**Нода Л.П.,**

**старший преподаватель**

**КазНУ имени аль-Фараби, г. Алматы,**

**Капырина Т.А.,**

**к.ф.н., доцент, декан филфака ГСГУ, г. Коломна (РФ).**

**Опыт педагогической публицистики:**

**от журналов до сторителлинга**

***Аннотация:***В работе проанализирована взаимосвязь понятий «педагогическая журналистика» и «педагогическая публицистика». Показано, как в настоящее время мультимедийности, используя как традиционные, так и новейшие медиа, эффективно применять для массовой аудитории новую подачу воспитательного материала в форме сторителлинга.

***Ключевые слова:*** средства массовой коммуникации, педагогическая журналистика, педагогическая публицистика, мультимедийность, сторителлинг, детская и подростковая литература.

Каждый день миллионы родителей на всех континентах стоят перед великим выбором: разрешить, запретить, приголубить, отругать, улыбнуться, прочитать внушение, дать взбучку ... или не заметить? Пропустить вопрос, шалость? Все эти действия относятся к самому дорогому человеку – к собственному ребенку.

И ответ, такой нужный именно сейчас, такой необходимый именно в эту минуту, ищут только родительское сердце и опыт, разум и мудрость. Тот опыт, который ежедневно каждый видел/ощущал/впитал в собственной семье. Самые внимательные взрослые наблюдали в семьях родственников, друзей, соседей. Ведь если в семье есть ребенок, то некой публичности, обсуждения насущных проблем всё равно не избежать. Так как поступать? Кто поможет отыскать ответы на множество ежедневных ситуаций общения?

Хорошо, если бы еще в детстве каждый задумывался: а каким родителем стану я? Строгим, сердечным, заботливым, чутким. А еще – если бы с подросткового возраста учили, как стать настоящим родителем, как поступать в том или ином случае. И учили на самом главном – не читали нотаций, злоупотребляя дидактизмом, как это часто случается, а показывали на конкретных примерах поиск решения проблемных ситуаций.

А что еще может научить? Конечно же, детская и подростковая литература, а также средства массовой коммуникации (СМК).

Педагогическую журналистику можно с огромной долей условности разделить на несколько частей – специализированные журналы с разработками для педагогов по конкретным учебным дисциплинам, а также массовые издания, предназначенные для общественности, в первую очередь, для родителей. Если в первом случае огромную роль играют учителя-методисты, то во втором – родители, все неравнодушные к воспитанию.

Массовая педагогическая журналистика возникла давно, несколько веков назад. Журналы прошлого публиковали пространные советы, как воспитывать детей, чем их занять, как не потакать их прихотям, что родителям и детям читать, как всесторонне их развивать.

В Большой Советской Энциклопедии напечатана объемная статья «Педагогические журналы» (П.ж.), в которой уделяется много внимания истории педагогической журналистики: «В России основание первых П. ж. относится к концу 18 – началу 19 вв. В издававшемся Н. И. Новиковым «Прибавлении к Московским ведомостям» (1783-84) и в журнале В. Измайлова «Патриот» (М., 1804) имелись педагогические отделы.

Официальными П. ж. были «Периодическое сочинение об успехах народного просвещения» (СПБ, 1803-19), «Журнал Департамента народного просвещения» (СПБ. 1821-24), «Журнал Министерства народного просвещения» (СПБ, 1834-1917). Первый научный П. ж. – «Педагогический журнал» - основан Е. Гугелем, П. Гурьевым и А. Ободовским (СПБ, 1833-34). Издание П. ж. было связано с деятельностью общественного отделения групп педагогов и деятелей культуры. До 1917 издавалось более 300 П. ж. в 50 городах (из них половина в Петербурге и Москве)» [1].

Самый популярный журнал в советское время **–** «Семья и школа» **–** ежемесячный журнал для родителей, издавался Академией педагогических наук в [Москве](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B0) с [1946 года](https://ru.wikipedia.org/wiki/1946_%D0%B3%D0%BE%D0%B4). В последние годы журнал возводит свою родословную к [одноимённому изданию](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D0%BC%D1%8C%D1%8F_%D0%B8_%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B0_%28%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%2C_XIX_%D0%B2%D0%B5%D0%BA%29), выходившему в [Санкт-Петербурге](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%82-%D0%9F%D0%B5%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B1%D1%83%D1%80%D0%B3) с 1871 по 1888 годы. «Семья и школа» была одним из первых педагогических журналов в России. Это издание было обращено как к детям, так и к [родителям](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8), и главным его назначением было дать родителям определённые ориентиры в их воспитательной и образовательной деятельности. Журнал затрагивает широкий круг тем, которые могут быть интересны родителям: выбор учебного заведения для ребёнка, взаимодействие родителей с педагогами, методы внешкольного образования и воспитания, здоровье ребёнка, круг детского чтения. Постоянными рубриками были «С педагогических чтений», «Письма», «Школа дошкольника», «Возвращаясь к напечатанному», «Книги». И самое главное – в текстах не было идеологии, многочисленные примеры брались из писем читателей. Много внимания уделялось двум направлениям **–** воспитанию в семье и в коллективе.

