со стороны казахского населения классового подхода. Больше того, в действиях восставших, превалировал четко выраженный социальный аспект, и как его естественное приложение и продолжение антиколониальный освободительный мотив [6].

Часть исследователей отмечает, что А. Н. Букейханов в 1926-1936 г.г. печатался в периодических изданиях Казахстана, Узбекистана, Башкирии, где публиковал свои материалы под различными псевдонимами: Степняк, “Кыр-баласы”, “Калмакбай”, “Читатель”. Не одобряя Советский строй, он, оставаясь верен решению 1920 г., и не стремился к свержению Советской власти, не призывал народ к восстанию. Он исходил в своих поступках из анализа своей политической деятельности: “единственная власть,

которая отнеслась к нам сочувственно – это советская власть. Мы добивались долго (возможности) выделиться в отдельную национальную единицу, и никто кроме советской власти, навстречу нам не пошел...”

Ныне известна поистине абсурдная нелепость предъявленных ему во время политических «чисток» 1937 г. обвинений в связях с предводителями пантюркистских центров в Москве и Казахстане [7]. Весь этот сплав лжи и домыслов отражал дух «ежовщины», страшного явления сталинского термидора. Сами формулировки статей 58-8 и 58-11, то есть вредительство и участие в антисоветской организации, исключали правомерность ареста и суда пенсионера.

Заметим, что его коллега по ЦК партии кадетов, В.И. Вернадский, равно как и член ЦК меньшевиков И.М. Майский избежали репрессий, ибо у них, отошедших от политики, нашлись могущественные покровители в окружении Сталина. Алихан Нурмухамедович таких покровителей не имел. Он с 1920 г. нигде и ни в чем антисоветском не участвовал, по мере сил пытался принести пользу стране и обществу. Видимо, кому-то из бывших оппонентов или «друзей» он сильно мешал.

27 сентября 1937 года осужден ВК ВС СССР за принадлежность к «террористической организации» и в тот же день расстрелян (вместе с Нигметом Нурмаковым). Могила Букейханова находится на Донском кладбище Москвы [8].

16 мая 1989 года Пленум Верховного Суда СССР признал осуждение Букейхана Алихана Нурмухамедулы по ст. 58-8 и 58-11 УК РСФСР необоснованным и постановил приговор ВК ВС СССР от 27 сентября 1937 года отменить, а дело прекратить за отсутствием состава преступления [9].

Для нас важно одно. Этот человек первым поставил в повестку дня казахского общества идеи национальной консолидации, объединения казахских земель в рамках единой автономии, формирования национальной политической партии, обретения государственности этноса. Эти задачи были решены, но в рамках иной, чем он предлагал, политической системы. Главное, что он обосновал необходимость и политическую значимость, и то, что они были решены, несомненно его прямая историческая заслуга. Многие положения Алихана Букейханова и его коллег по партии

Алаш, «сохраняют свое значение и поныне», отметил в 1999 г. президент Казахстана Н.А. Назарбаев [10].

Литература

1. См.: «Иностранная военная интервенция и гражданская война в Средней Азии и Казахстане». Т. II. – С. 92-93.
2. См.: Протоколы Революционного Комитета по управлению Казахским краем. – Алматы.: Гылым, 1993. – С.22,32,33.
3. Вернадский В.И. (1863-1945), член ЦК партии кадетов с 1905 по 1918 гг., член Временного правительства в 1917 г., академик, основатель биохимии, геобиологохимии, создатель радиового инст-та, лауреат Госуд. премии СССР (1943 г). В 1922 г. по распоряжению Троцкого и Каменева был арестован. Освобожден по инициативе Ленина, который писал зам. председателя ОГПУ В.Р. Менжинскому: «Прошу сделать неимоверное – мало, что он – наш учитель, но это очень важный и нужный России ученый». Цит. по: В. и А. Малеванный. «Секреты ОГПУ и его председателя В.Р. Менжинского». – М.: Граница, 2005. – С.165,166.
4. См. Букейханов А.Н., Баранов С.Ф., Руденко С.И. Казахи. Антропологические очерки. – Сб мат. I, II. – Л., 1927.
5. Советская Степь, 6 апреля 1926 г.: О событиях в Каркаралинске. – См.: В. Григорьев. О Каркаралинской трагедии. – Сб. статей. Вопросы истории КПСС. Выпуск II. – Алма-Ата: Изд-во КазГУ, 1974. – С.180-190.
6. См.: Сеитов Э.Т. А.Н. Букейхан, как историк и общественно-политический деятель. Дисс. канд. ист. наук. – Алматы, 1995. – С. 161.
7. См. Интервью с Председателем Верховного Суда Казахской ССР Т.К. Айтмухамбетовым. // Социалистик Казакстан, 7 июня 1989 г.
8. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%83%D0%BA%D0%B5%D0%B9%D1%85%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%90%D0%BB%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%BD_%D0%9D%D1%83%D1%80%D0%BC%D1%83%D1%85%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87
9. Христофоров В.С. Алихан Букейханов: «Советскую власть не люблю...» – <https://www.exclusive.kz/expertiza/obshhestvo/14463/>
10. Назарбаев Н.А. В потоке истории. – Алматы: Атамұра, 1999. – С.169.

Аннотация. В статье дан анализ 1920-1937 годов в жизни Алихана Букейханова. Жизнь в Москве и работа в Казахской секции Центрального издательства народов СССР, сложности и трудности того периода, аресты и обвинения, научная и исследовательская деятельность лидера Алаш.

Ключевые слова: Алихан Букейханов, Алаш, Казахстан, патриот, статьи 58-8, 58-11, репрессии, реабилитация.

Akhmetova L.S.

Alikhan Bukeikhanov – patriot of the country

Abstract. The article provides an analysis of 1920-1937 of Alikhan Bukeikhanov. Life in Moscow and work in the Kazakh section of the Central Publishing House of the Nations of USSR, the difficulties of that period, arrests and accusations, the scientific and research activities of the Alash leader .

Key words: Alikhan Bukeikhanov, Alash, Kazakhstan, patriot, articles 58-8, 58-11, repression, rehabilitation.

Ахметова Л.С.

Әлихан Бөкейханов – еліміздің патриоты

Аңдатпа. Мақалада 1920-1937 жылдары Әлихан Бөкейхановтың талдауы берілген. Мәскеудегі өмір және КСРО халықтары орталық баспасының Қазақ секциясындағы жұмыс, сол кезеңдегі қиындықтар, тұтқындау мен айыптау, Алаш көшбасшысының ғылыми және зерттеу қызметі.

Түйін сөздер: Әлихан Бөкейханов, Алаш, Қазақстан, патриот, 58-8, 58-11-баптар, қуғын-сүргін, оңалту.

Бекболатұлы Ж.

**«Халық үніне құлақ асатын мемлекет»
Тұжырымдамасы: ғылым мен тәжірибе тоғысуы керек**

Президент Қасым-Жомарт Тоқаевтың өткен жылғы қыркүйектегі Жолдауында және «Қазақстан Республикасында мемлекеттік басқаруды дамытудың 2030 жылға дейінгі Тұжырымдамасында» айтылған мемлекеттік басқаруды реформалау барысындағы халықпен қарым-қатынасты қайта құруға қатысты өзіндік ой-пікірлерімді бұқаралық коммуникацияны зерттеуші, бүгінде жоғары оқу орындарының студенттері мен оқытушылар қауымы кәдеге жаратып отырған «Жұртшылықпен байланыс», «PR және жарнама», «Қоғаммен байланысқа (PR) кіріспе» атты оқулықтар мен оқу құралдарының авторы әрі кезінде мемлекеттік органдарда, қаржы жүйесінде баспасөз қызметін басқарған маман-практик ретінде бөліскелі отырмын.

Жоғарыдағы ресми құжаттарда мемлекеттік басқарудың қолданыстағы моделі халықтың үмітіне толық жауап бермейтіні тілге тиек етіліп, «адамға бағдарланған» демократиялық модельді қалыптастыру қажеттігі атап өтілгені белгілі. Бұл модельдің мән-маңызын ашып көрсету мақсатында өз тарапымнан республикалық басылымдарда, әлеуметтік желіде бірқатар талдама материалдар жариялаудың, ҚазҰУ-дің тоқсан сайынғы «Қазақстандағы PR және БАҚ» ғылыми жинағында сараптамалық мақала шығарудың реті келді. Модель тақырыбы оқу үдерісіне енгізіліп, реферат, курс жұмыстарына өзек болды. Сондай-ақ белгілі БАҚ ұйымдастырушысы, ғалым-журналист Жұмабек Кенжалинге арнаған Халықаралық конференцияның бір секциясы Тұжырымдамаға арналды. Мұнымен қатар осы жолдар авторының «Қазақ университеті» баспасынан жуырда жарық көрген «Қазіргі заманғы баспасөз қызметі» оқулығында аталған модельге бөлек тарау берілді. Қоғаммен байланыстың жаңа моделін алдағы оқу жылында ғылыми монографияға, магистрлік және докторлық диссертацияларға арқау ету көзделіп отыр.

Бұл орайда алдымен ойға оралатын мәселе – өздеріңізге мәлім

ғылым мен тәжірибенің тоғысуы. Еліміздегі қоғаммен байланыс тарихын електен өткізе келе саланың қазіргі кезеңдегі басты міндеттерінің бірі осы байламға ойысатынын байқап отырмын. Айтпағым – орталық және жергілікті мемлекеттік органдардың, бизнес-құрылымдардың жаңа жағдайдағы жұмыс практикасы жан-жақты зерттелуі тиіс, осы ретте билік құрылымдары ғалымдармен қоян-қолтық жұмыс істеулері керек. Жалпы, мекемелер мен ұйымдар ынтымақ туралы университет өтінішін аяқсыз қалдырмаса да, әріптестеріміз Ақорданың Баспасөз қызметінен жанашыр көзқарас, қолдау мен көмекке зәру. Ортақ ой, ынта мен ықылас арқасында жоғары оқу орындарындағы зерттеушілік, ғылыми-әдістемелік және насихаттық жұмысты күн сайын өзгеріп отырған бүгінгі болмыспен байланыстыруға болатынына сенімдімін.

Қозғалып түйіндер турасында өзім Ақылдастар Алқасының мүшесі болып табылатын «Tenge Monitor» газетінде жуырда жарық көрген ой-толғамдарымды назарларыңызға ұсынып отырмын.

Біріге ме сөз бен іс?

Ұлттық экономика ұғымына көзбен көріп, қолмен ұстайтындай әсерлі теңеу табу керек болса, жылай аққан жылғалар жан-жағынан сылдырай құйып жатқан мол сулы өзенді алға тартар едім. Ел шаруашылығы дария десек, оның арнасынан асуы немесе ортая бастауы оның салалары – экономика секторларында өндірілген өнім мен құралған қаражат мөлшеріне тікелей байланысты. Жергілікті билік жүйесінде қызмет еткен жылдары қара күзде сүдігер көтеруден келесі жылдың өнімі жиналғанға дейінгі қат-қабат, толассыз тірлікті диқан қауыммен бірге атқарысып, тапсырманың цифрға, ал цифрдың статистикаға айналғанын көзім көрді. Сол статистиканың негізінде орталықтағы басшылыққа ақпар беріліп, келер кезеңнің жоспары жасалатын, егілер егін мен төлдер малдың алдын ала есебі шығарылатын, шығын мен пайда да пайымдалып қалатын.

Жалпы, болашақты болжау қиынның қиыны, алайда қалтадағы пұлды базарға билетпеудің амалын іздейтін экономиканың нақтылықты қажет ететіні түсінікті. Міне, сондықтан да бес-он, тіпті жиырма-отыз жылға арналып, жамырай жарнамаланған стратегиялық жоба-жоспарлар әлі де жадымыздан өше қоймаған

шығар. Мәселен, «Қазақстан – 2030» бағдарламасының жеті басымдығын жүзеге асыру арқылы отызыншы жылдарға қарай «дамыған елдердің деңгейіне жетіп, дүние жүзінің ең дамыған жиырма елінің қатарына қосылу» міндеті қаймана халықтың әл-ауқатын арттыруды көздегені әмбеге аян. Сондай-ақ Ауыл жылдары да, «Ауыз су», «100 мектеп», «Үдемелі инновациялық-индустриялық даму» жоспарлары да осындай игі ниеттен туындағаны айқын. Жоғары биліктің жарғыларымен, қаулы-қарарларымен бекітілген бұл тарихи шешімдерді ойдағыдай орындап, дер кезінде жүзеге асыру жөнінде жүздеген мақала, ондаған кітап шықты, фильмдер қойылды, диссертациялар қорғалды. Экономика тақырыбын көптен қозғап келе жатқандықтан, бағдарламалардың да, аталған туындылардың да мән-мазмұнымен жақсы таныспын. Есептеу техникасының соңғы жетістіктері қолданыла отырып құрастырылған, кәнігі сарапшылардың биік бағасын алған бұл құжаттар ескі журналистика тілімен айтқанда «айбынды іс-қимыл бағдары» болатын. Гәп қыруар қаржы бөлінген басымдықтардың санға, ал санның сапаға ауысында немесе цифрдың статистика деректеріне көшуінде.

Тілге тиек етіліп отырған мәселе соңғы кездері әлеуметтік желілерде жиі қозғала бастады. Көзіқарақты қауым болары болып, бояуы сіңген бұрынғы бағдарламаларға аудит жүргізіп, қаржының қандай мақсаттарға жұмсалғанын ашып көрсетуді, қазіргі таңда төселген жолдың, тұрғызылған ғимараттың, алынған төлдің нақты есебін ел алдында жария етуді, болашаққа бағытталған жоба-жоспарлардың жүзеге асырылуын бақылап, қадағалауға мүмкіндік беретіндей тұтқа мен тетік табуды талап етуде. Жалпак тілмен айтқанда, «қазаннан қақпақ кетірмеуге» үндеуде. Ал, ғаламдық шаруашылықта мұндай тұтқа мен «қақпақ» бұрыннан бар, ол ғылым тілінде «кері байланыс» пен «контроллинг» деп аталады. Міне, нақ осыларды әлеуметтік-экономикалық өмір салаларына дендеп енгізу арқылы халықтың мұң-мұқтажын, ұсыныс-тілектерін ұдайы ескеріп отырудың, кеңесіп пішкен тон келте болмайтындықтан, қалың жұртты ел басқаруға тартудың, сұлу сөз бен іргелі іс арасын алшақтатпаудың реті келеді.

Осы орайда президент Қасым-Жомарт Тоқаевтың «Халық үніне құлақ асатын мемлекет» тұжырымдамасына тоқтала кетудің сәті түсіп тұр. Бұл тұжырымдаманың басты мақсаты

жұртшылықпен пәрмені мол, нәтижелі кері байланысты жүзеге асыру болып табылатындықтан, Президент Әкімшілігі мен Баспасөз қызметі Мемлекет басшысының өзге де бастамаларының, берген тапсырмаларының елге түсінікті әрі дер кезінде жетуін қамтамасыз етіп келеді. Аталған тұжырымдамадан кейін мемлекеттік органдардың басшылары әлеуметтік желілерде ресми аккаунттарын ашып, кейбірі жеке байланыс телефондарын жариялау арқылы халықпен жедел кері байланыс орнатуға көңіл бөле бастаған. Мұны халыққа қызмет көрсетудің, жұртшылықпен байланыс орнатудың озық үлгілерінің бірі деуге болады. Бұл атқарушы билік өкілдерінің халықпен қарым-қатынасы айтарлықтай ілгерілегенін көрсетеді. Президенттің «Халық үніне құлақ асатын мемлекет» құру тұжырымдамасы аясында билік өкілдерінің халықпен кездесулері артып, азаматтарды жеке мәселелері бойынша қабылдау оңтайлана түскен. Баспасөз дерегіне сәйкес президент Қасым-Жомарт Тоқаев әлеуметтік желі арқылы тапсырма беруді қолайлы санайды. Өткен жылы Президенттің твиттер парақшасында жалпы саны 630-дан астам твиті, инстаграмда 30 жазбасы жарияланған. Осы ретте Президент әлеуметтік желі арқылы еліміздің бүкіл өңірінде болып жатқан түрлі оқиғаларға, түйткілдерге дер кезінде үн қатып, тиісті тапсырма беретінін, әсіресе әлеуметтік желілер арқылы елдің тыныс-тіршілігінен хабардар болып отыратынын атап өту керек. Бұл – Президенттің қоғамдағы болып жатқан әр проблеманы естіп, біліп, көріп отырғанының белгісі.

Жуырда Қазақстан Республикасы Президентінің Баспасөз хатшысы Берік Уәлидің бастамасымен «Айтылды – орындалды» жобасы қолға алынды. Бұл жобаның мақсаты – Мемлекет басшысының құзырлы органдарға берген тапсырмаларының орындалу нәтижелерін анықтау. Баспасөз қызметі жүктелген тапсырмалардың орындалу барысын тікелей қадағалап отырады. Бұл үрдісті жоғарыда аталып өткен контроллингтің іс жүзіндегі көрінісі деуге болады.

Көріп отырғанымыздай, сөз бен істің арасын алшақтатпау жөніндегі алғашқы қадамды Мемлекет басшысының өзі жасады. «Сөз түзелді, тыңдаушым, сен де түзел» дегендей, ендігі міндет – келелі тірлікке көп болып көшу/1/.

Жұмыла көтерсе – жүк жеңіл

Қазақы ұғымға салсақ, билік базынасының қаймана жұрт та-рапынан ілтипатқа ілінуі мен бұқара бұйымтайына атқа мінген ағайынның көз қиығын салуының арасы алты айшылық жол емес, «Халық үніне назар аударып, құлақ асатын мемлекет» деген алты-ақ ауыз сөз екен. Иә, мемлекет халық үніне ықылас та-нытып, көңіл бөліп жатса, бүгінде архаизмге айналған көненің көзіндей «Дат!» сөзін дауыстай айтып, әкім-қараның алдына қамшы тастауға мүмкіндік туатын сияқты. Осы ретте сәл шегініс жасап, тілге тиек етіліп отырған «Дат» ұғымының «Түсіндірме сөздіктегі» «әділдік сұрау, мұң шағу» сынды баламаларын бере отырып, оған өз тарапымнан «уәж айту» деген мағынасын да қоса кетпекпін.

Бармасаң, келмесең, көрмесең, араласпасаң жат боласың, деген сөз бар елде. Мұны тізгін ұстап, шылбыр сүйреткен әкім-қараларға қарата таратсақ, басшы мен қосшы атаулы ауыл-аймаққа бармаса, айында-жылында бір ат ізін салмаса, ал қарамағындағы жұрты салтанатты кеңселерге келмесе, игі-жақсыларды көзімен көрмесе, тонның ішкі бауындай араласпаса, биліктің пайым-пиғылы мен қам-қарекетіне халықтың илануы, қошемет қылуы екіталай. Тіпті, ғасырлар бойы еленіп, екшелген мірдің оғындай ел сөзінде сөйленгендей билік пен халықтың жат болып кетуі әбден мүмкін. Біз мұның мыңдаған мысалын кешелі-бүгінгі тарихтан келтіре аламыз. Ал, әлем жұртшылығы кезігіп отырған қазіргідей алмағайып кезеңде бұл сөздің бәсі алтынмен парапар екенін түсінетін халге жеттік.

«Бұл жасқа келгенше жақсы өткіздік пе, жаман өткіздік пе, әйтеуір бірталай өмірімізді өткіздік», деп ұлы Абай айтқандай, жер ортасынан асқан бізді бүгінде реформалармен, стратеги-ялармен, бағдарламалармен, үндеулермен таңырката алмай-сыз. Мұның өзі «қылып жүрген ісіміздің баянсызын, байлау-сызын» (тағы да Абай сөзі) білдірмесе, бәзбіреулер айтатындай тірліктен түңілдірмесе керек. «Көп жылдар көп күнді айдап» келе жатқаны да, «сипат жоқ, сурет те жоқ», көздің талғаны да рас. Алайда, қолға ұстататындай дәйегі, алға тартар дерегі шамалы даңғаза дәуірдің соңы сұйылып, соны мен жаңаның бастауы бо-ларын, өзгеше мән мен мағына иеленерін сезінгеніміз ақиқат. Ғұмырының біраз жылын үкімет жұмысының қырауы шалған

кәнігі қызметкер ретінде бізді ел мен ердің арасы алшақтап, биліктің ежелгі бюрократияға ден қоюы алаңдататын. Мұрат Мөңкеұлы ақын айтқандай «сауып ішер сүті жоқ» бюрократия атаулы қайнаған тіршілік базарын қаптаған қағаз тасасында қалдыратыны бесенеден белгілі. Қағазбастылықтың сірескен сеңі мен томсарған тоңын соны серпін, газет тілімен сөйлесек «баянды бастама» ғана жібіте алады. Талай үндеуге «үн қосып», бағдарламаларды жарнамалаған журналист қауым президент Қасым-Жомарт Тоқаевтың өткен жылғы қыркүйектегі Жолдауында алға тартылған «Халық үніне құлақ асатын мемлекет» тұжырымдамасына елең еткенмен, әліптің артын баққаны жасырын емес. Енді жуырда ғана Президент Баспасөз қызметінің «Айтылды – орындалды» бағдарламасы жария етіліп, оның алғашқы құсни хабары жұртшылыққа жол тартқанда, әуелгіде «естітін Мемлекет құрдық дегенде сенімсіздік білдіргенін» айтып, күмәнді күйде жүрген әлеуметтік желі қолданушыларының бірі «Бұл жаңалық жәй жаңалық емес, ұлы жаңалық, Ағайын!» деп ағынан жарылып, жалпақ жамиғаттан сүйінші сұрағанын да көрдік. Ілешала желіден «Мемлекеттік ұлттық табиғи парктерді дамытудың шеберлік жоспарларын жұртшылықпен жүйелі түрде талқылауды қамтамасыз ету» жөніндегі Президент тапсырмасының орындалуы туралы ақпаратты көзіміз шалды. Онда «13 ұлттық парктің жанынан Қоғамдық кеңестер құрылды; Алматы облысындағы Шарын, Алтынемел, Көлсай көлдері мемлекеттік ұлттық табиғи парктердің экологиялық туризмін дамытудың тұжырымдамасы әзірленді; басқа да ұлттық парктерде экотуризмді дамыту тұжырымдамаларын әзірлеу, бекіту жұмыстары жүріп жатыр; экотуризмді дамыту жөніндегі қоғамдық кеңестерді құру жұмыстары жалғасуда» делініпті. Осынау ақжолтай хабарды ұлы Мұхтар Әуезовше «жыл құсындай жаңалыққа» баламақпыз.

Көзіқарақты қауымның ендігі міндеті осынау баянды бастаманың кең өріс алып, етек жаюына мұрындық болу. Әлеуметтік коммуникация, қоғаммен байланыс саласында көп жыл еңбек еткен әрі осы тақырыпқа кандидаттық, докторлық ғылыми жұмыстарын арнаған, болашақ пиаршыларға дәріс оқып жүрген маман ретінде бұл үрдісті қолдап қою жеткіліксіз, оны дамыту, жаңа мән-мазмұнмен байыту қажет деп санаймын. Қазіргі таңда көптеген мемлекеттік органдардың әлеуметтік

желідегі аккаунттары тек бір ғана бағытта жұмыс істейтіні, ақпарат ағынына бюрократтық кедергілер қойылатыны жасырын емес. Осыдан келіп бұлардың «Халық үніне құлақ асатын мемлекет» тұжырымдамасын орындауға әлі де кіріспегені, тіпті дайын еместігі де байқалады. Сондықтан да ең алдымен осы мәселенің шешімін табуы, Батыраш кейпіндегі ұлылы-кішілі атқамінерлердің ақиқат ақпар жолын тоспауы керек. Үкіметтің, министрліктердің, әкімдіктердің баспасөз қызметтері билік пен халық арасындағы алтын көпір болуы тиіс. Жолдау талаптарын ескере отырып, түрлі деңгейлердегі баспасөз қызметтеріне ортақ ереже әзірлеу керек, бірыңғай стандарт болуы да шарт. Сондай-ақ баспасөз хатшыларының көбінің арнайы білімдері, құқық пен моральдан, этикадан хабарлары жоқ, оларды сол жергілікті жерлерде қайта даярлап, оқыту керек. Алдымен баспасөз қызметінің, жалпы мемлекеттік биліктің ашықтығын қамтамасыз еткен соң ғана «Халық үніне құлақ асатын мемлекет» тұжырымдамасын іске асыруға көшкен жөн.

Жылдар жүгі жұмыла көтергенде ғана жеңілдейтінін ұмытпайық, ағайын! **Мемлекетті басқарудың жаңа моделін жедел енгізу қажет**

Әлқисса, сағым ойнаған құба даладағы керуендей созылған қазақ көші бүгінгінің белесіне көтеріле бере қаңтарылғандай күй кешті. Тұтқиылдан тиген тосын індеттің тек кеңқолтық қазақ емес, етек-жеңі жинақы ағылшын мен немісті де есеңгіреткені рас. Азуын айға білеген талай ел алғашқы екі-үш айда тығырыққа тіреліп, абдырағандарымен, білектілердің емес, біліктілердің арқасында алапат кеселді ауыздықтау амалын таба білді. Ел ерге бұрылғанда, ер жерге қарап қалған жоқ. Заманауи сынақ ендігі көш тізгінін шіренген шенеуніктердің емес, білімділердің қолына ұстату қажеттігін айна-қатесіз көрсетті.

Қай елде болмасын жер жағдай мен көші-қонды білетін көзі ашық, көңілі ояу қаймана жұрттың талап-тілегі мен пайым-пікірін шыға үстелден әрі асырмай, көпшіліктің бастамаларын бюрократия торымен шырмап келген бұрынғы мемлекеттік басқару моделі уақыт үдесінен шықпағаны былай тұрсын, көп жағдайда ұтымды ұсыныс пен орынды бастамаларға кесе-көлденең тұрғаны жасырын емес. Қоғам мүлкіне, қазынаға қол салып, қол салғанда мол салып келген жемқор квазикәсіпкерлер мен біліксіз басшылардың

даңғаза уәделер мен дүрмегі көп деректер тасасындағы былығы көп бетпердесін бірінші болып Президент Қасым-Жомарт Тоқаев сыпырды. Бұдан бір жылдай бұрын игі-жақсыларды жинап, «әкімдер мен министрлер қарапайым халықпен байланыс орнатуды қойғанын, олардың арыз-шағымдарына дер кезінде жауап бермейтінін, сондықтан тұрғындардың көпшілігі қайда барарын білмей сарсаңға түскенін» атқамінерлердің бетіне басқан мемлекет басшысы ел халқына «Біз соғыс жағдайындамыз!» деп ашық айтты. Рас... Өйткені, қамсыз жатқан бейбіт жұртқа тұтқиылдан жау тигенде біліксіз-білімсіз, адамның емес, атаның ұлы, параның құлы болып отырған «жауапты кадрлар» емес, тас-түйін қайратына мініп, «қасарысқан дұшпанға қанды көбік жұтқызатын» сарбаздар, жер қайысқан қалың қолды бастайтын сардарлар, қара қылды қақ жарып, қаһарлы қолбасшыға жөн сілтеп, жол көрсетер данагөйлер арқасында ел елдігін, егемендігін сақтап қалады. Сондықтан да болар, Президент «мемлекеттік басқаруды қайта құру», түбегейлі реформалау керектігін айтып, тапсырма берді. Осынау шұғыл шешімге біріншіден билік басына отыз жыл бойы тоғышарлардың топталуы, екіншіден Кеңес үкіметін құрушылардың мемлекетті әркім, «тіпті қазан ұстаған құл мен күң де билей алады» деген, Қазақстанда өткен ғасырдың елуінші жылдарына дейін ел аузында жүрген теориясымағы себепкер болды. Президенттің өз сөзіне сүйенсек, «масайраудың қақпанына түскен министрлер де, әкімдер де аса күрделі жағдайда жұмыс істей алмауда». «Елімізде заң үстемдік етуі тиіс. Заң алдында билік өкілдері де, азаматтар да бірдей», деген Президент «біз қолға алған саяси реформаларды жалғастыра береміз», деп түйді. Яғни тоқетерін айтсақ, сайлау жүйесін өзгерту қажет, жергілікті өзін-өзі басқару жүйесіне көшу арқылы жауапкершілік жүгін Үкіметтен ел азаматтарына артып, олардың күш-жігерін болашаққа бағытталған жасампаз жоспарларға бағдарлауға болады. «Идеологиялық аппаратқа білім, тәжірибе, ой ұшқырлығы, батылдық жетіспейді» дей келе, Президент «бізге басшылардың жаңа буынын тәрбиелеу керек. Елдің мүддесін ойлайтын мамандар болмаса, бастамаларымыз нәтижесін бермейді», деп тұжырды.

Енді сөз бен істің тоқайласуына тоқталайық. Президент тапсырмасы бойынша әзірленген Қазақстан Республикасының 2025

жылға дейінгі Ұлттық даму жоспары, Мемлекеттік басқаруды дамытудың 2030 жылға дейінгі тұжырымдамасы жуырда Жарлықпен бекітілді. Ұлттық даму жоспарының жобасы 12 стратегиялық бағыттан тұрады. Даму жоспары бойынша 2025 жылға қарай өсім деңгейі 5 пайызға артып, жалпы ішкі өнімдегі шағын және орта бизнестің үлесі 35 пайызға дейін, негізгі капиталға тартылған инвестициялар көлемі ЖІӨ-нің 30 пайызына дейін, шикізаттық емес экспортты 2 есеге, яғни 41 миллиард теңгеге дейін, еңбек өнімділігін 45 пайызға ұлғайту негізгі көрсеткіш болмақ. Қазақстандықтардың тұрмыс деңгейі мен сапасын арттыру жөніндегі шаралардың нәтижесінде азаматтардың өмір сүру ұзақтығы 75 жасқа дейін ұлғаюы тиіс. Ал оның негізгі қағидалары биыл орындалады екен. Маман ретінде бұл цифрлар мен уәделерді әлі де тиянақтау қажет екендігін айтқым келеді. Мемлекеттік басқаруды дамыту тұжырымдамасының жүзеге асырылуы әкімшілік бақылауға бағытталған әдістен адам мен оның игілігі басты құндылықтар саналатын мемлекет пен халықтың өзара ықпалдастық моделіне көшуді қамтамасыз етеді. Осы модель аясында мемлекеттік аппараттың кәсібилігін жетілдіруге, оның қоғам алдындағы есептілігіне, реттеушілік саясатты ілгерілету мәселелеріне, мемлекеттік қызмет көрсетудің тиімділігін арттыруға, квазимемлекеттік секторды оңтайландыруға, жергілікті басқару ісін дамытуға және жол ашылады, деп көрсетілген. Құжатта мемлекеттік басқарудың қазіргі моделі халықтың үмітін толық қанағаттандырмай отырғаны атап өтілген. Атап айтқанда, азаматтар мен мемлекет арасындағы тиісті өзара іс-қимылдың жоқтығы, мемлекеттік аппарат функцияларының халық пен бизнестің қажеттіліктеріне бағытталмауы, мемлекеттік қызметтердің әкімшілік сипатта болуы, мемлекеттік қызметтің бәсекеге қабілетсіздігі, жергілікті басқарудың дамымауы қолбайлау болуда. Осы орайда аталған тұжырымдаманың қағидалары «Халық үніне құлақ асатын мемлекет» және «Айтылды – орындалды» бағдарламалары арқылы қазірдің өзінде орындалып жатқанын атап өтуіміз керек.

Ендігі міндет – мемлекетке, ел-жұртқа адал қызмет ететін жанашыр азаматтарды іздеп табу, тәрбиелеу. Данышпан Абайдың «зинһар, сендерден сұрайын деп жүрген» сауалының бір парасы билік басындағы парасатты азаматтарға қатысты болса керек/3/.

Түйін

Қазіргі кезек күттірмес міндет – Тұжырымдама мен Бағдарламаның күнделікті мемлекеттік қызмет практикасына ену мәселесі. Бұл үрдісті менеджменттегі «контроллинг» функциясымен байланыстырып отырмын. Қазіргі реформаларға жетіспейтіні де – осы контроллинг! Осы орайда жалпы орталық және жергілікті билік аппараттарының, соның ішінде қоғаммен байланыс және ішкі саясат қызметтерінің де жаңаша жұмыс тәсілдеріне көшуі назар аударуды қажет етеді. «Бұл ән бұрынғы әннен өзгеше» дегендей, пандемиядан кейінгі ақпараттық менеджмент пен маркетинг түбірінен өзгерді. Сондықтан да Президент атап өткендей және Тұжырымдамада айтылғандай, «Біліктілікті арттырудың сапалы жүйесі» қажет. Мемлекеттік қызметшілерді қайта даярлауда бірқатар тәжірибе жинақтаған ҚР Президенті жанындағы Мемлекеттік басқару академиясы, сондай-ақ ғылыми-теориялық тұрғыдан әлеуетті жеткілікті әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті мен Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті ұжымдары Тұжырымдама мен Бағдарламаны оқыту-түсіндіру әдістемесін, біліктілік көтеру бағдарламасын жасауға, кадрларды жаңа жағдайға бейімдеуге өз үлестерін қоса алар еді.

Ортаға тасталып отырған пайым-пікірлер назарға ілінеді деген үміттемін. Осы орайда аудиторияда өтетін дәрістер мен семинарлардың тиімділігі тәжірибеде дәлелденгенін, дегенмен мәселе мәнісімен қайнаған қызу тірлік барысында танысудың, жауапты қызметкерлермен қоян-қолтық араласып, салиқалы сұхбат құрудың орны бөлектігін атап өткім келеді. Сондықтан да облыстық және аудандық әкімдіктердің баспасөз қызметтерінің жоғарыда аталған бағыттар бойынша атқарып жатқан жұмыстарымен, келешек жоба-жоспарларын ой елегінен өткізу қажет. Сөйтіп, тәжірибе мен теория арасында байланыс орнап, мемлекеттік PR практикасын ғылыми-әдістемелік тұрғыдан таразылауға мүмкіндік туар еді.

Әдебиеттер

1. <http://tengemonitor.kazgazeta.kz/news/29876>
2. <http://tengemonitor.kazgazeta.kz/news/29894>
3. <http://tengemonitor.kazgazeta.kz/news/29911>

Аңдатпа: Қоғамдық қатынастардың қажеттілігі мен өзектілігі Президент Қ.Тоқаев қабылдаған Қазақстандағы қоғамдық, экономикалық және саяси өмірді одан әрі демократияландыру үрдісінен айқын байқалады. Сөйтіп, ХХІ ғасырдың 20-шы жылдарының басында жаңа әлеуметтік-экономикалық топтар пайда болды, байланыс арналары көбейді, өз пікірін ашық айтуға мүмкіндік туды, бұл Президенттің 2020 жылғы 1 қыркүйектегі Қазақстан халқына жыл сайынғы Жолдауында көрініс тапты. Тікелей коммуникация, үгіт-насихат PR-дың кері байланыстарымен және жеке және бұқаралық санамен жұмыс істеудің жаңа технологияларымен ауыстырылды. Қазіргі кезде қоғамдық қатынастардың жаңа моделі отандық мемлекеттік құрылымдар мен қоғамдық ұйымдардың маңызды қызмет аясына айналууда.

Түйін сөздер: демократияландыру, коммуникация, қоғаммен байланыс, жаңа технологиялар, қоғамдық сана.

Abstract. The need and urgency of public relations became apparent along with the further democratization of public, economic and political life in Kazakhstan, undertaken by President K. Tokayev. In the early 20s of the XXI century, new social and economic groups appeared, the number of communication channels increased, an opportunity to openly express one's opinion appeared, which was reflected in the annual Address of the President to the people of Kazakhstan dated September 1, 2020. Direct communications, propaganda were replaced by PR feedbacks and new technologies for working with individual and mass consciousness. Currently, a new model of public relations is becoming an increasingly important area of activity of domestic domestic, state structures, public organizations.

Key words: democratization, communication, public relations, new technologies, public consciousness.

Аннотация. Необходимость и актуальность связей с общественностью стала очевидной вместе с дальнейшей демократизацией общественной, экономической и политической жизни в Казахстане, предпринятой Президентом К.Токаевым. Таким образом, в начале 20-х гг. ХХІ в. появились новые социальные и экономические группы, увеличилось число каналов коммуникации, появилась возможность открыто выражать свое мнение, что нашло отражение в ежегодном Послании Президента народу Казахстана от 1 сентября 2020 года. На смену прямых связей, пропаганде пришли обратные связи PR и новые технологии по работе с индивидуальным и массовым сознанием. В настоящее время новая модель связей с общественностью становятся всё более значимой сферой деятельности отечественных государственных структур, общественных организаций.

Ключевые слова: демократизация, коммуникация, связи с общественностью, новые технологии, общественное сознание.

Джунушалиева Г.Д.

К юбилею Алишера Навои (эссе)

В постсоветских республиках с развалом Советского государства оказалась утрачена или забыта информация о многих ярких деятелях из различных областей жизнедеятельности народов, некогда входивших в советское общество. Имена Руставели, Низами, Фирдоуси, Джами, Навои, Абая остались частью социальной памяти своих этносов, но были выведены во внеклассную часть школьного образовательного процесса в других республиках. Разумеется, речь не идет о специализированных образовательных курсах и программах, которые нацелены на подготовку специалистов в области богословия, литературы, философии, истории и культуры. Поэтому так важны различные научные конференции международного уровня, которые позволяют восстановить этот социокультурный пробел.

В Кыргызстане А. Навои помнят как автора нескольких десятков сборников стихов, поэм и поэтических трактатов конца XV века, особенно два его произведения – «Лейли и Меджнун», «Фархад и Ширин». Навои был не первым и не единственным поэтом, который сочинял поэзию на тюркском (в чагатайском варианте) языке, но стал великим чагатайским поэтом. Гораздо в меньшей степени его знают как автора научных трудов.

Личность и творчество Алишера Навои в современных условиях актуализируется как минимум в двух аспектах:

1. человек, получивший всестороннее образование для своего времени, следовательно, изучал и использовал идеи и методы античной (греко-римской) философии;
2. он являлся одним из ярких представителей суфизма Центральной Азии, благодаря которому была подготовлена социокультурная почва для распространения в регионе ислама.

Оба факта имеют непосредственное отношение к современным обществам Центральной Азии, поскольку исторические пересечения в развитии мысли, обществ и государств создали ту ткань культурного единства, которые объединяют регион с Росси-

ей, Европой и Востоком. Я вполне осознано выделяю центральноазиатский регион, тем самым подчеркивая пограничное положение между двумя цивилизационными типами, двумя типами мышления – западным и восточным.

