

**CONCERNING THE TRANSFORMATION OF  
THE CONCEPT «THE GREAT SILK WAY»**

L. Yekshembeyeva, Professor, Doctor of Philology,  
Full Professor  
Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan

The concept «The Great Silk Way», used by travel agencies of Kazakhstan as information basis of an advertizing product, is considered in the article. Results of the contextual analysis of use of the concept name have allowed to reveal the main content of transformational processes of its cultural component: from the assessment of the historical and cultural role of the artifact in the development of human civilization to the assessment of reality modern objects in the area of valuable component of the cultural concept, and then to emergence of quasi-assessment in the process of naming on condition of using of the concept name or its foreign-language analog.

**Keywords:** concept, cultural component, advertizing text, estimation, quasi-assessment, naming.

Conference participant, National championship in scientific analytics, Open European and Asian research analytics championship

Великий шелковый путь как культурный артефакт истории стал концептом в языках и культуре народов, населяющих территорию вдоль всех его направлений. Вербальное выражение концепта в китайском, уйгурском, таджикском, казахском, киргизском, персидском, арабском, хинди, монгольском языках приведено в словарной статье свободной энциклопедии Википедии. [1] Для вербализации имени концепта в поликультурном социуме Казахстана используются языковые средства: Великий шелковый путь, Жібек Жолы, Zhibek Zholy, Silk Road, Silk Tour, Silk Way.

Наиболее активно эксплуатируется концепт Великий шелковый путь туристическими компаниями Казахстана, Узбекистана и Кыргызстана. Отдельные компании используют сочетания Великий шелковый путь, The Silk Road, Silk Tour, как функционально-семантические доминанты в своем названии. Это туристические компании Казахстана: «Silk Road Adventures Tourist Company» [2], «Silk Tour Казахстан» [3], «Silk Tour - Шелковый путь Караганда» [4]; Узбекистана: «ABC Silk Road Tourism Ltd» [5], «Novotours Silk Road» [6]; Кыргызстана: «Ассоциация Туризма Шелкового Пути - The Silk Road Tourism Association». [7] И все туристические компании этих стран предлагают туры по Великому шелковому пути. Ставки делаются, во-первых, на эксплуатацию ассоциативных связей стимула *Великий шелковый путь* в концептуальной инди-

видуальной системе потенциальных туристов, а во-вторых, на удовлетворение их информационных, эстетических и функциональных потребностей посредством рекламных текстов. Концепт *Великий шелковый путь*, обозначающий исторический артефакт, стал межкультурным концептом. И именно это позволяет туристическими компаниями Казахстана активно использовать его с целью привлечения клиентов.

Цель настоящей статьи определить основное содержание трансформационных процессов культурного компонента концепта *«Великий шелковый путь»* в современных контекстах его функционирования.

Анализ словарных статей и контекстный анализ сочетания «Великий шелковый путь» в рекламных текстах казахстанских туристических компаний, предлагающих туры, в контекстах, найденных в Национальном корпусе русского языка [8], а также в названиях организаций и проектов, найденных через поисковики Интернета, позволили определить основное содержание исследуемого концепта, а также выявить тенденции в трансформации его содержания.

Как известно, в формировании концепта важную роль играет семантическая составляющая понятия, а точнее, структура лексического значения имени концепта.

В толковых словарях [9, 10] словарные статьи включают объективную, исторически достоверную ин-

**О ТРАНСФОРМАЦИИ КОНЦЕПТА  
«ВЕЛИКИЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»**

Екшембеева Л.В., д-р филол. наук, проф.  
Казахский национальный университет им. аль-Фараби,  
Казахстан

В статье рассматривается концепт «Великий шелковый путь», который используют туристические компании Казахстана в качестве информационной основы рекламного продукта. Результаты контекстного анализа использования имени концепта позволили выявить основное содержание трансформационных процессов его культурной компоненты: от оценки исторической и культурной роли артефакта в развитии человеческой цивилизации, к оценке современных объектов действительности в ареале ценностной компоненты культурного концепта, и затем к появлению квазиоценочности в процессе нейминга при использовании имени концепта или его иноязычного аналога.

