

**Возможности развития  
краеведения и туризма  
Сибирского региона  
и сопредельных территорий**



**Материалы тринадцатой  
научно-практической конференции  
с международным участием**

**Томск  
30 - 31 октября 2013 г.**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Туризм как фактор социально-экономического развития территорий.....</b>	<b>9</b>
Абрамкина Т.Н. ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРПРОДУКТА .....	9
Алиева Ж.Н., Бейсахмет А.А. ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ И КЛАССИФИКАЦИИ РИСКОВ .....	13
Ахматов С. В. ЭВТРОФИКАЦИЯ НЕБОЛЬШИХ ОЗЕР КАК ОГРАНИЧИВАЮЩИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, МЕТОДЫ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ВОДЫ .....	16
Дьяконенко А. В., Филандышева Л.Б.О РАЗВИТИИ РЕЧНОГО КРУИЗНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ .....	19
Жигарев О.Л. ПЕРВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТСКО-СПОРТИВНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «БОЛЬШОЙ АЛТАЙ» .....	21
Клопотова Н.Г., Тронова Т.М., Сидорина Н.Г., Арсеньева О.В.ДИНАМИКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОЗЕРА БОЛЬШОЕ ЯРОВОЕ КАК КУРОРТНО- РЕКРЕАЦИОННОГО ОБЪЕКТА .....	24
Косова Л.С. ПРИРОДНЫЕ И АНТРОПОГЕННЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КАЧЕСТВО ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИЙ .....	26
Льготина Л. П., Науменко А. П.СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ.....	31
Оборин М.С. ОСНОВНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ .....	34
Ташкинов И.В.ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СИБИРСКОГО РЕГИОНА. НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ.....	36
Турсинбаева К.С., Абдреева Ш.Т. РАЙОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ ПО СТЕПЕНИ ТУРИСТСКОЙ АТТРАКТИВНОСТИ ПРИРОДНЫХ ЛАНДШАФТОВ (НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО КАЗАХСТАНА).....	40
Филандышева Л.Б., Сапьян Е.С., Шункова Т.П. ЗНАЧЕНИЕ ИЗУЧЕНИЯ ТИПОВ СТРУКТУРЫ ЗИМНЕГО СЕЗОНА ГОДА И ИХ СНЕЖНОСТИ ДЛЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЦЕЛЕЙ В ЛЕСОСТЕПНОЙ ЗОНЕ ЗАПАДНО-СИБИРСКОЙ РАВНИНЫ .....	43
Щекотова А.А. ПОХОДЫ ВЫХОДНОГО ДНЯ КАК СРЕДСТВО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	45
Шахтарин Г.А. ТОМСК В ЦЕНТРЕ ЕВРАЗИИ.....	51

- ресурс]. – Режим доступа: sibnet.ru
6. Кухня Восточной Сибири. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://travel-siberia.ru/int/2740-kuhnya-vostochnoy-sibiri.html>
  7. Проект по развитию гастрономического туризма стартовал в Бурятии /газета «Кяхтинские вести»\_12/09/2013.
  8. Официальный сайт туроператора Байкальская виза [info@baikalvisa.ru](mailto:info@baikalvisa.ru)
  9. О присуждении премий на Международной туристической выставке ITB-Berlin <http://www.geo.de/GEO/reisen/71109.html?t=img&amp;amp;p=9>
  10. Россия станет съедобной. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://rbcdaily.ru/market/562949987716595>

## ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ И КЛАССИФИКАЦИИ РИСКОВ

*Алиева Ж.Н., Бейсахмет А.А.*

*Казахский национальный университет им. аль-Фараби, г. Алматы*

В процессе познания и в стремлении полнее удовлетворить свои потребности люди постоянно пытаются расширить границы предсказуемости представляющих интерес процессов и явлений, углубляясь в них. Платой человечества за повышение качества жизни в процессе познания мира и практического использования новых знаний, которые в значительной мере неопределённые, является риск.

