



ҚАЗАҚСТАН ТУРИЗМІ: МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ БОЛАШАҒЫ
V Халықаралық ғылыми-тәжірбиелік конференциясының
МАТЕРИАЛЫ

9-11 қазан, 2014 ж., Алматы қ., Қазақстан

МАТЕРИАЛЫ

V Международной научно-практической конференции
ТУРИЗМ КАЗАХСТАНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

9-11 октября, 2014 г., г. Алматы, Казахстан

У
Б
Т

У

М
С
К

Т
Р
У
И
Э
Р
П
Ц
Е

<i>Тажибаева Т.Л., Полякова С.Е., Тастанова Ж.Д.</i> ВНЕДРЕНИЕ ПРИНЦИПОВ «ЗЕЛЕНОГО ОФИСА» В УНИВЕРСИТЕТАХ.....	74
<i>Ердаuletов С.Р., Кошкымбаева У.Т.</i> АГРОТУРИЗМ МЕН ОНЫҢ НЕГІЗГІ АТҚАРАТЫН ФУНКЦИЯЛАРЫ.....	78
<i>Алиева Ж.Н., Балғын</i> ҚЫТАЙ ТУРИЗМІНІҢ ҚАЗІРГІ ДАМУ ЖАҒДАЙЫ.....	82
<i>Алиева Ж.Н., Нұрұлы Е.</i> ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСЫНДА ӘЛЕУМЕТТІК МЕДИА МАРКЕТИНГТІҢ АЛАТЫН ОРНЫ.....	85
<i>Алиева Ж.Н., Фархатұлы М.</i> ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЭТНОГРАФИЯЛЫҚ ТУРИЗМДІ ДАМУ БОЛАШАҒЫ.....	90
<i>Байбуриев Р.М., Тойымбаева Ж.Х.</i> ҚАЗАҚСТАН ТҰРАҚТЫ ДАМУЫНДАҒЫ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТУРИЗМНІҢ РӨЛІ.....	94
<i>Шолпанкулова М.С.</i> НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ АНАЛИЗА ТУРИСТСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	100
<i>Тесленок С. А., Тесленок К.С.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ.....	103
<i>А.К. Seitghanova</i> SIGNIFICANCE OF DOMESTIC TOURISM.....	109
<i>Alimova N.A.</i> ROLE OF EVENTS IN THE DOMESTIC TOURISM DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN.....	114
<i>Н.В. Тычков</i> ИНФОГРАФИКА КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА КАЗАХСТАНА.....	120
ТУРИЗМ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ	
<i>Искакова К.А., Каипова Ж.А.</i> ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОТСТАЛЫХ И ДЕПРЕССИВНЫХ ТЕРРИТОРИЙ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ.....	125
<i>Искакова К.А., Айжолова Г.Р.</i> Туризм как фактор развития депрессивных малых городов Республики Казахстан.....	131
<i>Кораблев В.А.</i> ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОЗЕРА АЛАКОЛЬ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.....	137
<i>Тукубаева Ж.К.</i> РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ ЮЖНОГО ПОБЕРЕЖЬЯ ОЗЕРА ИССЫК-КУЛЬ.....	141
<i>Кубесова Г.Т., Турсинбаева К.С.</i> ЭТНОГРАФИЧЕСКОЕ РАЗНООБРАЗИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ЗАПАДНОГО КАЗАХСТАНА).....	144

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ДЕПРЕССИВНЫХ МАЛЫХ ГОРОДОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Искакова К.А., Айжолова Г.Р.,

Казахский Национальный университет имени аль-Фараби

В статье рассмотрены современные проблемы развития депрессивных регионов Республики Казахстан. Приведены результаты анализа уровня депрессивности областей Казахстана, выделены основные причины возникновения депрессивных малых городов страны. Развитие туризма рассматривается как наиболее эффективный путь социально-экономического подъема отсталых районов, в том числе и отдельных малых городов, располагающих достаточным туристско-рекреационным потенциалом.

В настоящее время экономическая и социальная ситуация в областях Казахстана неравнозначна, наряду с быстро развивающимися территориями выделяются отсталые по темпам развития районы. Региональные структуры управления в развитии туризма видят наиболее быстрый, эффективный и мало затратный путь развития экономики многих не только депрессивных, наиболее отсталых, пораженных кризисом районов, но и относительно стабильно развивающихся.

