

Competitiveness in education

2017 (1)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ
ЕЖЕГОДНИК

КОHKYPEHTOCЛOCОБHOCTЬ
B OБPAЗОВАНИИ

Рекомендовано к изданию
Ученым советом (протокол № 8 от 24.04.2017) и
РИСО КазНУ им. аль-Фараби (протокол № 4 от 26.05.2017)

Рецензенты:
Доктор социологических наук, профессор **Г.О. Абдикерова**
Доктор социологических наук, доцент **Н.Х. Шеденова**
Доктор РнД **М.М. Нуркатова**

Авторский коллектив:
Г.С. Абдирайымова, Д.К. Бурханова, А.В. Веревкин,
Г.А. Кенжакимова, С.С. Серикжанова, М.К. Шнарбекова

Под научной редакцией
Г.С. Абдирайымовой

«Социологический ежегодник – 2017» (1): Конкурентоспособность в образова-
нии: колл. монография / Г.С. Абдирайымова, Д.К. Бурханова, А.В. Веревкин, Г.А. Кен-
жакимова, С.С. Серикжанова, М.К. Шнарбекова. – Алматы: «Қазақ университеті», 2017.
– 106 с.

ISBN 978-601-04-2709-9

В основе монографии представлен краткий теоретический обзор и результаты социологических исследований, проведенных Центром социологического исследования и социального инжиниринга Казахского национального Университета им. аль-Фараби, по вопросам обеспечения конкурентоспособности выпускников казахстанских вузов на профессиональном рынке труда. В ней представлен количественный анализ мнений экспертов-работодателей, профессорско-преподавательского состава университета и студенческой молодежи по самым актуальным проблемам современного общества, подробно описаны организационные процедуры исследования: программы и инструментарий опросов, изложены основные выводы и заключения проведенного исследования. Данные ежегодника могут быть использованы в работе руководителей сферы образования и политики, молодежных общественных объединений, высших учебных заведений, а также специалистов, преподавателей, магистрантов и докторантов РнД.

УДК 378:316
ББК 74.58:60.6

ISBN 978-601-04-2709-9

© Абдирайымова Г.С. и др., 2017
© КазНУ им. аль-Фараби, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. УСИЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ: УНИВЕРСИТЕТЫ И СОТРУДНИЧЕСТВО	6
2. ИЗМЕРЕНИЕ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАЗАХСТАНСКОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ (по результатам социологического исследования студентов и ППС)	19
3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ВЫБОР ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ	34
4. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ВНЕДРЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДУАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	75
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	78
ПРИЛОЖЕНИЕ А	81
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	88
ПРИЛОЖЕНИЕ В	95
ПРИЛОЖЕНИЕ Г	98