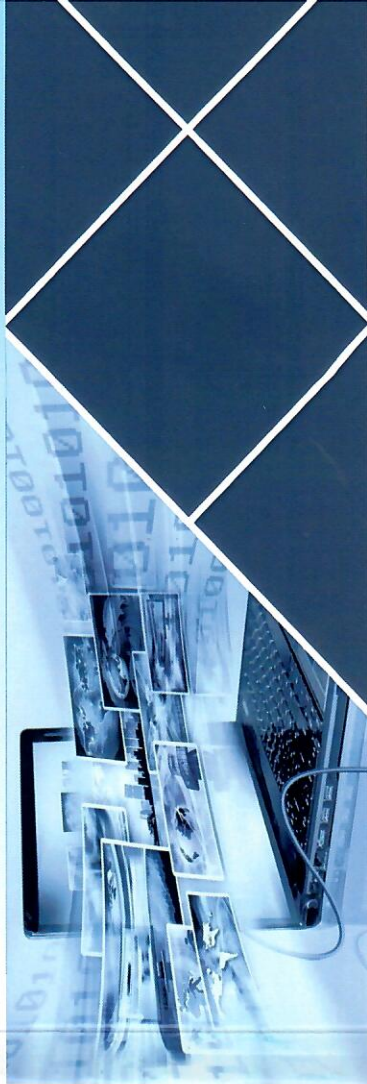


Ө. С. АҚТЫМБАЕВА

# ТУРИЗМДЕГІ АҚПАРАТТЫҚ ҚАМТАМАСЫЗДАНДЫРУ



Оқу құралы

КАЗАК  
УНИВЕРСИТЕТИ  
БАСПАҒЫ

Ө. С. Ақтымбаева

**ТУРИЗМДЕГІ АҚПАРАТТЫҚ  
ҚАМТАМАСЫЗДАНДЫРУ**

*Оқу құралы*

Алматы  
«Қазак университеті»  
2017

ӘОЖ 338.48 (075.8)  
КБЖ 65.433 я 73  
А 38

*Баспаға әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті  
география және табиғатты пайдалану факультетінің  
Ғылыми кеңесі және Редакциялық-баспа кеңесі  
шешімімен ұсынылған  
(№1 хаттама 29 қыркүйек 2017 жыл)*

**Пікір жазғандар:**

география ғылымдарының докторы, профессор **Ш.М. Надиров**  
география ғылымдарының докторы, профессор **О.Б. Мазбаев**  
профессор м.а., география ғылымдарының кандидаты **А.Е. Молдағалиева**

**Ақтымбаева Ә.С.**

**А 38 Туризмдегі ақпараттық қамтамасыздандыру: оқу құралы  
/ Ә.С. Ақтымбаева. – Алматы: Қазақ университеті, 2017.  
– 92 б.**

**ISBN 978-601-04-2894-2**

Бұл оқу құралы туризм мамандығына оқылатын студенттерге арналған. Оқу құралы 5В090200 – «Туризм», 5В091200 – «Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі» мамандықтары бойынша «Туризмдегі ақпараттық қамтамасыздандыру» пәнінің бағдарламасына сай құрастырылған. Оқу құралында берілген дерістер студенттердің өзіндік жұмыстарын жасауға көмектеседі.

Оқу құралы университеттер мен институттардың туризм, қызмет көрсету, мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі саласында қызмет етуші мамандарға арналған.

**ӘОЖ 338.48 (075.8)  
КБЖ 65.433 я 73**

ISBN 978-601-04-2894-2

© Ақтымбаева Ә.С., 2017  
© Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, 2017

## АЛҒЫ СӨЗ

Оқырманның назарына ұсынылып отырған «Туризмдегі ақпараттық қамтамасыздандыру» оқу бағдарламасына автор өзінің жинақтаған туризм саласына қатысты әдістемелік тәжірибесін, туристік бизнесті ұйымдастыруға байланысты шаруашылық саясаты мен туристік кәсіпкерлік жүйесінің даму бағыттарын, туристік бизнес ісінің қазіргі кездегі жағдайын ашып көрсетуді мақсат еткен.

