

**Минобрнауки России**  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет»

## **ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНГРЕСС**

Сборник статей  
по материалам Российского научно-практического мероприятия  
с международным участием НИУ «БелГУ», 30 октября 2019 года



Белгород 2019

УДК 33+35  
ББК 65+60.82  
Э 40

Редакционная коллегия:

В.М. Захаров (ответственный редактор),  
В.М. Владыка, И.И. Гуляев, С.А. Иващенко, Б.А. Тхориков, О.А. Герасименко,  
Н.Е. Соловьева, Ю.Л. Растопчина, Е.А. Стрябкова, А.М. Кулик, Н.В. Шевченко,  
В.А. Сапрыка, В.М. Селюков, Т.Б. Климова, И.В. Богомазова

Э 40      **Экономико-управленческий конгресс:** сборник статей по материалам Российского научно-практического мероприятия с международным участием НИУ «БелГУ», 30 октября 2019 года / отв. ред. В.М. Захаров. – Белгород : ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2019. – 380 с.

ISBN

Настоящий сборник содержит материалы Российского научно-практического мероприятия «Экономико-управленческий конгресс», прошедшего 30 октября 2019 года в Белгородском государственном национальном исследовательском университете. Статьи, вошедшие в сборник, представляют широкий спектр теоретических и эмпирических исследований, разносторонне раскрывающие актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке.

Сборник предназначен для преподавателей вузов, научных и практических работников сферы государственного и муниципального управления, государственно-правового регулирования, социального менеджмента, социологов, экономистов и политологов, а также для аспирантов, бакалавров и магистрантов указанных направлений.

УДК 33+35  
ББК 65+60.82

ISBN

© НИУ «БелГУ», 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПРАКТИКИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ (НТИ) И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

<b>Апанасенко О.В.</b> РЫНОК СЕТЕВЫХ МАГАЗИНОВ ГОРОДА БЕЛГОРОДА: ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ .....	9
<b>Бурлаков К.А.</b> ГЕОМАРКЕТИНГ В РОССИИ: ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ НОВОГО НАПРАВЛЕНИЯ .....	12
<b>Буцык Е.В.</b> МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОСТОЯНИЯ HR-БРЕНДА ОРГАНИЗАЦИИ .....	17
<b>Вареных Д.А.</b> ОРИЕНТАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ НА ПРОВЕДЕНИЕ МАСШТАБНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ С ВЫРАЖЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТЬЮ .....	20
<b>Власова Т.А., Бычкова К.В.</b> ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА .....	23
<b>Герасименко О.А.</b> СТИЛИ БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ .....	27
<b>Диценко С.Н.</b> ОСОБЕННОСТИ ВЫВЕДЕНИЯ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК МЕТРОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ .....	30
<b>Долинский Н.И.</b> УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ БИЗНЕСА: ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ПОДХОДЫ .....	33
<b>Еськова В.С.</b> ИННОВАЦИИ В EVENT СФЕРЕ, КАК ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ.....	36
<b>Кессе Махан Приват Бьенвеню</b> ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ .....	40
<b>Компаниец С.А.</b> ПРАКТИКИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ВУЗА: РИСКИ СТОРОН, ВЗАИМНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ .....	42
<b>Короп М.М.</b> ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК .....	47
<b>Линник В.Н.</b> НЕФОРМАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПОНЯТИЕ, ИСТОКИ ИННОВАЦИОННОЙ КОНЦЕПЦИИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ .....	52
<b>Ломовцева О.А.</b> ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ НАУКИ В РЕГИОНАХ: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ .....	57
<b>Маматова Н.А.</b> МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ.....	59

<b>Маслова Я.Г., Тарунина Д.А.</b> К ВОПРОСУ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ .....	64
<b>Музалева М.Ю., Клименко М.Ю.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ DIGITAL-ИНСТРУМЕНТОВ В МАССОВОМ ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА .....	67
<b>Нежелченко Е.В., Власова Т.А.</b> АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ .....	71
<b>Ожеред М.Н.</b> СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ .....	77
<b>Осадчая С.М.</b> ПРОЕКТИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-МАРКЕТИНГОВОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	79
<b>Парфенова Е.Н.</b> ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ .....	83
<b>Прядко С.Н., Винник А.Е.</b> ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВУЗА: ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ И ОЦЕНКИ.....	87
<b>Реутов Н.Н., Неустроева Я.В.</b> УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СИСТЕМА «ШЕСТЬ СИГМ» КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ.....	90
<b>Середина А.В., Новикова А.Е.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ ВОСПРИНИМАЕМОЙ ЦЕННОСТИ PEPSI И СОСА COLA .....	94
<b>Стрельцова Т.П., Семибратский М.В.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЕКТООРИЕНТИРОВАННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРАКТИК ДЛЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	96
<b>Татаренко Л.Ю.</b> ОСОБЕННОСТИ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕС-СТРУКТУР В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	101
<b>Тимохина О.А.</b> ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ВЗГЛЯДА НА ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ .....	103
<b>Титова И.Н.</b> КООРДИНАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЕРЕДОВЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ .....	108
<b>Тхориков Б.А.</b> ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ НА УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА: ОТ ТЕХНОКРАТИЧЕСКОГО ДО ИНДИКАТИВНОГО ПОДХОДА .....	111
<b>Целютина Т.В.</b> УПРАВЛЕНИЕ ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ .....	116
<b>Целютина Т.В., Котович М.В.</b> УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА ПРИНЦИПЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	122
<b>Целютина Т.В., Мухина М.В.</b> КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК РЕГУЛЯТОР ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ ПЕРСОНАЛА.....	127

