

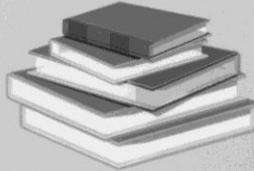
Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України
Одеська національна академія зв'язку (ОНАЗ) ім. О.С. Попова (Україна)
Міжнародна асоціація випускників ОНАЗ (Україна)
Поволжський державний університет телекомунікацій та інформатики (Росія)
Технічний університет Кошице (Словаччина)



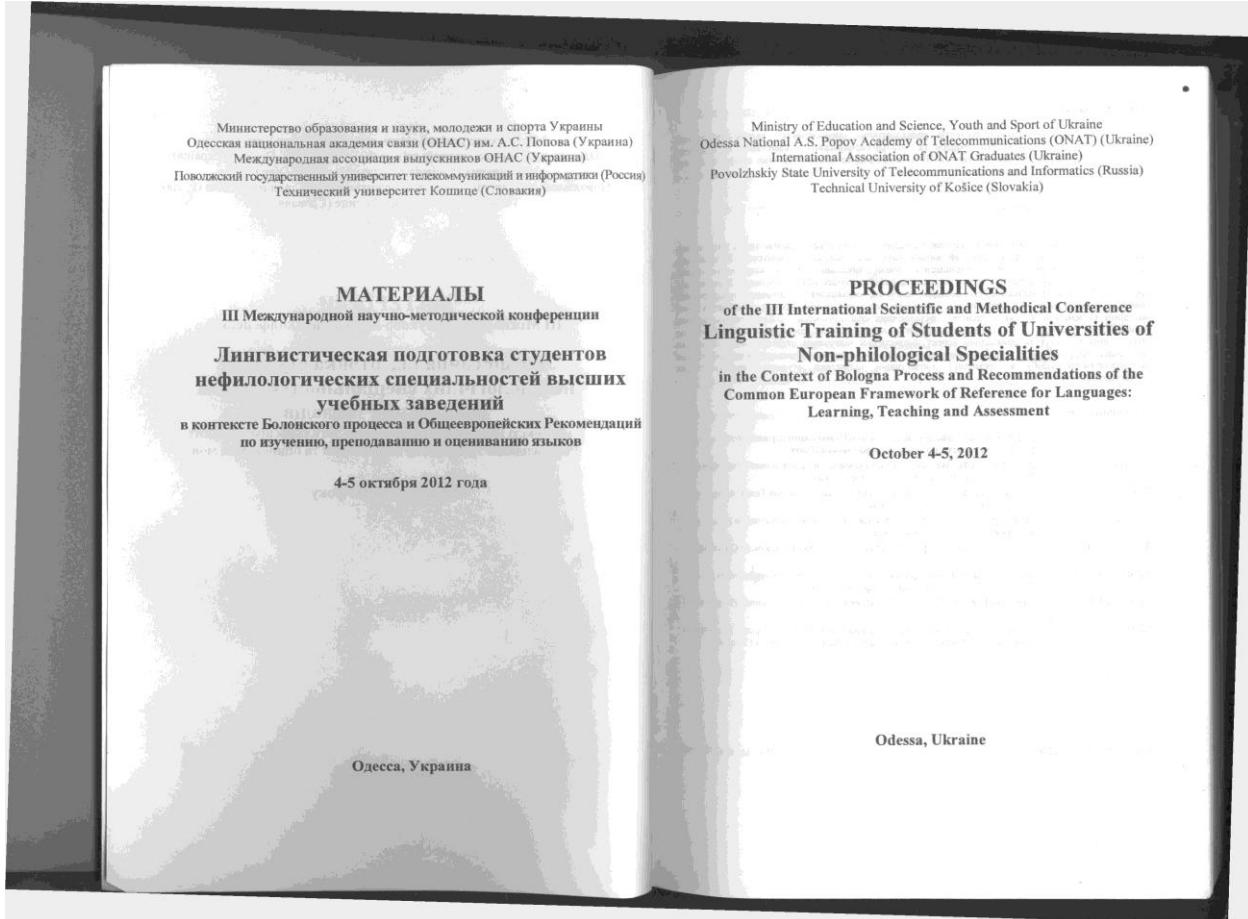
**Матеріали
ІІІ Міжнародної науково-методичної
конференції**

