

Құрылтайшы:
«ҚҰҚЫҚТЫҚ МИССИЯ» ҚОҒАМДЫҚ ҚОРЫ
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАЗАҚСТАН КРИМИНОЛОГИЯЛЫҚ КЛУБЫ

Учредитель:
ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД «ПРАВОВАЯ МИССИЯ»
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КАЗАХСТАНСКИЙ КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЙ КЛУБ

Founder:
PUBLIC FOUNDATION «LEGAL MISSION»
INTERNATIONAL KAZAKHSTAN CRIMINOLOGY CLUB

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҒЫЛЫМЫ МЕН ӨМІРІ НАУКА И ЖИЗНЬ КАЗАХСТАНА SCIENCE AND LIFE OF KAZAKHSTAN

Халықаралық ғылыми-көпшілік журнал
Международный научно-популярный журнал
International popular-science journal

№5 (65) 2018

Бас редактор – Е.О. Алауханов
«Қазақстанның еңбек сіңірген қайраткері», заң ғылымдарының докторы, профессор

Главный редактор – Алауханов Е.О.
«Заслуженный деятель РК», доктор юридических наук, профессор

Editor-in-chief – Alaukhanov Y.O.
«Honored Worker of the Republic of Kazakhstan», doctor of law, professor

Астана 2018

Ахметова К.К. НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГОВ В УСЛОВИЯХ ОБНОВЛЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ	104
Әбдіров А.М., Галиев Т.Т., Есекешова М.Д., Тастанбекова Н.Д. БІЛІМ АЛУШЫЛАРДЫҢ КӘСІБИ БІЛКІТІЛГІН ДУАЛДІ ОҚЫТУ ЖАҒДАЙЫНДА ЖЕТІЛДІРУДІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ	108
Батешов Е.А. О ПРОБЛЕМЕ ИЗУЧЕНИЯ КАЗАХСКОГО ЯЗЫКА В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ПРИГРАНИЧНЫХ С РЕСПУБЛИКОЙ КАЗАХСТАН ОБЛАСТЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	112
Қуанбаева Б.У. ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНЫНДА ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ЖҮЙЕНІ ЖЕТІЛДІРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ	116
Қуанбаева Б.У. ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ПРОЦЕСТЕГІ СИНЕРГЕТИКАЛЫҚ ЫҢҒАЙ	120
Мендалиева Д.К., Курмашева Н.Н. ФИЗИКАЛЫҚ ХИМИЯ ПӘНІНЕН ДӘРІС ОҚУ ӘДІСТЕМЕСІН ЖАҢҒЫРТУДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУ	123
Мовкеебаева З.А., Хамитова Д.С. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ В ВУЗЕ	127
Сабирова Д.А., Кермешова Ж.Б., Кермешова Н.С. КУЛЬТУРА РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА	130
Сариева А.К., Нагиева Г.Ш., Абыканова Б.Т., Ташкеева Г.К. НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СУЩНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ	134
Сүлейменова Г.С. Килевая Л.Т. ЖОҒАРЫ МЕКТЕПТЕ ОНОМАСИОЛОГИЯНЫ ОҚЫТУ МӘСЕЛЕЛЕРІ	139
Ыбыраимжанов К.Т., Саурықова Ж.М. ЖАҢАРТЫЛҒАН БІЛІМ МАЗМҰНЫНА ҮЙЛЕСІМДІ БАСТАУЫШ СЫНЫПТАРДАҒЫ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ҮДЕРІСТІ ҮЙЫМДАСТЫРУ	142

ФИЛОЛОГИЯ - PHILOLOGY

Адаева Е., Саркеева Қ. ФИЛОЛОГ МАМАҢДАРДЫ ДАЯРЛАУДЫҢ КЕЙБІР МӘСЕЛЕЛЕРІ	148
Ахметов Т.Ә., Серікбай О. ЫБЫРАЙ АЛТЫНСАРИН ЖӘНЕ «ОРЕНБУРГСКИЙ ЛИСТОК» ГАЗЕТІ	151
Балтабаева Н.С., Сабирова Д.А., Кермешова Ж.Б. ДОМ И БЕЗДОМЬЕ В ПОВЕСТИ Н. ВЕРЕВОЧКИНА	154
Берденова С.Ж., Бухарбаева Г.Ж. СИМВОЛ ҰҒЫМЫ ЖӘНЕ КӨРКЕМ ШЫҒАРМАДАҒЫ СӨЗДЕРДІҢ СИМВОЛДЫҚ МӘНІ	157
Берденова С.Ж., Міркемел А.М. Ш.ҚҰДАЙБЕРДИЕВТІҢ «АР» ІЛІМІ МЕН А.ҚҰНАНБАЕВТЫҢ «ТОЛЫҚ АДАМ» ІЛІМІ – «МӨҢГІЛІК» ЕЛДІҢ РУХАНИ НЕГІЗІ	161
Бердіқожа Н.Б. З.ШҰКІРОВ ЛИРИКАСЫ ЖАНРЛАРЫНЫҢ ПОЭТИКАЛЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	165
Берікбол Р.Р. ТАС БЕТІНДЕГІ ГРАФИКА ӨНЕРІНІҢ АҒАШҚЫ НЫШАҢДАРЫ БОЛАШАҚ МАМАҢДАРДЫҢ ЭТНОКӨРКЕМ МӘДЕНИЕТІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ КӨЗІ	172
Қақжанова Ф.А., Жуынтаева З.Н. КӨНЕ ТҮРКІ ТІЛІНДЕГІ ЕТІСТІКТІҢ ТҮРЛЕНУ (ВИД) КАТЕГОРИЯСЫНЫҢ БЕРІЛУ ЖОЛДАРЫ	176

