

ПРОЕКТНАЯ КУЛЬТУРА И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ

ДОЦЕНТ, К.Э.Н. СОКИРА ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА

**УЧИТЬСЯ, СТУДЕНТ!..
НА РАБОТУ ПРИНИМАЮТ НЕ ДИПЛОМЫ,
А МОЗГИ И РУКИ**



Трудно верить официальной статистике, согласно которой трудоустраивается 80 процентов вчерашних студентов. Я участвовал во многих конференциях и “круглых столах”. **И на всех работодатели интересовались: по каким стандартам вы их учили – нам же всех ваших любому придется переобучать. А это тоже затраты!**

Все хотят взять самых умных, смотрят на компетенции, которые дает вуз.

В.Шагулари
Караван

Справка “КАРАВАНА”

Лучшие европейские и американские вузы проигрывают казахстанским “конкурентам” по официальному трудоустройству своих выпускников – там “всего” 55–65 процентов. Зато западные “неудачники” открывают “стартапы” в Силиконовой долине и становятся миллионерами. Наши – без практического опыта – проходят тяжкий путь познания профессии от низовых должностей с мизерными зарплатами. А работодатель требует знаний и навыков. Не случайно летом прошлого года глава Ассоциации вузов Казахстана Рахман Алшанов признался, что большинство выпускников казахстанских школ уезжает за высшим образованием за границу. Там легче потом найти работу.

У человечества есть один путь к прогрессу – знание, и единственное средство преодоления всех препятствий на этом пути – интеллект.

Знание и интеллект – это продукты образования, в которых нуждается современная экономика Казахстана.

Главная задача современного высшего учебного заведения – подготовка не просто дипломированного выпускника-специалиста, а формирование самодостаточной личности, способной к саморазвитию, самообразованию и, самое главное, к творческой и инновационной деятельности.

Достижение данной непростой задачи становится невозможным только за счет простой трансляции заранее заготовленных знаний от преподавателя к студенту, когда обучающийся является простым инертным потребителем знаний.

Очень важно сделать его активным соучастником и творцом знаний.

Результатом обучения должен стать выпускник, умеющий обнаружить и сформулировать проблему, определить и подвергнуть анализу пути ее решения, выбрать оптимальный результат и доказать его верность.

В связи с чем на современном этапе важно завершить переход от «парадигмы обучения», к «парадигме образования»

Добиться этого, на наш взгляд, сегодня вполне возможно, используя различные педагогические приемы, в том числе, формируя и развивая в образовательном пространстве вуза **проектную культуру**.

Современный контекст проектирования, взятый в его целостности, можно обозначить термином «проектная культура». В ее структуру методологи включают следующие содержательно-смысловые единицы:

- ценностно-значимые образы проектируемой предметной среды, уже находящиеся в ее пределах или появившиеся согласно воле проектировщиков;
- творческие и научные концепции, являющиеся содержанием творческого и теоретического сознания, а также программы деятельности, выражающие творческую волю проектировщиков;
- ценности, необходимые для того, чтобы сложилось личностное отношение к реализации проектного процесса.

Внедрение проектной культуры в учебный процесс невозможно без использования проектного подхода.

Проектный подход уже присутствует во всем процессе модернизации образовательных программ. Администрация и научно-педагогический состав нашего университета постоянно находятся в творческом поиске, ежегодно предлагают на рассмотрение обновлённые и адаптированные к современным условиям проекты образовательных программ, немало усилий тратят на их адаптацию, международную аккредитацию и реализацию. Однако для нас, преподавателей, очень важно совершенствоваться в применении метода проектов в учебном процессе.

Исследованный нами опыт применения метода проектов в учебном процессе позволяет нам высказать следующее суждение, что каждый преподаватель-исследователь по-своему организует его применение. Практически каждый привносит что-то свое в разработку и осуществление методики его применения в учебном процессе.

Например, нами в процессе изучения таких дисциплин как «Event-маркетинг», «Брендинг промышленных товаров» и «Брендинг потребительских товаров» со студентами выпускного четвертого курса, осваивающих бакалаврскую образовательную программу по специальности 5В051100 – Маркетинг, использовалась следующая схема (см. рисунок 1.)

