



MMS MOBILE MEDIA SCHOOL

БҰҰ Тұрақты даму мақсаттары аясында
Адам құқығы және Бүкіләлемдік телевизия күндеріне арналған
«Цифрлық сауаттылық: мультимедиалық контент пен
пішін жасау технологиясы»
IV республикалық мобильдік медиа мектебінің

ӘДІСТЕМЕЛІК ЖИНАҒЫ

Қазақстан, Астана қаласы 9-11 желтоқсан 2016 жыл

МЕТОДИЧЕСКИЙ СБОРНИК

республиканской мобильной медиашколы
«Цифровая грамотность: технология создания цифрового
контента и формы», посвященной Дню прав человека
и Всемирному дню телевидения

Казахстан, г. Астана, 9-11 декабря 2016 года



Бас редакторы: с.ғ.д., профессор *Г.С. Сұлтанбаева*
Жауапты редакторы: *А.Б. Ақынбекова*
Техникалық редакторы: *А. Елгондинова*

БҰҰ Тұрақты даму мақсаттары аясында Адам құқығы және Бүкіләлемдік телевизия күндеріне арналған «Цифрлық сауаттылық: мультимедиалық контент пен пішін жасау технологиясы» IV республикалық мобильдік медиа мектебінің әдістемелік жинағы. Астана қ., 9-11 желтоқсан 2016 ж. / жауапты ред. А.Б. Ақынбекова. – Алматы: Қазақ университеті, 2017. – 138 б.

ISBN 978-601-04-2652-8

ISBN 978-601-04-2652-8

© Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, 2017

FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF BACHELOR TECHNICS AND TECHNOLOGY FOR VARIOUS STRUCTURES IN BUSINESS

In connection with the general stable development of science and technology, a constant increase in new information is observed, new requirements are being generated for graduates who need to be able to independently orient themselves in the flow of transforming and updating information, who can compare, analyze, find optimal solutions, conduct scientific and experimental research. During the acquisition of knowledge and skills, graduates generally need to form an active position, as a result of which the future bachelor of technology and technology could show independence, activity and creativity in any situation, including business structures. Proper organization of students' activities is one of the solutions to this problem.

Lately, a lot of materials and studies have appeared devoted to various problems of training bachelors, which correspond to the needs of society, business and production. In most cases, it is observed that any change in the purpose of educational activity, the initial requirements for the level of graduate training, requires comprehensive measures in the planning and organization of the educational process.

There arises the problem of determining the necessary conditions for the preparation of bachelors of engineering and technology for professional activities during training at a university or, in other words, the formation of the professional competence of future bachelors of technology and technology for various structures in business.

At the Faculty of Mechanics and Mathematics of KazNU. Al-Farabi bachelors are trained in 8 specialties, 5 of them are technical: 5B070200-Automation and control, 5B070300 – Information systems, 5B070400 – Computing machinery and software, 5B070500 – Mathematical and computer modeling, 5B074600 – Space technology and technology. According to experts, among the most highly paid and

demanding profession in business structures are technical professions: a programmer, a database programmer, a computer communications programmer, a system programmer, a computer network administrator, a computer communications analyst, software developers, graphic program designers, a web designer, Web-programmer, web-programmer, IT-specialists.

As practice shows, business structures need more than qualification, which is related to the ability to perform certain operations, and competence, which combines skills in the strict sense of the word and social behavior, the ability to work in a group, initiative. The employer assesses the quality of the graduate in terms of his suitability for effective work.

Requirements of business structures to the results of training and preparation of bachelor of engineering and technology for integrated professional activities are distributed according to professional and universal competencies.

To the professional competence of the bachelor of engineering and technology in business structures, the following knowledge, skills and skills are clearly distinguished:

- apply basic and special mathematical, natural-scientific, socio-economic and professional knowledge;
- to set and solve problems using basic and specialized knowledge, modern analytical methods and mathematical models;
- carry out complex scientific and technical and research projects using basic and specialized knowledge, modern methods of mathematical modeling to achieve optimal results that are consistent with the terms of reference, taking into account economic, environmental, social and other constraints;
- carry out numerical and experimental calculations, professional research, including the search for necessary information, analysis and interpretation of data, using basic and profiling knowledge and modern methods to achieve the required results.

МАЗМҰНЫ

СҰЛТАНБАЕВА Г. Медиа және ақпараттық сауаттылық: қоғамдық маңызы	3
МОЛДАБЕКОВ А.А. Медиаобразование, аудиовизуальные средства обучения, компьютер,технические средства обучения	15
ҚАБЫЛҒАЗИНА К. Білім мен тәжірибені үйлестіру әдістері	19
ӘШІРБЕКОВА Г. Журналистика мамандығы бойынша білім алушылардың шығармашылық құзыреттілігін қалыптастыру жолдары	24
МУСИНОВА А. The difficulties of preservation of the national culture ofkazakhstan in the new information order.....	28
СҰЛТАНБАЕВА Э.С., ӘШІРБАЕВ Б. Саяси коммуникация жүйесі пәнін оқыту әдістемесінің өзектілігі: студенттің әлеуметтік-саяси белсенділігін арттыру.....	31
ЖАҚСЫЛЫҚБАЕВА Р. С. «XX ғасыр көсемсөзшығармашылық шеберханасы» пәнінде жеке публицистер шығармашылығын оқытудың тәжірибелік маңызы	35
АЛМАУЫТОВА Ә.Б. Қазақ тіліндегі этномәдени атауларды өзге тілді аудиторияда оқыту	40
ЖАҚСЫЛЫҚБАЕВА Р. С. Студенттерге дәріс өткізудегі оқытушының әдіс-тәсілдері («журналист этикасы» пәні негізінде).	47
ҚАМЗАЕВА К.С. Айқындауышты мәселелік әдіспен оқыту	52
НҰРЖАНОВА Ш., ТҰҢҒАТАРОВ Н., ӘЛІМ. Ә. Formation of professional competence of bachelor technics and technology for various structures in business	60
БАКЕНОВА Р.Ш., АҚЫНБЕКОВА А.Б. Радио бағдарламаларды онлайн жүйесінде таратудың тиімділігі	62
ЕСХУАТОВА Н.Б. Мобильное передвижение информации в интернет-пространстве. Преимущества и проблематика	67
ӘЛІҚОЖА Б. Түр-түстің ұлттық таным көкжиегіндегі бедерленуі	70
ЕСХУАТОВА Н.Б., ӘЛІМ А.А. Формирование мировоззрения пользователейинтернета в мире и Казахстане	79
ҚҰРМАНБАЕВА А.А., АЛИМЖАНОВА А.Б. Қазіргі интернет журналистиканы зерттеудің өзекті мәселелері	82
СҰЛТАНБАЕВА Э., ӘШІРБАЕВ Б. Media culture and its impact on society.....	91
СҰЛТАНБАЕВА Г., ЕСХУАТОВА Н., САПАРХОДЖАЕВА Н., Net-thinking in internet.....	96