



ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И СЕРВИСА: ИЗВЕСТНОСТЬ, ИМИДЖ, ИНВЕСТИЦИИ

**Коллективная монография:
сборник статей**



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»

**ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И СЕРВИСА:
ИЗВЕСТНОСТЬ, ИМИДЖ, ИНВЕСТИЦИИ**

Коллективная монография:
сборник статей

Белгород 2017

УДК 338.48
ББК 65.43
И 60

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом Института управления НИУ «БелГУ» (протокол № 3 от 01.12.2017).

Рецензенты:

О.В. Ваганова, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой финансов, инвестиций, инноваций ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»;

В.М. Захаров, доктор социологических наук, директор Института управления ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Редакционная коллегия:

О.К. Слинкова (ответственный редактор),
И.В. Богомазова, Т.Б. Климова, Д.Н. Цыбуля

И 60 Индустрия туризма и сервиса: известность, имидж, инвестиции: коллективная монография в формате сборника статей. НИУ «БелГУ», 23 ноября 2017 года / отв. ред. О.К. Слинкова. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. - 270 с.

ISBN 978-5-9571-2450-4

Настоящий сборник «Индустрия туризма и сервиса: известность, имидж, инвестиции», содержит статьи, которые представляют широкий спектр теоретических и эмпирических исследований, разносторонне раскрывающие актуальные проблемы индустрии туризма и сервиса. Издание предназначено для преподавателей вузов, научных сотрудников, аспирантов, специалистов сферы туризма и сервиса.

УДК 338.48
ББК 65.43

ISBN 978-5-9571-2450-4

© НИУ «БелГУ», 2017

СОДЕРЖАНИЕ

СЕРВИСНАЯ ЭКОНОМИКА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И РОЛЬ В РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ

Автонова В.А. СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ В ИССЛЕДОВАНИИ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА	9
Богомазова Н.В., Бондарь Н.А., Майданова Ю.В., Кузина В.А. ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ СЕРВИСНОЙ ЭКОНОМИКИ	14
Ердавлетов С.Р., Плехин Р.В., Актымбаева А.С., Артемьев А.М., Сахытбек М.А., Шакин А.Ш. ПРОБЛЕМА РАЗРАБОТКИ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ АКТИВИЗАЦИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КАЗАХСТАНА ПОСРЕДСТВОМ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА	17
Климова Т.Б., Перкова А.А. РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК СЕРВИСНЫХ ЗОН В ЭКОНОМИКЕ ГОРОДА	20
Кожушкена Н.В. ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	24
Лихошерстова Г.Н., Ясенюк С.Н. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН СУБЪЕКТОВ РФ	28
Оборин М.С. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ДЕПРЕССИВНЫХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИИ	31
Прудко С.Н. ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ РЕГИОНАЛЬНЫХ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	34
Слишкова О.К. СЕРВИСНАЯ ЭКОНОМИКА: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ	37
Яковенко Н.В., Конов И.В., Диденко О.В. ПРИНЦИПЫ ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ (ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ)	49
Marina Pinčić, Sanja Pavlovic ASSESSMENT OF TOURISM DEVELOPMENT IN SERBIA USING THE TRAVEL AND TOURISM COMPETITIVENESS INDEX (TTCI)	53

