



**«ТУРИЗМ САЛАСЫН ДАМУДЫҢ ҚАЗІРГІ  
ЗАМАНҒЫ МӘСЕЛЕЛЕРІ» атты  
VIII халықаралық ғылыми-практикалық  
конференция  
МАТЕРИАЛДАРЫ**  
29-30 қараша, 2019 ж., Алматы қ., Қазақстан

**МАТЕРИАЛЫ  
VIII Международной научно-практической  
конференции  
«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ  
ТУРИЗМА»**  
29-30 ноября, 2019 г., г. Алматы, Казахстан

**MATERIALS OF  
VIII International Scientific and Practical  
Conference  
“CONTEMPORARY PROBLEMS OF DEVELOPMENT  
OF TOURISM SPHERE”**  
November 29-30, 2019, Almaty, Kazakhstan

# 2019



## МАЗМҰНЫ / СОДЕРЖАНИЕ / CONTENT

### ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ИННОВАЦИЯ, ТУРИСТІК БІЛІМ САПАСЫ НАУКА И ИННОВАЦИИ, КАЧЕСТВО ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ SCIENCE AND INNOVATION, QUALITY OF TOURISM EDUCATION

---

<b>Алиева Ж.Н., Қырықбай А.Б., Калиаскарова З.К.</b> ҚАЗАҚСТАНДА АУЫЛ ТУРИЗМІН ДАМУДЫҢ МҮМКІНДІКТЕРІ .....	6
<b>Ақтымбаева А.С., Бекен А.Н.</b> ШЫҒЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫ ХАЛҚЫНЫҢ ӨМІР СҮРУ САПАСЫНЫҢ ТУРИЗМГЕ ӘСЕРІ.....	10
<b>Артемьев А.М.</b> РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	14
<b>Әмірәлі Н.М., Семченко И.В.</b> НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ «ШЕЛКОВОГО ПУТИ».....	18
<b>Бейсахмет А.А., Нурлан А.</b> ШОППИНГ ТУРИЗМІНІҢ ҚАЗІРГІ ДАМУ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ.....	22
<b>Добарина И.А., Жигарев О.Л.</b> ПОДГОТОВКА ТУРИСТСКИХ КАДРОВ ДЛЯ СПОРТИВНОГО И КОММЕРЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	25
<b>Егорина А.В.</b> РЕКРЕАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ КАЗАХСТАНСКОГО АЛТАЯ В ЗИМНИЙ СЕЗОН .....	29
<b>Ермек Г., Ауезова З.Т.</b> СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГОРОДЕ НУР-СУЛТАН.....	33
<b>Жакупова А.А., Плохих Р.В., Исакова К.А., Қырықбаева Д.М.</b> ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИК ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТУРИЗМ» НА КАФЕДРЕ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ И ТУРИЗМА КАЗНУ ИМ. АЛЬ-ФАРАБИ .....	37
<b>Жакупова А.Р., Бейсембинова А.С.</b> ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ .....	42
<b>Жандосова Г.Ө.</b> ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚ ИНДУСТРИЯСЫНА МАМАНДАР ДАЯРЛАУДАҒЫ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕР .....	46
<b>Жунусова А.А.</b> АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И АКТУАЛЬНОСТЬ ДУАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ .....	49
<b>Исакова К.А., Курбанова А.О.</b> К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ И СОДЕРЖАНИИ ПОНЯТИЯ «ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ».....	54
<b>Кораблев В.А.</b> ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ТЕОРИИ ТУРИЗМА .....	58
<b>Кошкимбаева У.Т., Жетиру А.Ж.</b> КИНЕМАТОГРАФИЯЛЫҚ ТУРИЗМНІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ .....	63
<b>Мұқашева А.М., Кузиева А.М., Аяпбекова А.Е.</b> РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА В ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	67
<b>Навруз-Зода Б.Н.</b> ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА .....	71

## ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ

Жакупова А.Р., Бейсембинова А. С.