**Ключевые слова:** концепт, культурная компонента, рекламный текст, оценочность, квазиоценочность, нейминг.

Участник конференции, Национального первенства по научной аналитике, Открытого Европейско-Азиатского первенства по научной аналитике

формацию. Кваликативная характеристика исторического артефакта «Великий шелковый путь», по данным словарей, представлена: а) определением понятия через отнесенность к родовому – дорога; б) описанием свойств – караванная; имеет два основных направления - северное и южное, существовала в древности и средние века; в) указанием на функцию – обеспечение торговых отношений между Китаем и странами Средней и Передней Азии.

В Историческом словаре [11] Великий шелковый путь определяется в системе следующих категорий: сущностная характеристика - огромное историко-культурное пространство со множеством маршрутов (от берегов Восточного Средиземноморья до Китая); время функционирования - рождение Великого шелкового пути соотносится с последним десятилетием II в. до н.э., концом определен XVII в. н.э.; протяженность пути определяется временем его преодоления - более года; основные предметы торговли - китайский шелк, драгоценные камни, жемчуг, экзотические украшения, дорогая фаянсовая и фарфоровая посуда, перец, пряности, ладан, мирра.

В геоэкономическом словаре В.А. Дергачева [12] преимущественно дается оценка значимости артефакта с позиций истории. Великий шелковый путь определяется как величайшая мировая торговая коммуникация на Евразийском континенте; крупнейший материальный памятник откры-

тости цивилизации к внешнему миру и международным экономическим отношениям; гарант мира на рубежах евразийских цивилизаций; коммуникационный каркас, соединявший цивилизации, трансконтинентальная трасса.

Уже в толковании понятия в словарных статьях намечилось две тенденции. Первая тенденция - сообщение общей объективной информации через систему параметров, характеризующих настоящий артефакт истории, – традиционна. Вторая тенденция – оценка его значимости с позиций истории – зафиксирована только в словаре В.А. Дергачева.

Анализ рекламных текстов туристических компаний, эксплуатирующих исследуемый концепт, позволил выявить усиление оценочности в семантике исследуемого концепта. Оценка артефакта с позиций истории как семная составляющая понятия *Великий шелковый путь* доминирует, но уже фиксируется тенденция экстраполировать эту оценку на современные артефакты. Так, на портале OrehCA.com указано, что содержанием рекламного продукта в сфере туризма являются достопримечательности, традиции, история и культура Узбекистана, Казахстана, Кыргызстана, которые «презентуются на портале через преломление в ареале Великого Шелкового пути.» [13] Фактически идет речь об экстраполяции семы оценочности в семантике имени концепта на современные артефакты и рекламные продукты, пространственно с ним соотношенные.

Нами проанализированы рекламные тексты сайтов турагентства Национальной компании «Шелковый Путь – Казахстан» [14], «Комитета индустрии туризма Республики Казахстан – туризм и отдых в Казахстане» [15], компаний «Silk Road Adventures» [16] и «Ak-Madi Travel» [17], которые предлагают путешествия по странам и городам исторического артефакта – Великого шелкового пути.

Исследование рекламных текстов показало, что информационной основой рекламного продукта является понятие *Великий шелковый путь*. Рекламный продукт приобретает силу воздействия на реципиента, благо-

даря тому, что он включается в процесс мышления как концепт культуры. «Понятие концепт отвечает представлению о тех смыслах, которыми оперирует человек в процессе мышления и которые отражают содержание опыта и знания, содержание результатов всей человеческой деятельности и процессов познания мира в виде неких «квантов» знания. Концепты возникают в процессе построения информации об объектах и их свойствах. ... Концепты сводят разнообразие наблюдаемых и воображаемых явлений к чему-то единому, подводя их под одну рубрику; они позволяют хранить знания о мире и оказываются строительными элементами концептуальной системы, способствуя обработке субъективного опыта путем подведения информации под определенные выработанные обществом категории и классы.» [18, 90]

Именно поэтому в качестве информационно-основы рекламного продукта и основного средства рекламы на сайтах туристических компаний Казахстана выступает концепт Великий шелковый путь.

Благодаря концептуализации и категоризации понятия Великий шелковый путь, включения его в концептуальную систему реципиента в системе определенных «квантов» знаний, формируется механизм воздействия на воспринимающего информацию. При этом сила рекламного эффекта, на наш взгляд, коррелирует со степенью сформированности концепта в индивидуальной концептуальной системе реципиента.

Целью концептуального анализа текстового материала указанных сайтов стало исследование контекстного употребления понятия *Великий шелковый путь*.

