



Қазақстан 2050

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТИ
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР ФАКУЛЬТЕТИ
ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
FACULTY OF INFORMATION TECHNOLOGY

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

атты студенттер мен жас ғалымдардың
халықаралық ғылыми конференция
МАТЕРИАЛДАРЫ

Алматы, Қазақстан, 6-8 сәуір 2021 жыл

МАТЕРИАЛЫ

международной научной конференции
студентов и молодых ученых

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

Алматы, Казахстан, 6-8 апреля 2021 года

MATERIALS

International Scientific Conference
of Students and Young Scientists

«FARABI ALEMI»

Almaty, Kazakhstan, April 6-8, 2021

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР ФАКУЛЬТЕТІ
ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
FACULTY OF INFORMATION TECHNOLOGY

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

атты студенттер мен жас ғалымдардың
халықаралық ғылыми конференция
МАТЕРИАЛДАРЫ

Алматы, Қазақстан, 6-8 сәуір 2021 жыл

МАТЕРИАЛЫ

международной научной конференции
студентов и молодых ученых

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

Алматы, Казахстан, 6-8 апреля 2021 года

MATERIALS

of International Scientific Conference
of Students and Young Scientists

«FARABI ALEMI»

Almaty, Kazakhstan, April 6-8, 2021

Редакционная коллегия:

к.ф.м.н. Урмашев Б.А., доцент Мусиралиева Ш.Ж., Мансурова М.Е., PhD Дарибаев Б.,
PhD Ахметжанов М.А., ст. преп. Сақыпбекова М., Бурибаев Ж.А., Турарбекқызы А.

Материалы международной научной конференции студентов и молодых ученых «Фараби әлемі». Алматы, Қазақстан, 6-8 апреля 2021 г. – Алматы: Қазақ университеті, 2021. – 127 стр.
ISBN 978-601-04-5262-6

ЗЕРГЕРЛІК ДҮКЕНГЕ АРНАЛҒАН ИНТЕРНЕТ ДҮКЕН ӨНДЕУ ЖӘНЕ ЕНГІЗУ

Кайргазина Д.Б., Айтуганова Ж.Т.

Бизнесте және күнделікті өмірде интернеттің қарқынды дамуы байланысты жаңа технологиялар мен коммуникацияларды қолдану электронды сауда сияқты жаңа экономикалық құбылыстардың пайда болуына әкелді.

Электрондық коммерциялық жүйе дегеніміз – бұл модульдік құрылымға ие және белгілі бір типтегі тауарларды электронды төлем құралдары арқылы сату процедураларын орындауға мүмкіндік беретін жүйе. Электрондық коммерциялық жүйелер жұмысының бағыты желідегі операцияларды және жеткізушілермен, тұтынушылармен ақпарат алмасуды қолдауды, маркетингтік зерттеулерді, статистикалық бақылауды, құжаттарды басқаруды және т.б. қамтиды.

Электрондық сауданың көмегімен іскери процестердің көпшілігі оларды электронды түрде жүргізу арқылы жеделдетіледі, өйткені ақпарат әрбір сатыда қағазға көшіру кезеңін айналып өтіп, алушыға тікелей беріледі.

Бұл жобаның мақсаты – сатушыға Интернетте тауарларға ақпарат орналастыруға және сатып алушылардан тапсырыс қабылдауға мүмкіндік беретін зергерлік дүкенінде тауарларды сатуға арналған интернет-дүкен болып табылатын веб-сайтты құру. Сатып алушылар сәйкесінше каталогты қарап, сатып алуды жүзеге асыра алады, оны жеткізу пошта жүйесі арқылы немесе курьер арқылы жүзеге асырылады.

Барлық интернет-дүкендер әлеуетті сатып алушыға бір-бірінен тек ассортименті мен дизайнының кендігімен ерекшеленетін жалпыға бірдей функциялар жиынтығын ұсынады. Негізгі артықшылығы – әлеуетті сатып алушының ыңғайлылығына барынша бағытталған интернет-дүкен функцияларын сапалы орындау.

Осылайша, ұқсас интернет-дүкендерден асып түсу үшін және сатып алушылардың интернет-дүкенінің веб-сайтына қойылатын талаптары негізінде дамуда басты назар пайдаланушы интерфейсінің ыңғайлылығына, тауарлар туралы кең көлемді ақпарат берілуіне аударылуы керек, сондай-ақ ыңғайлы төлем әдістерінің қол жетімді болуы керек.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Веллинг, Томсон // Разработка веб-приложений с помощью PHP и MySQL, 2017г. – 768 с.
2. Гаевский, А.Ю. 100% самоучитель. Создание Web-страниц и Web-сайтов. HTML и JavaScript / А.Ю. Гаевский, В.А. Романовский. – М.: Триумф, 2017. – 464 с.