<b>Целютина Т.В., Почапский А.М.</b> УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИЕЙ МОЛОДЕЖИ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ LEAN – ТЕХНОЛОГИИ КАРТИРОВАНИЯ.....	132
<b>Ширина Ю.В.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ РЕЗЕРВОМ В ОРГАНИЗАЦИИ .....	139
<b>Шкондин Е.А.</b> КЛЮЧЕВЫЕ БИЗНЕС-ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ .....	142

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ**

<b>Гончаренко Т.В., Гончаренко Е.Е.</b> ДИНАМИКА АРХИТЕКТУРЫ ДАННЫХ В УСЛОВИЯХ ТРАСПАРЕНТНОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ .....	145
<b>Гулько А.А.</b> ИЗМЕНЕНИЕ ПЛАТЕЖОГО ЛАНДШАФТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ .....	148
<b>Калуцкая Н.А., Дмитриева О.Е.</b> ПОНЯТИЕ СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ПОДХОДЫ К ЕЕ ОПРЕДЕЛЕНИЮ .....	153
<b>Калуцкая Н.А., Рыбалка К.С., Новикова Н.Б.</b> ОСОБЕННОСТИ ОТРАЖЕНИЯ БАЛАНСОВОЙ ПРИБЫЛИ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ .....	157
<b>Кулигина С.В., Нефедова Е.А., Корчагина В.А.</b> МОНИТОРИНГ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ В ГОФРОПРОИЗВОДСТВЕ .....	161
<b>Кулигина С.В., Ткачева Е.С.</b> ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА.....	165
<b>Митюшина И.Л.</b> ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ И В МИРЕ.....	169
<b>Соловей Ю.А., Быканова Н.И.</b> К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА.....	171
<b>Забнина Г.Г., Колосова А.О., Стрижакова А.А.</b> ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ РЕГИОНА .....	176
<b>Семченко И.В., Скворцова Е.С., Кальницкая Е.В.</b> ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ Г. БЕЛГОРОДА.....	179

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ**

<b>Бубело А.Ю.</b> ТОС – ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА РАБОТЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ .....	185
<b>Вангородская С.А.</b> СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА САМОСОХРАНИТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ .....	187
<b>Волкова И.Г.</b> ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ.....	191

<b>Германова О.В.</b> СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА ДЕСТРУКЦИЙ В ПРАКТИКЕ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ .....	200
<b>Глебова А.В.</b> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МОЛОДЫХ СЕМЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	203
<b>Гусакова А.П.</b> ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ В МАЛЫХ ГОРОДАХ РОССИИ.....	206
<b>Давтян Д.В.</b> СОЦИАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ .....	209
<b>Дрожжин О.С.</b> ТЕХНОЛОГИИ КРАУДСОРСИНГА В ПРАКТИКЕ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ.....	212
<b>Жимайлов В.В.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ В СИСТЕМЕ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	215
<b>Замуленко А.Ю.</b> РЕАЛИЗАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ .....	218
<b>Князев Ю.П.</b> О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОССЛУЖАЩИХ.....	222
<b>Коломыцева М.А.</b> КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ НЕПРЕРЫВНОСТИ И ПРЕЕМСТВЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ.....	226
<b>Коптева А.С.</b> АНАЛИЗ АНТИКОРРУПЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ НЕГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ РФ .....	229
<b>Кусегенова Л.Р.</b> ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ДОЗНАНИЯ И ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В БОРЬБЕ С ПРЕСТУПЛЕНИЯМИ, ОТНЕСЕННЫМИ К КОМПЕТЕНЦИИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	231
<b>Лысенко З.И.</b> РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОЯРУЖСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ) .....	234
<b>Надуткина И.Э.</b> ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ: ИДЕОЛОГИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И КУЛЬТУРА ПОВЕДЕНИЯ .....	237
<b>Назарова А.Н.</b> ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ДВУХ РЕГИОНОВ) .....	242
<b>Немченко О.А.</b> ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ .....	245
<b>Никитина Д.А.</b> ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ КОМПЛЕКСЫ КАК НОВЫЙ ИНСТИТУТ В РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ .....	249