Риск проявляется в различных формах практически во всех областях деятельности человека, функционирования и развития организаций, их взаимодействия с окружающей средой. Проявление риска в различных сферах деятельности человека повлекло за собой многочисленные его трактовки. Значительная часть определений понятия «риск» связана с двумя утверждениями: риск обусловлен случайными событиями или процессами; последствия этих событий или процессов являются нежелательными. Однако для полноты картины необходимо помнить, что проявление риска в общем случае может иметь и позитивные последствия, иначе невозможно понять, почему люди принимают на себя риск. Поведение, связанное с принятием риска, представляет собой балансирование между случайными потерями и случайными вознаграждениями [1].

Учитывая, что риски связаны с преобразующей деятельностью человека в процессе познания природы, действительности, их непознанными сторонами, проявляющимися в виде вреда для человека, то наиболее часто риск связывают с понятиями опасности и (или) угрозы. И чтобы устранить или хотя бы минимизировать эти опасности, человек стремится управлять рисками. Управление рисками – это способы уменьшения вероятности наступления негативных событий и (или) последствий от них с помощью мероприятий, которые требуют разумных затрат [1].

Сложность явления риска, имеющего множество не совпадающих, а иногда и противоречивых реальных основ, специфичность проявления рисков в тех или иных сферах и отраслях деятельности, огромное многообразие конкретных видов рисков обуславливает необходимость разностороннего исследования различных аспектов теории управления рисками и использования результатов такого исследования в практике риск-менеджмента.

Так, И.Т. Балабанов дает определение риска как «возможной опасности потерь», вытекающей из специфики различных явлений природы и деятельности человека. О.А. Грунин и С.О. Грунин понимают «под фактором риска в бизнесе» причину, движущую силу, способную «породить опасность или привести к ущербу, убытку» [2]. Л.Н. Тэпман отмечает, что риск представляет собой возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов и исполнения бюджетов предприятия [3]. В.А. Абчук, раскрывая содержание риска, указывает, что слово «риск» испанопортугальского происхождения и означает «подводная скала», «риф», то есть опасность [4].

Понимание риска в основном как опасности, угрозы, формирует основу одной из базовых концепций управления рисками, в рамках которой рассматривается реализация опасностей природного, техногенного, социального и иного характера, а управление рисками включает способы уменьшения вероятности негативных событий или их последствий.

В словаре С.И. Ожегова риск определяется как «действие наудачу в надежде на счастливый исход», а Я.Д. Вишняков и Н.Н. Радаев дают трактовку происхождения слова «риск»,

отличную от синонима «опасности»: «Слово «риск» имеет древние корни – в переводе со староитальянского «*risicare*» означает «отважиться» [1].

Отказ от риска означает одновременно и отказ от возможной прибыли. В этом аспекте риск представляется не как нежелательное явление, а как движущий мотив предпринимательства. Д.С. Гончаров подчеркивает «Получение прибыли всегда сопряжено с определённым уровнем риска. Прибыль – своего рода награда за риск, и чем выше риск, тем выше ожидаемая прибыль» [5].

Таким образом, ситуация риска – это разновидность неопределённости, когда наступление событий вероятно и может быть определено. В этом случае существует объективная возможность оценить вероятность событий, возникающих в результате совместной деятельности партнеров по производству, контрдействий конкурентов, влияния природной среды на развитие экономики, внедрение достижений науки в экономику и т.д.

Нет общего мнения и в выделении принципов и признаков классификации рисков. Существует два основных принципа построения классификации рисков. Первый – построение классификации по конкретному содержанию каждого типа и вида рисков. Такая классификация является предметной.

В предметной классификации риски подразделяются по характеру последствий [1]:

1. Чистые (статические, простые) - предполагает возможность получения отрицательного или нулевого результата (не приводят к положительному результату при реализации риска).

2. Спекулятивные (динамические) - выражаются в возможности получения как отрицательного и нулевого, так и положительного результата.

В зависимости от основной причины возникновения – *чистые риски*:

1) Природно-естественные риски, связанные с проявлением стихийных сил природы.

2) Экологические - связаны с состоянием экологии, наступлением ответственности за нанесение ущерба окружающей среде.

3) Политические - определяются государственной политикой и общественно-политической ситуацией в стране.

4) Социальные - риски возникновения таких негативных общественных явлений как преступность, несоблюдение правовых норм.

5) Риски ответственности - связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба.