Сариева А.К.

к.п.н., и.о. доцента КазНУ имени аль-Фараби, Алматы, aigsk66@gmail.com

Нагиева Г.Ш.

магистрант 2 курса КазНУ имени аль-Фараби, Алматы

Абыканова Б.Т.

к.п.н., ассоциированный профессор, bakitgul@list.ru

Атырауский государственный университет им. Х.Досмухамедова, Атырау

Ташкеева Г.К.

к.п.н., и.о. доцента КазНУ имени аль-Фараби, Алматы, tgk2512@gmail.com

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СУЩНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ

Резюме. Данная статья посвящена исследованию проблем сферы образовательных услуг страны. В статье анализируются общие характеристики, специфические черты и особенности образовательных услуг, которые кардинально отличают их от других товаров и услуг. Рассматриваются и анализируются основные подходы к определению «образовательная услуга».

Түйін. Бұл мақала еліміздің білім беру қызметінің саласының проблемаларын зерттеуге арналған. Мақалада білім беру қызметтерінің жалпы сипаттамалары мен ерекшеліктері талданады, оны басқа тауарлар мен қызметтерден түбегейлі ажырата қарастырады.

Summary. This article is devoted to the study of the problems of the sphere of educational services of the country. The article considers and analyzes the main approaches to the definition of "educational service".

Сфера образовательных услуг является стержнем современной цивилизации, мощнейшим фактором развития человеческого общества, отдельной страны и региона. Сегодня становится очевидным, что будущее за теми государствами и народами, которые смогут превзойти других в освоении новых знаний, научных достижений и их практическом использовании.

В результате перехода Республики Казахстан на рыночные принципы хозяйствования и введения платного образования образовательные услуги стали объектом рыночных отношений [1]. Образовательные услуги, как и любой товар, реализуются на рынке, который понимается как совокупность существующих и потенциальных покупателей и продавцов товара. Региональный рынок образовательных услуг, в этом случае, представляет собой рынок, на котором взаимодействуют спрос на образовательные услуги со стороны основных хозяйствующих субъектов (отдельных личностей, домохозяйств, предприятий и организаций, государства) и их предложение различными образовательными учреждениями региона. Помимо производителей и потребителей образовательных услуг в состав участников рыночных отношений в этой сфере входят широкие круги посредников, включая службы занятости, биржи труда, органы регистрации, лицензирования и аккредитации образовательных учреждений, образовательные фонды, ассоциации образовательных учреждений и предприятий, специализированные образовательные центры и др. Все эти субъекты содействуют эффективному продвижению образовательных услуг на рынке и могут выполнять такие функции, как информирование, консультирование, участие в организации сбыта образовательных услуг и ресурсной поддержки образования.

В настоящее время не существует единого определения термина «образовательные услуги», однако анализ научных работ некоторых ученых-методистов показывает, что различают несколько подходов к определению образовательных услуг. Многие исследователи сходятся на том, что «...образовательные услуги создаются в процессе научно-педагогического труда, являющегося в свою очередь разновидностью научного труда. Результат научно-педагогического труда может быть назван образовательным продуктом. Образовательный продукт – это часть интеллектуального продукта, адаптированная к соответствующему сегменту образовательных услуг» [2]. Из определения видно, что образовательная услуга является результатом научно-педагогического труда, которая создается с целью удовлетворения потребностей потребителя.

Следующий автор под образовательной услугой понимает «деятельностную передачу системных знаний и привитие проверенных опытом практических навыков к определённому виду занятия путем непосредственной коммуникации с обучаемым» [3]. Следовательно, образовательная услуга представляет собой взаимодействие между производителем и потребителем, в процессе оказания и приобретения этого специфического блага.

