

**Абдирайымова Г.С.**

*КазНУ им. аль-Фараби, д.социол.н., профессор*

**Веревкин А.В.**

*КазНУ им. аль-Фараби, к.социол.н., доцент*

**Лифанова Т.Ю.**

*КазНУ им. аль-Фараби, к.филос.н., доцент*

## **НАСЛЕДИЕ АЛЬ-ФАРАБИ И ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ЦЕННОСТНОГО СОЗНАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ КАЗАХСТАНСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

Проблемы ценностного сознания чрезвычайно важны в рамках любой культуры, поскольку не только определяют мировоззренческие ориентиры личности и общества, но и составляют основу практического отношения человека к миру, опосредуют его поступки в ситуациях от экзистенциальных до обыденных. История человечества в XX веке явственно показывает необходимость переосмысления ценностных приоритетов, с которыми человек подходит к постижению исторического прошлого и современности. Для понимания значения духовных ценностей этическая концепция аль-Фараби имеет непреходящее значение, поскольку философия аль-Фараби отличается ярко выраженной гуманистической направленностью, основанной на бескомпромиссном признании абсолютной ценности человека как личности.

Известное аристотелевское определение человека как политического животного целиком применимо для выражения точки зрения аль-Фараби. Признание общественной природы человека составляет предпосылку всех его этических и социологических рассуждений [1]. «По природе своей каждый человек устроен так, что для собственного существования и достижения наивысшего совершенства он нуждается во многих вещах, которые он не может доставить себе один и для достижения которых он нуждается в некоем сообществе людей, доставляющих ему каждый в отдельности какую-либо вещь из совокупности того, в чем он испытывает потребность. При этом каждый человек по отношению к другому находится точно в таком же положении. Вот почему лишь через объединения многих помогающих друг Другу людей, где каждый доставляет другому некоторую долю того, что необходимо для его существования, Человек может обрести то совершенство, которому он предназначен по своей природе. Деятельность всех членов такого сообщества в совокупности своей доставляет каждому из них все то, в чем он нуждается для существования и достижения совершенства. Вот почему человеческие индивиды размножились и, заселили обитаемую часть земли, в результате чего и возникли человеческие общества, из коих одни представляют собой полные общества, а другие - неполные. При этом полные общества бывают трех видов; великие, средние и малые» [2, с. 303-304]. Здесь необходимо отметить, что основополагающее для

социально-философской концепции аль-Фараби противопоставление добродетельного и невежественного городов идет, по линии ценностей, которые составляют предмет стремлений и желаний правителя города и его жителей.

Для понятия ценности существенно представление о нормативности, которая утверждается через категорическое деление мира на долг и чувства и последующее торжество должного. Иными словами, мир должного достраивает мир сущего, а, следовательно, и достоверного, до системы. То, что принято называть высшими духовными ценностями принадлежит этому миру. Характерно, что аль-Фараби отвергает утилитарно-прагматическое, ханжеское «обоснование» необходимости добродетели: добиться в конечном счете материального выигрыша. Он выступает за самодостаточность и самоценность добродетели [3, с. 153].

Всякий раз, когда объект сопоставляется с мыслью на предмет соответствия ей, возникает ценностное отношение. Всякое феноменологическое описание значимо для определенной пространственно-временной среды, для определенного конкретно-исторического периода. Феноменологическое описание, несмотря на кажущуюся неисторичность, всегда предполагает пространственно-временную точку, исходя из которой, производится описание, и определенную систему ценностей, которой осознанно или неосознанно руководствуется исследователь при описании.

Более детальное рассмотрение существенных характеристик различных групп ценностей возможно при применении интенционального анализа, цель которого - выявление и исследование актов сознания, участвующих в осмыслении и преобразовании социальной реальности. Формирование ценности представляет собой последовательность мыслительных актов, в результате чего индивид в состоянии дать отчет о том, что с ним непосредственно сопряжено или к чему у него есть стремление. С феноменологической позиции разнообразные группы ценностей предстают как интенциональные предметы, которые осмысливаются субъектом. Они могут образовывать независимую от реальности сферу человеческой сущности предмета, выступающую как воплощенное выражение, как правило, предельных или целевых ориентаций человека, как фиксированный критерий признанного. «Пестрое изобилие ценностных реакций в жизни есть реальная сфера, в которой благодаря редукции можно усматривать ценностные сущности. Ценности часто образуют идеальный предмет ценностно-чувственных актов, составляют их объективное содержание, которое воспринимается как независимое от реального поведения в поступках и желаниях» [4, с. 603].