Депрессивными считаются территории, охваченные структурным кризисом, которые некогда развивались и укрепляли национальную экономику, а затем, уступили свое лидерство другим районам. Именно утрата ведущих позиций, значительное и устойчивое отставание от других регионов по важнейшим социально-экономическим показателям, структурный кризис экономики и связанные с этим трудности обозначают депрессивное состояние территории. Продолжительность и глубина региональной депрессии определяется в значительной мере составом отраслей производства, кризис в которых стал основной причиной распространения депрессии на всю экономику региона.

Депрессивные регионы Казахстана в наибольшей степени пострадали от разрыва прежних экономических связей, сокращения государственных заказов на продукцию доминирующих отраслей, значительного увеличения импорта, вытесняющего собственного производителя в виду устаревающего производственного аппарата, требующего обновления, также из-за сырьевой направленности нашего государства. К регионам депрессивного типа следует отнести, прежде всего, регионы с доминантой отраслей добывающей промышленности, а также отраслей агропромышленного комплекса, экономическое положение которых находится в зависимости от ситуации на продовольственном рынке страны. Низкий уровень социально-экономической устойчивости и падение производства (промышленного, сельскохозяйственного) характерны для региональной депрессивности всего постсоветского пространства [1]. Депрессивные регионы характеризуются как территории с устойчивым, глубоким и долговременным спадом экономической активности, резким снижением уровня жизни населения, как регионы, значительно уступающие по ряду важнейших социально-экономических показателей. Формирующаяся под влиянием обозначенных депрессионных признаков структура региональной экономики характеризуется отсутствием сбалансированности и комплексности в развитии отраслей и секторов, инерционностью развития и слабой инновационной восприимчивостью.

Отсталые регионы являются таковыми традиционно в силу причин структурного или географического характера. «Отсталость» является долговременной характеристикой, подразумевает структурное и, в большинстве случаев, традиционное отставание в развитии по сравнению с более развитыми регионами. Депрессия – более динамичное явление, указывающее на недостатки в экономической деятельности. Сравнительно-географический подход

же сельские районы находятся либо далеко от рынков сбыта товаров, либо имеют слабую социальную и производственную инфраструктуру, неблагоприятные природные, климатические и экологические условия. Проблемы дальнейшего развития экономики, обеспечения занятости и улучшения уровня жизни населения характерны и для приграничных районов, в результате чего происходит значительный отток населения из них, что ослабляет экономический потенциал и рубежи страны.

Таблица 1 – Рейтинг регионов Казахстана по уровню депрессивности [3]

Позиция	Регион	Отток населения	Прожит. минимум	Доходы населения	Безработица	Местный бюджет	Крупный бизнес	Преступность	Итоговый коэффициент
1	Северо-Казахстанская	4 848	18 095	46 678	5,0	1 542	68	4 906	2,77
2	Кызылординская	5 475	17 975	48 884	5,2	3 569	88	5 729	3,08
3	Акмолинская	5 102	18 497	46 468	5,2	3 710	92	7 412	3,14
4	Актюбинская	4 673	17 140	57 747	4,9	4 478	99	10 830	3,31
5	Павлодарская	6 254	18 228	60 318	5,0	2 951	108	9 803	3,35
6	Западно-Казахстанская	5 638	18 534	59 152	5,1	7 287	80	5 752	3,44
7	Жамбылская	8 433	17 341	36 658	5,2	7 934	76	8 863	3,53
8	Атырауская	3 475	20 505	117 671	5,0	5 104	84	4 292	3,66
9	Восточно-Казахстанская	10 428	20 057	51 409	5,1	-1 055	185	16 073	3,72
10	Мангистауская	4 464	23 900	92 495	5,5	5 809	85	3 562	3,76
11	Костанайская	7 158	18 303	50 033	5,2	9 251	124	12 913	3,97
12	Алматинская	13 898	20 184	43 217	4,9	10 028	114	12 897	4,36
13	Карагандинская	9 788	18 022	65 067	4,9	13 698	160	15 544	4,68
14	Южно-Казахстанская	17 353	17 342	34 336	5,5	10 533	201	14 023	4,73
15	г. Астана	8 789	22 787	94 421	5,5	10 991	248	17 343	5,24
16	г. Алматы	14 353	21 228	101 803	5,6	13 463	487	25 497	6,56

Пояснение к таблице:

Отток населения – количество выбывших человек (внутренняя миграция) из области за январь-июнь 2013 г.

Прожиточный минимум – величина прожиточного минимума в области по состоянию на 01.08.2013 г. (в тенге).

Доходы населения – показатель номинального денежного дохода в регионе в июне 2013 г. (в тенге).

Безработица – уровень безработицы в регионе по итогам 2 кв. 2013 г. (в процентах).