<b>Пашкова Д.Р.</b> ОСОБЕННОСТИ ВВОЗА ТОВАРОВ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ РОССИИ И УКРАИНЫ.....	254
<b>Реутов Е.В.</b> ОТТОК НАСЕЛЕНИЯ ИЗ РЕГИОНОВ И МУНИЦИПАЛИТЕТОВ РОССИИ КАК УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ВЫЗОВ .....	257
<b>Реутова М.Н.</b> ПОМОГАЮЩЕЕ ПОВЕДЕНИЕ КАК ФОРМА ПРОЯВЛЕНИЯ РЕЦИПРОКНОСТИ: МОТИВАЦИЯ И СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ.....	263
<b>Савина С.В.</b> ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	267
<b>Сапелкина Е.Ф., Чупахин Л.П.</b> ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ).....	271
<b>Селюков М.В., Шалыгина Н.П.</b> К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ .....	276
<b>Скребова А.В.</b> К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПОСЛЕ ВЫПУСКА ТОВАРОВ В ОТНОШЕНИИ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАТОРОВ.....	281
<b>Титова К.В.</b> АНАЛИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЦИФРОВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ».....	258
<b>Титова К.В., Курочка А.А.</b> РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ КАРЬЕРОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ.....	288
<b>Тищенко Е.В.</b> АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ЗАБОЛЕВАНИЙ .....	291
<b>Tselyutina T.V.</b> TRANSFORMATION OF THE ECONOMIC DOCTRINE OF MODERN SOCIETY AS A DOMINANT FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF CIVIL SOCIETY INSTITUTIONS.....	294

## **ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И СЕРВИСА: ИЗВЕСТНОСТЬ, ИМИДЖ, ИНВЕСТИЦИИ**

<b>Белецкая Е.А.</b> ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРА ПАТРИОТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ ПАРКА ПОБЕДЫ Г. БЕЛГОРОДА).....	298
<b>Богомазова И.В., Аноприева Е.В., Тарасенко В.В.</b> ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ И ЕЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА .....	301
<b>Болтенкова Ю.В.</b> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО РЕГУЛЯТИВНОГО МЕХАНИЗМА МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА.....	304
<b>Вишневская Е.В.</b> РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ФОРМ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	309

<b>Гененко О.Н.</b> ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	312
<b>Жангуттина Г.О., Плохих Р.В.</b> ВЕБ-АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ О ТУРИЗМЕ КАЗАХСТАНА .....	316
<b>Жуков П.В.</b> ОСОБЕННОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА ПРИМЕНЕНИЯ АНИМАЦИИ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	321
<b>Климова Т.Б., Зубова А.С.</b> МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ: АНАЛИТИКА И ДЕТЕРМИНАНТЫ РАЗВИТИЯ.....	328
<b>Климова Т.Б., Торосян А.С.</b> АЭРОФЛОТ КАК КЛЮЧЕВОЙ ИГРОК АВИАЦИОННОГО РЫНКА.....	331
<b>Козьякова С.С., Шабанова Ю.Н.</b> ФАКТОРЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА .....	334
<b>Лихошерстова Г.Н.</b> СОВРЕМЕННОЕ ИНФРАСТРУКТУРНОЕ РАЗВИТИЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН РФ.....	339
<b>Мирошниченко Е.В., Воронцов А.А.</b> УСАДЬБЫ КАК ОБЪКТ ТУРИЗМА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ .....	342
<b>Нежелченко Е.В., Ясенок С.Н.</b> КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА.....	346
<b>Никифоровва Г.Е., Карась Е.Е.</b> ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ БАЛИ .....	349
<b>Плохих Р.В., Чувашев С.Ю.</b> СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В ООПТ КАЗАХСТАНА .....	354
<b>Польшина А.А.</b> РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО И ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА .....	359
<b>Польшина Ю.Л., Лавриненко О.Н.</b> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РОССИИ С ОАЭ В СФЕРЕ ТУРИЗМА.....	362
<b>Семченко И.В., Корягина С.О., Лымарь Ю.В.</b> ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕРВИСНОЙ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА .....	365
<b>Слинкова О.К.</b> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ НАУКИ СЕРВИСОЛОГИ .....	367
<b>Харьковская Е.В., Харьковский С.Н.</b> РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА СРЕДСТВАМИ КВЕСТ-ЭКСКУРСИЙ .....	372
<b>Яковенко Н.В., Комов И.В., Диденко О.В., Деревягина М.В.</b> БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИИ (ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ) .....	375