«Современные процессы в образовании и воспитании – «революция в обучении» и «революция в сознании». Школьные и «жизненные» предметы школьников 21 века. Школа и социум: родительские движения и новые формы сотрудничества. Новое о чтении: что и как читать с экрана и с листа. «Цифровые от рождения» и «цифровые мигранты» – новая природа конфликта поколений?! Безопасный интернет и много другой полезной информации для заботливых и развивающихся родителей» - сегодняшнее позиционирование редколлегии журнала [2].

Кстати, последний вектор – воспитание в детском и подростковом коллективе – активно разрабатывался в самом начале советской власти выдающимися педагогами В.А. Сухомлинским и А.С. Макаренко, мысли и суждения которых об образовании и воспитании чрезвычайно актуальны и по сей день. Появилось даже макаренковедение – научное направление, изучающее «как воспитательную педагогику А. С. Макаренко и её применимость (необходимые и достаточные условия, целесообразность, успешность и т. д.) в настоящем и будущем времени, так и историко-биографические стороны деятельности самого Антона Семёновича Макаренко, воспитательно-педагогических коллективов под его руководством, его сподвижников и противников, сотрудников и последователей, воспитанников» [3].

Спор, дискуссия, полемика, дебаты в учебной деятельности признаны сегодня самыми развивающими методами педагогики. Так, В.А. Сухомлинский писал о собственных методах учебного процесса «Я часто стремился к тому, чтобы держать класс в с о с т о я н и и с п о р а… Состояние спора создается благодаря тому, что подростки, мысленно обдумывая, анализируя факты, словно бы отдаляются от фактов и видят проблему…» [4].

В настоящее время опыт замечательных педагогов В.А. Сухомлинского и А.С. Макаренко активно разрабатывается зарубежными коллегами, в частности, японской школой педагогики. «В 20-х и 30-х годах (ХХ века – Л.Н., Т.К.) в области педагогической психологии было выполнено большое количество научных работ, содержащих богатейший исследовательский материал, который органически вошел в современную психологию. В этой связи следует упомянуть систему взглядов на личность ребенка и детский коллектив, сформулированную А.С. Макаренко, которая впоследствии стала отправной точкой для развертывания целого ряда психологических исследований, посвященных проблемам развития личности и коллектива (В.Н. Колбановский, А.Л. Шнирман и др.)» [5].

В Казахстане и России накоплен огромный опыт выпуска педагогической журналистики, который не раз проанализирован различными исследователями – педагогами, преподавателями, историками журналистики. Так, в Казахстане уже в ХХI веке разнообразные сайты, например, «Коллеги» Л.Б. Мананниковой, газеты («Учительская газета»; «Kласс-Time»; еженедельник «Бiлiмдi ел», первый номер которого вышел 17 июня 20014 года), журналы (самый популярный – «Открытая школа») имели и имеют своих постоянных читателей и авторов, стремящихся «сделать» свое детище разнообразным, полезным как для учителей, так и для родителей.

Но многие актуальные направления педагогики разрабатывали непрофессиональные педагоги, которые наблюдали за своими и соседскими детьми, записывали за ними их высказывания, диалоги между ними во время игр, их «детский лепет». Одним из таких замечательных писателей-педагогов был К.И. Чуковский, который всю жизнь собирал и анализировал детские «слова и выражения». Произведение К.И. Чуковского «От двух до пяти» – огромный аналитический труд выдающегося лингвиста, внимательно вслушивавшегося в детский разговор. «Многим это кажется вполне справедливым: ведь и вправду очень часто приходится слышать от малых ребят самые нелепые суждения и домыслы. Но стоит только вдуматься в эти «нелепости», и мы будем вынуждены раз навсегда отказаться от такого скороспелого мнения: мы поймем, что в этих «нелепостях» проявляется жгучая потребность малолетнего разума во что бы то ни стало осмыслить окружающий мир и установить между отдельными явлениями жизни те прочные причинные связи, которые ребенок стремится подметить с самого раннего возраста. Правда, это не всегда удается ему» [6]. Почитайте со своим ребенком собранное Чуковским – и ваш малыш станет прислушиваться к речи сверстников. Со старшим обсудите любопытные ситуации общения, и услышите много интересных наблюдений. Побудите наследника замечать эти обстоятельства общения, эти требующие тонкого анализа истории, и вы вырастите очень чуткого человека.

