

А. В. Веревкин  
Т. Ю. Лифанова

**ТЕОРИИ МЕДИА И  
ИНФОРМАЦИОННОЙ  
ГРАМОТНОСТИ**

Алматы  
2018

УДК 070  
ББК 76.0  
В 95

*Подготовлена в рамках проекта МОН РК 1833/ГФ4  
Формирование медийной и информационной грамотности  
в молодежной среде в контексте обеспечения национальной  
безопасности и реализации Государственной программы  
«Информационный Казахстан – 2020»*

**Рецензент:**

кандидат филологических наук, доцент *Д.П. Шорохов*

В95 Теории медиа и информационной грамотности. Учебное пособие / Вережкин А.,  
Лифанова Т. - Алматы: ИД Алма-медиа, 2018. - 108 с

**ISBN 978-936-04-155-2**

В учебном пособии рассматривается комплекс теоретических вопросов, раскрывающих методологические и концептуальные основания медиа и информационной грамотности как относительно новой образовательной технологии.

Материалы подготовлены в рамках проекта МОН РК «Формирование медийной и информационной грамотности в молодежной среде в контексте обеспечения национальной безопасности и реализации Государственной программы «Информационный Казахстан – 2020» (2015-2017 гг.). Работа предназначена для студентов, магистрантов и преподавателей гуманитарных специальностей, социологов, философов, журналистов, а также для всех, кто интересуется проблемами медиаобразования и развития современной информационной цивилизации.

**УДК 070  
ББК 76.0**

ISBN 978-936-04-155-2

© Вережкин А.В., Лифанова Т.Ю., 2018

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	4
1. ТЕОРИИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ОСНОВНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ .....	6
2. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: КРАТКИЙ ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР.....	19
3. СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ МЕДИА. СМИ И ОБЩЕСТВО .....	47
4. НЕМНОГО О ТЕОРИЯХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ .....	68
5. «МЕДИАПОЛИС» КАК МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ .....	73
6. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ .....	89
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	96
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	98
ПРИЛОЖЕНИЕ .....	101

– обеспечивать финансовую поддержку деятельности, нацеленной на долгосрочное сохранение цифровой информации;

– защищать права граждан на свободу выражения мнения, свободу информации, неприкосновенность частной жизни и конфиденциальность, обеспечивать соблюдение этических принципов и других прав.

Учебное издание

Веровкин Алексей Валентинович  
Лифанова Татьяна Юрьевна

**ТЕОРИИ МЕДИА И  
ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ.**

Компьютерная верстка  
и дизайн обложки *А. Альдиманов*

Подписано в печать 26.12.2017. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага офсетная.  
Печать цифровая. Объем 6,75 п.л. Тираж 56 экз. Заказ №155  
Издательский дом «Алма-Медиа»  
050000, г. Алматы, площадь Республики, 13, оф. 336

Отпечатано в типографии издательского дома «Алма-Медиа».