В рамках данной статьи возможно привести эмпирические данные по двум компонентам ценностного сознания, условно определенным как системообразующие «жизненные ценности» личности и «отношение к религии», в разрезе молодежной аудитории (2013 г).

Институциональные изменения в сферах экономики, политики, образования и культуры оказались решающими предпосылками изменений

жизненного пространства современной молодежи. В сложившихся социальных и культурных условиях свойства молодежи и ментальности видоизменяются в ценностно-нормативном отношении. Социокультурная ситуация в современном Казахстане отличается своей специфичностью, что обусловлено ее изменениями под воздействием общественных перемен, а также преобразованиями сложившихся в советский период традиций, мировоззренческих и духовных ценностей.

В силу возникновения новых ценностных систем и девальвации прежних, особой восприимчивости и высокой социальной мобильности, социальность молодежи подвергается серьезным испытаниям.

Особую значимость здесь приобретают процессы, захватывающие ядро ценностного сознания молодых людей, и смещающие на периферию моральные нормы. Именно духовные ценности выступают в качестве своеобразного кода, определяющие успешность/неуспешность процессов, расширяющих границы культурной идентификации народа, нации, укрепление или разрушение национального самосознания, определение сохранности нации как носителя уникального.

Как показали итоги социологического исследования ценностных ориентаций казахстанской молодежи, в целом, для большинства молодых людей и подростков очень важны ценности индивидуальной ориентации: здоровье свое и близких людей, семейное счастье, стремление иметь интересную и высокооплачиваемую работу, спокойная жизнь и стремление к лучшей материальной обеспеченности. Тот факт, что абсолютное большинство молодых людей отметили «очень важно» такие ценности как здоровье свое и близких и семейное счастье, говорит о семейно-центрированности молодежи Казахстана. Для большинства молодых людей нашей страны благополучие в семье, а именно здоровье и семейное счастье, является важнейшей жизненной ценностью.

Изучив содержание ценностного сознания, возможно выявить и охарактеризовать несколько групп факторов, определяющих жизненные стратегии казахстанской молодежи в нисходящей последовательности:

*Первый фактор* собрал все ценностные представления, описывающие то, что условно можно определить как «беззаботную жизнь», этот фактор описывает спокойную жизнь с развлечениями, желание сделать карьеру на легкой и прибыльной работе, желание свободы и независимости.

*Второй фактор*: в него вошли переменные характеризующие стремление которое можно обобщенно назвать «хорошим положением в обществе»; этот фактор описывает желание иметь интересную и высокооплачиваемую работу, стать хорошим специалистом, занять соответствующее положение в обществе, жить и работать среди образованных и культурных людей, добиться лучшей материальной обеспеченности.

*Третий фактор* собрал ценностные представления, которые определены стремлением «быть полезным обществу», этот фактор описывает намерение

молодежи добиться всего честным трудом, стать полезным обществу и своей стране и через общественное признание, завоевать уважение и почет.

*Четвертый фактор:* условно назовем его «здоровье и семейное счастье», охватил такие ценности как семейное счастье, здоровье свое и близких людей.

*Как возможна реализация важных жизненных ценностей?* Данный вопрос был задан молодым людям в ходе опроса. Анализируя результаты ответов, в целом, можно отметить, что значительная часть молодежи рассчитывают только на себя (44%), определенная группа надеется как на себя, так и на близких друзей (35%), и лишь незначительная доля (5%) считает, что реализация важных жизненных ценностей возможна при сотрудничестве с окружающими. Данные также свидетельствуют, что чем старше становится индивид, тем он больше рассчитывает только на себя.

Система ценностей существует в каждой социальной системе в качестве высшего уровня структуры, ценности конкретизируются при помощи ограничений, накладываемых функцией и ситуацией.

Непосредственно Н. Гартман, следуя своей онтологии, выделяет следующие классы действительных ценностей, расположенных в форме восходящей иерархии:

- «Ценности блага», охватывающие все ценности полезного для нас и служащего нам средством;
- «Ценности удовольствия», называемые обычно «приятным»;
- «Жизненные ценности». Сюда относятся ценности, присущие всему живому и разделяющиеся внутри этого класса по высоте, развитию и силе жизни». По существу к ценности жизни можно отнести все, что полезно для жизни;
- Нравственные ценности, охватываемые понятием «добро»;
- Эстетические ценности, характеризующиеся понятием «прекрасного»;
- Познавательные ценности, - собственно, только одна ценность - «истина».

Три последних класса ценностей в данной классификации определены как духовные, которые находятся в определенной «параллельной связи» друг с другом, что не исключает «различия высоты уровня между ними». Характерно, что в свою классификацию ценностей Н. Гартман не включил религиозные ценности, что в свою очередь определяет появление в его «критической онтологии» внутренних «неразрешимых» противоречий, связанных, в частности, с объяснением свободы воли человека и с императивностью идеального мира.