*Научное издание*

**ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНГРЕСС**

**Сборник статей по материалам Российского  
научно-практического мероприятия с международным участием  
НИУ «БелГУ», 30 октября 2019 года**

Публикуется в авторской редакции

Оригинал-макет: В.С. Берегова  
Выпускающий редактор: Л.П. Котенко

Подписано в печать XX.12.2019. Формат 60×90/16  
Гарнитура Times New Roman. Усл. п. л. 23,8. Тираж 100 экз. Заказ XX  
Оригинал-макет подготовлен и тиражирован в ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ»  
308015 г. Белгород, ул. Победы, 85. Тел.: 30-14-48

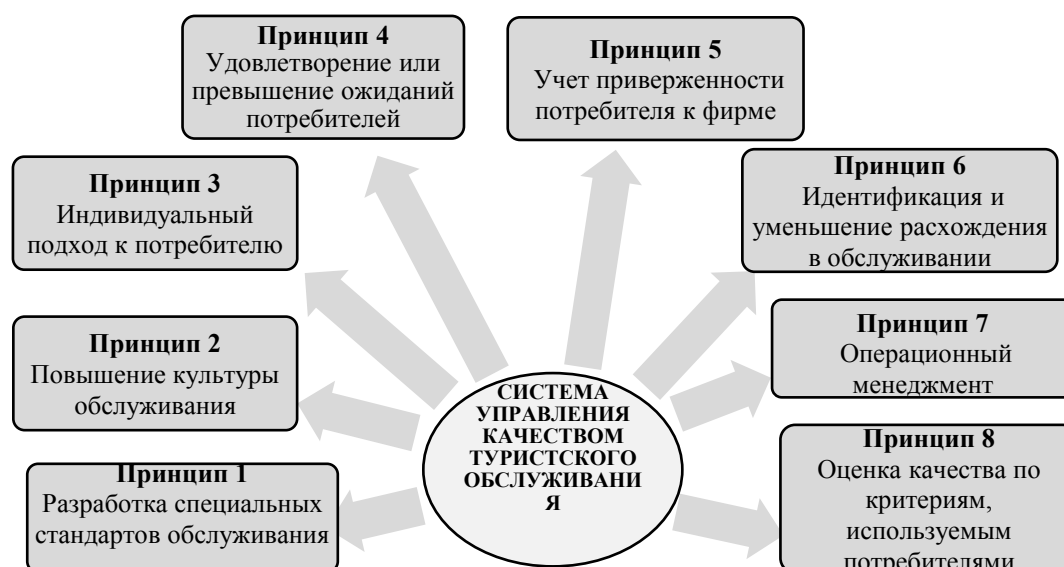


Рис. 2. Система управления качеством туристского обслуживания

Мы считаем, что только с учетом всего вышеперечисленного возможно добиться не только необходимого качества отдельной взятой услуги, но и повышения качества обслуживания в целом, а значит повышению конкурентоспособности организации.

### Литература

1. Макринова Е.И., Иваницкая Т.Ю., Святая Е.О. Формирование системы оценки качества гостиничных услуг: новые методические подходы и эмпирические исследования / Е.И. Макринова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 4(77). – С.9-23.
2. Гамов В.Г. Менеджмент качества и оценка соответствия в туризме / Гамов В.Г., Старичкова Н.В. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2005. – 172 с.
3. Гличев А.В. Основы управления качеством продукции / А.В. Гличев – М.: РИА «Стандарты и качество». – 2001. – 424 с.

## ВЕБ-АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ О ТУРИЗМЕ КАЗАХСТАНА

**Г. О. Жангуттина,**

*кандидат экономических наук,  
декан факультета «Экономика и бизнес»,  
Алматинский технологический университет*

**Р. В. Плохих,**

*доктор географических наук, профессор,  
заведующий кафедрой «Туризм и сервисное обслуживание»,  
Алматинский технологический университет*

*Аннотация.* В статье рассмотрена проблема информационных ресурсов Интернет о туризме в Казахстане. Отсутствие информации о туризме Казахстана и слабая представленность его туристских возможностей на английском языке – серьезная проблема на пути развития международного туризма. Плохой осведомленностью о ресурсах казахстанского туризма характеризуются отечественные туристские компании, которым проще рекламировать и продавать туры в Турцию, Францию, Италию, США и другие страны по налаженной схеме. Современный информационный ресурс о туризме – это многофункциональный портал с использованием раз-

ных средств и технологий для представления информации в разных форматах: текстовом, табличном, графическом, картографическом и др. Туристы и специалисты в сфере туризма и гостеприимства в любой стране могут связаться с людьми, разделяющими их интересы, или получить ценные сведения в электронных библиотеках и из иных источников. Представлен сжатый обзор некоторых ресурсов о туризме в Казахстане, представленных в Интернет.