Греко-римская философия и достижения в социальном развитии стали фундаментом для развития европейского общества. Период пребывания центральноазиатских республик в составе российского государства укрепили эту культурную основу, придали новый импульс для развития общественного самосознания, привели к росту политической культуры и трансформации обществ под форматы и требования современности.

В середине VIII века центральноазиатские кочевые и оседлые общества еще не были готовы к принятию исламских религиозных ценностей. Военное столкновение Танского Китая и Абассидского халифата истощило силы обоих государств, что не позволило им остаться и распространить свое социокультурное влияние в регионе. Именно суфии сумели сыграть решающую роль в распространении ислама в кочевой среде в последующие две сотни лет.

Основным жанром лирики А. Навои была газель, которая требовала описание страданий от любви, в особенности от несчастной любви, большая часть его произведений произведение характеризуется глубочайшей философской основой. В них поднимались вопросы того времени: о государственной власти, о нравах и морали, о воспитании, о высоких идеалах любви и дружбы, о науке и т.д. Не правда ли, что по прошествии 580 лет ситуация не изменилась? Она и не может измениться, поскольку проблематика, поднимаемая в творчестве Навои, имеет вневременное измерение.

В основе греческих и суфийских представлений лежит понимание происхождения человека и природы как божественного начала на Земле. Каждому человеку Творец уготовил свою стезю и каждый может прийти к Богу, следуя по пути очищения и искреннего покаяния. Для этого надо побороть в себе строптивость, жадность, своенравие, гордыню, надменность, быть искренним в молитвах и делах, избрать благодетельный путь.

Сумев соединить античные традиции, в основе которых были идеи Платона и Аристотеля о Боге, и исламские взгляды Навои

отразил чувство Бога как чистого единства и аристотелевское чувство Бога как самопознающего интеллекта. Бог предстает в качестве конечной причины всего сущего, а не только причины движения. В этом смысле А. Навои продолжает традиции исламского богословия, которые включают такие характеристики как «отличие от всех остальных» обусловленное единством (аль-Фараби) и единство, где «все остальное – составной двойственностью», т.е. разьединенностью существования и сущности (ибн Сина).

По мнению А. Навои, необходимо исследовать мирские события, небесные и метафизические реальности. Подход Навои к изучению воздействия Бога в мире, которое проявляется в Божьей мудрости и добре, упорядоченном замысле и действиях Бога, нацелен на понимание устройства мира. Однако не как самоцель, но как воспитание и обучение человека. В суфизме предлагается такая личностная структура, когда – человек сознательно выбирает трудный путь обретения особого рода чувственного и интеллектуального наслаждения. Человек, являющийся наиболее совершенным творением Всевышнего, призван стремиться к слиянию Души и Истиной (т.е. с Богом). Одним из главных направлений суфизма считалась жизнь проповедников только за счет своего труда и должна была быть при этом чистой и честной во всём. Навои оставляет возможность любому человеку добиться успехов в деле осуществления его предназначения. Используя притчи и иллюстрации, Навои разными способами выражает одну и ту же мысль с целью ее глубокого проникновения в ум читателя. Передача знаний проходит в описании поиска решений в суфийских легендах и притчах, которые помогают учиться находить ответы на проблемы, развивать мышление, интуицию и воображение. Они несут читателям вдохновение, побуждают их смеяться или глубоко задуматься, открывают новые жизненные ориентиры, предлагая пути будущих изменений и личностного роста.

В литературном наследии А. Навои выражены идеи нравственного совершенствования человека, особая значимость придается преимущественности знаний от поколения к поколению, духовному аспекту воспитания. Его произведения наполнены мудростью, пронизательностью и обращены к общечеловеческим ценностям

с изысканным восточным колоритом в передаче образов. Гуманизм пронизывает все творчество А. Навои. Для него знание Бога реализуется только через познание человеком самого себя. Этот акт познания человеком себя возможен потому, что он является подобием Бога, благодаря разуму и знанию человек становится универсумом – центром божественного присутствия.

В данном кратком эссе мы постарались показать насколько современно и актуально творчество А. Навои в наши дни.

Искакбаева А.А., Тусупова А.К.

Влияние ошибочных переводческих когнийций на точность восприятия

Введение

Современный мир со своей стихийностью в развитии всех сфер жизнедеятельности, диктует нам правила глобальной осведомленности. Сейчас невежественным считается не только не знание произведений художественной литературы, научных открытий, либо же несоответствие нормам языковой действительности языка непосредственного общения, но и нормам культурной действительности всего мирового сообщества. Для решения данной проблематики, человечество издавна прибегает к услугам лингвистических аспектов межъязыковой речевой деятельности, или проще говоря, переводу.

Языковое посредничество помогло нам преодолеть языковой барьер, построить мост между культурами, разрешить глобальные проблемы посредством диалога с участием языкового посредника, что положительно повлияло на развитие науки и техники, а те непосредственно повлияли на модернизацию языка и культуры.

Если рассматривать языковое посредничество с точки зрения положительного влияния, то можно осветить глобализацию и модернизацию каждого общества и развитие осведомленности об этнокультурных множествах. В данной стезе мир не может обойтись без переводчиков, как посредников межкультурной коммуникации, являющимися связующим звеном между лингвистическими культурами и коммуникативными сообществами. Языковое посредничество помогло объединить культурно множество и создать глобальную мировую культуру и общность, но при этом культурное развитие помогает сосредоточиться на сохранении национальных культур и традиции, поддерживать лингвистические особенности нации, а также дает возможность мировому обществу ознакомиться с этносами и их лингво-культурными различиями.

Однако, в это же время языковое посредничество влечет нередко и ошибочность передачи когний, что может разрушить выстроенные связи или негативно повлиять на их развитие. Ошибочность или неточность может быть не критичной и являться лишь неуместной в некотором узком контексте, либо же неточность толкования может быть фатальной и грозить проблематикой негативного развития взаимоотношений. Как изучающие теорию перевода специалисты зачастую определяют краеугольным камнем преткновения неточную коннотацию, так и многие политологи клеймят культурологические особенности политиков и их «враждебную» паралингвистику, которая расценивалась мировым обществом не достоверно, создавая коммуникационные помехи. В таких случаях, хоть и неточность пошатнула коммуникативную связь культур, но агрессивная реакция на нее вносит уточнения и исправления в допущенную коннотацию. Тем самым поколения переводчиков изучают данных ошибочные интерпретации и не допускают их повторного использования в некорректном контексте.

Более плачевны последствия того, что неточная коннотация ассимилируется в языке и входит в его обиход с искажением смысла, а поколение переводчиков растет используя ее как достоверную опорную когницию. Ведь если вы знаете детонацию слова, то вряд ли будете заглядывать в словарь для уточнения, тем более, если слово заимствовано и укоренилось в лексиконе языка перевода, как семантическая единица в данном фреймовом поле. Раскрытие точной семантики может произойти со временем, но не все будут осведомлены о замене или уточнении когнитивного ядра понятия. Данный факт влечет лингвистические и культурологические казусы на межкультурном уровне из-за ложного восприятия семантики слова.

Всем известно, что многие ученые рассматривали и систематизировали ошибки в переводе и согласно их классификации, ошибки можно разделить на следующие два типа:

«Первый тип – это ошибки, возникшие в результате воздействия родного языка.

Второй тип рассматривает ошибки, возникшие в результате недопонимания структуры иностранного языка или ошибки свя-

занные с коннотацией, вследствие этого неточной или ошибочной интерпретации» [1].

Однако, как мы знаем, в современном переводоведении выделяется три самые распространенные ошибки. Согласно данной «квалификации ошибки бывают:

1. смысловыми
2. языковыми
3. логическими» [1].

Если рассматривать ошибки, которые относятся к смысловым, то там необходимо обратить внимание на искажение семантики, неточности при подборе эквивалентов, а также неясности самого контекста после перевода.

Рассматривая языковые ошибки, нужно отметить, что они связаны чаще всего с грамматическими аспектами, могут быть орфографические пометки, пунктуационные недочеты, стилистические промахи, а также лексические несоответствия.

В то время как логические ошибки всегда появляются при недостаточном знании предмета перевода или недопонимания коннотативного определения слова, так называемого, ошибки понятийного типа.

Эксперимент

В данной статье мы рассмотрим примеры, связанные со смысловой репрезентацией оригинала на языке перевода, а также рассмотрим ошибки возникающие при «смазываний» логического раскрытия смысла лексической единицы и ее интерпретации на языке перевода. Надо заметить, что некоторые логические ошибки не просто были допущены переводчиками, но они также и закрепились в лексическом пласте русского языка, став нормой и обрастая фреймовыми связями. Некоторые такие семантические единицы не просто закрепились в русском языке, но и стали рассматриваться как «ложные друзья переводчика» на английском языке, так как данные слова просто не используются в данном денотативном фрейме в отличие от «ложного заимствования» на русском языке.

Такого рода подмена денотативной основы нередко связана с первичным заимствованием из языка оригинала некоего понятия, с последующим укоренением его в языке перевода и закрепле-

нием за ним фреймовых связей и узусов. Так, например, термин «смокинг» описывается в словаре Д.Н. Ушакова, как пиджак из черного сукна с открытой грудью и длинными, обычно обшитыми шелком, лацканами [2]. Какую же ассоциацию вызывает данный термин у любого русскоязычного носителя, что «смокинг» – это мужской парадный, вечерний костюм черного цвета, надеваемый с белой праздничной рубашкой с запонками и бабочкой, предназначенный для светских мероприятий [3]. Данный термин вошел в обиход русскоговорящей аудитории примерно в середине двадцатого столетия с четко выстроенной детонацией, и именно она вызывает иногда переводческие казусы, ведь не все прослеживают изменения в языке намеренно. Его формальная репрезентация была обусловлена транслитерацией английского слова «smoking» в соответствии с нормами русского языка в слово «смокинг», где закрепилось и обросло фреймовыми связями. Давайте разберемся откуда появился данный термин и какую модернизацию претерпел.

Термин «смокинг» берет свое начало из английского языка и имел форму «Smoking Jacket», дословно переводящийся «пиджак для курения». Как показывает денотат самого слова, данный вид одежды одевали мужчины во время курения еще с 17 века в Европе. Они чаще всего были сшиты из дорогих тканей разнообразной расцветки (шелка, парчи или бархата), а также были богато украшены вышивкой, тесьмой и драгоценными камнями. Как видно из описания, данный вид одежды не совпадает с семантикой слова «смокинг» в известной нам интерпретации. Когда мы слышим слово «смокинг», то представляем образ черного костюма, сшитого из тонкой шерсти, который одевают с брюками, застегивающимися на две атласные пуговицы. Брюки от «смокинга» всегда носят на подтяжках или на широком шелковом поясе с застежкой. Иногда одевают также жилет с нагрудным карманом для платка, который считается традиционным для этого вида одежды. Смокинг, как мы его называем, всегда сопровождается бабочкой, нагрудным платком и камербандом, если мужчина или мероприятие придерживается традиционных правил. Данные аксессуары надеваются в едином цвете, а часы обычно не присутствуют в данном наряде. Однако, данное описание мужской одежды имеет иную когнитивную единицу семантики, и она выражается словом «Tuxedo».

Термин «Tuxedo» (так же встречается сокращение «tux») вошел в обиход в Америке, в Великобритании нам больше известно применение таких терминологических единиц, как «BlackTie», «DinnerJacket», «DinnerSuit» (также встречается сокращение «DJ»). Именно данные термины имеют денотативное значение слова, описанное выше под коннотацией «смокинг». Следовательно, печатая приглашение на светское мероприятие и видя в графе «Форма одежды» начинающие переводчики могут допустить ошибку в переводе и вместо того, чтобы написать «Tuxedo», «BlackTie», «DinnerJacket», «DinnerSuit», или сокращенно «tux», или же «DJ», они могут совершить семантическую ошибку и вписать «Smoking», что может вызвать недопонимание или же некую казусную ситуацию для приглашенного иностранного гостя, так как семантика данного слова может быть переведена, как «курение». Даже если переводчик использует семантическое расширение «SmokingJacket», то все равно данная когниция вызовет исторический и культурный диссонанс, так как является устаревшей, а также само появление мужчины в богато расшитом шелковом костюме может быть неприемлемым или недопустимым по правилам дресс-кода.

Ошибками семантическими, в классической интерпретации ошибки второго типа, как мы помним, являются ошибки, возникшие в результате недопонимания структуры иностранного языка, а именно перевод существительного глагольной формой или наоборот. Такие виды ошибок, зачастую, возникают по нескольким причинам.

Первая причина – это недостаток знаний в тематике перевода или ошибочности восприятия семантической единицы.

Вторая причина – это подмена понятия из-за ошибочной идентификации грамматической структуры термина или определения грамматической принадлежности слова к той или иной части речи.

Ошибки, связанные с первой причиной, нередко возникают при передаче текста на перевод не работающему в данной области переводчику или при автоматизированном переводе. Машина, как известно, не разбирает тонкостей специфики и не может в некоторых случаях «читать между строк».

В то время как на ошибки, возникшие из-за второй причины, могут возникать как у начинающих переводчиков, так и уже у

профессионалов в данной тематике. Данный вид ошибки может возникнуть из-за ошибочной коннотации единицы перевода, и вследствие этого может возникнуть недопонимание.

Давайте, теперь, рассмотрим такую ошибку, возникшую при переводе рекламного буклета, предлагающего провести досуг за границей с дополнительной опцией для любителей рыбалки, как «fly-fishing». В рекламном буклете перечислялись разнообразные виды рыбалки, но больше всего многих любителей привлекла опция «воздушной рыбалки». Хотелось бы сделать оговорку, что благодаря данному переводческому ляпу появился новый вид рыбалки, который со временем приобретает все большую популярность среди рыбаков, предпочитающих альтернативный виды рыбалки, а именно вместо сидения в тишине и ловли на удочку рыбы, данные рыбаки предпочитают шумное и веселое препровождение. Новый вид «воздушной» рыбалки, который сейчас становится популярным в странах Азии, предполагает ловлю рыб, семейства толстолобиков. Рыбы, данного семейства, выпрыгивают из воды при прохождении по руслу реки моторной лодки. После неудачного перевода для удовлетворения потребности туристов, туристические компании начали создавать новые экстремальные развлечения для рыбаков. Рыбаки ловят выпрыгивающих на высоту до 3 метров рыб сачками или самой лодкой. В США пошли дальше, они начали применять луки и объединили рыбалку с охотой [4].

Но, вернемся к несоответствию термина «fly-fishing» с его семантическим эквивалентом на русском языке, рассмотрим предложенный перевод и причину такой интерпретации. В данном случае переводческое несоответствие «воздушная рыбалка» стало следствием неправильного определения детонации слова «fly», переводчик определил его, как глагол «летать» или как существительное «полет», упустив из вида многозначность данного слова. При неточном определении семантики слова произошла подмена семантики всего термина. Переводчиком не было учтено, что слово «fly», будучи существительным, имеет также значение «муха», что кардинально изменяет саму суть термина и превращает его из экзотического вида отдыха в широко известное хобби многих рыбаков «ловлю рыбы на мушку». Следовательно, переводом данного вида рыбалки является «ловля рыбы на мушку». Зато рекламный

буклет явно привлек внимание туристов, так как «воздушная рыбалка» не могла остаться без внимания людей. Так благодаря переводческому несоответствию из термина «ловля на мушку» было создано, вначале только на бумаге, новое развлечение «воздушная рыбалка», которое, в последствии, было воплощено в реальности.

Логические ошибки могут так же возникать в случае неправильного толкования понятия из-за распространенного использования лексической единицы в определенном смысловом узусе или в связи с использованием авторского неологизма. Такие ошибки часто встречаются при переводе фильмов, телепередач или видеороликов. На настоящий момент чаще всего данные логические ошибки связаны с использованием сленга, жаргона или авторского неологизма. Для переводчика нередко является настоящим вызовом перевести сленговую единицу на язык перевода с раскрытием семантики и всех коннотаций. Зачастую невозможен подбор такого эквивалента или же при подборе переводчик также учитывает цензуру.

Одними из ярких примеров, которые можно привести говоря об использовании неоднозначных аббревиатур – это аббревиатуры «В.А.» и «В.S.». Обе аббревиатуры чаще всего встречаются и, следовательно, ассоциируются с высшим образованием, причем не только лингвистической картине мира нашей страны, но и по всему миру. Аббревиатура «В.S.» в ассоциации с академической степенью – «Bachelor of Science» [5] известна всем, получившим образование в начале нового столетия, работающих в сфере образования или интересующихся модернизацией образовательного процесса. Данная академическая степень появилась в Казахстане в начале XXI века и вошла в обиход. Затем, появилась аббревиатура «В.А.» в ассоциации с академической степенью – «Bachelor of Arts» [6] известна практически всем и широко используется для присуждения в странах Европы, Америки и нынче на постсоветском пространстве. Данная степень присуждается людям, окончившим высшее учебное заведение в сфере искусства, дизайна и иных творческих специальностей, и получившим академическую степень – бакалавр искусств.

Однако, как оказалось, модернизация английского языка и ироническое влияние сленга диктует изменения в семантике любых слов. Данная тенденция зацепила и использование аббревиа-

тур, которые становятся многозначными, а их интерпретация зависит всецело от контекста. Так, например, использование аббревиатуры «B.A.» в новом контексте было продемонстрировано в американском телешоу «Project Runway. Junior». В первой серии первого сезона участник Джексон (Jaxson) использовал данную аббревиатуру в новой интерпретации, чем вызвал когнитивный диссонанс у своего наставника Тим Ганна (Timothy Mac Kenzie Gunn). Рассмотрим отрезок из диалога на 14 минуте 40 секунде серии.

- «I design clothes for B.A. women
- For what women?
- Bad .. ass
- Oh, «B.A.»
- Yeah, B.A.
- Thought, «What's B.A.? Women who have an undergraduate degree?» [7].

Как видим из данного контекста, ментор так же не очень понял семантику аббревиатуры и участнику пришлось дать ее современную сленговую трактовку. В данном случае, данное непонимание пришлось на руку переводчику, так как коннотация аббревиатуры была дана первоисточником. Даже при возникновении логической ошибки, ее легко можно исправить при редакции перевода или в прослушиваниях всех реплик диалога. В этом случае перед переводчиком лишь стоит проблема цензуры и подбора эвфемизма, подходящего для спектра зрителей +10, так как возраст участников шоу начинается с 11 лет.

Во многих телешоу на американском телевидении встречается аббревиатура «B.S.» в разнообразных сочетаниях: «B.S. background», «B.S. knowledge», «B.S. women», «B.S. clothing», «B.S. ideals» и т.д., что делает ее по-настоящему неоднозначной так, как ограничения ее семантики может быть лишь контекстуальными. Во многих передачах, данное сочетание переводится, как «бакалавриат», «бакалавр», «женщина со степенью бакалавра» и т.д. Однако, в некоторых сочетаниях явно не так все просто, ведь не может быть специальной «одежды бакалавров» или «идей бакалавра», или чего-то типа того. Подтверждением иной коннотации является предложение «I had enough money to buy only B.S-s around, so I started sewing myself», данная аббревиатура

была переведена «У меня не было достаточно денег, поэтому я получил только степень бакалавра и начал шить сам», но в сочетаниях с контекстом данный перевод не был адекватным, так как в американском реалити-шоу «Project Runway». Тематика данной программы посвящена созданию дизайна одежды, а при знакомстве с героем в серии «Путь к подиуму» говорилось, что он дизайнер – самоучка, следовательно, никакой академической степени у него не было. Рассмотрев широко используемые аббревиатуры – американизмы, в данном случае больше подходит расшифровка B.S., как «bullshit», а в данном контексте лучшим способом перевода является подбор эвфемизма «дешевый ширпотреб».

Заключение

Как видно из представленных примеров, задачей переводчика является адекватная точная передача семантики оригинала переводными нормами языка, основываясь на духе оригинала, национально-культурной специфике, индивидуальных особенностей автора и тематики, а также с учетом реципиента. Как показывает анализ рассмотренных примеров надо отметить, что ошибочность в переводе возникает:

Во-первых, часто переводчик не может семантически точно определить языковую единицу и по средствам этого допускает неточность, которая в последствии может укорениться и стать нормой переводного языка.

Во-вторых, языковые ошибки чаще всего возникают в результате неточности в определениях части речи или же при переводе терминологической атрибутивной единицы, а именно, переводчику не всегда удастся точно определить основной семантический казус.

В-третьих, одной из основных проблем при переводе является адекватность определения семантики многозначных языковых единиц к контексту, а при неточности, допущении логического несоответствия.

Из этого можно сделать вывод, что ошибочность зачастую чаще всего связана с нарушением языковых норм вследствие невнимательности или недопонимания. Зачастую, стремление при переводе использовать эмоционально-окрашенную лекси-

ку или броскость в репрезентации, допускаются к искажению содержания.

Одним из основных факторов для недопущения переводческих несоответствий, переводчику необходимо придерживаться концепции *life-long learning*, так как язык, будучи живым, постоянно развивается и модернизируется.

Литература

1. Ю.Е.Выволокина. Переводческие ошибки в аспекте теории и практики (Интернет ресурс: <https://docplayer.ru/187280833-Perevodcheskie-oshibki-v-aspekte-teorii-i-praktiki-yu-e-vyvolokina-voronezhskiy-gosudarstvennyy-universitet.html>)
2. Д.Н.Ушаков. Толковый словарь. Т. 3 (Интернет ресурс: https://povto.ru/russkie/slovari/tolkovie/ushakova/tom-4/ushakov-tom-4_0153.htm)
3. О.Смирнова. Все, что вам нужно знать о смокинге (Интернет ресурс: <https://www.gq.ru/style/vse-chto-vam-nuzhno-znat-o-smokinge>)
4. Воздушная рыбалка – как ловить рыбу на лету. (Интернет источник: <https://zen.yandex.ru/media/vzaplyv/vozдушnaia-rybalka-kak-lovit-rybuna-letu-5c90c04478fa7d00b3fd7774>)
5. Свободная энциклопедия Википедия (Интернет ресурс: https://en.wikipedia.org/wiki/Bachelor_of_Science)
6. Свободная энциклопедия Википедия (Интернет ресурс: https://en.wikipedia.org/wiki/Bachelor_of_Arts)
7. Проект Подиум. Дети. Сезон 1, Серия 1, (Интернет источник: https://vk.com/videos-12314782?q=Project%20Runway%3A%20Junior§ion=album_38832857&z=video-12314782_171741296%2Fclub123)

Аннотация. В статье рассматриваются переводческие несоответствия, которые искажают коммуникацию путем построения ложных когнийций, тем самым запутывая реципиента и «укрепляя» языковые и культурные барьеры. На настоящий момент существует множество работ, посвященных проблематике и изучению научных и публицистических несоответствий, связанных с ошибочной интерпретацией понятий, но упускаются из вида несоответствия, вошедшие в норму языка и укоренившиеся там. Данные несоответствия были исправлены в словарях, но они укоренились в языке перевода и обросли фреймовыми связями. В исследовании рассмотрены типичные несоответствия, встречаемые в повседневной жизни в разнообразных сферах деятельности начинающего переводчика, некоторые из которых можно классифицировать как «ложные друзья» переводчика.

Ключевые слова: перевод, ошибки, несоответствия, интерпретация, коннотация.

Искакбаева А.А., Тусупова А.К.

Қате аударма танымының қабылдау дәлдігіне әсері

Анатпа. Мақалада жалған таным қалыптастыру арқылы қарым-қатынасты бұрмалайтын, сол арқылы алушыны шатастырып, тіл мен мәдени тосқауылдарды «күшейтетін» аударма сәйкессіздіктері қарастырылады. Қазіргі уақытта тұжырымдамаларды қате түсіндірумен байланысты проблематика мен ғылыми және публицистикалық сәйкессіздіктерді зерттеуге арналған көптеген еңбектер бар, бірақ тілдің нормасына еніп, сол жерде тамыр жайған сәйкессіздіктер назардан тыс қалып отыр. Бұл қарама-қайшылықтар сөздіктерде түзетілді, бірақ олар аударма тіліне еніп, кадрлық сілтемелермен қанық болды. Зерттеуде жаңадан келген аудармашының әр түрлі қызмет салаларында күнделікті өмірде кездесетін типтік сәйкессіздіктер қарастырылады, олардың кейбіреулері аудармашының «жалған достары» қатарына жатқызылуы мүмкін.

Түйін сөздер: аударма, қателіктер, сәйкессіздіктер, интерпретация, коннотация.

Iskakbayeva A.A., Tusupova A.K.

The influence of erroneous translation cognitions on the accuracy of perception

Abstract. The article examines translation inconsistencies that distort communication by building false cognitions, thereby confusing the recipient and “strengthening” language and cultural barriers. At the moment, there are many works devoted to the problematics and the study of scientific and journalistic inconsistencies associated with the erroneous interpretation of concepts, but inconsistencies that are included in the norm of the language and ingrained there are overlooked. These inconsistencies were corrected in the dictionaries, but they took root in the target language and overgrown with frame links. The study examines the typical inconsistencies encountered in everyday life in various fields of activity of a novice translator, some of which can be classified as “false friends” of translator.

Key words: translation, errors, inconsistencies, interpretation, connotation.

УДК 130.2 : 791.43/45 : 128

Лебедева Н.А.

Творческая философия Акиры Куросавы

Анализ последних исследований и публикаций. Творчеству Акиры Курасавы посвящено достаточно много научных трудов. В работе И.В. Антонова рассматривается истина, смысл жизни, добродетель как извечные проблемы человеческого бытия в творчестве А. Куросавы [3]. Кинематографический вклад А. Куросавы в контексте изображения шедевров мировой литературы описан в работах С.А. Анташковой, С.И. Буганевым [2], Е.А. Джанждуговой [5] и многими – многими другими исследователями по всему миру. Наследию великого режиссера была посвящена научная конференция «Наследие Акиры Куросавы в контексте Российской и мировой культуры (к 100-летию со дня рождения)» [8]. Особенности составляющих фильмов Куросавы рассмотрены в работах Т. Сергеевой [9], И.Ю. Хитарова [10], Берта Кардуло [11], Нэти Бери [12].

«Локальные культуры как азиатских, так и европейских стран включены в единое мировое культурное пространство. В условиях интеграции локальных культур становится неоспоримо важным понимание культуры, поведения, обычаев и традиций других народов с целью выстраивания с ними продуктивной коммуникации» [4, с. 400]. Конструирование образа японского этноса на примере творчества Акиры Куросавы, которое было затронуто в труде М. Гусельниковой открывает одну из граней актуальности темы данной статьи, потому что второй гранью есть особенность изобразительного моделирования кинопространства А. Куросавы.

П.В. Ильшев отмечает стремительное развитие новых технологий в частности с учетом перевода современных фильмов в формат 3D) и расширение форм и методов создания художественных образов усилением визуальных эффектов воздействия на зрителя. «Указанные аспекты, безусловно, требуют более внимательного научного изучения, позволяющего определить оптимальное сочетание новых и традиционных способов решения

съемочных задач, особенно с художественной точки зрения. В этом плане, безусловно, творчество Акиры Куросавы, его умение создавать удивительную изобразительно-декорационную среду в своих фильмах представляет большой потенциал для исследования данной темы» [7, с. 8]. По мнению автора данной статьи, актуальным становится исследование киноработы «Семь самураев» Акиро Куросавы в современном понимании творческой философии великого режиссера.

Цель статьи – в контексте творческой философии мастера рассмотреть один из самых известных его фильмов «Семь самураев».

Изложение основного материала исследования. Нэти Бери в работе «Акиро Куросава и послевоенная Япония» пишет о критическом событии в истории человечества: когда ядерное оружие было взорвано ВВС США против японских городов Хиросима и Нагасаки. Япония сдалась через шесть дней после разрушения Нагасаки, и японские острова перешли под контроль американских военных. Победа союзников ознаменовала конец имперской и изоляционистской Японии и начало новой Японии с наличием отношений с Западом. Хотя японский бизнес ухватился за перспективу выхода на западный рынок, было много японцев, которые возмущались смертью старых обычаев. Этот идеологический конфликт был широко распространен в японской культуре [12].

Акира Куросава родился в 1910 году, восьмой и последний ребенок в семье бывшего самурая Исаму и Симы Куросавы [6], [12]. Исаму, отец Акиры, к моменту рождения Акиры был директором средней школы, находившейся в ведении японских вооруженных сил. «Хотя он работал на консервативную армию, Исаму любил западную культуру и кино, которые открыли для Акиры возможность сниматься в кино в юном возрасте. В 1923 году Акира стал свидетелем Великого землетрясения Канто силой 7,9 балла, которое разрушило Токио и унесло жизни 100 000 жителей. Когда Акира и его старший брат Хейго шли по разрушенному городу, Хейго сказал Акире посмотреть на груды трупов на улицах, чтобы преодолеть свой страх смерти. Это научило Акиру смотреть прямо в глаза пугающему и тревожному методу мысли, очевидному в его мрачных, реалистичных фильмах. В 1936 году

Акира Куросава начал свою карьеру в кино в качестве помощника режиссера японского режиссера Кадзиро Ямамото» [12, с. 38].

Началась II Мировая война и Япония втянулась в неё. Страна должна была полностью мобилизоваться для ведения подобной войны, и японское кино также должно было быть мобилизовано. Акира Куросава не считался физически подходящим для призыва, поэтому он должен был служить своей стране, снимая сильно пропагандистские фильмы под строгим контролем японского правительства, которые соответствовали военным целям имперского правительства. Несмотря на распространение пропаганды, ядерные бомбы решили вопрос о роли Японии во Второй мировой войне. «Во многих отношениях Акира Куросава был идеальным человеком, чтобы передать послевоенные настроения Японии. Его жизнь была наполнена теми же личными потерями, с которыми многим японцам пришлось столкнуться в годы после войны: все трое братьев Куросавы умерли при различных обстоятельствах до двадцать четвертого дня рождения молодого режиссера. Его опыт личной утраты позволил ему передать реалистичное отношение к смерти на большом экране. Он был вовлечен на кинематографическом уровне в военные действия, и поэтому ощутимо пережил поражение, что позволило ему передать эмоции побежденного солдата и проигравшей стороны аудитории, пытающейся смириться с победой союзников» [12, с. 39]. Хотя он не обязательно был сторонником участия Японии в войне, Куросава, как и подавляющее большинство японских мирных жителей, был в ужасе от разрушения Хиросимы и Нагасаки и смог признаться на пленке в чувствах ужаса и беспомощности после ядерной атаки. Первые несколько послевоенных фильмов Куросавы передают чувство потери и беспомощного гнева.

Период после американской оккупации фильмы Куросавы стали отходить от прямого изображения послевоенной Японии и начали затрагивать темы поражения и неравенства в обстановке, которая была дорога сердцу японской культуры: гражданской войны в Японии и эпохи Великой Отечественной войны. Имперские вооруженные силы превратили самураев и их кодекс бусидо в нечто, что можно было бы легко использовать для пропаганды, что могло бы оправдать апокалипсический подсчет потерь, который Япония накапливала на протяжении всей войны. Куросава

стремился спасти самураев в глазах японцев, ведь он сам происходил из касты самураев. Его фильмы помогли восстановить самураев как уважаемых культурных героев, искупив их в глазах японцев и представив их западной публике [12, с. 39].

«Семь самураев» провозглашены величайшим достижением Акиры Куросавы как режиссера, и это «фантастическое окно в послевоенное японское общество. Фильм во многих отношениях служит аллегорией поражения Японии, и в истинной реалистической традиции никого и ничего не превозносит» [12, с. 40].

История разворачивается в феодальной Японии во время Гражданской войны середины XVI в. в Японии. Внимание сосредоточено на семи самурах без хозяина, которых наняли крестьяне для защиты деревни от бандитов. История достаточно простая, но полная версия фильма длится три часа, давая зрителю ощущение изнурительной военной кампании, а в конце, несмотря на победу самураев над бандитами, зритель остается пустым. Написаны целые книги с анализом «Семи самураев» [6], [12].

Критически важным для истории «Семи самураев» является понимание классовой структуры. Самураи, у которых не было лидера, бродили по земле, не имея никаких обязательств ни перед кем. «То, что самурай вызвался помочь отчаявшимся сельским жителям, имея в качестве компенсации только рис, свидетельствует о сильной морали и сильном чувстве долга со стороны самураев. Это очень далеко от воинов-самоубийц-камикадзе, нанятых Императорской Японией, и это, безусловно, способ Куросавы попытаться вернуть японскую культуру к разумным и благородным корням» [12, с. 41]. Отступление и капитуляция были неприемлемы в японской императорской армии, о чем свидетельствуют доктрина камикадзе и массовое самоубийство на Окинаве. «Семь самураев» изо всех сил стараются изобразить самураев как прагматиков, которые не тратят свои жизни ради абстракции [12].

Послевоенная публика приветствовала сообщение о том, что выживание – это благородно и приемлемо. В «Семи самурах» есть и другие аллегории Второй мировой войны. В конце фильма выживают только трое из семи первоначальных самураев, хотя они успешно защищают деревню. Молодой самурай Кацусиро рад своей победе, но старший самурай Камбей отвечает: «В конце концов, мы проиграли и эту битву... Победа принадлежит этим

крестьянам, а не нам». Самурай Камбей выражает чувства многих ветеранов по обе стороны Второй мировой войны. Солдаты, потерявшие на войне друзей и близких, вряд ли смогут так наслаждаться победой, как мирные жители. Борьба семи самураев отражает борьбу японского солдата во второй половине войны, направленную на то, чтобы помешать захватчикам принести тотальную войну мирным жителям. Ядерные взрывы преследовали и приводили в ярость Куросаву и народ Японии в целом на долгие годы. «Семь самураев» – один из первых фильмов Куросавы, в котором рассказывается о взрывах, представленных в этом фильме тремя мушкетами, которыми владеют бандиты. [12, с. 41].

Бандиты в «Семи самураях» очень эффективно используют аркебузу, и каждый из семи самураев, которые умирают в фильме, умирает от оружия. Это имеет невероятное аллегорическое значение, демонстрируя японскую гордость, умение и традиции, небрежно урезанные безжалостными западными технологиями [12, с. 42].

«Смерть благородных самураев от рук современных западных технологий говорит об эволюции мира с японской точки зрения, поскольку традиционные японские практики уступают место холодному западному прагматизму. Акира Куросава определенно был дальновидным режиссером; его фильмы говорили одновременно и с прошлым, и с настоящим, и с будущим» [12, с. 42]. Для послевоенного западного мира, отчаянно пытающегося понять своего бывшего врага, Японию, фильмы Куросавы предоставили бесценную информацию о людях, которые намеренно покрывали себя тайной. Для побежденных японцев его фильмы одновременно укрепляли гордость за основы японской культуры, а также содержали критику и предостережение за крайности и близорукость, которые привели Японию к разорению во время Второй мировой войны, отмечено в работе Нэтти Бери [12].

П.В. Ильшев, характеризуя термин «кинематографическое пространство», отметил, что это понятие довольно абстрактное и включает в себя такие составляющие, как реально существующее трехмерное пространство, изображенное пространство, воспринимаемое зрителем пространство. «Под изобразительным моделированием понимается художественная организация кинопространства, в котором развивается сюжет фильма. Для того,

чтобы полнее выразить содержание фильма, необходимо создать особую среду, где главными, конечно, являются актеры. И вот эту среду можно назвать изобразительным кинематографическим пространством [7, с. 2].

В фильме «Семь самураев», получившем заслуженное мировое признание, режиссер с помощью художника строит несколько декораций, как натуральных, так и павильонных. Процесс создания декораций обычно начинается с раскадровок и эскизов. Куросава рисовал их сам, так как имел художественное образование (в том числе – в области каллиграфии), полученное в кружке «Никатен» еще во время обучения в школе [7, с. 7]. Как констатирует П.В. Ильшев, «обобщающей формулой изобразительного моделирования Куросавы являются его слова о том, что он сначала «рисует фильм, а потом его снимает» [7, с. 8].

Таким образом, практическая работа режиссера над созданием декораций выражена творческой философией в его совете начинающим режиссерам [1]: «Вот, что я чаще всего говорю начинающим режиссерам, которые часто приходят ко мне и стучатся в дверь. Сегодня снять фильм очень затратно, а стать режиссером очень трудно. Вы должны выучить и узнать на опыте многие вещи, чтобы стать режиссером. Действительно, не просто все это преодолеть. Но если Вы искренне хотите снимать фильмы, тогда пишите сценарий. Всё, что Вам необходимо для написания сценария – это бумага и карандаш. Только через написание сценария понимаешь особенности структуры фильма и, что есть кино. Вот, что я им говорю. Но они все равно не хотят писать. Они находят написание сценария очень трудным. Так оно и есть. Написание сценария – это сложная работа» [1].

Восхищенно говоря о методе написания литературных произведений Оноре де Бальзака, великий режиссер говорит, что важно иметь терпение писать много раз. «Многим людям не хватает терпения. Когда привыкаешь к этому, то будешь писать без проблем. Трудоемкая задача состоит в том, чтобы сценарий стал воплощением автора. Если ты садишься и спокойно пишешь целый день ты напишешь как минимум две или три страницы. Даже, если это для тебя целое сражение. Если не сдашься, то в итоге у тебя будет 200 страниц. Я думаю, сегодня молодые люди не знают эту хитрость. Они начинают и хотят сразу же дойти до конца. Когда ты

собираешься идти в гору, первое, что тебе говорят : не смотреть на вершину, а держать взгляд на землю по которой восходишь. Ты просто продолжаешь карабкаться по одному шагу за раз. Если ты будешь все время смотреть на вершину – будешь разочарован. Я думаю, написание сценария очень похоже. Ты должен втянуться в это. Ты должен прилагать усилие, чтобы научиться рассматривать это не как что-то болезненное, а как порядок работы. Но большинство людей бросают все на середине пути. Я говорю своим ученикам, что если они сдадутся – это будет как раз этот случай, так как это становится привычкой, и они все бросят как только станет трудно. Я им говорю писать от начала и до конца. Я говорю: «Ни в коем случае не прекращайте писать даже, если на полпути становится невыносимо тяжело. Но когда становится трудно, они просто все бросают. Также сегодня молодые люди не читают книг. Я не думаю, что кто-либо из них хорошо знаком с русской литературой. Очень важно, чтобы они хотя бы немного читали. До тех пор, пока у тебя нет достаточного резерва внутри – ты не можешь создать что-либо. Вот почему, я часто говорю, что творчество происходит из памяти. Память – это источник для Вашего творчества. Невозможно создать что-либо из ничего. Будь-то из чтения или из жизненного опыта. Невозможно создать ничего, пока ничего у Вас нет внутри. Поэтому важно всегда читать. Современные романы хороши, но я думаю: современным людям также важно читать классику» [1].