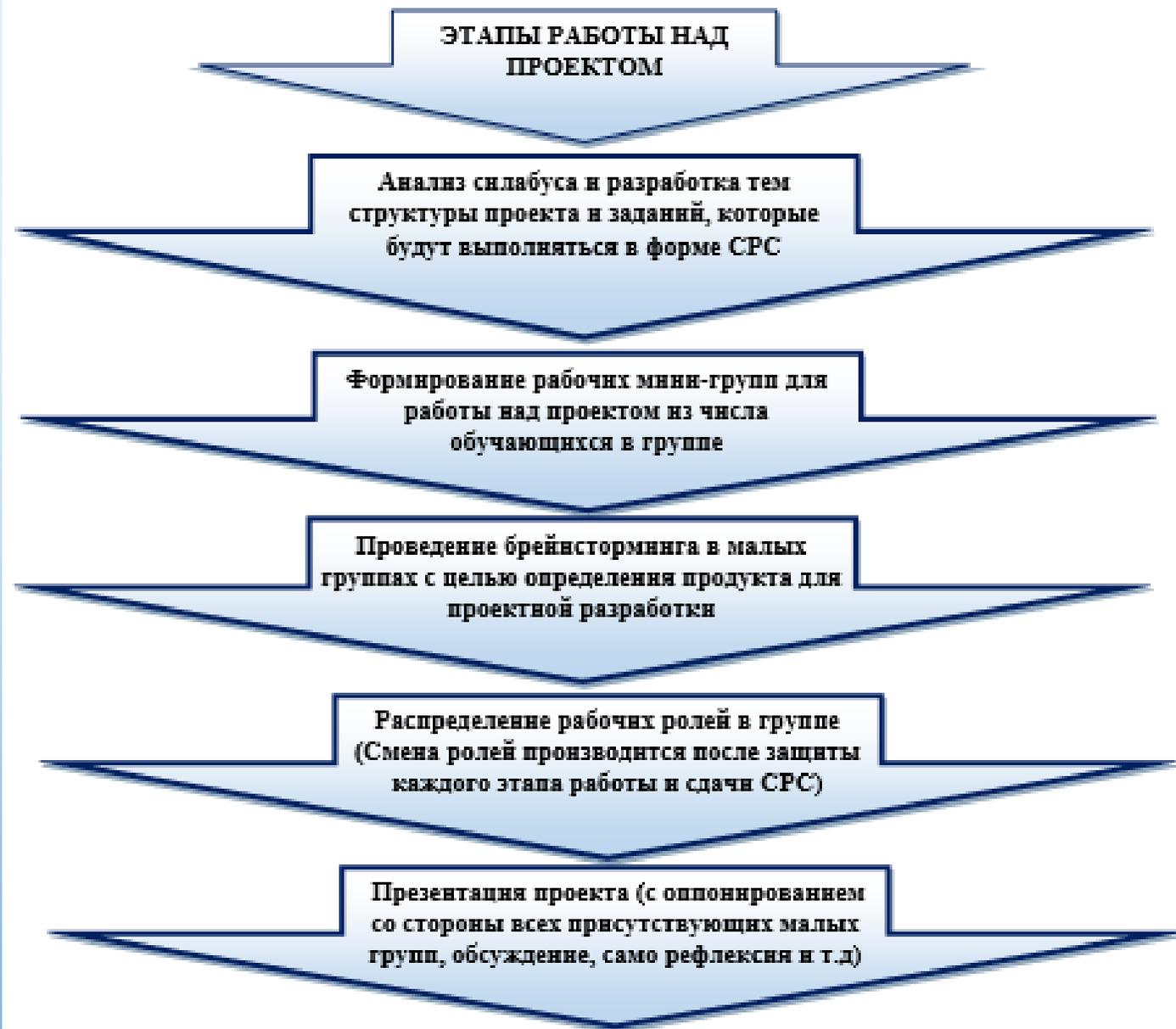


Рисунок 1. – Этапы работы над проектом

Используя метод проектов, как педагогическую технологию, нужно быть готовым к тому, что в процессе его применения придется использовать множество других специфических форм, приемов и методов, направленных на развитие аналитической, исследовательской и творческой, деятельности обучающихся. Это и брейнсторминг (мозговой шторм), и фокус-группы, и метод Дельфы и др. Благодаря их применению происходит разработка не только идеи, но и условий ее реализации. Наш опыт показал, что метод проектов учить обучающихся самостоятельно мыслить, подбирать необходимую информацию и решать вопросы, используя для этой цели знания из разных областей, умения предвидеть результаты и устанавливать причинно-следственные связи, принимать решение о выборе на основе разных вариантов решения.

Несомненно, применение метода проектов требует достаточно высокого уровня профессионализма и педагогического мастерства от преподавателя. Немалого педагогического искусства требует процесс пробуждения заинтересованности в работе над проектом, а также создания мотивации и атмосферы заинтересованности в достижении конечного результата. Своевременная и эффективная мотивация является не иссекающим источником энергии для творческой активности и самостоятельной деятельности обучающихся. Поэтому уже на первом вводном занятии в дисциплину педагогически компетентным будет погружение в проект, пробуждение заинтересованности в решении проектной проблемы, увлечение перспективой практической и социальной значимости будущего результата.

И конечно, в применении данного метода многое зависит от характера педагога, его желания и терпения, открытости для всего нового и нестандартного. Отношение преподавателя к учебному и проектному процессу, его креативность и профессионализм являются главными ресурсами в современной модернизации высшего образования. Участие в проектной деятельности не просто дает студентам наибольшие возможности для совершенствования коммуникативных умений, коммуникативного опыта и компетенции, но и формирует методическую компетенцию будущего бакалавра.