*Ключевые слова:* веб-анализ, туризм, информационный ресурс, Казахстан.

**Введение.** В настоящее время трудно представить существование человеческой цивилизации без Интернет – крупнейшего хранилища общедоступных данных, самых оперативных средств массовой информации, электронных магазинов, клубов по интересам, блоггинга и многого другого. Количество пользователей Интернет за последние годы превысило показатель в два миллиарда. Назначение Интернет – обеспечить любому желающему постоянный доступ к информации. Благодаря сети стал доступен огромный объем туристской информации. Туристы и специалисты в сфере туризма и гостеприимства в любой стране могут связаться с людьми, разделяющими их интересы, или получить ценные сведения в электронных библиотеках и из иных источников. Веб-анализ (от англ. «web analytics») – комплекс мер по измерению, сбору, анализу, представлению и интерпретации информации об информационных ресурсах Интернет. Веб-аналитика позволяет работать над улучшением сайтов и проводить оптимизацию мероприятий по онлайн-продвижению туристских регионов, продуктов и услуг. Информация о посещаемости разделов и веб-страниц сайта позволяет получить следующие данные: 1) количество и контент просмотренных веб-страниц; 2) ключевые слова и фразы, по которым посетители находят сайт в поисковых системах; 3) география посетителей; 4) время, проведенное на веб-странице посетителем; 5) переходы между веб-страницами; 6) аудитория сайта (случайные, постоянные посетители и др.); 7) удобство для посетителей навигации сайта и др. К информационным туристским ресурсам относятся любые базы данных, например, законодательные, научно-технические, коммерческие, рекламные, информация из газет и журналов, отдельные файлы, программы, Web-страницы и др. Современный информационный ресурс о туризме – это не статичный набор веб-страниц, а многофункциональный портал с использованием разных средств и технологий для представления информации в разных форматах: текстовом, табличном, графическом, картографическом и др.

**Методы и организация исследования.** Изыскания были проведены в 2017–2019 годы в качестве компонента инициативной научно-исследовательской работы. Она была реализована на основе стандартной логической схемы, которая включала 13 направлений работы, объединенных в четыре этапа. В рамках подготовительного этапа была выполнена предварительная работа с целью установить общие контуры или дизайн исследования, а также определить сроки реализации каждого направления работ. В рамках методического этапа был получен ответ на вопрос: как исследовать? Для этого были уточнены основные понятия и выполнено описание предмета изучения. Авторы столкнулись с проблемой нечеткости или несовместимости представленных в литературе терминов и понятий. Это создает трудности для сравнения результатов работ разных авторов. Работа с источниками научной информации опиралась на изучение специальной научной литературы и других доступных ресурсов. Результирующий этап исследования был акцентирован на проверке гипотезы, которая была доказана. Были выполнены необходимые процедуры для сбора информации. Изучение, сопоставление и анализ разных фактов позволили выявить закономерности и логические взаимосвязи. Заключительный этап был ориентирован на обработку, интерпретацию и презентацию результатов.

**Результаты и обсуждение.** Серьезная проблема на пути развития международного туризма – отсутствие информации о туризме Казахстана и слабая представленность его туристских возможностей на английском языке. Кроме этого, плохой осведомленностью о ресурсах казахстанского туризма характеризуются отечественные туристские компании, которым проще рекламировать и продавать туры в Турцию, Францию, Италию, США и другие страны по налаженной схеме. В данном подразделе мы хотели бы охарактеризовать информационные ресурсы о туризме Казахстана, которые предоставляют качественный и полезный контент.

Казахстан согласно рейтинговому ресурсу «Zero.Kz» на 01.04.2017 года был представлен в Интернет более чем 8 000 сайтов, которые еженедельно посещают более 12 млн человек, осуществляющие более 145 млн просмотров. Причем до 71 % составляют сами казахстанцы, а до 13,5 % – посетители из России. Преимущественно это женщины в возрасте от 35 до 44 лет [1].

Согласно веб-ресурсу «Liveinternet.Ru» в целом на рынке организации путешествий представлен 141 сайт, который в среднем за день посещают более 37 000 визитеров, а за три месяца – более 462 000 визитеров [2]. В тоже время по данным веб-ресурса «Айзоне.кз» с позиции более качественного англоязычного контента Казахстан представлен в Интернет не более чем 10 сайтами. В тоже время общее количество подобных веб-ресурсов на русском языке превышает 100 [3]. Эти две цифры наглядно демонстрируют, что наблюдается острая нехватка качественного контента о Казахстане в Интернет с позиции международного туризма.