В контекстах, связанных с наименованием рекламного продукта – Великий шелковый путь, – помимо традиционного наименования артефакта, используются сочетания *великий караванный путь, торговая магистраль, торговый путь, дорога торговли, караванная торговля*. Атрибутами этих понятий становятся: *маршрут, трасса, тюркский караванный ход, казахстанский участок, тропы торговых караванов; города Шелкового*

*пути, цепь караван-сараяв, конечные пункты Шелкового пути; караваны, верблюжьи караваны; товарообмен между государствами*. Для выражения места расположения (вдоль Шелкового пути) и способа транспортировки товаров (по Шелковому пути) используются косвенные падежи.

Динамика становления и развития Великого Шелкового пути отражена в семантической сочетаемости данного понятия с глаголами: *возник, шел, проходил, сформировался, функционировал, просуществовал, достиг расцвета*.

Метафоричность сочетаний – *место пересечения великих торговых путей, мировых цивилизаций и культур; мост между двумя полюсами одного мира – Западом и Востоком; проводник культур, наук, технологий и религий, артерия*, соединяющая разные цивилизации – обеспечивает эффект оценочности средствами номинации через указание на функциональные роли артефакта: *соединения и транзитирования*.

В сочетаниях имени рассматриваемого концепта с глаголами в роли объекта оценочность значения *транзитирования* усиливается уже по другой шкале ценностей, культурной: *по Шелковому пути распространялись культурные растения, религиозные идеи, искусство, музыка*. Семантика оценочности понятия усиливается в субъектных глагольных сочетаниях: *оставался вечным и неизменным; приобрел вторую жизнь, второе дыхание; объединил различные мировоззренческие системы; демонстрировал веротерпимость, стремление к активному обмену инновациями*.

Фрейм исследуемого концепта по материалам сайтов представляется в системе следующих положений:

1) Великий Шелковый путь – это дорога, обеспечивающая развитие торговли между странами Востока и Запада. Возникнув в древности, она существовала несколько веков, состояла из разных участков, опорными точками которых были караван-сарай и города.

2) Предметами торговли были драгоценные камни и шелка, пряности и красители, изделия из металла и др.

3) Основным средством передви-

жения и транспортировки товаров являлись караваны верблюдов.

4) Великий Шелковый путь являлся средством соединения, транспортировки и распространения, что и обеспечило интеграцию цивилизаций и культур Запада и Востока.

5) Результатом этой интеграции стало качественное преобразование мира: получили распространение прогрессивные технологии производства; стали развиваться институты посылств и почтовой связи; культурные и языковые контакты обогащали культуры и развивали языки.

6) Великий Шелковый путь – это феномен в мировой истории, что позволяет использовать его как критерий оценки явлений и артефактов современности.

Как видим, три последние компонента фрейма носят ярко выраженный оценочный характер. Благодаря объективной и оценочной информации, концепт «Великий Шелковый путь», сформированный в рекламных статьях туристических агентств, позволяет манипулировать сознанием потенциального клиента, становясь средством рекламы.

С целью выяснения содержания концепта в реально функционирующих текстах (не рекламных), мы проанализировали контексты с сочетанием *Великий шелковый путь* из Национального корпуса русского языка. Поиск в основном корпусе обнаружил 11 контекстов, в газетном корпусе – 23. [8]

Основная масса текстов Корпуса представлена художественными и публицистическими текстами. В исследованных контекстах семантика оценочности доминирует.

Эта семантика проявляется, во-первых, по отношению к самому Великому шелковому пути в сочетаниях с глаголами и глагольными формами: *познакомил, связал, соединил, способствовал интеграции*:

*Великий шелковый путь познакомил два мира — Восток и Запад, став первой в истории человечества трансконтинентальной дорогой.* [НКРЯ, Елена Володина, Наталья Солдатова. К газетям шёлкового пути // «Наука и жизнь», 2009]; *Великий шелковый путь ..., который в Сред-*

*ние века связывал Европу с Индией и Китаем* [НКРЯ, Рефераты // «Наука и жизнь», 2006]; *...Великий Шелковый Путь, соединявший цивилизации Европы и Азии.* [НКРЯ, Вниманию инвесторов (2003) // «Жизнь национальностей», 2003.06.18]; *Этой интеграции способствовали и торгово-экономические связи по Великому шелковому пути, и особенности исламской системы образования, и совершение хаджа в Мекку как часть религиозного долга.* [НКРЯ, Андрей Казанцев. «Большая игра» в Центральной Азии: вчера, сегодня, завтра // «Неприкосновенный запас», 2009]