Оборин М.С. ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫМ ПРОСТРАНСТВОМ	149
Остмоук И.В. ВЛИЯНИЕ КИНЕМАТОГРАФА НА ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ	153
Плюхих Р.В., Байбуриев Р.М., Батбаатар Э. СУЩНОСТЬ И ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА	157
РЕГИОНАЛЬНОЕ ТУРИСТСКОЕ ПРОСТРАНСТВО: ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИЙ	
Антофеева Е.В., Биттер Н.В. АНИМАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ	160
Белецкая Е.А., Перекрестова В.И. НЕНАДЛЕЖАЩАЯ РЕКЛАМА КАК ОДНА ИЗ ФОРМ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ	164
Биттер Н.В., Шаховалов Н.Н., Шаховалова Е.Г. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АЛТАЙСКОГО РАЙОНА АЛТАЙСКОГО КРАЯ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	166
Валудинна Г.Ш., Замалтеева К.Л. МОЛОДЕЖНЫЙ СЕГМЕНТ ТУРИСТСКОГО РЫНКА В РАМКАХ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА	169
Глумова Я.Г., Магомедов О.М. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ	174
Горбань А.В., Чипура С.В. ПАРК «РОЕВ РУЧЕЙ» ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	178
Дорошина Н.Н., Лобко У.А. ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ОТЕЛЯ ...	183
Комарова М.Е. РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА	187
Лихошерстова Г.Н., Иванов Е.В. ПРОБЛЕМЫ УЛУЧШЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИМИДЖА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	191
Мирошниченко Е.В. РОЛЬ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ В ПРОДВИЖЕНИИ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ	194

СУЩНОСТЬ И ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Р.В. Плохих, д-р геогр. наук, проф. (КазНУ им. аль-Фараби, Алматы)
Р.М. Байбуриев, докторант PhD, ст. преп. (КазНУ им. аль-Фараби, Алматы)
З. Батбаатар, докторант PhD (КазНУ им. аль-Фараби, Алматы)

Рассматриваются история формирования и ключевые положения концепции устойчивого развития туризма. Приведены краткие сведения о международных документах в области устойчивого развития туризма. Отмечено, что в мире к настоящему времени разработан самый широкий спектр из подходов, методов и инструментов.

Ключевые слова: туризм, устойчивое развитие, история формирования, концепция, научные основы.

В конце XX в. почти все виды хозяйственной деятельности приобрели глобальный характер по воздействию на биосферу и стали оцениваться с позиции широкомасштабной экологической опасности. Впервые в истории возникла ситуация, когда общее благо потребовало сплоченных действий разных стран мира. В научной литературе большое распространение получил термин «устойчивое развитие» [1].

Туризм в рамках концепции устойчивого развития приобрел особую позицию в сравнении с другими отраслями экономики, так как в большей мере может способствовать ее реализации на практике. Это связано с динамичностью и ростом показателей, а также большим вкладом, вносимым в развитие туристских дестинаций. Выделяются три важных и уникальных аспекта взаимоотношений туризма и идеи устойчивого развития:

1) согласованность (сущность туризма в предоставлении знакомства с определенными объектами и территориями, что включает значительное количество прямых и косвенных взаимодействий между посетителями, организаторами, принимающими общинами и местными условиями, требующих согласованности);

2) осознание (туризм делает людей – посетителей, организаторов, хозяев и др., более осведомленными и осознающими экологические проблемы и различия между народами и культурами, что влияет на отношение к решению проблем устойчивого развития во время путешествия и в последующей повседневной жизни);

3) успешность (туризм во многом базируется на людях, стремящихся посетить места с нетронутой природной или экологически благоприятной окружающей средой, историческими и культурными традициями и радушными хозяевами, а местная промышленность начинает сильно зависеть от этих качеств территорий).

Концепция устойчивого развития туризма предполагает его планирование и управление с улучшением качества жизни местного населения, охраной природы и защитой окружающей среды и культурного наследия [2]. Она ориентирована на долгосрочный период, за который достигается баланс в реализации социально-культурных, экономических, экологических и институциональных целей развития, учитываются интересы всех заинтересованных сторон на основе рационального использования ресурсов и всестороннего партнерства [3].

В ходе поиска ответа на опасности и риски, вызванные ускоренным и мало контролируемым ростом туризма и его негативными последствиями для природной среды и местного населения, совместными усилиями ЮНВТО, Всемирного совета по путешествиям и туризму и Совета Земли в 1995 г. была разработана «Повестка дня на XXI век для индустрии путешествий и туризма» (ПДИПТ) [4]. В ней была намечена программа действий по устойчивому развитию туризма для государственных ведомств, национальных туристских администраций (НТА), отраслевых организаций и компаний.