Следует упомянуть, что основная проблема, как отмечает А.Х. Касымжанов, с которой начинается развитие этической мысли аль-Фараби, – это проблема достижения человеком красоты и счастья, умения жить в гармонии с мировым целым. Человеческое счастье – абсолютная ценность. Поэтому оно является пределом стремления всех людей. Но понимание счастья у различных народов неодинаково. Существование различных религий – наглядное тому свидетельство. Аль-Фараби

возвышается до религиозного индифферентизма, ставя счастье выше религиозных заповедей. Факт всеобщей признанности ценностных ориентации и регулятивов, вытекавших из религии, аль-Фараби старается объяснить исторически, как одну из необходимых форм осознания людьми мира и самих себя, но не единственную [3, с. 76].

В целях определения степени религиозности молодежи, всем респондентам задавались вопросы о том, насколько молодые люди активны в своей религиозной деятельности. Так, 54,8% ответили, что иногда посещают мечеть/церковь, около 1/5 опрошенных респондентов придерживаются различных форм религиозной деятельности. При поверхностном изучении данного вопроса можно сделать вывод, что абсолютное большинство молодежи Казахстана религиозны, однако подробный анализ и сопоставление данных показало, что религиозными можно считать около 20% молодежи Казахстана - это молодые люди, которые регулярно выполняют хоть одно из религиозных предписаний.

По итогам исследования также было определено, какие факторы повлияли на формирование религиозного сознания молодых людей. Среди основных факторов, влияющих на формирование ценностей религиозного сознания большинства молодежи Казахстана – взгляды родителей, родственников и старшего поколения. В то же время обращает на себя внимание тот факт, что на формирование религиозности почти каждого десятого молодого человека в нашей стране влияет «поиск опоры в трудных жизненных ситуациях» и «верующие знакомые/друзья», эту категорию молодежи можно считать уязвимыми в отношении влияния нетрадиционных для Казахстана религиозных течений.

В заключение, возможно отметить, что несмотря на то, что у абсолютного большинства молодых людей, участвовавших в опросе, хорошие отношения с родителями (91,8%), характеризующиеся от теплых, дружеских до полного взаимопонимания, результаты исследования свидетельствуют, что большинство молодежи в разной степени согласны с тем, что современная молодежь Казахстана ориентируется на зарубежные образы жизни, игнорируя опыт предыдущих поколений в своей стране.

В контексте формирования ценностного сознания будущих поколений важен тот аспект идей аль-Фараби, сообразно которому духовное возрождение человека и общества рассматривается через становление его добродетели. Под понятием добродетели мыслитель интегрирует высшие ценности человека, в т.ч. все то, что способствует достижению счастья и добра [5, с. 130]. Важнейшим основанием этого выступает знание и всестороннее понимание того, в чем состоит подлинное счастье, которое делает возможным превращение его в жизненную цель и ценность, и направляет человека на пути к ней, что не менее важно, с учетом процессуальной основы социальных отношений.

«Знать», по аль-Фараби, не означает ограничиваться восприятием ближайшей среды или внешних факторов, «знать» – это постичь все от начала и до конца, от первопричины до достижения действий, ведущих к

счастью, включая все иерархические ступени бытия, в том числе общественного бытия. В целом основой успешного экономического и политического развития является интеграция с внутренним потенциалом любой культуры, заложенным в ее инаковости и историческом прошлом, в единстве времени, поскольку прошлое любой культуры формирует ее духовность, а значит оно живо для этой культуры и в настоящем. Следует отметить, что национальная культура не является в данной ситуации неким инвариантным фундаментом, скорее от нее требуется достаточный динамизм, чтобы, к примеру, воспринять тот поток информации, который является имманентной особенностью современной цивилизации.

### **Использованная литература**

1. О социально-этических воззрениях аль-Фараби // Аль-Фараби Социально-этические трактаты. – Алма-Ата: Наука, 1973. – 398 с.
2. Аль-Фараби Трактат о взглядах жителей добродетельного города // Аль-Фараби Философские трактаты. – Алма-Ата: Наука, 1970. – 429 с.
3. Касымжанов А.Х. Абу-Наср аль-Фараби. – М.: Мысль, 1982. – 198 с.
4. Гартман Н. К основоположению онтологии. – СПб.: Наука, 2003. – 640 с.
5. Абдигалиева Г.К. Аль-Фараби и духовные ценности казахской культуры // эл-Фараби және заманауи Қазақстан философиясы. – Алматы: Қазақ университеті, 2012. – 234 с.