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Изучив имеющиеся научные материалы, посмотрев фильмы великого мастера, автор данной статьи делает следующий вывод: герои Акиро Куросавы – прежде всего люди со своими достоинствами и недостатками, изображаются максимально реалистично. Фильм «Семь самураев» передает чувства граждан Японии послевоенного времени, их подавленность и отчаяние, с которыми приходится мириться. Фильм оказывает сильное эмоциональное воздействие благодаря сюжету, актерам, философскому и психологическому наполнению, режиссуре и моделированию кинематографического пространства. Фильм представляет собой интерес как в историческом, так и педагогическом аспектах.

Литература

1. Акира Куросава. Совет начинающим режиссёрам (+озвучка) [Великие Режиссёры] URL: <https://www.youtube.com/watch?v=AzLvFossQ10>
2. Анташкова С. А., Бугашев С. И. Гений мирового кино Акиро Куросава и Ф. М. Достоевский // Россия и мир в новое и новейшее время – из прошлого в. – 2019. – С. 30.
3. Антонов В. И. Истина, смысл жизни, добродетель как извечные проблемы человеческого бытия в творчестве А. Куросавы // Вестник РУДН. Серия: Философия. – 2015. – №3. – С. 62-76.
4. Гусельникова М. С. Презентация образа японского этноса в национальном японском кинематографе на примере творчества Акиры Куросавы // Вестник НАСА. – 2017. – №1 (13). – С. 400-405.
5. Джанджугазова Е. А. Человек и природа: непостижимость истины. Владимир Арсеньев – Дерсу Узала – Акира Куросава // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2014. – №1. – С. 6-9.
6. Жукова А. В. О традициях японской культуры и философии Акиры Куросавы в его фильмах // Российская наука в современном мире. Сб.ст. XXIII международной научно-практической конференции – М.: «Научно-издательский центр «Актуальность.РФ», 2019. – С. 133-139.
7. Илышев П. В. Особенности изобразительного моделирования кинематографического пространства в фильмах Акиры Куросавы // Культурологический журнал Journal of Cultural Research. Электронное периодическое рецензируемое научное издание 2011/2(4). – С.1-9. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cr-journal.ru/files/file/09_2011_23_24_35_1316633075.pdf (дата обращения: 31.05.2021).
8. Кочеляева Н. А. Международная научная конференция «Наследие Акиры Куросавы в контексте Российской и мировой культуры (к 100-летию со дня рождения)» // Культурологический журнал. 2010. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnaya-nauchnaya-konferentsiia-nasledie-akiry-kurosavy-v-kontekste-rossiyskoj-i-mirovoj-kultury-k-100-letiyu-so-dnya-rozhdeniya> (дата обращения: 02.06.2021).
9. Сергеева Т. Проблема сотворчества режиссера и композитора на примере фильмов Акиры Куросавы // Закадровое искусство: История и теория киномузыки. – 2014. – С. 151-158.
10. Хитарова И. Ю. Кино как форма передачи философского знания // Культурологический журнал. 2010. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kino-kak-forma-peredachi-filosofskogo-znaniya> (дата обращения: 02.06.2021).
11. Cardullo, Bert (2007). In English: Given Circumstances: The East Asian Cinema of Akira Kurosava, Part 1. URL: <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.526.9986&rep=rep1&type=pdf>
12. Natty Berry (2014). Akira Rurosawa and Postwar Japan. The Morpheus' 10. A Heidelberg University Publication. Pp. 36-43.

Аннотация: Фильм «Семь самураев» передает чувства граждан Японии послевоенного времени, их подавленность и отчаяние, с которыми им пришлось мириться. Фильм оказывает сильное эмоциональное воздействие благодаря сюжету, актерам, философскому и психологическому наполнению, режиссуре и моделированию кинематографического пространства, представляя собой интерес как в историческом, так и педагогическом аспектах.

Ключевые слова: киноискусство, Япония, семь самураев, Акиро Куросава.

Lebyedyeva N. A.

Creative Philosophy of Akira Kurosawa

Abstract: The film “Seven Samurai” conveys the feelings of the Japanese citizens of the post-war period, their depression and despair, with which they have to put up. The film has a strong emotional impact thanks to the plot, actors, philosophical and psychological content, directing and modeling of the cinematic space. The film is interesting both in historical and pedagogical aspects.

Key words: cinema, Japan, seven samurai, Akiro Kurosawa.

Лебедева Н.А.

Акира Куросаваның шығармашыл философиясы

Андатпа: «Жеті самурай» фильмі соғыстан кейінгі кезеңдегі Жапония азаматтарының сезімдерін, олардың депрессиясы мен үмітсіздігін жеткізеді. Фильм сюжеттің, актерлердің, философиялық-психологиялық мазмұнның, кинематографиялық кеңістіктің режиссурасы мен модельдеуінің арқасында күшті эмоционалды әсерге ие. Фильм тарихи жағынан да, педагогикалық жағынан да қызықты.

Түйін сөздер: кино, Жапония, жеті самурай, Акиро Куросава..

УДК 1:3; 001.8:3

Лифанова Т.Ю., Веревкин А.В.

Философия времени: конструктивизм, онтологизм и виртуальная реальность

Существует множество форм структурирования феномена времени относительно различных систем отчета в центре которых – социум, человек, сознание. Предваряя рассмотрение сущности времени и его основных свойств, следует выяснить, относится время к области объективного или же его уделом является лишь сфера субъективного, определяется оно неким духовным началом или же природой самого материального мира. В рамках социальной философии, психологии, социологии кроме объективного реального времени различают перцептуальное и концептуальное время. Под перцептуальным временем понимают отражение реального времени в чувственном восприятии субъекта. Тогда как концептуальное время – это наши знания, представления, которые оказываются более или менее адекватным отображением реального времени. Например, С.Аскольдов рассматривал время как единство онтологическое («изменяемость бытия»), физическое («раздробленное» и «измеренное время») и психологическое (в котором есть «своя индивидуальность и субъективность и в этом смысле относительность») аспектов [1, с. 398–401]. В целом возможно разграничить две ипостаси существования времени как составляющей социального бытия: константного времени (и пространства) и виртуального (в самом широком смысле слова) включающего все варианты «возможного», исходящие от социального субъекта как носителя сознания.

Современная физика еще со времен теории относительности пришла к выводу, что пространство и время являются физическими параметрами тесно связанными между собой и образующим то, что принято называть «континуум». С социальными или антропологическими (их принято называть в литературе также историческими, психологическими, субъективными, экзистенциальными, в зависимости от смысловой акцентуации) пространством и временем все гораздо сложнее, хотя в качестве

природного существа человек безусловно включен в континуальность пространства-времени. «Реальность повседневной жизни организуется вокруг «здесь» моего тела и «сейчас» моего настоящего времени. Это «здесь-и-сейчас» – фокус моего внимания в реальности повседневной жизни. В том, как это «здесь-и-сейчас» дано мне в повседневной жизни, заключается *realissimum* моего сознания... Это означает, что я воспринимаю повседневную жизнь в зависимости от степени пространственной и временной приближенности или удаленности» [2, с.43].

Иными словами, повседневная социальная реальность имеет пространственную и временную структуру, однако, по мнению Бергера П. и Лукмана Т., для анализа современной социальной реальности исследование ее пространственной структуры может ограничиться утверждением, что она имеет социальное измерение, благодаря тому факту, что «зона моих манипуляций пересекается с зоной манипуляций других людей», в противовес временной структуре – приобретающей все большее значение для понимания процессов, протекающих в обществе.

По-иному акцентирует и актуализирует философские размышления о проблеме времени и такой атрибут социальной реальности современного общества как проблема виртуальной реальности – компонента современной информационной цивилизации. Действование в пространстве понимается как реальное в противовес виртуальности, которая в большей степени осмысливается через временные категории. И виртуальная, и константная (объективная) темпоральность сами по себе носят континуальный характер, что означает непрерывное течение от одного момента к другому. Однако по отношению к константной темпоральности, виртуальная темпоральность утрачивает свою континуальность и становится дискретной.

Вероятно в историческом плане темпоральность как свойство присущее сознанию играло не меньшее значение в социальных построениях, однако в символическом, метафорическом плане пространственные категории здесь очевидно более востребованы. В мифологических системах различных культур достаточно четко прослеживаются пространственные ориентиры (топосы) – идеальное место, рай на земле, Terra incognita, Эльдorado, Утопия и прочие. Пространственные характеристики мира в истори-

ческом аспекте играют гораздо большее значение, чем в современной культуре, накладывая определенный отпечаток даже на абстрактные категории. Так А. Бергсон отмечает, что вопросы о положении и величине суть первые, которые ставит нашей деятельности, интеллект, направленный вовне, на действие и решает их раньше, чем появляется интеллект размышляющий: дикарь лучше цивилизованного человека умеет измерять расстояния, определять направление, чертить по памяти подчас сложную схему пройденного им пути и возвращаться, таким образом, к исходной точке по прямой линии. Поскольку животное не делает ясных выводов, не образует отчетливых понятий, оно и не представляет себе однородного пространства. Вы не можете взять это пространство как данное, не вводя одновременно потенциальную геометрию, которая сама собой выродится в логику [3]. Принципы пространственной логики функционируют в данном случае как когнитивные образцы понимания окружающего мира. Можно отметить, что их функциональная применимость ограничивается тем, что в терминах классической философии определяется как объективная реальность.

Темпоральность присущая любому субъекту и отличная от реального времени может быть подразделена на различные уровни. «Каждый индивид ощущает внутреннее течение времени, которое основано на психологических ритмах организма, хотя и не тождественных ему... Интерсубъективность повседневной жизни тоже имеет темпоральное измерение. В мире повседневной жизни есть свое интерсубъективное доступное стандартное время. Стандартное время можно понять как пересечение космического времени и существующего в обществе календаря, основанного на временных циклах природы и внутреннего времени с его указанными выше различиями. Не существует полной одновременности этих различных уровней темпоральности, о чем свидетельствует восприятие ожидания... Вполне понятно, что темпоральная структура повседневной жизни необычайно сложна, так как разные уровни эмпирической темпоральности все время должны приводиться в соответствие друг с другом» [2, с.50].

Фундаментальное исследование «внутреннего времени», или «дления», «длительности», нашего сознания в начале XX века было осуществлено французским философом А.Бергсоном

в работах «Творческая эволюция» и «Длительность и одновременность» он возражает против сугубо научного понимания времени, называемого «специализированным» (лат. *spatium* – «пространство»), «опространственным», «замаскированным под время пространством». Ему Бергсон противопоставляет свое «истинное время».

Можно отметить, что пространственная метафора времени, вероятно, является наиболее распространенной на протяжении всей истории как философии, так и науки. Ее суть заключается в истолковании времени посредством приписывания свойств пространства, в плане его измерения, или же просто направленных прямых – векторов: прямые состоят из бесчисленного множества точек (бесконечно делимы), однородны, континуальны, каждый отрезок прямой измерим числом, для любых двух точек прямой однозначно определяется их последовательность; из пространственно-геометрической метафоры также следует, что время обладает двумя группами свойств – метрическими и топологическими. Одно из первых геометрических истолкований времени можно встретить в парадоксах Зенона Элейского. Ко времени расцвета физики, времен Ньютона и Лейбница эта трактовка стала практически общепринятой как в философии, так и в науке, и сохраняла этот статус длительное время.

Применительно к проблематике социальной философии можно выделить как области, где геометрическая метафора оказывается продуктивной и сферы, где она выступает ограничением научного познания. Можно утверждать, что несомненно продуктивной она представляется в тех случаях, где социальная наука работает не с психологическим или биологическим временем, а с физическим временем протекания социально-психологических процессов, например, при построении структурных и функциональных моделей процессов переработки информации и реализации их, например, в реальных информационных системах. Однако применительно к изучению времени психологического, эта метафора становится существенным ограничением познания.

Парадигма «опространственного» времени не может быть в целом истолкована как длительное научное заблуждение, скорее наоборот она методологическое следствие социальных и исторических концептов различных эпох и может быть исполь-

зована как когнитивный ключ к пониманию современности со свойственным ей феноменом «исчезающего пространства», «стирания границ» и соответственно изъятия его (пространства) из социальных построений.

Если обратиться к исторической составляющей понимания темпоральности повседневной жизни, то можно отметить постепенное ее видоизменение от натуралистической к символически-нагруженной трактовке, при постепенном увеличении ее социального значения.

Для мифологического мировоззрения и большинства древних культур повсеместным являлось восприятие времени как вращения по кругу, вечного возвращения. Данное представление сохранило свою актуальность вплоть до средних веков, когда будучи подвергнутым трансформации под воздействием христианства, одновременно сохраняло элементы влияния природных ритмов. Именно в этот период формируются основные характеристики понимания времени: отделение понятие «время» (сотворенное, изменчивое) от понятия «вечность» (не измеримое временными отрезками, «атрибут бога»); структурирование исторического времени как движения от акта божественного творения к эсхатологическому концу человеческой истории.

Важнейшей чертой христианского понимания времени является психологизм, восходящий к Августину Аврелию. В дальнейшем субъективно-психологический аспект переживания времени предстает в качестве центрального мотива в осмыслении проблем времени в работах А. Бергсона и Э. Гуссерля, о которых уже упоминалось выше.

Рассмотрение проблемы времени в исследуемом контексте возможно существенно дополнить обратившись к аспекту обыденного понимания времени, свойственного той или иной эпохе, в котором оно не столько мыслится как чистое понятие или абстрактная мера, сколько внедряясь в мировоззренческие структуры конституирует или обосновывает более общие элементы. Фактор обыденного восприятия времени в определенной степени зависит от возможностей точного его измерения, отсчета непрерывно бегущих, секунд, минут и часов, не вызывающего не малейших затруднений у человека XX века. Мировоззренческие истоки формирования времени в его современной интерпретации

восходят к рубежу XIII и XIV веков, когда европейцы получили возможность механического точного (более или менее) измерения времени, то есть его последовательного отсчета через одинаковые промежутки. Символом нового образа повседневности служат механические часы, установленные на башнях соборов и упразднившие церковную «монополию» на время, отмерявшееся звоном церковных колоколов. С этого момента время окончательно «вытянулось» в прямую линию, идущую из прошлого в будущее через точку, называемую настоящим, то, что принято называть векторной концепцией.

Город стал хозяином собственного времени в том смысле, что оно вышло из-под контроля церкви. Но человек перестает быть хозяином времени, поскольку, получив возможность протекать независимо от людей и событий, время устанавливает свою тиранию, которой люди вынуждены подчиняться. Все эти трансформации привели к возникновению того понятия времени, которое существует и поныне [4].

Мировоззренческую историю «часов» можно дополнить обратившись к работе Ж.Бодрийера «Система вещей». Ж. Бодрийер отмечает, что изъятие из интерьера современного дома, такого атрибута как настенные часы можно расценивать как видоизменение или даже исчезновение непосредственного переживания временной длительности, которое они символизировали, делали уютно-предсказуемым предметом обстановки, играя роль сильнейшей психологической поддержки. «Действительно, часы играют ту же роль во времени, что и зеркало в пространстве. Подобно тому как соотношенность вещи с ее зеркальным отражением делает пространство замкнутым и как бы интродективным, так же и в часах парадоксально символизируются постоянство и интродективность времени. Измерение времени тревожит, поскольку привязывает нас к социальным обязанностям, но и действует успокоительно, поскольку превращает время в субстанцию и разделяет его на порции, словно некий предмет потребления» [5, с.29].

Кроме мировоззренческого и сугубо теоретического значения осмысление времени в рамках социального знания носит методологический характер.

Предваряя методологический анализ времени как основания социального знания возможно представить основные модели его

восприятия, вытекающие из их исторического развития искомым пространственно временных представлений, и в разной степени участвующие в теоретических построениях, экспериментальных работах и компьютерных моделях современности.

В первую очередь возможно выделить модель *циклического времени*, уходящую своими истоками в самые разнородные мифологические сюжеты, а также античную философскую традицию. Основными зафиксированными в ней свойствами времени являются регулярная изменчивость, и естественное обоснование кванта времени через структуру данной регулярной изменчивости. Время получает как бы два уровня: макроуровень, где оно организовано по принципу цепи, состоящей из повторяющихся циклов изменчивости, и микроуровень цикла, имеющий собственную циклическую структуру. Данная модель времени и по сей день не утратила актуальности и находит свое отражение в исследовании биологического времени.

Во-вторых, вслед за А.Бергсоном следует говорить о модели времени, которую условно можно определить как *пространственную* или *геометрическую* и в которой время понимается как число и компонент изменения пространства. Данная модель была рассмотрена выше.

В-третьих, следует отдельно выделить модель, в которой время понимается как череда последовательных *моментов*, хотя в целом ее можно рассматривать и в рамках пространственной модели. Данная модель концентрирует внимание на вопросе о природе «настоящего» и его длительности. Модель «моментов», в отличие от геометрической, позволяет выделить кванты времени. Однако при выделении квантов вступает в силу известная антиномия о дискретности бесконечной делимости пространства, которая переносится в данном случае и на время, о чем убедительно свидетельствуют апории Зенона.

Последнюю модель понимания времени можно условно назвать *«моделью потока»*. Для нее также характерны не только традиционная векторность, топологические и метрические свойства, но и некие новые свойства присущие движению, а именно – активность, возможность течения с разной скоростью, неравномерность и неоднородность. Лингвистически данная модель укоренена в идиоматических оборотах – «река времени» и «течение

времени». Особое значение она приобретает при рассмотрении сознания человека как потока, основной характеристикой которого является движение, выражающееся в непрерывной изменчивости психологического настоящего. В данном контексте именно темпоральность предстает как неотъемлемое свойство, присущее сознанию, поток которого всегда упорядочен во времени.

В методологическом аспекте значение пространства и времени социального мира возможно раскрыть с нескольких основных позиций. Следует исходить из того, что социальный мир не является объектом, обладающим исключительно имманентным смыслом и значением: многие смыслообразующие параметры существования социума устанавливаются через внешние связи и отношения и, в первую очередь, через соотнесение с пространством-временем. Без обращения к пространству-времени невозможно ни социологическое объяснение, ни историческое познание, ни какие либо еще аспекты знания об обществе. Далее необходимо иметь в виду, что пространство-время, взятое как горизонт социологического объяснения – это не онтологическая константа, а скорее продукт социального познания или социальной реконструкции. И наконец, социальное отношение может быть представлено в виде пространственно-временного становления. Иными словами и философские и социологические суждения содержат в себе не подлежащее объективации, однако постоянно воспроизводимое основание в концептах упорядоченности (пространства) и изменчивости (время). Иными словами пространство-время социального мира, являясь предпосылкой социологического дискурса, принимается в нерелексируемом виде из сферы философского и исторического осмысления реальности.

Данное свойство Бергер П., Лукман Т. поясняют через понятие интерсубъективности повседневной реальности как атрибутивного свойства именно социального бытия. Повседневное знание, таким образом, содержит в себе некие объективации, с помощью которых окружающий мир предстает как упорядоченная реальность, что достигается через естественные установки личности имеющие ряд совпадений с такими же установками других участников социальных процессов. Это повседневное знание, разделяемое с другими людьми в привычной самоочевидной обыденности повседневной жизни.

Для повседневной жизни характерно восприятие времени как непрерывного и конечного. Существование человека в социальном мире, постоянно упорядочиваемое временем, насквозь проникнуто им и отдельная человеческая жизнь – лишь эпизод во внешнем условном потоке времени, существовавшем и до момента рождения и после смерти отдельного индивида. Знание неизбежности смерти делает это время конечным *для личности*. Иными словами у человека есть лишь определенное количество времени, отпущенное для реализации проектов, и знание этого влияет на отношение к этим проектам. Важно отметить, что эта темпоральная структура принудительна, предполагает историчность, которая определяет личностную ситуацию в мире повседневной жизни. Темпоральная структура налагает предустановленную последовательность не только на «повестку» любого дня, но и на всю биографию человека. «Часы и календарь подтверждают, что я, в самом деле «человек своего времени» и лишь в рамках этой временной структуры повседневная жизнь сохраняет для меня свой акцент реальности» [1, с. 51-52].

Однако на этом методологическое значение категории времени не исчерпывается. Делая даже краткий анализ поставленной проблемы, необходимо отметить фактор «будущего», как объективную цель вектора времени, форму самоосмысления общества в истории и очевидную личностную установку, предполагающую устремленность потока сознания в будущее. В исследуемом контексте небезынтересное определение будущего можно найти в работе Дж.Уитроу «Естественная философия времени», автор которой отмечает, что будущее можно определить как «совокупность возможностей», которые в совокупности являются основой «потенциальной возможности» удовлетворения любой потребности. Отсюда вытекает, что психологический источник понятия времени находится в сознательном понимании различия между желанием и удовлетворением. Исходя из допущения, что человеческий разум обладает уникальной способностью, по-видимому, не присущей животным, создавать идею времени из нашего познания или осознания некоторых черт, характеризующих данные опыта, можно предположить, что «время закрыло бы доступ к себе существу, которое ничего не желало бы, ни к чему не стремилось бы... Будущее есть не то, что идет к нам, но то, к чему мы идем» [6, с. 70].

Литература

1. Аскольдов С.А. Время и его преодоление // На переломе. Философские дискуссии 20-х годов. – М.: Политиздат, 1990.
2. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. – М.: Медиум, 1995.
3. Бергсон А. Творческая эволюция. – М., 200?
4. Ахунов М.Д. Концепции пространства и времени. Истоки, эволюция, перспективы. – М., 1982. – С. 3-89; Молчанов Ю.Б. Четыре концепции времени в философии и физике. – М., 1977. – С. 6-36.
5. Бодрийяр Ж. Система вещей. – М., 2001.
6. Уитроу Дж. Естественная философия времени. – М., 2003.

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению философских аспектов понимания времени как онтологической, антропологической и исторической категории. Время суть атрибут материи, однако для современной философии и науки – это определение лишь базовое основание для дальнейших философских построений. И виртуальная, и константная (объективная) темпоральность сами по себе носят континуальный характер, что означает непрерывное течение от одного момента к другому. Однако по отношению к константной темпоральности, виртуальная темпоральность утрачивает свою континуальность и становится дискретной.

Ключевые слова время, пространство, длительность, реальность., виртуальная реальность.

Abstract: The article is devoted to the consideration of the philosophical aspects of understanding time as an ontological, anthropological and historical category. Time is an attribute of matter, but for modern philosophy and science, this definition is only a basic basis for further philosophical constructions. Both virtual and constant (objective) temporality themselves are of a continuous nature, which means a continuous flow from one moment to another. However, in relation to constant temporality, virtual temporality loses its continuity and becomes discrete.

Key words: time, space, duration, reality., virtual reality.

Ружин В.Д.

Ассамблея Народов Евразии – новый стиль международной политики

Как полагают все ведущие эксперты и специалисты, тенденция расширения евразийской интеграции от ЕАЭС к Большой Евразии, обозначенная президентом России Владимиром Путиным, сегодня приобретает всё более ярко выраженный характер, поскольку Большая Евразии – это не просто географическая территория, а открытая система глобальной интеграции народов в новой реальности, где Россия выступает интегратором духовных энергий и архитектором нового многополярного миропорядка.

Исторические условия такой интеграции уже сложились. В связи с чем, информационное наполнение этого процесса является одной из ключевых задач Ассамблеи Народов Евразии.

Ассамблея Народов Евразии – это необычная общественная организация в своём классическом стиле. Это – своего рода уникальный Международный союз неправительственных организаций, открытая система для идей и решений, работающий в режиме универсального евразийского интегратора ключевых трендов развития, в интересах всех стран и народов.

Являясь мощным двигателем общественной дипломатии, Ассамблея Народов Евразии выстраивает отношения между людьми, гражданскими обществами, нациями и цивилизациями на основе сочетания национальных и общечеловеческих ценностей, норм, правил, традиций, интересов и целей, привлекая при этом ярких представителей интеллектуальных элит стран Евразии, формируя профильные советы, рабочие творческие группы, создавая условия для превращения перспективных идей в эффективные решения.

Ассамблея строит мосты между странами и народами из диалогов, в контексте которых утверждается историческая правда, развивая идеи единства и общности восприятия мира.

Ассамблея Народов Евразии в новой исторической реальности представляет собой открытую творческую площадку для

реализации самых смелых идей и решений, прежде всего, в области сохранения исторической правды о Великой Отечественной войне.

Это – принципиально важная задача. Поскольку, искажая правду о Второй мировой войне, Евроатлантическая цивилизация пытается управлять настоящим и будущим с позиций старого миропорядка, который нуждался в этой лжи, как основы идеологии противостояния народов.

А распространение и внедрение идеи об общей победе в Второй мировой антифашистской войне способно сегодня, как ничто другое, объединить народы в борьбе за сохранение исторической памяти.

В этом направлении Ассамблея целеустремленно реализует Международный мегапроект «Бессмертная память» – историческую идеологию евразийского единства. Основой проекта являются крупнейший в России Севастопольский международный фестиваль документальных фильмов «ПОБЕДИЛИ ВМЕСТЕ» и Международный форум сохранения памяти о Второй мировой и Великой Отечественной войне. Севастопольский фестиваль «ПОБЕДИЛИ ВМЕСТЕ» объединяет профессионалов кино более 40 стран, стоящих на позициях исторической правды и отстаивающих ее в своём творчестве.

Историческая правда сегодня – основа единства. Завтра – основа мира и стратегии развития народов Евразии. Память о Победе сегодня – это фактически общая гражданская религия, объединяющая великим примером сплочения и самоотверженности народы Евразии.

Сохранение памяти о подвиге народов, о тех, кто самоотверженно сражался с врагом во имя жизни миллионов, во избежание повторения войны является одной из наших приоритетных задач.

С этой целью Ассамблея создала Международный общественный комитет «ПОБЕДИЛИ ВМЕСТЕ» и реализует международный проект «Бессмертная память», ключевая задача которого выявить и оцифровать весь массив данных из иностранных архивов, свидетельствующих о преступлениях нацистов против советских граждан. Проект включит материалы, обнародованные по завершении Нюрнбергского трибунала, который первым в истории признал агрессию тягчайшим уголовным преступлением

и предал публичной огласке преступления нацистов против мира и человечности.

С материалами проекта «**Бессмертная память**» можно ознакомиться на сайте «Ассамблеи Народов Евразии» – <http://eurasia-assembly.org/ru/news/v-rossii-segodnya-prezentovali-mezhdunarodnyy-proekt-bessmertnaya-pamyat>.

Международный общественный комитет «**ПОБЕДИЛИ ВМЕСТЕ**» последовательно развивает три направления своей деятельности:

1) в области мемориального законодательства и конкретной практики признания памятников борцам с нацизмом во всех странах – Всемирным мемориалом человечества;

2) признания действий нацистской Германии геноцидом и осуждения в публичном пространстве преступлений нацистов против мира и человечности;

3) создание системы международных общественных наград за вклад в достижение Победы.

Крым – жемчужина Евразии

Сегодня уже всем стало совершенно очевидно, что историческая правда не будет полной без признания Крыма безоговорочно российским. Это было подтверждено волей народов Крыма и навечно утверждено самой историей. В связи с чем, Ассамблея заявляет о создании международной «Киммерийской платформы» – общественном геополитическом проекте, в котором культурная составляющая доминирует над политикой.

Крым – это Древняя Киммерия, которую открыл миру русский философ и поэт Максимилиан Волошин как пространство творчества от Геродота до Цветаевой.

Вот фундамент нашей сегодняшней «Киммерийской Платформы»:

«Киммерийская платформа» – это пространство, где не нация, а личность определяет смыслы развития, отвечая главным интеллектуальным вызовам XXI века. Крым – это шаг на пути восстановления исторического процесса, который позволит вернуться к естественным механизмам материкового развития. В этом его исключительная геополитическая роль, позволяющая по воле народов, населяющих Крымский полуостров, повернуть запущенную в 90-х годах инерцию распада в обратную сторону,

обозначить, что Россия возвращается к своей материковой сущности.

Знаменательно, что в 2020 году одним из открытий фестиваля «ПОБЕДИЛИ ВМЕСТЕ» была презентация фильма Сергея Дебижева «Крым небесный».

«Крым небесный» – фильм-зрелище. Новые технологии демонстрируют недоступные человеческому глазу уникальные природные объекты и явления. Съёмки из космоса позволяют подчеркнуть планетарный масштаб повествования.

Для автора Крым, вернувшийся в родной дом в результате не просто особых исторических обстоятельств, а божественного провидения – священная земля с уникальной природой, уникальным культурным наследием, уникальным средоточием энергетических потоков.

Крым представлен в фильме как уменьшенная копия планеты, как «живое сердце» Земли. В этом месте таится мощная энергия четырех стихий, здесь есть все; горы, море, леса, тропики, саванна, песчаные пустыни, болота, потухшие вулканы, соляные озера – такие космические пейзажи, которые вовсе не похожи на нашу планету.

Безусловно, работа С.Дебижева являет собой новое слово в документалистике и будет по достоинству оценена специалистами. С учетом сегодняшней внутренней и внешней политической ситуации, она может стать событием не только искусства, но и политики, несомненно сыграв позитивную роль.

Уже сегодня фильм номинирован в документальном конкурсе 27-го Шанхайского кинофестиваля, который завершил свою работу 10 июня.

Ассамблея Народов Евразии видит свою роль в информационном наполнении идеи Возрождения Российской истории, её евразийского пространства, частью которого является Крым – жемчужина Евразии.

Крымский Ренессанс на базе «Киммерийской Платформы» – вот наш ответ всем, кто надеется санкциями повернуть вспять колесо истории. Проект реализуется благодаря культурным инициативам, соединенным с самой историей.

«Киммерийская Платформа» – это система международных творческих площадок, включающих в себя: площадку Макси-

милиана Волошина – Серебряный век духовных исканий русской культуры; площадку «Екатерининские балы», площадку Александра Грина – Зурбаган и его визуализация в Севастополе; крымско-татарскую площадку «Бахчисарайский фонтан», площадку «45 параллели» – Шелковый Путь культуры, площадку кинофестиваля и кино клубов «ПОБЕДИЛИ ВМЕСТЕ» и целый ряд культурологических инноваций и новых решений раскрытия исторической сущности Крыма, как неотъемлемой части Российской истории.

И всё-таки, одним из главных трендов в деятельности Ассамблеи Народов Евразии является Общая Победа в Мировой антифашистской войне. Поскольку только она способна сегодня, как ничто иное, объединить народы в борьбе за единство Большой Евразии, наполнить материковое сознание естественной потребностью в исторической правде, которая постепенно становится не только объединительным, но и нравственным трендом XXI века. Под этим знаком мы объединяем все здоровые силы общественной дипломатии, чтобы вместе двигаться к достижению этой важнейшей цели.

Сарсекеева Н.К., Хайрушева Е.Е.

**«Тот, кто любит, должен разделять
участь того, кого он любит...»
(К 130-летию М.Булгакова)**

В очередной раз в мае 2021 г. на онлайн-площадке Центра «Русский язык и культура» филологического факультета Казахского национального университета имени аль-Фараби (директор – к.ф.н., доцент Уматова Ж.М.) прошло одно из ранее запланированных мероприятий, посвященных творчеству выдающихся русских мастеров слова. В этот раз Вечер был посвящен 130-летию русского классика XX века, драматурга, театрального режиссера и актера Михаила Афанасьевича Булгакова, одного из самых читаемых авторов, чьи произведения экранизировались и ставились на лучших сценах разных стран. В рамках этого мероприятия объединились участники следующих стран и организаций:

- представительство Россотрудничества в Республике Казахстан;
- Генеральное консульство Российской Федерации в городе Алматы;
- Посольство Российской Федерации на Мальте;
- Российский центр науки и культуры на Мальте;
- Русский центр Фонда «Русский мир» Бакинского государственного университета (Азербайджан);
- Русский центр Фонда «Русский мир» при филиале Российского государственного социального университета в г. Ош Кыргызской Республики;
- Бухарский государственный университет (Республика Узбекистан);
- Казахский национальный университет имени аль-Фараби.

Одна из ведущих мероприятия, студентка Жанар Айтжанова в самом начале напомнила о словах выдающегося писателя: *«Ничем иным я быть не могу, я могу быть одним – писателем»*, а также о том, как булгаковский герой Воланд, обращаясь к Мастеру, заметил: *«Ваш роман вам принесёт ещё сюрпризы»*. Так

произошло и с книгами самого Булгакова. Далее приветственное слово было предоставлено начальнику отдела образовательных программ представительства Россотрудничества в Республике Казахстан в городе Алматы Т.В. Зубковой, отметившей, что сегодня всё булгаковское наследие до последней строчки опубликовано, однако далеко не всё осмыслено и освоено исследователями его творчества. Современным читателям его романов, повестей и пьес суждено по-своему прочесть его творения и открыть новые ценности, таящиеся в их глубинах. Эту мысль продолжила советник Посольства Российской Федерации на Мальте, руководитель Российского центра науки и культуры на Мальте И.В. Переверзева, чье очень интересное выступление было посвящено современному восприятию наследия писателя за рубежом, а также творческой истории создания отдельных персонажей бессмертного романа «Мастер и Маргарита», связанных с историей Мальты.

Студенты филологического факультета КазНУ им. аль-Фараби разных специальностей увлеченно проследили историю прихода М.А.Булгакова, медика по основной профессии, в литературу, привели немало интересных биографических данных о его семье, ее духовных корнях и нравственных принципах истинных интеллигентов. На всех драматических переломах своей судьбы М.Булгаков оставался верен законам достоинства Человека: *«Цилиндр мой я с голодухи на базар снес. Но сердце и мозг не понесу на базар, хоть издохну»*.

В 1925 г. М.Булгаков закончил свой первый роман «Белая гвардия», который начали печатать в журнале „Россия“, но очень скоро публикация его оборвалась – журнал закрылся. Однако и незавершенный по не зависящим от автора причинам, он привлек внимание зорких читателей, и МХАТ предложил автору переделать его „Белую гвардию“ в пьесу, как отметила в своем выступлении к.ф.н., доцент кафедры русской филологии и мировой литературы КазНУ имени аль-Фараби Н.К.Сарсекеева. Преподаватель подробно остановилась на мотивах дома, семьи и чести, объединяющих «Белую гвардию» и пьесу Булгакова «Дни Турбиных», которую буквально спас Константин Станиславский, заявив, что, если пьесу запретят, он закроет этот театр. Между тем к концу 1920-х годов из известного писателя и драматурга, пьесы

которого шли на сценах столичных театров, М.Булгаков превращается в изгоя. Его произведения не печатают, пьесы исключают из репертуара, повести «Роковые яйца», «Собачье сердце» были запрещены... Несмотря на резкое ухудшение здоровья, в столь непростое время он работает над главным своим произведением, ставшее смыслом его жизни. Это – бессмертный, любимый многими роман «Мастер и Маргарита», законченный незадолго до смерти Булгакова в 1940 году и повествующий об ответственности самого человека за всё Добро и зло, которое совершается на земле, за собственный выбор жизненного пути, ведущего к истине и свободе или предательству и рабству, о всепобеждающей силе любви и творчества.

Писатель выступил, потому что и впрямь ничего не боялся, ибо силу ему, как отметила студентка факультета русской филологии Ошского государственного университета (Кыргызская Республика) Касымова Назима, давала Любовь к Ней – Е.С. Шиловской. Их совместная жизнь пройдет на одном дыхании, от начала их знакомства и сближения и до ее слов у изголовья умирающего мужа: *«Я напечатаю этот роман! Слышишь? Я обещаю: я напечатаю этот роман!»* Слово свое Елена Сергеевна сдержит, став поистине ангелом – хранителем писателя, заменяя ему собой и признание, и успех, и славу, а порой даже так необходимый читательский интерес. Были продемонстрированы впечатляющие кадры из видеофильма «Награда за боль», а затем слово взяла преподаватель кафедры методики начального образования Бухарского государственного университета (Узбекистан) М.М. Юлдашева, сказавшая, что великие мировые вопросы, мучившие Булгакова, не стали в наше время менее острыми, и он близок многим полнотой жизни, самым блеском мысли, одушевляющим его произведения.

А.С. Мамедова, директор Русского центра фонда «Русский мир» Бакинского государственного университета (Азербайджан), привела интересные сведения о том, как М. Булгаков коллекционировал театральные билеты со всех спектаклей и концертов, которые когда-либо посещал, собирал в специальный альбом газетные и журнальные вырезки с отзывами критиков о своих произведениях, прежде всего о пьесах. Среди опубликованных рецензий, по подсчетам Булгакова, было 298 отрицательных, и

лишь три оценивали творчество мастера положительно. Интересно, что В.В.Маяковский предлагал попросту освистать «Дни Турбиных» в театре. При этом «певец революции», как его нередко именовали, частенько был партнером Булгакова по бильярду, но «гражданская война» их взглядов продолжалась вплоть до трагической гибели поэта в 1930-м.

В 1934 году Михаил Афанасьевич написал пьесу-комедию «Иван Васильевич» о том, как московский изобретатель Николай Иванович Тимофеев создает машину времени и с ее помощью перемещает в 30-е годы XX века царя Ивана Грозного. В свою очередь, в прошлое попадает управдом Бунша-Корецкий, как две капли воды похожий на грозного владыку всяя Руси, и жулик Жорж Милославский. Поскольку сходство между персонажем Ивана Васильевича и личностью Иосифа Сталина было очевидным, при жизни автора пьеса так и не была опубликована. В 1973 году экранизированный Л.Гайдаем по мотивам пьесы фильм под названием «Иван Васильевич меняет профессию» прошла в кинотеатрах страны с триумфальным успехом. Режиссер бережно обошелся с булгаковским замыслом, изменив лишь некоторые детали, в частности, перенес действие в 70-е годы XX века и осовременил обстановку – например, место патефона занял более соответствующий времени выхода на экраны фильма магнитофон.