Среди англоязычных информационных ресурсов о туризме Казахстана особое место занимает национальный туристский портал «ВизитКазахстан». Он был создан как одно из мероприятий государственной программы развития туризма в Республике Казахстан на 2007–2011 годы. Цель веб-ресурса – продемонстрировать, что в стране имеется множество интересных достопримечательностей, а также весь необходимый комплекс сервиса по бронированию туров, гостиниц, билетов на разные мероприятия и др. [4]. Важные информационные разделы портала следующие: «О Казахстане», «Что посетить», «Чем заняться», «Где остановиться», «Санатории», «Информация» и «Медиа». Сведения о достопримечательностях сгруппированы по городам, направлениям, популярным направлениям и особо охраняемым природным территориям.

Выполняя анализ информационных ресурсов о туризме Казахстана, доступных иностранным туристам на английском языке, начнем с первой Интернет-платформы о стране «Казахский мир», которая изначально и полностью создана на английском языке [5]. Цель информационного ресурса – содействовать общению и развитию диалога о Казахстане и его культуре. Администрация платформы, подчеркивает, что Казахстан – прекрасная дестинация для международного туризма, которую иностранные туристы упускают из виду по причине наличия таких ярких стран-соседей как Китай и Российская Федерация. Всем желающим предлагается посетить страну для того, чтобы погрузиться в ее культуру, познакомиться с уникальными уголками природы и историей, увидеть широкий спектр достопримечательностей. Проект «Казахский мир» поддерживает казахстанский фонд «Шанырак», который является некоммерческим, образовательным и социально-культурным объединением, созданным 29.08.2008 года молодыми представителями казахской диаспоры в Техасе.

Массу интересной туристской информации о Казахстане иностранные туристы могут получить благодаря креативному фотопроекту «Фото Сафари Казахстан». Проект был инициирован в 2012 году при поддержке Фонда Первого Президента Казахстана, а также компаний Никон и Интел. Авторы проекта реализовали прекрасную идею, устремленную на продвижение неизвестных туристских территорий страны [6]. В 2012 году экспедицией было охвачено почти половина территории Казахстана. Фотографы посетили разные территории республики от востока на запад. Маршруты проходили по всем регионам страны. Например, в Западном Казахстане были запечатлены плато Устирт, побережье Каспийского моря, легендарное Аральское море и др. Фотографии природных ландшафтов и уникальных явлений получают высокую оценку от любителей фототуризма. Фоторепортажи преимущественно подготовлены профессиональными фотографами Казахстана, в числе которых Константин Киквидзе, Василий Михайлин, Григорий Беденко и др. На сегодняшний день на этой платформе представлен самый качественный и привлекательный фотографический контент о ресурсах туризма Казахстана.

Полезную информацию для иностранного путешественника предоставляет всемирно известный портал «ТрипЭдвизор». Данный ресурс дает пользователям множество возможностей для планирования поездки в Казахстан. Услуги платформы являются бесплатными для пользователей, которые создают большую часть контента. Другой источник для ее поддержки – реклама. Туристские ресурсы Казахстана представлены более чем 42 000 отзывов [7].

Платформа располагает следующими возможностями для организации международного туризма: выбор отелей, ресторанов, турпакетов, развлечений, форумов, просмотр фотографий и отзывов путешественников, знакомство с электронным путеводителем. В разделе «Жилье» представлено более 2000 предприятий гостиничных услуг в населенных пунктах Алматы, Нур-Султан, Усть-Каменогорск, Караганда, Шымкент, Атырау, Павлодар, Актау, Костанай, Тараз, Уральск, Кызылорда, Актюбинск, Капшагай, Бурабай, Семипалатинск, Балкаш, Щучинск.

Туристские блоги в Казахстане мало популярны, однако начинают играть определенную роль как один из инструментов продвижения международного туризма. Отметим, что активность казахстанцев в блогах началась сравнительно недавно с появления первой блогговой платформы «Ваше видение», которая позволила делиться идеями и мнениями, а также опытом путешествий [8]. «Ваше видение» – платформа для ведения онлайн-дневников, а также для размещения платных рекламных объявлений, которая была основана в 2008 году. Это солидный портал, размещающий информацию о Казахстане и Центральной Азии. Общее количество зарегистрированных пользователей более 80 000. Серьезным недостатком является то, что информацию можно разместить только на казахском или на русском языках. На рисунке 1 представлен список 10 наиболее популярных блоггеров на платформе.

