



**«ТҰРАҚТЫ ДАМУ МАҚСАТЫНДА ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
ЖУРНАЛИСТИКАНЫ ОҚЫТУ МОДЕЛЬДЕРІ» (MTIJ)
IV Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференцияның
МАТЕРИАЛДАРЫ**
Алматы, Қазақстан, 8 сәуір, 2019 жыл



МАТЕРИАЛЫ
IV Международной научно-практической конференции
**«МОДЕЛИ ОБУЧЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ
В ЦЕЛЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ» (MTIJ)**
Алматы, Казахстан, 8 апреля 2019 года



MATERIALS
IV International Scientific and Practical Conference
**«MODELS OF TEACHING INTERNATIONAL JOURNALISM
FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT» (MTIJ)**
Almaty, Kazakhstan, April 8, 2019

Ғылыми редакторлар:
филол.ғ.д., профессор **Н.Т. Шыңғысова**
филол.ғ.к., доцент **Е.И. Дудинова**
аға оқытушы **Д.Ө. Байгожина**

«Тұрақты даму мақсатында халықаралық журналистиканы оқыту модельдері» (МТІ) атты IV Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары. 8 сәуір 2019 жыл /Н.Т. Шыңғысованың редакторлығымен. – Алматы: Қазақ университеті, 2019. – 131 б.
ISBN 978-601-04-3938-2

Жинаққа «Тұрақты даму мақсатында халықаралық журналистиканы оқыту модельдері» (МТІ) атты IV Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары жарияланды. Бұл ғылыми еңбектер жинағына Қазақстандағы халықаралық журналистиканың ахуалы, халықаралық журналистиканы оқыту модельдері, медиабілім беру, медиасауаттылық, PR және журналистік білім берудің өзекті мәселелері т.б туралы ғылыми мақалалар енгізілді. Ғылыми жинақта жарық көрген материалдар БАҚ қызметкерлері мен ғалым-зерттеушілерге, PR-мамандарына, журналистерге, оқытушылар мен студенттерге, сондай-ақ көпшілік оқырманға арналған.

ISBN 978-601-04-3938-2

© Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, 2019

бағыт ойлап табуға әкеледі. Бұл шартта инновациялық саясат БАҚ-тың одан әрі дамуына септігін тигізе алады.

Журналистика әлемнің әртүрлі аумағында дамудың ортақ тенденцияларына ие болғанымен, әрбір мемлекеттің өзіндік ерекшеліктерін көрсетеді.

Журналистика дамуының әлемдік тенденциясы ақпараттың ғаламдануы әлемдік қауымдастықтың стратегиясын қайта қарастыруға итермелейді. Жаһанданған ақпараттың «аумақтың қажеттілікке» сай келуі БАҚ-ты қоғамдық пікірді қалыптастыру барысында тиімді етіп көрсетеді. Әлемнің барлық мемлекеттерінде журналистер мен экономистердің тығыз байланысы орнығуда. Соңғы жылдары БАҚ-тың экономикалық құрылымы да өзгеріске ұшырады. Мұны «Нью-Йорк таймс» газетінің тәжірибесінен көруге болады. Бұл газетте де ең негізгі қаржылық түсім көзі ретінде жарнама басты рөлде екен. АҚШ-та билік БАҚ-ты тікелей және жанама түрде субсидиялайды. Көп жеңілдіктер беріп, үкіметті жарнамалағаны үшін гранттар тағайындайды. БАҚ-ты өндірістік-қаржылық саланың бір бөлшегі ету БАҚ-тың тұрақтылығын арттыратынын өмір көрсетіп отыр. Қорыта айтқанда, америкалық «Нью-Йорк таймс» газетінің даму тенденциялары іскерлік және жеделдікті, ақпаратты компьютер жүйесіне енгізуімен сипатталады.

Литература:

1. Маркина Ю.В. Газета «Нью-Йорк таймс»: эволюция типа издания: Дисс. канд. филолог, наук. Ростов-на-Дону, 2004. - 167 с.
2. Голованова Г.А. Газетная пресса США // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика, 2006. № 5. — с. 7-11.

¹Nurzhanova S.S., ²Tyumonbaev A.R., ³Zykov N.A.,

⁴Alim A., ⁵Saduakasov A.