Местный бюджет – профицит/дефицит местного бюджета региона за 6 мес. 2013 г. (в млн тенге).

Крупный бизнес – число активных действующих юридических лиц, представителей крупного бизнеса, в регионе по состоянию на 01.08.2013 г.

Преступность – число зарегистрированных совершенных преступлений в области за 7 месяцев 2013 г. [3].

Итоговый коэффициент рассчитывается как сумма коэффициентов по каждому показателю. В целях унификации данных, наивысшему значению по каждому показателю присваивается единица. Таким образом, чем выше итоговый коэффициент, тем выше значение коэффициента области по тому или иному показателю.



Рисунок 2. Депрессивные города Казахстана [составлено авторами]

В областях Казахстана особенно депрессивное состояние характерно для малых городов – центров добычи полезных ископаемых, административных или агропромышленных центров (рисунок 2).

В Казахстане 7 средних и 58 малых городов, где проживает около 23 % городского населения республики. В малых городах с промышленностью преимущественно добывающего профиля проживает 7,5 % городского населения республики, в городах с предприятиями агропромышленного направления – 6,1, в городах с обрабатывающей промышленностью – 5,6, в городах, имеющих рекреационное значение – 1, в центрах военно-промышленного комплекса – 0,8, на транспортных узлах – 1,9 % городского населения республики [3].

Основными проблемами практически всех малых городов республики являются: длительный спад производства и, как следствие, высокий уровень безработицы; существенное снижение жизненного уровня; отток населения из этих городов; недостаток бюджетных средств и инвестиций; проблема содержания объектов социальной сферы; слабые транспортные связи; недостаточная обеспеченность электроэнергией и теплом из-за низкой платежеспособности потребителей.

Сложная экономическая и социальная ситуация сложилась в «угольных» городах – Абай, Сарань, Шахтинск, где большинство шахт уже отработано, в городах, градообразующими объектами которых служили предприятия по добыче фосфорных удобрений – Каратау и Жанатасе; свинцово-цинковых руд – г. Текели. В результате снижения или прекращения добычи минерально-сырьевых ресурсов в этих городах происходит значительное сокращение числа рабочих мест, обостряется комплекс проблем, связанных с критическим состоянием социальной и производственной инфраструктуры.

Всего по малым и средним городам простаивает по самым разным причинам около 40 % зарегистрированных хозяйствующих субъектов.

В городах – центрах военно-промышленного комплекса следствием экономического кризиса, охватившего градообразующие предприятия, стал отъезд квалифицированных кадров. Также неблагоприятная обстановка сложилась в таких городах, как Алга, Темир, Шалкар, Аральск, Казалинск, Аягоз, Шар, находящихся в зоне экологического бедствия.

В тяжелом положении находятся города, основу экономики которых составляют предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции. Они не обладают развитой инфраструктурой, строительной базой, квалифицированными кадрами.

Из 159 сельских районов страны 27 районов, где проживают 1024,5 тыс. человек (15,6 % сельского населения), были отнесены к районам с депрессивной экономикой с принятием ряда мер по оказанию им государственной помощи. Эти районы расположены во всех областях республики, в т. ч. в Северном регионе – 9, в Западном – 5, в Восточном Казахстане – 3, Карагандинской области – 2, Южном регионе – 8 [4].

Проблемами депрессивных малых городов являются нерациональное использование природных ресурсов, отсутствие поддержки со стороны государства, после распада СССР. Отнесли малые города к депрессивным по следующим критериям:

- объем производства промышленной продукции на душу населения ниже 20 % от среднереспубликанского уровня;
- отсутствие или истощение ресурсной базы;
- периферийное положение города по отношению к крупным центрам экономической деятельности;
- удаленность городов от крупных рынков сбыта продукции;
- средний уровень безработицы за последние три года выше среднереспубликанского показателя на 50 и более процентов;
- среднемесячная зарплата, занятых в промышленности ниже по сравнению со средним по республике в 1,5 раза;
- неразвитость производственной инфраструктуры;
- неблагоприятные экологические условия [5].

Для выхода малых городов из состояния депрессивных необходимо развивать новые отрасли экономики, сферу услуг, туризм. Плюсы развития туризма в малых городах: во-первых, туризм может стать фактором подъема экономики города, во-вторых, использование туризма как вида активного отдыха и элемента здорового образа жизни может помочь решению проблем социальной сферы малого города. Туризм может быть эффективным средством содействия социально-экономического роста.

