

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ**  
**Министерство образования и науки Республики Казахстан**  
**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

**Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті**  
**Казахский национальный университет имени аль-Фараби**  
**Al-Farabi Kazakh national university**

**Экология мәселелері ғылыми-зерттеу институты**  
**Научно-исследовательский институт проблем экологии**  
**Scientific-Research Institute of Ecology**

**География және табиғатты пайдалану факультеті**  
**Факультет географии и природопользования**  
**Faculty of Geography and Environmental Sciences**

**Рекреациялық география және туризм кафедрасы**  
**Кафедра рекреационной географии и туризма**  
**Department of Recreation Geography and Tourism**

**ҚАЗАҚСТАН ТУРИЗМІ: МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ БОЛАШАҒЫ**  
**V Халықаралық ғылыми-тәжірбиелік конференциясының**  
**МАТЕРИАЛЫ**

**9-11 қазан, 2014 ж., Алматы қ., Қазақстан**



**МАТЕРИАЛЫ**

**V Международной научно-практической конференции**  
**ТУРИЗМ КАЗАХСТАНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**  
**9-11 октября, 2014 г., г. Алматы, Казахстан**

**MATERIALS**

**V International scientific and practical conference**  
**TOURISM IN KAZAKHSTAN: PROBLEMS AND PROSPECTS**  
**October 9-11, 2014, Almaty, Kazakhstan**

**Алматы, 2014**

## СОДЕРЖАНИЕ

### ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ТУРИЗМА

*Ердавлетов С.Р., Мукатова Д.М.*

РАЗВИТИЕ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ ..... 6

*Плохих Р.В.*

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА:  
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И РЕГЛАМЕНТАЦИЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ..... 14

*Позднякова Т.В., Мельникова О.В.*

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ  
ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА ..... 22

*Бавыкина Е.Н., Гущина С.С.*

ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ..... 27

*Яковлева С.И.*

ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ ..... 31

*Терещенко Т.А., Мурзатаева М.М.*

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ КАЗАХСТАНА И ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА  
ТУРИСТСКИХ УСЛУГ ..... 37

*Kalimbetov E.A.*

PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF DOMESTIC TOURISM IN KAZAKHSTAN  
(BY THE EXAMPLE OF SHYMBULAK SKI RESORT) ..... 41

*Абдреева Ш.Т., Жанакеева М.К.*

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ  
ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ ..... 45

*Исалдаева С.Ж., Тажибаева Т.Л.*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА  
В КАЗАХСТАНЕ ..... 49

*Ердавлетов С.Р., Моминов С.А.*

КАЗАХСТАН И УЗБЕКИСТАН: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ  
РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ СВЯЗЕЙ ..... 54

*Цуцулян С.В.*

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА  
РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ ..... 59

*Жакупова А.А., Павленко Д.О.*

ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В КАЗАХСТАНЕ ..... 63

*Жилкибаева М.И., Уварова А.К., Шакен А.Ш.*

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ПРАКТИКИ КАФЕДРЫ РЕКРЕАЦИОННОЙ  
ГЕОГРАФИИ И ТУРИЗМА: ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ..... 67

*Жумадилов А.Р.*

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІНДЕ ОҚУ-ЖАТТЫҒУ  
ЖОРЫҒЫ ТҮРІНДЕГІ ОҚУ ПРАКТИКАЛАРЫН ҰЙЫМДАСТЫРУ ЖӘНЕ ӨТКІЗУ  
ТӘЖІРИБЕСІ ..... 71

