

тором приняли участие 20 профессиональных работников СМИ. Материалы интервью позволили выявить концепты, которые репрезентируют различные понятия материальной и духовной культуры; апеллируют к обозначениям исторических и современных реалий; объединяют предметы, явления национальной и общекультурной тематики.

В основе концепции методов убеждающего взаимодействия находится идея об информационно-психологическом конструировании символов и образов в материалах средств массовой коммуникации, адекватно отражающих реалии жизненного устройства простого народа КНР.

Благодаря целенаправленному и комплексному использованию методов убеждения в СМИ, создаются необходимые условия для выработки ценностно-позитивного ориентирования массовой аудитории. Совокупность выстроенных в медиапространстве символов и образов конструирует в сознании реципиентов определенную систему значений, способствующую достижению заданного инициатором социального консенсуса в межкультурном информационном поле.

Y. V. Leiman

Al-Farabi Kazakh National University

Scientific director Dr. A. A. *Mussinova*

THE CULTURAL ASPECT OF THE NATIONAL MEDIA SYSTEM: THE FEATURES OF DEVELOPMENT, THE PROBLEMS OF THE PRESENT AND THE FUTURE

The article is devoted to the study of interaction of culture and modern media space of Kazakhstan in order to show insufficient attention to the art sphere by the mass media, specific features of the relationship between culture and the media are considered, and the characteristics of the information field on this subject are described at certain historical stages.

Following to the position, which was put forward by the researchers Siebert, Schramm and Petersen, that “the media system today is a collection, a multitude of media that exist and interact directly with each other” and applying the terminology which the researchers used, it is necessary should be noted that today the global media system is represented by the following statistics: 2,695 common media units, of which 90% are periodicals in the form of newspapers and magazines, 9.5% electronic media (television, radio) and 0.5% — information in Kazakhstan.

In order to critically assess the state of the modern national media system and, consequently, the cultural aspect in it, it is necessary to describe those articles in which publications on the theme of culture and art appear periodically in separate columns. The newspapers such as *Vremya*, *Kazakhstanskaya Pravda*, *Vecherny Almaty*, *Delovoy Kazakhstan*, *Liter*, *Arna*, *Luibimiy gorod*, *Express K*, *Kursiv*, *Karavan* have a permanent rubric Culture.

However, in order to determine the level of interest of regular reading audience, you can track the number of page views of materials in this rubric and compare them with “burning” news. The average number of page views in the rubric *Culture* on the official websites of the above-mentioned newspapers is approximately 215–310 views per week, compared to 1500–1600 views of current news. As a rule, materials are published in this section without attribution, criticism or review. This means that today the materials about culture and art are extremely compressed, informative.

The specialized press on art and culture is an exception. The national magazine *Madeniet* (published since December 2006), the magazine *Ballet World of Kazakhstan* (since March 2007), *The Literary Gazette of Kazakhstan* (since 2007), the magazine about cultural life in the heart of the South capital *AlmatyLife*, the first independent the magazine on contemporary art Aluan thoroughly deeply examines the problems of contemporary art. But the circulation of such publications is four to five times less than that of socio-political newspapers.

The history of the only cultural and educational television channel Bilim zhane Madeniet requires a separate consideration. It lasted about three years: from January 2014 to October 25, 2016. During

this time the TV channel experienced a transformation from two independent ones — Bilim and Madeniet — to the united Bilim zhane Madeniet. Within the limits of the canal of the channel, television projects unique to the Kazakh media system were launched about individuals, ethno-culture, science and education, and art. Since the closure of the channel, a year has passed, but there have been no similar projects that would have been equally comprehensive and large-scale in covering culture, art and enlightenment.

The problem of the interconnection between culture and the national media system today lies in the fact that the necessary approach has not yet been developed to this sphere. Journalism about art in Kazakhstan is in chronicle information, event reports, announcements, reviews and almost complete absence of reviews, comments of experts, creative portraits. The cultural development of Kazakhstan's society is an indicator of the work and attention of the state and the media to the problems of the spiritual development of society.

В. В. Ревенко

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка
Научный руководитель к. соц. н., доц. *Т. Н. Шушунова*

ЕДИНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО СНГ: ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ И ПРАКТИКА ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

Эффективная реализация проектов сотрудничества стран СНГ в политической, экономической, гуманитарной и иных сферах напрямую зависит от поддержки населением политики государства. Для этого каждый гражданин СНГ должен ощущать чувство сопричастности с происходящими на межгосударственном уровне процессами. Еще в 1996 г. Советом глав правительств СНГ с этой целью была утверждена Концепция построения единого информационного пространства (ЕИП). Главная цель ЕИП — обеспечение взаимо-

| | |
|---|-----|
| Пусурманова К. Г. Фактор молодежной аудитории и комическое в речевом поведении ведущих телепередач | 217 |
| Седельникова Е. С. Язык газеты «Комсомольская правда» в аспекте лингвоэкологии | 219 |
| Хабибулина К. Р. Жанрово-стилистическое своеобразие колонки редактора в журналистике стиля жизни (на примере издания «Seasons of life») | 221 |
| Хмура Е. А. Перепев в оренбургском сатирическом журнале «Кобылка» | 222 |
| Хомутинников С. С. Лингвистические коллизии как причина трансформации смыслов в многоязычных кодексах профессиональной этики | 225 |
| Чжу Ц. Проявление речевой агрессии участниками коммуникативной ситуации, связанной с убийством китайской студентки Цзян Гэ | 227 |
| Шайкенов В. О. Языковая игра в заголовке как способ популяризации в научно-популярном тексте | 229 |
| Шерешева О. В. Агрессия в политическом анекдоте о В.В. Путине | 231 |
| Щелкунова Ю. В. Стилистическая дифференциация лексики пассивного запаса в журнале «Вокруг света» | 233 |
| Юдаева А. А. Функции разговорности в научно-популярном медиатексте | 234 |
| Яровикова В. О. Тропеическая функция концепта «Смерть» на портале «Православие и мир» | 236 |
| МАССМЕДИА СТРАН ЕАЭС И ШОС: СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ» | |
| Белозерских Л. В. Сотрудничество Китая и России в медиасфере и практика применения методов убеждающего взаимодействия | 239 |
| Leiman Y. V. The cultural aspect of the national media system: the features of development, the problems of the present and the future | 241 |
| Ревенко В. В. Единое информационное пространство СНГ: принципы построения и практика их реализации | 243 |
| Турешова С. М. Литературно-художественный журнал «Амударья» в типологической структуре СМИ Республики Каракалпакстан: прошлое и настоящее | 245 |
| Чжан Лян «Экологическая цивилизация» КНР и сотрудничество со странами мира в области экологии | 247 |
| Чжан Найюэ. Особенности медиапотребления китайских студентов-журналистов, учащихся в российских вузах (по итогам опроса магистрантов СПбГУ) | 250 |