Поэтому представляется целесообразным при анализе проблемы развития малых городов обратить внимание на влияние туризма как фактора социально-экономического прогресса. При этом можно выделить два аспекта, рассмотрев туризм как сферу производства туристских услуг, направленную на обслуживание «внешних» потребителей – когда туристские предприятия работают «на прием» клиентов из других регионов страны и второе направление – использование рекреационных потребностей населения самого города.

Уникальна роль малого города как носителя преемственности и традиций народа. Здесь до сих пор сохранился образ жизни, социальный уклад, масштаб пространства, почти безвозвратно утраченные в больших городах, вовлеченных в орбиту всеобщей глобализации, и в большинстве сельских поселений, слишком малых, чтобы противостоять многочисленным преобразованиям последнего столетия.

Неоценима роль малых городов в жизни сельского населения. Они являются своего рода «провинциальными столицами», центрами обслуживания значительных территорий [5].

В то же время они находятся в разных экономических, социальных, экологических условиях, административном положении и физическом состоянии, что требует дифференцированного подхода к определению путей и методов их преобразования. Для этого необходимо, прежде всего, обобщить условия развития городов по основополагающим характеристикам и сформулировать для каждой группы, а в дальнейшем, в ходе реализации программных мероприятий, и для каждого города, принципы лечения «болезни» и наметить основные средства для развития в них туристской отрасли.

Условием перспективного развития регионов выступает необходимость преодоления ситуации, способствующей воспроизводству депрессивных процессов. Депрессивность – преодолемое явление при разумно и рационально построенной региональной политике, учитывающей специфику регионального развития. Но в Казахстане пока нет координирующего

органа, занимающегося решением региональных проблем большого многонационального государства. Эти проблемы в основном выявляются научно-исследовательскими организациями. Пока в подавляющем большинстве случаев на национальном уровне развитие туризма как приоритетной отрасли регионального развития не рассматривается. Вместе с тем, на местах осознают выгоды от развития туристской деятельности [6].

Использование потенциала туризма как фактора развития отдельных районов происходит в рамках принятия программ развития туризма. Практически все области, имеющие перспективные туристские ресурсы, разрабатывают такие программы. В рамках программ выделяются для развития перспективные виды туризма, а также определяется перечень конкретных мероприятий для их реализации.

В территориальной структуре хозяйства страны можно найти много таких мест, для которых туристская деятельность послужит дополнительным толчком к развитию. Так, при планировании узкоспециализированных городов часто не учитываются потребности и право населения на отдых. Организация парковой зоны в них за счет красоты природы могла бы послужить дополнительным условием для их развития.

Малые города имеют значительную роль в социально-политической и экономической жизни государства. Так как они создавались в основном при крупных месторождениях полезных ископаемых или как военные городки. Они имеют большой жилой фонд, который на сегодняшний день постепенно разрушается. Брошенные хозяевами квартиры разграблены, но на сегодняшний день их еще можно восстановить. Это гораздо легче, чем создавать новое жилье. Большую роль имеет культурный человеческий фактор малых городов. Среди их жителей имеется очень много людей с интересными трудовыми биографиями, участников Великой Отечественной войны, людей, обладающих различными талантами в искусстве, литературе.

Таким образом, проведенный анализ показал, что у регионов депрессивного типа много общих специфических черт регионального развития, между ними также проявляется определенная социально-экономическая дифференциация. Регионы Казахстана отличаются большим разнообразием географического положения, природно-климатических условий, демографической ситуации, исторически сложившимся местом в национальном хозяйственном комплексе и могут быть типизированы с точки зрения регионального развития. Регионы депрессивного типа могут быть классифицированы по социально-экономическому положению и имеют различный потенциал выхода из депрессивного состояния. Развитие этих городов, как туристских центров – один из способов выхода экономики из депрессивного состояния.

Список источников

- 1 Официальный сайт аналитической газеты «Курсив». Депрессивные территории. <http://www.kursiv.kz>
- 2 Официальный сайт агентства Республики Казахстан по статистике. <http://www.stat.gov.kz>.
- 3 Семина И. А. Депрессивные регионы: подходы к выделению и дифференциации. – М.: Наука, 2009. – С. 109-115.
- 4 Павлов Ю. М. Региональная политика капиталистических государств. – М.: Наука, 1990. – 67 с.
- 5 Казанбиева А.Х. Региональные проблемы переходной экономики: вопросы теории и практики. – М.: Экономика, 2002. – 646 с.
- 6 Каипова Ж.А. Роль туризма в развитии депрессивных районов// Сб. статей международной научной конференции «Фараби әлемі». – Алматы: Қазақ университеті, 2014. – С. 393-396.