*Казахский национальный университет имени аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан*

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные и наиболее распространенные подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала территории. Определено, что возможность эффективного развития любого вида ресурсов основывается на квалифицированном анализе потенциала, достаточно точном определении места данного ресурса на рынке, обоснованном подборе наиболее соответствующих данному ресурсу путей и форм его развития и на обеспечении скоординированных действий всех участников процесса. Особенность в оценке туристских ресурсов состоит в том, что их надо рассматривать с двух сторон: с точки зрения организаторов отдыха и с позиции туристов. Существуют различные методы оценки туристских ресурсов, но самой распространенной и наиболее соответствующей комплексному анализу территории является оценка степени благоприятности тех или иных параметров для организации туристской деятельности в регионе. В практике рекреационной оценки территории преобладает компонентно-отраслевой подход, когда анализируется степень пригодности местности для того или иного вида туристско-рекреационной деятельности или же исследуется лишь один или несколько компонентов территориального комплекса (причем в основном природного характера) с позиций их туристско-рекреационной значимости. В рамках данного подхода можно выделить три основных типа рекреационной оценки территории: медико-биологический, психолого-эстетический и технологический. Авторами предложена методика оценки туристско-рекреационного потенциала территории.

**Ключевые слова:** потенциал, оценка, методы, туристские ресурсы.

**Андратпа.** Мақалада аумақтың туристік және рекреациялық әлеуетін бағалаудың негізгі және кең таралған тәсілдері қарастырылған. Ресурстардың кез-келген түрін тиімді дамыту мүмкіндігі потенциалды білікті талдауға, берілген ресурстың нарықтағы орнын дәл анықтауға, осы ресурс үшін оны дамытудың ең қолайлы жолдары мен формаларын орынды таңдауға және процестің барлық қатысушыларының келісілген іс-әрекеттерін қамтамасыз етуге негізделгені анықталды. Туристік ресурстарды бағалаудағы ерекшелігі, оларды екі жағынан қарастыру керек: демалуды ұйымдастырушылардың көзқарасы және туристердің көзқарасы. Туристік ресурстарды бағалаудың әр түрлі әдістері бар, бірақ аймақтағы туристік қызметті ұйымдастырудың белгілі бір параметрлерінің қолайлылық дәрежесін бағалау ең көп таралған және ең қолайлы кешенді талдау болып табылады. Аумақты рекреациялық бағалау тәжірибесінде аумақтың туристік және рекреациялық қызметтің белгілі бір түріне жарамдылық деңгейі талданған кезде немесе аумақтың кешеннің (және негізінен табиғи сипаттағы) бір немесе бірнеше компоненттері (қасиеттері) олардың туристік тұрғысынан қарастырылған кезде компоненттік-салалық тәсіл басым болады. Осы тәсіл аясында аумақты рекреациялық бағалаудың үш негізгі түрін бөлуге болады: биомедициналық, психологиялық, эстетикалық және технологиялық. Авторлар аумақтың туристік және рекреациялық әлеуетін бағалау әдістемесін ұсынды.

**Түйінді сөздер:** әлеует, бағалау, әдістер, туристік ресурстар.

**Abstract.** The article considers the main and most common approaches to assessing the tourist and recreational potential of the territory. It was determined that the possibility of the effective development of any kind of resources is based on a qualified analysis of the potential, a fairly accurate determination of the place of a given resource on the market, a reasonable selection of the most appropriate ways and forms of its development for this resource, and on ensuring coordinated actions of all participants in the process. The peculiarity in the assessment of tourist resources is that they must be considered from two sides: from the point of view of the organizers of leisure and from the position of tourists. There are various methods for assessing tourism resources, but the most common and most appropriate comprehensive analysis of the territory is to assess the degree to which certain parameters are favorable for organizing tourism activities in the region. In the practice of recreational assessment of a territory, a component-industry approach prevails when the degree of suitability of a locality for a particular type of tourist-recreational activity is analyzed or only one or several components (properties) of a territorial complex (and mainly of a natural nature) are examined from the standpoint of their tourist recreational value. Within the framework of this approach, three main types of recreational assessment of the territory can be distinguished: biomedical, psychological, aesthetic and technological. The authors proposed a methodology for assessing the tourist and recreational potential of the territory.

**Key words:** potential, assessment, methods, tourist resources.

Пространственная организация туризма и отдыха всегда предваряется оценкой туристско-рекреационного потенциала (ТРП) территории. Именно полноценный учет и характеристика совокупности туристско-рекреационных ресурсов, возможностей и ограничений развития рекреационного хозяйства определяют специализацию и характер функционирования будущей территориальной рекреационной системы в любом регионе [1].