**Лінгвістична підготовка студентів
нефілологічних спеціальностей
вищих навчальних закладів**
у контексті Болонського процесу та Загальноєвропейських
Рекомендацій з вивчення, викладання та оцінювання мов

4-5 жовтня 2012 року



Одеса, Україна



УДК 802.00:338.47

«Linguistic Training of Students of Universities of Non-philological Specialties in the Context of Bologna Process and Recommendations of the Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching and Assessment». Proceedings of the III International Scientific and Methodical Conference, October 4-5, 2012 – Odessa: Publishing house «BMB», 2012 - 418 p.

ISBN 978-966-7598-93-8

The Proceedings of the III International Scientific and Methodical Conference «Linguistic Training of Students of Universities of Non-philological Specialties in the Context of Bologna Process and Recommendations of the Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching and Assessment» contain the results of the conference of the students of non-philological specialties of the universities of the Council of Europe and Bologna Process, processes of learning and teaching of foreign languages of the students of non-philological specialties; assessment of language proficiency of students of non-philological specialties; features of teaching of Russian and Ukrainian languages for foreign students of non-philological specialties; professionally oriented translation as applied aspect of language training of students of non-philological specialties; development and implementation into the learning process of distance learning courses of foreign languages as aid in the organizing of language training for students of non-philological specialties; development and implementation into the learning process of distance learning courses of foreign languages as aid in the organizing of language training for students of non-philological specialties.

Editorial Board:

- Abramov V.Y. Doctor of Philological Sciences, The Head of Foreign Languages Department of Povelzhsky State University of Telecommunications and Informatics (Russia)
Kasčáková E. Mgr., Ph.D., Head of the English Language Section of the Department of Languages of the Technical University of Košice (Slovakia)
Pavlovová J. PhDr., CSc., Head of the Department of Languages of the Technical University of Košice (Slovakia)
Rashchman P. prof. Ing., CSc., Vice-Rector for Education of the Technical University of Košice (Slovakia)
Tarašenko L.V. Candidate of Pedagogic Sciences, Associated Professor of the Department of the Linguistic Training of A.S. Popov ONAT (Ukraine)
Khusnulina Y.A. Candidate of Philological Sciences, Associated Professor of Foreign Languages Department of Povelzhsky State University of Telecommunications and Informatics (Russia)
Chugunova N.V. Associated Professor of the Department of the Linguistic Training of A.S. Popov ONAT (Ukraine)
Shulgina E.A. Vice-Rector for Education and International Relations, Candidate of Philological Sciences, Associated Professor, Head of the Department of the Linguistic Training of A.S. Popov ONAT (Ukraine)

ISBN 978-966-7598-93-8

© A.S. Popov ONAT

ЗМІСТ/СОДЕРЖАННЯ/CONTENT

АВСТРІЯ/АВСТРІЯ/AUSTRIA

Reiniger Doris, Sieglinde Seliger Sigrid „KOMPASS“ – ein Instrument zur Honorierung von Kompetenzerweiterung Internationaler Studierende am Vorstudienlehring der Wiener Universitäten (VWU) (die Wiener Universität die Universität Graz)

АЗЕРБАЙДЖАН/АЗЕРБАЙДЖАН/azerbaijan

Ахун-бек Нагиев Абдиган НИК как фактор лингвистического образования (Азербайджанский технический университет)

СУДАН/Юзіф Ашраф оглы Interference in the Translations Processes of the Azerbaijani and English Languages (Azerbaijan Technical University)

БІЛОРУСЬ/БЕЛАРУСЬ/BELARUS

Драко О.В. Формування професійної компетенції студентів незалежних ВУЗів сільськими місцевими языками (Утворення образовання «Высший государственный колледж связи»)

Ініяльєва Е.М. Обучение компьютерному переводу студентов незалежних ВУЗів (Утворення образовання «Высший государственный колледж связи»)

Мамакова Н.Н. Обучение структуризованому техническому переводу (Утворення образовання «Высший государственный колледж связи»)

КАЗАХСТАН/КАЗАХСТАН/KAZAKHSTAN

Gumareva Sh.B., Strautman I.E. Project Work in the Technical English Classroom (Al-Farabi Kazakh National University)