В 1937 году, когда отмечалось 100 лет со дня трагической гибели Пушкина, несколько авторов представили пьесы, посвященные поэту. Среди них была и пьеса М.Булгакова «Александр Пушкин», которую отличало от произведений других драматургов отсутствие главного героя. Писатель считал, что появление якобы Александра Сергеевича на сцене будет выглядеть вульгарно и безвкусно, что отвечало эстетическим взглядам как писателя XX века, так и его великого предшественника XIX века. О близости творческого наследия автора этой пьесы традициям русской классики в науке о литературе сказано немало, но есть и другие факты «мистического» характера. Так, после кончины писателя его вдова, бережный хранитель булгаковского наследия, Е.С.Шиловская выбрала в качестве надгробного памятника огромную гранитную глыбу – «гогофу», названную так за сходство с горой. В течение 100 лет этот камень был подножием креста на могиле Н.В.Гоголя, писателя, которого Булгаков боготворил. Но когда на месте захо-

ронения Николая Гоголя решили установить памятный бюст, этот камень во исполнение предсмертной воли М.Булгакова («*Укрой меня своей чугунной шинелью*», – как написал он в одном из последних писем), по просьбе Елены Сергеевны переместили на Новодевичье кладбище.

«Тот, кто любит, должен разделять участь того, кого он любит», – сказал Михаил Булгаков. В его жизни было все: болезни, войны, революции, успех и поражения. Он отчаянно ждал признания – а оно пришло после смерти. И, словно в награду за все беды, судьба подарила ему это редкое счастье – любить и быть любимым... В заключение мероприятия прозвучало вдохновенное исполнение песни «Ноктюрн» на слова Роберта Рождественского, в которой были слова, ставшие основным камертоном Вечера, посвященного юбилею великого Мастера М.А.Булгакова: *«Между мною и тобою – гул небытия, звездные моря, тайные моря... Как тебе сейчас живется, вешняя моя, нежная моя, странная моя? Если хочешь, если можешь – вспомни обо мне, вспомни обо мне, вспомни обо мне. Хоть случайно, хоть однажды вспомни обо мне, долгая любовь моя. А между мною и тобой – века, мгновенья и года, сны и облака. Я им к тебе сейчас лететь велю. Ведь я тебя еще сильнее люблю...»*

Аннотация В рамках Вечера на филологическом факультете университета, посвященном юбилею М.Булгакова, обсуждались вопросы изучения его творческой биографии и литературного наследия. В мероприятии приняли участие представители разных стран и организаций, чьи выступления позволили лучше понять значимость творчества и личности Мастера слова XX века.

Ключевые слова: русская литература, традиции русской литературы, творческая история, образ, прототип.

Sarsekeeva N.K., Khairusheva E.E.

“The one who loves must share the fate of the one he loves ...” (To the 130th anniversary of M. Bulgakov)

Abstract Within the framework of the Evening at the Faculty of Philology of the University, dedicated to the anniversary of Mikhail Bulgakov, issues of studying his creative biography and literary heritage were discussed. The event was attended by representatives of different countries and organizations, whose speeches made it possible to better understand the significance of the creativity and personality of the Master of the word of the 20th century.

Key words: Russian literature, traditions of Russian literature, creative history, image, prototype.

Сәрсекеева Н.К., Хайрушева Е.Е.

«Сүйген адам сүйгенінің тағдырымен бөлісуі керек ...» (М.Булгаковтың 130 жылдығына)

Андатпа Университеттің филология факультетінде Михаил Булгаковтың мерейтойына арналған кеш аясында оның шығармашылық өмірбаяны мен әдеби мұрасын зерттеу мәселелері талқыланды. Іс-шараға әртүрлі елдер мен ұйымдардың өкілдері қатысты, олардың сөйлеген сөздері ХХ ғасырдағы сөз шебері шығармашылығы мен жеке басының маңыздылығын тереңірек түсінуге мүмкіндік берді.

Түйін сөздер: орыс әдебиеті, орыс әдебиетінің дәстүрлері, шығармашылық тарихы, бейнесі, прототипі.

Сарсекеева Н.К., Сейтказы Э.А.

Этнопоэтические особенности образной системы С. Санбаева

Все более характерной тенденцией современной гуманитарной науки в целом становится поиск смысловых и общекультурных доминант, которые присутствуют и в языке, и в разных сферах искусства, и в литературе разных народов [1]. В качестве одного из междисциплинарных терминов в сфере исследований художественного текста в русле этнопоэтики выдвигается понятие «*концепт*», при этом предполагается, что основополагающим для методологии его изучения является ответ на вопрос о том, считать ли концепт единицей индивидуального или национального сознания [2, с.42]. В результате исследования особенностей межкультурного диалога и межкультурной коммуникации выявляются особенности национальной картины мира, иными словами, национальной концептосферы, что дает возможность более глубокого изучения этнопоэтической составляющей литературы того или иного народа. Обращает на себя внимание тот факт, что в последние десятилетия и в отечественной филологической науке актуализируется, приобретает новый импульс изучение казахстанского литературного текста как специфического культурного образования, реализующего национальную ментальность через образы, мотивы, концепты, особенности хронотопа, авторскую мифологию, аксиологию и этнокультурные символы как на материале современной поэзии [3, 4], так и прозы [5, 6].

В настоящей статье на примере прозведений С.Санбаева нами рассмотрены концепты «*мать*» и «*аруана*» в их соотношенности как примеры национальной концептосферы казахстанской литературы. Тема женщины и ее роли в обществе – одна из вечных проблем искусства, но практически в каждой культуре женщина отождествляется с такими понятиями как хранительница очага, мать, умный советчик, плодородие. Женщина – начало вселенной, ее предназначение – дарить новую жизнь, поддерживать традиционные семейные ценности, примирять противоборству-

ющие стороны, приносить в этот мир гармонию и спокойствие. В систематизированном виде все эти качества можно представить в следующей схеме (см. «Рис.1, 2»).

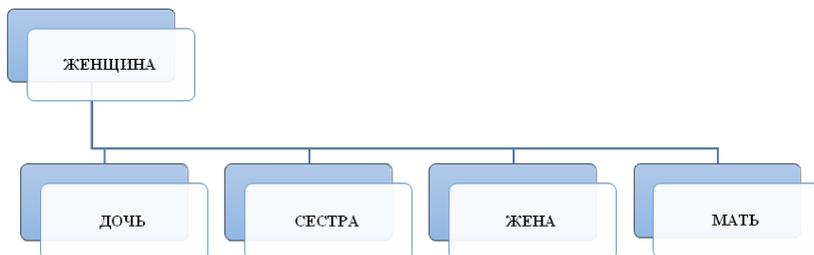


Рисунок 1 – Женщина



Рисунок 2 – Функции матери

В прошлом казахи – кочевой народ, им часто приходилось переезжать с одного места на другое. Мужчины выполняли функцию добытчиков, а мать была центром дома, центром рождения и организации семьи. Основной принцип всех казахских женщин – терпеливость, что помогало им быть ласковыми и заботливыми женами и матерями. В повести «И вечный бой...» С. Санбаева женщины выделяются своими жесткими характерами: в них нет злобы, ненависти и зла, между тем, они настойчивы и бесстрашны.

«Эй, Ботакан! – окликает она батыра. – Ответь мне, как погиб мой сын Аман? Ботакан сидит в центре, сидит без кольчуги, и чувствуется утомленность в его покатых могучих плечах. <...> И лица их по-разному реагируют на начавшийся необычный поединок старухи и прославленного батыра. И сегодня никто не скажет старухе: «Замолчи!» – потому что она мать и потеряла еще одного сына. И нет никого, кто бы осмелелся осудить

ее, рискуя испытать на себе гнев батыра. Все молча слушают старуху... Она говорит, сгорбившись, тяжело опираясь на палку, и с ненавистью смотрит на Ботакана. Ее черное лицо в глубоких частых морщинках – не лицо, а камень в трещинах времени...» [7, с.89].

Женщины-матери у Санбаева воспитывают воинов, которые сражаются за родину. В данном эпизоде писатель акцентирует внимание именно на этой грани характера казахских женщин, показывая, что даже самые суровые воины склоняют головы перед материнским горем и с большим уважением воспринимают трагедию матери, потерявшей сына на поле брани. Тем самым еще более акцентируется роль женщины в казахском обществе. Горе матери – это горе всего народа: «... *Он будет похоронен с большими почестями, какие положены одному из лучших полководцев Золотой Орды! По знаку Черкеш-бея к повозке подошли воины дворцовой стражи, чтобы занести тело погибшего темника во дворец, но Саргыз, словно очнувшись, протестующе подняла руку.*

– Нет, повелительница! – сказала она решительным голосом. – Он будет предан земле на родине предков Уиле. И будет похоронен как кипчакский воин» [7, с.96].

В приведенном примере эксплицирована также преданность женщины родному краю. Смерть за родину для казахских батыров не просто неизбежна, но почетна, так как человек без чувства родины лишен достоинства, самоуважения, утрачивает смысл жизни. С этим у писателя тесно связана и другая тема – материнской любви, любви к детям и родине: нельзя отделить любовь к матери от любви к родине, ведь любовь к родине начинается с любви к родной матери (См. «Рис.3»).

Мать – женщина, которая предана своему маленькому миру, где именно она является хранителем уюта и гармонии. Мать – Земля, которая заботится о гармонии во вселенной. Мать – Родина, где каждое мгновение твоей жизни расписано по секундам в истории родного края. И автор, стремясь воссоздать картины борьбы за родину воинов степи, не упускает из вида и внутреннюю борьбу женской души, оторванной от корней родной земли: *«Песня рвалась из груди, тихая, долгая, на родном ее певучем языке, и пела она грустно и нескончаемо, как нитка, что бежала и бежа-*

ла из-под ее пальцев. И тогда слезами наполнялись голубые глаза Секер, в которых отражались непонятная степь кипчаков. Ее пугала эта суровая Степь – безбрежная, бесконечная даль...».

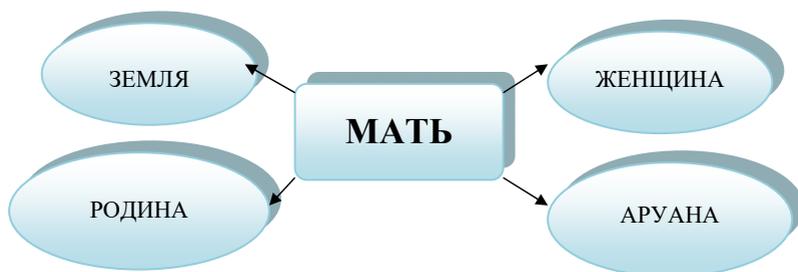


Рисунок 3 – Родина-мать

Любовь к родному краю живет неистребимо в сердце героини: она никогда не любила Ботакана, вождя племени уильских кипчаков, хотя и вынуждена была с ним жить. Его внимание и любовь к ней так и не смогли преодолеть любовь молодой женщины к Родине. Прозе Сатимжана Санбаева свойственна философичность, глубокое понимание специфики национального бытия и психологии. В самой поэтической повести «Белая аруана», ставшей шедевром его раннего творчества, писатель творит миф о белой верблюдице, которая для многих поколений стала символом неодолимого зова родной земли. Верблюд – животное кочевников, и весь уклад народов Центральной Азии в древности был очень тесно связан с ним, для народов региона он был главной опорой хозяйства. Он прекрасно переносит зной, может очень долго обходиться без воды, неприхотлив в еде, не пугают верблюдов и знойные холода. Он может передвигаться и по степи, и по сыпучим барханам. Единственная его потребность – степное раздолье, простор. Символика бактриана /аруаны, как известно, связана с фундаментальными образами, которые уходят своими корнями в глубокую древность, он является посредником между человеком и небом и землей, он – символ единого и неделимого космоса, «создан из ничего и является первоосновой, символом начального мира» [8]. Кроме того, верблюд является символом выносливости, победы жизни над смертью, стойкости и мощи, труда и упорства.

Аруана у Санбаева – это своеобразная «матрица», в которой в свернутом виде содержатся устойчивые смыслы, связанные с чувством любви и преданности Родине: белая аруана ни на секунду не забывала о родине, ее все время тянуло в те края, откуда веяло чем-то родным и близким: *«Далекие родные белые горы, горы, объятые белым, как молоко, туманом, звали ее. <...> Она уходила в степь все дальше, растворяясь в знойном мареве... Это был ветер страны причудливых гор, которую она помнила...»* [7, с.278]. Философия единства добра, слитности человеческой жизни с миром природы последовательно и неторопливо раскрывается в повествовании – ничто не может остановить аруану в ее стремлении вернуться на Родину. В этом проявляется ее суть, для аруаны важно одно – зов Родины. Имеющая глубокий и сложный подтекст, данная повесть связана с устным народным поэтическим преданием казахов о верности животных родному краю. Своей непреходящей, неслышной для других мелодией жизни родная земля подает им ключевые сигналы оттуда.

В концепте белой аруаны автор повести передает свое понимание образа матери, для которой бесценно и ее потомство, и Родина; акцентирует внимание на величии материнской души – ведь мать примет ребенка таким, каким бы он ни был: *«Хорошо приняла двугорбого верблюжонка, хотя не видела его, научилась ходить за ним. <...> Она держалась близко к верблюжонку, каждый раз опуская голову, дотрагивалась и нежно, ласково обнюхивала его. Ходила она плавно, несмотря на слепоту, и издали казалось, что за маленьким верблюжонком плывет белое невесомое облако...»*.

Заметная роль в произведениях С.Санбаева принадлежит не только преданиям о мужестве кипчаков в борьбе с монгольским нашествием («И вечный бой...»), о верности животных родной земле («Белая аруана»), но пословицам как единицам национально-культурного компонента, описаниям народных примет, обычаев и др., что должно стать предметом специального рассмотрения в русле изучения этнопоэтики литературы. Произведения писателя, актуализируя этнокультурную память самой структурой художественного текста, затрагивают самое святое в душе человека любой национальности, пробуждают и укрепляют чувство любви к отечеству. Они насыщены искренними человеческими

чувствами, непреходящими духовными ценностями, формируют устойчивые представления о чести и достоинстве, о верности родной земле и смысле жизни.

Использование концептов *мать* и *аруана* русскоязычным казахстанским писателем придало символическую, образно-метафорическую направленность повествованию, позволило в сочетании с элементами родного для писателя казахского языка эксплицировать этнически первичное для него национально-художественное начало.

Литература

1. Володина Н.В. Концепты, универсалии, стереотипы в сфере литературоведения: монография. – М.: Флинта: Наука, 2010. – 256 с.
2. Миллер Л.В. Художественный концепт как смысловая и эстетическая категория // Мир русского слова.- 2000. -№ 4. С. 41-52.
3. Кривошапова Т.В. Этнокультурная символика современной поэзии Казахстана: Валерий Михайлов и Бахытжан Канапьянов //Славянская и тюркская письменность в евразийском пространстве: истоки, традиция, современность. Сборник материалов Международного «Круглого стола».- Астана: ИП «Дария», 2014. С.37-45 [Электронный ресурс]. URL: <https://istina.msu.ru/publications/article/7048717/>
4. Власова Г.И. Евразийская поэтика казахстанского культурного текста (на материале современной поэзии) [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evraziyskaya-poetika-kazahstanskogo-kulturnogo-teksta-na-materiale-sovremennoy-poezii>
5. Абдулина А.Б. Концепт пути в прозе Сатимжана Санбаева [Электронный ресурс]. URL: <https://emirb.org/sbornik-materialov-mejdunarodnogo-nauchnogo-foruma-filologiche.html?page=14>
6. Исина Н.У. Повествовательные формы в казахской исторической прозе (на материале повестей С.Санбаева, А.Алимжанова, А.Кекильбаева) [Электронный ресурс]. URL: http://www.elibrary.kz/download/zhurnal_st/st4931.pdf
7. Санбаев С. Белая аруана. – Алма-Ата: Жазушы, 1989.- 294 с.
8. Отукен: казахская культура, мифология и музыка [Электронный ресурс]. URL: <http://otuken.kz/index.php/music/267-q-q->

Сарсекеева Н.К., Сейтказы Э.А.

Этнопоэтические особенности образной системы С.Санбаева

Аннотация В статье на примере произведений С.Санбаева рассмотрены и проанализированы концепты «*мать*» и «*аруана*» как составляющие основу этнопоэтики отечественной литературы. Утверждается, что указанные концепты являются многозначными, приобретают новый смысл в свете их верности традициям кочевой культуры. Изучение ценностной стороны указанных этно-

культурных концептов приводит к пониманию высших ориентиров поведения, присущих определенной культуре, ее специфическим кодам.

Ключевые слова: этнопоэтика, этнокультурный концепт, образы, родина, верблюд, женщина.

Sarsekeeva N.K., Seitkazy E.A.

Ethnopoetic features of the image system of S. Sanbaev

Abstract Using the works of S. Sanbaev as an example, the article examines and analyzes the concepts of “mother” and “aruana” as constituting the basis of ethnopoetics of Russian literature. It is argued that these concepts are ambiguous, acquire a new meaning in the light of their loyalty to the traditions of nomadic culture. The study of the value side of these ethnocultural concepts leads to an understanding of the highest orientations of behavior inherent in a particular culture, its specific codes.

Key words: ethnopoetics, ethnocultural concept, images, homeland, camel, woman.

Сәрсекеева Н.К., Сейтқазы Е.А.

С. Санбаев бейнелеу жүйесінің этнопоетикалық ерекшеліктері

Андатпа Мақалада С.Санбаевтың шығармаларын мысалға ала отырып, орыс әдебиетінің этнопоэтикасының негізі ретінде «ана» және «аруана» ұғымдары қарастырылып, талданады. Бұл ұғымдар екі мағыналы, олардың көшпелі мәдениеттің дәстүрлеріне адалдығы тұрғысынан жаңа мағынаға ие болады деген пікір айтылады. Осы этномәдени тұжырымдамалардың құндылық жағын зерттеу белгілі бір мәдениетке тән мінез-құлықтың жоғары бағыттарын, оның нақты кодтарын түсінуге әкеледі.

Түйін сөздер: этнопоэтика, этномәдени түсінік, кескіндер, Отан, түйе, әйел.

Глава IV. НАУЧНОЕ ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ

Буралкиева Д. Б.
Научн. рук.: Тахан С. Ш.

Права человека в трансмедийном сторителлинге

Права человека – это концепция, которая на сегодняшний день должна быть понята и принята в цивилизованном обществе. Именно благодаря развитию средств передачи информации происходит содействие в продвижении прав и свобод человека путем просвещения и образования. Методы трансмедиа сторителлинга являются передовыми и максимально эффективными для реализации условий Всеобщей Декларации прав человека (ВДПЧ) [1]. В 19 статье данного документа, утверждающей свободу выражения как неотъемлемое право человека на собственное мнение, свободу слова, а также доступ и распространение информации, утверждается, что продвижение универсальных правовых ценностей может осуществляться любыми методами [1]. И в двадцать первом веке самым эффективным является трансмедийный сторителлинг, ведь это медийный инструмент, который эффективно передает сообщения, темы или сюжетные линии массовой аудитории посредством умелого и хорошо спланированного использования множества медиа-платформ и продуктовых линий. Это философия коммуникации и расширения любой тематики, проблемы, кампании или бренда, которая создает интенсивную лояльность аудитории и долгосрочное взаимодействие, обогащает ценность творческого контента и генерирует многочисленные потоки реакций со стороны аудитории.

Однако не только бизнес индустрия сумела использовать трансмедийный сторителлинг с целью повышения продаж, но и социальные организации, а также правозащитное сообщество, инструменты которого рассматриваются в данной статье.

На сегодняшний день правозащитники и активисты по всему миру используют цифровизацию и технологический процесс с целью освещения нарушений прав человека и повышения ос-

ведомленности, тем не менее не многие кейсы представлены в лучших традициях трансмедийного повествования, что снижает их способность вовлекать других людей в текущие проблемы государства и всего мирового сообщества. В свою очередь кейсы, представленные в интерактивном формате, затрагивают эмоциональную составляющую восприятия интернет-пользователей, продвигая правозащитную повестку. Кроме того, развитие технологий в области трансмедийного повествования повлияло и на восприятие самих правозащитных организаций и отдельных правозащитников, которые стали участвовать в онлайн организациях и адвокационных кампаниях, с привлечением новых техник.

Трансмедиа сторителлинг является уникальным продуктом двадцать первого века, работающим в условиях постоянной модернизации экономических, социальных и политических процессов. Модернизационные процессы неотрывны от динамики современного развития трансмедиа сторителлинга, это две стороны одного интеграционного вектора цивилизационного движения, во взаимовлиянии умножающие возможности человека в прогрессе. Вместе с тем очевидно, что смысловой сердцевиной социально-исторического прогресса современного человечества является повсеместное утверждение основных прав человека, и их реализация осуществляется в форме укрепления демократии, которая в свою очередь влияет и на медиа пространство, создавая «медиа демократию», стремящуюся к независимости [2].

Изучая широкий список инструментов трансмедиа сторителлинга, которые на сегодняшний день используются в продвижении прав человека, необходимо отметить важность каждого из них и рассмотреть отдельные примеры.

Пример первый, **экранизации** по правам человека. Кинофильмы и сериалы наглядно раскрывают проблему дискриминации и позволяют зрителю погрузиться в реальные истории прошлого и настоящего, а также изобличить проблему. В таких фильмах, как «Скрытые фигуры», «Мальчик в полосатой пижаме», «Прислуга», «12 лет рабства», «Там, где соприкасаются руки» глубоко раскрывается и исследуется проблема расовой дискриминации, в следующих – «По половому признаку», «Ангелы с железными зубами», «Северная страна», «Улыбка Моны Лизы» находят свое описание социально опасные стороны гендерной дискримина-

ции, усугубляющие современные процессы дегуманизации человеческих отношений. Сериал «Черное зеркало», эпизод «Лайки – смысл жизни, 3 сезон» – раскрывают проблемы сегрегации в обществе по цифровой социальной оценке – то, что в текущий момент происходит в Китае.

Многие зрители, даже не задумываются о том, что благодаря развлекательному жанру они погружаются в реальные проблемы, с которыми сталкивается человечество и представители отдельных социальных групп.

В свою очередь, **документальные фильмы** описывают реальные истории в актуальном времени, что не всегда происходит на большом экране. В кинозале телеканала «Настоящее время», можно увидеть фильмы – победителей международных фестивалей, фильмы, о которых говорит мир, и те, что запрещены к показу в стране производства (или в любой другой стране), а также не получившие прокатное удостоверение, фильмы о ярких людях и важных мировых событиях, личные истории, которыми хотелось авторам поделиться, неизвестные факты в авторской трактовке, документальное кино [3]. Документальное кино BBC «Секретные лагеря Китая», в котором рассказывается, как сотни тысяч мусульман в Китае, а по некоторым данным – больше миллиона, находятся в огромных исправительных лагерях, хотя они никаких преступлений не совершали. BBC удалось получить эксклюзивный доступ в один из таких центров в регионе Синьцзян на западе страны, хотя ранее китайские власти отрицали существование подобных лагерей, а теперь Пекин говорит, что это центры для борьбы с исламским экстремизмом. Позже Журнал New Yorker выпустил анимационный документальный фильм о притеснениях в Синьцзяне. Фильм переносит зрителя в виртуальный мир и позволяет увидеть пережитое с поворотом на 360 градусов. Издание опубликовало и казахскую версию фильма, которая доступна на платформе YouTube [4].

За последние 5 лет особое внимание пользователей привлекли **подкасты**, в том числе по правам человека. Подкасты удобны тем, что их можно слушать где и когда угодно: дома, в дороге, фоном во время работы. Можно заниматься своими делами и параллельно узнавать что-то новое, учиться и размышлять.

Одни из известных подкастов, раскрывающий правозащитную повестку:

Привлекли к себе большое внимание подкасты, содержащие правозащитную повестку. «Право слово», куда приглашают гостей – известных политологов, журналистов, активистов. В подкасте рассказывают о глобальных вещах и раскрывает непростые истории человеческих жизней. Подкаст «Есть вопрос», где ведущие ищут ответы на неудобные вопросы о нашем обществе: «Почему мы боимся полицейских?», «Как выиграть в суде?», «Много ли в стране заключенных?», казахстанский подкаст «Декорация прав человека», в нем доступно рассказывается «Что такое права человека?», «Что делает Казахстан в области их защиты?», «Как и когда права человека нарушались в нашей стране?». Правозащитница Татьяна Чернобил и журналистка Молодежной информационной службы Казахстана Анна Вильгельми разбирают статьи Всеобщей Декларации прав человека и беседуют с экспертами. Подкаст «Маленький террор», выпускающийся правозащитным объединением «Команда 29», в котором говорят о политических и резонансных событиях, историях, уголовных делах, правах человека. Кроме того, действуют такие подкасты, как «Голос зоны», «Шкала ценностей», «Шоу Хьюмана», Talking Politics, The Weeds. Участвуя в подобной форме интервью, бесед и монологов, слушатели не только получают новую информацию, но и ответы на свои вопросы в данной области, что позволяет им расширить зону своей социальной ответственности, распространять информацию и поделиться собственными историями.

Социальные сети стали отличной платформой для освещения нарушений прав человека и их продвижения, используя трансмедийный сторителлинг. Рассмотрим данное явление на ярких примерах Instagram и TikTok. В социальной сети Instagram на сегодняшний день одни из самых эффективных способов сторителлинга: видео, кэпшн-видео и карточки с информацией. Например, данный формат активно поддерживает редакция Радио Азаттык и снимает кэпшн-видео о ситуациях с нарушением прав человека. А информационный портал Sabar Asia создает карточки с информацией по текущим новостям в странах Центральной Азии и рекомендациям для независимых журналистов. В 2020 году в интернете через социальную сеть TikTok распространил-

ся призыв в поддержку мусульман, заключенных в лагерях перевоспитания в Китае. Фероза Азизи в китайском сервисе TikTok выложила видео, в котором под видом урока по подкручиванию ресниц рассказала о репрессиях мусульман в Китае. После этого аккаунт девушки заблокировали, а разблокировали после широкого общественного резонанса. TikTok – китайская социальная сеть, которая позволяет обмениваться сообщениями и короткими музыкальными роликами, а также выходить в прямые эфиры. Ранее сервис TikTok уже подвергался обвинениям в цензуре. О притеснении этнических уйгуров, казахов и кыргызов в Китае и их заключении в «лагеря политического перевоспитания» в Синьцзяне международные правозащитные организации и мировые СМИ сообщают с апреля 2017 года [5].

Больше всего трансмедийный сторителлинг повлиял на освещение истории Анны Франк, еврейской девочки и ее семьи, пострадавшей и погибшей во время Второй Мировой войны. После прихода Гитлера к власти она скрывалась с семьёй от нацистского террора в Нидерландах, позже была схвачена и отправлена в Освенцим, а оттуда в Берген-Бельзен, где умерла в конце войны от тифа. Именно она – автор знаменитого *«Дневника Анны Франк»* – документа, обличающего нацизм, который переведён на многие языки мира. Эта книга сразу стала мировым бестселлером – не только из-за своей пронзительной интонации, но и главным образом потому, что сумела объединить в судьбе одной девочки миллионы человеческих трагедий, связанных с Холокостом. Анна Франк и её семья считаются одними из самых известных жертв нацизма.

Многообразие инструментов рассказа данной истории и событий того времени, которые сами повлияли и на создание Организации Объединенных Наций и ВДПЧ, является примером успешного повествования в области прав человека и недискриминации по всему миру:

1. Книга *«Дневник Анны Франк»*.
2. Комикс по мотивам книги *«Дневник Анны Франк»*.
3. Более десяти мировых экранизаций.
4. Музей *«Дом Анны Франк»*, и официальный веб-сайт, где можно увидеть в каких условиях жила девушка в интерактивном формате [6].

5. Всемирная выставка по правам человека «Анна Франк: уроки истории» В Казахстане реализуется ОФ «Еркіндік қанаты» совместно с тренингами по недискриминации и толерантности [7].

Кроме того, аккаунт в социальной сети Instagram – Eva.stories. Это один из первых в истории сети полноценных фильмов, снятых в формате сториз: вертикально и от первого лица, со стикерами, хештегами и вопросами аудитории. Это настоящее кино, рассказанное от лица 13-летней еврейской девочки Эвы Хейман, жившей в маленьком городке в Венгрии во время Второй мировой войны. История основана на реальных событиях и снята по одному из сотен сохранившихся дневников подростков, убитых во время Холокоста. Это такая же Анна Франк, только перекочевавшая в видеоформат и говорящая с нами на языке современных детей. И в отличие от Анны, она не в убежище, а в гетто. Авторы проекта – израильский миллионер Мати Кохави и его дочь видеомейкер Майя. Настоящая девочка Эва погибла в Аушвице среди полутора миллиона детей, умерщвленных в камерах. Ее мама, позже покончившая с собой, выжила в лагере, вернулась в родной город и нашла дневник, по которому снято это кино.

По всему миру также проводятся **международные выставки** по правам человека. Например, World Press Photo – это независимая, некоммерческая организация, штаб-квартира которой находится в Амстердаме. Основанная в 1955 году, организация занимается проведением ежегодного конкурса в области фотожурналистики. Церемония награждения проходит в Oude Kerk в Амстердаме. Конкурс среди фотожурналистов проводится в нескольких категориях, в том числе нарушения прав человека и демократии.

Дом террора в Будапеште – Музей памяти жертв диктатур 20 столетия открылся в 2002 году в Будапеште на улице Андраши, 60. Свое название – «Дом террора» – он получил задолго до открытия музея. В этом здании находилась штаб-квартира венгерской нацистской партии «Скрещенные стрелы». А после войны – венгерская госбезопасность. На выставке побывал берлинский историк Ханс-Херманн Хертле (Hans-Hermann Hertle). На данный момент в музее используются QR-коды, пройдя по которым можно услышать истории из прошлого от первых лиц.

В последнее время стали особенно востребованы **онлайн акции** в поддержку прав человека. Каждый год сотни тысяч активисток и активистов из разных стран мира участвуют в Марафоне писем Amnesty International и подписывают петиции в поддержку людей, чьи права были нарушены их государствами. Каждая подпись – это выражение солидарности с теми, кто пострадал от нарушений прав человека. Подписанная петиция может изменить жизнь человека, вплоть до прекращения его преследования и освобождения из тюрем [8].

Приведенные примеры не являются полным завершённым списком того, как права человека отображаются и продвигаются с помощью трансмедийного повествования.

Необходимо помнить, что свобода выражения мнения может войти в противоречие с другими правами человека. Одна группа таких прав человека – это права на частную жизнь, которые включают свободу от вмешательства в частную жизнь, семью, дом и корреспонденцию, а также право на защиту от посягательств на честь или репутацию. Например, СМИ часто обвиняют в том, что они нарушают личную жизнь знаменитостей, публикуя их фотографии и информацию об их частной жизни без их разрешения [9].

Кроме того, существует риск конфликта между свободой выражения мнения и запретом дискриминации в тех случаях, когда осуществление этой свободы используется для возбуждения ненависти и когда используется язык ненависти. Такое возбуждение ненависти может иметь более масштабное и более серьёзное воздействие, когда это распространяется через СМИ. Существует международный консенсус в отношении того, что язык ненависти должен быть юридически запрещен и что такой запрет должен стоять выше, чем гарантии свободы выражения мнения [10].

Еще один важный вопрос, часто поднимаемый активистами, выступающими за свободу слова – это важность плюрализма СМИ. Дело в том, что плюрализм СМИ отличается от проблемы «сбалансированности» в СМИ, что иногда может противоречить логике прав человека. Когда мы сообщаем о нарушениях прав человека, должны ли мы обязательно предоставлять слово тем, кто эти права нарушает, во имя «сбалансированности»? Когда мы сообщаем об изменении климата, обязательно ли нам «баланси-

ровать» эти идеи, предоставляя слово тем, кто заявляет, что все это – плод воображения? При этом плюрализм СМИ – это борьба за то, чтобы СМИ не принадлежали лишь узкой группе людей, что вызывает озабоченность в отношении несбалансированности информации, политических компромиссов и отказу в выражении мнения. Плюралистический ландшафт СМИ может лучше сопротивляться трем основным соблазнам: манипуляции СМИ со стороны политиков в обмен на положительные публикации, манипуляции СМИ со стороны финансовых институтов и банков в обмен на менее пристальное внимание к их деятельности, а также манипуляции со стороны СМИ в отношении выборов.

Кроме того, желая осветить тему прав человека, необходимо следовать определенным правилам:

1. Предупредить аудиторию о контенте
2. Не нарушать право человека на частную жизнь
3. Получать согласие на создание истории
4. Не использовать язык вражды
5. Не дискриминировать отдельные группы людей
6. Иметь доказательства того, о чем повествуешь
7. Использовать статистику
8. Занять позицию наблюдателя и ретранслятора
9. Не сеять панику в материале, передавать реальную картину мира
10. Использовать мнение человека, подвергшегося дискриминации и нарушению своих прав, по принципу «Ничего о нас без нас»
11. Указать, где искать поддержку и защиту своих прав
12. Позаботиться о безопасности своего героя
13. Соблюдать право героя на отказ от публикации

Используя инструменты трансмедийного сторителлинга, активисты и правозащитники смогут эффективнее продвигать свои ценности и защищать гражданское общество.

На примерах, описанных в статье, мы рассмотрели важность вклада новых медиа и их отдельных инструментов в продвижении прав человека – индикаторами в данном случае являются: количество материала, рост числа заинтересованных пользователей и людей, самостоятельно создающих данных материалы.

Вторым важным индикатором являются реальные социальные изменения, как например, факт, что Европейский союз впервые за последние 30 лет ввел санкции против Китая. Ограничительные меры объявлены в отношении четверых чиновников и одного юридического лица, которые, как считают в Брюсселе, нарушают права мусульман-уйгуров. Великобритания, США и Канада, в координации с Евросоюзом, также объявили о введении санкций в отношении Китая.

С условием развития прав человека и трансмедийного повествования будут достигнуты еще большие результаты, путем вовлечения большего количества небезразличных людей по всему миру, создавая общество, где принципы прав человека стоят на первом месте.

Литература

1. Всеобщая декларация прав человека, 1948 https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml
2. «Право общества знать: принципы свободы законодательства в сфере информации», Статья 19, Лондон, 1999, стр. 1: www.article19.org
3. Официальный веб-сайт телеканала «Настоящее время» <https://www.currenttime.tv/doc/episodes>
4. Торокул Дооров, 2021, информационная статья «New Yorker создал VR фильм об узниках Синьцзяна. Интервью с автором»
5. Официальный веб-сайт издания Masa Media <https://masa.media/ru>
6. Официальный веб-сайт музея «Дом Анны Франк» <https://www.annefrank.org/en/>
7. Официальный веб-сайт ОФ «Еркіндік қанаты», <http://erkindikqanaty.com/anna-frank>
8. Официальная страница Марафона писем от Amnesty International, <https://eurasia.amnesty.org/2019/11/21/marafon-pisem-amnesty-international-zapuskaet-globalnuyu-kampaniyu-v-zashhitu-molodyozhnyh-aktivistov/>
9. Пособие по образованию в области прав человека с участием молодежи, <https://www.coe.int/tu/web/compass/media>
10. «Совместная декларация в связи с десятой годовщиной: десять основных вызовов свободе выражения мнения в следующем десятилетии»: www.article19.org/data/files/pdfs/standards/tenth_anniversary-joint-declaration-ten-key-challenges-to-freedom-of-express.pdf

Аннотация: Трансмедийный сторителлинг набирает популярность у общественности в таких разнообразных областях, как телевидение, маркетинг, реклама и связи с общественностью, независимое кино, корпоративная и брендовая тематика, а также образование, активизм и геополитическая реализация. Однако

помимо индустрии развлечений он повышает эффективность деятельности неправительственного сектора: общественных и правозащитных организаций. Донесение важной информации и ускорение процесса демократизации общества, а также укрепления в нем ценностей прав человека – одна из задач трансмедийного сторителлинга в двадцать первом веке. Кроме того, это важный инструмент правозащитников и журналистов, которые хотят донести информацию эффективнее, тем самым развивая свободу слова и другие права и свободы человека.

Ключевые слова: трансмедийный сторителлинг, трансмедийное повествование, права человека, свобода слова, права и свободы, права человека в Казахстане.

Abstract: Transmedia storytelling is gaining popularity with the public in fields as diverse as television, marketing, advertising and public relations, independent cinema, corporate and branded subjects, as well as education, activism and geopolitical realization. Beyond the entertainment industry, however, it increases the effectiveness of the nongovernmental sector: civic and human rights organizations. The delivery of important information and the acceleration of the democratization of society and the strengthening of human rights values in society is one of the objectives of transmedia storytelling in the twenty-first century. It is also an important tool for human rights defenders and journalists who want to convey information more effectively, thereby promoting freedom of expression and other human rights and freedoms.

Key words: transmedia storytelling, transmedia storytelling, human rights, freedom of speech, rights and freedoms, human rights in Kazakhstan.

Андатпа: Трансмедиялық сторителлинг телевизия, маркетинг, жарнама және қоғаммен байланыс, тәуелсіз кино, корпоративті және брендтік тақырыптар, сонымен қатар білім беру, белсенділік сияқты әртүрлі салаларында қоғамдық танымалдылыққа ие болып келеді. Алайда, ойын-сауық индустриясын санамағанда, ол үкіметтік емес сектордың, яғни қоғамдық және құқық қорғау ұйымдарының тиімділігін арттыруда. Маңызды ақпаратты жеткізу, қоғамдағы демократизация үдерісін жеделдету әрі ондағы адам құқығы құндылықтарын нығайту – жиырма бірінші ғасырдағы трансмедиялық сторителлингтің негізгі мақсаттары қатарында. Сондай-ақ, бұл ақпаратты тиімді жеткізу арқылы сөз бостандығы мен өзге де адам құқықтарын дамытқысы келетін құқық қорғаушылар мен журналисттер үшін де маңызды құрал.

Түйін сөздер: трансмедиялық сторителлинг, трансмедиялық әңгімелеу, адам құқықтары, сөз бостандығы, құқықтар мен бостандықтар, Қазақстандағы адам құқықтары.

Ернауанова Д.

Кәсіпкерлік саласындағы PR мен жарнаманың тұжырымдамалық негіздері

Коммерциялық қызметтің жетістігі маркетинггерлердің PR және жарнама мамандарымен өзара әрекеттесуіндегі кәсіби қабілетіне тікелей байланысты. Сонымен бірге, басты рөл бұқаралық ақпарат құралдарының институттарына жүктелген, олардың жұмысына жалпы біздің қоғамның және әр мақсатты аудиторияның жеке-дара ақпараттылығы тәуелді болады.