Особенность в оценке туристских ресурсов состоит в том, что их надо рассматривать с двух сторон: с точки зрения организаторов отдыха и с позиции туристов. При оценке туристского ресурсного потенциала региона важно выявить вес и значимость отдельных компонентов, составляющих ценность всего туристско-рекреационного комплекса [2].

Под туристским потенциалом территории понимается вся совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок организации туристской деятельности на определенной территории [3].

Все ресурсы, влияющие на развитие туризма можно объединить в три группы:

- природно-климатические ресурсы (климатические условия, ландшафт, водные и минеральные ресурсы, флора, фауна, отдельные памятники природы и др.);
- историко-культурные ресурсы (материальное и нематериальное культурное наследие региона);

– социально-экономические ресурсы (инфраструктура туристской отрасли, управленческие, кадровые и образовательные, материальные, финансовые и информационные ресурсы и условия) [4].

Существуют различные методы оценки туристских ресурсов, но самой распространённой и наиболее соответствующей комплексному анализу территории является оценка степени благоприятности тех или иных параметров для организации туристской деятельности в регионе.

На сегодняшний день разработано несколько общих подходов к оценке туристских ресурсов, при этом учитываются:

- функциональная пригодность для того или иного вида туризма (технологическая оценка);
- степень комфортности (физиологическая оценка);
- эстетические качества (психологическая оценка), определяющие степень привлекательности туристских объектов;
- экологическая безопасность;
- уникальность туристских объектов (степень повторяемости и значение для страны, региона или мирового) [1].

Оценка природных туристских ресурсов связана с определением их пригодности для удовлетворения рекреационно-туристских потребностей человека и пространственного распространения соответствующих компонентов, которые могут быть использованы для активного отдыха. Еще в начале 80-х годов прошлого столетия была предложена методика оценки природных рекреационных ресурсов. Процесс оценки охватывает четыре этапа:

1 этап. Выделение объекта оценки - природных комплексов, их компонентов и свойств.

2 этап. Выделение субъекта исследования, с позиции которого осуществляется научный поиск целесообразности их использования.

3 этап. Формирование критериев оценки, которые определяются целью исследования и свойствами субъекта.

4 этап. Разработка параметров оценивания, шкала оценки.

Туристские ресурсы можно рассматривать количественно и качественно. Количественная оценка предусматривает показатели объемов, площадей, продолжительность сезонов. Качественная оценка предусматривает анализ степени благоприятности совокупных свойств определенных туристских ресурсов: выразительность, контрастность, величественность, способность пробуждать положительные эмоции [1].

Еще одной возможной оценкой туристских ресурсов является их экономическая оценка. Данный вид оценки представляет собой систему показателей, отражающих результаты туристской деятельности в регионе. На сегодняшний день предложены десятки различных методик экономической оценки рекреационных ресурсов:

- исходя из суммы затрат, произведенных отдыхающими;
- исходя из стоимости транспортных расходов отдыхающих;
- исходя из полных расходов отдыхающих, произведенных за определенный период.

Вместе с тем, в практике рекреационной оценки территории преобладает компонентно-отраслевой подход, когда анализируется степень пригодности местности для того или иного вида туристско-рекреационной деятельности или же исследуется лишь один или несколько компонентов (свойств) территориального комплекса (причем в основном природного характера) с позиций их туристско-рекреационной значимости. В рамках данного подхода можно выделить три основных типа рекреационной оценки территории: медико-биологический, психолого-эстетический и технологический.

Медико-биологический тип отражает воздействие природных факторов на организм человека, их комфортность. Ведущую роль при этом играет оценка рекреационных климатических ресурсов [1].

При психолого-эстетической оценке исследуется эмоциональное воздействие отличительных черт природного ландшафта или его компонентов на человека. Известно, что рекреационные территории с высокой эстетической ценностью пользуются повышенным спросом [1].

Технологическая оценка включает вопросы техники и технологии использования природных и других ресурсов для туристско-рекреационной деятельности в целом, того или иного вида рекреационных занятий, оценку возможностей инженерно-строительного освоения территорий для создания рекреационных учреждений [1].