Gumareva Sh.B., Strautman I.E. Teaching Technical English in New Educational Environment (Al-Farabi Kazakh National University)

Казахстан/Дархан, Чекимі Е.Ә. Електронное пособие: отбор и подготовка материалов (Казахский национальный университет им.Ал-Фараби)

Дарханова Н.Л. Учебные технологии в Аль-Фараби

Махметова Д.М., Тастемирова Б.И., Махметова Г.С. Электронный курс: «Английский язык для профессиональных целей» в учебном процессе аспирантских факультетов КАЗНУ им. Ал-Фараби (Казахский национальный университет им. Ал-Фараби)

Окунев Г.Т., Мудагалимова А.А. О важности учета аффективного фактора в процессе обучения иностранным языкам (Казахский национальный университет им. Ал-Фараби)

МОЛДОВА/МОЛДОВА/MOLDOVA

Fedorov V.A., Tukii A.A. Up-to-Date Techniques in Teaching English – Newspapers to Enhance Vocabulary and Writing Skills (Moldova State University)

Kalin Marina. Teaching English in Non-Philological Departments of Moldovan Universities: Challenges and Opportunities (Moldova State University)

Matei Tamara. The Role of the Teacher in Applying the Case Study Method in Teaching English for Specific Purposes (Moldova State University)

Tukii A.A., Fedorov V.A. ESP – Philosophical Parables about Teaching English to Students from the Biology-Pedology Department (Moldova State University)

МОНГОЛІЯ/МОНГОЛІЯ/MONGOLIA

Badrach Baychal Engineering Student Attitude towards Learning English: The Case of Mongolian University of Science and Technology (Mongolian University of Science and Technology)

Byambajav Purev. Teaching English Vocabulary Using Games (Mongolian University of Science and Technology)

Горюкова Туя. Русский язык в системе языкового образования на примере Монгольского государственного университета науки и технологий (Монгольский государственный университет науки и технологий)

Sanj Uuganleg. Strategies that Can Be Taken to Lift the Motivation Level of Students in Countries Where English is a Compulsory Subject and Motivation to Learn It Is Low (Mongolian University of Science and Technology)

Tuya Damdinshuren. How English Words Are Made by the Way of Word-Building (Mongolian University of Science and Technology)

