

Учебно-методическая разработка по дисциплине
СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЪ-ФАРАБИ

Факультет философии и политологии
Кафедра социологии и социальной работы

Учебно-методическая разработка по дисциплине
«СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Алматы
«Қазак университеті»
2016

*Рекомендовано к изданию Ученым советом
факультета философии и политологии КазНУ им. аль-Фараби,*

*Издается за счет гранта МОН РК 1482/ГФ4
«Интеграция системы высшего образования и работодателей
как важнейшее условие профессиональной мобильности выпускников вузов»*

Рецензент

Биекенов К.У., доктор социологических наук, профессор

Авторский коллектив:

д.социол.наук, профессор М.С. Садырова,
д.социол.наук профессор Г.О. Абдикерова,
к.социол.н., Г.Г. Исмуханова,

Президент «ОЮЛ и ИП» «Казахстанской ассоциации предпринимателей и
сервисных услуг» Е.Т. Абильдин

**Учебно-методическая разработка по дисциплине «Со-
циология предпринимательства» / М.С. Садырова, Г.О. Абди-
керова, Г.Г. Исмуханова, Е.Т. Абильдин. – Алматы: Казак
университеті, 2016. – 16 стр.**

Учебно-методическая разработка составлена на основе учебной программы по дисциплине «Социология предпринимательства» совместно с работодателем, включает темы лекционных и семинарских занятий, основные темы и виды организации самостоятельной работы.

© КазНУ им. аль-Фараби, 2016

ПРЕДИСЛОВИЕ

Краткое описание курса. «Социология предпринимательства» дает объективный теоретический и практический анализ предпринимательства как социального феномена. Эти знания могут быть полезны для студентов высших учебных заведений в их практической деятельности. Кроме того, эти знания могут быть использованы студентами-социологами в будущей профессиональной деятельности для формирования в общественном мнении объективного восприятия предпринимательства и предпринимателей как страты. Курс дает представление об основных чертах предпринимательства, включая среднее и малое предпринимательство. Курс имеет выраженный междисциплинарный характер – в нем рассматриваются социокультурные, социопсихологические, институциональные и экономические характеристики предпринимательской деятельности в социологическом ракурсе.

Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социология предпринимательства» является формирование представления о специфике социологического анализа феномена предпринимательства, его общественной роли, типах и видах предпринимательской деятельности, а также возможности практического применения полученных знаний в социологических исследованиях предпринимательства.

Задачи:

- Ознакомить студентов с теоретико-методологическими основами социологии предпринимательства;
- обучить студентов правильно интерпретировать различные аспекты предпринимательской деятельности путем освоения конкретных приемов, используемых в социологических исследованиях;
- ознакомить студентов с предпринимательской деятельностью в странах с различным уровнем развития.

Компетенции (результаты обучения):

При освоении курса «Социология предпринимательства» студент будет **знать**:

- понятие и сущность предпринимательства и предпринимательской функции с социологической точки зрения;

Учебное издание

**Учебно-методическая разработка по дисциплине
«СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

*М.С. Садырова, Г.О. Абдикерова,
Г.Г. Исмуханова, Е.Т. Абильдин*

*Выпускающий редактор Г. Бекбердиева
Компьютерная верстка А. Алдашевой
Дизайн обложки А. Калиева*

ИБ №10040

Подписано в печать 20.09.2016. Формат 60х84 1/16.
Печать цифровая. Объем 1 п.л. Тираж 20 экз. Заказ №4115.
Издательский дом «Қазақ университеті»
Казахского национального университета им. аль-Фараби.
050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71. КазНУ.
Отпечатано в типографии издательского дома «Қазақ университеті».