<i>Тажимаева Т.Л., Полякова С.Е., Тастанова Ж.Д.</i> ВНЕДРЕНИЕ ПРИНЦИПОВ «ЗЕЛЕННОГО ОФИСА» В УНИВЕРСИТЕТАХ.....	74
<i>Ердаuletов С.Р., Кошкимаева У.Т.</i> АГРОТУРИЗМ МЕН ОНЫҢ НЕГІЗГІ АТҚАРАТЫН ФУНКЦИЯЛАРЫ.....	78
<i>Алиева Ж.Н., Балғын</i> ҚЫТАЙ ТУРИЗМІНІҢ ҚАЗІРГІ ДАМУ ЖАҒДАЙЫ.....	82
<i>Алиева Ж.Н., Нұрұлы Е.</i> ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСЫНДА ӘЛЕУМЕТТІК МЕДИА МАРКЕТИНГТІҢ АЛАТЫН ОРНЫ.....	85
<i>Алиева Ж.Н., Фархатұлы М.</i> ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЭТНОГРАФИЯЛЫҚ ТУРИЗМДІ ДАМУЫТУ БОЛАШАҒЫ.....	90
<i>Байбуриев Р.М., Тойымбаева Ж.Х.</i> ҚАЗАҚСТАН ТҰРАҚТЫ ДАМУЫНДАҒЫ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТУРИЗМНІҢ РӨЛІ.....	94
<i>Шолпанкулова М.С.</i> НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ АНАЛИЗА ТУРИСТСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	100
<i>Тесленок С. А., Тесленок К.С.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ.....	103
<i>А.К. Seitzhanova</i> SIGNIFICANCE OF DOMESTIC TOURISM.....	109
<i>Alimova N.A.</i> Role of events in the domestic tourism development in Kazakhstan.....	114
<i>Н.В. Тычков</i> ИНФОГРАФИКА КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА КАЗАХСТАНА.....	120
<b>ТУРИЗМ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ</b>	
<i>Искакова К.А., Каипова Ж.А.</i> ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОТСТАЛЫХ И ДЕПРЕССИВНЫХ ТЕРРИТОРИЙ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ.....	125
<i>Искакова К.А., Айжолова Г.Р.</i> Туризм как фактор развития депрессивных малых городов Республики Казахстан.....	131
<i>Кораблев В.А.</i> ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОЗЕРА АЛАКОЛЬ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.....	137
<i>Тукубаева Ж.К.</i> РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ ЮЖНОГО ПОБЕРЕЖЬЯ ОЗЕРА ИССЫК-КУЛЬ.....	141
<i>Кубесова Г.Т., Турсинбаева К.С.</i> ЭТНОГРАФИЧЕСКИЕ РАЗНООБРАЗИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ЗАПАДНОГО КАЗАХСТАНА).....	144

ын қадағалап жүру керек (3-сурет).

Тәжірибенің соңғы кезеңі – қолына алған құрал-жабдықтарды тапсыру, есептемені әзірлеу және қорғау. Есептеме құрамына тәжірибенің мақсаты мен міндеттері, топ құрамы, ауданның географиясы, күнделікті оқиғалар мен қозғалыс, жолдың графигі туралы мәліметтер кіруі тиіс. Есептемеде картографиялық материал мен хронологиялық ретпен жасалған фотоесептеме болуы қажет. Картада жол сызығы, кедергілер, маңызды нүктелер, түнеу орындары, нүкте арасындағы арақашықтық пен уақыт көрсетіледі. Спорттық дәреже алу үшін қатысушылар маршруттық кітапшаны толтырып, спорттық есептемені жазып, оны қорғауы керек.

Атап айту қажет, болашақ маман қандай да қызмет атқарса да, осындай тәжірибенің тәрбиелік, танымдық, эстетикалық маңызы зор екендігі абзал.

УДК 37.014:504

## **ВНЕДРЕНИЕ ПРИНЦИПОВ «ЗЕЛЕННОГО ОФИСА» В УНИВЕРСИТЕТАХ**

**Т.Л. Тажибаева, С.Е.Полякова, Ж.Д. Тастанова**

**Казахский национальный университет имени аль-Фараби**

*В статье рассмотрен мировой опыт реализации принципов «зеленого офиса», даны цели и задачи, основные положения концепции; экологический, экономический и социальный эффект внедрения идеологии «зеленого офиса» в компании и ВУЗы. Показано, что университетский «зеленый офис» является центром для реализации комплексных экологических программ, состоящих из технических и мотивационно-образовательных мероприятий, призванных помочь разработать внутреннюю экологическую политику и научиться бережно относиться к ресурсам окружающей среды. Рассмотрены пути реализации совместного проекта Казахстанского Национального географического общества и КазНУ им. аль-Фараби по внедрению принципов «зеленого офиса» в ВУЗы республики.*

Нарастающие глобальные угрозы, связанные с изменением климата, проблемами энергетической, водной и продовольственной безопасности, а также региональные конфликты требуют новых решений и интеграции усилий всего мирового сообщества. Это нашло отражение в глобальной идее Конференции ООН по устойчивому развитию РИО+20 «Будущее, которое мы хотим», в основе которой лежит концепция перехода стран к «зеленой экономике». Казахстан занимает активную позицию в вопросах обеспечения глобальной энерго-экологической безопасности, выработке стратегических механизмов перехода к «зеленой экономике». Президентом Республики Казахстан Н.А. Назарбаевым выдвинута программа партнерства «Зеленый мост», которая направлена на усиление сотрудничества стран Европы, Азии и бассейна Тихого океана в целях перехода от нынешних, традиционных моделей социально-экономического развития мира к концепции «зеленого» роста, учитывающей наращивание «природного капитала» и ориентированной на экологические стандарты [1].

