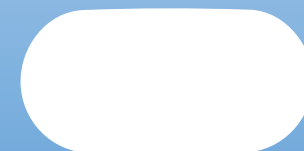


# ПОТРЕБЛЕНИЕ НОВОСТНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ИНТЕРНЕТЕ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

.Asia

ИССЛЕДОВАНИЕ

МЕДИАШКОЛА  
Cabar.Asia



Представительство Института по освещению войны и мира  
в Центральной Азии (IWPR CA)  
2019

# ПОТРЕБЛЕНИЕ НОВОСТНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ИНТЕРНЕТЕ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Исследование проведено в рамках проекта Института по освещению войны и мира «Развитие новых медиа и цифровой журналистики в Центральной Азии». Проект направлен на укрепление потенциала СМИ в создании беспристрастного, объективного и гендерно-чувствительного контента.

Деятельность проекта включает наращивание потенциала студентов и преподавателей факультетов журналистики в 4-х странах Центральной Азии в новых медиа и центрально-азиатских СМИ в использовании цифровых платформ и формирование сети студентов и профессионалов в области медиа.

## **Исследователи:**

**Д-р Галия Ибраева**,  
профессор факультета журналистики  
Казахского национального университета  
им. Аль-Фараби, Казахстан;  
**Салтанат Анарбаева**,  
аналитик-исследователь, Кыргызстан;  
**Лола Олимова**,  
медиаэксперт, Таджикистан, программный  
менеджер IWPR в Таджикистане;  
**Виолетта Фильченко**,  
аналитик-исследователь, Узбекистан.

## **Контрибьюторы:**

**Карлыга Мысаева**,  
к.ф.н., доцент, КНУ им. Аль-Фараби,  
Казахстан;  
**Бахтиер Нурумов**,  
докторант, КНУ им. Аль-Фараби,  
Казахстан;  
**Савия Хасанова**,  
data-аналитик, Кыргызстан;  
**Рабия Аллахверанова**,  
исследователь, Кыргызстан;  
**Сания Даузова**,  
исследователь-аналитик, Кыргызстан;  
**Гулдасташо Алибахшов**,  
аналитик-исследователь, Таджикистан.

## **Редакторы:**

**Жазгуль Ибраимова**,  
координатор по исследованиям  
IWPR по ЦА;  
**Мээрим Шамудинова**, программный  
менеджер IWPR по ЦА;  
**Бегайым Аджикеева**,  
проектный координатор IWPR по ЦА;  
**Дмитрий Завьялов**,  
проектный координатор IWPR в  
Таджикистане.

## **Визуализация, дизайн и верстка:**

Карина Толмачёва.

## **Благодарим за информационную поддержку новостные издания:**

Qamshy.kz,  
Yntymak Media,  
Politklinika,  
Asia Plus,  
Anhor.uz,  
Minbar.uz.

---

*Взгляды, отраженные в комментариях независимого исследования, принадлежат авторам и IWPR CA и могут не совпадать с мнениями других вовлеченных в исследование сторон.*

*IWPR – это международная организация по развитию СМИ, которая поддерживает местных журналистов, гражданских журналистов и общественных активистов в трех десятках стран мира. IWPR работает в Центральной Азии с 1999 года, региональный головной офис расположен в г. Бишкеке.*

**Публикация подготовлена при финансовой поддержке Правительства Великобритании. Содержание публикации не отражает официальную точку зрения Правительства Великобритании.**

*©Все права сохраняются за IWPR CA. Материал предназначен для личного изучения или использования в образовательных целях, некоммерческих продуктах или услугах при условии, что IWPR CA указан как источник и правообладатель.*

---

## СОДЕРЖАНИЕ

Краткое резюме и ключевые рекомендации	6
Предисловие	9
Цель и задачи исследования	12
Методология исследования	12
Формирование выборки	13
Ограничения исследования	14
Распределение респондентов	14
<b>ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОНЛАЙН-ОПРОСА</b>	<b>16</b>
Проникновение Интернета в Центральную Азию	17
Доступ к интернету	18
Гендерный разрыв среди пользователей Интернета в мире	19
А что в наших странах?	20
Источники новостных материалов онлайн	22
Выбор и предпочтения при потреблении новостных материалов	27
Случайные новости и ответственный репост	46
Медиаграмотность, конфликтная и гендерная чувствительность	49
Использование социальных сетей новостными СМИ	62
<b>КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ</b>	<b>66</b>
<b>РЕКОМЕНДАЦИИ</b>	<b>72</b>
<b>ГЛОССАРИЙ</b>	<b>76</b>