Профессиональный психолог Юлия Борисовна Гиппенрейтер в статьях и книгах поднимает огромное количество проблем воспитания ребенка. И делает это она самым лучшим образом – на конкретных примерах, на четких конкретных историях, которые поучительно читать и обсуждать **вместе с ребенком**. Многотиражные книги «Чудеса активного слушания», «Поведение ребенка в руках родителей», «Чувства и конфликты», «Большая книга общения с ребёнком» нашли своего благодарного читателя. Опытный психолог обращается к родителям: «Посмотрите, какая эмоциональная реакция возникает у вас самих при повторном непослушании и неподчинении ребенка. При разных причинах эта реакция разная. Вот такой удивительный факт: переживания родителей – это своеобразное зеркало скрытой эмоциональной проблемы ребенка» [7]. Проблемы, которую нужно и можно решать с помощью рассказывания поучительных историй.

Чем обусловливается интерес к этим и другим произведениям прошлых лет? Вескостью суждений, убедительностью аргументов и выводов, оригинальностью публикуемых материалов завоевали они внимание миллионов родителей, а также четкой направленностью к определенному ребенку. В каждом случае это были актуальные истории каждого отдельного маленького человека. Т.е. по сути это были своеобразные сторителлинги, поучительные истории возникающих проблем, трудных вопросов, ведь по каждому частному случаю опубликованы оригинальные материалы с учетом не только психологии ребенка, но и медиапсихологии, а главное – психологии восприятия.

«Включение субъекта в массовую коммуникацию изменяет психотехнику восприятия, мышления и поведения:

Расширяется пространство восприятия, открывается доступ к множеству взаимодополнительных каналов-источников информации» [8].

И здесь на помощь родителям, педагогам и воспитателям приходит многовекторный метод сторителлинга.

«Сторителлинг – маркетинговый приём, использующий медиа-потенциал с целью передачи информации и транслирование смыслов посредством рассказывания историй.

Цель сторителлинга – обеспечение эффективной мотивации к требуемому от субъекта действию.

Задача сторителлинга – создать понятную взаимосвязь между прошлым, настоящим и будущим, подтолкнув к правильному выводу о настоящем.

Миссия сторителлинга – захватить внимание с первой секунды и держать его на протяжении всей истории, вызывая у читателя или зрителя симпатию к главному герою истории и, через симпатию, донести до аудитории основную мысль» [9].

Сторителлинг – простые, обязательно интересные, поучительные – не поучающие! – рассказы на определенные темы окажут на ребенка б***о***льшее воздействие путем четкого намека. Ведь познакомить ребенка с конкретной тоже проблемной историей намного эффективнее, чем внушать ему некие правила поведения и установки, обязательные к выполнению. Сторителлинг воздействует на сознание людей, внушает им требуемые мысли, формирует сопричастность и способен вызывать запланированную реакцию и последующее поведение. По мнению медиаологов, эффективность сторителлинга обусловлена подавлением возражения и подсознательного неприятия информации.

Обратимся к словам специалиста по средствам массовой коммуникации М.И. Стюфляевой: «Особенности публицистического сюжета в значительной степени определяются своеобразным взаимодействием публициста с действительностью – с героями, участниками реальных событий, с одной стороны, и читателями – с другой. Специфические субъектно-объектные отношения в сфере публицистического произведения, характерная расстановка сил (действительность – автор – читатель) обусловливают типологию публицистического сюжета» [10]**.** Именно типологию сюжета в средствах массовой коммуникации и надо рассматривать родителям, желающим помощь своим детям в некой непростой ситуации.

Ярким примером такого взаимодействия является своеобразный дневник «Голубиное слово. Нежная детская» опубликован в журнале «Октябрь». В свое время на читателей огромное впечатление произвели записки бабушки. Об авторе – Нинэль Логиновой: «Корифей советской и российской журналистики. Автор самой популярной за всю историю «Моей Семьи» серии рассказов о детях «Внук подумал и сказал», а также новой серии «Лёля от двух до пяти». Всю жизнь ведёт дневники, которые часто и становятся основой материала. Во времена расцвета «Литературной газеты» (70–80-е годы) вела в ней редакционный раздел, посвящённый семье, детям, школе. Также сотрудничала с «Московскими новостями», вела колонку в «Новой газете». В «Моей Семье» публикуется с 2003 года. Каждая публикация Нинэль Логиновой вызывает бурное читательское обсуждение» [11].

