

*2 статьи* Алматы қаласы әкімдігі  
Алматы қаласы Тілдерді дамыту,  
мұрағаттар және құжаттама басқармасы  
Алматы қаласының Орталық мемлекеттік мұрағаты

Акимат города Алматы  
Управление по развитию языков, архивов и документации  
города Алматы  
Центральный государственный архив города Алматы

**Қазіргі қоғамдағы мұрағат рөлі**  
(халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция  
материалдары)

**Роль архива в современном обществе**  
(материалы международной научно-практической  
конференции)

Алматы, 2013



3. Виртуальная выставка // Сайт Ивановской областной библиотеки для детей и юношества [электронный ресурс]. – URL: <<http://www.iv-obdu.ru/content/view/528/100/>> (дата обращения: 29 окт. 2012 г.).

4. Матвеева Л. Методические рекомендации по организации Интернет-выставок в ЦГА г. Алматы. – Алматы, 2012.

### **Виртуализация музейных ценностей в современном мире: опыт КазНУ им. аль-Фараби**

*Т.Л. Тажимаева,  
Ж.Ж. Мамыкова,  
А.А. Далибаева*

Бурное развитие информационных технологий и их широкое использование во всех областях человеческой деятельности привело к изменению и модификации привычных реалий при их отражении в виртуальном пространстве. Примером этого, в частности, служат появившиеся и стремительно развивающиеся в сети Интернет так называемые виртуальные музеи, которые по сути своей представляют базы данных, содержащие музейные электронные экспонаты, цифровые фото-, аудио- и видеоматериалы, анимацию и многое другое [1]. Понятие «виртуальный музей» вошло в нашу жизнь в конце прошлого века, начиная с середины 90-х. Иными словами, виртуальный музей – это тип веб-сайта, оптимизированный для экспозиции музейных материалов. Они представляют собой инновации в музейном деле, позволяющие применять Интернет-технологии для решения проблем хранения, безопасности и широкого, быстрого доступа к экспонатам. Особенностью виртуального музея является также и то, что зритель (он же пользователь) «посещает виртуальный музей на своем компьютере, общается с ним один на один и сам устанавливает с ним личные отношения», погружается в новую реальность, которую он сам воссоздает в своем сознании [2].

Сейчас в сети Интернет с помощью поисковых систем можно найти более тысячи электронных музеев с таким названием. Во всем мире научно-технические музеи играют роль символов национальных достижений и торжества национальной технической мощи, подчеркивая особое значение музеев для развития общественного сознания и общества в целом. Среди таких музеев можно выделить Российский политехнический музей в Москве, Немецкий музей в Мюнхене, Чикагский музей науки и индустрии, Лондонский музей науки, Парк науки в Бомбее, а также музеи Японии, Франции, Израиля и других стран. В сети Интернет в настоящее время существует ряд виртуальных музеев истории науки. Из разработок стран СНГ следует отметить созданный в Киеве Европейский Виртуальный музей истории компьютерной науки и техники [3,4].

Моделирование и развитием в информационном пространстве музеев занимаются ученые (Ноль Я.Я., Попов Ф.Ю., Поляк Ю.Е., Шпак М.Е., Bearman D., Brutzman D.). Разработан ряд автоматизированных информационных систем для музеев (АБД Музей, Камис, АС-Музей, НИКА-Музей). Каждая из этих систем имеет в своем арсенале функцию поиска информации, а выполнение поисковой операции осуществляется во внутренней базе данных (БД) системы. Однако эти БД в основном разработаны для учета материальных ценностей работниками музея и не доступны для посетителей. Частично проблема решается с использованием информационных киосков и терминалов, позволяющих найти интересующую информацию по экспонатам музея. Такие системы реализованы в Эрмитаже, Русском музее и в других крупных и относительно благополучных в финансовом отношении музеях [4,5].

Проблема доступности музеев решается разработкой Интернет-сайтов, позволяющих пользователю узнать музейные новости и посетить виртуальные выставки. Надо отметить, что идея создания виртуального музея столь же проста, сколь сложна ее техническая реализация.

Высока важность разработки веб-сайт-музеев для решения проблем технологического обеспечения интеграции университетов Казахстана в международное научно-информационное и образовательное пространство.

Музей Казахского Национального университета имени аль-Фараби (КазНУ им. аль-Фараби) – это научное подразделение вуза, имеющее уникальную коллекцию музейных фондов, представленных более 5 тысячами экспозиционных и 17 тысячами собственно фондовых единиц хранения. Экспонаты детально раскрывают основные этапы становления и развития первого в Казахстане университета, зарождение и формирование авторитетных во всем мире научных школ, открытие факультетов и кафедр, научных институтов и центров, достижения современного периода жизни вуза, его научно-образовательный, инновационный потенциал, перспективы инфраструктурного роста и трансформации в исследовательский университет мирового уровня [6].