Во-вторых, в ракурсе отнесенности к Шелковому пути и его маршрутам дается оценка той или иной современной территории. Сочетания исследуемого понятия в качестве субъекта с глаголами *проходил, повторял, начинался, пролегал* используются не для описания маршрута Великого Шелкового пути, а для усиления привлекательности мест, через которые он проходил:

*Наша задача - превратить Сирию в мощный транспортный узел, связывающий Европу с Азией, возродить былую славу страны, по которой пролегал Великий шелковый путь.* [[НКРЯ, Медведко Сергей. Наш тепловоз на запасном пути // Труд-7, 2003.02.18.]; *... через эти места проходил Великий шелковый путь* [НКРЯ, Елена Володина, Наталья Солдатова. К газетям шёлкового пути // «Наука и жизнь», 2009]; *По территории Ингушетии проходил Великий Шелковый Путь, соединявший цивилизации Европы и Азии.* [НКРЯ, Вниманию инвесторов (2003) // «Жизнь национальностей», 2003.06.18]; *Сучжоу — родина шелка; на заре цивилизации отсюда начинался Великий шелковый путь — из Китая во все страны мира, по руслу рек и каналов...* [НКРЯ, Глеб Горышин. Глядя в окно поезда, идущего из Шанхая в Пекин (1993) // «Вокруг света», 1992]; *На новом уровне повторял Великий шелковый путь* [НКРЯ, Валерий Лебедев. Крах маленькой империи (2003) // «Лебедь» (Бостон), 2003.11.30]; *Специальность «художник-стилист» выпускники университета получили,*

*проведя глубокие научные исследования культуры и истории стран, по которым проходил «Великий шелковый путь».* [НКРЯ, Юлия Кантор. «Шелковый путь» ведет в музей. Кунсткамера будет первым в России музеем-вузом (2001) // «Известия», 2001.07.13] и др.

Раскрытие семантики оценочности современных артефактов через их соотнесенность с маршрутами исторического артефакта служат и сочетания: *его следы, северная ветвь, бывший узел, заволжские степи, караван-сарай города Бухары*:

*... Столяров делал вывод о существовании затопленных городов на направлении северной ветви Великого шелкового пути, обрубленной в четырнадцатом столетии Тамерланом.* [НКРЯ, Александр Иличевский. Перс (2009)]; *... в заволжские степи, к занесенным песком караванным дорогам Великого Шелкового пути...* [НКРЯ, Василий Голованов. Остров, или оправдание бессмысленных путешествий (2002)]; *На международных трассах эта автомобильная дорога, в точности повторяющая древний Великий шелковый путь по территории Северной Осетии, пока не обозначена.* [НКРЯ, Янченков Владимир. Ворота в большой мир// Труд-7, 2001.10.20.] и др.

В исследуемых материалах зафиксирована также тенденция использования концепта *Великий шелковый путь* как имени собственного для названия экспедиции, научного проекта, ярмарки, фестиваля:

*2 мая Монголия – Старт экспедиции «Великий шелковый путь 2009».* [НКРЯ, Календарь событий 28апреля – 30 мая // РИА Новости, 2009.04.27]; *В ответ услышал: «Наверное, что-то схожее с международным фестивалем “Великий шелковый путь”, в котором задействованы народы Восточной и Средней Азии».* [НКРЯ, Дайджест. 4-17 апреля 2005 года // РИА Новости, 2005.04.19].

На наш взгляд, мы имеем дело с трансформацией семантики оценочности исторического артефакта в квазиоценочность современных артефактов и объектов через процедуры номинации именем концепта.