Комиссия ООН по устойчивому развитию на VII заседании в 1999 г. призвала правительства всех стран содействовать устойчивому развитию туризма. Особый акцент был сделан на наращивание потенциала местных сообществ [5].

Идея устойчивого развития получила продолжение в «Глобальном этическом кодексе туризма», работа над которым была начата экспертами ЮНВТО в 1997 г., а сам он был одобрен Генеральной Ассамблеей ООН (UN General Assembly) в 2001 г. [6].

В целях обеспечения устойчивого развития туризма и управления им в ЮНВТО в 2000 г. был создан Комитет по туризму и устойчивости, разрабатывающий практические инструменты для менеджеров туризма в государственном и частном секторе. Выпущен ряд публикаций по планированию развития туризма на национальном, региональном и местном уровнях, а также организованы национальные семинары по планированию туризма для представителей администраций в развивающихся странах.

В 2000 г. известные туроператоры совместно с ЮНЕП, Комиссией ООН по образованию, науке и культуре (ЮНЕСКО) и ЮНВТО создали добровольное некоммерческое партнерство «Инициатива туроператоров для устойчивого развития туризма», открытое для новых членов.

ООН объявила 2002 г. Международным годом экотуризма. В мае под эгидой ЮНЕП и ЮНВТО в Квебеке (Канада) прошел Всемирный саммит по экотуризму. В нем приняли участие более тысячи представителей из 132 стран. Принятая «Квебекская декларация по экотуризму» содержит ключевые рекомендации по его развитию. В ней указано, что понятие «экотуризм», в отличие от термина «устойчивый туризм», может быть применимо только к тем видам туризма, которые направлены на политическую и финансовую поддержку защиты окружающей среды, признание и уважение прав местного и коренного сообществ, культурное и природоохранное образование туристов. ЮНВТО совместно с Конференцией ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД – орган Генеральной Ассамблеи ООН) разработала программу «Устойчивый туризм – залог искоренения нищеты». Всемирный саммит по устойчивому развитию в Йоханнесбурге призвал к продвижению устойчивого туризма в качестве одной из стратегий защиты и рационального использования природно-ресурсной базы для социально-экономического развития стран.

В 2003 г. на Конференции сторон в Конвенции о биологическом разнообразии (КБР) были приняты руководящие принципы, касающиеся биоразнообразия и развития туризма. В документе консультативного характера «Основные направления устойчивого развития европейского туризма: приглашение к комментарию», опубликованном Европейской комиссией, сформулированы основные цели устойчивого развития туризма в Европе. ЮНЕП был опубликован документ «Туризм и местная повестка дня на 21 век: роль местных органов власти в устойчивом туризме» («Tourism and local Agenda 21: the role of local authorities in sustainable tourism»).

В 2004 г. были представлены показатели, отобранные для регулярного использования и определения изменений и управления в области устойчивого развития туризма [7]. Руководство отражает результаты разработки индикаторов, выполненной 62 экспертами из более чем 20 стран. Описано более 40 основных параметров устойчивого развития.

В 2005 г. совместно ЮНЕП и ЮНВТО подготовлен документ «Делаем туризм более устойчивым – руководство для разработчиков политики» («Making tourism more sustainable – a guide for policy makers»). ЮНЕП была поддержана инициатива туроператоров о тематических исследованиях по положительной практике и подготовлено руководство «Интеграция устойчивости в бизнес: руководство по управлению для ответственной туристской деятельности» («Integrating sustainability into business: a management guide for responsible tour operations»).

ЮНВТО в 2007 г. была рассмотрена проблема развития туризма в пустынях и на территориях, где наблюдается опустынивание, и подготовлен документ «Устойчивое развитие туризма в пустынях: руководство для лиц, принимающих решения» («Sustainable development of tourism in deserts: a guide for decision makers»).