Мировое экологическое движение с каждым днем набирает свои обороты. Количество компаний, стремящихся к единению с природой, переходу на экостандарты не только в производстве продукции, но и своей повседневной деятельности, постоянно растет. Поэтому и была разработана единая концепция управления организацией, позволяющая снизить негативное влияние на окружающую среду. Она получила название «зеленый офис» и вносит существенный вклад в обеспечение устойчивого развития общества.

Впервые концепцию «зеленого офиса» опробовали еще в 70-х годах прошлого века. Ее

история началась с глобального нефтяного кризиса. Напомним, что во время Октябрьской войны страны ОПЕК отказались поставлять нефтепродукты союзникам Израиля. Соответственно – крупнейшие компании США и Западной Европы оказались без необходимого топлива. Вынужденные меры корпоративной экономии поддержали представители движения «хиппи» по всему миру. Именно они и стали главными носителями зарождающейся идеи «зеленого офиса» [2].

В документе Комиссии ООН по экономическому развитию «Наше общее будущее», опубликованному в 1987 г., премьер-министр Норвегии Гру Харлем Брунтланд предложила следующее определение зеленого офиса: «Зеленый офис – это философия управления организацией, позволяющая уменьшить негативное влияние деятельности компаний путем максимального сохранения ресурсов и энергии и оптимизации количества отходов в окружающей среде» [3].

Впоследствии концепция сохранения ресурсов получила государственную поддержку во многих странах мира. В ее основе заложен принцип уменьшения количества отходов и сохранения ресурсов. Благодаря этому грамотный руководитель оптимизирует расходы своей компании и существенно поднимет ее имидж. Например, Гринпис России стал одной из первых общественных организаций на территории СНГ, внедрившей «зеленые» принципы в работе своего московского представительства, что позволило на 12% сократить административные расходы на содержание офиса [4].

Сегодня «зеленый офис» позволяет решить целый комплекс задач. Как правило, их разделяют на три направления: экономическое, экологическое и социальное. Первое – экономит ресурсы компании. Второе – снижает выбросы вредных веществ в атмосферу и улучшает переработку отходов. Третье – усиливает репутацию компании.

Все преимущества рационального экологического управления уже успели оценить такие организации как Intel, SchneiderElectric, JohnsonControls, Google, BlackStone, КАМАЗ, Оптиком, УРЕСО и др. [5].

Экономические и экологические выгоды «зеленого офиса» заключаются в снижении лишних расходов и бережном отношении к ресурсам. Наиболее популярным компонентом является уменьшение использования бумаги – от печати на «оборотках» до электронного документооборота – и сдачи макулатуры. Например, одна тонна макулатуры спасает 17 деревьев. Кроме того, бумага из вторсырья стоит дешевле свежих листов из древесины [2].

Активная экологическая позиция компании улучшает ее имидж для общественности и потенциальных партнеров. Это позволяет расширять рынки сбыта и улучшать все внешние коммуникации. Ведь работать с ответственными людьми и компаниями – это приятно. Однако, чрезвычайно важно подготовить профессионально таких специалистов и привить им соответствующую культуру поведения. В связи с этим остро возникла необходимость в распространении инициативы «зеленого офиса» в университеты, в стенах которых происходит формирование экологического сознания и стиля жизни будущих специалистов промышленных и иных компаний.

Казахский национальный университет имени аль-Фараби (КазНУ им.аль-Фараби) лидирует в сообществе высших учебных заведениях по продвижению идей Президента Н.А.Назарбаева о целесообразности партнерства во имя устойчивого развития. Университет инициировал создание международного консорциума университетов «Зеленый мост через поколения», что позволит объединить потенциал ведущих научных школ мира, координировать исследования, подготовку высококвалифицированных специалистов в области устойчивого развития. Этот проект получил одобрение двух влиятельных международных организаций ЮНЕСКО и ООН. На базе КазНУ им.аль-Фараби создан Глобальный ХАБ устойчивого развития, позиционирующий «зеленые» инициативы в Центральной Азии на мировом уровне.

Необходимо стремиться к тому, чтобы Зеленый мост был не только между государства-

ми, наукой, бизнесом, общественными институтами, но и между поколениями. Передовая молодежь должна объединиться на научно-образовательной платформе для успешного решения поставленных задач, а университеты стать научно-информационными и образовательными центрами, «точками роста» студенческих инициатив и молодежного движения в области зеленой экономики. Необходимо проведение в университетах институциональных и общественных изменений, приводящих к созданию принципиально новых структур «зеленых офисов», генерирующих «зеленое развитие» через учебные программы, научные проекты, управление вузовской деятельностью на основе энерго- и ресурсосбережения, сбор и трансформацию отходов, развитие экопарков и экотуризма, экопросвещение и воспитание экологической культуры.