¹senior lecturer of UNESCO chair,

International journalism and public media can be named after Al-farabi

(e-mail: nurgans61@gmail.com)

² Kyrgyz national university by J. Balasagyn, Faculty of journalism, Department of Printing

³Transformation of international broadcasting United States

Post-graduate student of the Department of foreign journalism and literature, faculty of journalism,

Moscow state University. M. V. Lomonosov,

(e-mail: nzykov@bk.ru)

⁴Senior lecturer of Department press and electronic media of named after Al-farabi,

missis.alim@mail.ru

⁵Deputy Head of the Department for Research and Innovation Work and International

(e-mail: abaisadu@gmail.com)

**TURNING THE US BROADCASTING NATIONALITY
TRANSFORMATION OF INTERNATIONAL BROADCASTING UNITED STATES**

Information confrontation of the world's leading power has become a reality of our days. Today, the winner of the global competition is the one who managed not to news about his policy to a global audience, actively promotes his ideas. Among the leaders are the USA, China, Russia, Valeria, France, Germany, satisfaction and others. They actively present their policies in the world information market, develop their madness. Today snail has succeeded Russia with its MDR sputnik Tell Russia. It has become popular in many countries. The success of Russian Tell became posting expressed. Large in the global market, China is active, shining continuing, TV broadcasting satellite and developing various kinds of information on the Internet and even increasing funding Insane. Against this background, the nationality of the broadcasting of the United States and other countries the site, subjected to sail reduction after the end of the cold war, began to lose to the global Sony. It was felt by members of the political elite of Western countries.

Geopolitical confrontation between the United States and Russia, intensified after the events in Ukraine, Crimea's transition to the jurisdiction of Russia and the confrontation in the Donbass, as well as the global consent of the United States and the task of the people's Republic, their disagreements on some policy issues have caused attempts to media status parameter nationality American state. The question arose about the insufficient effectiveness of American Insane. A number of second, Nadal insufficient, in their opinion,

effective "Voice of America" and other state Beaties, put forward a proposal to reform broadcasting to foreign countries. The need for this is caused, in their opinion, by the fact that Russian, Chinese and other broadcasters significantly easily their capacity, increased their funding. However, the reform of the Americans broadcasting was sedan its author in such a way that the "Voice of America " should fully concentrate on covering the foreign and domestic policy of the United States and no longer cover the events of international life, if they do not directly leave America. The change of provence towards Susan-themed has caused OPS many critic that the leading American state broadcaster snail may lose some of its audience.

According to its current status as enshrined in Federal law in 1976, the Voice of America must present a balanced and comprehensive picture of the most supportive American trends of thought and Institution. In practice, this means that no matter which administration is in power at the moment, the broadcaster of its snakes has recently been seen in terms of both Republicans and Democrats, as well as NSC candidates for atmosphere posts whose role has been worse in recent years. And this rule was observed by newcastle. The application of this Principe has contributed to a more objective coverage of events, Dave Opel autonomy in policy cuts.

Recently, the Board of broadcasting governors (Board of Broadcasting governors) is in charge of the American foreign media. It is this body that has brought to its attention accusations of ineffectiveness. In particular, gorillas about the lack of coordination between the language club, Dublin in the thematic programs. And the "Voice of America" was accused of being too neutral and insufficiently insistent active the policy of the American state. However, the powers of a number of experts opposed the unreasonably fast and Newman reform of the American media nationality. They noted that buddy action can become for rarely Vettel, who can trait their powers and lose in global competition.

According to the new law, a new body should be created to manage broadcasting to foreign countries – the Agency for international communications of the USA headed by a Director and a set of Directors. The new structure of the organization is similar to the well – known organ of the cold war-information Agency Son statistics (USIA). Candidate to power the new administration. D. the Tramp, obviously, the Passat its emphasis in the reform of Insane.

Ottawa Americans propaganda proves particularly clearly against the background of RST activity in this area of a number of countries, especially Russia, China, satisfaction and others. Russian Tell of modern Russia has recently significantly expanded its auditorium and its influence on viewers. He is the positioner itself as the source of news that is different from the Mainstream international media. And this approach finds a growing positive response from the audience, which is constantly expanding. China is increasing the power of its sputnik says to revive radiance to all balsam number of languages. Satellite services say "al Jazeera" has also increased its capacity.

Against this background, the American public broadcasting is at the same level of funding and even gradually reduces its volume and languages. The transition to the Internet had a positive effect, viral auditorium. But abandoning the tradition of broadcasting - radio and television – has inevitably led to Potter parts of the old audience. New forms of communication with RB audit did not always become adequate radio and television programs. PAL is the effect of the personal presence of the presenter, who has been the strength of the tradition of broadcasting. Suffice it to recall the Saint's leading cash transfers Willis corner, which is charcoal or auditory recently around the world. There were well-known leaders and the Russian Department, many of which after the transition to the Internet platform retired. Information has become more obese, and sometimes too Promo and insufficiently objective.

Information war, I swear on events in Ukraine, showed that in some cases "Voice of America" Regal to the listeners and pastel sites is not enough balancing materials, and also pedal cliché, vartan spade mass media.

The tradition of radio broadcasts to the Walsh court after 2008 staple place various form of information on the Internet, including audiovisual. There are special sections for smartphone and plant computer users.

пре
(W
нос
но
кре
Вк.
пре

зак
изб
сти
душ
пол
воз
пре
кон
оно
еди
зна

сое
кон
сое.
пре
выс
фор
стои
кон

инт
общ
общ
негс
вза

сфо
интс
эпоэ
оснс
кони
преп
отль
клас
расе
ком
Ксте