24–27 марта 2008 г. в Хуаншане (Китай) в рамках стратегического сотрудничества между ЮНВТО и Центром всемирного наследия ЮНЕСКО была проведена международная конференция «Устойчивое управление туризмом на объектах всемирного наследия: повышение координации межведомственных и заинтересованных сторон для совместных действий» («Sustainable tourism management at world heritage sites – enhancing inter-agency and stakeholder coordination for joint action»).

ЮНВТО в 2010 г. с целью детализации взаимосвязей между туризмом и биоразнообразием, оценки возможного вклада в его защиту и повышения роли в качестве основного ресурса для устойчивого развития туризма подготовлен доклад «Туризм и биоразнообразие –

достижение общих целей по устойчивости» («Tourism and biodiversity – achieving common goals towards sustainability»).

В 2011 г. был опубликован доклад ЮНЕП «Навстречу “зелёной” экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности». В нем представлена глава «Инвестиции в энерго- и ресурсоэффективность: туризм», подготовленная в сотрудничестве со ЮНВТО.

ЮНЕП и ЮНВТО в 2012 г. опубликован документ «Туризм в зеленой экономике: информационный отчет» («Tourism in the green economy – background report») В нем обоснована необходимость инвестиций в экологический и устойчивый туризм как первоочередные средства создания рабочих мест и снижения уровня бедности, а также повышения экологизации экономической деятельности.

ЮНВТО в 2013 г. подготовлено «Руководство для развития устойчивого туризма – расширение возможностей для устойчивого развития туризма в развивающихся странах» («Sustainable tourism for development guidebook – enhancing capacities for sustainable tourism for development in developing countries»).

В 2015 г. опубликован обзор «Реагирование на изменение климата – туристские инициативы в Азии и Тихоокеанском регионе» («Responding to climate change – tourism initiatives in Asia and the Pacific»), в котором представлены конкретные тематические исследования на примере стран Азии и Тихоокеанского региона.

Основы для перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию были заложены в «Концепции перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию на 2007–2024 годы», утверждённой Указом Президента РК от 14.11.2006 г. Она определила видение принципов, цели, задач и основных механизмов достижения устойчивости во всех сферах. В сентябре 2007 г. Правительством РК Постановлением № 848 были утверждены 34 межотраслевых показателя перехода к устойчивому развитию, подразделенных на экономические, социальные и экологические.

Приведенный краткий анализ базовых документов в области концепции устойчивого развития туризма позволяет сделать вывод, что в его основе лежит бережное отношение к природе, сохранение культурных объектов, социальная ответственность и экономическое процветание территории. Устойчивый туризм нацелен на обеспечение рационального использования всех ресурсов, поддержание и сохранение социально-культурных особенностей принимающих сообществ, обеспечение эффективности и жизнеспособности долгосрочных экономических и экологических приоритетов. В мире к настоящему времени разработан самый широкий спектр из подходов, методов и инструментов устойчивого развития туризма. Все они требуют детального изучения и могут быть адаптированы и применены для условий Республики Казахстан.

Литература:

1. Janusz G.K., Bajdor P. Towards to sustainable tourism – framework, activities and dimensions // *Procedia economics and finance*. 2013. Vol. 6. P. 523–529.
2. Jurowski C. Sustainable tourism in rural Europe // *Tourism management*. 2012. Vol. 33, Is. 1. P. 233–234.
3. Angelevska-Najdeska K., Rakicevik G. Planning of sustainable tourism development // *Procedia – social and behavioral sciences*. 2012. Vol. 44. P. 210–220.
4. Agenda 21 for the travel and tourism industry (World Travel & Tourism Council, World Tourism Organization, Earth Council). NY: Cornell University. 1995. 78 p.
5. Tourism and sustainable development: the global importance of tourism (background paper No. 1; Prepared by the World Travel and Tourism Organization & International Hotel and Restaurant Association). New York: Department of Economic and Social Affairs, Commission on Sustainable Development. 1999. 16 p.
6. The WTO Global Code of ethics for tourism. Madrid (Spain): WTO. 2001. 8 p.
7. Indicators of sustainability for tourism destinations: a guidebook. Madrid (Spain): WTO. 2004. 516 p.