6) Транспортные - связаны с перевозками грузов.

7) Информационные - представляют собой потерю активов предпринимателя в результате потерь, порчи, искажения информации.

По сфере возникновения – *спекулятивные риски*:

1) Коммерческие - риски потерь в процессе финансово-хозяйственной деятельности в результате изменений в конъюнктуре рынка, других условий. Коммерческие риски включают производственно-технические, торговые, имущественные, финансовые.

- производственно-технические - связаны с невыполнением предприятием планов и обязательств по производству и продажам в результате воздействия, как внешней среды, так и других факторов;

- торговые - возникают в результате задержки платежей, не поставки, отказа от товара или платежа, порчи товара;

- имущественные - риски потери имущества предпринимателя по не зависящим от него причинам;

- юридические (хозяйственно- правовые) - связаны с хозяйственным законодательством (налоговым, трудовым, антимонопольным), наличием патентов и лицензий.

2) Финансовые - возникают в связи с невозможностью исполнения фирмой финансовых обязательств. Включают: риск отсутствия спроса, инвестиционные риски, риск прямых потерь, риски, связанные с покупательной способностью денег.

- инвестиционные - связаны с возможностью потери прибыли в ходе реализации инвестиционных проектов;

- риск прямых потерь - включает биржевой риск (потери от биржевых сделок) и риск банкротства;

- риски, связанные с покупательной способностью денег - в эту подгруппу входят: инфляционные риски, дефляционные риски, валютные риски, риски ликвидности.

3) Инновационные - возникающие в результате неопределенности в инновационной сфере, начиная от выработки инновационной идеи, воплощения ее в продукте или технологии и

заканчивая реализацией на рынке. Инновационные риски включают риск отрицательных научных или рыночных результатов, а также риск негативных экологических и социальных последствий.

Однако, в предметной классификации, с какой бы степенью детализации она ни была составлена, невозможно выделить и охарактеризовать все существующие и потенциальные виды рисков. В связи с этим и возникает необходимость в использовании второго принципа классификации.

Второй принцип классификации рисков – их разделение на группы для целей управления рисками не по конкретному содержанию, а по источнику и этапу возникновения, возможности управления риском с помощью того или иного способа. Классификацию, составленную по данному принципу, можно назвать управленческой. В управленческой классификации риски подразделяется [3]:

По природе возникновения:

1) Субъективный - связан с личностью предпринимателя, обусловлен неразвитыми способностями к риску, недостаточным уровнем образования или профессионализма, необоснованными амбициями и ошибками предпринимателя или работников, собственно с персоналом.

2) Объективный - обусловлен недостатком информации, стихийными бедствиями, изменениями законодательства, конъюнктуры рынка и иными, внешними для предпринимателя факторами.

В зависимости от этапа коммерческой деятельности:

1) На этапе принятия решения - обусловлен ошибками в применении методов определения уровня риска, неточностью исходной информации.

2) На этапе реализации решения - обусловлен ошибками, допущенными в процессе реализации правильного решения, неожиданными, неучтенными изменениями субъективных и объективных условий.

По масштабам:

1) Локальный (проектный) - риск отдельной фирмы или конкретного проекта.

2) Отраслевой - специфический риск данной отрасли.

3) Региональный - обусловлен факторами, определяющими хозяйственную деятельность в регионах.

4) национальный (страновой)- охватывает предпринимательство на уровне макроэкономики, национальной экономики страны.

5) Международный - связан с изменениями конъюнктуры мирового рынка, международными отношениями стран, стихийными бедствиями мирового масштаба.

По сфере возникновения:

1) Внешний - обусловлен воздействием внешней среды, например, неожиданные изменения в экономической политике, макроусловиях производства, стихийные бедствия на больших территориях, валютные риски и др.

2) Внутренний - риски, связанные со специализацией предприятия, обусловленные состоянием техники, иными факторами внутренней среды.

По возможности страхования:

1) Страхуемый - поддается количественному определению и страхованию организациями, принимающими на себя риск страхователей.

2) Нестрахуемый - форс-мажорные и узко специфические риски, масштабные риски, трудно поддающиеся оценке, не принимаемые страховыми организациями.

