

Қазақстан Республикасы Білім және Ғылым министрлігі  
Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті

Министерство образования и науки Республики Казахстан  
Казахский национальный университет имени аль-Фараби

Ministry of Education and Science of Kazakhstan  
al-Farabi Kazakh National University

«Қазақстан Республикасының аудиторлар Палатасы» ҚАҰ

ПАО «Палата аудиторів Республіки Казахстан»

PAO «Chamber of Auditors of the Republic of Kazakhstan»



Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университетінің 80 жылдығына арналған  
халықаралық ғылыми – тәжірибелік конференция  
«Келендік Одақ және Бірыңғай Экономикалық Көшпенділік шенберіндегі экономикалық  
сұрақтарды реттеу: тәжірибелер және мәселелер»  
6-7 желтоқсан 2013 жыл.

Международная научно-практическая конференция  
посвященная к 80 летию Казахского Национального Университета имени аль-Фараби  
"Регулирование экономических вопросов в рамках ТС и ЕЭП: практика и проблемы"  
6-7 декабря 2013 г.

International Scientific-Practical Conference  
devoted to al-Farabi Kazakh National University's 80th Anniversary  
"Economic Issues Regulation in the framework of CU and CES: Practice and Problems "  
December 6-7 2013



Алматы, 2013

417	СМАГЛОВА Г.С., ОМАРОВА А.А. КОРПОРАТИВТИК ӨЛЕУМЕТТИК ЖАУАПКЕРШІЛІККЕ НЕГІЗ БОЛАТЫН ХАЛЫҚАРАЛЫҚ СТАНДАРТТАР
421	КУНШОВА С.Т., ОМАРОВА А. СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАСҚАРУДЫҢ ҰЙЫМ ҚЫЗМЕТІН ТИІМДІ ҰЙЫМДАСТЫРУДАҒЫ РӨЛІ
424	ТАСІБЕКОВА Н.П. THE IMPORTANCE OF OPEN INNOVATION FOR LATIN AMERICA
428	БЕЖАНОВА А.Т., РЫСАНОВА К.У. БІРІККЕН ЛОГИСТИКАЛЫҚ ЖҮЙЕЛЕРДІ ДАМУДЫ МАНЫЗДЫЛЫҒЫ
433	КОЖАМҚУЛОВА Ж.Т., БАСЫБЕКОВА А.Т. ИННОВАЦИЯЛЫҚ ФИРМАЛАРДА МАРКЕТИНГ КЕШЕНІН ҚҰРУ
437	БАЙМУХАНБЕТОВА Э.Е. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВОМ
440	НУРСАЙТОВА Г.Б., ЕСЕНГЕЛІ А. КАЗАКСТАНДЫҚ ҰЙЫМДАРДЫ БАСҚАРУДАҒЫ АДАМ КАПИТАЛЫНЫҢ РӨЛІ
444	АУТБЕКОВА А.Б., УНБЕКОВА Р.У., СЕДІҚТОВА Д.А. КАЗАКСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЖОБАЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТТІҢ ДАМУЫНЫҢ ӨЗГЕШЕЛІКТЕРІ МЕМЛЕКЕТТІК ДЕНГЕЙДЕ МӘСЕЛЕНІҢ ЖӘНЕ ПЕРСПЕКТИВАНЫҢ ТАЛДАНЫСЫ
448	НУСҚАНОВА А., НУРМАГАМБЕТОВА А. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РК
451	ОМАРОВА Г.Б. КӘСІПКЕРЛІК ТӘУЕКЕЛДІ БАҒАЛАУ МЕН БАСҚАРУ
455	НУРСАЙТОВА Г.Б., КУРМАНГАЛИНА Ж.Е. ӨНІМ САЛАСЫН БАСҚАРУ – КӘСІПОРЫН ҚЫЗМЕТІНІҢ БАСТЫ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ
459	ТАКЕЕВА Г.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ
462	ШЕДЕНОВ Ө.Қ., ТАЛАНОВА Ж.Б. КАЗАКСТАНДАҒЫ АЗЫҚ-ТҮЛІК КАУПСІЗДІГІН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ МӘСЕЛЕЛЕРІ
465	ДЖУНАЕВА А.М., ЖҮНІСОВА А.А. ПЕРСОНАЛДЫ БАСҚАРУ ПРОЦЕССИ-ҰЙЫМ САЯСАТЫНЫҢ НЕГІЗГІ КӨРСЕТКІШІ РЕТІНДЕ