Қазіргі кезде, қалың бұқара ірі коммерциялық жобаларға белсенді қатысқан кезде, қоғамдық пікірді ескеру коммерциялық сәттіліктің таптырмас шартына айналуға бастайды. Нарықтық қатынастар тауарларды ақшаға сәтті айырбастау мақсатында және керісінше экономикалық, ұйымдастырушылық, құқықтық, әлеуметтік байланыстардың барлық жиынтығын көрсетеді. Сонымен қатар, нарық коммерциялық мәмілелер жасау сферасы ретінде қоғамның дамуы, оны үйлестіру және Жердегі өмір сүру сапасын жақсарту жөніндегі маңызды миссияны орындайды. Бұл ақша мен тауар ұсынысы арасындағы оңтайлы тепе-теңдікті сақтау нәтижесінде тауар-ақша қатынастарын негізгі реттеуші рөлін атқаратын нарық. Нарық қоғамға нарықтық айналымға қатысушылардың барлығының мүдделерін сәтті сәйкестендіру үшін ең сенімді ақпаратпен қамтамасыз етеді.

Қоғамдық қатынастар мен жарнама – бұл қазіргі заманғы нарықтың маңызды және белсенді дамып келе жатқан элементтерінің бірі, Қазақстан мен әлемдік экономиканың барлық салаларында сұраныс пен ұсыныстың зерттелуіне және қалыптасуына тікелей байланысты.

Тауар-ақша қатынастарын дамытуда тауарлар мен қызметтер өндірушілерінің қоғамдық беделінің маңызы айтарлықтай өсті. Сатып алушы сапаға, сенімділікке, тиімділікке, қызмет көрсетуге және жеткізушінің беделін қалыптастыратын басқа да материалдық емес факторларға көбірек назар аудара бастады. Өсіп келе жатқан динамизм, құбылмалылық және іскери

ортаның белгісіздігі серіктестермен, тұтынушылармен және бұқаралық ақпарат құралдарының өкілдерімен тиімді байланыс орнату қажеттілігін көрсетеді. Демек, нарықтық қатынастарды басқару қоғамда шындық пен өзара сенімге негізделген тиімді коммуникацияларды орнату өнері ретінде қоғамдық қатынастардың қатысуынсыз мүмкін емес. Нарықтық ортадағы көптеген өзгерістерді болжауға және бұқаралық сананың мақсатты секторында оларды ойдағыдай басқаруға мүмкіндік беретін PR құралдары.

Заманауи коммуникация әлемінде барлық ақпарат ағындары бір-бірімен байланысты, кейде бір-біріне өте таңқаларлықтай араласып жатқанда, жарнама мен PR арасында шекара қою қиын. Айырмашылықтар бар, бірақ олар жалпы мақсаттарға баса назар аударады – тауарларды сатуды арттыру және лайықты имидж құру. Бұл тұрғыда жарнама тұтынушыға тауар (қызмет) туралы ақпаратты жеткізеді, сатуды ынталандырады, белсенді әрекеттерді – сатып алуды ынталандырады. PR – бұл өндіруші туралы қолайлы қоғамдық пікір тудыру. PR-дің анықтамасын компанияның беделін құру ретінде қысқаша тұжырымдауға болады, мұнда беделдің өзі оң қоғамдық бағалау, компанияның және ол шығаратын тауарлардың (қызметтердің) сапалары мен сіңірген еңбектері туралы ортақ пікір деп түсініледі.

Қоғамдық қатынастар мен жарнама арасындағы маңызды айырмашылық стратегиялық аспектіте. Шындығында, жарнаманың стратегиялық міндеті тауарларға деген сұранысты ынталандырып, ниет білдіруден туындайды. Қоғамдық қатынастардың стратегиялық қызметі – бұл сенімділікті қалыптастыру, оның негізінде болашақта әлеуметтік институт ретінде ұйымға деген оң көзқарас пайда болуы мүмкін.

Қоғаммен байланыс құралдары іс жүзінде ақылы уақыт немесе бұқаралық ақпарат кеңістігі түрінде тағайындалады және көбінесе мақсатты бұқаралық сана секторындағы жарнаманы, насихаттауды және баспасөз медиациясын толықтырады.

Соңғы екі ғасырда қоғаммен байланыс ғылымы бизнестің маңызды саласы ретінде айтарлықтай мықты ұстанымға ие болды. «Паблик рилейшнз» термині сөзбе-сөз ағылшын тілінен қоғамдық қатынастар деп аударылады және қоғамдағы нарықтық

қатынастар механизмін тауар-ақша қатынастарының әртүрлі мәселелерін дәйекті шешумен біріктіреді.

Берілген PR өзара әрекеттесу моделі – бұл белгілі бір элементтер жиынтығынан тұратын күрделі жүйе. Бұл модель PR-дің негізгі блоктарын көрсетеді.

1. Тапсырыс беруші, жарнама беруші, демеушімақсатты аудиториямен байланыс орнату үшін бастамашы ретінде қатысады, бұған дейін жоба-тапсырманың негізгі шарттарын ескеріп, тапсырманың негізгі мақсаты, шамамен шығындар мөлшері, тапсырыстың ерекшелігі, мерзімі және күтілетін нәтиже. Бірінші кезеңнің мазмұны тапсырыс беруші компанияның PR-маманының негізгі орындаушы – PR-агенттіктің мекен-жайына нақты мақсатты аудитория тұлғасында қажетті қоғамдық қатынастарды орнату үшін жоба-тапсырманы жобалаудан тұрады.

2. PR агенттігі тапсырысты қабылдай отырып, алдағы жұмыс көлемінің құнын бағалайды, оның шығармашылық мүмкіндіктері мен әдістеріне, ақпарат беру арналарына, мақсатты аудиторияның ерекшелігі мен күрделілігіне байланысты нақты мүмкіндіктерін нақтылайды. өткен жылдардағы ұқсас тапсырмаларды орындау. Сонымен бірге, агенттік PR-үндеуді дамыту үшін қажетті бастапқы ақпаратты әр түрлі нысандар – жеке хабарлама, өтініш, хат, БАҚ түріндегі хабарлама арқылы дайындайды.

3. PR хабарлама негізгі үш бөлімнен тұрады. Біріншісі – бүкіл үндеу идеясын ықшамдалған түрде қамтыған тақырып (ұран) (ереже бойынша, ол бір қарағанда оқылатын 6-10 сөзден тұрады) және үндеудің бүкіл мазмұнының квинтэссенстілігін білдіреді. Екіншісі – мақсат, қойылған міндеттерді орындаудың іргелі жолдары мен тәсілдерін нақты көрсете отырып, түсінікті тілде жазылған жеткілікті түрде қысқаша жазбаша түрде ұсынылуы керек негізгі мәтін. Негізгі мәтін бәсекелестерге қатысты нарыққа тауарлар мен қызметтерді жылжыту саласындағы ұсынылған идеяның пайдалы артықшылықтарын негіздейді. Іскери операцияны жүзеге асыру стратегиясы мен тактикасының ең маңызды кезеңдері көрсетілген және сұрақтарға жан-жақты жауаптар берілген: не? Қайда? қашан? кім? қалай және қалай? PR-ді қалыптастырудың барлық кешенді шаралары, әдетте, басым тенденцияларды, болжамдар мен бағалауларды ескере отырып ұсынылады. Үшінші бөлімде егжей-тегжейлі пошталық мекен-

жайы, банктік шот нөмірі, телефон, факс, телекс, тауар белгісі бар мәліметтер бар.

4. Тарату арналарына ақпаратты (сигналдарды) насихаттаудың әр алуан түрлері жатады, соның ішінде: ауызша сөйлеу – сөз сөйлеу, баспасөз конференцияларындағы мәлімдемелер, брифингтер, көрмелер, жәрмеңкелер, аукциондар, радио және теледидар арналарында салтанатты ашылу; көрнекі нысандар – корпоративті түске, тауар белгісіне, корпоративті сәйкестендіруге және дәстүрлерге баса назар аудара отырып, жарнамалық фильмдер, бейнелер мен клиптер; бұқаралық ақпарат құралдары – баспасөз, радио, теледидар.

5. Кедергілер. Ақпаратты беру процесінде кез-келген байланыс дайындалған PR-хабарламаның берілуін тежейтін түрлі кедергілерге тап болады. Іс жүзінде модель жұмыс істейтін әлеуметтік орта жетілмеген техникалық құралдар мен бәсекелестердің ойластырылған стратегиясы түріндегі әртүрлі кедергілердің болуын болжайды. Әр түрлі кедергілерді жеңу процесін әлеуметтану, психология, құқықтану, журналистика және, әрине, менеджмент және маркетинг сияқты салалардағы білім мен кәсіби шеберлікті қолдана отырып PR мамандары жүзеге асырады.

6. Кері байланыс PR-ны ұйымдастырудың принципті моделінің сәтті жұмысында маңызды рөл атқарады. Кері байланыс ішкі және сыртқы болып жіктеледі. Ішкі кері байланыстың көмегімен басқару субъектісі компанияның дамыған мақсатты бағдарламасы шеңберінде өзінің қызметін талдайды. Дәл осы әйел басқарушылық сілтемелерге мақсатты аудиторияның сигналдарға реакциясы туралы күрделі ақпарат алуға, әлеуметтік жағдайдың жалпы фонының барлық факторларының жиынтығын ескере отырып, мүмкіндік береді. Сыртқы кері байланыс әлеуметтік ортаның факторларының әсерін ескере отырып, сұранысты реттеу, тұтынушылардың мақсатты сату сегменттеріндегі мінез-құлқын модельдеу бойынша жоспарлау мен басқару шешімдеріне уақытында түзетулер енгізуге мүмкіндік береді.

Әдебиеттер

1. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR: учебное пособие. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2001. – 624 с.
2. Блэк С. Паблик рилейшенз. Что это такое? – М.: Модино пресс, 1990. – 240 с.
3. Ж. Бекболатұлы. PR және жарнама. – Алматы: «Қазақ университеті», 2010.
4. Годин А.М.Маркетинг: Учебник. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2009.
5. Голубкова Е.Н. Природа маркетинговых коммуникаций и управление продвижением товара // Маркетинг в России и за рубежом [Электрон, ресурс]. – 1999.
6. Ж. Бекболатұлы. Жарнама өнері. – Алматы: «Қазақ университеті», 2013.
7. Даулинг Г. Репутация фирмы: создание, управление, оценка эффективности. Пер. с англ. – М.: Имидж-Контакт; ИНФРА-М, 2003.

Аңдатпа: Бұл ғылыми мақалада бизнестегі кез-келген сәттілік немесе сәтсіздік жарнаманың сапасына және қоғаммен байланыс маманның жұмысына байланысты екені сөз етілді.

Түйін сөздер: Жарнама, қоғамен байланыс, кәсіпкерлік, тауар-ақша, сатылымдар, нарықтық қатынастар.

Аннотация: В научной статье обсуждается, что успех или неудача в бизнесе зависит от качества рекламы и работы специалиста по связям с общественностью.

Ключевые слова: Реклама, связи с общественностью, предпринимательство, товарно-денежные средства, сбыт, рыночные отношения.

Abstract: This research paper discusses that business success or failure depends on the quality of the advertisement and the work of a public relations professional.

Key words: Advertising, public relations, entrepreneurship, commodity-money, sales, market relations.

УДК 786.372.878

Зубай Ю.Н.
научн. рук.: Таранченко Е.Г.

**Фортепианные сочинения для детей
Николая Сильванского: педагогический
и исполнительский аспекты**

Обоснование выбора темы. Произведения Николая Иосифовича Сильванского широко известны и популярны среди музыкантов и слушателей. Высокая художественная ценность признается мировосприятием слушателей и стилистическими средствами, которые влияют на мышление, чувства и восприятие слушателей. Однако, чтобы осознать, что именно привлекает в музыке Н.Сильванского и почему она так актуальна ныне, необходимо провести искусствоведческий анализ его произведений.

Как правило, имя Николая Сильванского ассоциируется с детской музыкой. Безусловно, он является автором многих произведений для детей. Среди них «Легкий концерт для фортепиано с оркестром», фортепьянные циклы, многочисленные пьесы и этюды. Однако его перу принадлежат и пять концертов для фортепиано с оркестром, фортепьянные сонаты, три балета, произведения для симфонического оркестра, а также камерные ансамбли.

Н.Сильванский имел прекрасное образование. В 1944 года он окончил Московскую консерваторию по классу фортепиано у Якова Флиера. По предмету композиции он учился у Валерия Барабашева в Харькове (с 1950 по 1953 г.). Его исполнительская программа пианиста-виртуоза включала трансцендентные этюды, среди которых произведение «Блуждающие огни», соната «После прочтения Данте» Ф. Листа, Концерт №3 и «Рапсодия на тему Паганини» С. Рахманинова и другие. Именно поэтому его фортепьянная музыка написана с таким мастерством, знанием и тонким остроумным использованием тембров рояля, различных технических средств. С 1944 по 1953 годы Н.Сильванский работал солистом Харьковской областной филармонии. Вместе с тем, он преподавал в Харьковском музыкальном училище и консер-

ватории. С 1953 года он был преподавателем Киевской средней специальной школы им. Г. Лысенко, а с 1955 года – Киевской консерватории им. П. Чайковского (с 1963 года доцент).

Объект исследования в рамках данной публикации является фортепианное творчество Николая Сильванского. Соответственно **предметом исследования** является культурное значение пьес Н. Сильванского для педагогики.

Цель исследования – попытка комплексного анализа педагогического и исполнительского аспекта творчества Н. Сильванского, в частности его 24 пьес.

Научная новизна. Впервые сделан стилистический анализ педагогического и исполнительского аспектов творчества Н. Сильванского с акцентом на разновидностях произведений в неоромантическом направлении музыки композитора.

Анализ литературы относительно предмета исследования выявил, что пьесам Николая Сильванского посвящено лишь несколько монографий и статей, причем как правило в комплексе с изучением творчества других композиторов и исполнителей второй половины XX века. Именно поэтому данная публикация представляет значительный научный интерес.

Немногочисленные работы о творчестве Николая Сильванского содержат такие характеристики его произведений:

- одной из характерных особенностей для творчества композитора есть является программность (*Асафьев 1977*);
- стилистически пьесы Н. Сильванского продолжают классико-романтическую традицию программной музыки, начатую Ф. Листом и Г. Берлиозом, что указывает на близость к системе Р. Вагнера через наличие сквозной лейттемы (*Кириллина 2007*);
- циклические произведения Н. Сильванского являются типичным явлением украинской музыки середины XX века (*Калениченко 2009*);
- характерными особенностями произведений Николая Сильванского была монументальность, принцип тембровой персонификации и система лейтмотивов (*Українська фольклористика 2008*).

Как считает музыковед Анатолий Калениченко: «...ситуация постромантизма имела в Украине не только искусственные причины (сталинские идеологические установки 1950-х годов с ори-

ентацией на западноевропейскую музыку XIX в.), но и естественные (романтическое мировосприятие и особенности менталитета украинцев, где определенную роль играет сентиментальность)» (Калениченко 2009: 107).

Результаты и обсуждение. Как уже утверждалось, музыкальное творчество Н.Сильванского не получило фундаментального изучения. В работах отечественных исследователей встречаются лишь отдельные упоминания о его фортепьянных циклах.

Николай Сильванский – автор балетов «Необычайный день» (1963, Киев), «Мальчиш-Кибальчиш» (1977, Киев), симфонии (1966), 7 концертов для фортепиано с оркестром (1956-1980; 5-й – «Украинский», 6-й «Октябрь»), концертов для трубы (1967), для баяна (1975) с оркестром, различных камерно-инструментальных ансамблей (в т.ч. струнного квартета «Пастели», 1981), произведения для фортепиано (3 сонаты, 24 прелюдии, циклы пьес), для голоса с фортепиано (вокальные циклы на слова С. Есенина и Р. Бёрнса).

Большинство произведений композитор написал для детей. Произведения Н.Сильванского часто брали для постановок коллективы, обслуживающие детскую аудиторию. Так, 1985 новообразованный Киевский академический музыкальный театр для детей и юношества дебютировал тремя спектаклями, среди которых был и балет «Мальчиш-Кибальчиш» Николая Сильванского.

Период творчества Н.Сильванского совпадает со временем ограничения украинской культурной жизни рамками советского тоталитаризма. Свободное общение художников и простых людей с зарубежными коллегами, их творчеством были под жестким контролем. Культурная изоляция была идеологически спланирована и поддерживалась «свыше». Поэтому для украинского искусства в 1960-х годах, в целом, и, музыки в частности, было характерным сдержанная манера в использовании новаторских техник композиторского творчества, соблюдение классических и романтических традиций (*Rudnytsky*).

Неоромантизм, который доминировал в украинской литературе в начале XX века (произведения Леси Украинки, Александра Довженко, Николая Хвилевого, Ольги Кобилянкой, Евгения Плужника, Александра Олеса, Юрия Яновского и других) получили отображение и в музыке Виктора Косенка, Станис-

лава Людкевича, Юлия Мейтуса, Михаила Вериковского, Константина Данькевича, Андрея Штогаренка, Михаила Дремлюги, Владимира Оголевца, Михаила Скорульского и многих других, а также Николая Сильванского. Исходя из этого, в творчестве Н.Сильванского прослеживаются тогдашние современные европейские тенденции (*Українська фольклористика 2008*).

Неоромантизм в пьесах Н.Сильванского продолжил линию классического романтизма. В значительной мере он сформировался под влиянием философии А.Шопенгауэра и Фридриха Ницше. Музыкантов и композиторов – неоромантиков волнует конфликт с действительностью, но он преодолевается силой личности. Акцент переносится на внутренний мир человека, характер, волевые качества. Происходит поэтизация социальных изменений и объединяет в себе приемы символизма, имажинизма с его яркими образами и футуризма с урбанистическими аллюзиями. В частности, это касается воплощений техницизма в музыкальных произведениях, присущих музыканту середины XX века (*Тишко 1980: 30*).

В целом, произведения с сюжетной программностью как композиционно-драматургической основой произведения, весьма характерные для творчества Н.Сильванского. Он одним из первых в украинской советской фортепьянной музыке в конце 1950-х годов начал развивать картинно-программный тип инструментальной сюиты, создав цикл из десяти номеров «Музыкальные рисунки по поэме Г. Гоголя «Мертвые души». Как отмечает В. Клиш, «программную сюиту строит значительно разветвленная цепь жанров, многие из которых привлекаются для раскрытия раньше мало разработанного в украинском фортепьянном творчестве комического аспекта содержания» (*Клиш 1980: 248*). В «Мертвых душах» программность каждой из частей конкретизировалась определенным содержанием, были введены диалоги, важное место занимал юмор.

Среди фортепьянных произведений Николая Сильванского можно выделить пьесы, воплощающие пейзажную лирику, созерцательные задумчивые образы. Они продолжают романтические настроения некоторых программных пьес Г.Лысенка, поиски выразительности, психологической экспрессии прелюдий Б. Лятошинского (№ 1 ор. 38 и № 2 ор. 44). Звукоизобрази-

тельная традиция имеет давние корни и разные корни, начиная с давних охотничьих инструментов, подражающих звукам птиц. Известны многочисленные «Кукушки», написанные в эпоху барокко, птичьи голоса и сцена возле ручья в Шестой симфонии Л. В. Бетховена. Романтическое время также вносит свою лепту в соиздание музыкальных картин. Они имеют разные эмоциональные характеристики: от созерцательных до драматических (симфония №1 ор.68 «Море» И. Брамса, увертюра «Гебриды» ор. 26 Ф.Мендельсона и др.). Это программные произведения, в которых важную роль играет вербализация замысла композитора с помощью названия. Именно она дает представление слушателю на определенный образ, создающийся в его воображении еще до того, как зазвучит музыка (*W Shut, 12*).

В пьесах Н.Сильванского из детского репертуара много внимания уделяется воплощениям игры. Состояние игры является наиболее естественным для ребенка. Эти произведения продолжают линию, начатую детским циклом Р. Шумана, детскими пьесами А. Косенка, например такой как «Утро в садике». Очень интересные для начинающих пианистов пьесы «Игра», «Пинг-понг», «Машина автомат», «Ловим друг друга». Они отличаются быстрым движением, действенностью. Эти произведения изображают игры, в которые дети привыкли играть, общаясь друг с другом. Типичный для игры выход за границы будничной жизни создает особое приподнятое настроение. Для формирования активного творческого воображения молодым исполнителям важно иметь дело с яркими, современными метроритмами и мелодиями. Так, в этих произведениях композитор использует акценты и синкопированный ритм, короткие штрихи стаккато и ломаные мелодии. Эти пьесы часто исполняются на сцене, что свидетельствует об их актуальности и ныне (*Пясковский 1987*).

Цикл «24 пьесы» Н.Сильванского воспринимается как целостное циклическое программное произведение, хотя каждая из пьес цикла является законченной и самостоятельной; 24 музыкальных рисунка требуют целостного, нераздельного выполнения. Единство сюиты выражена, в первую очередь, наличием лейтмотива, который звучит в каждой пьесе в новой тональности и в новом образе.

Сатиричность образов выражена следующими музыкальными средствами: подчеркнутая акустическая обостренность интер-

валов малой секунды, большой септимы, тритонов и уменьшенных трезвуков.

Следует отметить неоклассические тенденции в «24 пьесах»: использование старинных музыкальных жанров (канона, гавота, прелюдии), большая роль полифонических средств выразительности. Отсутствует открытая эмоциональность, преобладает рациональность. Развитие тем осуществляется по вариантному принципу, не путем выявления заложенных потенциалов и их развития, а путем подчеркивания, выдвигания на первый план отдельных элементов темы.

В целом, при условии достаточного количества времени на разучивание цикла «24 пьесах», он не вызовет особых сложностей у детей, к тому же – сюжетная программа будет им интересной. Вместе с тем, среди главных методически-исполнительских рекомендаций можно определить рельефное выделение основного тематического материала, демонстрацию гармоничных и регистровых контрастов для воплощения драматургической ситуации каждой пьесы. Наконец – подчеркивание сюжетной программности, которая воплощается в звукоизобразительной природе фактурной организации цикла (*Муха 2004:104*).

Можно утверждать, что каждая из пьес цикла представляет собой полноценную звуковую картину. Этот принцип сполна воплотился в визуальной природе каждой из пьес, и подчеркивание этого момента является главным для создания интересной художественной интерпретации цикла (*Кириллина 2007: 128*).

Одним из самых известных произведений Н.Сильванского является «Мальчиш-Кибальчиш» (1975).

Сюжет произведения «Мальчиш-Кибальчиш», освещающий борьбу юных защитников коммунистических ценностей с буржуазными захватчиками, Николай Сильванский нашел в произведении советского писателя А. Гайдара. «Мальчиш-Кибальчиш» оказался одним из самых удачных произведений композитора с точки зрения идеологии тех времен и мифологем коммунистического воспитания (*Фортепианні твори 2017: 58*).

В 1981 г. это произведение (либретто и постановка И.Якимовой) было поставлено в Харьковском театре оперы и балета. Партию Мальчиша и Плохища выполнили соответственно ученики детской хореографической школы Р. Гарагана и В. Бунин.

Рецензент газеты «Культура и жизни» писал: «Музыкальный язык балета отличается образной мелодикой, захватывающей танцевальностью. Драматургию композитор мастерски строит с помощью системы лейтмотивов, каждый из которых раскрывает в развитии известные образы романтического рассказа о подвиге маленького героя. Во введении в противостоянии представлены темы красных всадников и «буржуинов», словно представляя основной конфликт произведения. На этой музыке построен хореографический рисунок романтического образа Красного всадника. Ярким контрастом воспринимается следующий эпизод, который отображает работу земледельцев, пахарей, сеятелей, косарей. Балетмейстер И. Якимова нашла выразительное пластическое решение для каждого героя, а также удачно строит массовые сцены» (*Берегова*).

Заключение. Таким чином, в ходе исследования тематики данной публикации автор пришел к следующим выводам:

- пианист, композитор, педагог Николай Сильванский посвятил сборники своих произведений (за исключением «Трех легких пьес») преимущественно ученикам средних и старших классов детских музыкальных школ. Здесь присутствуют отдельные произведения, а также сборники пьес («24 пьесы для фортепиано», «Двенадцать прелюдий для фортепиано» в двух тетрадах), и программных циклов («Сказка о Попе и наймите его Балде», «Музыкальные зарисовки по поэме Г. Гоголя «Мертвые души», «Музыкальные картинки по басням И.Крылова», «Приключения барона Мюнхгаузена»). Отдельные произведения, а также избранные произведения из циклов со временем вошли в сборник «Произведения для фортепиано» композитора;
- в рамках творчества Николая Сильванского оценены воплощения литературных сюжетов в фортепьянную музыку, в которых ярко выражены программность, характеричность и жанровость, а также используется система лейтмотивов;
- пьесы композитора олицетворяют разные психологические состояния человека. Несмотря на различную форму, эти произведения имеют глубокий философский и обобщающий смысл;
- рассмотрев пьесы Н.Сильванского, выявлено, что творчество композитора осуществлялось в рамках неоромантического музыкального направления;

- в фортепьянных миниатюрах Н.Сильванского отдельное место занимают музыкальные изображения, пейзажная лирика для которых сопровождается образом созерцательной медитативности. Пьесы Н.Сильванского являются конотациями и воплощениями мифологема «Человек – Машина»;

- среди характерных особенностей пьес композитора – механистичность, повторяемость ритмических, фактурных и мелодичных формул, монотематизм. При этом активно используется опыт композиций начала XX века, а также романтические пантеистические образы.

Литература

1. Асафьев Б. Книга о Стравинском: монография. – Ленинград: Музыка, 1977. – 376 с.
2. Берегова О. Тенденції постмодернізму в камерних творах українських композиторів 80-90-х років XX сторіччя. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня канд.мистецтвознавства. URL: <http://cheloveknauka.com/tendentsii-postmodernizma-v-kamernyh-proizvedeniyah-ukrainskih-kompozitorov-80-90-h-godov-xx-stoletiya>.
3. Кириллина Л. Классический стиль в музыке XVIII-начала XIX века ч. 3: Поэтика и стилистика: монография. – Москва: Композитор, 2007. – 376 с.
4. Калениченко А. Напрями, стилі, течії та естетичні ситуації в українській музиці Українське мистецтвознавство: матеріали, дослідження, рецензії: Зб. наук. пр. Київ: ІМФЕ ім. М.Т. Рильського НАН України. – Вип. 9. 2009. – С.106-113.
5. Муха А. Композитори України та української діаспори. – Київ : Музична Україна, 2004. – 352с.
6. Пясковский И. Логика музыкального мышления: монография. Київ: Музична Україна, 1987. 179 с.
7. Тишко Н.С. Ігор Ковач.– Київ: Музична Україна, 1980. – 51 с.
8. Українська радянська фортепіанна музика / Л. Клиш. Київ: Наук. думка, 1980. – 314 с.
9. Українська фольклористика: словник-довідник / уклад. і заг. редакція М.Чернопіського. – Тернопіль: Підручники і посібники, 2008. – 448 с.
10. Фортепіанні твори українських композиторів: Навчальний посібник. Випуск 5 /упоряд.: І. Гринчук, О. Горбач. – Тернопіль: Астон, 2017. – 126 с.
11. Rudnytsky A. 27piano pieces on Ukrainian folk songs: Op. 24. New York-Philadelphia: Musicart edition, [s.a.]. 72 p.
12. W Shut. Collections for scholars in harmonic and polyphonic styles. [S.l.], [s.a.]. 20 p.

Аннотация. В статье анализируются педагогические и исполнительские аспекты творчества Н.Сильванского. **Целью** статьи является исследование педагогического и исполнительского аспекта творчества Н.Сильванского, в частности его 24 пьес. **Научная и практическая значимость** работы заключается в комплексном изучении значения произведений Н.Сильванского для украинского музыкального искусства и педагогики. **Практическое значение** итогов работы заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы в ходе преподавания истории музыкального искусства в отечественных учреждениях высшего образования.

Ключевые слова: Н.Сильванский, композитор, музыкальное искусство, пьеса, педагогика, творчество, художественная ценность.

Zubay Y. N.,

Piano compositions for children of Nikolay Silvansky: pedagogical and performance aspects

Abstract. The article analyzes the pedagogical and performing aspects of N. Silvansky's creativity. The purpose of the article is to study the pedagogical and performing aspects of N. Silvansky's creativity, in particular, his 24 plays. The scientific and practical significance of the work lies in the comprehensive study of the significance of N. Silvansky's works for the Ukrainian musical art and pedagogy. The practical significance of the results of the work lies in the fact that the research results can be used in teaching the history of musical art in domestic institutions of higher education.

Key words: N. Silvansky, composer, musical art, play, pedagogy, creativity, artistic value.

Зубай Ю. Н.

Николай Силванский балаларына арналган пиано құрамдары: педагогикалық және қызмет аспектілері

Андатпа. Мақалада Н. Сильванский шығармашылығының педагогикалық және орындаушылық аспектілері талданады. Мақаланың мақсаты – Н.Сильванский шығармашылығының, атап айтқанда оның 24 пьесасының педагогикалық және орындаушылық аспектілерін зерттеу. Жұмыстың ғылыми және практикалық маңыздылығы Н.Сильванский шығармаларының украин музыкалық өнері мен педагогикасы үшін маңыздылығын жан-жақты зерттеуде. Жұмыс нәтижелерінің практикалық маңыздылығы зерттеу нәтижелерін отандық жоғары оқу орындарында музыкалық өнер тарихын оқытуда қолдануға болатындығында.

Түйін сөздер: Н.Сильванский, композитор, музыкалық өнер, ойын, педагогика, шығармашылық, көркемдік құндылық.

УДК 2:[001+62]

Лифанов С.А.

Трансформации религиозной идентичности и виртуальность

Считается, что как древний и важный социальный феномен религиозная вера имеет два атрибута: духовность и организованность [1]. Духовность относится к способам, которыми религии глубоко формируют ценности, убеждения и отношения людей, организация показывает, как религии играют важную роль в групповой идентификации в конкретном обществе. Религиозные группы проявляют идентичность членов, тем самым влияя на поведение людей в социальных взаимодействиях.

Классические социальные теории определяют социальную идентичность как самовосприятие человека, основанное на ощущении членства в социальных группах. Когда мы принадлежим к группе, мы надеемся обрести чувство идентичности, основанное на группе. Религии делят людей на разные группы, и эти группы отделены друг от друга. Более того, конкуренция в социальном взаимодействии побуждает верующих иметь более тесные отношения и большую любовь к людям, имеющим такую же религиозную идентичность, по сравнению с людьми, принадлежащими к другим группам. L.M. Jackson, B. Hunsberger [2] утверждают, что разные религии могут вести к предвзятости по отношению к другим, и W. Irons [3] предполагает, что люди с одинаковыми религиозными убеждениями склонны иметь внутригрупповой фаворитизм. Мы предполагаем, что люди склонны вести себя с большим альтруизмом, справедливостью, доверием и сотрудничеством по отношению к членам внутренней группы, чем к членам внешней группы, и эти модели могут быть точно предсказаны ожиданиями людей.

Виртуальная среда современного общества вносит существенные коррективы в понимание социальной общности, а также расширяет границы идентификационных процессов, в том числе и в аспекте религиозного сознания. Социально-религиоведческий анализ показывает, что «виртуальность» как онтоло-

гическая категория не только не чужда религиозному сознанию, но и находит в нем имманентное толкование. Не углубляясь в обширные метафизические рассуждения, можно отметить, что в пределах религиозного дискурса как бы проще, и даже несколько «логичней» снимается вопрос о онтологическом статусе киберреальности. Виртуальная реальность созданная компьютерными технологиями, в общем-то, не первое «удвоение» мира со времен Платона. А беспокойство, например, психологов или родителей о ситуации существования в двух мирах, один из которых реален, наполнен реальными эмоциями и потребностями, а второй – виртуальный («нереальный» в сугубо материальном смысле, возможный мир) – суть аддикция, навязчивая привычка и зависимость. Безусловно, такая проблема есть в современном обществе, но если взглянуть на нее с точки зрения психологии и социологии, то возникает ряд характеристик, ставящих под сомнение данное положение. Собственно переживаемые человеком эмоции, желания, проявления воли также реальны будучи направлены как на материальные объекты, так и на содержание виртуального мира. Кроме того, возможно отметить тенденцию, в рамках которой киберреальность, созданная средой Интернета, уверенно приняла на себя такие социальные потребности как общение, идентификация с сообществом, принятие, социальное одобрение и др. Чтобы реализовать их уже не обязательно быть активной частью большой или малой социальной группы, а тем более религиозной общины. А если рассуждать иначе, то в духе традиционного идеализма и религиозной онтологии, следует констатировать, что духовный мир – первичней материального и соответственно важнее. Бытие духа, реальней и значимей бытия тела, существования в мире материальных ценностей, отсюда и почти идентичный совет верующим различных конфессий: *вести себя в виртуальной реальности сообразно с традиционными этическими нормами и требованиями вероисповедания*. Кстати, подавляющее большинство конфессий не возражает против использования возможностей Интернета, и даже отдельно сформулировало рекомендации по поведению и отношению к ней.

В широком смысле термин «идентичность» предполагает осознание соотнесенности одного субъекта другому как части и целого, единичного и общего. А. Турен описывает идентичность

как «осознанное самоопределение социального субъекта». Процесс идентификации по сути есть самоотождествление человека, социальной группы с другим субъектом или группой, интериоризация принимаемых авторитетов и общественных функций. Особую актуальность приобретает изучение отличительных черт индивидуальной и общественной идентичности в глобализирующемся мире с учетом соотношения глобализации и локализации. Как отмечает казахстанский исследователь, – Бурова Е.Е., – религиозность в современном Казахстане как черта обыденного (массового) сознания и поведения (а у определенных групп граждан – и образа жизни) проявляется в различных проекциях: как в явных, так и в скрытых форматах, как в позитивных по своему воздействию на личность, общество, так и в негативных формах (которые, в частности, связаны с так называемым «религиозным» экстремизмом, а по своей сути демонстрируют процесс утраты традиционной этноконфессиональной идентичности). Одним из главных трендов развития религиозности в Казахстане становится так называемая религиозная конверсия, в результате которой индивиды теряют традиционные (этно-культурно-исторически предписанные) конфессиональные статусы и обретают новые религиозные и квазирелигиозные идентификации. О масштабах этих процессов эксперты указывают на устойчивую тенденцию и рост числа неофитов новых религиозных организаций и квазирелигиозных сообществ. Тем более, не дискутируются вопросы о критериальной отнесенности к религии, ее видоизменившихся функциях [4].

В этой связи, как бы мы ни интерпретировали современную религиозность (будь то «секуляризм» или «постсекуляризм»), мы можем наблюдать процессы, которые, в частности, обозначаются французскими терминами «религиозный *bricolage*» или «религия *a la carte*» либо менее метафоричным англоязычным определением «религиозный супермаркет» (*religious supermarket*). Описание культурных процессов посредством экономической терминологии рынка опирается на концепцию Mathews G., который делает упор на том, что в современном мире идентичность, в том числе культурная и религиозная, определяется рынком, который бывает как материальным, так культурным.

Так, характеризуя, к примеру, современную американскую религиозность Mathews G. утверждает: «Американцы могут рассматривать свое общество как землю индивидуального (поиска счастья) и могут с радостью прогуливаться по рядам культурного супермаркета в поисках любой религии, которая подойдет их вкусам» [5].

Применение идеи культурного супермаркета к религии быстро набрало популярность в религиозоведческих кругах. В использовании маркетингологической терминологии в исследовании современной религиозности еще дальше пошел постмодернистский мыслитель Lyon D. В своей книге «Иисус в Диснейленде» автор отталкивается от факта открытия в Буэнос-Айресе религиозного тематического парка «Святая Земля», где создана миниатюрная копия Иерусалима со Стеной плача и Голгофой, над которой каждый час поднимается двенадцатиметровая статуя Иисуса Христа, а также представлено 37 скульптурных композиций, иллюстрирующих важнейшие события евангельской истории. В своем труде Lyon D. заявляет о «диснеезации» религии. Автор использует концепт Диснейленда как квинтэссенцию, некий интегральный символ общества потребления, так как он «в концентрированной форме выражает ведущие тенденции, особенно озабоченность потреблением моды, кино и музыки и опыт зрелищности, который стал возможным с помощью высоких технологий» [6].

«Диснеезация» подразумевает четыре основных момента: тематичность, дедифференциацию потребления, мерчендайзинг (когда все образы, идеи и логотипы выставлены на продажу) и эмоциональную включенность работников. Однако Lyon D. выступает против однозначной трактовки «диснеезации» как негативного явления. Он указывает, что необходимо подходить к определению религии принципиально иначе, отказавшись от традиционной социологической интерпретации современной религиозности в терминах секуляризации, которые больше непродуктивны и мало что нам объясняют, и рассматривать религию в первую очередь как культурный ресурс. С этой точки зрения «событие Иисуса» в тематическом парке следует интерпретировать как источник для исследования культурных и религиозных перемен, происходящих в обществе постмодерна, где трансформиру-

валось восприятие таких ключевых для религии концептов, как авторитет, идентичность, время и пространство, а «новые системы значений генерируются постоянно, в большей или меньшей взаимосвязи с традиционными группами» [7].

Borg M., также восприняв концепцию религиозного супермаркета, замечает: «Религия больше не похожа на книгу, которую читают от корки до корки. В некотором смысле, люди просматривают религиозный контент. Мало кто по-прежнему ищет статичной религиозной системы. Вместо этого происходит шопинг на рынке религии» [7]. Согласно Borg M., для того чтобы быть привлекательной в глазах современного человека, религия «должна быть приятной», религии находятся в такой ситуации, когда они вынуждены конкурировать друг с другом за «клиентов», которые, как и клиенты супермаркетов, могут терять лояльность [7, с. 138].

Интернет-технологии получили импульс развития в западных странах раньше, чем на постсоветском пространстве, поэтому и первые крупномасштабные исследования, посвященные изучению закономерностей использования Интернета представлены в зарубежных научных источниках. Например, исследования в Соединенных Штатах, показали, что 21% пользователей подключился к Интернету, чтобы совершить какую-либо религиозную деятельность. В течение одного года это число возросло до 25%: с 2 миллионов человек в день, использующих Интернет в религиозных или духовных целях в 2000 году, до более 3 миллионов в день в 2001 году. [8-10].

Несмотря на эти цифры, эти данные мало говорят нам о типе взаимодействия в новой онлайн-среде. Исследователями подробно описано, что люди выходят в интернет, чтобы получить информацию о религии, поговорить о религии, спорить о религиозных верованиях и практиках, поделиться своими религиозными чувствами и проблемами, отправлять просьбы о молитве, общаться в чате, проводить религиозную благотворительность и даже участвовать в религиозных ритуалах в Интернете. Тем не менее, недавние исследования начали демонстрировать сложную взаимосвязь между онлайн-овым и автономным религиозным участием, влиянием цифровых сетей на религиозную власть и влиянием новых медиа на ритуальную практику и веру.