Қазіргі заман талабына сай туризм индустриясы, тұрақсыз өзгеріп отыратын нарық жағдайына бейімделген жоғары білікті мамандар даярлауды қажет етеді. Өз қызметі саласында теориялық және тәжірибелік тұрғыдан жан-жақты қабілетті әрі сауатты кәсіпкер ғана мол жетістіктерге қол жеткізеді. Қазіргі таңда туризм саласындағы ақпараттық технологияларға арналған көптеген батыс, Ресей ғалымдарының еңбектері жарық көрді. Бұл еңбектердің көбі батыс елдерінің тәжірибесінде және нарықтық экономикада дамыған кәсіпорындар негізінде құрылған. Бірақ халықаралық туризм индустриясы тәжірибесіндегі басқару модельдері дамымаған инфрақұрылымның және кадрлардың жетіспеуіне байланысты біздің жағдайда қолданысқа енуі екі талай. Осыған орай, «Туризмдегі ақпараттық қамтамасыздандыру» пәнінің бағдарламасы отандық ғылымда өзге елдердегі туристік индустриядағы маңызды тәжірибе негізінде құрылған. Курс ақпараттық технологиялар, резерв және брондау жүйелері бойынша қамтамасыз ету сияқты базалық пәндер оқудың негізгі бөліктерінің бірі болып табылады.

Тәжірибелік сабақтар кезінде студенттер туризм саласындағы резерв және брондау жүйелері бойынша көптеген ақпарат және тәжірибе, олардың бір-бірімен байланыстар механизмдері, инфрақұрылым нысандарында туристерге қызмет көрсету сапасын бағалаумен танысады және нарық экономика жағдайында тuroператорлардың әсерлі көрсеткіштерін анықтайды.



## МАЗМҰНЫ

АЛҒЫ СӨЗ .....	3
КІРІСПЕ.....	4
<i>1-тақырып.</i> «Брондау және резервті жүйелерге кіріспе» .....	6
<i>2-тақырып.</i> Брондау және резервтік жүйелердің туризм индустриядағы маңызы .....	15
<i>3-тақырып.</i> Брондау және резервтік жүйелердің даму тарихы: Amadeus брон жүйесі. Жаһандық дистрибутивтік жүйелердің даму және жетілдіру ерекшеліктері.....	23
<i>4-тақырып.</i> Брондау және резервтік жүйелердің даму тарихы: Galileo брон жүйесі. Брондау және резервтік жүйелердің даму және жетілдіру ерекшеліктері.....	28
<i>5-тақырып.</i> Брондау және резервтік жүйелердің даму тарихы: Worldspan, Sabre брон жүйесі. Брондау және резервтік жүйелердің даму және жетілдіру ерекшеліктері.....	32
<i>6-тақырып.</i> Брондау және резервтік жүйелердің даму тарихы: Fidelio брон жүйесі. Брондау және резервтік жүйелердің даму және оларды жетілдіру ерекшеліктері. ....	42
<i>7-тақырып.</i> Туризм индустриясындағы брондау және резервтік жүйелердің рөлі. Туристік бизнестегі брондау және резервтік жүйелердегі қызмет түрлерін кеңейтудің маңызы. Туристік жоспарлаудағы GDS географиясы. Travel Agent-2000 жүйесінің жергілікті жұмыс тәртібі үшін техникалық талаптар. Voyage Office және «Аист-2.5» жүйесі.....	49
<i>8-тақырып.</i> Брондау және резервтік жүйелердің дамуына әсер етуші факторлар. Компьютерлік резерв жүйелерден жаһандық дистрибутивтік жүйелерге дейін: Lodging Touch жүйесі.....	55
<i>9-тақырып.</i> Жаһандық дистрибутивтік жүйелердің нарығы. GDS функциялары – линков жүйесі, веб-жетілдірім, жаңа қызмет түрлерінің брондауы және т.б. Continent-ANT жүйесі.....	91

<i>10-тақырып.</i> Мета іздеу жүйелері. Пайдалықпен басқару жүйелері – RMS (Revenue Management System). «Мастер – Тур» бағдарламалық кешені.....	67
<i>11-тақырып.</i> Қонақ үй кешендеріндегі резерв және брондау жүйелерді қарастыру: «Эдельвейс» жүйесі.....	73
<i>12-тақырып.</i> Қонақ үй кешендеріндегі резерв және брондау жүйелерді қарастыру: автоматты кешенді жүйе «Дип-Пансион» .....	77
<i>13-тақырып.</i> Туроператорларға арналған брондау жүйелерді қарастыру: Sеnіum модульдер жүйесі. Статистика модулі .....	79
<b>БИБЛИОГРАФИЯЛЫҚ ТІЗІМ.....</b>	<b>85</b>
<b>ГЛОССАРИЙ.....</b>	<b>87</b>