469	ТАЖИЕВА К.С., НАРБОМАНОВ А. КР ТҮРАҚТЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫ – ИННОВАЦИЯЛЫҚ КӘСІПКЕРЛІК
472	АУТБЕКОВА Л.Ж., ЖЕКСЕМБЕКОВА А.С. КАЗАКСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ҰЛТТЫҚ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖҮЙЕНІҢ КАЛЫПТАСУЫ
476	ЖУМАГАЗИЕВА А.Г. КОРПОРАТИВТИК БАСҚАРУДА КАТЫНАСУШЫЛАРДЫҢ МҮДДЕЛЕРІНІҢ ТЕМПЕ-ТЕНДІЛІК МӘСЕЛЕЛЕРІ
480	НУРМАГАНБЕТОВ М. КАЗАКСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ НАРЫСЫ ЖӘНЕ ХАЛЫҚТЫҢ ЖҰМЫСБАСТЫЛЫҒЫ
484	БЕКЖАНОВА А.Т., ТҮРСУҚУЛОВА Т.Т. КӘСІПОРЫННЫҢ ТАУАР САЯСАТЫН БАСҚАРУДЫҢ МАНЫЗДЫЛЫҒЫ
488	АУТБЕКОВА Л.Ж. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РК
491	ЖАҚСЫҒУЛОВА Г.К. УСЛОВИЯ СОЗДАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ФОРМИРОВАНИЙ ХОЛДИНГОВОГО ТИПА
494	ТАСЖАРҒАНОВ С.И. МОТИВАЦИОННАЯ РОЛЬ ПАТЕНТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РК
498	АМАНАТОВА А.М. БИЗНЕС-ПЛАН КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
502	СҮННУЛІНОВА М.М. ЧТО СЛУЖИТ ТАМОЖЕННЫМ СОЮЗ ДЛЯ КАЗАХСТАНА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
504	ЖИДЕБЕККЫЗЫ А. ДАМУЫҒАН ЕҮДЕРЛЕРГІ ТЕХНОПАРКТИК ҚҰРЫЛЫМДАРДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТТІ ДАМУЫНДАҒЫ РӨЛІ
509	МУНДАГАЛИЕВА Б. РЕГИОНАЛЫНА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Сегодня основным фактором успеха и конкурентоспособности компании является рынок требуемого объема качественного продукта в нужное время по низкой цене. Соответственно требованиям современного динамично развивающегося и высококонкурентного рынка можно только при использовании комплексного подхода к управлению логистическим циклом производства готового продукта.

В настоящее время управление системой производственной логистики осуществляется централизованно или, наоборот, может быть децентрализовано на уровне отделов. В последние десятилетия наблюдается четкая тенденция к группировке и централизации управления всей системой логистики. Такой подход позволяет снимать многие конфликты между различными функциями. Кроме того, централизация обеспечивает определение в области консолидации отгрузок, более эффективного анализа издержек логистики. Форма группировки и степень централизации зависит от ассортимента продукции и значимой среды, в которой функционирует данная форма.

Задача логистического подразделения на предприятии заключается в формировании отношений между функциональными областями логистики на предприятии, а также между сотрудниками функциональных подразделений и ресурсами так, чтобы обеспечивалось оптимальное достижение цели логистической системы предприятия.

Логистическая система предприятия функционирует под руководством и грамотным руководством службы логистики и предполагает взаимодействие сотрудников функциональных подразделений предприятия.