Информационной базой исследования является электронный университет, который собирает на современной технической платформе все университетские ресурсы в цифровой формат. Неотъемлемым условием развития электронного университета сегодня становится его визуализация в мировом пространстве или виртуальный университет.

Музей КазНУ им. аль-Фараби ведет большую работу по оцифровке своих фондов, созданию электронных версий тематических разделов музейного собрания. В настоящее время уже около 30 тысяч фотоматериалов переведено в цифровой формат.

В связи с этим разработка виртуального или веб-сайт-музея КазНУ им. аль-Фараби представляется чрезвычайно актуальной, логически обоснованной и своевременной задачей для создания полноценной версии электронного университета, интенсификации исследовательской, инновационной деятельности вуза. Создание виртуального музея имеет большую

профориентационную значимость для формирования конкурентоспособного контингента обучающихся, способствует реализации имиджевой функции университета, популяризации вузовских достижений в виртуальном образовательном мире.

Для создание виртуального музея мы выбрали две научно-обоснованные траектории движения: веб-узел на информационном портале КазНУ <http://www.kaznu.kz/> и собственный портал музея университета.

Уже создан и активно функционирует веб-узел музея на портале университета, сделанный по законам музейного проектирования, то есть имеется сконструированное пространство, в котором размещены изображения музейных экспонатов (Рис.1).



Рис.1. Веб-узел музея КазНУ им. аль-Фараби

Разработана структура, иерархия веб-узла музея, его основных разделов и подразделов: Музеи университета→Музей КазНУ им. аль-Фараби→Общие сведения→Галерея истории, Зал Славы→Зал устойчивого развития университета→Руководство→Сотрудники→Расписание работы музея.

Веб-узел музея (сайт) активно посещают абитуриенты, студенты и преподаватели нашего и других университетов республики, а также зарубежных стран. Благодаря существующему веб-пространству, музей КазНУ им. аль-Фараби знают в разных странах мира, его информационные ресурсы представлены в базах данных Евразийской ассоциации университетов, Музейной ассоциации Казахстана.

Экспонаты реального музея со временем приходят в негодность, коллекция же виртуального музея снимает вопрос о сохранении своих образцов. Особенность виртуального музея заключается в том, что такого музея (в отличие от реального) физически не существует (вернее сказать – организационно), но все же это музей, т.к. соответствует данному выше

определению. Он хоть и расположен в сети Интернет, но основан на реальных экспонатах и имеет свою собственную структуру. Причем каждый организатор виртуального музея выбирает ту структуру и организацию, которая кажется ему наиболее удобной и наглядной. Прообразом для виртуального служит реальный музей и его структурная организация (экспонаты, выставки, экспозиции, каталоги и т.д.), а что-то каждый привносит свое, создавая свой особый виртуальный мир [7,8].

В этом случае мы говорим о реальном пространстве, в котором размещены электронные изображения музейных предметов. В данное время сотрудники музея совместно с Департаментом информационных технологий разрабатывают научно-технический проект по созданию виртуального музея КазНУ им. аль-Фараби. На этапе проектирования и разработки метainформационной базы данных, позволяющей добиться программной реализации системы администрирования виртуальным музеем в формате графических 3D-моделей экспонатов, нами подготовлен полный информационный ресурс визуального музейного собрания, который укладывается в следующую схему (Рис.2). Информационный ресурс включил в себя оцифрованные электронные варианты коллекций экспозиционного и фондового хранения, а также материалы панорамной фотосъемки в залах музея.

На следующем этапе будет программно реализована система администрирования виртуального музея, позволяющая управлять контентом веб-портала (текст, графика, видео), для обеспечения которой подготовлены аннотации витрин и тексты экскурсий на электронных носителях. Вышеназванное необходимо для разработки виртуального маршрута экскурсий, формирующего виртуальный тур по музею и обучающие он-лайн лекции.



Рис. 2. Структура музея КазНУ им. аль-Фараби для разработки 3D-моделей в виртуальном пространстве



существующих технических решений, применяемых при создании виртуальных музеев. Установлено, что при разработке виртуальных выставок используются различные технологии, которые, в основном, имеют одинаковые недостатки: низкое качество изображений и высокий интернет-трафик. Поэтому, параллельно с созданием сайта музея университета, разрабатываются проекты виртуальных туров, которые можно распространять на компакт- или DVD-дисках и заказать на сайте музея. На данный момент такие диски являются наиболее приемлемым средством, позволяющим доносить музейные выставки до пользователей [2-5; 7-8].

