30L Scopus

Search

Sources Lists SciVal л

(D ZA

мя

Сведения о документе

Экспорт CSV v i±i Скачать ©Печать iSi Электронная почта ill Сохранить в PDF ^ Сохранить в список Еще\*... > View at Publisher

E3S Web of Conferences

Volume 135.4 December 2019, Номер статьи 04024

2019 Innovative Technologies in Environmental Science and Education, ITESE 2019; Resort "Raduga"Divnomorskoe Village; Ruv.i.m Federation; 9 September 2019 до 14 September 2019; Код 155455

Modem application of marketing in the telecommunications industry (Conference Paper) (Открытый доступ) Tumbay, Z. a, Boltayeva, A., Zhorabayeva, Z„ Aliyeva, B., Sartimbetova, A. ft,

S Save all to author list

Al-Farabi Kazakh National University, 71 Al-Farabi Ave, Almaty, 050040, Kazakhstan

Параметры ©

Параметры PlumX

Использования, сбор данных, упоминания, записи в соцсетях и цитирования за пределами Scopus.

Просмотреть все параметры >

V

Цитирования в о документах

Краткое описание v Просмотр пристатейных ссылок (ю)

The article discusses the use of marketing tools in the telecommunications industry, analyzes the experience of their creation .11 id implementation, as well as the role of marketing in this industry. It is simply impossible to imagine the current modern generation without telecommunication technologies. These technologies are so "ingrained" in our lives that it is simply unrealistic to imagine our existence without them. But some people do not even notice these important modern technologies, so companies are experiencing difficulties in relation to the position in the market. So let's try in this article to understand what it is and why do we need telecommunications in the modern world? And is it worth promoting these telecommunications technologies through marketing communications? Are telecommunications currently being promoted through т.икепик tool\*? ч > I hr Author., published by EDP Sciences, 2019.

Важность темы SciVal ©

Тема: Standardization | Standards | Network externalities Процентиль важности: 89.436 ©

I

Включенные в указатель ключевые слова

Engineering controlled terms: (Commerce) (Marketing) (Telecommunication industry)

Engineering uncontrolled terms (Marketing communications) (Marketing tools) (Modern applications) (Modern technologic.) ( 1 Hecommunication technologies) (Telecommunications industry)

(Telecommunications technologies)

Engineering main heading:

(Environmental technology))

Сообщайте мне, когда этот документ будет цитироваться в Scopus:

Задать оповещение о цитировании >

Настроить канал цитирования >

Связанные документы

Using the product life cycle as a basis for a product- service strategy model

Walters, D., Bhattacharjya, J.

1. IFIP Advances in Information and Communication Technology

Echnological management and modern telecommunication market place

Raza, M.H., Raza, I.

1. World Applied Sciences Journal

Can western-style marketing be applied in transitional economies? a study of consumer bank marketing in Poland

Hill, J., Kennington, C.

*0997*) Journal of East- West Business

Просмотр всех связанных документов исходя из пристатейных ссылок

Найти дополнительные связанные документы и Scopu\*. исходя из следующего параметра:

Авторы > Ключевые слова >

ISSN: 25550403

Тип источника: Conference Proceeding Язык оригинала: English

DOI: io.iO5i/e3SC0nf/2Oi9i35O4O24 Тип документа: Conference Paper Редакторы тома: Rudoy D.,Murgul V. Издатель: EDP Sciences

Пристатейные ссылки (ю)

Просмотреть в формате результатов поиска >