Преимущества создания логистической подразделения на предприятии, повышение прибыльности за счет снижения общих затрат ресурсов предприятия; рост объема продаж продукции за счет повышения уровня обслуживания потребителей; более производительное использование ресурсов предприятия; улучшение результатов маркетинговой деятельности предприятия; улучшение экономических показателей предприятия за счет сокращения объема запасов, уменьшения дебиторской задолженности и увеличения денежного потока.

Процесс изменения функций логистики происходит довольно болезненно. Роль одних организационно-хозяйственных форм интеграции возрастает, другие теряют свою значимость.

## ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВОМ

Баймуханбетова Э.Е. – магистрант КазНУ им. аль-Фараби

УДК 658

Abstract. This article presents a question of logistics management in Kazakhstan, identified the problems associated with the development of logistics in the country as a whole and in the industry. On the basis of the identified bottlenecks in the current state of logistics processes identified ways to further improve and develop the logistics management.

Аннотация. Мақалада Қазақстандағы логистикалық басқарудың мәселелері қарастырылған, жалпы елдік деңгейде логистикалық процестердің дамуындағы анықталған мәселелердің негізінде логистикалық басқаруды жетілдіру мен дамыту жолдары ұсынылды.

1. Ф. Котлер, Основы маркетинга / Краткий курс. Пер. с англ. - М.: СПб.: К.: Издательский дом «Лань», 2007 - 656 с.
2. [http://otherferats.allbest.ru/marketing/00089934\\_0.html](http://otherferats.allbest.ru/marketing/00089934_0.html) - Параллельная работа комплекса маркетинга на предприятии
3. <http://tech.onlinet.by/2013/10/16/samsung-galaxy-s4/> Samsung Galaxy S4 назвали самым быстрым смартфоном в мире в августе



или исчезают совсем. Этот процесс сопровождается изменением государственной политики, долгосрочных связей и т.д.

Служба логистики на предприятии тесно взаимодействует с планированием производства. Существенной функцией службы логистики является доставка сырья и комплектующих в цеха непосредственно к рабочим местам и перемещение изготовленной продукции в места хранения. Слабая взаимосвязь производства с логистикой при реализации этой функции приводит к увеличению запасов на разных участках, созданию дополнительной нагрузки на производство.

Компании зачастую не включают логистику в корпоративное планирование и, соответственно, недополучают прибыль. Причина заключается в динамичной сущности процесса управления материальными потоками. Логистику на этих предприятиях часто отождествляют со снабжением, трактуют как краткосрочный фактор и мало соотносят с долгосрочным планированием.

В процессе развития научно-технического прогресса, формирования рынка покупателя изменяются приоритеты в мотивациях потребителей и обострения всех форм конкуренции возрастает динамичность рыночной среды. В то же время, стремясь сохранить преимущества массового производства, но подчиняясь тенденции индивидуализации, предприниматели все более убеждаются в необходимости организации производства по типу гибких производственно-логистических систем.

Следующей проблемой становится понимание того, что запуск логистической инфраструктуры всегда опаздывает по сравнению с наращиванием объемов производства и объема продаж. И как следствие планировать наращивание мощностей в каналах дистрибуции необходимо минимум на 3 года и оптимально на 5 лет, что не всегда возможно с точки зрения горизонта прогнозирования практически любого отечественного предприятия, говоря уже о точности такого прогноза и изменениях внешних условий рынка.

К сожалению, рынок логистических услуг в Казахстане и странах СНГ не достаточно сформирован и не развит. Отсутствует достоверная статистическая информация по объемам рынка, структуре услуг и доходах, отсутствуют стандарты логистических услуг. Спрос на качественные логистические услуги значительно превышает предложение, а серьезная конкуренция отсутствует. Говоря о темпах развития логистики, следует отметить, что в Казахстане эта отрасль развивается не так стремительно, как в других странах. Особую необходимость в логистических методах появилась в переходный период. Самой большой проблемой является отсутствие проектов, в которых были бы четко обозначены функции каждого отдела фирмы.