По возможности диверсификации (типичности отрицательных последствий):

1) Систематический (фундаментальный) - такой риск является регулярным, основывается на природных или хозяйственных закономерностях.

2) Специфический (спорадический) - связанный с конкретной операцией в данной сфере деятельности, либо вызываемый исключительно редкими обстоятельствами, реализующийся с очень низкой вероятностью.

По степени допустимости:

1) Минимальный (допустимый) - характеризуется небольшим уровнем возможных потерь (до 10% расчетной прибыли).

2) Повышенный (допустимый) - возможные потери не превышают 25% расчетной прибыли.

3) Критический - характеризуется возможными потерями 50-75% расчетной прибыли.

4) Недопустимый (катастрофический) - возможные потери близки к размеру собственных средств, составляют 75-100% расчетной прибыли.

По роду опасности:

- 1) Техногенные - обусловлены хозяйственной деятельностью человека.
- 2) Природные - риски стихийных бедствий, вызванных природными силами.
- 3) Смешанные - события природного характера, вызванные хозяйственной деятельностью человека (оползень, вызванный проведением строительных работ).

По возможности детализации:

- 1) Простой - не может быть детализирован на мелкие факторы риска.
- 2) Комплексный - включает группу рисков, поддается детализации.

По времени:

- 1) Бессрочный - не имеет никаких временных ограничений, действует постоянно.
- 2) Срочные (долгосрочные и краткосрочные) - действуют ограниченное время или являются одномоментными.

Управленческая классификация рисков используется, прежде всего, при выборе общей стратегии управления рисками, на этапе анализа рисков для оценки возможности воздействия на тот или иной риск на конкретном уровне управления, и, в наибольшей степени, на этапе анализа и выбора и конкретных способов управления рисками.

Потребность в обеих классификациях столь же очевидна, как и необходимость разносторонности в раскрытии сущности риска, что обусловлено многоаспектностью самой категории риска и логикой управления рисками.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Вишняков Я.Д., Радаев Н.Н. Общая теория рисков: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 368 с.
2. Грунин, О.А., Грунин, С.О. Экономическая безопасность организации / О.А. Грунин, С.О. Грунин. – СПб.: Питер, 2002. – 160 с.
3. Тэпман, Л.Н. Риски в экономике: Учеб. пособие для вузов / Под ред. В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 380 с.
4. Абчук, В.А. Риски в бизнесе, менеджменте и маркетинге / В.А. Абчук. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 480 с.
5. Гончаров, Д.С. Комплексный подход к управлению рисками для российских компаний / Д.С. Гончаров. – М.: Вершина, 2008. – 224 с.

### ЭВТРОФИКАЦИЯ НЕБОЛЬШИХ ОЗЕР КАК ОГРАНИЧИВАЮЩИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ □ МЕТОДЫ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ВОДЫ

*Ахматов С. В. Национальный исследовательский Томский госуниверситет*

Для организации полноценного отдыха качество природной среды играет ведущую роль. Поскольку наибольшее количество водных видов отдыха связано с непосредственным контактом с водной средой, санитарно-гигиенические условия приобретают решающее значение. В первую очередь, необходимо обеспечить высокое качество воды для таких видов туризма, как купание, любительское рыболовство, подводное плавание, катание на водных лыжах и мотоциклах (скутерах). Другие виды рекреации менее требовательны к качеству воды.

Одним из основных факторов, ограничивающих рекреационное использование акваторий, является загрязнение воды недостаточно очищенными промышленными и хозяйственно-бытовыми стоками. Загрязненные хозяйственными стоками и другими токсичными веществами водные объекты приводят к ряду заболеваний у отдыхающих. Уровень микробного загрязнения и фактор риска инфекционного заболевания может увеличиться от чрезмерной перегрузки пляжей туристами, в результате чего водоемы могут быть закрыты. Согласно «гигиеническим требованиям...», площадь территории пляжа определяется из расчета не менее 8 м<sup>2</sup> на человека [1].

При оценке побережья и акватории для целей отдыха обычно учитывают следующие характеристики воды: органолептические (температура, запах, цветность, прозрачность, плавающие примеси), кислородный режим (растворенный кислород, биохимическое потребление