Тенденция использования концеп-

та *Великий шелковый путь* в процессах нейминга подтверждается также следующими фактами, выявленными нами с помощью поисковика «Googl»:

- сочетания *Великий шелковый путь*, *Silk Road*, вербализующие исследуемый концепт, использованы в названии рекламных агентств: «*Great Silk Road agency*» [19], «*Великий шелковый путь*» [20];

- историческая и культурная ценность концепта привлекает разработчиков компьютерных игр: *The Silk Road* [21], *The silk road онлайн* [22]; маджонг «*Великий шелковый путь*» [23]; *Великий шелковый путь* [24];

- на сайте «ВКонтакте» существует открытая группа «*Великий Шелковый Путь - Great Silk Roads*» [25];

- именем концепта называют фотоальбомы и музыкальные альбомы, видео проекты, фильмы, содержание которых соотносено с артефактом в той или иной степени. [26]

Проект Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан, разработанный с целью строительства нового города-спутника с использованием инновационных технологий носит название «*Zhibek Zholy*» («*The Great Silk Road*»). Новый город, по задумке разработчиков, должен стать символом возрождения Великого шелкового пути. [27]

Только в городе Алматы именем концепта (Жібек Жолы) названы улица, станция метро, магазин тканей, кинотеатр; сочетание *Silk Way* использовано для названия супермаркета и кинотеатра. В городе Бишкек есть отель «*Силк Роуд Лодж*»; в Ташкенте – питомник для кошек «*SILK ROAD*».

Семантика квазиоценочности, благодаря позитивным ассоциациям с именем концепта, становится инструментом для привлечения клиентов.

Таким образом, оценочность как составляющая фрейма концепта *Великий шелковый путь* трансформировалась: от оценки исторической и культурной роли артефакта в развитии человеческой цивилизации, к оценке современных объектов действительности в ареале ценностной компоненты культурного концепта, и далее к появлению квазиоценоч-

ности в процедурах нейминга с использованием имени концепта или его иноязычного аналога. А это свидетельствует о динамике развития концепта. Благодаря приращению нового знания, концепт расширяет своё информационное пространство, усиливая тем самым его аксеологическую составляющую в новых сферах функционирования.

### References:

1. Википедия / <http://ru.wikipedia.org/wiki/>;
2. [www.silkroadadventures.net](http://www.silkroadadventures.net/);
3. [http://www.silktour.kz](http://www.silktour.kz/);
4. [http://karaganda.vibirai.ru](http://karaganda.vibirai.ru/);
5. [http://abc-tourism.uz/ru](http://abc-tourism.uz/ru/);
6. <http://novotours.uz>
7. <http://www.srtoa.centralasia.kg/ru/about.html>
8. Национальный корпус русского языка // <http://www.ruscorpora.ru/>
9. Краткий исторический словарь, 2000 г. <http://interpretive.ru/dictionary/401/word/velikii-shelkovyi-put>
10. БСЭ // [http://slovari.yandex.ru](http://slovari.yandex.ru/);
11. Исторический словарь // <http://www.slovarus.ru/?di=269703>;
12. Дергачев В.А. Геоэкономический словарь-справочник. — Одесса. 2004. — 177с. <http://www.politike.ru/>

[dictionary/973/word/velikii-shelkovyi-put](http://dictionary/973/word/velikii-shelkovyi-put)

13. OrexCA.com - Unites Emerging Destinations // [http://www.kazakhstan.orexca.com/rus/silk\\_road.shtml](http://www.kazakhstan.orexca.com/rus/silk_road.shtml);

14. <http://welcometokazakhstan.com/ru/tours/silkway>;

15. <http://visitkazakhstan.kz/ru/>;

16. <http://www.silkroadadventures.net/ru/>;

17. <http://ak-madi.kz/> ;

18. Краткий словарь когнитивных терминов / Под общей редакцией Е.С. Кубряковой. М. 1996. – 244с.

19. [http://great-silk.ps1.su](http://great-silk.ps1.su/);

20. <http://tourfair.uz>;

21. <http://igry-na-2.ru/the-silk-road.html>;

22. <http://www.game-game.com.ua/53042/>;

23. <http://online-mahjong.narod.ru/silkroad-mahjong.html>;

24. <http://stoboi.ru/2igroka/silkroad.htm>; <http://igryman.net/view-1126.html>;

25. <http://vk.com>;

26. [http://pix.com.ua/ru/landscapes/asia/great\\_silk\\_road](http://pix.com.ua/ru/landscapes/asia/great_silk_road); [http://kitaroworld.narod.ru/silk\\_road.html](http://kitaroworld.narod.ru/silk_road.html); <http://uzkinocom.ru/category/the-silk-road>, <http://nitki2.net/video/14780-kladoiskateli.velikijj-shelkovyj-put-the-silk.html>;

27. <http://baseinvest.kz/project/view/3487>.