Методика комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала территории впервые была предложена Ю. А. Ведениным и Н. Н. Мирошниченко (1969). Территория делится на определенные ареалы (ландшафты, урочища, регулярные операционные ячейки), каждый из которых оценивается по заданным значимым показателям, каждое значение которого дает определенный балл. В дальнейшем баллы суммируются и дают общую оценочную характеристику анализируемого ареала. Система оценочных показателей каждым автором разрабатывается самостоятельно [1].

В методике интегральной оценки туристско-рекреационного потенциала Ю.А. Худеньких (2006) используются показатели, характеризующие природный, историко-культурный и социально-

экономический блоки. Величину природного и историко-культурного компонентов потенциала предлагается измерять на основе объема и привлекательности наследия территории. По этим блокам определяются территориальная концентрация и уровень значимости памятников природного и культурного наследия территории, зафиксированный в нормативных документах. Соответственно удельной значимости данных объектов рассчитываются баллы [1].

Рассмотрим также методику комплексной оценки ресурсов развития туризма региона, которая сформирована на основе общей методики оценки туристского потенциала, составленную Ушаковой Е.О. [4]. Новизна состоит в предлагаемом наборе параметров и критериев оценки, предложена шкала оценки с отрицательными значениями экологического критерия. Составлен перечень критериев и параметров оценки для 3 групп ресурсов развития туризма. Ушаковой также были предложены этапы проведения комплексной оценки ресурсов развития туризма региона (рисунок 1).

**Первый этап.** Выделение объекта оценки – того, что будет оцениваться. В географических исследованиях регионального уровня чаще всего в качестве объектов оценки выступают геосистемы. Е.О. Ушакова предлагает в качестве объекта оценки использовать туристский комплекс региона (далее – ТРК), при этом его границы должны соответствовать административным границам региона [4].

**Второй этап.** Выделение субъекта оценки, с позиций которого будет проводиться оценка объекта. В качестве субъекта оценки обычно выступают определенные категории туристов (рекреантов), организаторы туристской деятельности, виды или типы туристско-рекреационных занятий [4].

**Третий этап.** Определение критериев оценки объекта (факторов и условий), которые существенны для определения его ценности исходя из сформулированной цели оценки. Ушакова предложила из общего перечня параметров оценки ресурсов развития туризма экспертным путем вычленив наиболее подходящие, определить весомость каждого параметра оценки (вклад в определение показателя потенциала развития туризма в регионе).

**Четвертый этап.** Сбор информации, необходимой для оценки. Обработка вторичной информации и сбор первичной информации [4].

**Пятый этап.** Приведение критериев оценки к единой системе измерения. Для этого обычно используют оценочные шкалы, нормирование, ранжирование и т.п. Осуществляется определение способов «сворачивания» оценочных критериев в частные и интегральные показатели ресурсного потенциала развития туризма в регионе с последующим получением по ним результатов оценки [4].

**Шестой этап.** Расчет интегрального показателя потенциала развития туризма в регионе. На основе сопоставления полученных показателей потенциала развития туризма по группам ресурсов можно определить позицию региона на туристском рынке, спрогнозировать стратегию его развития [4].