Важно признать, что Интернет – это разные вещи для разных людей. Люди используют эту технологию по-разному, в зависимости от целей. Религиозные организации и учреждения очень хорошо понимают, как функционируют их сайты. Ничто не появляется в Интернете случайно или само по себе, на самом деле для создания институционального религиозного веб-сайта требуется значительное количество времени, денег и мыслей. То, как религиозные группы структурируют свои веб-сайты, напрямую влияет на тип общения и взаимодействия, которые может быть реализован с его помощью. Как утверждает Мануэль Кастельс, «Интернет идеально подходит для общения многих со многими». Тем не менее, некоторые религиозные традиции не считают, что открытое, неограниченное общение «многие со многим» является правильным способом ведения религиозной деятельности. И это не то, как они исповедуют религию в «реальном мире».

Специфика религиозная идентичности частично может быть определена через измерение активности индивида в отправлении культа как в реальном, так и виртуальном формате, и представляется, таким образом, социологически релевантным объектом анализа, а также может быть интерпретирована феноменологически и психологически. Данный методологический подход может быть расширен посредством концепции «концентрических кругов» [11] раскрывающих процесс приближения к предмету религиозного опыта. Совмещая данный подход с возможностями эмпирической методологии, следует отметить, что именно первый внешний круг – мир явлений религии, может быть наиболее последовательно эмпирически изучен и описан применительно к формам виртуального религиозного опыта. Переходя на уровень анализа индивидуального сознания возможно отметить, что религиозные практики большинства традиционных религий проходят путь от внешнего принятия и выполнения культовых актов (иногда – чисто декларативного) к постижению предмета религии – святого, священного, божественного. Применительно к виртуальному религиозному опыту возможно в качестве уровней его принятия предположить движение от информационного поиска к коммуникации, и, наконец, к полноценной виртуализации религиозных практик.

Литература

1. Hoffmann R. The experimental economics of religion // *Journal of Economic surveys*, 27 (5) (2013). – Pp. 813-845
2. Jackson L.M., Hunsberger B. An intergroup perspective on religion and prejudice // *Journal for the Scientific Study of Religion* (1999), pp. 509-523
3. Irons W. Religion as a hard-to-fake sign of commitment // *Evolution and the capacity for commitment*, Russel Sage Foundation (2001) – https://www.researchgate.net/profile/William-Irons/publication/344167029_Religion_as_a_Hard-to-Fake_Sign_of_Commitment/links/5f57bfe3458515e96d3b3b19/Religion-as-a-Hard-to-Fake-Sign-of-Commitment.pdf
4. Бурова Е.Е. Феномен религиозности: опыт социогуманитарного измерения // *Эл-Фараби*, № 3 (39) 2012. – С. 94-103
5. Maxwell P. Virtual Religion in Context // *Religion*. Volume 32, Issue 4. October 2002. – P. 343-354.
6. Lyon D. *Jesus in Disneyland: Religion in Postmodern Times*. – Cambridge: Polity Press, 2013. – 200 p.
7. Borg M. *Non-institutional Religion in Modern Society // Implicit Religion*. 2008. Vol. 11, № 2. -150 Larsen E. *Wired Churches, Wired Temples: Taking Congregations and Missions into Cyberspace*. Pew Internet & American Life Project. 2000. Available at http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Religion_Report.pdf Дата обращения: 20.05.2021
8. 151 Larsen E. *CyberFaith: How Americans Pursue Religion Online*. Pew Internet & American Life Project. 2001. Available at – http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_CyberFaith_Report.pdf Дата обращения: 20.05.2021
9. 152 Lee R., Horrigan J. *Holidays Online*. Pew Internet and American Life Project. 2003. Available at Available at <http://www.pewinternet.org/Reports/2003/Holidays-Online-2002.aspx> Дата обращения: 20.05.2021
10. Heiler F., Montgomery W. *The Spirit of Worship*. – New York.: Literary Licensing, LLC, 2013. – 230 p.

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению феномена социальной идентичности под влиянием цифровых технологий. В современном мире прослеживается взаимное влияние таких альтернативных тенденций как «секуляризм» или «постсекуляризм». В статье рассматривается феномен, определённый рядом современных исследований как «религиозный bricolage», «религия a la carte» либо «религиозный супермаркет» (religious supermarket). Согласно данной теории для формирования религиозной идентичности современного человека характерно эклектичное соединение различных компонентов, течений, верований или даже конфессий.

Ключевые слова: религия, идентичность, социальное взаимодействие, масс-медиа, Интернет, виртуальная реальность.

Abstract: The article is devoted to the consideration of the phenomenon of social identity under the influence of digital technologies. In the modern world, the mutual influence of such alternative trends as “secularism” or “post-secularism” can be traced. The article examines a phenomenon defined by a number of modern studies as “religious bricolage”, “religion a la carte” or “religious supermarket”. According to this theory, the formation of the religious identity of a modern person is characterized by an eclectic combination of various components, trends, beliefs or even confessions.

Key words: religion, identity, social interaction, mass media, Internet, virtual reality.

Mukhametkali Zh.A. 

Personal branding of bloggers: the most popular Instagram-influencers of Kazakhstan

Introduction. We live in the world full of information. Apparently most of the time people spent on the Internet. On average, 23% of time on the Internet is spent on blogs and social media networks. What is more important that the finding shows that 77% of all users read blogs [11]. 81% of U.S. consumers trust advice and information posted on blogs, while 61% of U.S. consumers have reportedly made a purchase based on a blog post [12]. Thus, make us realize that branding is becoming increasingly important.

The speed of old markets are developing and new ones are appearing. To survive in this situation it is necessary to engage in branding. For many manufacturers the concept of «branding» is the same as the concept of «customer loyalty to the company's brand». So, personal branding can be described as «the process by which individuals and entrepreneurs differentiate themselves and stand out from a crowd by identifying and articulating their unique value proposition, whether professional or personal, and then leverage it across platforms with a consistent message and image to achieve a specific goal» [9].

However, talking about modern economy, branding is becoming more and more widespread as a new branch of knowledge and practice. It is the entire marketing process of creating, management, promotion and development of brands. Thus branding helps create a brand portrait (trademark) that is different from the portraits of competitors' brands. The strength of the brand determines the measure of consumer attraction to a particular brand. Moreover, the image is a description of the associations and expectations that the consumer has in relation to the trademark of the enterprise [1].

Take a look at some of the most well-known and studied personal brands in history: We have the Rockefellers (not recent but still relevant), Donald Trump, Kim Kardashian, Gary Vaynerchuk, Mark Cuban, Oprah Winfrey, and Martha Stewart, to name a few. We know

these people really well. We have watched most of them go through some sort of public scrutiny at one time or another. We have also seen them quickly achieve the unthinkable. Kim Kardashian went from a leaked-sex-tape victim to TIME magazine's «Top 100 Most Influential People in 2015» Donald Trump transitioned from businessman to reality TV star to president of the United States [2].

The brand has a set of identification qualities that distinguishes this product from other similar products or goods, and is called brand identity. Identity is formed by a collection of elements and is supported by an advertising image, designed to form positive associations of consumers with the brand [1]. So some companies perfectly done this job. If I say the words fast food, what restaurants come to your mind first? McDonald's? KFC? Burger King? Your answer may vary depending on where you live, but in the end, the result is equivalent. If you do this exercise with people in your personal network, you'll probably end up with mostly the same answers. If I say the words healthy and sport, which company first comes to mind? I bet you said Nike, because it's a company that makes sports gear, its swoosh logo is everywhere, and its mantra is «Just Do It». Nike's tagline pushes us to be more active and live a healthier life. Even with no logos, we still got the same answer. That proves branding isn't about logos—it's about everything else. Here's what a marketing agency wants you to do: associate one word, sensation, feeling, image, or memory with their product, service, or store or restaurant. That is exactly what we'll try to achieve with personal branding [3].

Another example of associations of brand is taking place on April 1997, Diana, Princess of Wales, walked through the newly opened AIDS ward at Middlesex Hospital in London with the media in tow and shook hands with an HIV-positive man without wearing a glove. At the time, the patient did not want to be named or photographed because of the public's perception of the disease, so the photographer took the picture with the patient's back facing the camera. With this single gesture of kindness, Princess Diana told the world that compassion and understanding for people affected by this disease were more important than fear and ignorance. She unexpectedly changed the future of HIV and AIDS research, awareness, and the stigma associated with it. Princess Diana did not have to take an interest in this cause or the suffering of this community. Instead of following royal guidelines

and maintaining her royal distance, she thought for herself about the well-being of others. She challenged the status quo—not only for herself but for people all over the world.

Methods. To show the importance of personal branding of the bloggers there were made an analysis. It describes the main features of the bloggers (images, ideas, audience). So, many people think that personal branding is for those who want power and influence, but it is really for people who want freedom from being influenced or overpowered by others. Personal branding is built on four main factors: personal proof, social proof, recognition, and association [2].

The blog is also relevant as a means of personal PR for entrepreneurs seeking publicity. In this context, the blog opens quite wide opportunities for increasing the capitalization of a personal brand, managing business reputation, as well as covering the activities of their own enterprises. This direction has received quite serious development in Kazakhstan, since the population is interested in the information that entrepreneurs publish on their resources [7].

Top bloggers of our time are like stars who get autographs and take photos with. Bloggers with large audiences are equated with the media, their words and opinions matter; brands engage them to collaborate to develop new products. A blog is now not just an online diary, the abundance of platforms and types of blogging allows you to create a variety of content. All this gives reason to think that the popularity of blogging will only grow [10].

Personal branding is for everyone. You have it even when you don't. You have credit even when you don't. Everyone in the digital age needs to be aware of their personal brand. It is no longer a choice whether to have one; the choice is whether you manage yours. At the same time personal branding also involves a lot of storytelling. I like to think of it as the evolution of the résumé—our own brief history of who we are. Résumé is a French word that means “summary” and directly translates into English as “abstract.” Our résumés define not only what we have done but how we think. In today's world, the résumé is for everyone, not just job-seekers, and it is not limited to a sheet of paper. Your résumé is everywhere. We use résumés to decide whether we want to pick up people for ride-share services; we use them to determine whether we want to swipe right on someone's profile in a dating app or even whether we would invite them to dinner [2].

Your personal brand message will guide everything you do. It is the statement you will reference whenever you are unsure whether you should do something. The brand statement is your mantra and encapsulates your holistic view. It doesn't just reflect who you are now; it can encompass who you strive to be as well. The best examples of personal brand statements that encompass both personal value and approach to the future can be found in presidential slogans. I know these sounds kind of crazy, but hear me out. Presidential slogans—when they work—are great examples of how individuals can message the focus, passion, and plan that distinguishes them from everyone else.

Now it is fashionable to develop a personal name. Marketing becomes more and more personal [4]. People buy from people. This is due to the fact that the audience of social networks is more attentive and active [5], because communication with a potential client is established point wise. Some past presidential slogans don't seem as compelling today, but we can attribute this to differences in communication style from one generation to the next. All of them send a clear message that serves as the candidate's personal brand statement. Trump is a master when it comes to personal branding, and it showed. I don't know what his personal brand statement is, but if it's «Make America Great Again», he should be fairly clear in his objectives. Hillary Clinton, on the other hand, did not have a clear brand message. It read as self-focused and ambiguous. If «I'm with Her» were her personal brand statement, it would be a difficult message to parse [2].

Findings and Discussion. The analysis shows that each of the examined bloggers maintains an official presence on Instagram and TikTok (Table № 1).

Table 1

Bloggers growth statistics

Name	Number of followers on Instagram	Number of followers on TikTok	Overall published posts (on Instagram)
@yussupov21	1 M	146.2 K	1 139
@oksukpaevak	3.6 M	586.9 K	1 536
@aiymism	1.2 M	171.8 K	981

Now the presence of personal branding on social networks is extremely important, in particular when it comes to influencer bloggers.

If you choose a strategy to create a blogger's own brand, then you should pay attention to competitors and analyze their social networks. The impact of positioning on the Internet space is clearly shown by a comparative analysis of the personal brands of several bloggers: Arman Yusupov (@yussupov21), Karina Yusupova (@oksukpaevak) and Aiyim Seitmetova (@aiymism).

Let's start the analysis with general features: all three bloggers are in the same age segment (Ayim – 23, Arman – 25, Karina – 25), they all have a blog on the same social platform (Instagram), and they live in Almaty and running their blogs only in Russian. All three bloggers were in the same team called «Yuframe». If we talk about the level of popularity we find some differences. Thus Karina has the highest number of followers (3.7M), Aiyim on the second place (1.2M) and Arman the last (1M).

Let us try to determine why we see such differences. According to image of Karina on Instagram, she positions herself as «mommy on maternity leaves», living healthy life, and wiener. She regularly posts publications about everyday life on Instagram-stories. At the same time the blogger actively shares videos from TikTok with her children, various life hacks and battles that were held with other bloggers on Instagram-highlights (saved/eternal stories). Most of the time she promotes one of her projects called «Топим жир» (Топим жир). It is a sport marathon for woman's who want to have healthy and beautiful body after childbirth. When we observe an IGTV tab we find a heading called «MJ» (МЖ). It is the concept of «kitchen conversations» with Arman (her husband), Karina explains. Most topics are related to family life and how to build a healthy relationship between partners.

If we look at Ayim's publications on Instagram, we will notice a significant advantage towards beauty and fashion industry. Ayim mostly publishes gifts from stores, test drives on cars and personal life on Instagram-stories. It is worth noting that Ayim is a fairly successful actress. She has a number of projects in which she has starred. Concluding about the content of publishing on Instagram, she publishes more fashion and cosmetics videos, which are shot in a well-lit location on professional equipment. As fashion bloggers Ayim become a brand-ambassador for a company, so her page can be used as market

space for two-way communication with customers and potential customers [13].

More recently, researchers have begun to evaluate the culture of fashion blogs and their usefulness as a possible tool for product marketing and brand management [14]. Recently Ayim announced that she is about to start a marathon about style and makeup. Compared to Karina's content, whose audience is more interested in fun and an entertainment, Ayim shows a youthful and free life full of travel, love, fashion and cosmetics. In section of IGTV there are 14 videos, 7 of them videos are about makeup.

According Kate Reardon the audience is more interested in «real life people» as readers and followers can better identify with them [15]. Additionally, the next platform on which the blogger actively publishes videos is TikTok. On this social media there are 169 thousand followers. For all videos the blogger has gained more than 2 million likes, while Karina has over 580,000 people on the same platform. The main content of Ayim on TikTok is popular app trends, dancing, travel and situational videos. But more often, videos are duplicated from one account to other on social networks.

The third blogger is Arman. He has the lowest number of followers. Arman's position on Instagram is a motivator, father and founder of the educational course «Stream» (Порок). On daily stories he shares various insights that he learned from a situation or people. Also he talks about ideas that have come to his attention recently. By this Arman gives «food for thought» for people, who follows him on social media. He often mentions that his audience is his energy and making videos is his passion. Not only Karina being his wife plays an important role by appearing in his videos, but also Arman's parents. The most popular topic on IGTV is interviews with other bloggers. Except Instagram, he has an account on TikTok. Arman has just over 143,000 people. On average, videos get 20,000 to 40,000 views. The themes of videos are often conversational or situational.

Taking into account all the resources and accounts in all social networks, you can understand that there are several standards actively broadcast by Karina to her audience. The first and most important is love for children. She demonstrates this standard to the public with her videos, in which she plays, explains and sometimes even pranks her children. The second standard is a healthy relationship between

partners. She often writes posts about various situations that have occurred with her life with Arman. And what lessons have been learned from these situations. The third is love for yourself. Karina loves herself, her body and even her flaws. In addition, she keeps going with healthy life and encourages others to start sport activities to be healthy and beautiful.

In case of Ayim. The first message she broadcasts for her audience is – girls also like cars. With this message, she destroys the stereotype that only men have a passion for cars. She's an expert in cars, making test drivers. The second message is a loving makeup. She shows tutorials, thanks to which girls can learn beauty-hacks on Instagram. The third and, it seems to me, important is the desire for freedom. Ayim is positioning and represents herself as a free woman despite the fact that she is already married. She often travels, wears what she likes and enjoys her life.

Speaking of Arman, his first message to his audience is family values. In many posts we can see his parents, who are often heroes of his video. He often writes and thanks them. His wife and children are no exception. The next message is the pursuit of new knowledge. He is open to dialogue and shares his advice and knowledge in some areas. At the same time, he is the founder of the educational course, which started very successfully in March of 2020. And the third point is friendship.

Image characteristics analysis. The visual image of the account is formed largely by clothing and other attributes of appearance. In this case, the image of Karina is always different on Instagram. In many ways, mostly her photos and videos are shot on a professional device, so the quality of them is high. Visual concept on the social network shows that not only she is appearing on the page, but also her husband and children. The style of writing of texts is short, with several sentences. Commercial posts are few or rare. In the comments section, mostly positive reviews, however the blogger does not respond to comments.

Speaking of Ayim, she is the only one on her account. She holds lighter and more neutral tones, compared to Karina. Usually Ayim makes short descriptions for her own publications, but in the case of commercial posts, these are large texts. In the comment section

more positive feedback, the blogger responds and interacts with the audience.

Arman's image analysis tells us that visually it is close to yellow and blue. His family also often flashes on the covers of posts. The style of writing texts of posts is short. There are almost no commercial posts. In the comments section, subscribers leave positive comments, the blogger does not respond to them.

It should be noted that since bloggers live in Almaty, their social circle is quite similar. In the rare publications of the bloggers, we can see them as ex-team together.

Conclusion. In a world of global communications where the product becomes popular in one night, improving your personal or professional brand is the key to a successful career [13]. In Kazakhstan, it is not just a hobby, but a profession that brings a stable income. Amateur bloggers become «professionals» and start blogging corporate. Many professional journalists and advertising professionals' blog promote their name as a brand. Probably the highest recognition of you as a blogger is your brand ambassador status. Its essence lies in the fact that a person becomes an official representative of a particular company and promotes its products for a large sum.

Now every company strives to create a blog and fill it with high-quality content. Top bloggers of our time are akin to stars that take autographs and take photos with them. Bloggers with a large audience are equated with the media, their word and opinion has weight; brands attract them to collaborate to develop new products. A blog is no longer just an online diary, but an abundance of platforms and types of blogging allows you to create a variety of content. All this gives reason to think that the popularity of blogging will only grow.

The era of video bloggers is, first, the era of self-named media. And at the center of these new media is not a topic, not brands, or even a lifestyle, but the personality of a charismatic blogger who is the center of this micro-universe-his own channel. Analyzing the content of popular bloggers' channels would have left many experts of the past perplexed, because the content of some issues is difficult to retell, and it is impossible to present them on TV, but the fact remains that they are gaining popularity.

So, in conclusion, we can say that the sphere of influence of blogs can include education, language, fashion, culture, politics and society.

Blogs are of great value to educators, journalists, and managers. Bloggers become a link between the fashion world and society, and new fashion standards are passed on. In the blogosphere, a special subculture is being formed: a hierarchy of values, a language, and structuring at the micro and macro levels. The blogosphere is one of the most effective tools in the formation of civil and political positions of individuals and society as a whole, the interaction of government and society. It acts as a channel for the political socialization of the individual and the political mobilization of young people. With the development of the blogosphere, the political consciousness of people increases. In Kazakhstan's political and communication space, blogs are becoming an important tool for political competition [8].

Acknowledgements: I would like to express my gratitude to Dr. and Prof. Ishanova Asima of The L. N. Gumilyov Eurasian National University (ENU) for valuable tips during writing and all recommendations for the article.

References

1. Карпова С.Б. (2011). Современный брендинг [Modern branding]. – Москва, Палеотип (188 p).
2. Johnson C. (2019). Platform: The Art and Science of Personal Branding. – New York: Lorena Jones Books (243 p)
3. Harper. F. (2014). Success in Programming How to Gain Recognition, Power, and Influence Through Personal Branding Apress (165 p)
4. Кабани Ш. «SMM в стиле дзен». Стань гуру продвижения в социальных сетях и новых медиа! (2012) [Zen-style SMM. Become a promotion guru on social networks and new media!]. – Москва (239 p)
5. Омаров М. (2014) PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила [Real-time PR: Trends. Cases. Rules]. – Москва, Альпина Паблишер (228 p)
6. Котлер Ф., Рейн И., Хэмлин М., Столлер М. (2009). Персональный брендинг. Технологии достижения личной популярности [Personal branding. Personal Popularity Technologies]. – Москва, Издательский дом Гребенникова (392 p)
7. Попов А. (2008). Блоги. Новая сфера влияния [Blogs. New Sphere of Influence]. – Москва, Аггау Аггау (240 p)
8. Филатова О.Г. (2010). Блоги и СМИ, гражданская и традиционная журналистика: соотношение понятий [Blogs and media, civic and traditional journalism: the ratio of concepts]. – Вестник СПбГУ. Сер.9, выпуск. 4 (281–287 p)
9. Schawbel, D. (2016). Me 2.0: 4 steps to building your future. – New York: Kaplan Publishing (232 p)

10. Мирошниченко А.А. (2014). Во что вовлекают человека новые медиа? [What do new media involve a person?] URL:<https://republic.ru/posts/1/1092196>
11. Alioto, T. (2014). Blogging statistics: Infographic on blogging and business. Diablo Custom Publishing. URL: <http://www.dcpubs.com/DCP-Blog/March-2014-1/TheImportance-of-Blogging/>
12. Liubarets T. (2017). Top blogging statistics: 45 reasons to blog. URL:<http://writtent.com/blog/top-blogging-statistics-45-reasons-to-blog/>
13. Dunlop, E. (2010). All keyed up about fashion. URL: http://www.nzherald.co.nz/lifestyle/news/article.cfm?c_id=6&objectid=10674866
14. Sedeke, K. (2012). Effective fashion blogs and their impact on current fashion industry. Erasmus School of History, Culture and Communication. URL: <http://hdl.handle.net/2105/12317>
15. Jackson T., Shaw D. (2006). The fashion handbook. London: Routledge.(224 p)

Abstract: Modern world demonstrates that being a blogger is almost a profession. Maybe not all of them classify themselves as professionals but it is a full time job for many. Highlighting this fact, bloggers first people who need to have a personal branding. Thus, it is important to have a strong and perfect public image on the Internet. Now society dictates new rules in which a person consciously or unconsciously builds their own personal branding. This article examines a phenomenon of one of the most well-known bloggers in Kazakhstan. They are Arman Yusupov (@yussupov21), Karina Yusupova (@oksukraevak) and Ayim Seitmetova (@aiymism) who promote their ideas to the audience through personal branding on Instagram. As a result they find way to monetize their blog turning it to business or associate their names with the certain company or product. Taking everything into account it is obvious that social media plays crucial role in not only blogger's life but also in the life of their audience, they have enough power to reflect and promote positive things that would be helpful for developing our society.

Мухаметкали Ж.А.

Личный брендинг блогеров: самые популярные Инстаграм-инфлюенсеры Казахстана

Аннотация: Быть «блогером» сегодня уже считается почти полноценной профессией. Возможно, не все из них считают себя профессиональными блогерами, тем не менее, это работа на полный день, как и любая другая. Подчеркивая этот факт, блогерам в первую очередь, необходим личный брендинг. В Интернете важно иметь и сохранять идеальный имидж. При этом каждый из нас осознанно или неосознанно имеет свой собственный бренд. В этой статье рассматривается феномен известных блогеров Казахстана. Это Арман Юсупов (@yussupov21), Карина Юсупова (@oksukraevak) и Айым Сейтметова (@aiymism). Так, эти блогеры транслируют свои идеи посредством личного брендинга в Instagram. Они находят свой способ монетизировать блог, превращая его либо в бизнес, либо становятся бренд- амбассадорами какой-либо продукции или компании. Очевидно, что социальные сети играют важную роль не только в самой жизни блогеров, но и в жизни их аудитории, они обладают достаточной властью,

чтобы поддерживать позитивные вещи, которые будут полезны для развития нашего общества.

Мухаметкали Ж.А.

Блогерлердің жеке брендингі: Қазақстанның ең танымал Instagram-инфлюенсерлері

Андатпа. Жаңа шындықта блогер-бұл мамандық. Мүмкін, олардың барлығы өздерін осы саланың маманы деп санамайды, бірақ көптеген адамдар үшін бұл толық жұмыс. Бұл фактіні атап көрсете отырып, блогерлерге бірінші кезекте жеке брендинг қажет. Интернетте күшті және мінсіз имиджде ие болу маңызды. Қоғамда адам саналы түрде немесе бейсаналық түрде өз брендин жасайды. Бұл мақалада Қазақстанның танымал блогерлерінің феномені қарастырылады. Олар: Арман Юсупов (@ yussupov21), Карина Юсупова (@ oksukraevak) және Айым Сейтметова (@ aiymism). Олар өз идеяларын Instagram-да жеке брендинг арқылы насихаттайды. Сонымен, олар блогты бизнеске айналдыру немесе белгілі бір компаниямен немесе өніммен байланыстыру арқылы монетизациялаудың өз жолын табады. Әлеуметтік медиа тек блогерлердің өмірінде ғана емес, сонымен бірге олардың аудиториясының өмірінде де маңызды рөл атқаратыны анық, олар біздің қоғамның дамуына пайдалы болатын дұрыс нәрселерді ойлауға және ынталандыруға жеткілікті күшке ие.

Нураш А.А. 

Борьба с инфодемией в период пандемии коронавирусной инфекции

Введение

С тех пор как был объявлен локдаун, заметно изменился контент в Интернете. Значительная часть информации посвящена теме вируса COVID-19. Ежедневно СМИ информируют о количестве зараженных, вакцинированных. Новостные ленты заполнена материалами, связанными с методами лечения этого заболевания. В условиях стремительного распространения коронавируса, многие страны не успели провести разъяснительную работу с населением. В результате, в обществе разразилась паника (A Depoux, PhD, S Martin, PhD, E Kara-fillakis, Bsd RP, R Preet, MPH, A Wilder-Smith, MD, H Larson, PhD, 2020) На фоне социального беспокойства особенно остро проявилась такая проблема как фальшивые новости. В своем исследовании доктор филологических наук Карасик В. И. точно подметил: «...новости о коронавирусе и отклики на них в медийном дискурсе и социальных сетях свидетельствует о том, что критичность восприятия информации во времена потрясений резко понижается» (Карасик, 2020: 25). Именно на этом и основывается лавинообразное распространение ложных новостей.

Само слово фейк, происходит от английского «fake» и означает «фальшивка, подделка». По словарю новейших иностранных слов Шагаловой Е.Н. этот неологизм означает «что-либо лживое, не соответствующее действительности, поддельное, вводящее в заблуждение» (Шагалова, 2017)

В известной онлайн-энциклопедии Википедия дано следующее определение фейковым новостям. Фейк – что-либо ложное, недостоверное, сфальсифицированное, выдаваемое за действительное, реальное, достоверное с целью ввести в заблуждение.

По данным британского словаря Collins Dictionary «fake news» является словосочетанием 2017 года. Такая победа в рей-

тинге популярных слов и выражений обеспечила увеличение его использования в речи на 365% по сравнению с предыдущим годом. В словаре приводится значение фейковых новостей: ложная, зачастую сенсационная информация, распространяемая под видом новостей.

Исследование и результаты

Проанализировав фейковые информации о COVID-19, размещенные в интернет-пространстве с лета прошлого года, автор пришла к выводу, что новости можно разделить на четыре основные группы. Первая группа – предупреждения об опасных событиях, связанных с вирусом. К примеру, ложная информация касательно дезинфекции. В социальных сетях распространялись сообщения, якобы военные вертолеты опрыскивают воздух различными ядовитыми веществами. Людей просили не выходить на улицу и закрывать окна. Фейк обрел международный масштаб и даже распространился за пределы постсоветского пространства. Все мы помним о «вражде» между жителями многоэтажных домов и специалистами, дезинфицирующими подъезды. В этом случае также распространялась информация о том, что территории домов обрабатываются фальсификатами либо смертельно опасными химическими веществами. Помимо этого, пользователи мессенджеров активно пересылали фотографий умерших голубей в алматинском парке. Причиной массовой смерти птиц называли дезинфицирующие средства. (Kaztag.kz,2020). Однако, результаты экспертизы Национального центра по ветеринарии опровергли такие мнения горожан. (Zakon.kz,2020)

Одной из актуальных тем в информационном пространстве является возникновение SARS-CoV-2. В начале пандемии заголовки статей во Всемирной Паутине пестрили о всевозможных причинах появления этой инфекции. На сайтах и социальных сетях активно распространялась информация, что вирус был разработан как биологическое оружие против Китая и остальных государств. Одна из самых популярных теорий заговора касалась Билла Гейтса. Говорилось, якобы основатель корпорации Microsoft вместе с миллиардерами в течение нескольких лет активно работали над симуляцией эпидемии этого вируса и нацелены со-

кратить население Земли. Такая информация также публиковалась сайтами Wikistrike и Nouvel Ordre mondial.

Согласно одной из распространенных теории о коронавирусной инфекции, все началось с рынка морепродуктов в китайском городе Ухань. В социальных сетях появилась информация о том, что на распространение вируса повлияла склонность китайцев к поеданию летучих мышей. Однако никаких доказательств того, что источником вспышки вируса является употребление этих рукокрылых нет. Еще одна, не менее известная теория заговора гласит, что сеть 5G вызывает коронавирус, или ослабляет иммунитет, вследствие чего люди становятся более подвержены этому заболеванию. Официальное научное подтверждение убеждению отсутствует и в данном случае.

Как отдельную тему фейковых новостей можно выделить и вакцину от этого заболевания. Они касались даты выхода и разных сомнительных свойствах вакцины.

В большинстве случаев в центре оказывалась США. К примеру, в сети распространялись новости о готовности американской вакцины, мгновенно исцеляющей зараженных. Дезинформаторы ссылались на то, что такие заявления были сделаны то президентом страны, то правительством. Кроме того, в мессенджерах люди активно пересылали сообщения о последствиях вакцины. Якобы после прививки изменится его генетический код человека и уже не будет прежним. В таких случаях помогали только разъяснения экспертов относительно ошибочности либо поспешности подобных выводов. Согласно исследованию, проведенному американским Центром противодействия ненависти в интернете [Center for Countering Digital Hate, CCDH] и организации Anti-Vax Watch до 65% контента в социальных сетях, связанного с недостоверной информацией о вакцинации, было опубликовано одними и теми же людьми. В рамках работы, было охвачено 812 тысяч публикаций, размещенных на платформах Facebook и Twitter в период с 1 февраля по 16 марта 2021 года. Результаты двухнедельного анализа данных показали, что две трети таких постов было создано 12 индивидами, которые считаются наиболее яркими представителями движения антипрививочников в Америке. (CCDH,2021)

Четвертая группа и самая опасная это фейки, связанные с лечением коронавируса. Панацеей объявлялись различные лекар-

ства, в том числе антибиотики. Последствием такого заблуждения стало исчезновение этих препаратов с аптечных полок. Невозможно было найти парацетамол и прочие лекарства, несмотря на то, что ими вирус не лечат. Защитой от COVID-19 называли и имбирь. По слухам, пряность служит отличным блокатором вируса. После таких сообщений, люди начали массово скупать этот продукт, который тут же подорожал. Также многие пытались уберечься от коронавируса с помощью алкоголя. В данном случае, специалисты отмечают, что алкоголь ослабляет иммунитет, в результате чего человек, наоборот, становится более легкой мишенью для SARS-CoV-2. (Страхов, 2016)

Большинство казахстанских фейков, как правило, распространяются в социальных сетях. Ежедневно в мессенджерах WhatsApp, Telegram, ВКонтакте и даже в Tik Tok пользователи переотправляют друг-другу непроверенные, манипулирующие сообщения, часто в виде видео или картинки. Причем ложную информацию распространяют сами пользователи: загружают в stories или в профиль аккаунта. В данном случае, трудно выяснить источник появления данных. Самые громкие фейки, которые обрели массовую известность, связаны с усилением карантинных мер, социальных выплат, продлением дистанционного формата образования. Позитивные или пугающие информации приписывают уполномоченным органам, лично министрам, ученым либо ссылаются на результаты выдуманных работ авторитетных исследовательских центров. Значительная часть сомнительных сообщений публикуют неизвестные авторы в чатах в Telegram. Среди них: «Ковид сопротивление», «Пробуждение_чат», «Единство осознанных.kz», «Взломай реальность».

Учитывая актуальность и болезненность данной темы, эксперты Paper Lab провели исследование «Качество и доверие к источникам информации во время пандемии в Казахстане» (в качестве эмпирической основы были взяты данные опроса, проведенного Бюро экспресс-мониторинга общественного мнения Demoscope. Всего было опрошено 1100 человек в 14 областях и городах республиканского значения). Согласно анализу, 39% опрошенных трудно определить, что правда, а что нет. Молодежь в возрасте 18-24 лет заметно чаще говорит о том, что им сложно выявить достоверность данных – 46,8 %. Легко идентифицируют правдивую

и ложную информацию 30%. Около треть затруднились ответить на этот вопрос (рис.1). Стоит отметить, что дезинформации по поводу коронавируса подвержена значимая часть граждан. Им предложили три популярных мнения, вокруг которого продолжаются споры. Согласно которым, 6,5% человек уверены, что Covid-19 распространяется через вышки 5G. Каждый четвертый опрошенный считает, что угроза этой инфекции утриворвана– это обычный грипп. Подавляющее большинство – 65% ответили, что ношение медицинских масок может снизить риск заражения вирусом. 21% с таким утверждением не согласны (рис. 2).

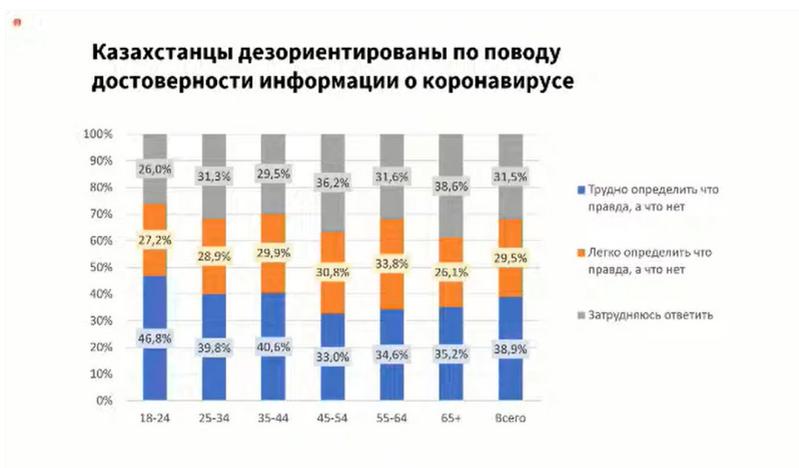


Рис. 1

Самым авторитетным источником о коронавирусе для казахстанцев являются врачи и медицинский персонал. Большинство людей верят ВОЗ, нежели информации от официальных властей. Порядка 4% опрошенных доверяют известным личностям и блогерам. Официальным источникам и ученым больше всего доверяет старшее поколение (рис. 3).

По данным опроса, основным источником информации о распространении коронавируса в стране являются теленовости. Отечественное телевидение выбрали 72% опрошенных. 23,7 % указали, что черпают информацию из социальных сетей. В частности, это представители молодого поколения. Доверяют инфор-

мации, полученных от знакомых и коллег – 7,1%, от мессенджеров – 3,4% (рис. 4)

По итогам исследования выявлена высокая дезориентация по поводу качества информации о коронавирусе и уязвимость казахстанцев перед ложными и манипулирующими сообщениями относительно COVID-19.



Рис. 2

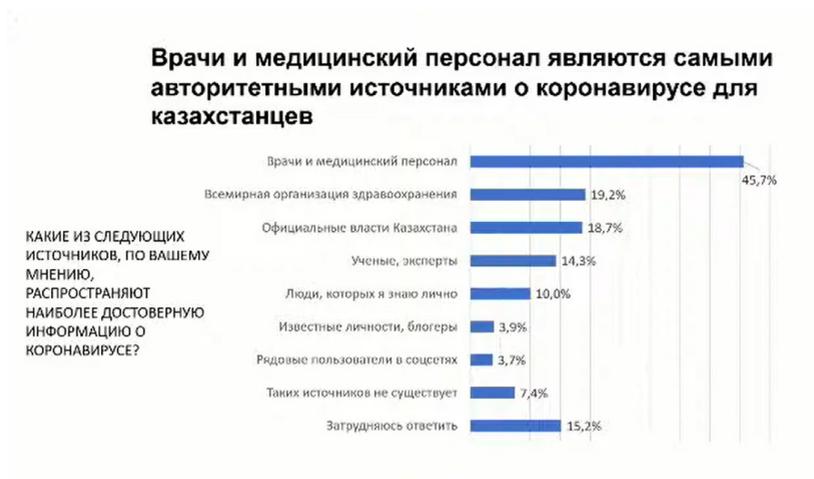


Рис. 3

Теленовости являются главным источником информации о распространении коронавируса в Казахстане

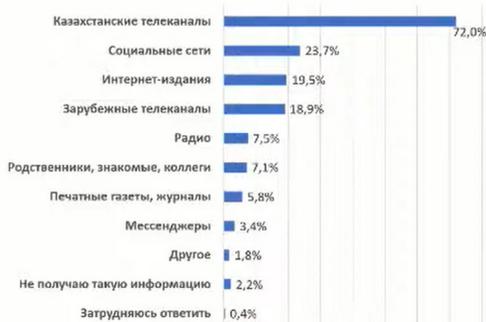


Рис. 4

Заключение

Учитывая то, что медиапространство увеличивается с каждым днем, на сегодня определены главные способы проверки распространяемой информации. Основные инструменты фактчекеров включают в себя несколько этапов инфофильтрации и проведения верификации. При анализе информации, сначала необходимо уделять внимание на источник информации- там, где она была размещена впервые (Disshelp.ru,2020). Нужно отметить, что все они должны быть независимыми. Чтобы понять месседж и разобраться в ней, необходимо изучить все стороны и существующие стороны. Это способствует получению полной картины явления и выявить надежную и достоверную информацию.