Ежедневно к экологической концепции «зеленого офиса» присоединяются все новые и новые организации не только из-за ответственной социальной позиции, но, прежде всего, благодаря реальной экономической выгоде, позволяющей экономить существенные средства компании. Более того, переход на «зеленые» стандарты теперь считается правилом хорошего тона, улучшающим имидж компании в глазах клиентов и партнеров.

В Казахстане с инициативой создания концепции «зеленого офиса» выступило Республиканское общественное объединение Казахстанское Национальное географическое общество (КНГО), созданное осенью 2013 года. Совместный проект КНГО и КазНУ им. аль-Фараби «Внедрение принципов зеленого офиса в учебных заведениях Казахстана» позволит создать «зеленые офисы» – центры для реализации комплексных экологических программ, состоящих из технических и мотивационно-образовательных мероприятий, призванных помочь вузам разработать внутреннюю экологическую политику и научиться бережно относиться к ресурсам окружающей среды и ВУЗа.

Кроме того, необходимо проведение в университетах институциональных и общественных изменений, приводящих к созданию принципиально новых структур «зеленых офисов», генерирующих «зеленое развитие» через учебные программы, научные проекты, управление вузовской деятельностью на основе энерго- и ресурсосбережения, сбор и трансформацию отходов, развитие экопарков и экотуризма, экопросвещение и воспитание экологической культуры. В мировой практике именно через «зеленые офисы» идет реализация экологических программ. Чрезвычайно важно, чтобы основными проекто-формирующими и активно действующими лицами таких «зеленых офисов» стали студенты, магистранты, молодые ученые, креативный потенциал которых сможет наиболее полным образом раскрыться при выполнении таких работ.

Мы считаем, что в основе создания университетского «зеленого офиса» лежит концепция 3R – трех важных базовых принципов:

- reduction – принцип экономии (снижение потребления электроэнергии, воды и других ресурсов);
- refinement – принцип повторного использования материалов (рациональное использование бумаги и пр.);
- replacement – замещение одних продуктов другими, более экологичными (минимизация негативного влияния на окружающую среду за счет более ответственного подхода к выбору товаров, услуг и т.д.).

Разработана концепция университетского «зеленого офиса», являющаяся основой устойчивого развития университетов, как система взглядов, понятий, представлений, учитывает взаимосвязь научно-образовательного, управленческого, экологического и социально-культурного аспектов деятельности вуза.

Концепцию университетского «зеленого офиса» можно представить как взаимозависимую совокупность следующих основных принципов:

1. Изучение принципов «зеленого офиса» и возможность использования их как в университете, так и дома, для формирования культуры социальной ответственности общества,

экологического образования и воспитания.

2. Деятельность университетского «зеленого офиса» основывается на принципах устойчивого управления инфраструктурой и окружающей средой, что предполагает использование энергосберегающего оборудования, технологий, альтернативных источников и видов энергии.

3. Концентрация усилий и интеллектуального потенциала преподавателей, исследователей, студентов на внедрение экологических принципов в образовательный процесс, научно-исследовательскую деятельность и социальное развитие.

Первые шаги реализации концепции «зеленого офиса» в университете [6]:

- осуществляется поиск единомышленников и людей, заинтересованных в «зеленых инициативах»;
- находится поддержка у руководства, что гарантирует «открытые двери» для внедрения новых идей;
- формулируются стратегия, цель и задачи университетского «зеленого офиса», что позволяет реально оценить возможности;
- составляется план работы;
- определяется структура и распределяются обязанности, что систематизирует процесс;
- приоритеты выстраиваются после проведения аудита и определения индикаторов экологического состояния;
- это побуждает к проведению тренингов и пребывания в постоянном информационном потоке;
- при необходимости пересматриваются задачи и осуществляются необходимые меры.

Обобщая мировой опыт, предлагаем реальные пути внедрения принципов «зеленого офиса» в учебные заведения республики:

- использование энергосберегающих ламп и систем автоматического регулирования освещения.
- внедрение внутрикорпоративной культуры энергосбережения.
- максимальное использование естественного света.
- утепление окон и входных дверей, установка теплоотражающих экранов.
- учет использования воды, газа и прочих ресурсов.
- ведение электронного документооборота.
- пропаганда принципа «Печатай только самые важные документы».
- использование контейнеров для раздельного сбора мусора с целью его последующей переработки.
- внедрение системы поощрений для самых экономных и ответственных сотрудников.
- предпочтение экологически чистым строительным и ремонтным материалам.
- применение возобновляемых источников энергии: ветрогенераторов, солнечных батарей, тепловых насосов, систем рекуперации тепла.
- снижение количества автомобильных поездок.