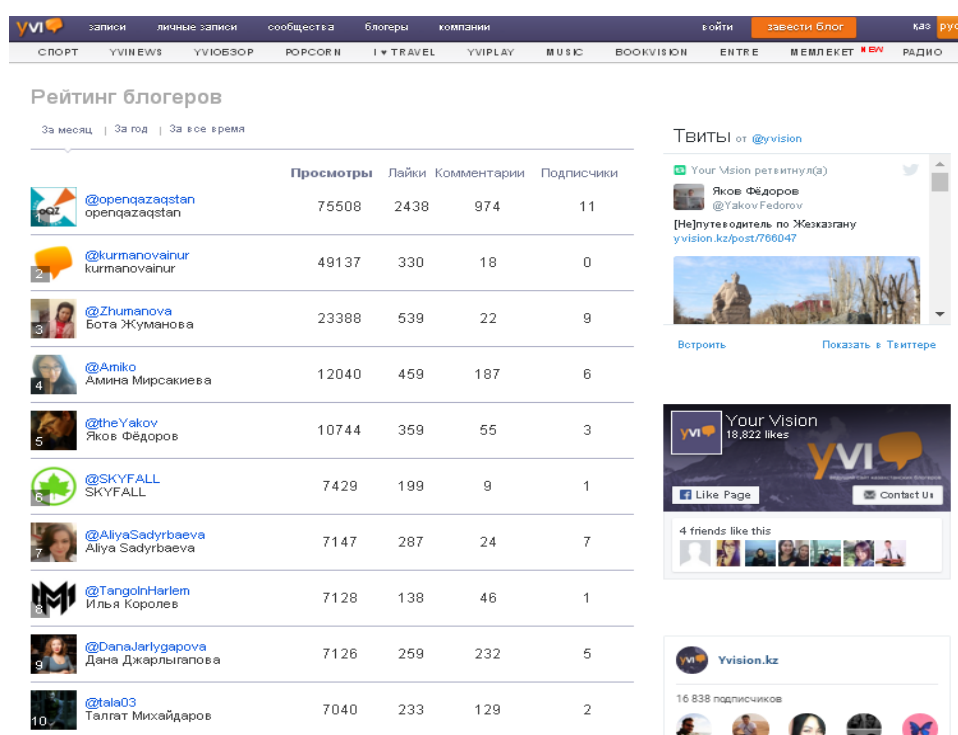


Рис. 1. Рейтинг 10 наиболее популярных блоггеров платформы «Ваше видение»  
Примечание: составлено по источнику [8]

Проект «Ваше видение» был инициирован с целью формирования информационного ресурса с туристским контентом, созданным местными жителями. С его помощью они были вовлечены в обмен опытом о путешествиях, причем, что особенно важно, в пределах Казахстана. В настоящее время им руководит казахстанский путешественник Андрей Гундарев – горный гид, журналист, фотограф, у которого имеется туристская компания с замечательным сайтом «Tibet-Travel.kz». Его публикации об альпинизме крайне популярны, а страница «Прогулка по жизни на вашем видении» имеет до 600 000 просмотров. Сообщество участников с открытым доступом, которые пишут о путешествиях и туризме, получило наименование «Мы – путешественники». В него включено более 2 000 участниками.

Если характеризовать Алматы как туристский центр Казахстана и крупнейший город страны, нельзя не сказать о проекте «Прогулки по Алматы». Его инициировал американец Деннис Кин, решивший создать веб-ресурс, посвященный городу Алматы и предназначенный для англоговорящих иностранцев [9]. Проект «Прогулки по Алматы» посвящен визуальным туристским ресурсам города, а главный инструмент, продвигаемый администрацией и авторами, – изучение Алматы и сайтов о нем. Авторы размещают фотографии улиц, необычных домов, местных жителей и др. Проект «Прогулки по Алматы» был начат в 2013 году. В результате его развития появилось множество сообщений о разных окрестностях, посещенных авторами, а также карта Алматы с маршрутами, которые могут быть интересны туристам и большое количество занимательных фотографий. Авторы делают акцент на сочетании советской архитектуры и этнических элементов в градостроительстве, уникальных и мало известных маршрутов, которые привлекают внимание иностранных туристов. Веб-ресурс может размещать блоги, главное требование для которых – уникальный контент.

**Заключение.** Выполненное исследование позволило сформулировать следующие выводы:

1) к информационным туристским ресурсам относятся любые базы данных, например, законодательные, научно-технические, коммерческие, рекламные, информация из газет и журналов, отдельные файлы, программы, Web-страницы и др.;

2) современный информационный ресурс о туризме – это не статичный набор веб-страниц, а многофункциональный портал с использованием разных средств и технологий для представления информации в разных форматах: текстовом, табличном, графическом, картографическом и др.;

3) серьезная проблема на пути развития международного туризма – отсутствие информации о туризме Казахстана и слабая представленность его туристских возможностей на английском языке;

4) согласно рейтинговому ресурсу «Zero.Kz» на 01.04.2017 года Казахстан был представлен в Интернет более чем 8 000 сайтов, которые еженедельно посещают более 12 млн человек, осуществляющие более 145 млн просмотров, причем до 71 % составляют казахстанцы, а до 13,5 % – посетители из России;

5) согласно веб-ресурсу «Айзоне.кз» с позиции англоязычного контента Казахстан представлен в Интернет не более чем 10 сайтами, в тоже время общее количество подобных веб-ресурсов на русском языке превышает 100;

6) среди англоязычных информационных ресурсов о туризме Казахстана особое место занимает национальный туристский портал «ВизитКазахстан», который был создан как одно из мероприятий государственной программы развития туризма в Республике Казахстан на 2007–2011 годы.