Этот метод также позволит диагностировать изучаемую тему и выявить противоречия. Кроме того, нужно минимизировать информации из социальных сетей. По статистике, большинство ложных новостей, распространяется через социальные сети. Все данные важно проверять многократно. В данном случае, необходимо доверять авторитетным научным изданиям и авторам.(Paperlab.kz,2017)

Резюмируя, стоит отметить, что во время «пост-правды», дезинформации, манипуляции, популизма, становится актуаль-

ным формирование новой культуры медиапотребления, которая включает в себя умения критически мыслить и фактчекинга. (Быков, 2020)

Специалисты отмечают, для решения этой проблемы необходимо выпустить программу и реализовать ее на государственном уровне. Медиаобразование должно обучаться в дошкольных и вузовских программах (Симакова, 2017)

Чем ниже уровень медиаграмотности, тем больше человек уязвим перед атаками со стороны ложных новостей. Не владея навыками информационной грамотности, он становится мишенью для манипуляторов. Он теряет силы, время, внимание, деньги. Кроме того, как показывает практика продолжающегося карантина, под угрозой стоит и жизнь индивида. Особенно это ощутилось в начале 2020-ого года, когда кроме коронавирусной пандемии, хлынул поток дезинформации.

Большинство пользователей медиаинформации, в том числе представители «аналогового» поколения, не способна определить, какая информация является достоверной, какая спорной или ложной. В этом случае, не имеет смысла практика блокирования и закрытия сайтов так как есть вспомогательные программы как VPN. При этом просмотр запрещенных материалов только увеличивается. Против манипуляций, как свидетельствует новейшая практика, эффективен лишь один метод: знания об их негативном воздействии на развитие личности.

Литература

1. Быков И. А., Медведева М. В. Медиаграмотность как часть системы информационной безопасности – Санкт-Петербург, 2020.
2. Симакова С. И., Топчий И. В. Роль средств массовой информации в воспитании медиакомпетентной аудитории // Знак: проблемное поле медиаобразования: науч. журн. – Челябинск, 2017. № 4 (26). С. 226-233.
3. Страхов, А.А. Оценка подлинности и достоверности информации в интернет-публикациях, 2016
4. Московского государственного областного университета. Серия: История и политические науки, 2020. № 1. С.30 Карасик, В. И.// Политическая лингвистика. – 2020. – № 2 (80). – С. 25-34.
5. Depoux, A, Martin, S, Karafillakis, E, et al. The pandemic of social media panic travels faster than the COVID-19 outbreak. J Travel Med. 2020;27(3):taaa031. doi: 10.1093/jtm/taaa031. Google Scholar <https://doi.org/10.1093/jtm/taaa031>.

6. Шагалова Е.Н. Словарь новейших иностранных слов / Е. Н. Шагалова. – Москва: АСТ-ИРЕСС, 2017.
7. <https://kaztag.kz/ru/news/foto-pogibshikh-posle-dezinfektsii-golubey-rasprostranyayut-almatintsy>
8. <https://yandex.kz/turbo/zakon.kz/s/5021686-ot-chego-umerli-golubi-v-almaty.html>
9. CCDH. The disinformation dozen, 2021y. https://252f2edd-1c8b-49f5-9bb2cb57bb47e4ba.filesusr.com/ugd/f4d9b9_b7cedc0553604720b-7137f8663366ee5.pdf
10. <https://disshelp.ru/blog/faktcheking-5-sposobov-proverit-informatsiyu/>
11. <https://paperlab.kz/nc-kultura-mediapotrebleniya-v-kazahstane>

References

1. Bykov I. A., Medvedeva M. V. Mediagramotnost' kak chast' sistemy informatsionnoy bezopasnosti [Media literacy as part of the information security system.]. – Sankt-Peterburg, 2020.
2. Simakova S. I., Topchiy I. V. Rol' sredstv massovoy informatsii v vospitanii mediakompetentnoy auditorii [The role of the media in educating a media-competent audience] *Znak: problemnoye pole mediaobrazovaniya: nauch. zhurn.* Chelyabinsk, 2017. № 4 (26). S. 226-233.
3. Strakhov, A.A. Otsenka podlinnosti i dostovernosti informatsii v internet-publikatsiyakh [Assessment of the authenticity and reliability of information in Internet publications] 2016 Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Istoriya i politicheskiye nauki, 2020. № 1. S.30
4. Karasik, V. I. // Politicheskaya lingvistika [Political linguistics]. – 2020. – №2 (80). – S. 25-34.
5. Depoux, A, Martin, S, Karafillakis, E, et al. The pandemic of social media panic travels faster than the COVID-19 outbreak. *J Travel Med.* 2020;27(3):taaa031. doi: 10.1093/jtm/taaa031. Google Scholar <https://doi.org/10.1093/jtm/taaa031>.
6. Шагалова Е.Н. Словарь новейших иностранных слов / Е. Н. Шагалова. Москва: АСТ-ИРЕСС, 2017.
7. <https://kaztag.kz/ru/news/foto-pogibshikh-posle-dezinfektsii-golubey-rasprostranyayut-almatintsy>
8. <https://yandex.kz/turbo/zakon.kz/s/5021686-ot-chego-umerli-golubi-v-almaty.html>
9. CCDH. The disinformation dozen, 2021y. https://252f2edd-1c8b-49f5-9bb2cb57bb47e4ba.filesusr.com/ugd/f4d9b9_b7cedc0553604720b-7137f8663366ee5.pdf
10. <https://disshelp.ru/blog/faktcheking-5-sposobov-proverit-informatsiyu/>
11. <https://paperlab.kz/nc-kultura-mediapotrebleniya-v-kazahstane>

Аннотация. Целью данной работы является изучение распространения фейковых новостей в период пандемии коронавируса. С начала вспышки эпидемии пользователи социальных сетей активно обсуждают и пересылают друг-

другу различные теории о COVID-19. Страх перед неизвестным заболеванием заставила многих людей верить фейкам о происхождении, методах лечения вируса. Это еще раз доказало то, что ложная информация появляется и распространяется в периоды социального беспокойства, столкновения с чем-то новым. Распространение фейков сравнимо с самой пандемией коронавируса- она появляется там же, где инфекция, от степени заражения зависит и содержание недостоверной информации.

Практическая ценность заключается в систематизации групп фейковых сообщений, определении основных источников распространения манипулятивных и ложных данных. Кроме того, проанализированы результаты опроса, проведенного исследовательским центром Paper Lab «Качество и доверие к источникам информации во время пандемии в Казахстане». Согласно полученным данным, выявлена степень дезориентации казахстанцев по поводу качества информации о коронавирусе. Определены основные источники новостей, которым он доверяют.

Ключевые слова: Фейковые новости, пандемия, коронавирус, манипуляция.

Nurash A.A.

Fighting with infodemia during the coronavirus pandemic

Abstract. The purpose of this work is to study the spread of fake news during the coronavirus pandemic. Since the outbreak of the epidemic, social media users have been actively discussing and sending various theories about COVID-19 to each other. Fear of an unknown disease has led many people to believe fakes about the origin, methods of treatment of the virus. This once again proved that false information appears and spreads during periods of social anxiety, encounters with something new. The spread of fakes is comparable to the coronavirus pandemic itself – it appears in the same place as the infection, and the content of false information depends on the degree of infection.

The practical value lies in the systematization of groups of fake messages, identifying the main sources of distribution of manipulative and false data. In addition, were analyzed the results of the survey conducted by the research center Paper Lab «Quality and trust in information sources during the pandemic in Kazakhstan». According to the data obtained, revealed the degree of disorientation of Kazakhstani people about the quality of information about the coronavirus. Identified the main sources of news that he trusts.

Key words: Fake news, pandemic, coronavirus, manipulation.

Нұраш А.А.

Коронавирустық пандемия кезіндегі инфодемиямен күрес

Аңдатпа. Бұл жұмыстың мақсаты-коронавирустық пандемия кезінде жалған жаңалықтардың таралуын зерттеу. Эпидемия басталғаннан бері әлеуметтік медиа қолданушылары COVID-19 туралы әртүрлі теорияларды қызу

талқылап, бір-біріне жіберіп келеді. Белгісіз аурудан қорқу көптеген адамдарды вирустың пайда болуы, емі туралы жалған ақпаратқа сенуге мәжбүр етті. Бұл жалған ақпараттың әлеуметтік алаңдаушылық, жаңа нәрсеге тап болу кезеңінде пайда болатындығын және таралатынын тағы бір дәлелдеді. Фейктердің таралуын коронавирустық пандемиямен салыстыруға болады-ол инфекция болған жерде пайда болады, дұрыс емес ақпараттың мазмұны аурудың таралу деңгейіне байланысты болады.

Жұмыстың практикалық құндылығы-фейк хабарламалар топтарын жүйелеу, манипуляциялық және жалған деректерді таратудың негізгі көздерін анықтау. Сонымен қатар, Paper Lab зерттеу орталығы өткізген «Қазақстандағы пандемия кезіндегі ақпарат көздерінің сапасы мен сенімділігі» сауалнамасының нәтижелері талданды. Алынған мәліметтерге сәйкес, коронавирус туралы ақпараттың нақтылығы мен сапасын ажырата алмау үрдісі анықталды. Азаматтардың көбірек сенім білдіретін ақпарат көздері белгілі болды.

Түйін сөздер: жалған жаңалықтар, пандемия, коронавирус, манипуляция.

Такежанова Н.Е.

Научн. рук.: Кенжегулова Н.С.

Использование технологии спиндокторинга в мероприятии EXPO-2017

Сегодняшний рынок «политического консалтинга» можно охарактеризовать как небольшую долю, входящую во внешнюю компанию по подготовке избирательных кампаний. Однако эти утверждения не настолько тверды, ведь доступной информации о том, какие сотрудники и специалисты и из каких стран, а также консалтинговых компаний привлекались для «избирательных групп» – очень мало. В случае их привлечения информация об их участии, объемах и этапах, проделанной деятельности все же останется «непрозрачной для общества».

Полное приспособление инструмента политических кампаний, используемых на Западе Европы, в политическом пространстве Казахстана все еще расположено на этапе развития. Но, несмотря на это интересных историй не столь мало и главный темп их роста напрямую связан с динамикой роста «соцсетей», а также зависит от активного пользования политиками социальных сетей, как: Instagram, Twitter, Facebook и Telegram [1].

Для более четкого представления и понимания механизма работы «спиндокторинга» в СМИ и PR-индустрии, рассмотрим применение данной технологии на примере проведения мероприятия EXPO-2017 в Казахстане. Для начала, необходимо дать объяснение мероприятию – «EXPO-2017», исходя из наличия материалов, имеющихся в работе, которые базируются на проводимых автором исследованиях.

Выставка «EXPO-2017» – это международная крупнейшая выставка, где представлены инновации научно-технического плана, традиции и история, а также развитие и перспективы и культуры различных стран мира. Итогом проведения «всемирных» выставочных площадок считается – развитие и укрепление международных политических, научных, экономических и куль-

турных отношений. Такого рода выставки проводятся всего лишь один раз в пять лет.

Обращаясь к истории, мы узнаем, что впервые всемирная выставка прошла в Великобритании (1851 г.). На выставке были представлены различные экспозиции, среди них можно было встретить товары промышленного употребления, машины, предметы искусства изделия ремесла и полезные ископаемые. Тогда выставка была названа значимой вехой в истории промышленности. Так, провидение такого рода выставок с каждым годом начало набирать новые масштабные обороты.

Выставка «ЭКСПО-2017» проходила в период с 10 июня – 10 сентября в городе Нур-Султан (Республика Казахстан). Статистика показывает, что в ней принимали участие 115 стран, посетило больше трех миллионов человек, а также приняло участие 22 предприятия. В момент реализации «EXPO-2017» город был наполнен живыми звуками разных народов, каждый день проводились различные шоу и концерты, а также мероприятия развлекательного характера. Число туристов, посетивших выставку превысило миллионы, каждая из стран-участниц активно занималась созданием уникального павильона, способного отразить самобытность, культуру народа, а также представить миру достижения в экономическом и технологическом развитии.

Темой «ЭКСПО-2017» стала «Энергия Будущего», данная тематика заострила внимание на самых актуальных проблемах, относящихся к мировому обществу, а именно «альтернатива электричества». На данной выставке были представлены решения и новые идеи возобновления источников энергии и реализации принципа «Зеленой экономики» – это жилые дома, способные генерировать энергию; «электромобили» и «автомобили»; «умные дома» и т.д [2].

Еще до начала события «EXPO-2017» Казахстан тщательно готовился к мероприятию и первым делом специалисты начали работать над имиджем страны за рубежом, «страновый пиар» – различные акции, призванные усилить положительное восприятие страны во всем мире.

Примером работы PR-служб можно назвать рекламный ролик, который вышел на телеканале «CNN» (4 ноября), данный ролик был направлен на призыв к инвестированию в Казахстан.

Также существенным примером того, что Казахстан активно занимался пиаром страны за рубежом может говорить фильм, вышедший в эфир на канале «National Geographic». Несмотря на то, что эксперты отметили «низкие, несоизмеримые» затраты на фильм, данный метод стал нужным «элементом» для того, чтобы страна могла участвовать в глобальных процессах.

Интересным фактом является то, что зачастую такого рода пиар-акции обладают характерной чертой т. е материалы о положительной репутации Республики Казахстан и его государственных органов освещаются и распространяются в СМИ перед визитом политического лидера страны. Нередко встречаются случаи, когда подобные акции направлены не на позитивной настрой имиджа, а наоборот внести смуту и недоверие стран по отношению того или иного государства – это также является работой PR-специалистов «спиндокторов». Стоит отметить, что основным в такого рода мероприятиях является «страновой пиар», который подразумевает усиление репутации, имиджа правовой и управленческой системы Республики Казахстан [3].

Исходя из вышеизложенного можно сказать, что на данном этапе специалистами был проведен четкий подход к подготовке мероприятию, первый этап технологии «спина» – «до спин», подразумевающий подготовку до предполагаемого события прослеживается в событиях создания благоприятного образа страны в глазах других государств.

Согласно данным, опубликованных в новостном портале «Казахстанская правда» более 1200 корреспондентов освещали открытие мероприятия «EXPO-2017». Как известно, «физически» присутствовали 1200 представителей прессы из них 800 зарубежных корреспондентов и 400 казахстанских. Для освещения в СМИ корреспондентам ближнего и дальнего зарубежья, а также для региональной печати были организованы пресс-туры по территории данного мероприятия [4]. Работа PR-служб в данном случае заключалась в укреплении позиции Казахстана на мировом уровне, создание благоприятного имиджа среди стран-участниц.

Следовательно, данное мероприятие можно назвать «испытанием», где происходят процессы изменения в коммуникации и интеграции, а также проверка на профессионализм. Главной целью специалистов являлось создать на международной арене

образ выставки как мероприятия олимпийского уровня. Также перед ними стояла задача «выстроить» единый PR-канал, позволяющий обмениваться информацией всем участникам мероприятия [5].

Подчеркнем, что над комплексной стратегией по продвижению выставки «Astana EXPO-2017» работала команда «Михайлов и Партнеры». В продвижение проекта входил целый ряд PR-инструментов и маркетинговых приемов, начиная от проведения пресс-туров для СМИ, проявления «коммуникативной поддержки» участникам выставки, возможности инициирования публикуемых материалов, взаимной деятельности с сообществом экспертов и заканчивая широкомасштабными рекламными кампаниями, включающих следующее: реклама на ТВ/печать/онлайн (различные проекты SMM); бортовые журналы; аэропорты.

Команде с успехом удалось создать имидж «Astana EXPO-2017» в виде крупнейшего события в сфере «Зеленой» энергетики, где всему миру были представлены инновации в области техники. Также команда смогла заинтересовать и привлечь внимание иностранцев к туризму и «инвестиционному процессу» Республики Казахстан [6]. Для создания позитивного имиджа выставки «за рубежом», командой было применено множество комплексных и сбалансированных приемов, при этом соединяя их с разными моделями работ. Помимо создания положительного имиджа, команде удалось реализовать яркие масштабные и уникальные по своему формату спецпроекты [5]. Прделанный этап работы над выставкой говорит о применении второго метода технологии «спина», когда пиарщики используют благоприятное время для «наведения блеска событиям» – «*после-спин*».

Абсолютно все медийное поле Казахстана освещало это событие с разных сторон и среди нейтральной и отрицательной, обществу была доступна лишь позитивная информация о том, какой Казахстан гостеприимный и его отношение к инновациям. Освещая вопросы культуры страны, СМИ всячески пытались перевести внимание народа на положительные моменты выставки, не делая при этом акцента на реальные ситуации, которые происходят вокруг события. Отметить, что на данном этапе работы специалисты прибегли к третьей стадии «спина» – «*торнадо*».

спин», где идет процесс перемещения интереса общества в другую сторону.

Иными словами, СМИ публиковали новости только касательно мероприятия «Astana EXPO-2017», а занавес другой стороны медали, как говорится, был все еще опущен и все происходящее в нем было незримо глазу народа. Например, сокрытие информации о случившемся скандале якобы произошедшем по причине «неготовности объектов». В новостном портале «informburo.kz» говорится следующее: *«Республика Казахстан срывает дедлайн процесса подготовки к выставке «Astana EXPO-2017», данного вопроса нет в открытом доступе, так как его не обсуждают. Запуск проекта осуществился ровно в указанные сроки. Международная организация выставочных площадок за последний период времени положительно оценивала подготовительный процесс. Но несмотря на идеальную подготовку в первый же день стали выходить наружу различные недоработки».*

Помимо этого, у жителей Казахстана появились вопросы по поводу готовности 2-х основных транспортных узлов Нур-Султана.

Следующий пример рассказывает о особом негативе казахстанского общества, который был вызван политикой выселения «бездомных» за границу города на период времени проведения Всемирной выставки. В соцсетях стали появляться «фейковые» и «реальные» ролики, что в последствии у большинства граждан Казахстана сформировалось мнение, что МВД незаконно выполняет эти распоряжения, нарушая правила и закон, а также «международную конвенцию о правах человека» [7].

Об использовании четвертой стадии технологии «спиндокторинга» – «спин-контроль» (управление событиями, выходящих из-под контроля) могут говорить исследования, которые были проведены с 1 по 7 июля 2017 года компанией «Research Group». Исследование включало опрос общественного мнения граждан о мероприятии «EXPO-2017», в нем приняло участие 701 человек из 22 городов Республики.

Результаты показали большой интерес граждан к международной выставке. В самом начале опроса около 70% опрошенных подчеркнули, что лично сами либо их друзья/знакомые присутствовали на выставке. В общем, 76% желают пойти на вы-

ставку, однако к большому сожалению, большинство, а именно **51%** граждан не смогут это осуществить, по причине отсутствия финансовых средств. Вся эта статистика еще раз подчеркивает эффективно выполненную работу сотрудников СМИ и PR. Общая картина опрошенных граждан отражается следующим образом: **66%** – посетили выставку; **30%** – еще никто не посещал; **7%** – посетили лично.

Также социальный эксперимент был проведен с целью узнать мнение граждан о «влиянии» международной выставки «Astana EXPO 2017» на имидж Республики Казахстан, жизнь казахстанцев, а также на экономическую сферу страны. Большая часть опрошенных, а это **77%** – утверждают, что имидж Республики во многом «выигрывает» от организации и проведения в Нур-Султане EXPO, при этом, лишь **4%** придерживаются отрицательного мнения. Что касается экономической сферы, то результаты исследования установили не столь позитивные показатели – **51%** опрошенных твердо утверждают о влиянии выставки на экономику страны и высказываются об этом с положительной стороны.

Около **24%** смотрят негативно на мероприятие и считают, что «EXPO-2017» может сыграть отрицательную роль на экономике. По результатам исследования влияние международной выставки на жизнь граждан скажется весьма благоприятно. **42%** опрошенных считают, что организация мероприятия не отразится на жизнях людей, а **32%** напротив, утверждают, что проведение Всемирной выставки «EXPO-2017» негативно скажется на жизнях простого народа.

Дискуссии на тему «не зря ли потрачены денежные средства», «было бы лучше, если б их вложили в экономику страны либо потратили на решение общественных вопросов» имеют место быть и по сей день. По данным известно, что **22%** – это те, кто положительно отзываются о денежных вложениях, кроме того они полагают, что деньги были потрачены не зря. **48%** считают, что стоило потратить средства на решение общественных вопросов, а **22%** – на развитие экономической отрасли страны. Подчеркнем, что оставшиеся **8%** не согласились ни с одной из точек зрения. Кроме того, превосходит суждение, что Всемирная выставка «EXPO-2017» благотворно повлияла на имидж Казахстана и страну в целом. Этому мнению придерживаются **77%** населения.

И как оказалось, меньше всего влияет на экономику – **51%**. А **26%** утверждают, что выставка все же влияет на жизнь простого народа. Все эти оценки носят положительный характер [8].

Команда специалистов, работающих над проектом выставки, уделяла больше внимания «информированию» корреспондентов по темам, касающихся как EXPO, так и Нур-Султан, и Казахстан в частности. Наряду с этим проходили консультационные работы с представителями «оргкомитета» выставки по актуальным проблемам (разработка и проведение мастер-классов, тренингов и сессий для полного понимания сущности работы зарубежных СМИ).

Проявляя многостороннюю помощь абсолютно всем участникам процесса формирования «новостного потока» и активно предоставляя зарубежным корреспондентам достоверную информацию, специалистам удалось не нарушить интересов как средств массовой информации, так и официальных лиц «EXPO 2017». В последствии получилось существенно повысить число упоминаний Всемирной выставки, Нур-Султана и Казахстана в медиа пространстве, при этом снизить число отрицательных новостных материалов. На данном этапе работы специалисты использовали заключительную стадию «спина» – *«спин-даун»*, где собственно происходит управление не контролируемых событий, во избежание дальнейшего вреда.

Подчеркнем, что основной задачей работы PR-служб являлось способствование «свободному одобрению общественности работы структур власти». Отсюда следует сказать, что роль PR-технологий в масс-медиа значительна огромна, так как является ведущими частями конструирования той или иной информации.

Литература

1. Сыдыкназаров Мухит-Ардагер. Спин-менеджмент (спин-докторинг) в деятельности политической партии. Методические рекомендации. – Астана: Академия политического менеджмента, 2018. – С. 23.
2. <https://egov.kz/cms/ru/articles/expo2017>
3. <https://www.dw.com/ru/Особенности казахстанского «странового пиара»: политреклама за большие деньги | События в мире – оценки и прогнозы из Германии и Европы | DW | 12.11.2014>
4. <https://kazpravda.kz/news/obshchestvo/svishe-1200-zhurnalistov-so-vsego-mira-osveshchaut-otkritie-expo-2017-v-astane>

5. https://event-live.ru/articles/dialogi/dialogi_502.html
6. <https://www.sostav.ru/blogs/150789/23441/>
7. <https://informburo.kz/stati/za-chto-my-zapomnim-ekspo-2017-glavnoe.html>
8. <https://mail.kz/ru/news/world-news/chto-pishet-inostrannaya-pressa-ob-ekspo-#hcq=U5DO3vs>

Аннотация: В статье рассматривается необходимость использования «спин-докторинга» как современной технологии и возможностей его применения в качестве инструмента защиты интересов государства. В Казахстане политический «консалтинг» занимает важную нишу. И уже в ближайшее время спрос на консалтинг в посттранзитное время будет устанавливаться запросами различных предприятий и политических кампаний, которые действуют в государственном административном аппарате. Тем не менее вопрос типологии политических консультантов все еще остается актуальным.

Ключевые слова: репутационный менеджмент, спиндокторинг, спин, общественное мнение, интересы.

Abstract: The article considers the necessity of using “spin-doctoring” as a modern technology and the possibilities of its application as a tool for protecting the interests of the state. In Kazakhstan, political “consulting” occupies an important niche. And in the near future, the demand for consulting in the post-transit time will be established by the requests of various enterprises and political campaigns that operate in the state administrative apparatus. Nevertheless, the question of the typology of political consultants is still relevant.

Key words: reputation management, spindoctoring, spin, public opinion, interests.

Андатпа: Мақалада, заманауи технология “спин-докторингты” мемлекеттік мүдделерді қорғау құралы ретіндегі әдістер қарастырылған. Қазақстанда саяси “консалтинг” маңызды орын алады. Көп күттірмей, посттранзитті кезеңде консалтингке деген сұраныс, әртүрлі мемлекеттік кәсіпорындар, саяси компаниялардың ықпалымен туатын болады. Соған қарамастан, саяси консультанттардың типологиясы, өзекті болып қала береді.

Түйін сөздер: репутациялық менеджмент, спиндокторинг, спин, қоғамдық пікір, мүдде.

Глава V. КАЗНУ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ: ПЕРСОНАЛИИ. НОВОСТИ

Ахметова Л.С.

Алимжанова Роза Мусахановна

Конечно, это было великим везеньем сразу остаться работать в университете. Это было впервые на факультете журналистики. А друзья, в основном, у меня были вне факультета, потому что, занимаясь общественной деятельностью все студенческие годы, я незаметно приобрела друзей среди людей старше меня по возрасту, но таких близких мне по духу! Среди них Рауза (Роза) Мусахановна Алимжанова, первая женщина казашка – кандидат физико-математических наук, заместитель председателя местного комитета (месткома) долгие годы, человек отличного юмора и дающий моментально ответ на самые разные нападки, если таковые имеются. Ее острого языка боялись многие и поэтому не связывались, между тем, она была такая отличная подруга, всегда стающая на защиту меня, потому что при каких-то «наездах» по молодости я терялась, не знала, что ответить, потом переживала, не спала ночами, а сплетен и всяких разговоров всегда было достаточно! (Сразу отвечу, и сейчас, по моему характеру, я просто с такими людьми не связываюсь, потому что жалко на них терять время, я всегда говорю, что лучше новую книгу напишу! А они пусть живут в своих сплетнях и дилентализме!)

После второго курса как молодого коммуниста меня отправили работать старшей пионервожатой в пионерлагерь КазГУ «Восток-3». Со мной поехала моя подруга Таня Зорина – вожатой отряда. Тогда-то я и познакомилась с Розой Мусахановной, которая курировала от местного комитета и пионерский лагерь. Тот год был тяжелый для пионерлагеря, сменился начальник в середине сезона, и мне пришлось неделю быть исполняющим его обязанности. Работа старшей вожатой мне нравилось, каждый день мы придумывали какие-то игры с детьми, сами дурачились и веселились вместе с детьми. «Пионерская зорька,

например, вставали в 3 часа ночи и поднимались на соседнюю гору, проходя через поселок, встречать рассвет. Игры «Зарница» и «Стеклышко», найди клад, костер на закрытие, походы, сборы малины и разных ягод на агробиостанции для своего же полдника в лагере, чего только не было!

Роза Мусахановна несколько раз приезжала к нам, мы много беседовали о разном. Работая в университете, я с ней крепко подружилась, и проводили много времени вместе.

Во время учебы я участвовала вместе с ней в разных заседаниях и собраниях, были членами каких-то комиссий, работая рука об руку. Она мне нравилась всегда. Веселая, остроумная, рассказывающая анекдоты, была примером для всех!

Она много рассказывала о себе и своих поездках, чем восхищала меня все больше. Я – любитель путешествий, но в то время я так много не ездила.

Запомнились рассказы о Франции. Она прекрасно владела французским языком. Была год на стажировке во Франции. В советское время это было немыслимо! Я ее всегда просила рассказать о чем-то возвышенном во Франции! Ах, Франция, воспитанная на книгах и культуре Франции, я ее боготворила, и мечтала поехать туда. А Роза, немного поговорив, о красотах, что она там видела, возвращалась к обыденному и низменному, и рассказывала об общежитии, где она жила, и находящихся там внутри огромных тараканах, мешающим ей жить. Она их постоянно травила, при чем делилась со мной каким-то рецептом, увы, я его не помню, как-то в жизни не пригодился! И все время мне говорила, что ее знали все в общежитии и показывали на нее пальцем: «Это та мадам, которая травит тараканов»! Я это ярко визуально представляла, и мы с ней куда-то шли и громко хохотали от ее оживленного рассказа. Она говорила, это и есть тоже Франция! А ты ее представляешь неземной, она такая же обычная страна. Вот так она умела все стороны жизни показать и все время говорила, что не надо восхищаться тем, что не видела, не знаешь...

Когда я стала работать председателем студенческого профсоюза, мы стали еще ближе, потому что так много выполняли одной и той же работы. Она часто меня консультировала, предупреждала о неприятностях. Мне тоже стало полегче, я

слушала ее советы, и, главное, она всегда могла дать отпор, ее язычка боялись, и особо ко мне тоже не приставали со всякими пакостями.

Почему я так говорю? Потому что я – борец за права людей, за конкретного человека, иду в бой с открытым забралом. Увы, и в тот период были люди, норовящие воткнуть, как я говорила «нож в спину». Это была зависть, своего рода конкуренция, сплетни, и еще я думаю, огромное количество свободного времени для всего этого. А я любила всегда и много работала, при чем всегда на отлично!

Она замечательно писала бумаги. Самые разные: отчеты, справки, докладные, протоколы, проверки и всякую другую бумажную продукцию. Для каждой бумаги у нее был особый слог, особый подход, как и что написать, где высказать критику. А где-то просто промолчать и даже где-то поставить многоточие... Выводы и предложения, кому и какие писать. В общем, физик, математик, лирик, она отлично пела казахские, французские и советские песни, писала статьи и красивые, грамотные отчеты, столь необходимые даже в наше время.

Однажды приехала из Москвы Я. Янушковская, председатель ЦК профсоюза работников науки и образования. Группа людей во главе с ректором Джолдасбековым У.А. поехала показывать ей Медео. Мы с Розой были в сопровождении как руководители профсоюзов. Роза прекрасно организовала экскурсию, была лидером в разговоре, сумела рассмешить каким-то приличным анекдотом. Я же просто шла рядом. Потом председатель села в свою машину, и мы ее проводили. Затем в свою машину сел ректор, но перед этим он обернулся и, увидев нас, подошел, попрощаться. Роза протянула ему руку. А ректор взял ее руку и поцеловал ее. А она вдруг кокетливо прижала эту руку к груди и сказала, что целую неделю теперь не будет мыть руку. Я обалдела, стою, смотрю. А Умирбек Арисланович вдруг расхохотался и махнул рукой: – Ну, Роза Мусановна! – Сел в машину и уехал. Мы пошли вместе в низ, под гору, нас там тоже ждала машина, поэтому не торопились, главное встретили гостя, и ей понравилось. Да и ректору тоже! А я только сейчас стала смеяться и так же сказала: - Ну, ты даешь!

А она мне ответила:

- Учись!

Действительно, по жизни я раза два этот прием применяла. И было всем приятно и смешно!

Несколько раз мы встречались в спортивно-оздоровительном лагере КазГУ на озере Иссык-Куль. Обычно мы приезжали на два-три дня или вместе с группой профсоюзников на школы профсоюзного обучения, или в командировку по проверке.

Во время одной из поездок, в воскресенье, мы, «скинувшись» на автобус, одной группой поехали в Рыбачье. Я тогда там ни разу не была, как впрочем, и некоторые другие. Поехали на целый день. Те, кто побывали там, все время описывали корейское кафе, в котором было блюдо, и мы должны были его обязательно попробовать. Понятное дело, в обед пошли в это кафе и заказали «Ашланфо». Возможно, я неправильно пишу название. Но мы еще и успели придумать в дороге песню, где были слова в припеве «Ашланфо, ашланфо»! Естественно, голодные, зайдя в кафе, все заказали это блюдо. Когда его принесли, то я не смогла его есть, так как оно было слишком горьким, переперченным и прочее. И я удивлялась, как все спокойно его ели! Но название мне запомнилось на всю жизнь из-за песни и еды!

Однажды приехали с детьми, заняв вместе один летний коттедж на две комнатки по два человека. наших дочек Гулю и Жанну поручили ее старшему сыну-студенту Нурлану, приехавшему по путевке уже несколько дней назад и проживающему в большом двухэтажном студенческом доме. А сами работали и вечерами отдыхали. Иногда попадали в разные смешные истории. Все время смеялись, вспомнив, как однажды после отбоя шли из гостей к себе в коттедж. На небе звезды, мы идем по баскетбольному полю, покрытому резиной, срезая углы, и вдруг Роза говорит:

- Смотри прекрасное темное небо, а звезды! Давай на теплом полежим здесь!

Мы разлеглись посередине поля и стали смотреть на звезды и потихоньку о чем-то болтать. И вдруг из-за недалеко расположенных кустов раздался свист и крик:

- А вы что здесь делаете, нарушая режим!

Роза крикнула мне:

- Бежим!

И мы, быстро подобрав свою обувь, побежали в кусты напротив. Потом потихоньку пошли в сторону своего коттеджа.

Утром, на планерке, дежурные ночной смены докладывали:

- Совсем отдыхающие обнаглели! По середине поля лежат, не прячутся! Нарушают режим!

А Роза еще и спрашивает:

- Безобразие, поймали нарушителей? Надо объявить по радио их имена.

Я, опустив глаза, боялась рассмеяться, а она еще и предложения делает! Вот так с ней было весело, и всегда при встречах мы вспоминали наши хохмы!!!

Супруг Хозе Рахимханович Казыханов, добрый, спокойный человек! Известный ученый. В те молодые годы как-то только восхищаешься встречами с такими людьми и мало общаешься, хотя он всегда грозил пальцем Розе и говорил: – Ляля младше тебя, смотри за ней!

Следующий дом после гостиницы Казахстан, по Ленина, ниже Абая был их домом. Какая замечательная квартира! Какой вкус у Розы Мусахановны. Белая роскошная спальня «Людовик», мечта всех женщин! Раскладной стол, впервые увиденный у нее. Посуда сногшибательная, французская, чехословацкая, как мы раньше говорили! И замечательная кухня-кабинет! Такого тоже не видела нигде. Я часто бывала у нее дома, и очень любила быть у нее в гостях. Я пила чай, а она что-то готовила к ужину для своего любимого супруга, и мы долго-долго болтали обо всем! Какое было время!

Задолго до меня она подружилась с Тамарой Ломоносовой, работавшей на кафедре физвоспитания. Сразу же Тамара стала и моей подругой на долгие годы. Они были где-то одних лет, и еще до меня работали в университете. Когда мы втроем где-то встречались, это было не что! Как мне было приятно смотреть на них, а если мы где-то отдыхали, я больше слушала их разговоры и воспоминания, которые были такие разные: смешные и не очень, какие-то мелкие детали, известные только им. Особенно мне нравилось слушать, как они вспоминали свою поездку на поезде с группой спортсменов во Владивосток и приключения, которые были с ними и спортсменами во время этой дальней поездки. Естественно, они были руководителями спортсменов, одна – от

профсоюзов, которые дали финансовую помощь, другая – как тренер.

Их много объединяло, и снова, в первую очередь, наша работа, общественная университетская жизнь! Сколько нового я узнавала от них, своих любимых подруг. Всегда от них светило добром, радостью встреч, желанием мне помочь профессионально, на общественном поприще, в организации помощи во время защиты диссертаций, то есть не я помогала им во всем, а они старались сделать меня всем!

Вот такая дружба была характерна только поколению, прошедшему военное и послевоенное время. Бескорыстность, шефская помощь младшему, передача опыта, любовь к тем, кого они считали достойными преемниками. И поэтому я не случайно вспоминаю их, стараюсь рассказать их опыт, то, что практически бесследно исчезло в настоящее время.

Уже в суверенном Казахстане они с мужем перешли работать в КазНТУ им. Сатпаева, потом уехали в Турцию. Работали там по приглашению в университете. Там выдали замуж дочку Гулю (подружку моей старшей дочери), которая сейчас – успешный врач. Уже на пенсию приехали сюда. Поменяли квартиру. Была я и в их новой квартире. Некоторые вещи мне были знакомы с молодости. Хозе Рахимханович сильно болел. Мы только с ним перекинулись парой фраз. А потом с Розой снова сидели на кухне и вспоминали...

В 2013 году я пригласила ее на презентацию книги, написанной вместе с профессором В.К. Григорьевым. Она сидела рядом со своим другом и напарником по профсоюзной работе (оба вместе много лет проработали заместителями председателя месткома КазГУ), доцентом Алексеем Ильичом Ульманом и принимали участие в обсуждение нашей книги «Панфиловцы: 60 дней подвига, ставших легендой». Тогда наедине она мне сказала, а почему нет в книге моего отца-панфиловца? Я ей объяснила, что ее отец прибыл в дивизию в конце декабря 1941 года, а мы описывали дни с 14 октября по 14 декабря 1941 г., и еще сказала, что фамилий там практически нет. Я твердо ей пообещала, что в следующей книге о панфиловцах рассказ об ее отце будет. Он этого достоин!

Книга «Панфиловцы: наша гордость, наша слава» увидела свет в апреле 2020 г. К этому времени Розы уже как три года с нами не стало. Но я ее сыну Мурату несколько раз звонила и говорила:

- Я обещала своей близкой подруге написать об ее отце. Я это сделаю, но ты мне должен дать фотографии, некоторые биографические данные.

Я была знакома с известным профсоюзным деятелем Казахской ССР Мусаханом Алимжановым благодаря Розе. Она меня познакомила со своими родителями. Красавицей мамой, Роза была на нее похожа, мужественным отцом-панфиловцем, фронтовиком! Очень жалею, что тогда не взяла у него интервью. Ведь нам всегда казалось по молодости, что наши родители будут всегда с нами!

Отец скончался раньше, и Роза взяла заботу о матери. Она мне рассказывала о своих путешествиях за рубеж, о поездке на круизе по Дунаю, показывала свои фотографии старых времен.

Я выполнила ее просьбу, и в книге есть рассказ в главе V «1942 – достойное пополнение» об ее отце-герое «Алимжанов Мусахан – наводчик батареи 76 – мм орудий».

А теперь я просто вспоминаю, пишу о своей подруге Розе Мусахановне, о том далеком и почти забытом всеми времени, о полученных уроках от нее, о нашей дружбе...

Ахметова Л.С.

Шалекенов Уахит Хамзинович

В 2020 году ушел от нас последний фронтовик Казахского Национального университета им. аль-Фараби Уахит Хамзиевич Шалекенов. Он пришел в КазГУ уже профессором, известным ученым по приглашению ректора У.А. Джолдасбекова. Все знали, что Джолдасбеков приглашает на работу в университет докторов наук из разных институтов Казахстана, тех людей, которые будут своими трудами прославлять университет и страну, инноваторов того времени.

И мне бы хотелось об этом рассказать на примере У.Х. Шалекенова, с которым меня связывала большая общественная работа, мое восхищение его научным поиском, его постоянным стремлением изучить все самому и передать знания студентам, теоретика, практика, общественного деятеля.

Передо мной две его автобиографии, написанные собственноручно в марте 1973 года и в сентябре 1988 года.

