

24.2.2

22

КАЗАКСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЪ-ФАРАБИ



II Бекхожин оқулары аясында өтетін
**ЖАС ЖУРНАЛИСТИКАСЫНЫҢ ТАРИХЫН ЗЕРТТЕУДІҢ
ӘТТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ: ТЕОРИЯСЫ МЕН ТӘЖІРИБЕСІ»**
жылдық ғылыми-тәжірибелік конференциясы және студенттер мен
жылдамдардың «Жас зерттеуші» атты Ғылыми форумының

МАТЕРИАЛДАРЫ

25 сәуір 2014 жыл

МАТЕРИАЛЫ

республикасының Ғылыми-тәжірибелік конференция
«ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИСТОРИИ
КАЗАХСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»
и Научного форума «Жас зерттеуші»

Алматы, 2014

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

II Бекхожин оқулары аясында өтетін
«Қазақ журналистикасының тарихын зерттеудің өзекті мәселелері:
теориясы мен тәжірибесі» республикалық ғылыми-тәжірибелік
конференциясы және студенттер мен жас ғалымдардың
«Жас зерттеуші» атты Ғылыми форумының

МАТЕРИАЛДАРЫ

25 сәуір, 2014 жыл

МАТЕРИАЛЫ

республиканской научно-практической конференции
в рамках II «Бекхожиновских чтений»
«Глобальные проблемы исследования истории казахской журналистики:
теория и практика» и Научного форума студентов, магистрантов
«Молодой исследователь»

25 апреля 2014 года

Алматы
«Қазақ университеті»
2014

КАНАБЕЙСКИХ А. ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ КИНО В КАЗАХСТАНЕ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	235
ТЕЛЬМАНОВА В. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММАМ СТУДЕНЧЕСКОГО РАДИО.....	237
ЖАПАРОВА А. НАЗВАНИЯ ЖУРНАЛИСТСКИХ ТЕРМИНОВ И ПОНЯТИЙ НА 3-Х ЯЗЫКАХ	238
ПУЧКОВА Я. САМЫЙ ВИДНЫЙ ИНТЕРНАЦИОНАЛИСТ	244
БАЙЗУЛИНА А. ФОРМЫ ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ СМИ В НОВЕЙШИХ УСЛОВИЯХ.....	246
АБДИМАЕВА А. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ КАЗАХСТАНА	247
БЕЛОУСОВА А. ТИПОЛОГИЯ СОВРЕМЕННЫХ СМИ КАЗАХСТАНА	249
ДАУЫЛБАЙ М. ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРЫ НА СТРАНИЦАХ ПЕЧАТИ КАЗАХСТАНА.....	252
МУСАЕВА А. ДЕКАБРЬСКИЕ СОБЫТИЯ 86 –ГО: ПЕРЕЛИСТЫВАЯ СТРАНИЦЫ ТЕХ ЛЕТ.....	254
ТУНГУШБАЕВА А. ПРОБЛЕМАТИКА КАЗАХСТАНСКИХ ИНТЕРНЕТ-СМИ.....	256
УТЕЕВА Д. ПЕЧАТЬ – ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, А БУДЕТ ЛИ ЗАВТРА?	257
ШУГАТАЕВА Л. ГЕРОИЗМ И ПАТРИОТИЗМ МОЛОДЕЖИ В ХОЛОДНОМ ДЕКАБРЕ 86-ГО	258
ОМАРОВА А. ЛИЧНОСТИ В ИСТОРИИ КАЗАХСКОЙ ПЕЧАТИ.....	260
УМБЕТБАЕВА Ж. ПРИЧИНЫ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИЗИОННОГО ВЕЩАНИЯ.....	261
УТЕУОВА К. ЕВРАЗИЙСКАЯ ИДЕЯ: АРГУМЕНТЫ ПРОТИВ	263
ЖНАРАРОВА А. PECULIARITIES OF JOURNALIST'S PERSONALITY	266
ЖНАРАРОВА А. AWAY AND SOME GREAT THINKERS OF THE EAST	267
АЛПЫСБАЕВА М. ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ КАК ОСОБЫЙ ЖАНР	269
ЕВСЮКОВ В. ПРОБЛЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ МУЗЫКАЛЬНОГО АНДЕГРАУНДА ЧЕРЕЗ СМИ	271
МӨТБЕК Н. ТЫВА ТІЛІ.....	274
ӨЗБЕКОВА Г. ТҮРКІСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ЖАРЫҚ КӨРГЕН ӘДЕБИ БАСЫЛЫМДАР.....	277
НИКАМБАЕВА С.С., КАМЗИНА А.А., МУСТАФИНА Г.К. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ.....	283
ӨМІРБЕКОВА Р. АХМЕТ БАЙТҮРСЫНҮЛЫ - ТЕРМИНОЛОГИЯ САЛАСЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУШЫ	286
ӨЗБЕКОВА Г. «ҮЛАН» ГАЗЕТІНІҢ БАЛАЛАР БАСПАСӨЗІН ҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒЫ РӨЛІ	289
ӘЛІМЖАНОВА А.Б., ЖАЙЫҚОВА А. ОЧЕРК ЖАНРЫНЫҢ КЕШЕГІСІ МЕН БҮГІНІ.....	293
ІЛИЯС М. ҚАЙЫРЖАН БЕКХОЖИННІҢ ЖУРНАЛИСТІК ҚЫЗМЕТІ.....	301
ДУДИНОВА Е. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ ЖУРНАЛИСТА В АСПЕКТЕ НРАВСТВЕННОСТИ	304
МУХАМАДИЕВА Л. И. РОЛЬ ПОЛИТИЧЕСКОГО СЛОВА И ДИСКУРСА В ПЕЧАТНЫХ СМИ КАЗАХСТАНА.....	310
АКШОЛАКОВА А.Ж., КОНЫРБЕКОВА Т.О. ЯЗЫКОВАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНА И ПРОЦЕСС ВОССТАНОВЛЕНИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ НАЗВАНИЙ	313