Нинэль Логинова пишет о внуке: «Его вопросами типа «Синица – это женщина воробья?» можно забить все рубрики «юмора в коротких штанишках». И дело вовсе не в его особых способностях, а в том, что я пишу за ним ежедневно, а у большинства не хватает терпения или просто «не слышат» ребенка. А ведь его реплики и вопросы – способ познания мира. Дитя ТАК узнаёт, кто мы и кто он сам в среде людей и предметов еще задолго до школы.

И потому я рассыпаю свои записки, сделанные по дням жизни ребенка, и нанизываю их на иные шампуры: учимся говорить; учимся думать; люди и вещи вокруг; ищу Слово к предмету и явлению; одиночество; сны и страхи; зачем я играю; живое рядом и т.п. Далее пойдут телевизор как «окно», числа, небо, будущее, книги, искусство, Бог…» [12].

Прочитав это многостраничное наблюдение неравнодушной бабушки за собственным внуком Тёмой, каждый родитель узнает в описываемом и своего ребенка – неугомонного, несмолкающего непоседу, по-взрослому рассуждающего, но такого наивного и трогательного. Это исследование, такое отзывчивое на каждый жизненный эпизод, смело можно использовать как педагогический сторителлинг. И обязательно рассказывать отдельные случаи собственному ребенку, комментируя и изображая чужие проблемы, показывая их типичность. Ведь главная особенность сторителлинга – его обширность ситуаций и многовекторность **тематики** – дает возможность родителям и педагогам каждый раз создавать свою историю, используя ее в благих воспитательных целях. А можно использовать огромные возможности мультимедийности: показывать различные иллюстрации, рисовать вместе с ребенком проблему, можно смотреть мультфильмы и создавать их самим, фотографировать, озвучивать картинку.

Сегодняшнее поколение детей и подростков значительно отличается от всех предыдущих, молодые люди уходят в социальные сети, а потому и методы развития и формирования полноценной личности не должны оставаться неизменными. Важно быть с воспитуемыми на одной волне, удерживать их блуждающее внимание. Социальные сети, форумы, блоги, огромный иллюстративный материал – всё это надлежит использовать.

И это современный новый тренд, от которого никуда не денешься. И здесь всем нам – и родителям, и педагогам, и молодому поколению – поможет огромный накопленный опыт педагогической публицистики: от традиционных журналов до новейшего сторителлинга, возможности которого должен использовать каждый родитель, каждое педагогическое медиа, каждое средство массовой коммуникации, чтобы коммуникация была эффективной.

**Цитируемые источники**

1 Колмаков П. К. Педагогические журналы // Большая Советская Энциклопедия. Т. 19. 3-е изд. – М., 1975. – С. 301.

2 <http://mofcrmk.ru/projects/bibliobraz/periodicheskie-izdaniya-i-knigi/> zhurnal-semya-i-shkola/

3 [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1%](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D0%B0%EF%BF%BD%25)

80%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5

4 Сухомлинский В.А. О воспитании. – 5-е изд. – М., 1985. – С. 245.

5 Ярошевский М.Г. История психологии. – 3-е изд., дораб. – М.: Мысль, 1985. – С. 525-526.

6 Чуковский К.И. «От двух до пяти». Любое издание.

7 ГиппенрейтерЮ. Б*.* Общаться с ребёнком. Как? – М., 2011. – С. 176.

8 Пронина Е.Е. Категории медиапсихологии //Проблемы медиапсихологии. Материалы секции «Медиапсихология» Международной научно-практической конференции «Журналистика в 2000 году: Реалии и прогнозы развития». М., РИП-холдинг, 2002. – С.149-150.

9 <http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_s/storytelling>

/#:~:text=%D0%A1%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%E2%80%93%20%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9%20%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%91%D0%BC%2C%20%D0%B8%D1%81%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D1%83%D1%8E%D1%89%D0%B8%D0%B9%20%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0,%D0%BA%20%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D1%83%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D0%BC%D1%83%20%D0%BE%D1%82%20%D1%81%D1%83%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B0%20%D0%B4%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D1%8E.

10. Стюфляева М.И. Поэтика публицистики. – Изд-во Воронежского университета, 1975. – С. 115.

11 <http://moya-semya.ru/index.php?option=com_content&view>=article&id= 941:2011-08-18-08-00-44&catid=107:2011-09-08-11-01-02&Itemid=163

12 Логинова Нинэль. Голубиное слово. Нежная детская // Октябрь. 1998. № 10.