Аннотация

Позиционирование органов власти в медиапространтсве является важным процессом формирования доверия к органу власти. Министерства образования и науки является социально значимым органом исполнительной власти, деятельность которого в той или иной мере затрагивают все слой населения. Основным компонентом медиапространства являются средства массовой информации, которые делятся на традиционные СМИ (печатная пресса, телевидение) и новые СМИ (интернет, социальные сети, блоги). В работе рассмотрены особенности каждого вида СМИ, и степень их влияния на массовую аудиторию. Анализируя различные концепции влияние СМИ на общественное мнение, а также принимая во внимание рост роли СМИ в политических процессах, в работе рассматриваются такие понятие как медиатизация политики и медиакратия. Особое внимание уделяется проблеме формирования медиаобразов, как основного источника формирования у граждан представлении о деятельности органов исполнительной власти.