Такой алгоритм плана действий помогает ВУЗу рационально распределять задачи и повысить продуктивность их выполнения, что в целом приводит к позитивному результату [7].

Включение принципов зеленого офиса к корпоративной культуре университета помогает достичь одной из главных задач «зеленого офиса» – изменить отношение сотрудников ВУЗа и студентов к сохранению окружающей среды как на работе, так и дома.

Благодаря программе «зеленый офис» университеты не только публично демонстрируют свою экологическую ответственность, сокращая объемы потребляемых ресурсов и уменьшая загрязнение окружающей среды, но и получают практической выгоду, такой, как

снижение расходов на содержание офиса и улучшения имиджа.

#### **Список источников:**

1. Назарбаев Н.А. Глобальная энергоэкологическая стратегия устойчивого развития в XXI веке. – Астана-Москва: Экономика, 2011. – 368с.
2. Зеленый офис. Электронный ресурс: <http://hrm.ru/db/hrm>
3. Our Common Future: Report of the World Commission on Environment & Development. – Oxford: Oxford University Press, 1987. – 374 с.
4. Как сделать офис зеленым. Рекомендации Гринпис России. – М.: ОМННО «Совет Гринпис», 2010. Электронный ресурс: [www.greenpeace.org/htm](http://www.greenpeace.org/htm)
5. Как сделать офис «зеленым». Электронный ресурс: <http://www.facepla.net/index.php/content-info/art-menu/900-3r-green-office>
6. Головки О.Н., Харкевич К.О. Концепция зеленого офиса в Украине: проблемы и перспективы реализации // Вісник СевНТУ. Серія: Педагогіка. – 2011. – Вип. 124. – Севастополь, 2011. – С. 22-26.
7. Принципы зеленого офиса. Электронный ресурс: <http://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/31370/1/mhoyan.pdf>

**УДК 379.85**

### **АГРОТУРИЗМ МЕН ОНЫҢ НЕГІЗГІ АТҚАРАТЫН ФУНКЦИЯЛАРЫ**

**С.Р. Ердаuletов, У.Т. Кошкымбаева**  
**әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті**

*Мақалада адамзат іс-әрекетінің ең ежелгі және негізгі салаларының бірі ауыл шаруашылығы және агротуризм туралы айтылған, агротуризм түсінігінің көлемі, оның әлемнің географиялық аймақтарына тәуелді өзгеруі қарастырылған. Сонымен қатар агротуризмнің ауыл халқы үшін де, сондай-ақ қала жұртшылығы үшін де үлкен маңызға ие бірқатар функциялар ұсынылып, ашылған.*

Ауыл шаруашылығы – адамзат іс-әрекетінің ең ежелгі және негізгі салаларының бірі. Бұл қысқарта айтқанда келесі: жиын-терімнен ауыл шаруашылыққа дейінгі, ауыл шаруашылықтан өнеркәсіпке дейінгі және өнеркәсіптен постиндустриалдық дәуірге дейінгі сатыларды қамтиды. Біздің елімізде қазіргі кезде ауылдық аймақтарда 7,4 миллионға жуық адам, яғни Қазақстан халқының жалпы санының 46,4% жуығы тұрады. Елімізде болып жатқан саясаттағы және шаруашылық ісіндегі өзгерістер ауыл шаруашылығын қайта құрылымдау қажеттігіне әкеліп соғады, бұл өз кезегінде ауылдағы өмір мен жұмыс жағдайын өзгертуі тиіс екендігі даусыз.

Ауыл жұртшылығын белсендендіруге ықпал ететін және оны қосымша табыспен қамтамасыз ететін мұндай қайта құрылымдау түрінің бірі агротуризм және оның ішінде – энотуризм болып табылуы мүмкін.

Еліміз бай ресурстарға ие, оларды тиімді пайдалану республиканың туристік өнімін түрлендіруге және туристік саладағы кірістің қосымша бабын құруға мүмкіндік береді. Мақаламыз Қазақстан үшін туризмнің жана түрін қалыптастыру ұсынысы болып қарастырылуы мүмкін.

Ауыл туризмі – агротуризмге тең мәндес түсінік. Дегенмен бұл түсініктер өте тығыз жанасады. Жалпы ауыл туризмі дегеніміз өсімдік шаруашылығы, мал шаруашылығы