Первая автобиография заполняется и является дополнением в личном листке, поэтому там ответы только на поставленные вопросы.

- Я, Шалекенов У.Х., родился в 1924 году в семье крестьянина-бедняка в Астраханской области Карабалинского района с. Серекты.

Отец, Шалекенов Хамза, был крестьянином-бедняком до Октябрьской революции, а после нее работал рабочим. Умер по болезни в 1942 г. в Муйнакском районе ККАССР. Мать, Шалекенова Хафиза, была домохозяйкой, умерла в 1935 г.

1 декабря 1953 г. я защитил кандидатскую диссертацию в Институте этнографии АН СССР, и с декабря 1953 г. по декабрь 1970 г. работал в Каракалпакском филиале АН Узбекской ССР. С января 1971 г. работаю завкафедрой истории СССР в Чимкентском педагогическом институте культуры. В 1967 г. защитил докторскую диссертацию, а с 12 апреля 1972 г. – профессор.

По военным годам можно добавить в его биографию то, что Уахит Шалекенов окончил среднюю школу и после шестимесячных курсов в звании младшего лейтенанта отправился на фронт. В 1943 году, будучи командиром взвода, принимал участие в Курско-Орловской битве и освобождал от немецко-фашистских захватчиков города Старый Оскол, Новый Оскол, Дергачи, Харьков. Во время одного из боев получил тяжелое ранение, а после лечения в госпитале был демобилизован [1].

Вторая автобиография также была заполнена для дальнейшей работы в КазГУ по истечении срока выборов.

В этой автобиографии появляются новые сведения.

- В 1939 г. наша семья переехала в Каракалпакию, где работала учителем старшая сестра Кабира Хамзиновна, она потом 20 лет была доцентом Алма-Атинского женского госпединститута. В 1942-1943 гг. служил в рядах Красной Армии и участвовал в боях на III Украинском фронте в составе 53 стрелковой армии 299 стрелковой дивизии 960 стрелкового полка. В конце 1943 г. был демобилизован по ранению.

С 1944 по 1948 гг. учился в Каракалпакском госпединституте, с 1948-1950 гг. – лектор Каракалпакского обкома КП Узбекистана. С конца 1950 г. по 1953 г. – аспирант института этнографии АН СССР. В декабре 1953 г. защитил кандидатскую диссертацию. С 1953 по 1970 гг. работал ст. научным сотрудником и завсектором археологии и этнографии Каракалпакского филиала АН Уз.ССР.

В 1967 году защитил докторскую диссертацию на тему «Казахи низовьев Аму-Дарьи» и издал монографию с таким же названием. Это – первый весомый научный труд о казахской диаспоре.

С 1971 по август 1973 г. работал заведующим кафедрой истории СССР в Чимкентском пединституте культуры им. аль-Фараби.

В институте Уахит Хамзинович активно участвует в научной и методической работе, оказывает большую помощь студенческому научному обществу и молодым преподавателям. В 1972 году под его руководством Чимкентский пединститут культуры совместно с Чимкентским краеведческим музеем проводит историко-этнографическую экспедицию в Сузакском районе Чимкентской области. Как этнограф оказывал большую помощь Чимкентскому краеведческому музею.

В личном листке Уахит Хамзинович указывает знание языков: казахский, русский, каракалпакский, узбекский, английский.

25 августа 1973 г. по конкурсу был избран профессором кафедры археологии и этнографии КазГУ, затем стал заведующим кафедрой. С 1977 по 1985 гг. работал деканом исторического факультета данного университета, заведовал кафедрой.

За время работы заведующим кафедрой и деканом исторического факультета КазГУ им проделана большая работа по укреплению кафедры и улучшению учебной и воспитательной работы со студентами. При кафедре функционирует археологическая база на средневековом городище Актобе, где ежегодно (с 1974 г.) студенты истфака проходят археологическую практику. Там созданы все необходимые условия для ведения археологических раскопок и прохождения археологической практики студентов. Наиболее трудоемкие процессы механизированы. По итогам этих археологических исследований под редакцией У.Х. Шалекенова выпущен тематический сборник «История материальной культуры Казахстана».

В процессе исследований на городище Актобе, что близ реки Чу, он был локализован, как исторический средневековый город Баласагун, столицей Тюркского каганата датированного V–XII в.

Под его руководством организован кабинет археологии и этнографии, где экспонируются археологические и этнографические материалы, которые используются в качестве наглядных пособий в учебном процессе, 15 сентября 1983 года открылся археологический музей. Позже был открыт этнографический музей.

Под руководством У.Х. Шалекенова разрабатываются актуальные темы в области археологии и этнографии.

Он прилагает все усилия по применению технических средств на лекционных и практических занятиях, осуществляет научное руководство по профилю кафедры аспирантами и стажерами. Кафедра постоянно занимает первые места в социалистическом соревновании на факультете и в университете.

Как декан он прилагает все усилия и под его руководством улучшается успеваемость на факультете, повышаются научные и методические показатели среди ППС.

В те же годы разрабатывается тема КАЗ-079 «Археологическое и этнографическое изучение Чуйской долины».

В результате ежегодных раскопок составлялся ежегодный отчет за 5 лет общим объемом 25 п.л. с иллюстрированными материалами. По итогам этого археологического исследования под редакцией У.Х. Шалекенова был выпущен тематический сборник «История материальной культуры Казахстана», Алма-Ата, 1980.

Под руководством У.Х. Шалекенова также разрабатывалась по госбюджету этнографическая тема «Новое и традиционное в быту сельской семьи Южного Казахстана», которая была включена во всесоюзную тематику XI пятилетки. По этой теме проведено три этнографические экспедиции. Собранные этнографические материалы систематизированы в объем 7 п.л. рукописи. С 1978 по 1983 гг. профессор У.Х. Шалекенов опубликовал более 30 научных статей, учебных пособий и методических разработок. Его статьи были опубликованы в «Материалах Всесоюзной тюркологической конференции», в «Вестнике» и «Известиях» АН КазССР, журналах «Проблемы Дальнего Востока» и «Советская этнография».

В 1978 г. проф. У.Х. Шалекенов участвовал во Всесоюзной тюркологической конференции в Алма-Ате с докладом «Экономические и культурные связи Приаральских казахов с народами Хорезмского оазиса в VIII-XIX вв.», в 1983 г. – в Средне-Азиатском региональном совещании с докладом «Новое и традиционное в быту сельской семьи».

Работая в университете, У.Х. Шалекенов участвовал в составе Центрально-казахстанской археологической экспедиции, которую возглавлял академик А.Х. Маргулан. Профессор У.Х. Шалекенов внес громадный вклад в изучение актуальных проблем современного городоведения. В труде «Кұм басқан қала» (1992 г.) впервые в современной историографии воссозданы ранее забытые сюжеты из истории средневекового посления Центральной Азии.

В настоящее время имеется научная школа ученого: 3 доктора наук, более 20 кандидатов наук по различным приоритетным направлениям отечественной истории. Уахит Хамзинович – автор 30 монографий и более 700 научных и научно-популярных статей [2].

Бахытжан Канапьянов к одному из его юбилеев написал статью, в которой отметил его счастливую и успешную научную и семейную жизнь:

- История открытия Баласагуна чем-то похожа на поиски Трои. Как известно, Трою открыл немецкий купец-предприниматель Генрих Шлиман, внимательно вчитавшийся в текст гомеровской «Илиады». А когда искали город Баласагун, то полагались на труд великого ученого средневековья Махмуда Кашгари. И если Г. Шлиман нашел в Трое золотой клад, то казахские археологи в Баласагуне обнаружили монетный двор с кладом в 5 000 бронзовых монет. За 30 лет исследования Баласагуна были собраны уникальные данные, которые освещали жизнь этого города-государства с V по XII век.

В своих трудах Уахит Шалекенов предлагает новый взгляд на многие аспекты истории, научно доказывает, что тюрки Центральной Азии не были полностью кочевниками. Они в силу природно-географических особенностей региона вели кочевой и полуседлый образ жизни. Такое комплексное ведение хозяйства и быта оказало плодотворное влияние на тюрков, а в особенности на казахов. Уахит Шалекенов всегда с большой теплотой вспоминает своего наставника, известного ученого-археолога, академика Алькея Маргулана, который помогал в организации и становлении археологической экспедиции, в ведении работ на городище Актобе.

Счастливо сложилась и личная жизнь Уахит-ага Шалекенова. В Москве во время учебы в аспирантуре он познакомился со студенткой Мадис Ахметжановой. Она, будущий педагог, кандидат филологических наук, как многие в то время, скрывала, что является дочерью репрессированных родителей из Петропавловска. Вместе с сестрой Манарой воспитывалась в детдоме в Сырымбете, где в те суровые годы был директором школы мой отец, который, будучи сам сыном репрессированного, воспитывался в Омском детдоме, затем окончил рабфак и исторический факультет Омского педагогического института. Мусахан Канапьянов, зная о трагической судьбе родителей этих сирот, стал двум сестрам старшим братом, всячески помогал и отправил учиться после школы в столичные вузы...[3].

Таким образом мы видим, как переплетаются неожиданно судьбы известных людей в Казахстане.

Мое же знакомство началось в 70-е годы XX века в стенах КазГУ, на Кирова, 136. Конечно, в то время само слово археология звучало так актуально, занимательно и романтично, что мы все хотели бы пойти и послушать заведующего кафедрой и преподавателей такой интересной кафедры, тем более изучать свой родной Казахстан его настоящее прошлое, которое нам всем было малоизвестно. И, конечно, на глазах у всех сотрудников университета начала расцветать кафедра археологии. Студенты стали ездить на раскопки древних городищ Казахстана – это была летняя практика. И именно профессор У.Х. Шалекенов ввел это впервые на постоянной основе. Он же создал первый музей по археологии, затем этнологический музей, в котором меня больше всего поражал до сих пор работающий водопровод, артефакты, пролежавшие тысячелетия в песке и в земле, и раскопанные нашими студентами, что поражало еще больше.

И уже когда мы переехали и стали работать в одном учебном корпусе КазГУграда, стали еще чаще встречаться.

Неожиданно мы пару раз ездили в одном направлении отдыхать в сентябре, когда деканам и мне также давали отпуск, потому что в летнее время у нас был большой объем работы. У нас были дружеские отношения, конечно, старше по возрасту и профессор, декан, я это понимала, был всегда первым и впереди. Это относится ко всем деканам, с которыми я дружила в те далекие годы. Были ровные товарищеские отношения, и, конечно же, всегда помощь и поддержка меня как младшего коллеги.

Иногда Уахит Хамзинович звал меня к себе в деканат пить чай, и мы за чашкой чая обсуждали проблемы нашей совместной работы.

С его сыном Муратом я познакомилась, когда он, будучи студентом, приехал на практику в пионерский лагерь КазГУ «Восток-3» пионервожатым, а я была в то время начальником лагеря. Через много лет в 1996 г. я присутствовала на его докторской защите в институте истории Академии наук РК, так как в то время я подала свою диссертацию на обсуждение в тот институт. Затем с Муратом меня судьба столкнула, когда он работал

профессором в Международном казахско-турецком университете в г. Туркестан.

В 90-е годы я с двумя детьми школьниками совершали «малый хадж» в Туркестан. Пока все посетили и объехали, наступил вечер. Договоренность была об остановке на ночь в общежитии университета. Поскольку там общежития мужские и женские отдельно, то моего семилетнего сына определили в мужское общежитие. Я, естественно, забеспокоилась. Но меня успокоили, что все будет в порядке. А мы с девятилетней дочкой пошли в женское общежитие. Нам дали комнату на двоих. Мы только устроились, как вдруг к нам пришли и позвали вниз к проходной. Мы спустились, и я увидела молодого профессора Мурата Шалекенова. Я даже не знала, что он здесь работает. Он меня с дочерью позвал в гости. Было очень поздно, ночь, я понимала, что я его напугаю, но он сказал, что жена его уже приготовила нам поесть, так как мы не ужинали. Я спросила про сына. Он сказал, чтобы я не беспокоилась, что его там накормят сами студенты. Мурат жил в апартаментах мужского корпуса. Нас накормили свежим бешбармаком, в котором только тесто было не как обычное лепешечками, а типа тонкой лапши. Я такое ела в первый раз. Поблагодарив хозяев, мы пошли спать. Откровенно, мне было так приятно, что Мурат нашел меня и позвал в гости, накормил голодных странников. Утром, взяв сына из мужского общежития, я узнала, что его не только накормили, но еще и водили по ночному Туркестану. Короче, у них была своя мужская программа. Сын был очень доволен и даже сейчас об этом изредка вспоминает.

Приехав в Алматы, я сразу же позвонила Уахиту Хамзиновичу и со всеми подробностями рассказала о том, какой у него хороший сын. Правда, он отнесся несколько иронично к этому. Сказал, что так и должно быть, мы не только знакомые, но и друзья много лет. Знакома я и со старшим его сыном.

В конце 2019 г., встретившись на одном из мероприятий, Марат Шалекенов пригласил меня подвезти, так как мы живем в одном районе. Уахит Хамзинович сел в машине сзади. Больше молчал, скорее всего устал от прошедшей встречи. Мы изредка перекидывались словами. Довезя меня до дома, мы тепло попрощались друг с другом. Таким он остался в моей памяти:

фронтовиком, бойцом, ученым, исследователем, великим тружеником.

В последние годы, когда он появлялся в стенах университета Уахита Хамзиновича сразу все окружали, старшее поколение, которые были знакомы с ним, старались пожать ему руку, поговорить с ним, среднее поколение хотело познакомиться с ним, а младшее поколение с восторгом наблюдало за ним, его кителем, увешанным орденами и медалями, его статной походной, высоким ростом и самым поведением и тем, как он идет, разговаривает, общается с людьми. Все-таки это поколение победителей отличалось от всех других людей! Это наши фронтовики, наша гордость, наша слава!!!

Литература

1. Личное дело У.Х. Шалекенова. – Архив КазНУ им. аль-Фараби.
2. Шалекенов Уахит Хамзинович. //Летопись Казахского Национального университета имени аль-Фараби. 1961-1990. Том II. – Алматы: Казак университеті. – 2004. – 424 с./401-402/.
3. Шалекенов У.А. Жылдар және ғұмыр. // Ғалымдар. Ұстаздар. Тәлімгерлер. – Алматы: Казак университеті. – 2004. – 281 с. /33-39/; Канапьянов Б. Жизнь и судьба профессора Шалекенова. 5.05.2014. // <http://www.kazpravda.kz/news/obshchestvo/zhizn-i-sudba-professora-shalekenova/>

Бекболатұлы Ж.

Тауман ағай тағылымы

Журфактың қос тірегі... Қазіргі Бөгенбай батыр мен Абылайхан көшелерінің қиылысындағы Бас пошта жанынан орын тепкен КазГУ-дің ескі корпусының алакөлеңкелеу дәлізімен осынау қос алыптың жан-жағына нұр шашып келе жататындары әлі күнге дейін көз алдымда. Жан-жағынан қаумалаған жәудіркөздердің бірінің қолын қысып, болмаса сәл аялдай, бірінің білегінен ұстап, жағдайын сұрайтын. Әдетте мұндай құрметке Ержұман немесе Жүнісбек сияқты сорпаның бетіне шығатын игі-жақсылар ие болатын. Сонымен, ығыса жол берген топты жанарымен ұзатып, екеуі де аудиторияға беттейтін. Қаламынынан от ұшқындаған кілең сен тұр-мен атайын жазғыштардың фотографиялық жадында жатталып-сақталып қалған осынау киелі көріністі суреттеп отырған мың бірінші шәкірт мен болармын.

Қос алып жайында сөз қозғағанда, олардың табиғи мінез-құлықтарын тап басқан мінездемелердің егіз қозыдай ұқсастығын байқайсың. «Қаталдық екеуінің бойында да жеткілікті. Бірақ Амандосовтың қаталдығының ар жағынан ізгілік пен мейірімнің белгілері көрініп тұрады» делінген солардың бірінде. Расында да, өзінің аты айтып тұрғандай-ақ, темірдей тәртіптің, төзім мен жігердің иесі Темірбек Қожакеев ағай әскер болса-армияны, бейбіт күнде – үкіметті басқаратындай қажыр-қайратқа ие адам еді. Ауқымы зор, алым-шалымы кең тұлға үшін мемлекеттік университеттікі болса да факультет деген шағындау, тарлау дүние ғой. Ал, Тауман Амандосов ағайдың қаталдығы ғылым тілімен айтқанда жүйелі ойлаудың, ақыл мен сезімді тізгіндеп ұстаудың бір белгісі-тін. Тауман ағайдың талап қоюының өзі оның зиялылығының жалғасындай көрінетін.

Кейіннен естіп-білгеніміздей, ағай тек біздің ғана ұстазымыз емес, ол сондай-ақ қатар-құрбыларының да жөн сілтер ақылшы-жанашыры болыпты. Тауман ағайдың досы, Қазақстан Компартиясы Орталық комитетінің ұйымдастыру бөлімін ұзақ жылдар басқарған мемлекет қайраткері Оразай Батырбеков

былай деп жазады: «Жақын достарымыз – ҚазМУ-ді 1950-52 жылдары бітірген жігіттер. Олар Тауман Амандосов, Қанапия Ахметов, Шәйкен Надиров, Құрманбек Әбілдаев, Қыпшақбай Баймұратов, Дүйсехан Қабдиев, Манаш Қозыбаев, Шериаздан Елеукенов, Сыздық Мусин. Біздер әр салада, әр дәрежеде, әр қалада абыройлы еңбек еттік. 50-ші жылдың аяғында Алматыға шоғырланып, әртүрлі лауазымды қызметте болдық. Содан бері жұбымыз бұзылмай, достығымыз күннен күнге нығая түсті. 1961 жылы Тауман Амандосовтың 40 жасқа толғанын тойладық. Сол басқосуда қалжыңдап: «Біріккен колхоз құрайық, атын «Колхоз «Оптимист» имени бывшей сироты, будущего профессора Амандосова деп қоялық» деп келістік. Жұбайларымыз да қуана қостап, мақұлдасты. Колхоздың мөрін, кеудеге тағатын Амандосовтың суреті бар белгісін жасаттық. 5 желтоқсан күні (Тәкеңнің туған күні) достар салтанатты жиын өткізіп, Тауманның 40 жасқа толуына байланысты достарды біріктірудегі зор еңбегін бағалап, болашақ профессор Тауман Амандосов атындағы «Оптимист» колхозы» туралы шешім қабылдап, үйінің алдында арнайы шеру өткіздік». Осы «колхоздың» Жарғысы, жоғарыдағы аға-апаларымыздың оған қол қойған қағазының фотокошірмесі біздің кафедраның стендінде орын тепкен.

Тауман ағайдың болмыс-бітімі де, өмір жолы да ерекше. Кафедрамыздың негізін қалаушы Амандосов 1955 жылы кандидаттық диссертациясын сәтті қорғағаны, бірінші болып оппоненті ҚазКСР ҒА-ның академигі, ҚазМУ профессоры, жазушы Мұхтар Омарханұлы Әуезов сөйлегені ұжым тарихында жазылып қалған. Тауман ағай кейіннен жазған оқулықтарының нәтижесінде ғылым докторы дәрежесіне қол жеткізді. Бұл кезде оның ғылыми кеңесшісі М.Ломоносов атындағы Мәскеу мемлекеттік университетінің журналистика факультетін қырық екі жыл басқарған Ясен Засурскийдің өзі болды. ҚазГУ-да жұмыс істеген кезінде дарынды ғалым-педагог оқыған «Кеңес журналистикасының теориясы мен практикасы» және «Журналистика теориясына кіріспе» атты жалпы курстары күні бүгінге дейін ұстаздарымызға азық болуда. 1971 жылы оған профессор ғылыми атағы берілді. «Казахстанская правда» газеті сол кезде «Күні кешеге дейін журналистика теориясы бойынша профессор болмаған еді,

қазір ол бар, ол – ҚазМУ кафедрасының меңгерушісі Тауман Салықбайұлы Амандосов» деп жазыпты.

Екі жыл ҚазГУ проректоры болған ол филология факультетін, кейіннен журналистика факультетін жиырма жылдай басқарды.

Бір қызығы, өзіміз оқыған қазақ тіліндегі алғашқы журналистика теориясының оқулығы Қырғызстан мен Өзбекстан университеттерінде осы күнге дейін қолданылып келеді екен. Ал, Тәжікстанда бұл кітапты тәжік тіліне аударып алыпты.

Студенттерге өзбаласындай қамқорлық жасаған Амандосовтың адамгершілігі әлі күнге дейін шәкірттерінің жадында. Факультет ұстазы, филология ғылымының кандидаты, доцент Светлана Велитченко былай деп еске алады. «Так случилось, что наша семья в жизни «пересеклась» с Амандосовым всерьез и надолго. Моя мама – профессор Сагалович Светлана Михайловна, 45 лет преподававшая в КазГУ зарубежную литературу, работала под началом Таумана Салыкпаевича двадцать лет. У меня он принимал мой кандидатский экзамен по специальности, и я тогда очень волновалась. Готовилась-то я по книгам самого Амандосова по казахской журналистике и публицистике, и как важно было рассказать все правильно! Но отличие истинного Ученого и Интеллекта с большой буквы в том и состоит, что он никогда не будет слушать тебя свысока, со снисходительным выражением на лице... Студенты потому и обожали Амандосова, что он всегда был с ними на равных, понимал и ценил каждого из них».

Жүрекжарды осынау лебізге қайғылы бір хабарды қосқым келіп тұр: өзімізге шетел әдебиетінен сабақ берген тамаша педагог, аяулы ұстазымыз Светлана Михайловна Сагалович осы жуырда ғана өмірден озды. Университет ұжымы, шәкірттері жиналып, оны ақтық сапарға шығарып салдық. Жатқан жері жәннатта болғай!

Белгілі журналист, ғалым Бауыржан Омарұлының ұстаз туралы былай деп жазғаны бар. «Жыл сайын алғашқы танысу сабағында қыз-қырқынның журналист болып жарытпайтынын дәлелдеп беру – профессордың дәстүрлі дағдысы. Бұл лекциядан қыз біткен терлеп-тепшіп шығады. Бір жағынан Тауман ағайды түсінуге болады. Ол бұл мамандыққа ұлттық болмыс-бітіміміз тұрғысынан қарайды. Оның үстіне ол кездегі журналистиканың

сипаты бөлектеу еді. Ер азаматтан басқаның қабырғасы қайысып кететіндей көрінетін. Сол кезде кейін төмен етекгілер бұқаралық ақпарат құралдарын түгел жаулап алатын кезең келеді десе, Тауман ағам сенер ме еді?!».

Профессор Амандосовтың қыздарға арнаған дәл осы ақыл-кеңесі әлі күнге есімізде. Әлбетте, журналистика қыздарға онша тиімді мамандық емес дейтінін ағалық, әкелік қамқорлықтан туындағанын сезетінбіз. Кейінгі студенттер аузынан тараған мына бір әзіл шумақтың бүгінгі күнімізге дейін жетуі ұстаздың ұлағатын, тәлімі мен тәрбиесін көрсетіп тұр емес пе?!

Тұлға болып ұрпаққа,
Тезге салды талайды.
Қыз-қырқынның журфакқа,
Келмегенін қалайды.

Тауман ағай кафедраға қабылдаған азаматтар елімізге белгілі тұлғалар болып қалыптасты. Фантаст жазушы, кезінде әйгілі «Білім және еңбек» журналына редакторлық еткен Абдул-Хамид Мархабаев әдебиетіміз тарихында қалды. Жуырда кафедра болып атап өткелі отырған ұстазымыздың 80 жылдық мерейтойы – бүкіл қазақ әдебиетінің мерекесі. Ақтөбеден шақырып алған белгілі журналист Серікқали Байменшин бүгінде ғылым докторы, дипломат. Ал, Амантай Шәріп болса профессор, Ұлттық Ғылым академиясының корреспондент мүшесі.

Ағай негізін қалаған, қазір баспагерлік-редакторлық және дизайнерлік өнер кафедрасы деп аталатын педагогикалық ұжымға мен төртінші жыл жетекшілік жасап келемін. Ағайдың туғанына 95 жыл толуына орай «Амандосов оқуларын» өткіздік. Қазіргі студенттер Тауман ағай есімімен, оның еңбектерімен жақсы таныс. Портреттері кафедрамызда, Амандосов атындағы аудиторияда, менің кабинетімде ілулі тұр.

Біздің буын қоғамдық тірлікке енді араласа бастаған өткен ғасырдың 80-ші жылдарының орта тұсында Кеңес империясының тағдырын шешкен ұлы оқиғалар орын алды. Солардың бірегейі-Алматыдағы 1986 жылғы Желтоқсан көтерілісі. Мен бұл кезде Қазақ телеграф агенттігі – ҚазТАГ-та аударма бөлімінің аға редакторы болып істейтінмін. Жалпы, КСРО сияқты алып мемлекетте саяси

шаралар алдын-ала әзірленіп, оны мен терісі, жағымды-жағымсыз салдарлары безбенге салынады. Мұндайда, әрі құпиялылықты сақтау мақсатымен әр сақтық үшін ақпарат тарату саласына үлкен маңыз беріледі. Міне, осындай себептерге орай маған жылы орынды суытуға тура келді. Менен соң директорымыз Жұмағали Ысмағұлов та жұмыстан кетті. (Жұмекең Тауман ағаймен бір курста оқыған, оның биыл атап өтілетін 90 жылдығына орай университетіміз «Өнегелі өмір» сериясымен кітап шығарғалы жатыр). Бір жарым жылдай Қазақ энциклопедиясында жұмыс істеген соң, журфакқа ауысқам, бұл кезде Тауман ағай кафедра меңгерушісі. «Социалистік Қазақстанның» Бас редакторы Көрік Дүйсеев мемлекеттік емтихан комиссиясының төрағасы болды, сол кісі факультетке келгенде, ағай мені шақырып алып, газет басшысына таныстырды. «Мына Көрік менің бұрынғы шәкіртім, сен қазіргі шәкіртімсің» деді маған бұрыла сөйлеп. Біраздан кейін мені Көрік ағамыз кабинетіне шақырып, үй алып беремін, жұмысқа кел, деді. Таукең тапсырып қойған болуы керек. Менің ол кезде үй-күйім жоқ, КазГУ қызметкерлерінің жатақханасында тұрамын, үйлі-баранды болғам. Партиялық газетті отарлық биліктің үні деп түсінетін мен балалығым ба, шалалығым ба, «Социалистік Қазақстанға» бармадым. Империя екі жылдан кейін құлайтынын ол кезде қайдан білейін!

Бұл-ағайдың адамгершілігі мен ізгілігінің өз өмірімнен айғағын тапқан бір көрінісі деп білемін. Қамқорлығыңды бағалай білмесем, рухың кешірсін, Ұлы Ұстаз!

Ащы мен тұщыны татып, жақсы мен жаманды көріп, өмірдің талай белесінен асқан соң ашта жеген құйқаның дәмін сезе бастайды екенсің. Қ Қатігез тірлікте маңдайдан сыйпаған мейірбан жандардың демеуі мен бір ауыз жылы сөзі болашаққа сенім беріп, жүрекке жылылық ұялатады. «Жалғыздың шықпас жалқы үні, Адамның күні адаммен» деп жазған еді кезінде ғалым-ақын Өтеген Күмісбаев. Айтқандай-ақ, Ұстаз тәрбиесін көрген мен жас буын жан дүниесіне үңілуге, қолымнан келгенше дем беруге тырысамын. Бұл-Тауман ағайдың тағылымы!

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

ГЛАВА I. PR: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

1. Адилова Людмила Фёдоровна – доктор политических наук, профессор кафедры политической социологии Российского государственного гуманитарного университета (РГГУ), Россия.
2. Билецкий Виталий Владимирович, к.ф.н., доцент Донёцкий национальный университет имени Василя Стуса, Винница, Украина.
3. Билецкий Владимир Стефанович, д.т.н., профессор Национальный технический университет «Харківський політехнічний інститут», Харьков, Украина.
4. Дзялошинский Иосиф Михайлович – доктор филологических наук, профессор Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», Москва, Россия.
5. Кутпанбаева Жазира Бектемисовна – преподаватель кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби.
6. Онкович Артем Дмитриевич – кандидат педагогических наук, доцент, Kyiv, Ukraine.
7. Онкович Ганна Володимировна – доктор педагогических наук, профессор, Київський медичний університет, Kyiv, Ukraine.
8. Шорохов Дмитрий Павлович – кандидат филологических наук, доцент КазМУИТ, член Союза художников Республики Казахстан.
9. Шыңғысова Назгүл – филология ғылымдарының докторы, Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ профессоры, ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа кафедрасының меңгерушісі.

ГЛАВА II. СМИ: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

1. Вельсапар Ак – оқу орны, дәрежесінің шетелше атауы (философия ғылымының кандидаты оларда басқаша аталады ғой). Стокгольм, Швеция.
2. Кшнякина Анастасия – студентка 2 курса факультета журналистики Казхского национального университета имени аль-Фараби.
3. Нода Лариса Павловна – ст. преподаватель факультета журналистики КазНУ имени аль-Фараби, лауреат Международного Пушкинского конкурса, лауреат премии Союза журналистов Казахстана, художественный руководитель театра КазНУ «Эйдос».
4. Нүриден Рахима. Шет тілдер және іскерлік карьера университетінің профессоры, филология ғылымының кандидаты Алматы.
5. Спабекова Жанар – аға оқытушы информатика кафедрасы, ақпараттық технологиялар факультеті, Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті.
6. Хакимова Тийшптік – п.ғ.к, доцент, информатика кафедрасы, ақпараттық технологиялар факультеті Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті.

ГЛАВА III. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

1. Адамія Зоя Константиновна – доктор філології, професор Цхум-Абхазська Академія наук (Тбілісі, Грузія).

2. Ахметова Лайла Сейсембековна – доктор исторических наук, профессор кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби, академик Евразийской Академии Телевидения и Радио, Алматы, Казахстан.

3. Бекболатулы Жетписбай – к.э.н., профессор кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби, член Клуба PR-shy.

2. Веревкин Алексей Валентинович – кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и социальной работы КазНУ им. аль-Фараби.

3. Джунушалиева Гульмира Дженишевна – доктор исторических наук, профессор, заведующая кафедрой «Реклама и связи с общественностью» Кыргызско-Российского Славянского университета им. Первого Президента РФ Б.Н. Ельцина, Бишкек, Кыргызстан.

4. Искакбаева Айнура Алибаевна – сеньор-лектор ВШГН, Каспийский университет, магистр гуманитарных наук, Алматы, Казахстан.

5. Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной Кадровой Академии, академик Евразийской Академии Телевидения и Радио, Киев, Украина.

6. Лифанова Татьяна Юрьевна – кандидат философских наук, доцент кафедры философии КазНУ им. аль-Фараби.

7. Онкович Анна Владимировна – доктор педагогических наук, профессор, Київський медичний університет, Kyiv, Ukraine.

8. Онкович Артем Дмитриевич – кандидат педагогических наук, доцент, Kyiv, Ukraine.

9. Рузин Валерий Давыдович – кандидат философских наук, президент Евразийской Академии Телевидения и Радио, зам. Генерального Секретаря Ассамблеи Народов Евразии, Москва, РФ.

10. Сарсекеева Наталья Канталиевна – кандидат филологических наук, доцент КазНУ им. аль-Фараби, Алматы, Казахстан.

11. Сейтказы Эльмира Амангелдіқызы – докторант 1-го курса КазНУ им. аль-Фараби.

12. Тусупова Алма Кокбаевна – кандидат филологических наук, доцент кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе КазНУ им. аль-Фараби.

13. Флегонтова Наталия Николаевна – кандидат педагогических наук, доцент Київський медичний університет.

14. Хайрушева Елена Есенбековна – докторант 2-го курса, ст.преподаватель КазНУ им. аль-Фараби.

ГЛАВА IV. НАУЧНОЕ ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ

1. Буралкиева Дана Болаткызы – магистрант специальности «Международная журналистика» факультета журналистики и политологии Евразийского Национального университета имени Л.Н.Гумилева, координатор проектов в области прав человека, эксперт по цифровым правам в ОФ «Крылья Свободы».
2. Ернауанова Диляра – Эл-Фараби атындағы ҚазҰУ, Журналистика факультетінің 2 курс магистранты Алматы, Қазақстан.
3. Зубай Юрий Николаевич – магистрант НМАУ им.Чайковского, преподаватель фортепиано в ДМШ №28 г. Киев, Украина.
4. Кенжегулова Нарбинь Смагуловна – доцент., к.ф.н., университет «ТУ-РАН».
5. Лифанов Сергей Алексеевич – студент специальности «Религиоведение» КазНУ им. аль-Фараби.
6. Mukhametkali Zhadyra Adilkyzy – MA in Journalism, Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan.
7. Нураш Айдана А. – Казахский Национальный Университет им. аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан.
8. Такежанова Наргиза Еркиновна – магистрантка университета «ТУ-РАН», сценарист, продюсер «ТРК «ШАНАР», телеканал «Hit TV».
9. Таранченко Елена Георгиевна, научный руководитель – профессор кафедры истории украинской музыки и фольклористики, НМАУ им.Чайковского, г. Киев, Украина.
10. Тахан Серик Шешенбайулы, научный руководитель – доктор филологических наук, профессор кафедры Телерадио и связей с общественностью факультета журналистики и политологии Евразийского Национального университета имени Л.Н.Гумилева.

ГЛАВА V. КАЗНУ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ: ПЕРСОНАЛИИ. НОВОСТИ

1. Ахметова Лайла Сейсембековна – доктор исторических наук, профессор кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби, академик Евразийской Академии Телевидения и Радио, Алматы, Казахстан.
2. Бекболатулы Жетписбай – к.э.н., профессор кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби, член Клуба PR-shy.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛАВА I. PR: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

<i>Адилова Л.Ф.</i> Устойчивость имиджа страны: влияние ценностей.....	3
<i>Дзялошинский И.М.</i> Медиа и искусственный интеллект	10
<i>Қутпанбаева Ж.Б.</i> Internet желісінде PR-шараларды ұйымдастырудың ерекшеліктері	21
<i>Онкович Г.В., Білецький В.С., Онкович А.Д., Білецький В.В.</i> Медіадидактика: аналіз фахової освітньо-наукової спільноти мережі Фейсбук (на прикладі нафтогазової інженерії)	28
<i>Шорохов Д.П.</i> Иррациональный императив медийного дискурса в протестном нарративе	41
<i>Шыңғысова Н.</i> ЖОО-дағы бірыңғай коммуникациялық платформаның маңызы	58

ГЛАВА II. СМИ: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

<i>Нода Л.П., Кишнякина А.К.</i> Педагогическая журналистика Казахстана и России: актуализация в период пандемии Covid-19.....	63
<i>Нуриден Р., Вельсапар Ак.</i> Шетел радиоларындағы діни хабарлардың берілу ерекшеліктері	72
<i>Хакимова Т.Х., Саббекова Ж.Х.</i> Телемедицина - ақпараттық технологиялардың жаңа бағыты.....	81

ГЛАВА III. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

<i>Адамія З.К., Онкович, Г.В., Онкович А.Д., Флегонтова Н.М.</i> Вебінародидактика як різновид самоосвітніх форм підвищення кваліфікації	89
<i>Ахметова Л.С.</i> Алихан Букейханов – патриот страны	100

<i>Бекболатұлы Ж.</i> «Халық үніне құлақ асатын мемлекет». Тұжырымдамасы: ғылым мен тәжірибе тоғысуы керек	107
<i>Джунушалиева Г. Д.</i> К юбилею Алишера Навои (эссе).....	118
<i>Искамбаева А.А., Тусупова А.К.</i> Влияние ошибочных переводческих когний на точность восприятия	122
<i>Лебедева Н.А.</i> Творческая философия Акиры Куросавы.....	133
<i>Лифанова Т.Ю., Вережкин А.В.</i> Философия времени: конструктивизм, онтологизм и виртуальная реальность.....	142
<i>Рузин В.Д.</i> Ассамблея Народов Евразии — новый стиль международной политики	152
<i>Сарсекеева Н.К., Хайрушева Е.Е.</i> «Тот, кто любит, должен разделять участь того, кого он любит...» (К 130-летию М.Булгакова).....	157
<i>Сарсекеева Н.К., Сейтказы Э.А.</i> Этнопоэтические особенности образной системы С.Санбаева	163

ГЛАВА IV. НАУЧНОЕ ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ

<i>Буралкиева Д.Б., научн. рук.: Тахан С.Ш.</i> Права человека в трансмедийном сторителлинге	170
<i>Ернауанова Д.</i> Кәсіпкерлік саласындағы PR мен жарнаманың тұжырымдамалық негіздері	180
<i>Зубай Ю.Н., научн. рук.: Таранченко Е.Г.</i> Фортепианные сочинения для детей Николая Сильванского: педагогический и исполнительский аспекты	185
<i>Лифанов С.А.</i> Трансформации религиозной идентичности и виртуальность	194
<i>Mukhametkali Zh.A.</i> Personal branding of bloggers: the most popular Instagram-influencers of Kazakhstan	202
<i>Нураш А.А.</i> Борьба с инфодемией в период пандемии коронавирусной инфекции	213
<i>Такежанова Н.Е., научн. рук.: Кенжегулова Н.С.</i> Использование технологии спиндокторинга в мероприятии EXPO 2017 ...	224

**ГЛАВА V. КАЗНУ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ:
ПЕРСОНАЛИИ. НОВОСТИ**

<i>Ахметова Л.С.</i>	
Алимжанова Роза Мусахановна	232
<i>Ахметова Л.С.</i>	
Шалекенов Уахит Хамзинович.....	239
<i>Бекболатұлы Ж.</i>	
Тауман ағай тағылымы	247
Сведения об авторах	252

Научное издание

PR И СМИ В КАЗАХСТАНЕ

Сборник научных трудов

Выпуск 21

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ PR ЖӘНЕ БАҚ

Ғылыми еңбектер жинағы

21-шығарылым

Составитель и главный редактор

Лайла Сейсембековна Ахметова

Выпускающий редактор *Г. Бекбердиева*

Компьютерная верстка *А. Алдашевой*

Дизайн обложки *А. Калиевой*

ИБ № 14641

Подписано в печать 21.06.2021. Формат 60x84/16.

Бумага офсетная. Печать цифровая.

Объем 16,1 п.л. Тираж 500 экз. Заказ 6159.

Издательский дом «Қазақ университеті»

Казахского национального университета им. аль-Фараби.

050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71. КазНУ.

Отпечатано в типографии издательского дома «Қазақ университеті»