11

20

23

25

31

38

43

47

53

56

59

65

69

73

79

85

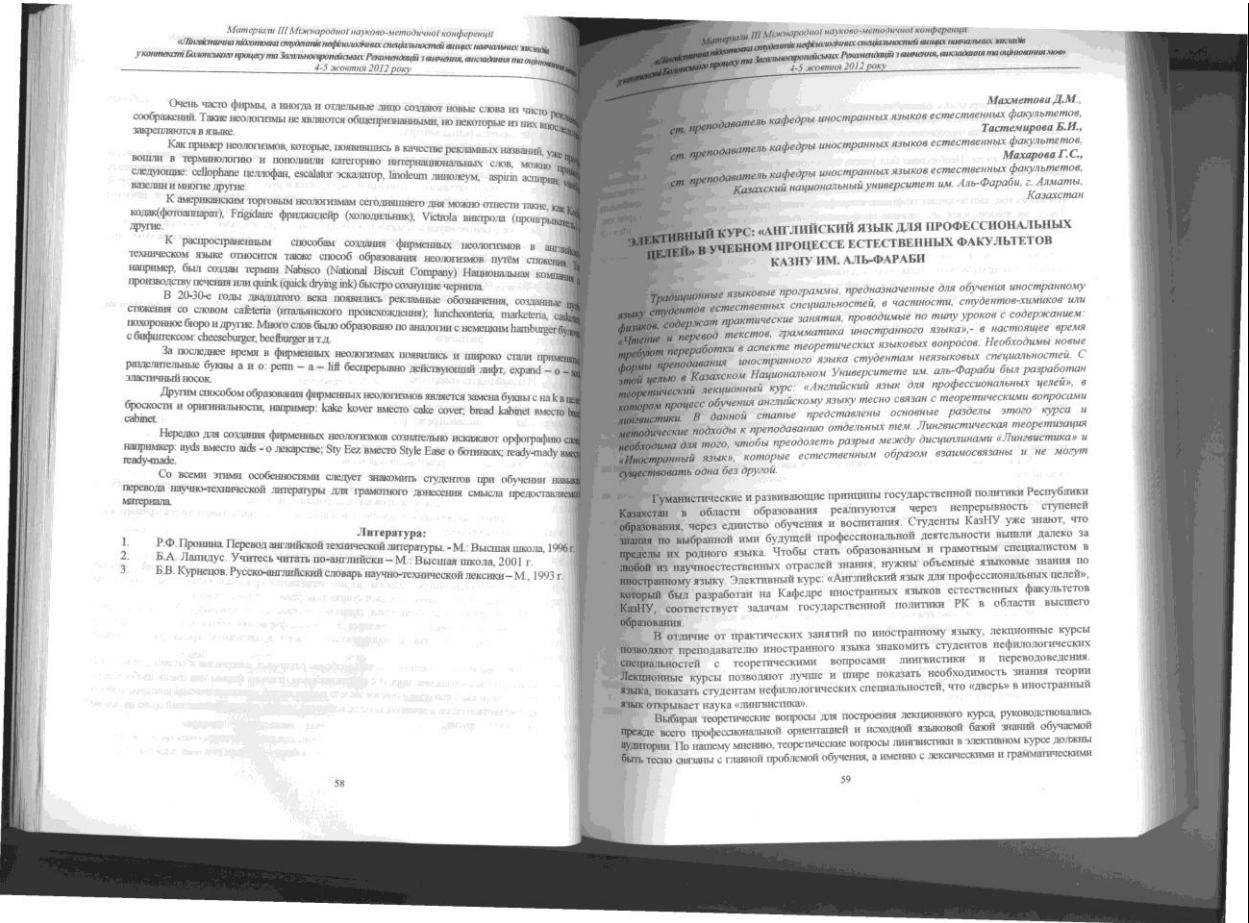
91

96

102

106

112



Очень часто фирмы, а иногда и отдельные люди создают новые слова из чисто рекламных соображений. Такие неологизмы не являются общепринятыми, но некоторые из них вскоре завоевывают в языке.

Как пример неологизмов, которые, появившись в качестве рекламных названий, уже прочно вошли в терминологию и пополнили категорию интернациональных слов, можно привести следующие: селфиране, целифона, эскалатор, линейка линеум, аэриз, аспириз, чай-вализи и многие другие.

К американским торговым неологизмам сегодняшнего дня можно отнести такие, как Kindle (кодекомпьютер), Frigidaire (холодильник), Vaseline (вистол) (прогреватель), другие.

К распространенным способам создания фирменных неологизмов в английском языке относится также способ образования неологизмов путем сложения. Так,

например, был создан термин Nabisco (National Biscuit Company). Национальным кондитером производств печенья или quink (quick drying ink) быстро сознание чернила.

В 20-30-е годы двадцатого века появился рекламный обозначения, созданные путем стыкования со словом кафеета (итальянского происхождения), бисквита, пирожного, салата, хлеборожное блюдо и другие. Много слов было образовано по аналогии с немецким hamburger (бутербродом cheeseburger, beefburger и т.д.).

За последнее время в фирменных неологизмах появилась и широко стали применяться раздельные буквы и а о. rett – a – lift (беспрерывно действующий лифт, скрап – о – эластичный пояс).

Другим способом образования фирменных неологизмов является замена букв с их к в словообразительные буквы и а о. rett – a – lift беспрерывно действующий лифт, скрап – о – эластичный пояс.

Нередко для создания фирменных неологизмов сознательно используют орфографию слов, например: auds вместо aids – о лекарстве; Sty Eez вместо Style Ease о ботинках; ready-made вместо cabinet.

Со всеми этими особенностями следует знакомить студентов при обучении навыкам научно-технической литературы для грамотного выражения смысла представленного материала.

Литература:

1. Р.Ф. Пронина. Перевод английской технической литературы. - М.: Высшая школа, 1996 г.
2. Б.А. Лапидус. Учитесь читать по-английски. - М.: Высшая школа, 2001 г.
3. В.Б. Куринев. Русско-английский словарь научно-технической лексики. - М., 1993 г.