В ряде работ образовательную услугу авторы рассматривают как деятельность образовательного учреж-

дения направленную на развитие интеллектуальных способностей человека, формирование профессиональных качеств реализуемых в дальнейшем в процессе трудовой деятельности. Так, «... образовательная услуга есть результат учебной, управленческой и финансово-хозяйственной деятельности учебного заведения, направленной на удовлетворение производственного спроса на подготовку, переподготовку и повышение квалификации рабочей силы спроса индивидов на получение профессии или квалификации, переквалификации ...» [4].

Следующая группа ученых под образовательной услугой понимают «систему знаний, информации, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения многочисленных потребностей человека, общества и государства [5]. В определении упущен важный момент, что образовательная услуга – это взаимодействие сторон производителя и потребителя.

Анализируя и обобщая существующие подходы, можно выделить основные черты «образовательной услуги»:

- 1) образовательная услуга – это система знаний, информации, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения разнообразных образовательных потребностей личности, общества, государства;
- 2) образовательная услуга представляет собой взаимодействие между производителем и потребителем в процессе оказания и приобретения этого специфического блага;
- 3) образовательная услуга представляет собой процесс передачи определенной информации для усвоения, с целью получения определенного результата;
- 4) образовательная услуга – это целый комплекс действий воспитательного и обучающего характера, направленный на удовлетворение потребностей индивида;
- 5) образовательная услуга представляет собой деятельность образовательного учреждения, направленную на развитие интеллектуальных способностей человека, формирование профессиональных качеств, реализуемых в дальнейшем в процессе трудовой деятельности;
- 6) в процессе потребления образовательная услуга включается в рабочую силу, качество которой зависит от затраченного труда преподавателей и обучающихся.

Таким образом, анализируя и обобщая интерпретаций авторами этого ключевого понятия, мы предлагаем следующее определение образовательной услуги. Образовательная услуга-это комплексный процесс, направленный на передачу знаний, умений и навыков общеобразовательного, профессионального характера потребителю с целью удовлетворения и развития личных, групповых и общественных потребностей.

В отечественной и зарубежной литературе выделяют два вида образовательных услуг. Первый вид – это образовательные услуги, которые участвуют в духовном и интеллектуальном развитии личности, в формировании индивидуального и общественного сознания, в повышении образовательного и культурного уровня независимо от требований, предъявляемых к ним со стороны потребителей рабочей силы.

Второй вид образовательных услуг обеспечивает потребности человека в приобретении профессии и воплощается в определенных навыках и умениях. К группе общественных благ относят такие товары и услуги, которые удовлетворяют общественные потребности или необходимы для удовлетворения общественных интересов [6].

Как общественное благо, образовательная услуга характеризуется совместным характером потребления, неконкурентностью в потреблении, порождением значительного внешнего положительного эффекта. Как частное благо, образовательная услуга выступает объектом купли-продажи, имеет особую потребительную стоимость и рыночную цену, определяемую спросом и предложением. Таким образом, понятие «образовательная услуга» охватывает широкий спектр различных проблем, с различными характеристиками и требует рассмотрения в контексте с позиций личности, предприятия и государства (рис.1).

шее образование; 2 года – среднее (полное) общее образование; 4–6 – бакалавриат, магистратура; 2–3 года – аспирантура, докторантура), а также в процессе трудовой деятельности работник может посещать курсы повышения квалификации, получать второе высшее образование, т. е. потребление образовательных услуг может осуществляться в течение всей сознательной жизни.

Принятие решения о покупке (приобретении) образовательной услуги может осуществляться не столько потенциальным потребителем, сколько его родителями или лицами старшего возраста. Как правило, в приобретении среднего (полного) общего, начального профессионального, среднего профессионального, высшего образования решение принимают родители. А на уровне дополнительного и послевузовского образования такое решение принимает зачастую сам потребитель.

К исключительным свойствам образовательных услуг можно отнести такие их свойства, как необходимость непосредственных контактов между их производителями и потребителями; достаточно жесткая зависимость качества образовательной услуги не только от конкретного лица, оказывающего эту услугу, но и от конкретного лица, потребляющего ее (базового образования, индивидуального восприятия материала, психологических особенностей, способностей и т. п.); способность качественно преобразовывать их потребителя, повышать его образовательный, профессиональный, культурный потенциал как работника и как личности, как правило, многопрофильный характер образовательных услуг (даже в рамках их отраслевой специализации), что предполагает комплексность их производства [7]. Практическая реализация этих свойств находит отражение в расширении свободы выбора и смены потребителем образовательных услуг места приложения своей рабочей силы, а следовательно, и возможностей его адаптации к изменяющимся условиям жизнедеятельности.