### Литература

1. Казахстанский рейтинг. Сервис интернет-статистики [электронный ресурс]. – URL: <http://zero.kz/?gsrc=all&gpd=604800> (дата обращения 10.10.2019).

2. Рейтинг сайтов [электронный ресурс]. – URL: <http://www.liveinternet.ru/> (дата обращения 10.10.2019).

3. Поиск: вся индустрия [электронный ресурс]. – <http://izone.kz/index.php?do=search> (дата обращения 10.10.2019).

4. ВизитКазахстан [электронный ресурс]. – <http://visitkazakhstan.kz/ru/> (дата обращения 10.10.2019).

5. Казахстанский мир [электронный ресурс]. – <http://kazakhworld.com/> (дата обращения 10.10.2019).

6. Фотосафари [электронный ресурс]. – <http://photosafari.kz/> (дата обращения 10.10.2019).

7. ТрипЭдвизор [электронный ресурс]. – <https://www.tripadvisor.ru/Tourism-g293943-Kazakhstan-Vacations.html> (дата обращения 10.10.2019).

8. Ваше видение [электронный ресурс]. – <https://yvision.kz/> (дата обращения 10.10.2019).
9. Прогулки по Алматы [электронный ресурс]. – <http://www.walkingalmaty.com/> (дата обращения 10.10.2019).

## ОСОБЕННОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА ПРИМЕНЕНИЯ АНИМАЦИИ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**П.В. Жуков**

*старший преподаватель ГАОУ ВО ЛО «ЛГУ им. А. С. Пушкина»,  
генеральный директор центра детско-юношеского туризма «Terra Holiday»*

*Аннотация:* в статье рассматриваются вопросы анимационной деятельности при организации экскурсий, приведена классификация экскурсионных программ с элементами анимации.

*Ключевые слова:* анимация, анимационные технологии, экскурсионная деятельность

Для экскурсий с элементами анимации главную роль играет грамотный подход к их организации. Здесь необходимо учесть много факторов:

- место проведения (территория музея, открытое пространство, перемещение по нескольким объектам и т.д.);
- костюмирование (как аниматора, так и экскурсантов);
- звуковое сопровождение (особенности речи, музыка, звуки выстрелов и т.д.).

Эти факторы являются основой успешной реализации экскурсии такого рода. Необходимо помнить о достоверности и точности не только устного, но и вещественного материала. Экскурсанту важно знать что костюм, который он надел является точной имитацией одежды соответствующего времени. Некоторые подобные экскурсии применяют в своей практике подлинную атрибутику, что особенно ценится экскурсантом. Важная особенность данных экскурсий – соблюдение политкорректности.

Основополагающими факторами, повлиявшими на становление применения анимационных технологий в экскурсионном деле, являются следующие факторы:

- группы потребителей молодого и среднего возраста испытывают неудовлетворенность формой культурных благ и туристско-экскурсионных программ;
- распространение многих культурно-развлекательных инноваций происходит в настоящее время быстрыми темпами, опережая нововведения в сфере экскурсионного обслуживания. В связи с этим, экскурсионная деятельность конкурирует с иными формами проведения досуга.

В наше время анимация является необходимым средством для восстановления психологического здоровья населения. Игровое действие строится на применении положительного эмоционального заряда, вызывает интерес у детей и взрослых. Использование методов анимации в экскурсионном деле носит развивающее, коммуникативное и эмоциональное воздействие на экскурсантов. Благодаря современным технологиям анимации, историю можно «разобрать» до самых мелких деталей, прочувствовать, пропустить ее через себя и стать ее активным участником.

На современном этапе экскурсионные программы с элементами анимации, следует классифицировать по их тематике.

### 1. Военно-исторические экскурсии.

Во время экскурсии воссоздаются картины исторических событий, парадов, военных сражений, рыцарских турниров. В качестве места проведения используются музеи, замки, дворцы, парковые комплексы и т.д. К участию в организации и проведению экскурсии привлекаются профессиональные режиссеры, сценаристы, артисты, каскадеры, а также члены во-