На рынке стран СНГ логистические концепции и системы в бизнесе продвигают в основном зарубежные фирмы и предприятия с долевым участием иностранного капитала. Отечественные компании пока еще в подавляющем большинстве настороженно относятся к внедрению логистических инноваций.

Сейчас в мировой экономике новая концепция современной логистики воспринимается в виде интегрального инструмента управления потоковыми процессами, способствующего достижению стратегических, тактических и оперативных целей организации эффективного бизнеса за счет оптимальной минимизации общих затрат и удовлетворения требований потребителей к качеству товародвижения.

В целом современная концепция логистики породила несколько доктрин, таковой концепцией «точки заказа», требования которых состоят в обслуживании логистических каналов с помощью онлайн-режима обработки сообщений в коммуникационных сетях. Это породило создание логистических шифров и кодов, новой сенсорной техники и условий действий компьютеров. Для предпринимателей современная логистика позволяет проводить анализ сбыта по методу ABC с учетом правила Парето и с применением передовой компьютерной техники и технологий.

Для Казахстана формирование комплекса инновационной логистики играет особую роль потому, что у Казахстана в этом отношении существует своя определенная специфика

стоит в том, что страна расположена на большой территории внутри материка Евразия, что способствует формированию транзитных потоков логистических каналов в виде транзитных между Европой и Востоком, Севером и Югом, от которых можно получить значительный общегосударственный доход в случае, если они будут функционировать национально и прагматично на основе передовых логистических инноваций.

Для этого Казахстану нужно иметь свои национальные логистические системы и временные опорные региональные и межрегиональные транспортно-логистические центры. Однако сейчас Казахстан испытывает острый недостаток в подобных центрах.

Оценка состояния логистики в Казахстане показывает, что специализированные компании могут разрабатывать идеальные схемы передвижения грузов, но без наличия соответствующей логистической инфраструктуры в виде сети современных и соединенных с инновационными системами складов, обработки информации с высокой скоростью, высокой вычислительной мощности может оказаться не надежной и будет обладать большим недостатком рисков.

Имеются и положительные предпосылки развития логистики в Казахстане. Научно-технологические предпосылки связаны с совершенствованием систем управления материальными ресурсами, в частности с автоматизированным контролем за внутрипроизводственными процессами.

Эффективная работа по данным направлениям ведется, а значит, механизм развития логистики набирает обороты.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, перспективно мыслящие руководители многих фирм, зачисляя интуитивно чувствуя потенциал логистики в плане получения конкурентных преимуществ и улучшения своего положения в бизнесе, или основываясь на личном опыте, стремятся внедрить логистические концепции и системы.

Пути развития производственной логистики в Казахстане:

- улучшить национальное законодательство в сфере организации логистических процессов;
- усилить внимание со стороны государства к темпам роста логистической инфраструктуры;
- развивать систему специальной подготовки профессионалов-логов в высших учебных заведениях Казахстана;
- формировать в стране единую систему учета и координации деловых материяльных и информационных потоков, максимально учитывающую межвузовские стандарты перевозок и заполнения унифицированных межвузовских документов;
- обязать все предприятия Казахстана к наличию у них логистических пиффов и кодов на всю выпускаемую ими продукцию и услуги и прохождение регистрации данных кодов в уполномоченных для этого логистических органах страны;
- внедрить современную, основанную на лучших мировых практиках информационную систему планирования и управления производственной логистикой;
- включить вопросы логистики в общий бизнес-план предприятия.

В совокупности создание подобных инноваций может позволить Казахстану выйти на новый уровень развития не только логистических, но и общегосударственных задач.

Основным приоритетом развития Казахстана на сегодняшний день является развитие индустриальных зон, на территории которых производители могли бы расположить свои объекты и в полной мере пользоваться всеми преимуществами.

Именно инфраструктурная составляющая должна стать определяющим фактором развития логистического управления производством.

Таким образом, четко выбранная стратегия, правильно используемые логистические технологии обеспечат производственной компании стабильность развития и перспективность использования ресурсов.