Отличительным свойством образовательных услуг является также повышенная трудоемкость их создания. В последние десятилетия в связи с расширением технических, информационных и иных возможностей обучения растет и их фондоемкость. В отличие от многих других услуг социальной направленности процесс производства образовательных услуг имеет крайне ограниченные возможности замены живого труда овеществленным. Еще одной специфической чертой образовательных услуг является то, что потребитель, оплачивая (не оплачивая) получаемую образовательную услугу, ожидает в дальнейшем от этой услуги возможности получения дохода (в форме заработной платы).

Чрезвычайно важной особенностью образовательных услуг в сфере профессионального образования выступает обязательный государственный контроль качества их производства (потребления). Контроль обусловлен тем, что выпускнику, прошедшему государственную аттестацию, выдается диплом установленного образца по определенной специальности с присвоением квалификации.

Еще одно отличительное свойство образовательных услуг – отсроченность выявления результативности и зависимость результатов от условий будущей работы и жизни выпускника; необходимость дальнейшего сопровождения услуг; результат пролонгирован по времени от момента приобретения образовательной услуги до момента применения знаний и навыков в практической деятельности.

Деятельность системы высшего образования как социального института, обеспечивающего воспроизводство интеллектуально-культурного потенциала общества, выступает как образовательная услуга, принимающая товарную форму, следовательно, имеющая свою потребительскую стоимость и цену [9].

Потребительская стоимость образовательных услуг заключается в том, что они создают человеческий капитал, проявляющийся в более квалифицированной и более производительной рабочей силе, что порождает «более высокие ставки заработной платы и более высокие заработки» [8]. Спрос на образовательные услуги формируется потребителями, предполагающими исходя из теории рациональных потребительских ожиданий, что «индивиды с более высокими инвестициями в образование получают более высокие доходы в течение своей трудовой деятельности, чем те, кто сделал меньшие инвестиции в образование» [8].

Таким образом, на основе проведенного анализа можно выделить основные особенности образовательной услуги:

- 1) особая потребительская стоимость – способность удовлетворять потребности человека в его интеллектуальном развитии и в приобретении той или иной специальности;
- 2) образовательные услуги невещественны и не могут накапливаться, но накапливаются их результаты как действия, направленные на формирование человеческого капитала;
- 3) образовательная услуга имеет значительную протяженность во времени;
- 4) потребитель образовательных услуг должен обладать определенным набором качеств (уровень образования, объем знаний, умений, навыков, норм общественного поведения);
- 5) образовательные услуги производятся и потребляются одновременно, они предоставляются потребителю полностью самим производителем, без посредников, хотя и допускают при использовании компьютерных технологий применение дистанционных методов обучения;
- 6) в потреблении образовательных услуг обязательно активное (интеллектуальное) участие потребителя;
- 7) качество образовательных услуг в конечном итоге влияет на развитие общества, отсюда вытекает заин-

тересованность государства в их качестве и необходимость соответствия последнего требованиям государственного контроля.

Превращение образовательной услуги в товар не меняет ее сущности. Рынок образовательных услуг можно охарактеризовать как систему прямых и опосредованных социально-экономических отношений по поводу купли-продажи товара «образовательные услуги», имеющего потребительскую стоимость, рыночную цену, определяемую спросом и предложением. Данная система предполагает возможность выбора потребителем формы и способов удовлетворения потребности в образовании.

Литература

1. Развитие образовательного маркетинга в РК и его влияние на учебную систему в условиях глобализации экономики // Материалы II Между-народного конгресса молодых ученых и студентов «Мир науки». Алматы, 2008. - С. 512-517.
2. Стрижов А.М. Понятие качества образовательной услуги в условиях рыночных отношений /А.М. Стрижов // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2009. – № 3. – С. 47–50.
3. Сагипова О.В. Маркетинг образовательных услуг. // Маркетинг в России и за рубежом. – 2003. – № 5. – С. 48-59.
4. Липкина Е.Д. Конкурентоспособность вузов на современном рынке образовательных услуг: Монография. – Омск: Изд-во ОмГПУ, 2006. – 136 с.
5. Джапарова Р. Маркетинг услуг профессионального образования // Маркетинг. – 2005. – № 4. – С. 55–65.
6. Афанасьев В.Я. Маркетинг образовательных услуг / В.Я. Афанасьев, В.В. Черкасов //Маркетинг. – 2009. – № 5. – С. 68–76.
7. Центр оценки качества образования немо рао. <http://www.centeroko.ru/>. информация о результатах международного сравнительного исследования pirls, pisa, тимсс.
8. Менеджер образования. портал информационной поддержки руководителей образовательных учреждений. <http://menobr.ru/>.