Однако не всегда на дисках использованы реалистичные трехмерные туры, называемые 3D-турами, которые оптимальны для восприятия пользователями. Для имитации экскурсии по музею часто используется технология панорамной съемки, что затрудняет адекватное восприятие экспоната и музея в целом. Компенсация указанных недостатков приводит к необходимости разработки и последующего внедрения информационно-поисковых систем, способных предоставить по требованию не только текстовую информацию, но и аудио- и видеоряды, совместно с виртуальным 3D-туром, позволяющие получить полную информационную и видеосправку по экспонатам с предоставлением фотореалистичных 3D-моделей экспонатов [2,7].

Конечным результатом проекта будет порталное решение с развитым функционалом проектирования виртуальных музеев. На сегодняшний день в области ИТ-технологий имеется множество мощных прикладных графических пакетов, платформ для реализации порталных решений с поддержкой графических функций. Подобные технологии позволят спроектировать адаптированный программный продукт, который даст возможность обычным пользователям и работникам музея создавать собственные тематические экскурсии по виртуальному музею. Разработка системы управления графическими экспонатами позволит обычным пользователям администрировать все графические объекты и формировать маршруты виртуальных туров по конкретным тематикам.

#### Список использованной литературы и источников

1. Bowen J. The virtual museum // Museum International. – 2000. – В. 1. – Т. 52. – С. 4-7.
2. Miller G., Hoffert E., Chen S.E., Blackletter D., Rubin S., Applin S.A., Yim D., Hanan J. The virtual museum: Interactive 3D navigation of a multimedia database // The Journal of Visualization and Computer Animation. – 1992. – В. 3. – Т. 3. – С. 183-197.
3. Кононыхин Н. Музеи в Интернет и виртуальные музеи. – <http://www.russ.ru/>.
4. Поваляев Е. Виртуальные музеи в Интернет // КомпьютерПресс, 2000. – № 9. – <http://www.compress.ru>

программ. – Новосибирск, 2002. – С. 169-181.

6. Тажибаева Т.Л. Роль музея университета в формировании интеллектуального потенциала евразийского пространства / Материалы Международной научно-методической конференции «Музеи евразийских университетов в поддержании и развитии общего образовательного пространства» (26-29 сентября 2012 г.). – Томск: Изд-во Том.ун-та, 2012. – С.90-95.

7. Walczak, K.; Cellary, W.; White, M. Virtual museum exhibitions // Computer. – 2006. – В. 3. – Т. 39. – С. 93-95.

8. Артемов Е.Г. Музей в XXI веке: стратегия реализации изменяющихся запросов общества // Мат. Междунар. науч.-практ. конф. «Современный музей: Наука. Традиции. инновации», Астана, 24 августа, 2009 г. – Астана: ИПЦ РГКП «ДАЗ Администрации Президента и Правительства РК», 2009. – С. 24-27.

#### Современные подходы в формировании фонда музея КазНУ им. аль-Фараби

*Т.Л. Тажибаева,  
Б.А. Амиржанова*

Устав Международного совета музеев (ICOM) определяет музей, как учреждение, занимающееся приобретением, хранением, исследованием, пропагандой и экспонированием материальных свидетельств о человеке, среде его обитания в целях изучения, образования, а также удовлетворения духовных и культурных потребностей [1].

В определении музейного фонда на первом месте стоит, как правило, «комплектование и хранение», а затем уже «изучение и использование». И это совершенно оправдано и логично: для того, чтобы было что использовать, выставлять, показывать, сопоставлять и рассказывать, нужно, прежде всего, собрать и сохранить. Таким образом, вывод напрашивается сам собой: фонды – основа музейной жизни, тот фундамент, на котором строится музейная работа, организуются все без исключения виды музейной деятельности [2].

Первой фондовой коллекцией в Казахстане признана Оружейная палата хана Букеевской Орды Жангира, с ее представления в 1828 году берет свое начало и первый казахстанский музей. Коллекция состояла из богатого собрания дорогих видов оружия, ценных семейных реликвий и царских подарков. Однако после смерти Жангир хана и ликвидации ханской власти в Букеевские вся фондовая сокровищница была утеряна [3].

Важную роль в обогащении музейного фонда сыграла государственная программа «Культурное наследие», которая действует с 2004 года. Этот уникальный документ признан беспрецедентным в мировом масштабе. Сегодня