авторы ничего не предлагают, тогда получается, что это просто голая критика. В таком случае, на нее не стоит обращать серьезного внимания. Критики идеи Евразийского Союза не идут в ногу со временем, а наше время отличается от прежних времен тем, что во всем мире развиваются региональные интеграции, которые, в свою очередь, развивают процесс глобализации.

Zhaparova A.,
KazNU Al-Farabi

PECULIARITIES OF JOURNALIST'S PERSONALITY

Activity success and luck of PR specialist, its effectiveness in considerable amount is connected with this factor, will the mutual understanding be reached between entities of professional activity, Public Relations Specialist and Mass Media representatives. While establishing of professional interaction it is essential to take into consideration psychological singularity, proper and intrinsic to the representative of certain professions. Phenomena of professional personality type, vocational adjustment, professional deformation or deformity are written in the Labor Psychology.

Vocational adjustment is a structure of psychological and psycho physiological particularity of personality, necessary for potency and effectiveness of professional activity.

Vocational adjustment is formatted in the labor process in the presence of high motivation, creative work of activity subject. On the other hand, definite personality individuality, ability, competence and capacity are based in the very profession choice. When professionalism increases in the structure and elicit of vocational adjustment, some objectively needful and indispensable constituent are becoming to dominate, leaving a mark on personality, subject attitude or professional activity to people, world, the person himself.

If a person does his certain and concrete wide range of duties, typical for the given profession for a long time, soon he will have professional perception and aesthesia, professional mind and thoughts, reaction individuality. Besides, there are its gauge and model or behavior standards, characteristic terms of employment, mental work load features are accepted in professional environment. This way professional type of personality is formed. There is personal representative similarity of one professional group, which differs it from other professional groups. Strengthening, pointing and concentrating of separate personal peculiarities can lead to professional deformation of personality, which reduces activity effectiveness, makes difficult to establish professional contacts. Psychological researches of personality presented by the representatives of electronic Mass Media, TV and radio brings out specific educational, cognitive, volitional, communicative peculiarities of journalists. When there is an interest to Mass Media, it is oftentimes an interest to the journalist's personality. Apart from, a television journalist must possess charm and attraction.

Systematic model of professional competitiveness of a television journalist or a newspaperman includes several points in it:

1. General attractiveness: pleasant appearance, image making specific to the genre, program specification, requirements and preferences of the auditorium.
2. Communicative style and abilities: culture, speech techniques, its picturesqueness, figurativeness, imagery and expressiveness; optimal speech pace, skills to use influence methods, emotional infectiousness, ability to raise trust.
3. Professional competitiveness: high erudition, mind flexibility, audience awareness, fluent and deep theme knowledge.
4. Special abilities: capability to control situation, kindness, affability and amiability, being initiative and enthusiastic in difficult situations, talent to make prompt decisions.