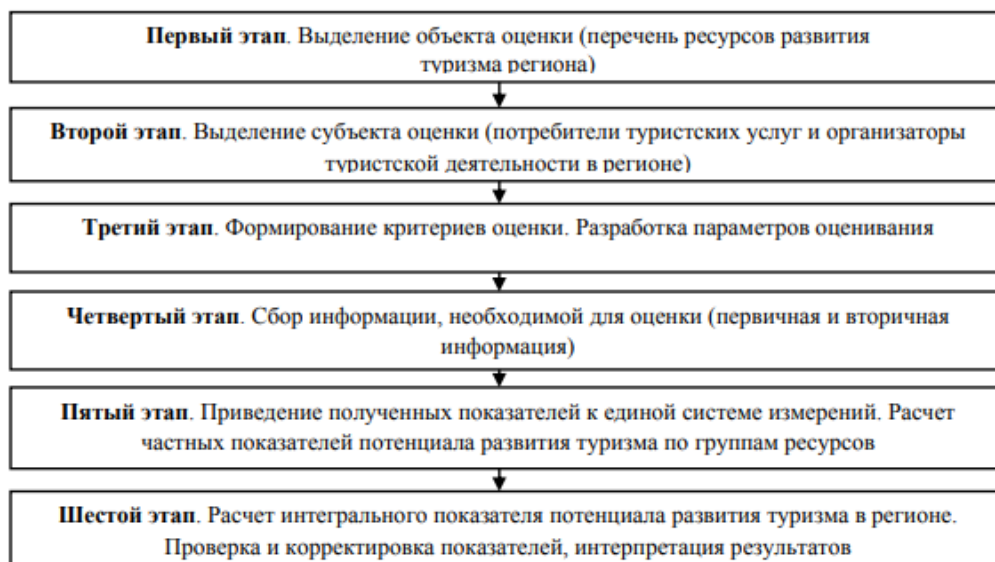


Рисунок 1 – Этапы проведения комплексной оценки ресурсов развития туризма [4]

Проанализировав вышеперечисленные методы оценки, мы пришли к выводу, что сегодня существуют большое количество способов определения туристско-рекреационного потенциала. Для оценки потенциала территории на наш взгляд наиболее подходящим будет компонентно-отраслевой подход, где можно выделить три основных типа рекреационной оценки территории: медико-биологический, психолого-

эстетический и технологический. Нами было определено, что в будущем, процесс оценки туристско-рекреационного потенциала районов Казахстана должен охватывать как минимум 4 этапа, но для полной оценки считаем целесообразным рассматривать 6 этапов.

В первую очередь, необходимо выделить объекты оценки т.е. подобрать все туристско-рекреационные объекты, находящиеся на той или иной территории: природно-климатические (климат, ландшафт, памятники природы и др.), историко-культурные (памятники истории и культуры, быт и обычаи народов – материальное и нематериальное культурное наследие), социально-экономические (инфраструктура туристской отрасли, управленческие, кадровые и образовательные, материальные, финансовые и информационные ресурсы и условия).

На втором этапе нужно выделить субъект исследования. К субъектам относятся: участники туристской деятельности в регионе (предприятия отрасли, государственные органы управления туризмом в регионе) и потребители туристских услуг.

На третьем этапе необходимо сформировать критерии оценки территории и объектов, находящихся в ней. К критериям мы отнесли: внешнее состояние, функциональная пригодность для видов туризма, степень сохранности, доступность, уровень комфортности, уникальность и привлекательность, экологическая безопасность.

На следующем этапе – разработка параметров оценивания, шкала оценивания, необходимо определить каким образом будет происходить оценивание территории. На наш взгляд, для начала необходимо район разделить на определенные части (к примеру, северную, южную, западную, восточную), затем выявить объекты, относящиеся к той или иной части территории, каждый из которых оценивается по заданным выше критериям, где каждое значение дает определенный балл. В дальнейшем баллы всех объектов суммируются и дают общую оценочную характеристику анализируемой территории.

Пятый этап – сбор и обработка первичной и вторичной информации, необходимой для оценки территории (опросы местных жителей и работников туристской индустрии, наблюдение, сбор статистических данных).

На последнем этапе проводится проверка, корректировка результатов оценки и интерпретация полученных результатов оценки потенциала ресурсов развития туризма региона.

Обобщая вышесказанное, отметим что при оценке туристско-рекреационного потенциала территории необходимо правильно подбирать методику оценки, разрабатывать параметры, критерии оценивания. Успешное развитие туристской сферы строится на детальном анализе и комплексной оценке ресурсных возможностей региона.

#### **Литература**

- 1 Дириш Д.А., Крупочкин Е.П., Голядкина Е.И. Методика комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала региона // Алтайский государственный университет. Барнаул. – 2014. - № 18. – С. 64-78.
- 2 Ушакова Е.О. Критериальный подход к оценке туристских ресурсов региона (на примере Новосибирской области) // Сибирская государственная геодезическая академия. Новосибирск – 2013.
- 3 Робинсон Б.В., Ушакова Е.О. Особенности оценки потенциала ресурсов развития туризма // Сибирская государственная геодезическая академия (СГГА). Новосибирск. – 2013.
- 4 Ушакова Е.О. Методический подход к комплексной оценке ресурсов развития туризма региона // Сибирская государственная геодезическая академия. Новосибирск. – 2013. - №48. – С. 42-49.